A large, light gray graphic in the background consisting of several overlapping, curved, fan-like shapes that resemble the EMPETUR logo, creating a sense of depth and movement.

Principais Resultados da Semana Santa 2026

PESQUISAS REALIZADAS NA SEMANA SANTA

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, através de empresa de pesquisa contratada Metanálise Estatísticas LTDA realizou no Estado, pesquisas que identificaram os Perfis dos Visitantes (turistas e excursionistas), bem como desempenho da hotelaria.

Sondagem para identificação Turistas, Excursionistas e Residentes – Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus(%);

Perfil Socioeconômico do visitante na Semana Santa de 2026;
Amostra: 2829

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Caruaru – 2 a 4 de abril;
Amostra: 609

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Gravatá – 2 a 4 de abril;
Amostra: 602

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) – 2 a 4 de abril;
Amostra: 608

Recife (RMR-Pós-Semana Santa) – 5 a 7 de abril;
Amostra: 1010

Desempenho da Hotelaria na Semana Santa;

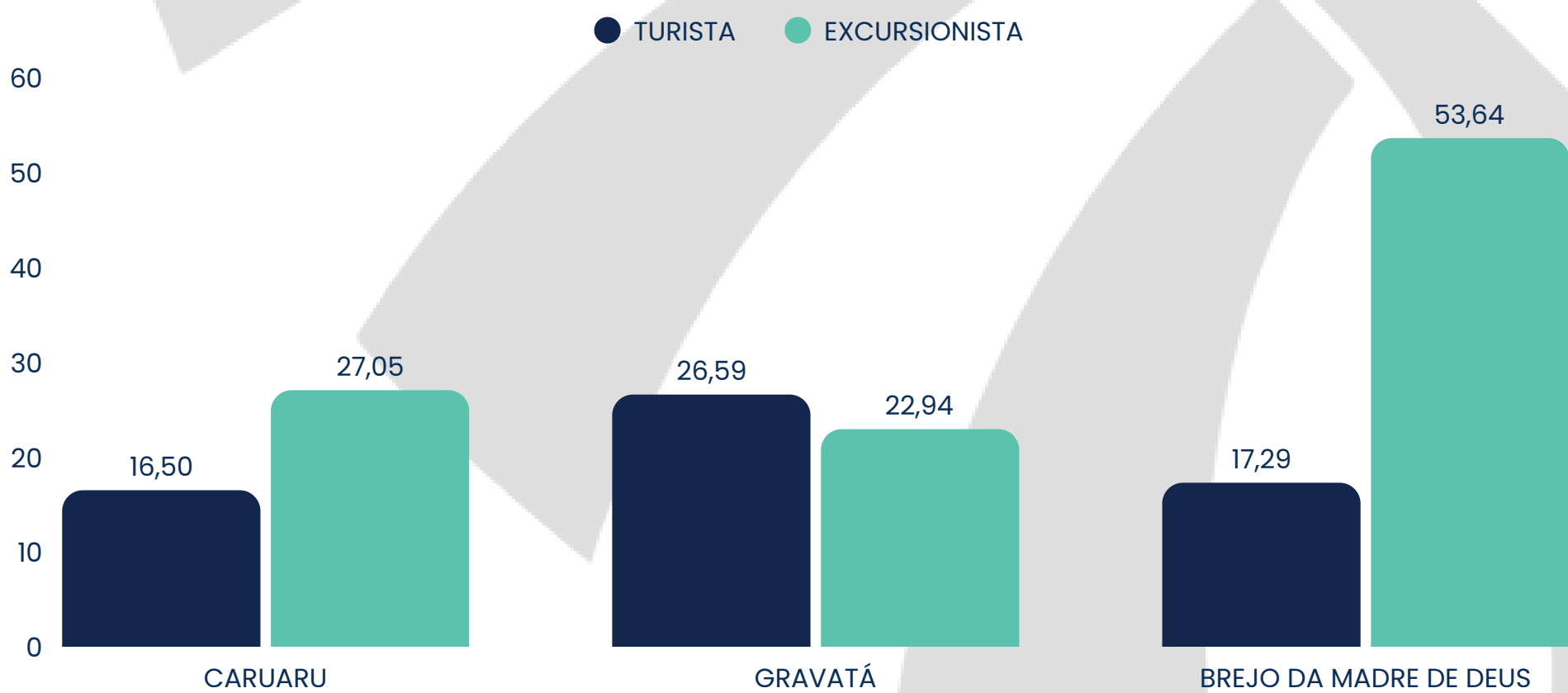
Movimentação do Aeroporto e TIP;

Fluxo Global de Turistas e Excursionistas (Visitantes);

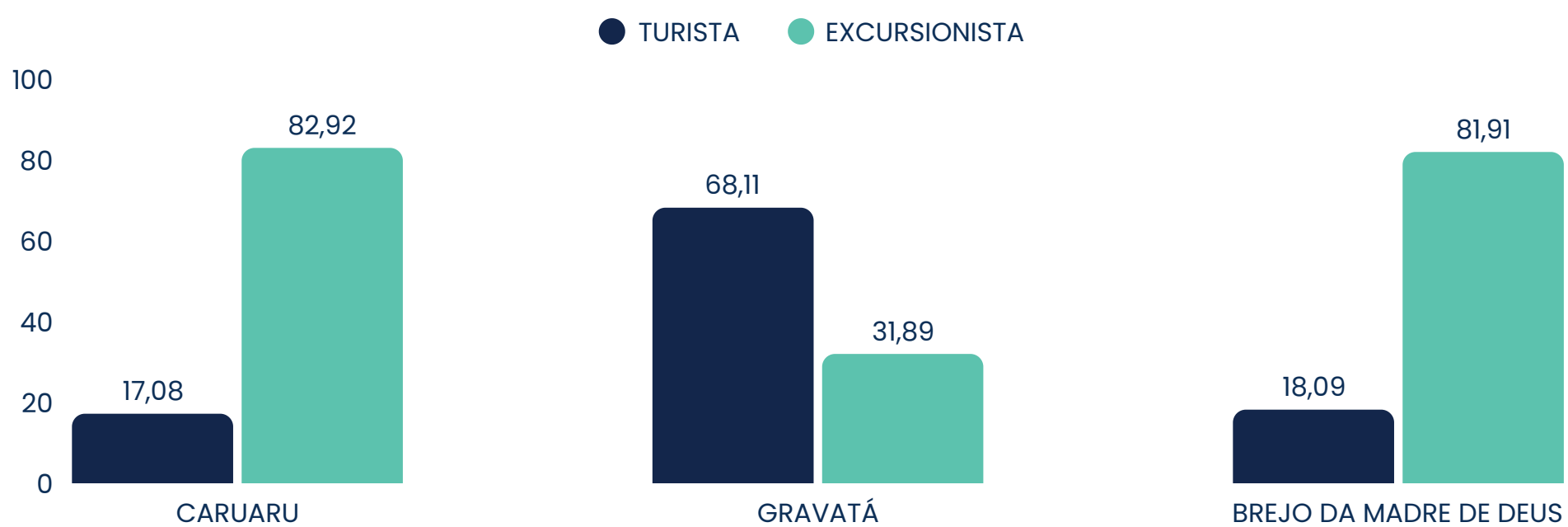
Indicadores Econômicos;

SONDAGEM IDENTIFICAÇÃO DOS VISITANTES NA SEMANA SANTA (%)

TIPO DO VISITANTE DIMENSIONAMENTO / CONTAGEM (TURISTA E EXCURSIONISTA)



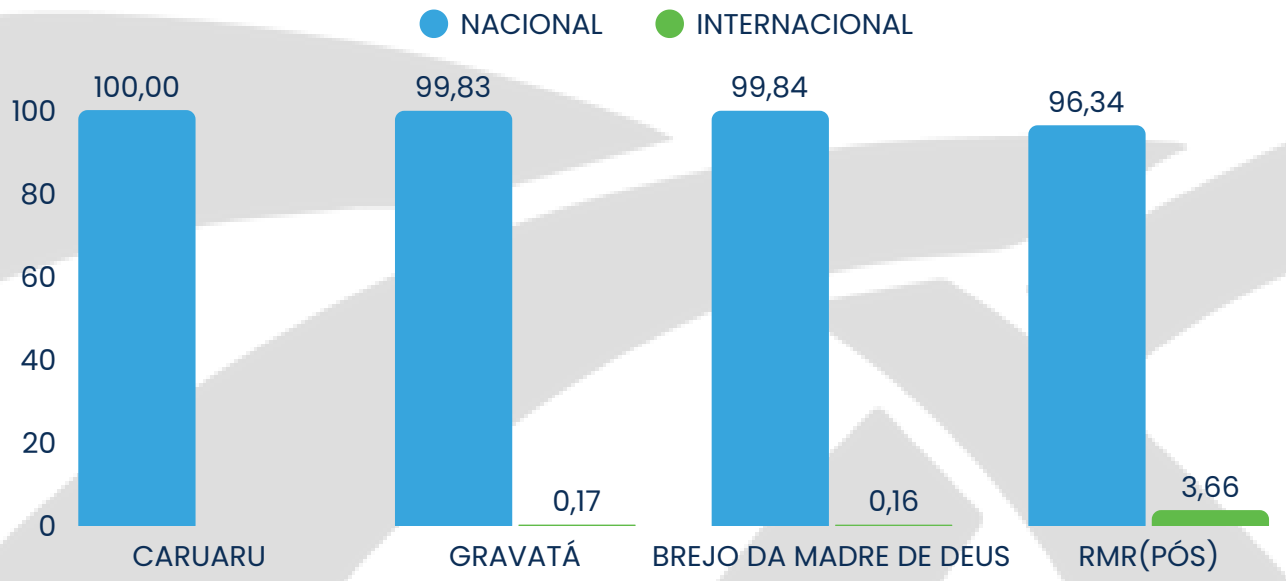
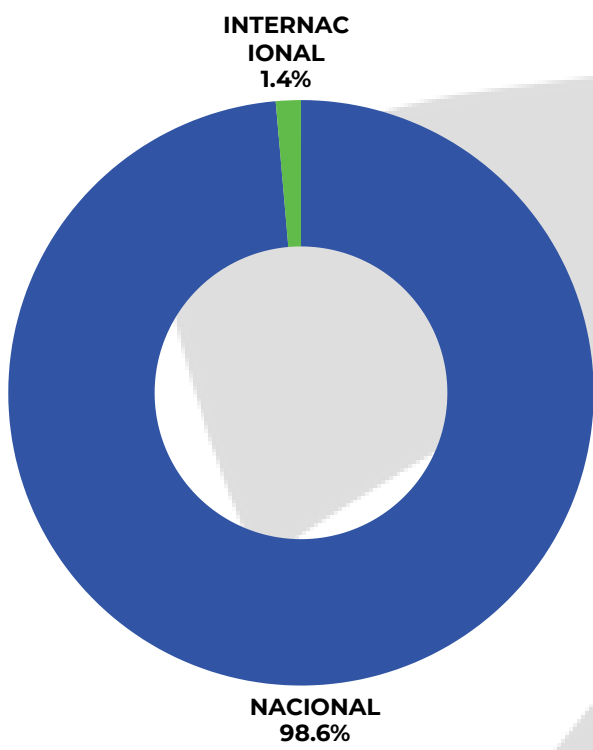
PARTICIPAÇÃO DOS VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) NA SEMANA SANTA MUNICÍPIOS PESQUISADOS



Fonte: Pesquisa de Dimensionamento do Visitante - 27.476 Abordagens (entre turistas, excursionistas e residentes) e Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na Semana Santa de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) - Amostra total: 1.819 entrevistas

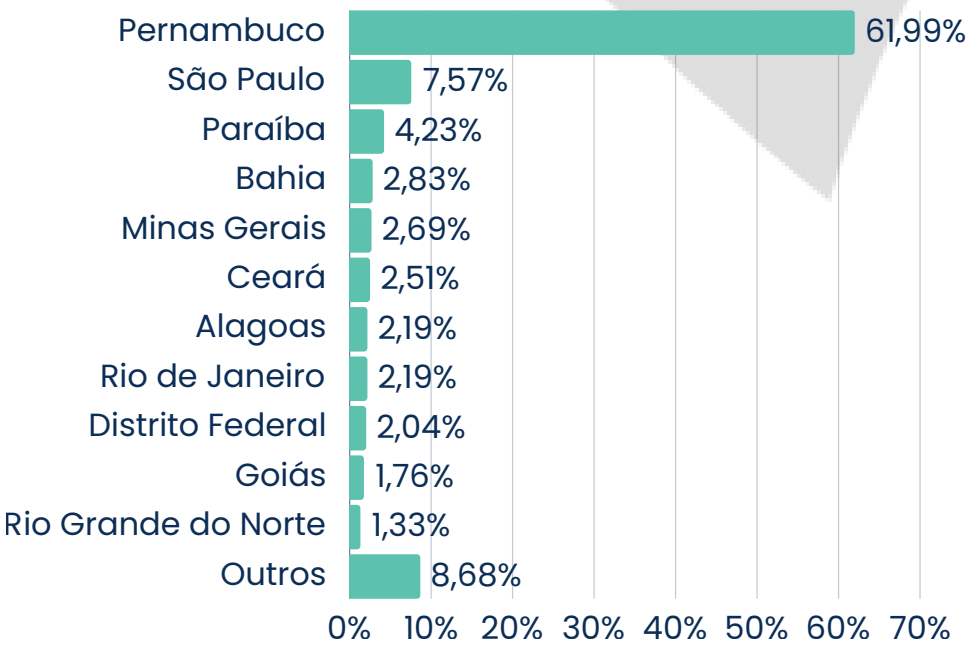
NACIONALIDADE DOS VISITANTES NA SEMANA SANTA (%)

ORIGEM DOS VISITANTES

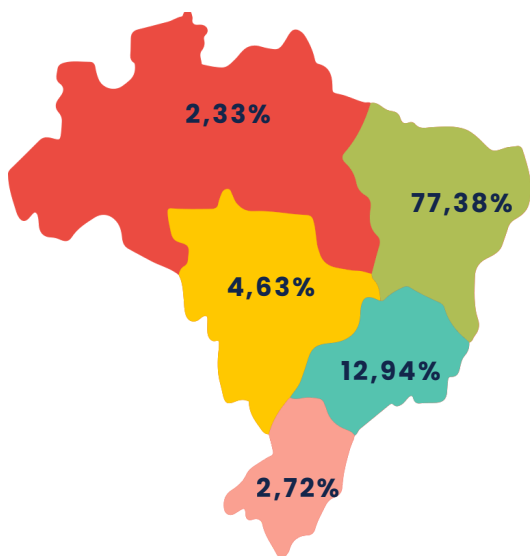
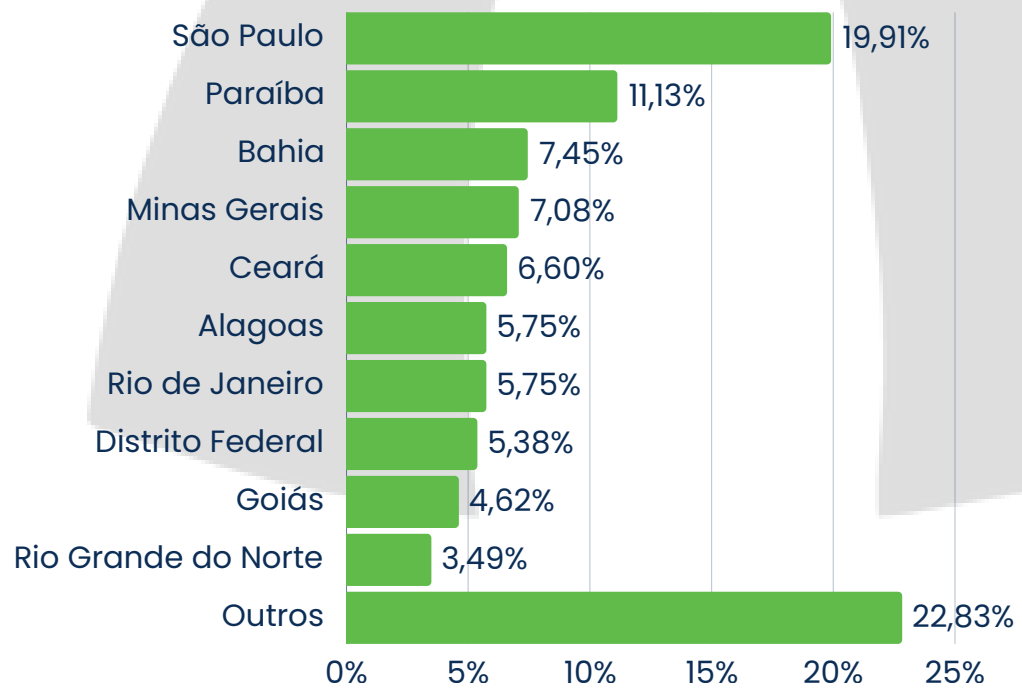


ORIGEM NACIONAL

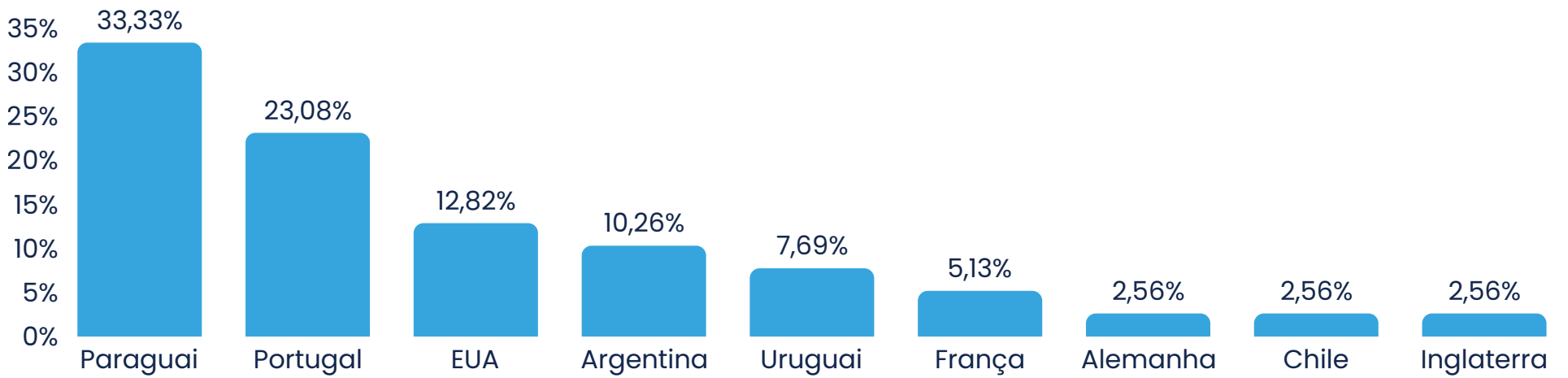
COM PERNAMBUCO



SEM PERNAMBUCO



ORIGEM INTERNACIONAL



FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na semana santa de Caruaru, Gravatá, Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) e Pós-RMR (Aeroporto e TIP) - Amostra total:
 Amostras nacionais: 2.790
 Amostras internacionais: 39

PERFIL DO VISITANTE NA SEMANA SANTA (%)

GÊNERO DOS VISITANTES NA SEMANA SANTA 2026

MUNICÍPIOS	FEMININO	MASCULINO	PREFERIU NÃO INFORMAR	OUTROS
CARUARU	50,41	49,10	0,49	-
GRAVATÁ	65,61	33,39	1,00	-
BREJO DA MADRE DE DEUS	46,55	52,63	0,49	0,33
RECIFE (PÓS)	64,36	35,45	0,20	-

PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO NA SEMANA SANTA

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO
CARUARU	88,01	11,99
GRAVATÁ	27,08	72,92
BREJO DA MADRE DE DEUS	45,96	54,04
RECIFE (PÓS)	64,06	35,94

EM MÉDIA QUANTAS VEZES VISITOU A LOCALIDADE ANTERIORMENTE

MUNICÍPIOS	MÉDIA DE VEZES
CARUARU	3
GRAVATÁ	10
BREJO DA MADRE DE DEUS	4
RECIFE (PÓS)	3

EXPECTATIVA DA PRIMEIRA VISITA

MUNICÍPIOS	SUPEROU	ATENDEU	DECEPCIONOU	NÃO SABE
CARUARU	66,04	33,96	-	-
GRAVATÁ	60,78	33,33	1,31	4,58
BREJO DA MADRE DE DEUS	73,02	26,26	-	0,72
RECIFE (PÓS)	70,06	25,16	1,59	3,18

COMPARAÇÃO COM A VISITA ANTERIOR

MUNICÍPIOS	MELHOR	IGUAL	PIOR	NÃO SABE
CARUARU	69,01	30,99	-	-
GRAVATÁ	54,73	34,18	6,24	4,85
BREJO DA MADRE DE DEUS	59,63	32,11	3,67	4,59
RECIFE (PÓS)	49,08	44,15	1,64	5,13

RECOMENDARIA E VOLTARIA PARA A SEMANA SANTA

MUNICÍPIOS	RECOMENDARIA	INTENÇÃO DE RETORNAR
CARUARU	100,00	97,84
GRAVATÁ	95,16	96,01
BREJO DA MADRE DE DEUS	98,43	95,39
RECIFE (PÓS)	100,00	71,90

INTENÇÃO DE RETORNAR FORA DOS MOMENTOS FESTIVOS

MUNICÍPIOS	INTENÇÃO DE RETORNAR
CARUARU	98,52
GRAVATÁ	97,18
BREJO DA MADRE DE DEUS	75,99
RECIFE (PÓS)	74,85

BREJO DA MADRE DE DEUS REFERÊNCIA EM TRADIÇÃO NA SEMANA SANTA

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO	NÃO SABE
CARUARU	83,58	4,43	11,99
GRAVATÁ	61,79	18,11	20,10
BREJO DA MADRE DE DEUS	80,43	5,59	13,98
RECIFE (PÓS)	46,93	4,75	48,32

FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na Semana Santa de Caruaru, Gravatá, Brejo da Madre de Deus e Pós-RMR (Aeroporto e TIP)
Amostra total: 2829 entrevistas

PERFIL DO VISITANTE NA SEMANA SANTA



42,31% dos visitantes possuem Ensino Médio
(Em 2025 : **54,07%** dos visitantes possuíam Ensino Médio)



Em média nos municípios pesquisados, os visitantes já tinham visitado a localidade **5 outras vezes**



A idade média dos visitantes no geral foi de **42 anos**.
(Em 2025 : **43 anos**)



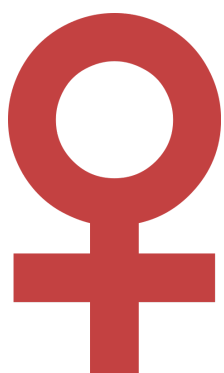
59,19% dos visitantes viajaram com a família.
(Em 2025 : **54,28%** dos visitantes viajaram com a família.)



48,53% dos entrevistados são casados.
(Em 2025 : **50,88%** dos entrevistados eram casados.)



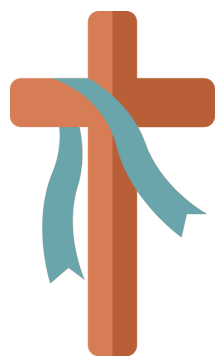
67,70% Dos que viajaram a passeio destacaram a Semana Santa como principal motivo da sua viagem.
(Em 2025 : **74,65%** Destacou a semana santa como principal motivo da sua viagem.)



57,79% São do sexo Feminino.
(Em 2025 : **46,86%** Eram do sexo feminino.)



O NPS- PROMOÇÃO ESPONTÂNEA dos visitantes que tiveram a Semana Santa como fator decisório foi de **62,81**, enquadrando-se na Zona de Qualidade
(Em 2025 : **68,67** tiveram a Semana Santa como principal motivo.)



80,43% dos visitantes do Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) afirmam que o município é referência na tradição da Semana Santa
(Em 2025 : **93,21%** afirmaram que o município é referência na tradição da Semana Santa -
Número referente apenas a Brejo da Madre de Deus).



97,38% Dos que assistiram alguma manifestação teatral religiosa tiveram sua expectativa superada ou correspondida
(Em 2025 : **96,20%** tiveram sua expectativa superada ou correspondida -
Número referente apenas a Brejo da Madre de Deus).



97,66% Avaliaram o Terminal Rodoviário do Recife - TIP em Ótimo + Bom

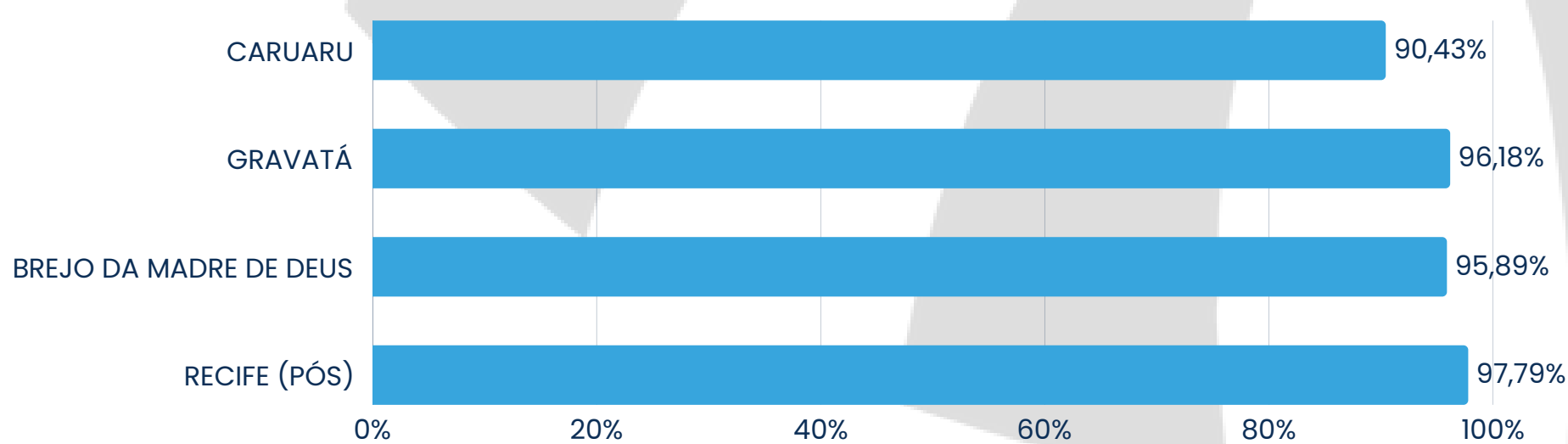


97,34% Avaliaram o Aeroporto Internacional do Recife em Ótimo + Bom

AVALIAÇÃO / SATISFAÇÃO E LEALDADE DOS VISITANTES (PROMOTORES ESPONTÂNEOS DA SEMANA SANTA)

MUNICÍPIOS	CARUARU	GRAVATÁ	BREJO DA MADRE DE DEUS	RECIFE (PÓS)	MÉDIA
ITEM AVALIADO	AVALIAÇÃO ÓTIMO + BOM				
ATRATIVOS TURÍSTICOS	98,02%	93,86%	95,87%	96,74%	96,12%
HOSPITALIDADE	86,59%	97,25%	92,72%	97,24%	93,45%
BARES/BARRACAS/RESTAURANTES	85,01%	96,92%	85,62%	96,38%	90,98%
DIVULGAÇÃO DO EVENTO	84,25%	92,97%	95,60%	98,03%	92,71%
MANIFESTAÇÕES FOLCLÓRICAS / TEATRAIS	86,77%	93,68%	95,85%	97,79%	93,52%
ATRAÇÕES / PROGRAMAÇÃO	88,37%	94,87%	96,35%	98,27%	94,47%
SEGURANÇA PÚBLICA	82,48%	92,62%	94,86%	86,18%	89,04%

AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DA SEMANA SANTA



AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DO MUNICÍPIO/LOCALIDADE



NPS- PROMOÇÃO ESPONTÂNEA

- Entre 75 e 100 = Zona de Excelência
- Entre 50 e 75 = Zona de Qualidade
- Entre 1 e 50 = Zona de Aperfeiçoamento
- Entre -100 e 0 = Zona Crítica



FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na semana santa de Caruaru, Gravatá, Brejo da Madre de Deus e Recife(Pós) - Amostra: 2.829 entrevistas
O NPS- Net Promoter Score avalia em porcentagem a chance do visitante promover de maneira espontânea o destino.



TAXA DE OCUPAÇÃO E PERMANÊNCIA MÉDIA

MUNICÍPIOS	2025		2026		VAR. DA TAXA DE OCUP. (%) 2025/2026
	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	
ARQ. FERNANDO DE NORONHA	69,63	4,0	71,89	3,2	3,25
BEZERROS	94,00	2,6	94,29	2,0	0,30
BONITO	92,80	3,0	95,00	2,0	2,37
BREJO DA MADRE DE DEUS	96,67	2,5	96,67	1,7	0,00
CABO DE SANTO AGOSTINHO	77,60	2,7	86,67	3,0	11,68
CARUARU	90,31	1,9	93,28	2,0	3,29
GARANHUNS	100,00	2,2	100,00	2,2	0,00
GRAVATÁ	89,50	2,9	94,08	2,5	5,12
IPOJUCA	93,55	4,2	94,19	3,3	0,68
JABOATÃO DOS GUARARAPES	77,89	2,5	86,46	2,5	11,00
OLINDA	54,60	2,4	55,98	2,3	2,52
PETROLÂNDIA	72,92	3,0	73,33	3,5	0,57
PETROLINA	78,72	3,0	80,96	2,5	2,85
RECIFE	70,22	3,1	81,11	2,4	15,51
TAMANDARÉ	96,67	3,2	98,05	2,5	1,43
TRIUNFO	93,60	4,5	95,45	2,6	1,98
SEMANA SANTA DE PERNAMBUCO	84,29	3,0	87,34	2,5	3,61

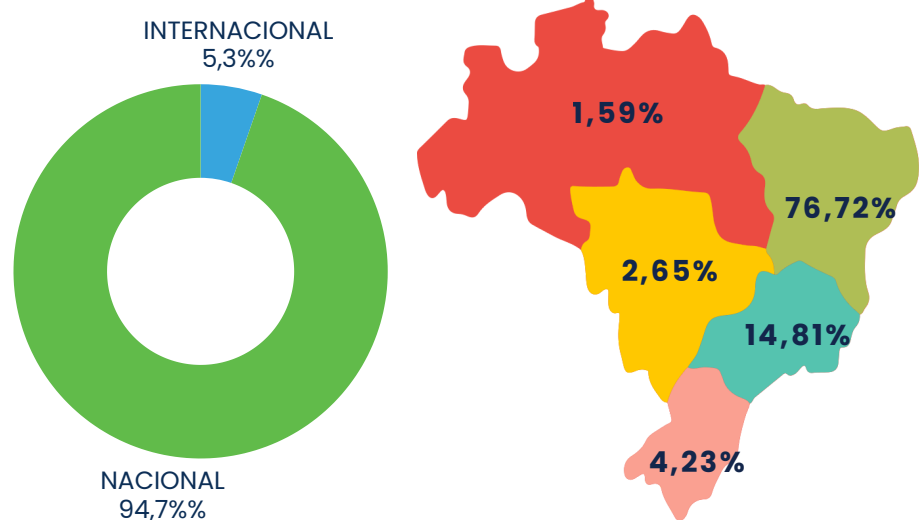
TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) CIDADES (%)

CIDADES	(%)
RECIFE	42,59%
MACEIÓ	7,41%
CARUARU	7,41%
JOÃO PESSOA	5,56%
JABOATÃO DOS GUARARAPES	5,56%
NATAL	5,56%
OLINDA	3,70%
SALVADOR	3,70%
OURICURI	3,70%
CABO DE SANTO AGOSTINHO	1,85%
OUTROS	12,96%

TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) ESTADOS (%)

ESTADOS	(%)
PE	40,49%
AL	12,88%
BA	7,98%
SP	7,98%
RJ	4,91%
CE	4,91%
PB	4,91%
RN	4,29%
SE	3,07%
MG	2,45%
RS	1,84%
PA	1,23%
DF	0,61%
GO	0,61%
PI	0,61%
PR	0,61%

ORIGEM DOS HÓSPEDES



TAXA DE OCUPAÇÃO E PERMANÊNCIA MÉDIA RECORTE - AGRESTE

MUNICÍPIOS	2025		2026		VAR. DA TAXA DE OCUP.(%) 2025/2026
	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	
BEZERROS	94,00	2,6	94,29	2,0	0,30
BONITO	92,80	3,0	95,00	2,0	2,37
BREJO DA MADRE DE DEUS	96,67	2,5	96,67	1,7	0,00
CARUARU	90,31	1,9	93,28	2,0	3,29
GRAVATÁ	89,50	2,9	94,08	2,5	5,12
TORITAMA	93,33	2,3	100,00	1,3	7,14
AGRESTE	92,77	2,5	95,55	1,9	3,00

FONTE: Setor de Estudos e Pesquisas - SEP - EMPETUR
 Consulta telefônica direta junto aos meios de hospedagem de 09 de março a 01 de Abril 2026.
 Amostra de respondentes em em 2025 - 164 meios de hospedagem.
 em 2026 - 167 meios de hospedagem

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS AEROPORTO E TIP SEMANA SANTA DE 2025 E 2026

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO AEROPORTO DO RECIFE

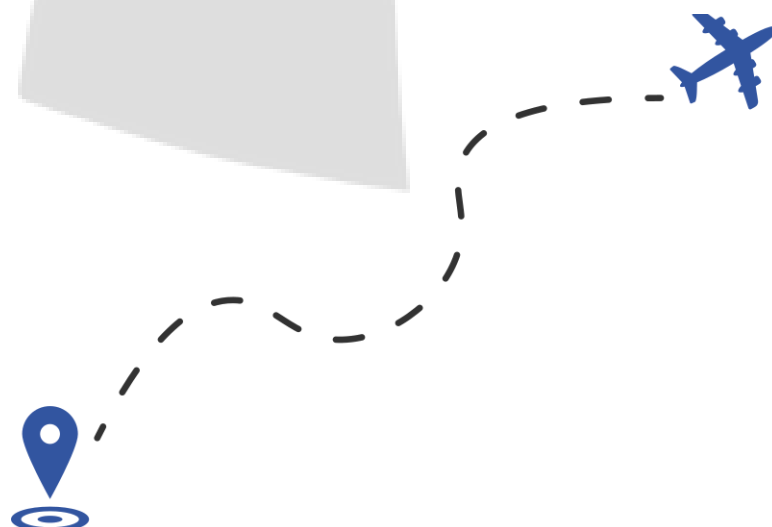
MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	PERÍODO DA SEMANA SANTA		
	2025	2026 ¹	VAR.(%) 2025/2026
DESEMBARQUE	149.905	201.995	34,75
EMBARQUE	151.855	202.126	33,10
GERAL	301.760	404.121	33,92

MOVIMENTAÇÃO DE VOOS NO AEROPORTO DO RECIFE

MOVIMENTAÇÃO DE VOOS	PERÍODO DA SEMANA SANTA		
	2025	2026 ²	VAR.(%) 2025/2026
POUSO	1.130	1.201	6,28
DECOLAGEM	1.132	1.202	6,18
MOVIMENTAÇÃO	2.262	2.403	6,23

AEROPORTOS DE ORIGEM

- SÃO PAULO (GUARULHOS)
- SÃO PAULO (CONGONHAS)
- RIO DE JANEIRO (GALEÃO)
- BRASÍLIA
- SALVADOR
- BELO HORIZONTE (CONFINS)
- CAMPINAS (VIRACOPOS)
- FORTALEZA
- GOIÂNIA
- MACEIÓ



MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO TERMINAL INTEGRADO DE PASSAGEIROS - TIP

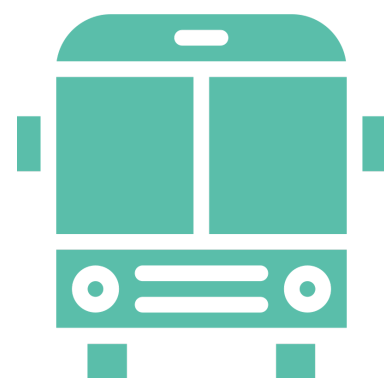
MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	PERÍODO DA SEMANA SANTA		VAR.(%) 2025/2026
	2025	2026 ³	
DESEMBARQUE	21.189	20.142	-4,94
EMBARQUE	30.269	28.775	-4,94
GERAL	51.458	48.917	-4,94

ORIGEM E DESTINO INTERESTADUAL

- JOÃO PESSOA
- NATAL
- MACEIÓ
- FORTALEZA

ORIGEM E DESTINO INTERMUNICIPAL

- CARUARU
- BEZERROS
- GRAVATÁ
- PETROLINA



Fonte: Aeroporto - AENA Brasil / TIP - SOCICAM

¹Movimentação de assentos ofertados

²Movimentação de voos ofertados

³Previsão esperada de passageiros.

*2025 - Aeroporto - Movimentação de voos e passageiros / realizada

*2025 - TIP - Movimentação de passageiros / realizada

FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) SEMANA SANTA DE 2025 | 2026



FLUXO DE HÓSPEDES

FLUXO DE HÓSPEDES	2025	2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	62.461	66.880	7,08
AGRESTE	13.647	14.358	5,21
DEMAIS MUNICÍPIOS	17.817	23.500	31,90
PERNAMBUCO	93.925	104.738	11,51

FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS)



FLUXO TURISTICO ¹	2025	2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	152.343	169.403	11,20
AGRESTE	52.489	52.885	0,75
DEMAIS MUNICÍPIOS	68.529	86.558	26,31
PERNAMBUCO	273.361	308.846	12,98

FLUXO DE EXCURSIONISTAS ²	2025	2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	152.343	169.403	11,20
AGRESTE	94.481	105.769	11,95
DEMAIS MUNICÍPIOS	75.382	103.870	37,79
PERNAMBUCO	322.206	379.042	17,64

FLUXO GLOBAL

FLUXO GLOBAL	2025	2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	304.687	338.806	11,20
AGRESTE	146.971	158.654	7,95
DEMAIS MUNICÍPIOS	143.910	190.428	32,32
PERNAMBUCO	595.568	687.888	15,50

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante da Semana Santa, 2025 e 2026 (Recife - RMR - Pós - 20 a 22 de Abril de 2025 e 5 a 7 de Abril de 2026). Pesquisa nos municípios de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém - 2 a 4 de Abril de 2026).

(¹) - Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado - (OMT)

(²) - Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.

INDICADORES ECONÔMICOS SEMANA SANTA DE 2025 | 2026



GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)

G.M.I.D (R\$)	2025	2026	VAR.(%) 2025/2026
Excursionista ²	547,56	757,69	38,38
Turista em Geral ¹	421,87	568,10	34,66
Hospedados em Hotel ¹	558,18	629,06	12,70
Residentes no Brasil ¹	421,92	566,25	34,21
Residentes no Exterior ¹	420,85	616,80	46,56



PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)

PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	2025	2026	VAR.(%) 2025/2026
Turista em Geral ¹	5,7	5,7	0,00
Hospedados em Hotel ¹	5,0	5,4	8,00
Residentes no Brasil ¹	5,5	5,7	3,64
Residentes no Exterior ¹	10,2	6,6	-35,29



RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)

RECEITA TURÍSTICA BRUTA (R\$)	2025	2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	R\$ 571.074.373,02	R\$ 611.187.263,77	7,02
AGRESTE	R\$ 193.240.320,00	R\$ 247.048.248,66	27,85
DEMAIS MUNICÍPIOS	R\$ 165.102.398,47	R\$ 222.755.081,19	34,92
PERNAMBUCO (R\$)	R\$ 929.417.091,49	R\$ 1.080.990.593,62	16,31

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante da Semana Santa, 2025 e 2026 (Recife - RMR - Pós - 20 a 22 de Abril de 2025 e 5 a 7 de Abril de 2026). Pesquisa nos municípios de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém - 2 a 4 de Abril de 2026).

(¹) - utilizou-se a os dados da RMR-Pós Semana Santa.

(²) - utilizou-se a média dos Demais Municípios (Caruaru/Gravatá/Brejo da Madre de Deus)

A Receita Turística Bruta, envolve a relação G.M.I.D*P.M*Fluxo de visitantes (turistas e excursionistas) na Semana Santa de Pernambuco.

FOTOS

BREJO DA MADRE DE DEUS



3 de abr. de 2026 16:49:28
Estrada para Nova Jerusalém
Fazenda Nova
Brejo da Madre de Deus
Pernambuco



4 de abr. de 2026 15:55:16
788 Avenida Carlos Pena Filho
Fazenda Nova
Brejo da Madre de Deus
Pernambuco

CARUARU



2 de abr. de 2026 19:36:47
53 Avenida José Rodrigues de Jesus
Indianópolis
Caruaru
Pernambuco

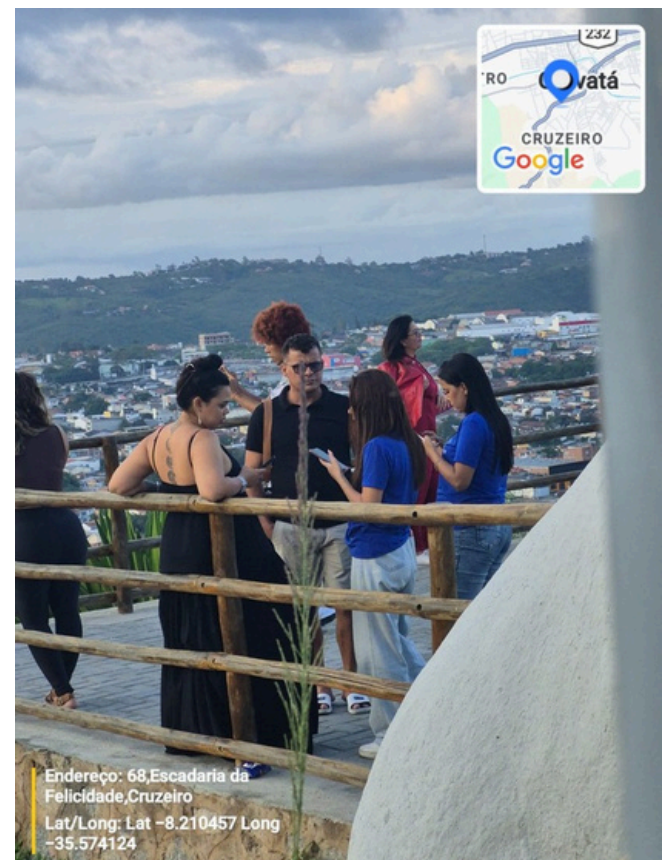
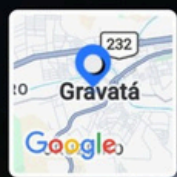


4 de abr. de 2026 11:19:44
48 Avenida Lourival José da Silva
Petrópolis
Caruaru
Pernambuco

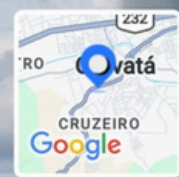
GRAVATÁ



Endereço: 343 Avenida Joaquim
Didier, Centro
Lat/Long: Lat -8.205199 Long
-35.571908

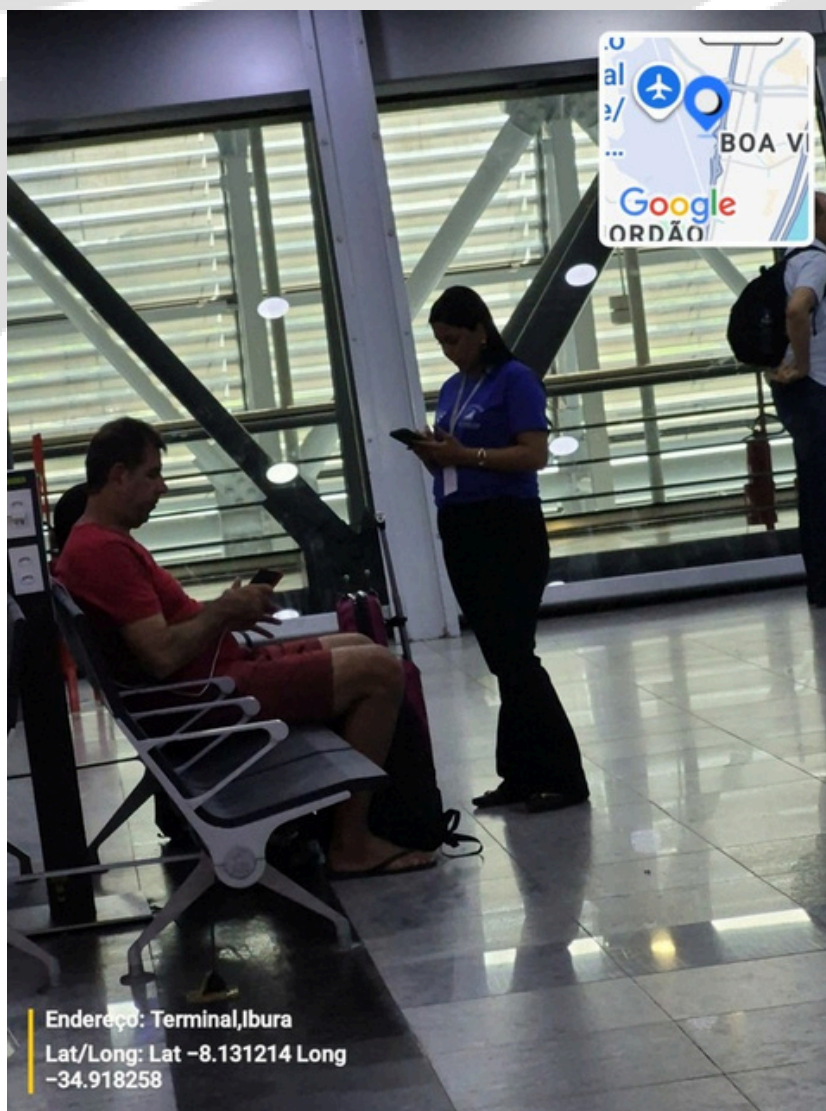


Endereço: 68, Escadaria da
Felicidade, Cruzeiro
Lat/Long: Lat -8.210457 Long
-35.574124

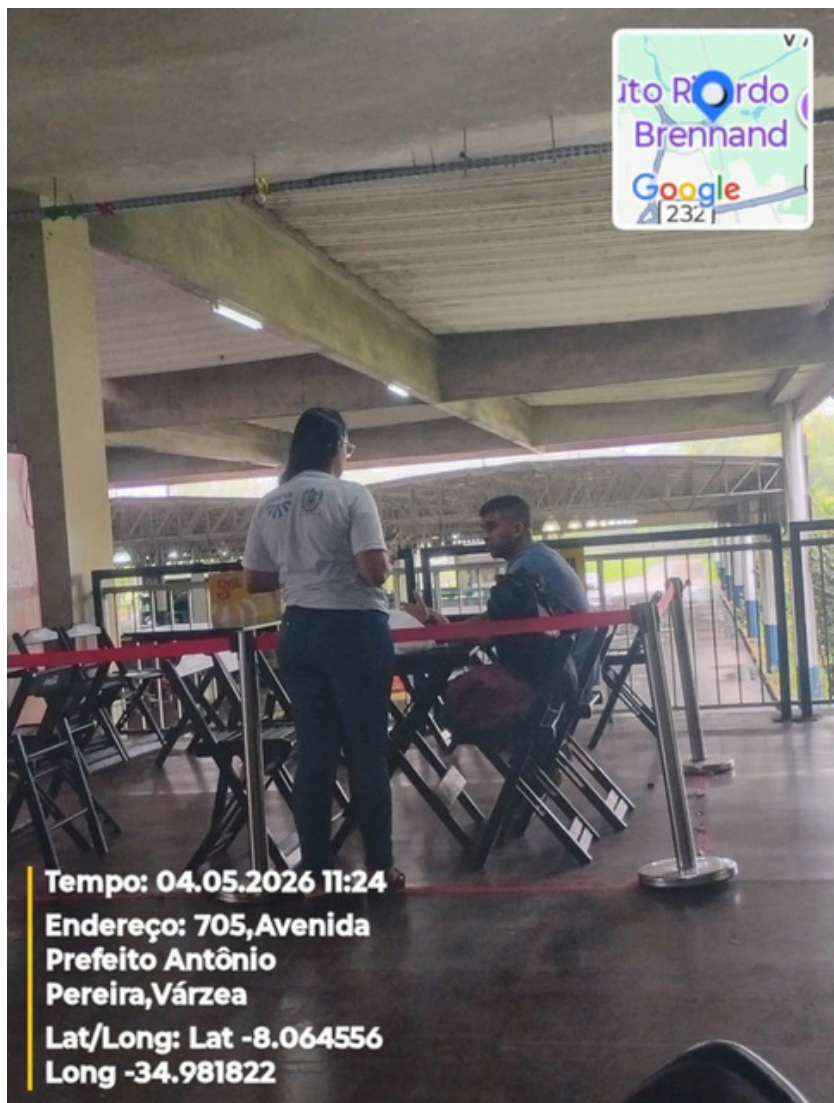


FOTOS

AEROPORTO



TIP



Pesquisa nos municípios de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) e Pós-Recife (Aeroporto e TIP).

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, apresenta os resultados preliminares encontrados a partir das pesquisas in loco da Empresa descrita abaixo:

A empresa Metanálise Estatísticas LTDA, atuou em campo nos municípios de Brejo da Madre de Deus -Fazenda Nova (Nova Jerusalém), Gravatá, Caruaru e com questionários aplicados diretamente aos turistas e excursionistas e um dimensionamento auxiliar, no qual mensuramos residentes, excursionistas e turistas, no período de 2 a 4 de Abril de 2026.

Também foi realizada uma pesquisa (pós-Semana Santa) no período de 5 a 7 de Abril de 2026, onde a empresa atuou nos dois principais portões do Estado (Aeroporto Internacional do Recife/ Guararapes- Gilberto Freyre e no Terminal Integrado de Passageiros - TIP), aplicando pesquisa no embarque junto aos turistas que visitaram Pernambuco nos festejos da Semana Santa.

SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br



Secretaria
de Turismo
e Lazer



GOVERNO DE
**PER
NAM
BU**
ESTADO DE MUDANÇA

