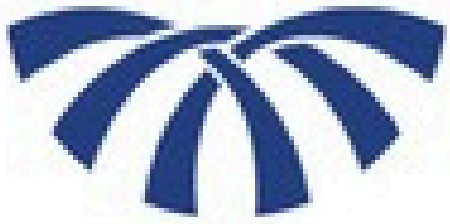
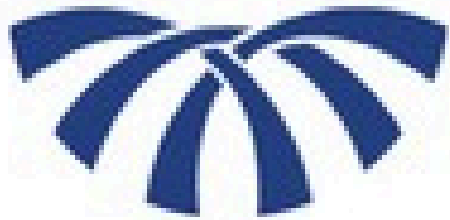


EMPETUR



Principais Resultados da Semana Santa 2025

EMPETUR



PESQUISAS REALIZADAS NA SEMANA SANTA

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, através de empresa de pesquisa contratada Orizzonte Comunicação LTDA realizou no Estado, pesquisas que identificaram os Perfis dos Visitantes (turistas e excursionistas), bem como desempenho da hotelaria.

Sondagem para identificação Turistas, Excursionistas e Residentes – Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus(%);

Perfil Socioeconômico do visitante na Semana Santa de 2025;
Amostra: 3.005

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Caruaru – 17 a 19 de abril;
Amostra: 629

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Gravatá – 17 a 19 de abril;
Amostra: 633

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) – 17 a 19 de abril;
Amostra: 604

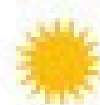
Recife (RMR-Pós-Semana Santa) – 20 a 22 de abril;
Amostra: 1.139

Desempenho da Hotelaria na Semana Santa;

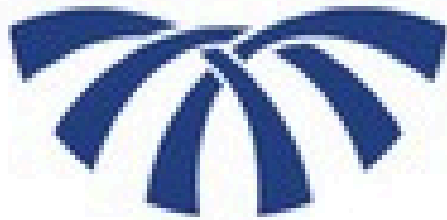
Movimentação do Aeroporto e TIP;

Fluxo Global de Turistas e Excursionistas (Visitantes);

Indicadores Econômicos;

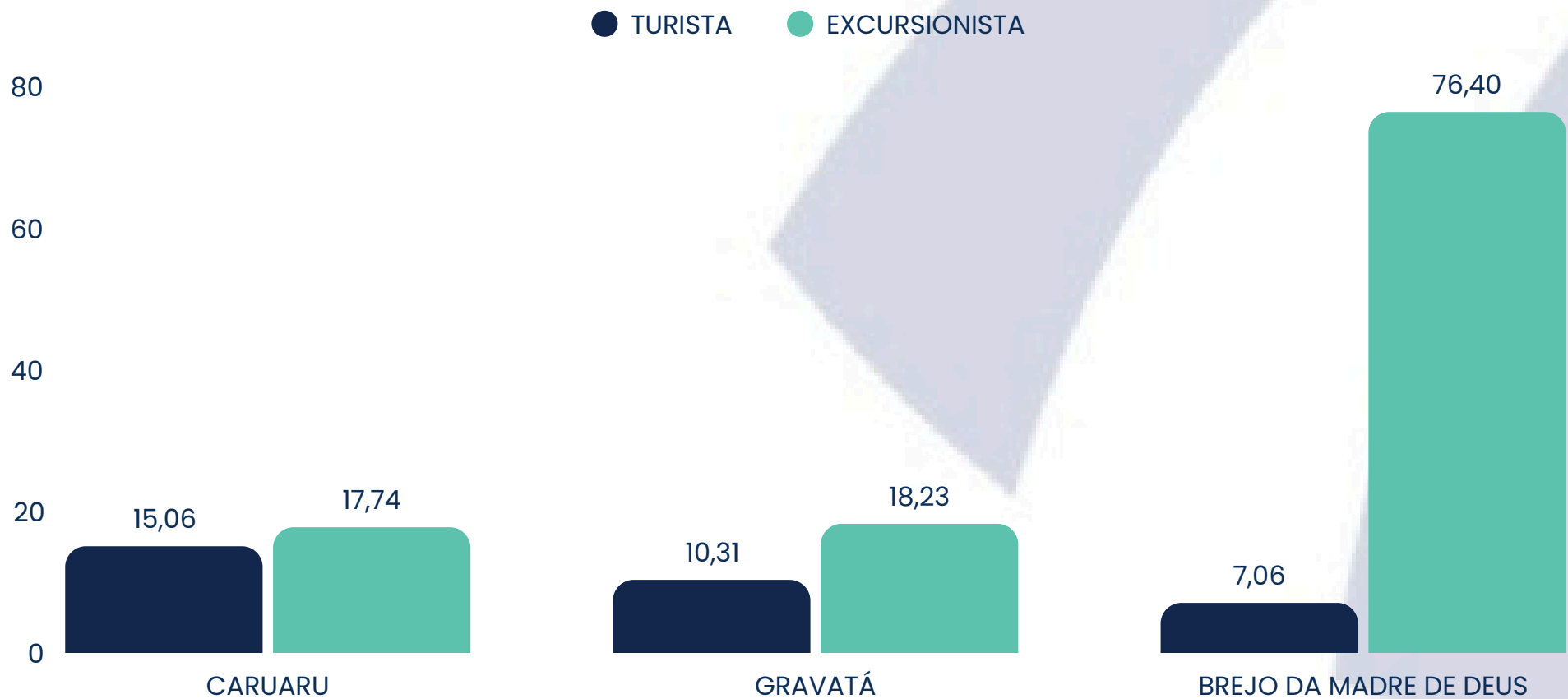


PERNAMBUCO
Naturalmente incrível!

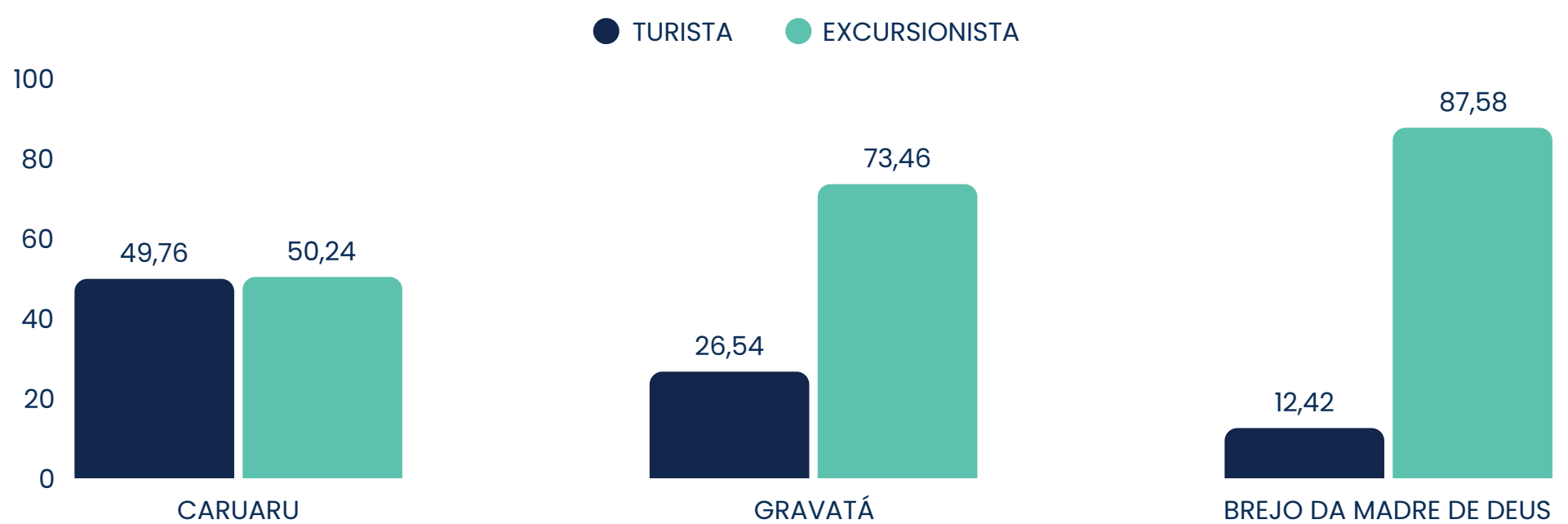


SONDAGEM IDENTIFICAÇÃO DOS VISITANTES NA SEMANA SANTA (%)

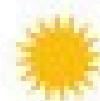
TIPO DO VISITANTE DIMENSIONAMENTO / CONTAGEM (TURISTA E EXCURSIONISTA)

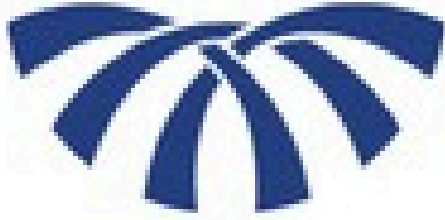


PARTICIPAÇÃO DOS VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) NA SEMANA SANTA MUNICÍPIOS PESQUISADOS

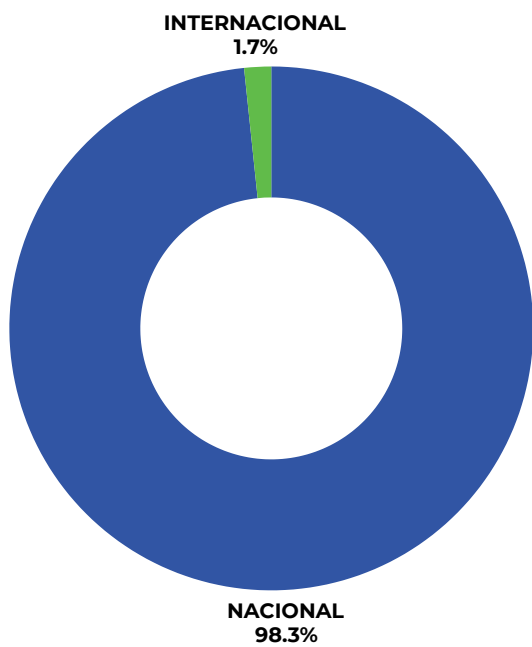


Fonte: Pesquisa de Dimensionamento do Visitante - 39.674 Abordagens (entre turistas, excursionistas e residentes) e Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na Semana Santa de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) - Amostra total: 3.005 entrevistas

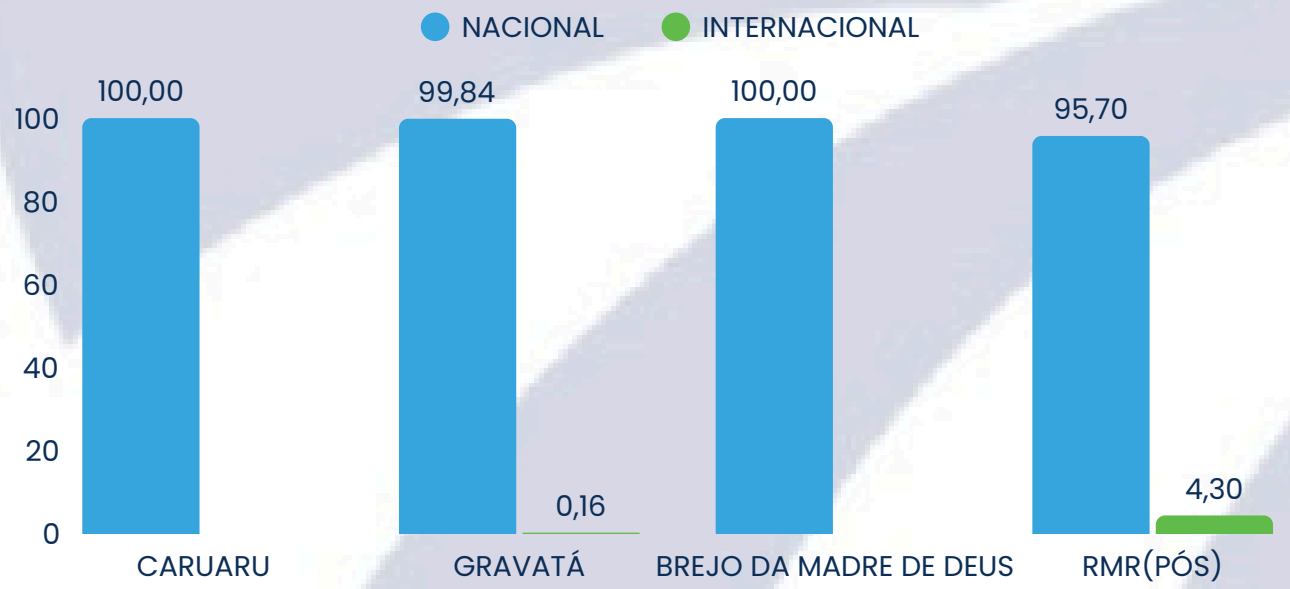




NACIONALIDADE DOS VISITANTES NA SEMANA SANTA (%)

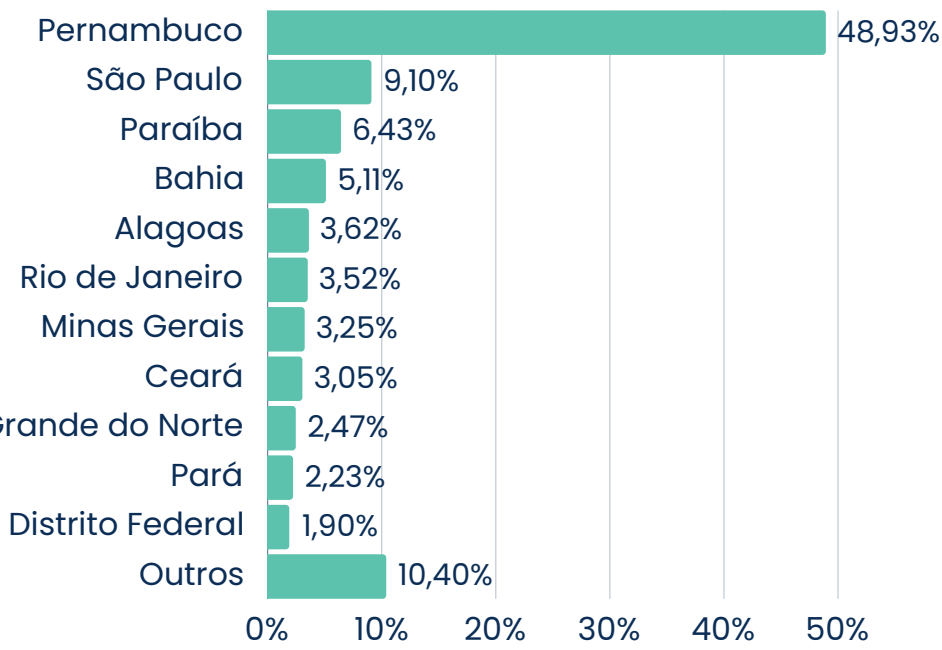


ORIGEM DOS VISITANTES

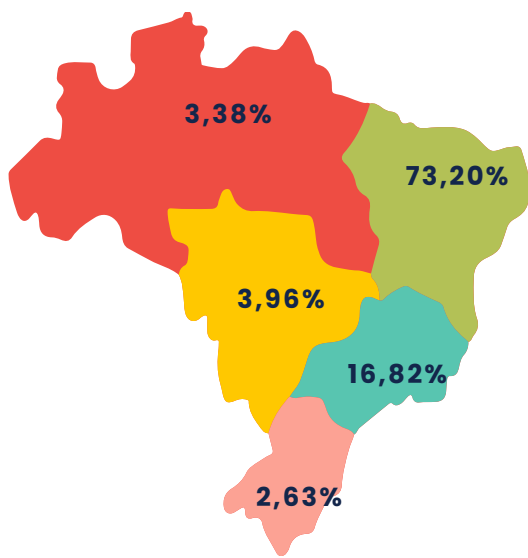
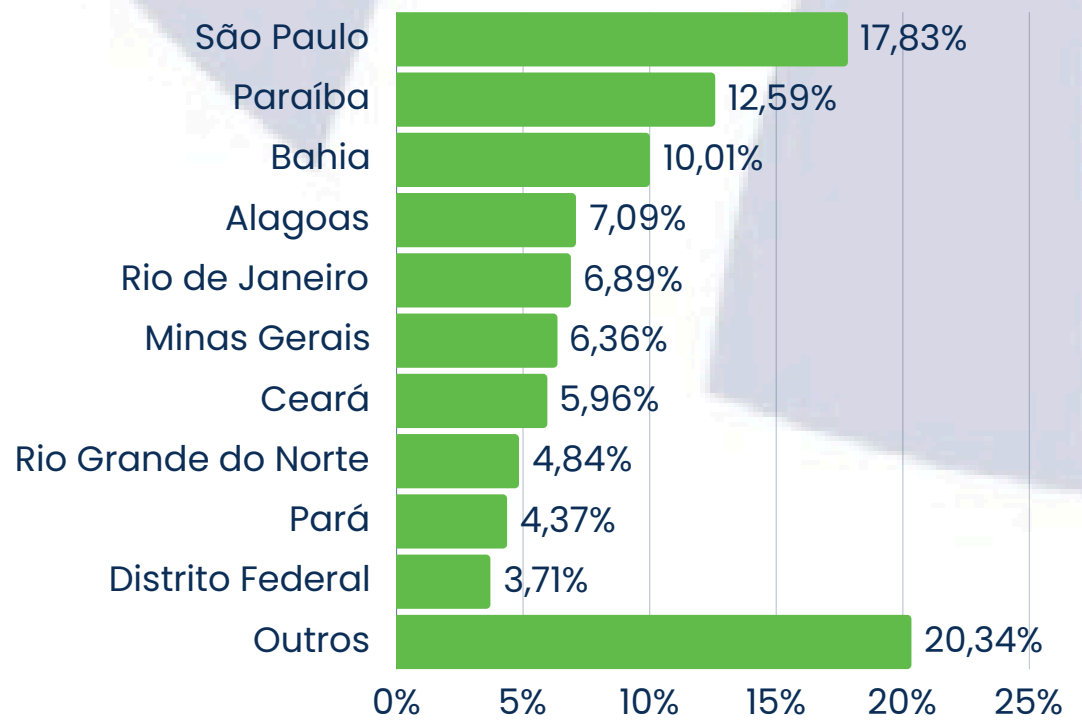


ORIGEM NACIONAL

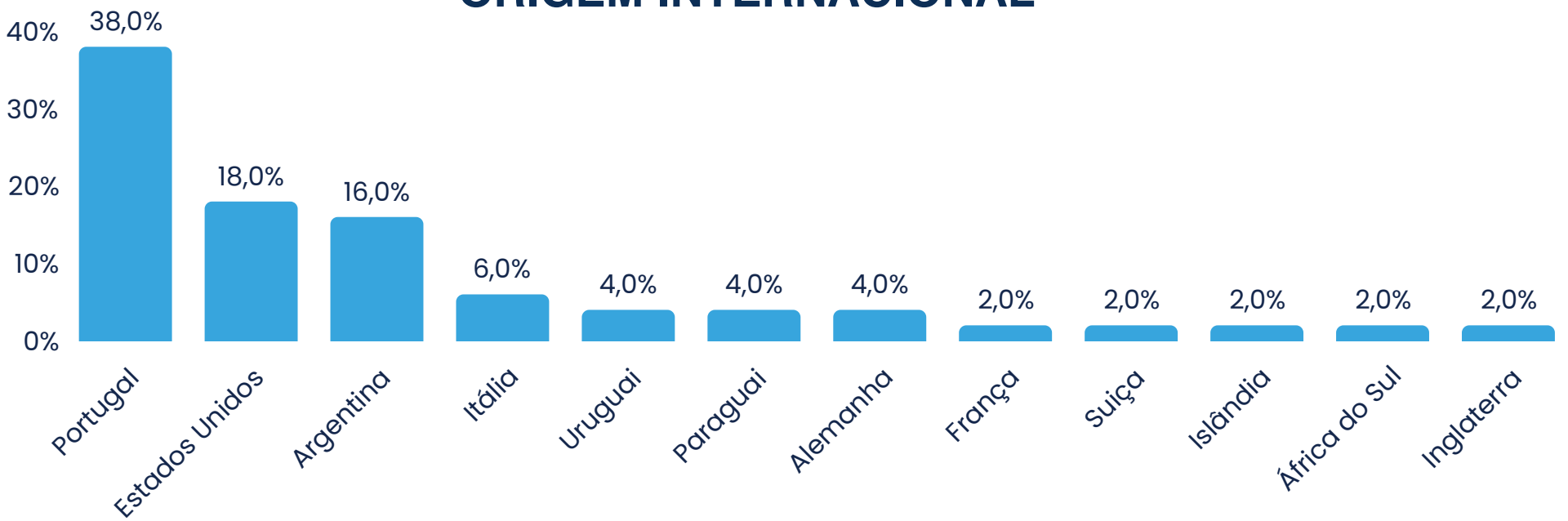
COM PERNAMBUCO



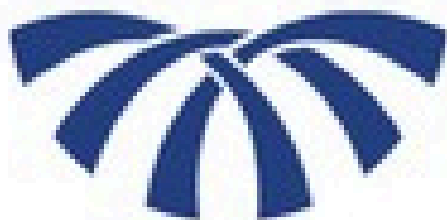
SEM PERNAMBUCO



ORIGEM INTERNACIONAL



FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na semana santa de Caruaru, Gravatá, Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) e Pós-RMR (Aeroporto e TIP) - Amostra total:
 Amostras nacionais: 2.955
 Amostras internacionais: 50

**GÊNERO DOS VISITANTES NA SEMANA SANTA 2025**

MUNICÍPIOS	FEMININO	MASCULINO	PREFERIU NÃO INFORMAR	OUTROS
CARUARU	51,35	47,85	0,64	0,16
GRAVATÁ	27,96	70,62	1,42	-
BREJO DA MADRE DE DEUS	50,33	49,34	0,17	0,17
RECIFE (PÓS)	53,00	46,80	0,10	0,10

PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO NA SEMANA SANTA

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO
CARUARU	50,56	49,44
GRAVATÁ	63,03	36,97
BREJO DA MADRE DE DEUS	43,21	56,79
RECIFE (PÓS)	48,64	51,36

EM MÉDIA QUANTAS VEZES VISITOU A LOCALIDADE ANTERIORMENTE

MUNICÍPIOS	MÉDIA DE VEZES
CARUARU	4
GRAVATÁ	4
BREJO DA MADRE DE DEUS	6
RECIFE (PÓS)	6

EXPECTATIVA DA PRIMEIRA VISITA

MUNICÍPIOS	SUPEROU	ATENDEU	DECEPCIONOU	NÃO SABE
CARUARU	46,86	24,53	4,40	24,21
GRAVATÁ	36,84	35,59	00,00	27,57
BREJO DA MADRE DE DEUS	57,09	36,02	3,83	3,07
RECIFE (PÓS)	34,3	60,8	1,3	3,6

COMPARAÇÃO COM A VISITA ANTERIOR

MUNICÍPIOS	MELHOR	IGUAL	PIOR	NÃO SABE
CARUARU	59,49	34,73	1,93	3,86
GRAVATÁ	71,79	26,07	0,85	1,28
BREJO DA MADRE DE DEUS	66,18	23,32	6,41	4,08
RECIFE (PÓS)	53,7	41,4	1,9	3,1

RECOMENDARIA E VOLTARIA PARA A SEMANA SANTA

MUNICÍPIOS	RECOMENDARIA	INTENÇÃO DE RETORNAR
CARUARU	98,58	82,35
GRAVATÁ	99,44	89,57
BREJO DA MADRE DE DEUS	97,47	88,74
RECIFE (PÓS)	98,40	84,60

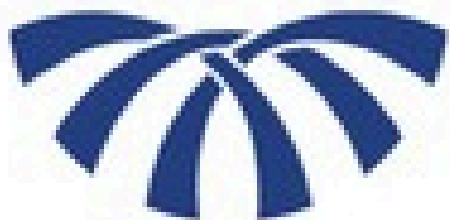
INTENÇÃO DE RETORNAR FORA DOS MOMENTOS FESTIVOS

MUNICÍPIOS	INTENÇÃO DE RETORNAR
CARUARU	90,78
GRAVATÁ	87,99
BREJO DA MADRE DE DEUS	29,80
RECIFE (PÓS)	95,2

BREJO DA MADRE DE DEUS REFERÊNCIA EM TRADIÇÃO NA SEMANA SANTA

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO	NÃO SABE
CARUARU	75,04	6,36	18,60
GRAVATÁ	30,02	50,71	19,27
BREJO DA MADRE DE DEUS	93,21	4,47	2,32
RECIFE (PÓS)	65,5	19,8	14,7

FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na Semana Santa de Caruaru, Gravatá, Brejo da Madre de Deus e Pós-RMR (Aeroporto e TIP)
Amostra total: 3.005 entrevistas



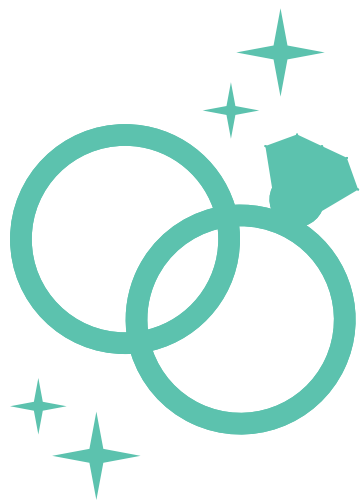
PERFIL DO VISITANTE NA SEMANA SANTA



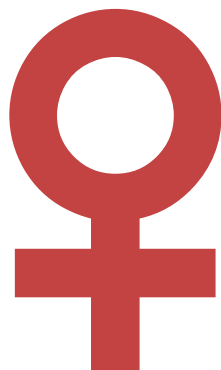
54,07% dos visitantes possuem Ensino Médio
(Em 2024 : **48,54%** dos visitantes possuíam Ensino Médio)



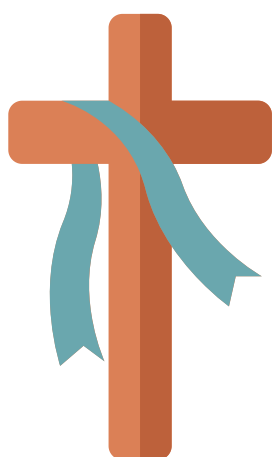
A idade média dos visitantes no geral foi de **43 anos**.
(Em 2024 : **45 anos**)



50,88% dos entrevistados são casados.
(Em 2024 : **53,82%** dos entrevistados eram casados.)



46,86% São do sexo Feminino.
(Em 2024 : **52,61%** Eram do sexo feminino.)



93,21% dos visitantes do Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém) afirmam que o município é referência na tradição da Semana Santa
(Em 2024 : **95,67%** afirmaram que o município é referência na tradição da Semana Santa -
Número referente apenas a Brejo da Madre de Deus).



Em média nos municípios pesquisados, os visitantes já tinham visitado a localidade **5 outras vezes**



54,28% dos visitantes viajaram com a família.
(Em 2024 : **55,97%** dos visitantes viajaram com a família.)



74,65% Dos que viajaram a passeio destacaram a Semana Santa como principal motivo da sua viagem.
(Em 2024 : **74,67%** Destacou a semana santa como principal motivo da sua viagem.)



O NPS- PROMOÇÃO ESPONTÂNEA dos visitantes que tiveram a Semana Santa como fator decisório foi de **68,67%**, enquadrando-se na Zona de Qualidade
(Em 2024 : **74,01%** tiveram a Semana Santa como principal motivo.)

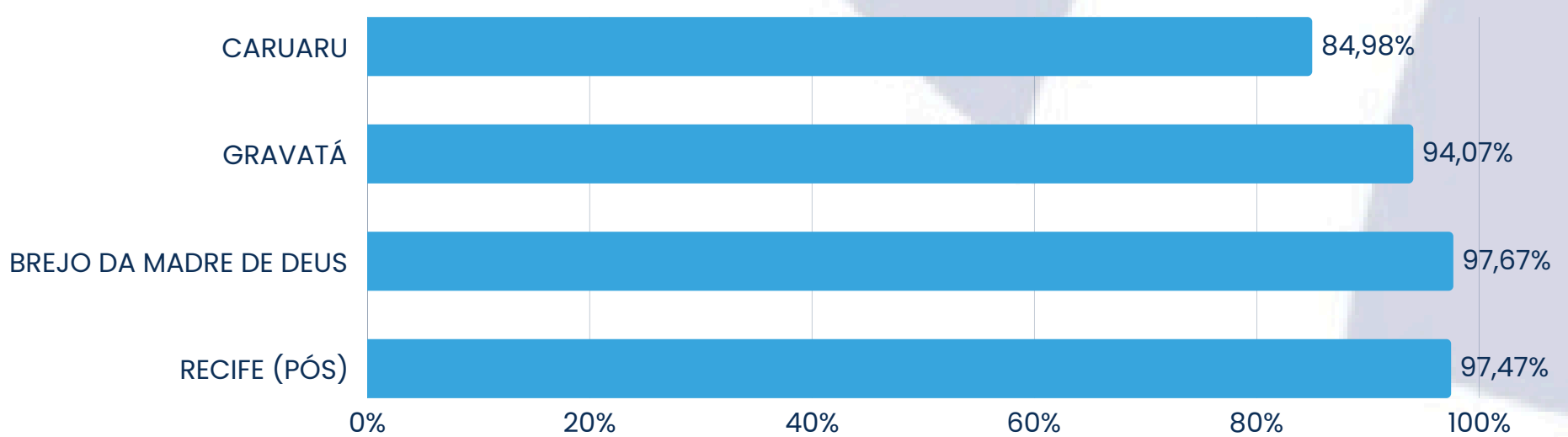


96,20% Dos que assistiram alguma manifestação teatral religiosa tiveram sua expectativa superada ou correspondida
(Em 2024 : **82,96%** tiveram sua expectativa superada ou correspondida -
Número referente apenas a Brejo da Madre de Deus)

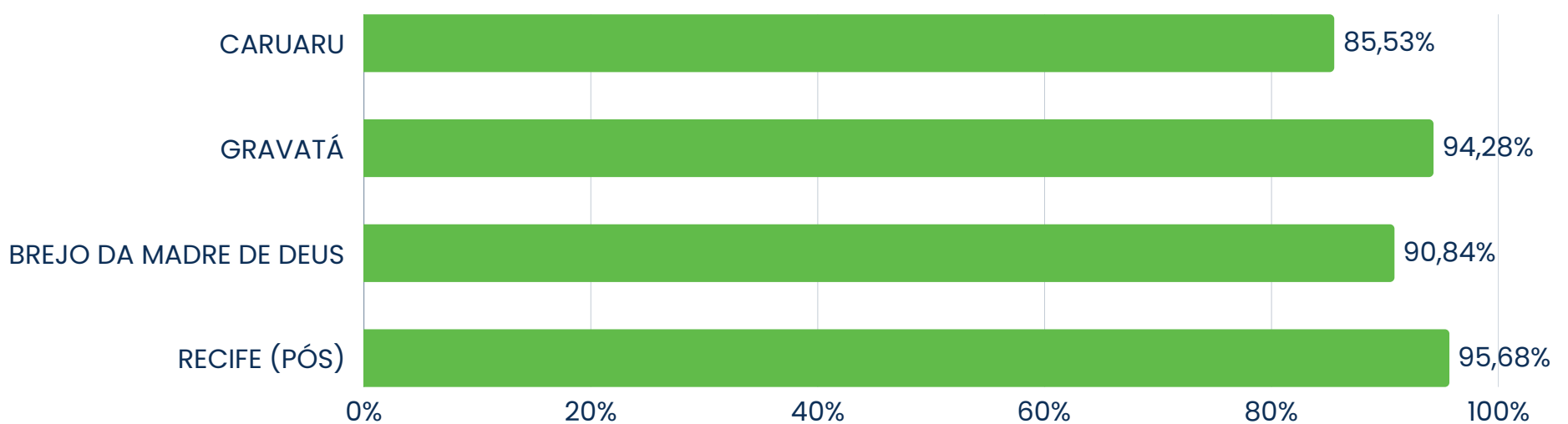
AVALIAÇÃO / SATISFAÇÃO E LEALDADE DOS VISITANTES (PROMOTORES ESPONTÂNEOS DA SEMANA SANTA)

MUNICÍPIOS	CARUARU	GRAVATÁ	BREJO DA MADRE DE DEUS	RECIFE (PÓS)	MÉDIA
ITEM AVALIADO	AVALIAÇÃO ÓTIMO + BOM				
ATRATIVOS TURÍSTICOS	86,43	87,42	89,47	92,90	89,06
HOSPITALIDADE	93,90	92,12	94,28	97,20	94,38
BARES/BARRACAS/RESTAURANTES	96,81	90,21	77,01	95,00	89,76
DIVULGAÇÃO DO EVENTO	79,04	59,28	94,30	71,80	76,11
MANIFESTAÇÕES FOLCLÓRICAS / TEATRAIS	78,82	87,47	97,75	96,90	90,24
ATRAÇÕES / PROGRAMAÇÃO	78,78	73,22	92,55	91,70	84,06
SEGURANÇA PÚBLICA	51,12	78,28	96,68	66,10	73,05


AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DA SEMANA SANTA

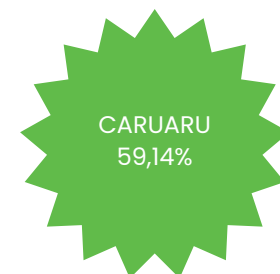


AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DO MUNICÍPIO/LOCALIDADE

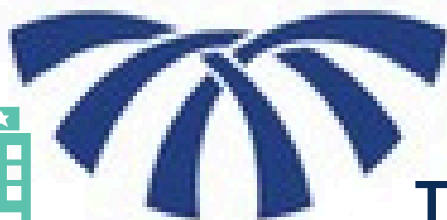


NPS- PROMOÇÃO ESPONTÂNEA

-  Entre 75 e 100 = Zona de Excelência
-  Entre 50 e 75 = Zona de Qualidade
-  Entre 1 e 50 = Zona de Aperfeiçoamento
-  Entre -100 e 0 = Zona Crítica



FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) na semana santa de Caruaru, Gravatá, Brejo da Madre de Deus e Recife(Pós) - Amostra: 3.005 entrevistas
O NPS- Net Promoter Score avalia em porcentagem a chance do visitante promover de maneira espontânea o destino.



TAXA DE OCUPAÇÃO E PERMANÊNCIA MÉDIA

MUNICÍPIOS	2024		2025		VAR. DA TAXA DE OCUP. (%) 2024/2025
	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	
ARQ. FERNANDO DE NORONHA	52,56	3,5	69,63	4,0	32,49
BEZERROS	92,50	2,5	94,00	2,6	1,62
BONITO	91,67	2,5	92,80	3,0	1,24
BREJO DA MADRE DE DEUS	100,00	2,0	96,67	2,5	-3,33
CABO DE SANTO AGOSTINHO	76,44	2,3	77,60	2,7	1,51
CARUARU	91,07	2,0	90,31	1,9	-0,83
GARANHUNS	63,13	1,6	100,00	2,2	58,42
GRAVATÁ	84,44	3,1	89,50	2,9	5,99
IPOJUCA	76,45	3,4	93,55	4,2	22,36
JABOATÃO DOS GUARARAPES	76,29	2,0	77,89	2,5	2,10
OLINDA	56,67	2,4	54,60	2,4	-3,64
PETROLÂNDIA	60,00	2,0	72,92	3,0	21,53
PETROLINA	70,91	2,6	78,72	3,0	11,02
RECIFE	65,72	2,2	70,22	3,1	6,84
TAMANDARÉ	96,67	2,7	96,67	3,2	0,00
TRIUNFO	100,00	3,0	93,60	4,5	-6,40
SEMANA SANTA DE PERNAMBUCO	78,41	2,5	84,29	3,0	7,51

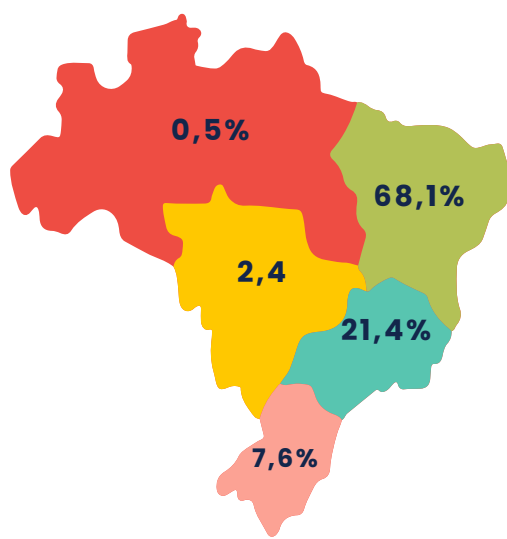
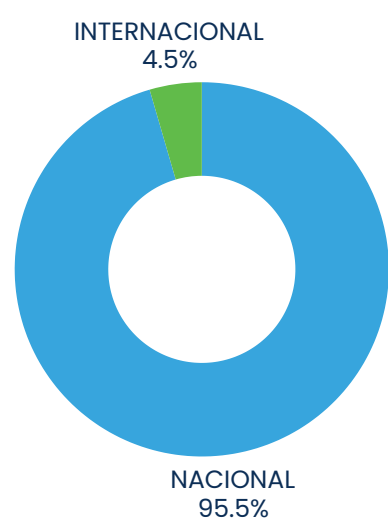
TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) CIDADES (%)

CIDADES	(%)
RECIFE	52,83%
MACEIÓ	16,98%
JOÃO PESSOA	11,32%
OLINDA	3,77%
CARUARU	3,77%
SALVADOR	3,77%
NATAL	1,89%
JABOATÃO	1,89%
ARACAJU	1,89%
JUAZEIRO	1,89%

TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) ESTADOS (%)

ESTADOS	(%)
PERNAMBUCO	45,2%
ALAGOAS	11,4%
PARAÍBA	9,6%
SÃO PAULO	9,0%
BAHIA	4,2%
RIO DE JANEIRO	3,6%
MINAS GERAIS	3,6%
RIO GRANDE DO NORTE	2,4%
DISTRITO FEDERAL	1,8%
CEARÁ	1,8%
RIO GRANDE DO SUL	1,8%
SERGIPE	1,8%
PARANÁ	1,2%
MARANHÃO	1,2%
ESPIRITO SANTO	0,6%
GOIÁS	0,6%

ORIGEM DOS HÓSPEDES

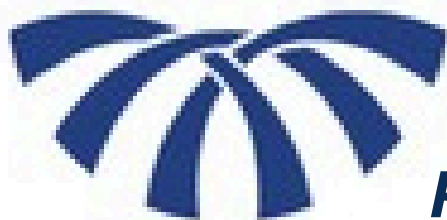


TAXA DE OCUPAÇÃO E PERMANÊNCIA MÉDIA RECORTE - AGRESTE

MUNICÍPIOS	2024		2025		VAR. DA TAXA DE OCUP.(%) 2024/2025
	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	
BEZERROS	92,50	2,5	94,00	2,6	1,6
BONITO	91,67	2,5	92,80	3,0	1,2
BREJO DA MADRE DE DEUS	100,00	2,0	96,67	2,5	-3,3
CARUARU	91,07	2,0	90,31	1,9	-0,8
GRAVATÁ	84,44	3,1	89,50	2,9	6,0
TORITAMA	71,25	1,5	93,33	2,3	31,0
AGRESTE	88,49	2,3	92,77	2,5	4,84

FONTE: Setor de Estudos e Pesquisas - SEP - EMPETUR
 Consulta telefônica direta junto aos meios de hospedagem de 25 de março a 16 de Abril 2025.
 Amostra de respondentes em 2024 - 156 meios de hospedagem.
 em 2025 - 164 meios de hospedagem





MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS AEROPORTO E TIP SEMANA SANTA DE 2024 E 2025

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO AEROPORTO DO RECIFE

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	PERÍODO DA SEMANA SANTA
	2024*
DESEMBARQUE	145.310
EMBARQUE	151.957
GERAL	297.267

OFERTA DE ASSENTOS E VOOS NO AEROPORTO DO RECIFE - 2025

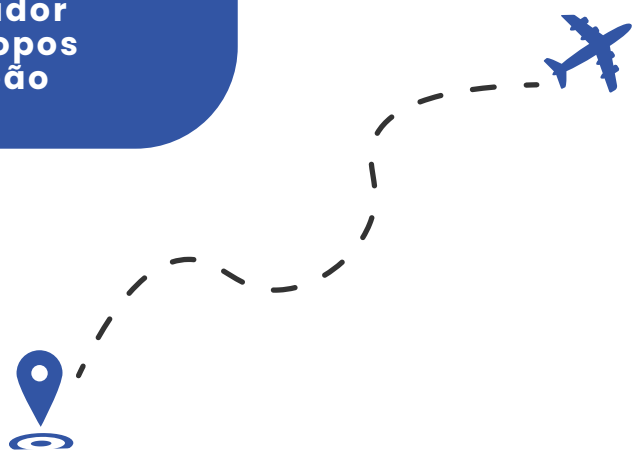
OFERTA DE ASSENTOS	PERÍODO DA SEMANA SANTA
	2025*
DESEMBARQUE	202.570
EMBARQUE	202.942
MOVIMENTAÇÃO	405.512

MOVIMENTAÇÃO DE VOOS NO AEROPORTO DO RECIFE

MOVIMENTAÇÃO DE VOOS	PERÍODO DA SEMANA SANTA		
	2024*	2025	VAR %
MOVIMENTAÇÃO	2.588	2.555	-1,28

AEROPORTOS DE ORIGEM

- Brasília
- Belo Horizonte
- Congonhas
- Fortaleza
- Guarulhos
- Goiânia
- Salvador
- Viracopos
- Galeão



MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO TERMINAL INTEGRADO DE PASSAGEIROS - TIP

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	PERÍODO DA SEMANA SANTA		VAR.(%) 2024/2025
	2024	2025*	
DESEMBARQUE	23.117	23.478	1,56
EMBARQUE	33.021	33.547	1,59
GERAL	56.138	57.025	1,58

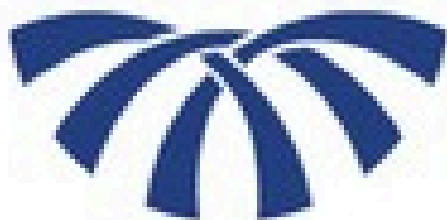
ORIGEM E DESTINO INTERESTADUAL

- Maceió
- Salvador
- Fortaleza

ORIGEM E DESTINO INTERMUNICIPAL

- Caruaru
- Bonito





FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) SEMANA SANTA DE 2024 | 2025



FLUXO DE HÓSPEDES

FLUXO DE HÓSPEDES	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
RMR	58.717	62.461	6,3
AGRESTE	13.891	13.647	-1,7
DEMAIS MUNICÍPIOS	18.223	17.817	-2,2
PERNAMBUCO	90.831	93.926	3,4

FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS)



FLUXO TURISTICO ¹	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
RMR	150.210	152.343	1,4
AGRESTE	52.220	52.489	0,5
DEMAIS MUNICÍPIOS	68.509	68.529	0,03
PERNAMBUCO	270.939	273.362	0,89

FLUXO DE EXCURSIONISTAS ²	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
RMR	150.210	152.343	1,4
AGRESTE	87.794	94.481	7,6
DEMAIS MUNICÍPIOS	75.360	75.382	0,03
PERNAMBUCO	313.364	322.206	2,8

FLUXO GLOBAL

FLUXO GLOBAL	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
RMR	300.420	304.687	1,4
AGRESTE	140.014	146.971	4,9
DEMAIS MUNICÍPIOS	143.869	143.910	0,03
PERNAMBUCO	584.303	595.568	1,9

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante da Semana Santa, 2024 e 2025 (Recife – RMR – Pós – 31 de março a 02 de abril de 2024 e 20 a 22 de Abril de 2025). Pesquisa nos municípios de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova – Nova Jerusalém – 17 a 19 de Abril de 2025).

(¹) – Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado – (OMT)

(²) – Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.

INDICADORES ECONÔMICOS

SEMANA SANTA DE 2024 | 2025



GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)

G.M.I.D (R\$)	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
Excursionista ²	350,94	547,56	56,03
Turista em Geral ¹	356,90	421,87	18,20
Hospedados em Hotel ¹	497,48	558,18	12,20
Residentes no Brasil ¹	355,20	421,92	18,78
Residentes no Exterior ¹	440,73	420,85	-4,51

PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)



PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
Turista em Geral ¹	5,6	5,7	1,79
Hospedados em Hotel ¹	4,7	5,0	6,38
Residentes no Brasil ¹	5,5	5,5	-
Residentes no Exterior ¹	8,4	10,2	21,43



RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)

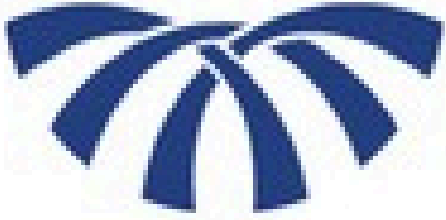
RECEITA TURÍSTICA BRUTA (R\$)	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
RMR	R\$ 457.822.825,58	R\$ 571.074.373,02	24,74
AGRESTE	R\$ 146.085.502,46	R\$ 193.240.320,00	32,28
DEMAIS MUNICÍPIOS	R\$ 131.368.331,48	R\$ 165.102.398,47	25,68
PERNAMBUCO (R\$)	R\$ 735.276.659,52	R\$ 929.417.091,49	26,40

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante da Semana Santa de 2024 e 2025 (Recife – RMR – Pós semana santa – 31 de Março a 02 de Abril de 2024 e 20 a 22 de Abril de 2025). Pesquisa nos municípios de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova – Nova Jerusalém – 17 a 19 de Abril de 2025).

(¹) - utilizou-se a os dados da RMR-Pós Semana Santa.

(²) - utilizou-se a média dos Demais Municípios (Caruaru/Gravatá/Brejo da Madre de Deus)

A Receita Turística Bruta, envolve a relação G.M.I.D*P.M*Fluxo de visitantes (turistas e excursionistas) na Semana Santa de Pernambuco.



FOTOS

BREJO DA MADRE DE DEUS



18 de abr. de 2025 16:26:41
603 PE-144
Fazenda Nova
Brejo da Madre de Deus
Pernambuco



19 de abr. de 2025 15:23:15
Estrada para Nova Jerusalém
Fazenda Nova
Brejo da-Madre de Deus
Pernambuco

CARUARU



17 de abr de 2025 18:46:39
81 Rua Cleto Campelo
Nossa Senhora das Dores
Caruaru
Pernambuco



18 de abr de 2025 09:39:23
Petrópolis
Caruaru
Pernambuco



19 de abr de 2025 09:53:17
2 Avenida Lourival José da Silva
Petrópolis
Caruaru
Pernambuco

GRAVATÁ



17 de abr. de 2025, 19:42:36
Avenida Joaquim Didier
Gravatá PE
55641-110
Brasil

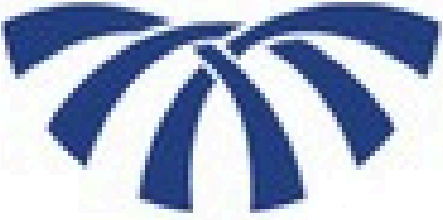


18 de abr. de 2025, 10:06:22
Rua Duarte Coelho, 37
Gravatá PE
55641-779
Brasil



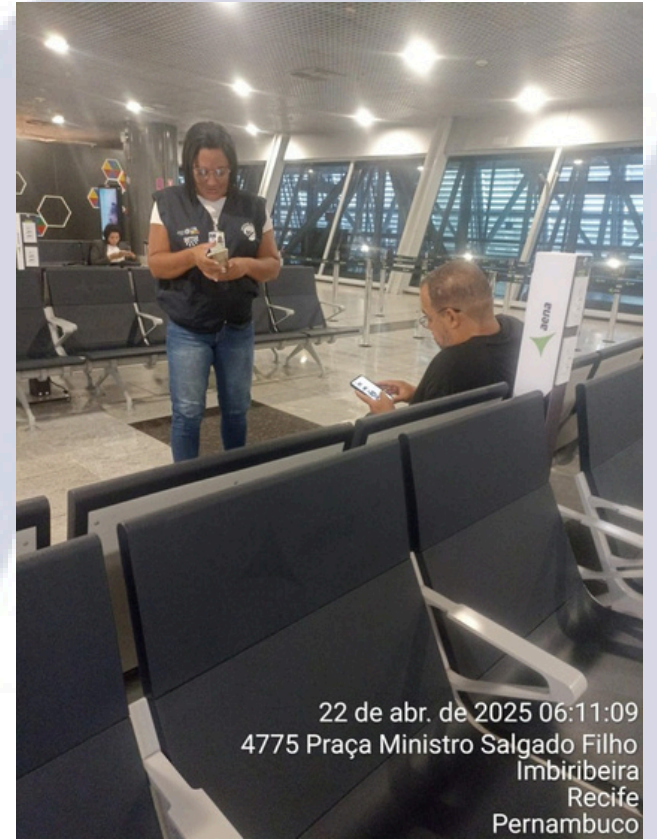
19 de abr. de 2025, 12:16:51
Rua Sergio Loreto de Carvalho
Gravatá PE
55642-085
Brasil

EMPETUR



FOTOS

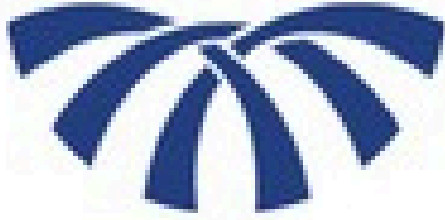
AEROPORTO



TIP



EMPETUR



Pesquisa nos municípios de Caruaru, Gravatá e Brejo da Madre de Deus (Fazenda Nova - Nova Jerusalém).

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, apresenta os resultados preliminares encontrados a partir das pesquisas in loco da Empresa descrita abaixo:

A empresa ORIZZONTE COMUNICACAO LTDA, atuou em campo nos municípios de Brejo da Madre de Deus -Fazenda Nova (Nova Jerusalém), Gravatá, Caruaru e com questionários aplicados diretamente aos turistas e excursionistas e um dimensionamento auxiliar, no qual mensuramos residentes, excursionistas e turistas, no período de 17 a 19 de Abril de 2025.

Também foi realizada uma pesquisa (pós-Semana Santa) no período de 20 a 22 de Abril de 2025, onde a empresa atuou nos dois principais portões do Estado (Aeroporto Internacional do Recife/ Guararapes- Gilberto Freyre e no Terminal Integrado de Passageiros - TIP), aplicando pesquisa no embarque junto aos turistas que visitaram Pernambuco nos festejos da Semana Santa.

SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219

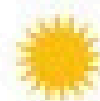
E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br



Secretaria
de Turismo
e Lazer



GOVERNO DE
**PER
NAM
BU
CO**
ESTADO DE MUDANÇA



PERNAMBUCO
Naturalmente incrível!