



***PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO NO FESTIVAL
PERNAMBUCO MEU PAÍS 2024***

TRIUNFO

OBJETIVOS

GERAL

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do São João. Identificando o perfil, sua forma de viajar, seus gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens, serviços ofertados e tipo do visitante (Turista/Excursionista).

ESPECÍFICOS

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turismo na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer suas principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados em sua permanência na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Local de realização: Pátio de eventos Maestro Madureira (Palco principal), Praça Carolino Campos - Cine Teatro Guarany, Praça do Avião, Praça Dr. Arthur Viana Ribeiro e outros (Fábrica de Criação Popular, Polo Gastronômico e Teleférico).

Data da pesquisa: realizada no período de 16 a 17 de agosto de 2024.

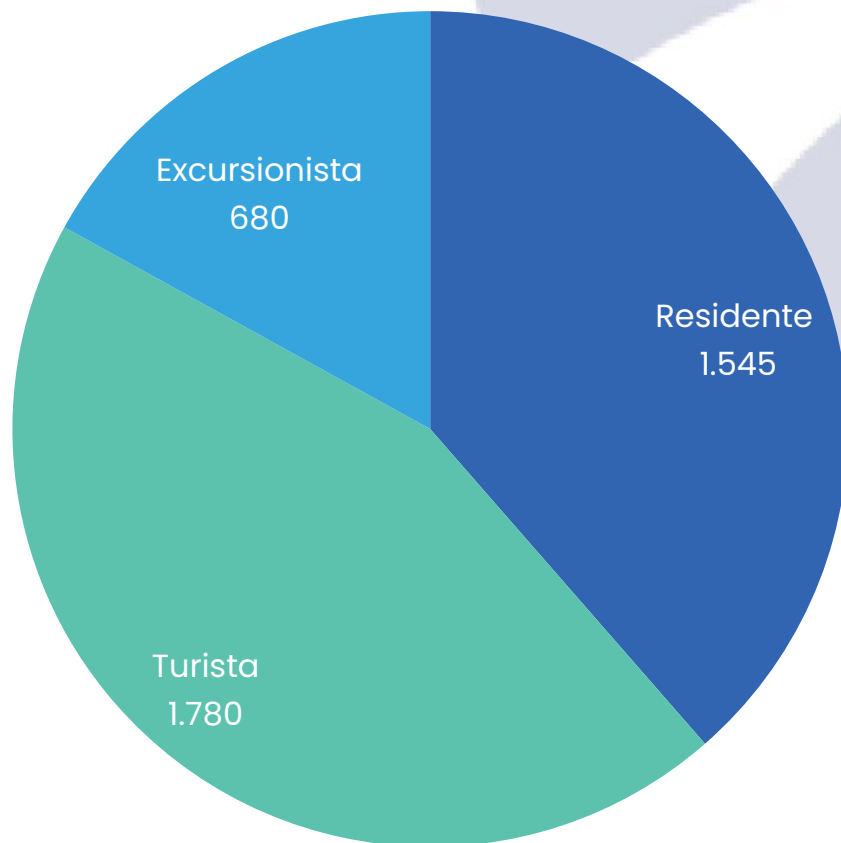
Amostra: 423 entrevistas

Contagem auxiliar: entre as 4.005 pessoas abordadas na sondagem da contagem, temos a seguinte distribuição; 1.545 são residentes, o que corresponde a 38,58%, 1.780 são turistas, representando 44,44% e 680 são excursionistas, equivalendo a 16,98% do total

Método: Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

Equipe de campo: composta por uma coordenadora, dois contadores e 8 entrevistadores.

CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (CONTAGEM AUXILIAR)

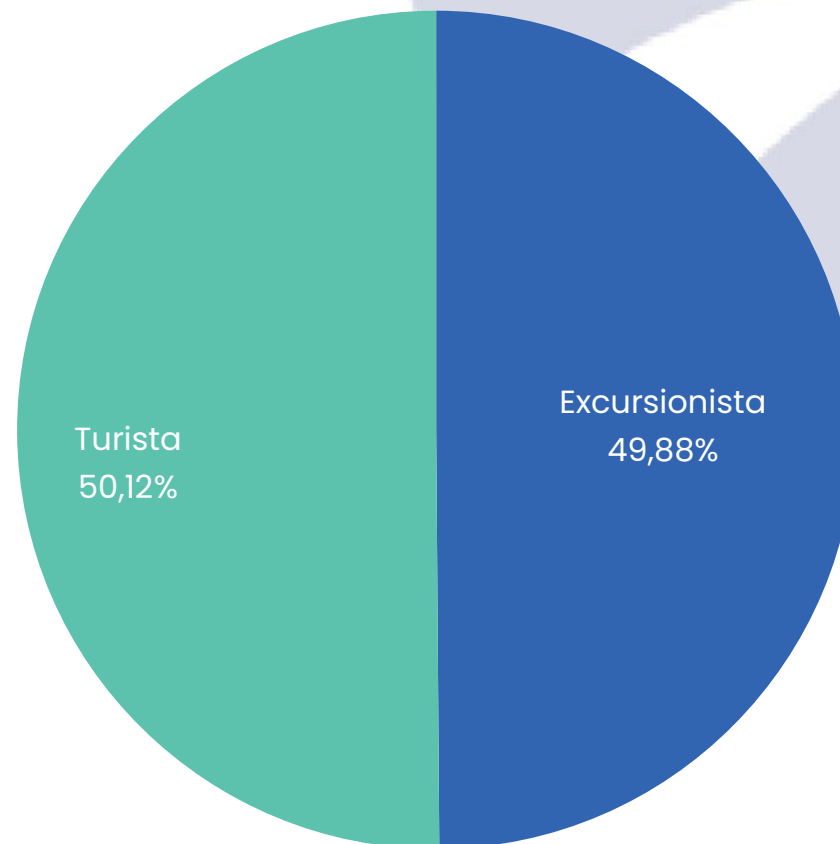


Base: 4.005 participantes



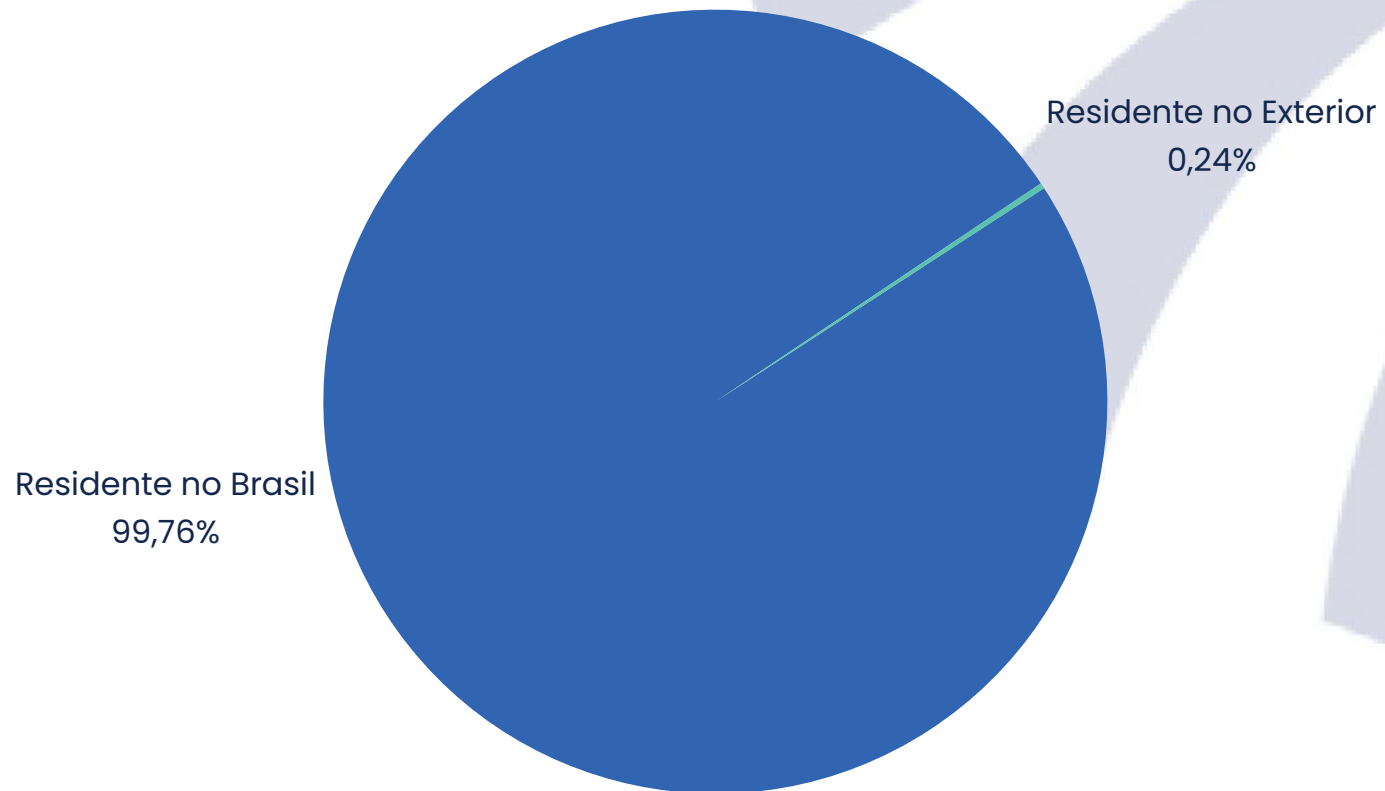
***PERFIL DO VISITANTE
(Turista e Excursionista)***

CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE



Base: 423 participantes

LOCAL DE RESIDÊNCIA

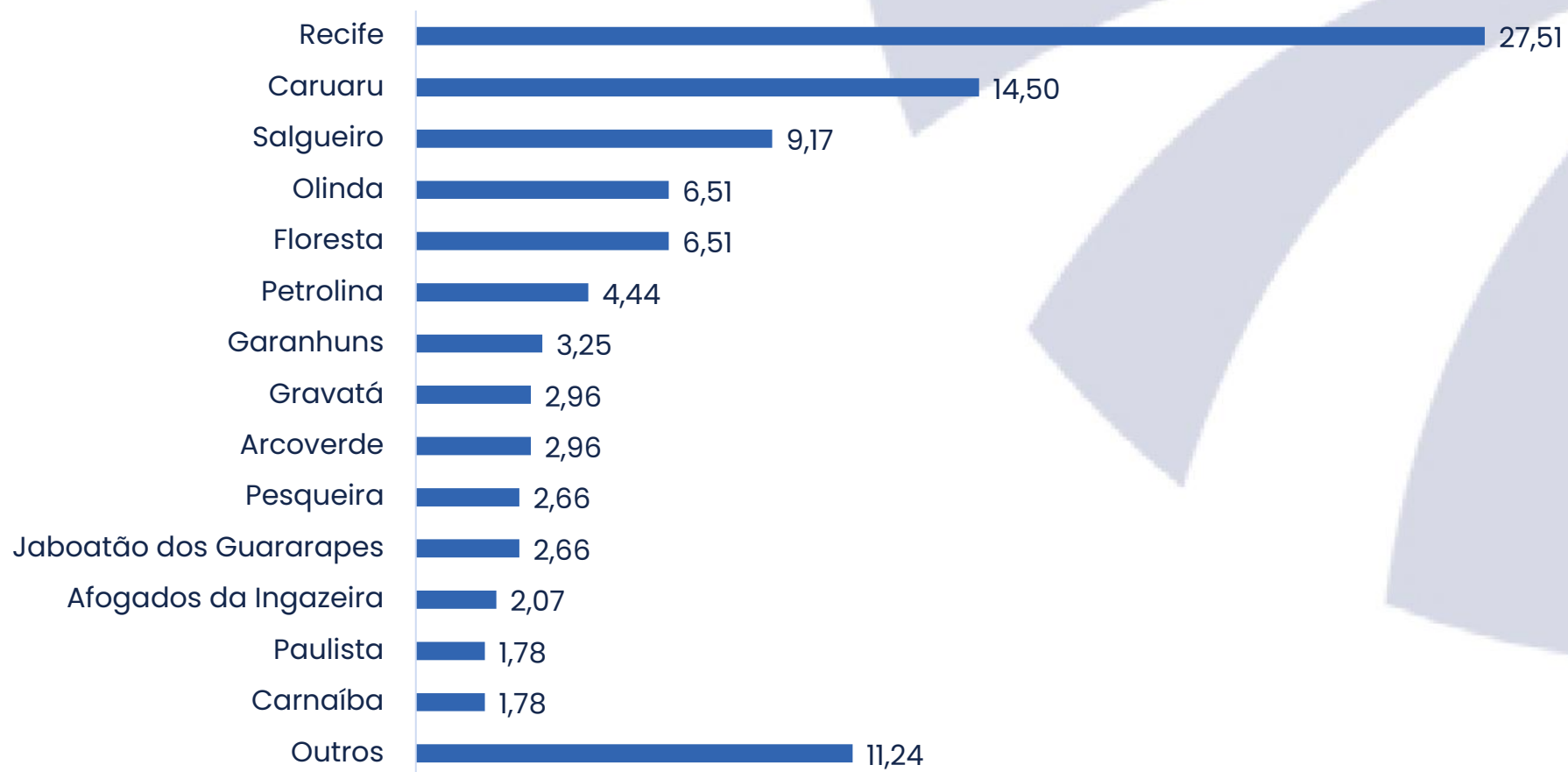


Base: 423 participantes

RESIDÊNCIA PERMANENTE

Estados de residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	80,09
Paraíba	9,95
Bahia	3,55
Ceará	1,42
São Paulo	0,95
Rio Grande do Norte	0,95
Rio de Janeiro	0,95
Alagoas	0,71
Maranhão	0,47
Paraná	0,24
Minas Gerais	0,24
Mato Grosso	0,24
Distrito Federal	0,24

MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



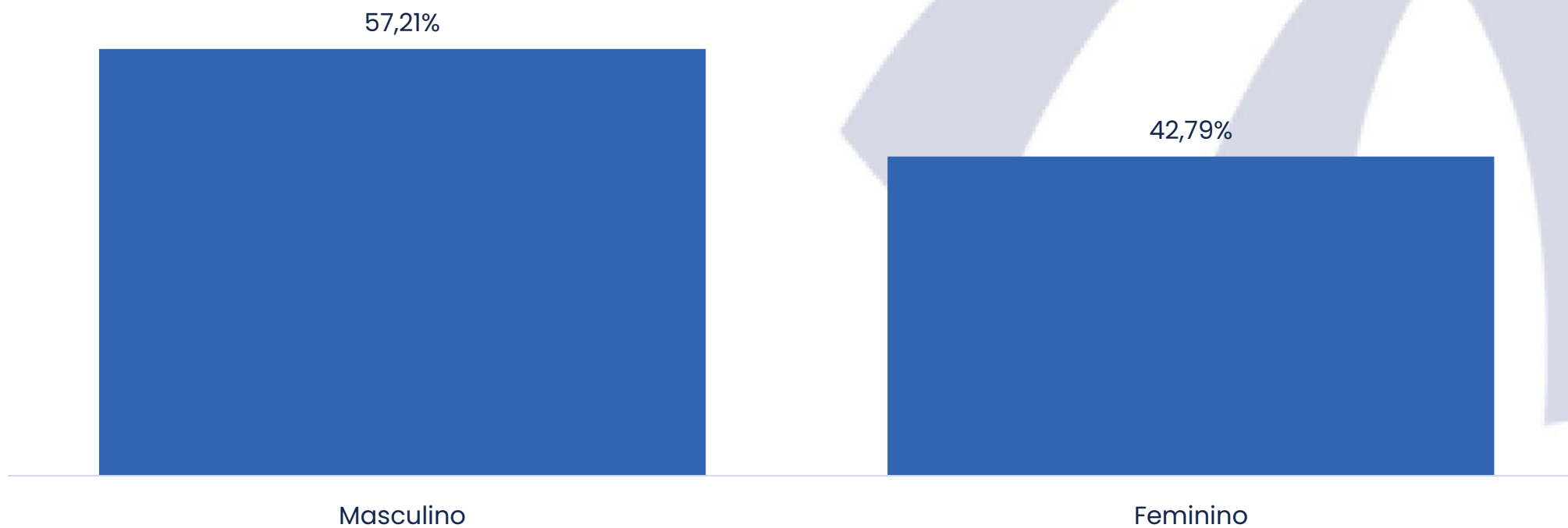
Base: 338 participantes

RESIDÊNCIA PERMANENTE

Estados de residência no Exterior	
País	%
Colômbia	100,00

PERFIL DOS VISITANTES

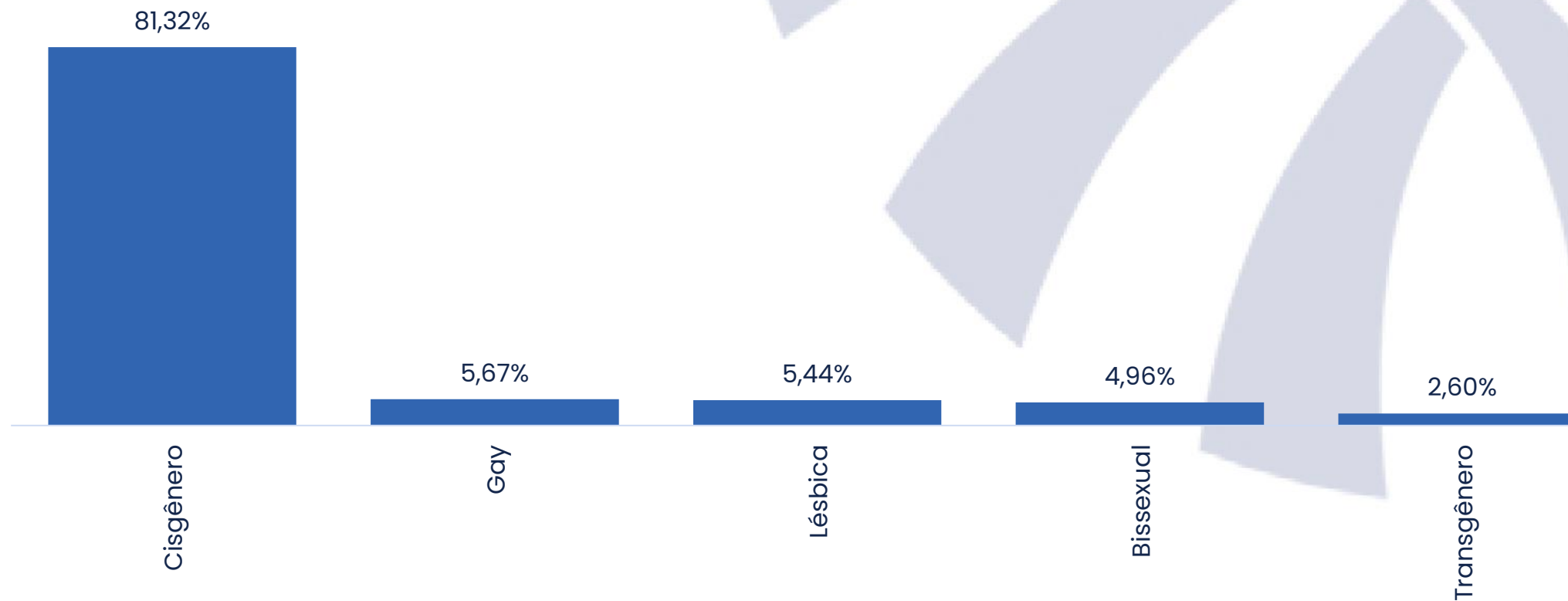
Gênero



Base: 423 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

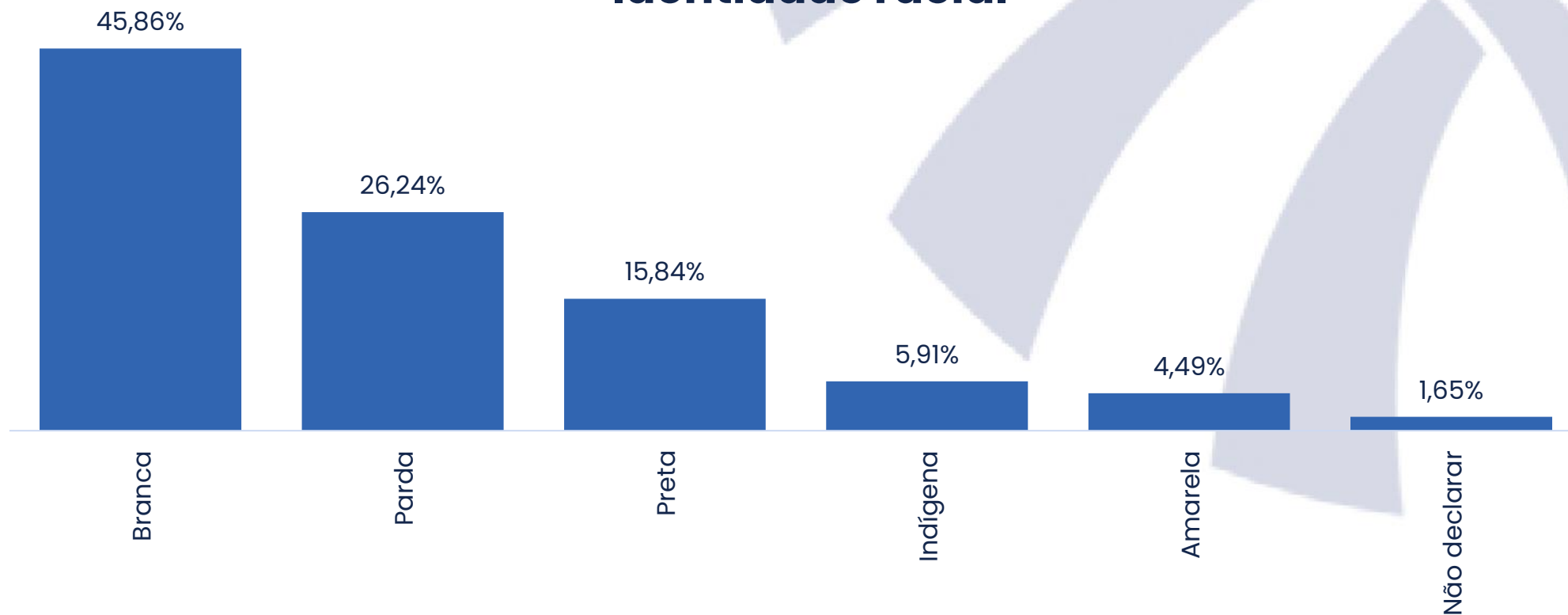
Identidade do gênero



Base: 423 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

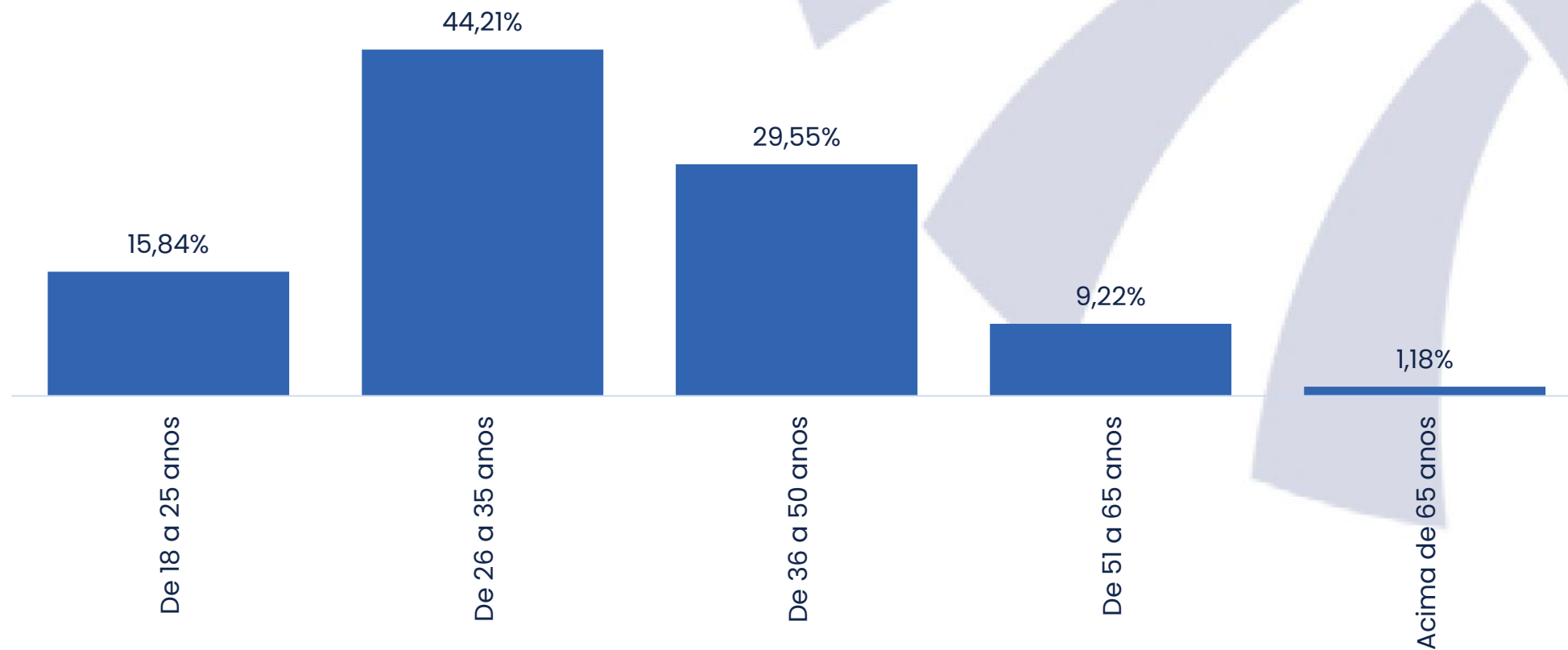
Identidade racial



Base: 423 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

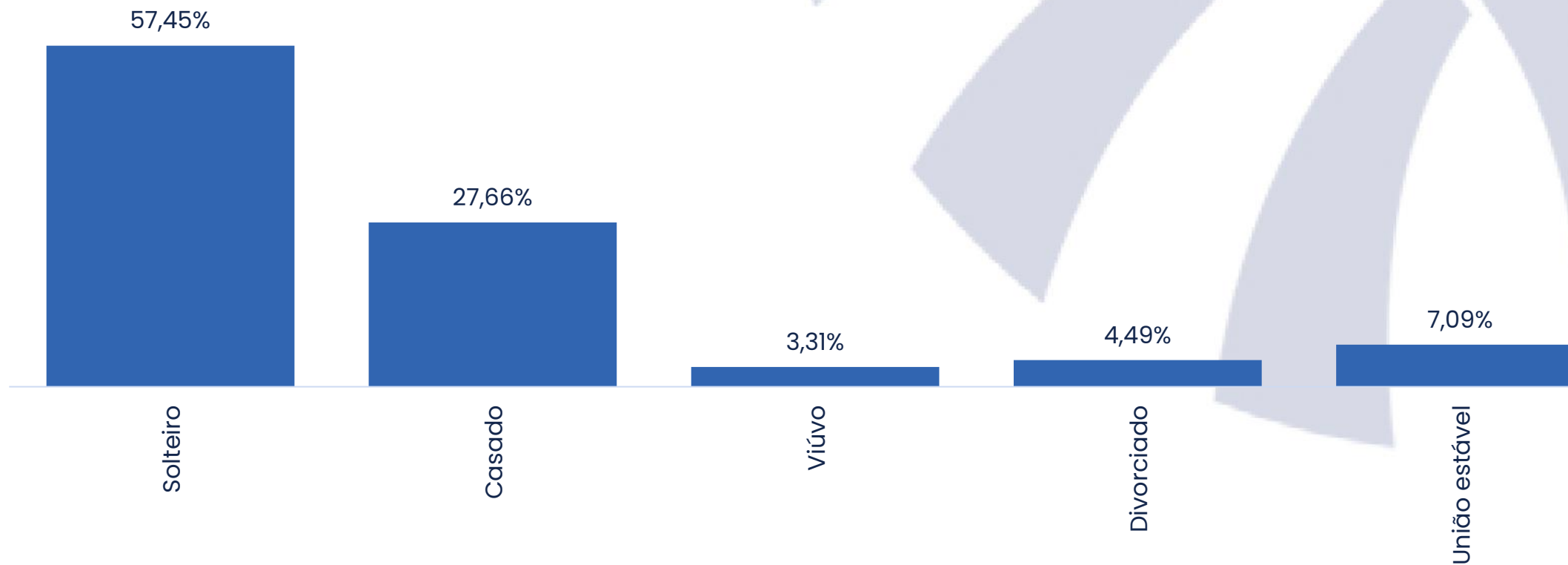
Faixa etária



Base: 423 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

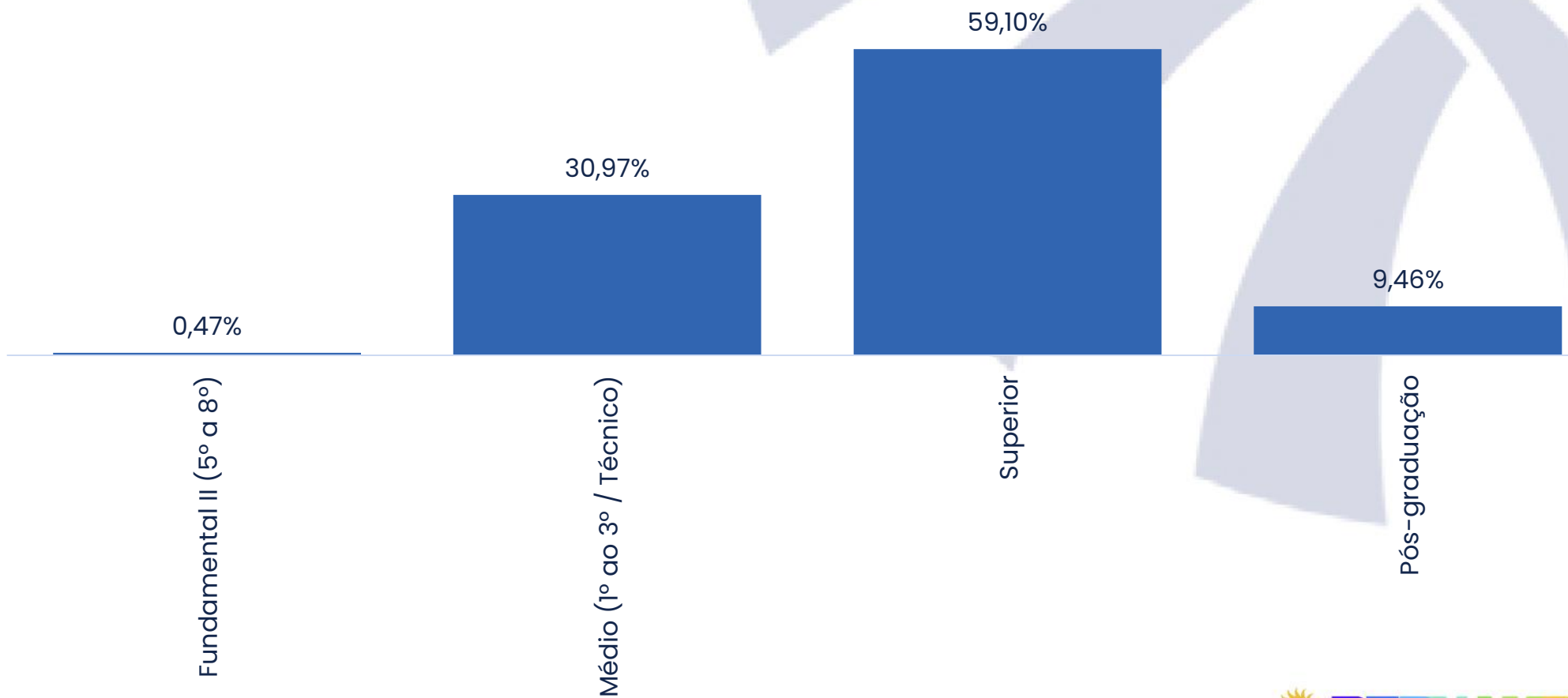
Estado civil



Base: 423 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

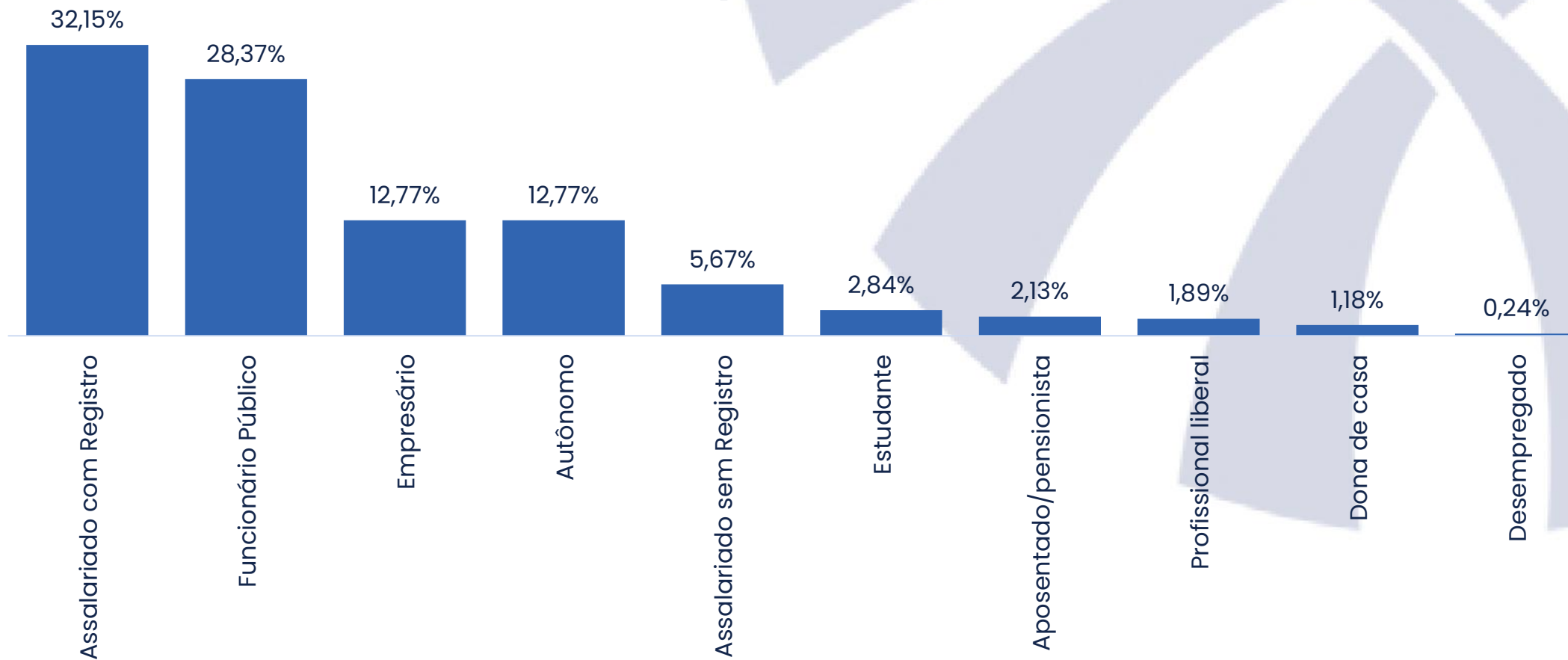
Nível de escolaridade



Base: 423 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

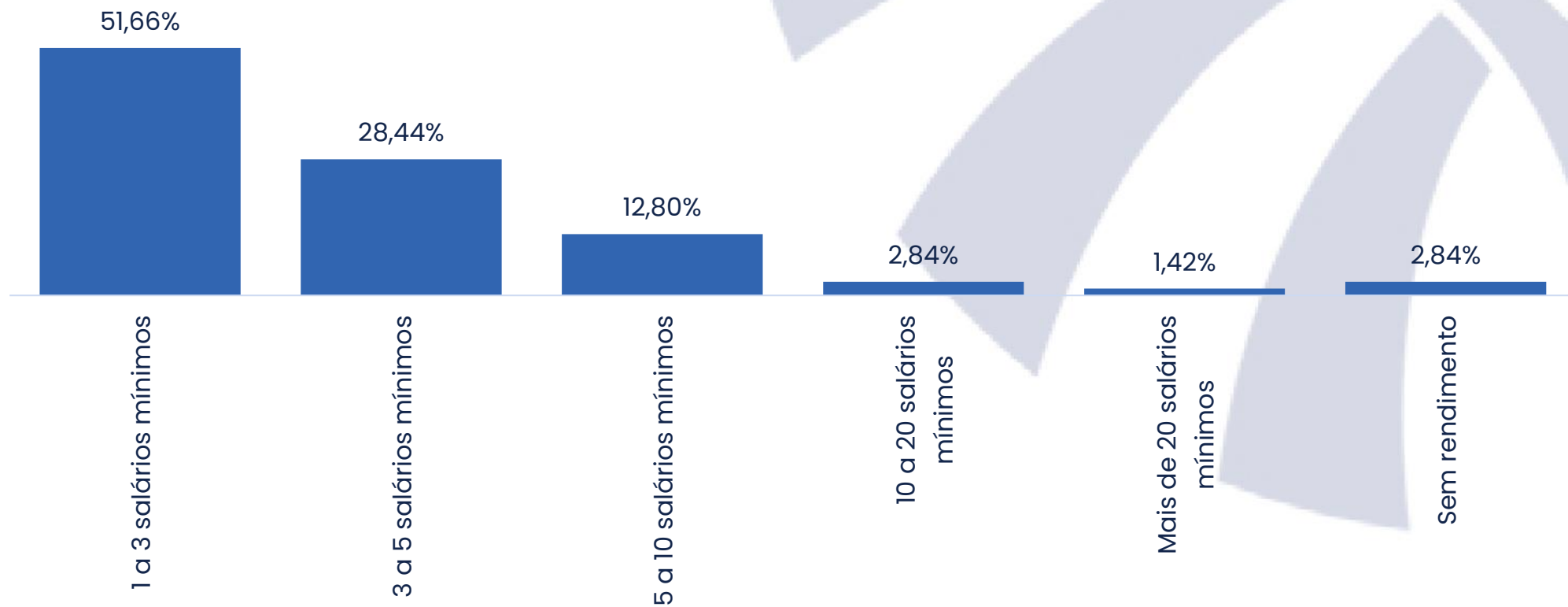
Ocupação principal



Base: 423 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

Renda nacional



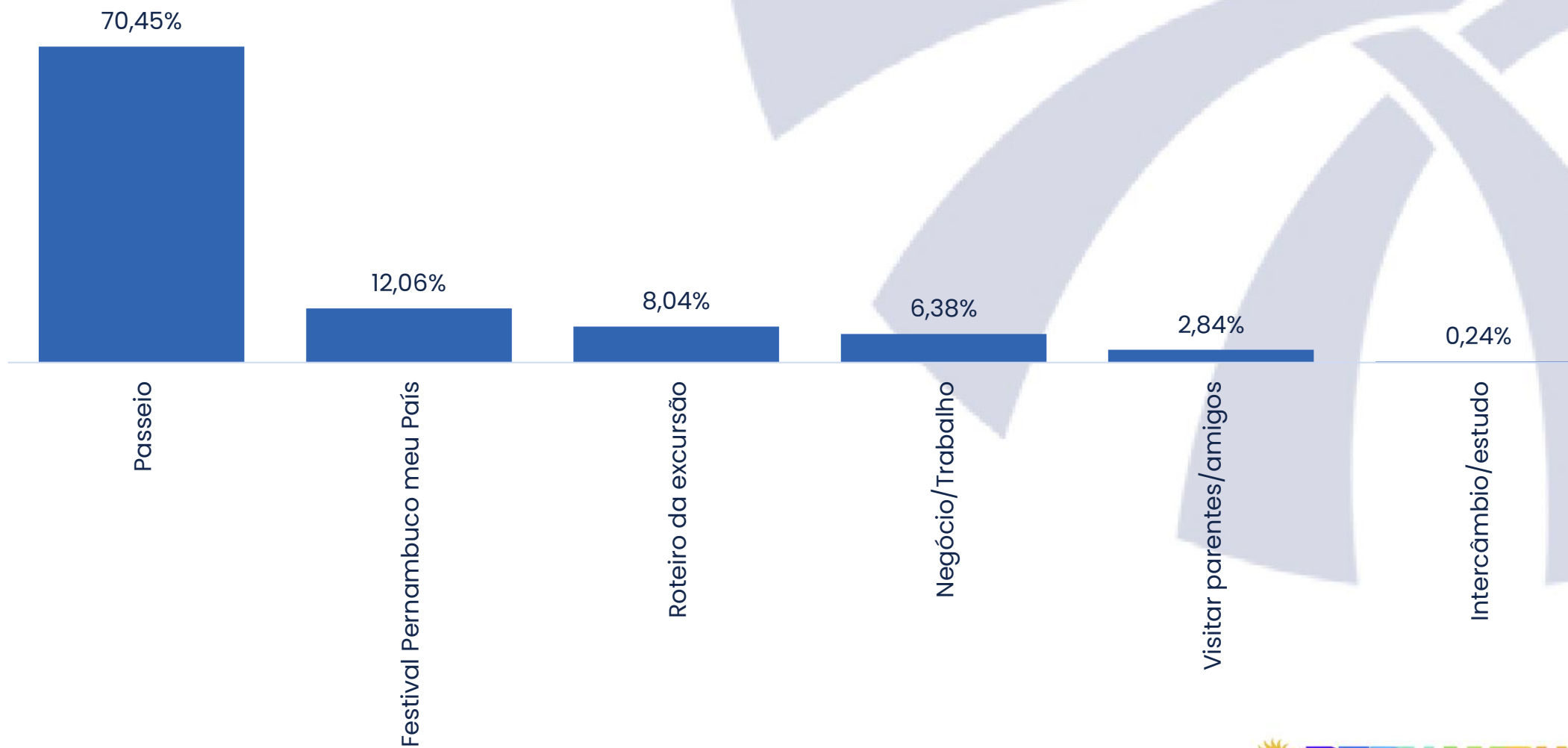
Base: 422 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

Renda internacional (Colômbia) R\$ 1.467,72

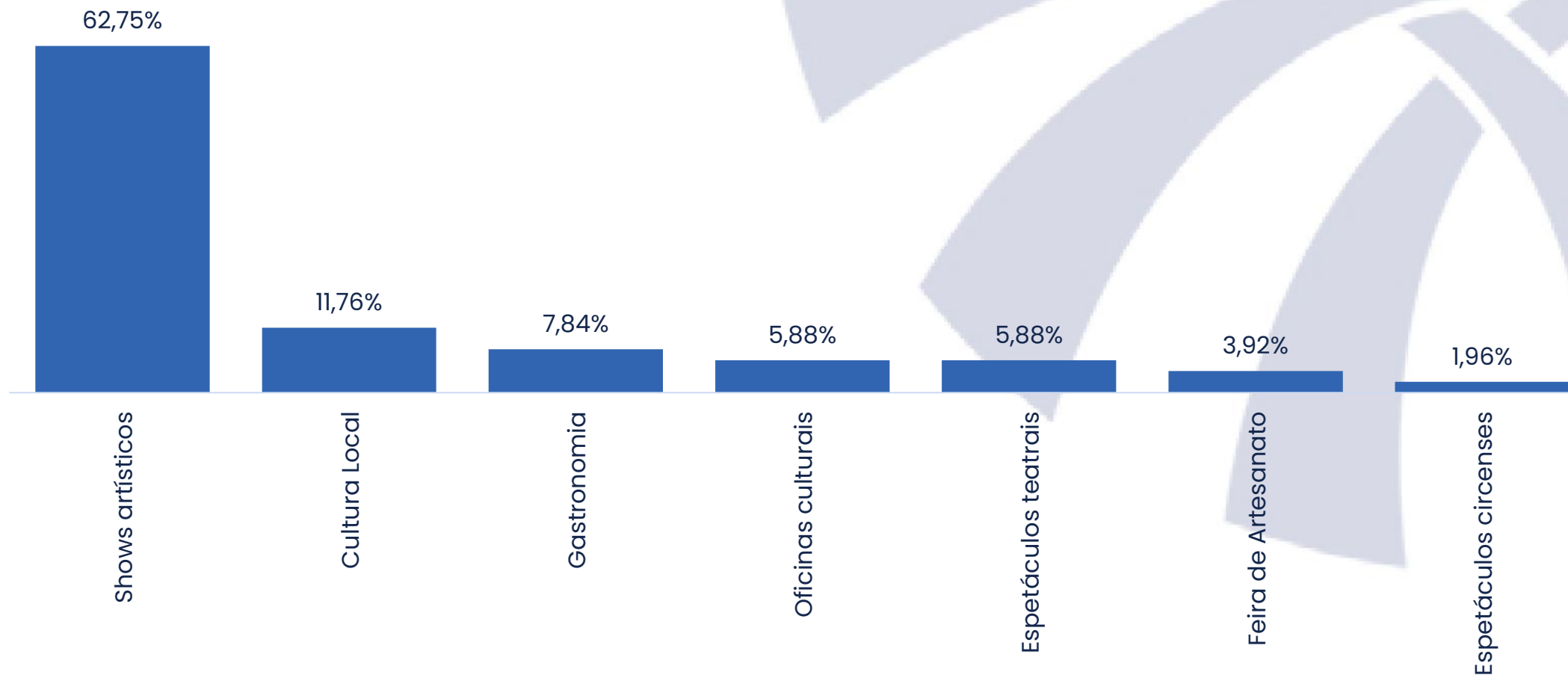
CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

MOTIVO DA VIAGEM



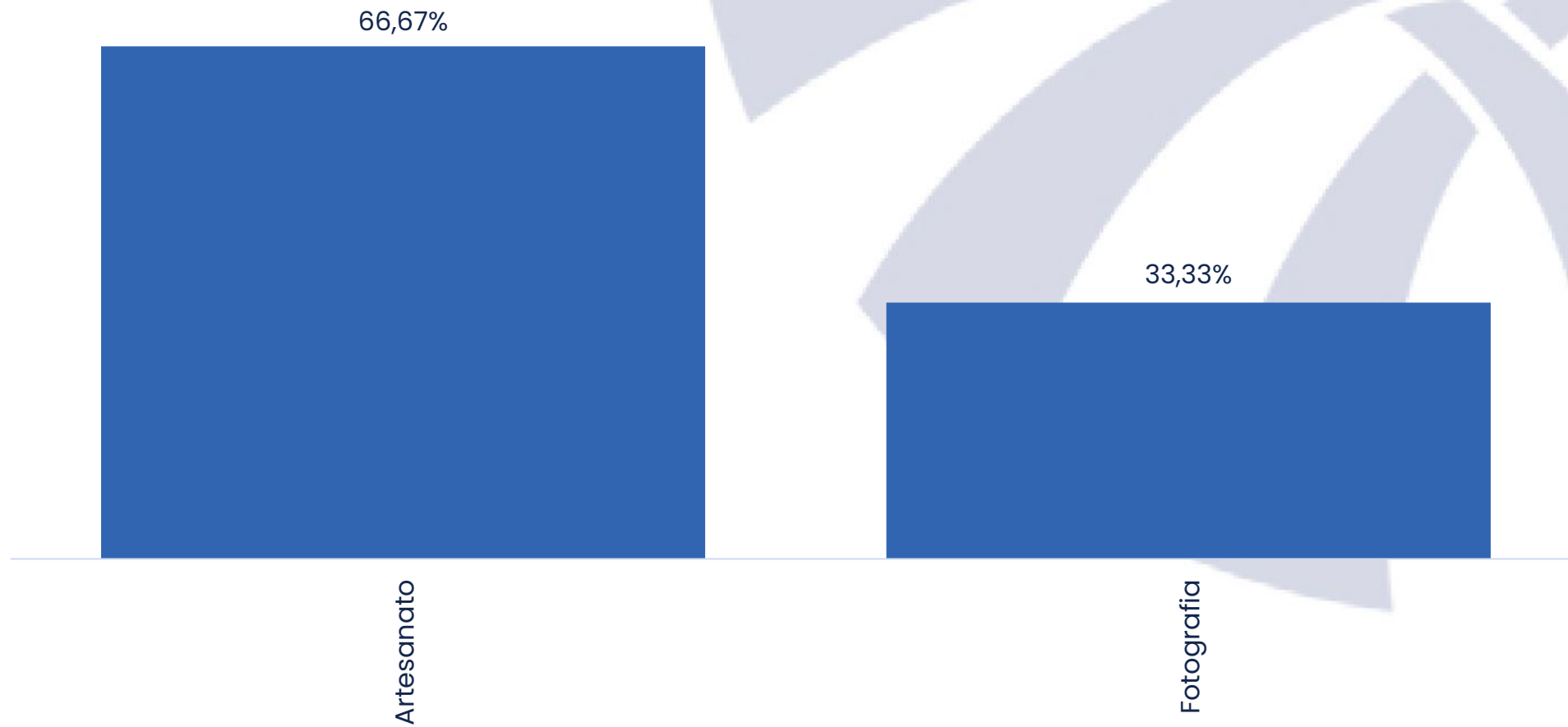
Base: 423 participantes

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO PERNAMBUCO MEU PAÍS



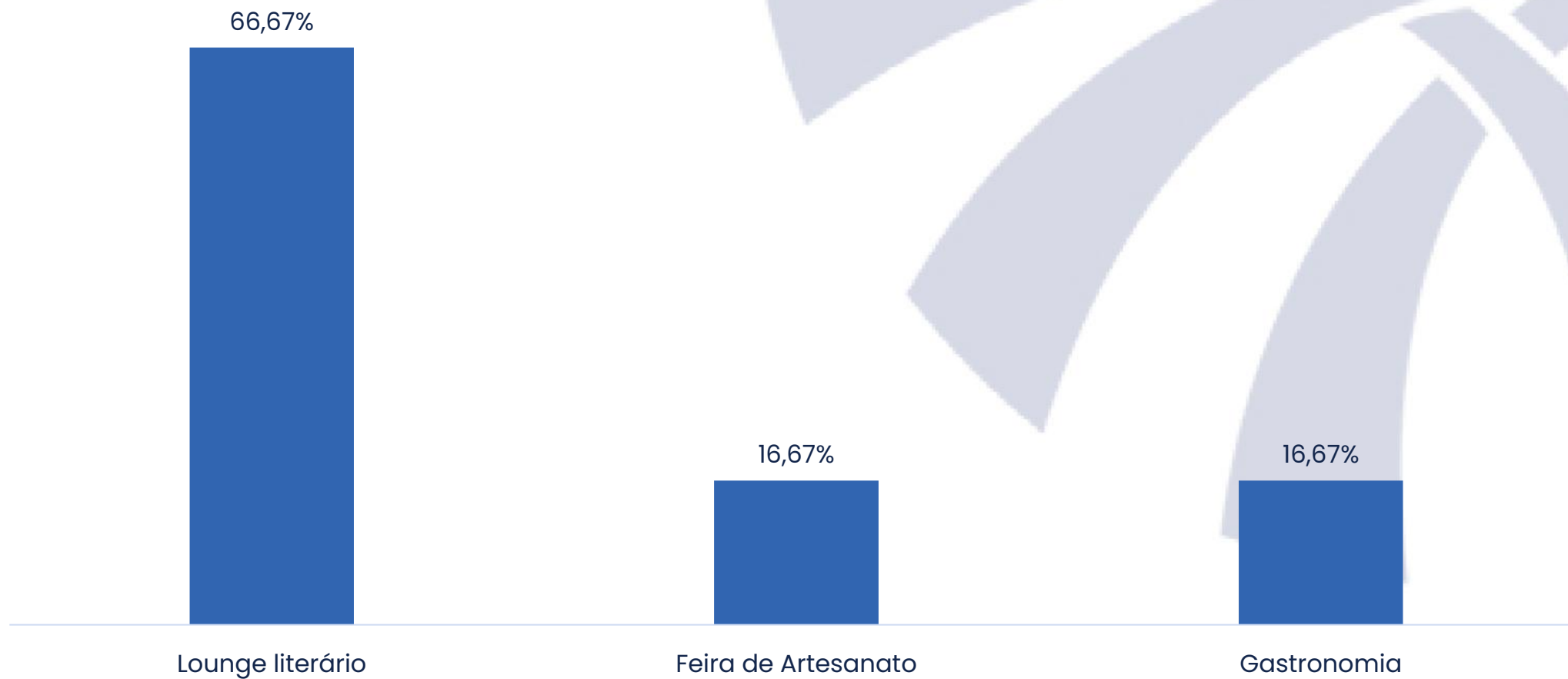
Base: 51 participantes

OFICINAS CULTURAIS



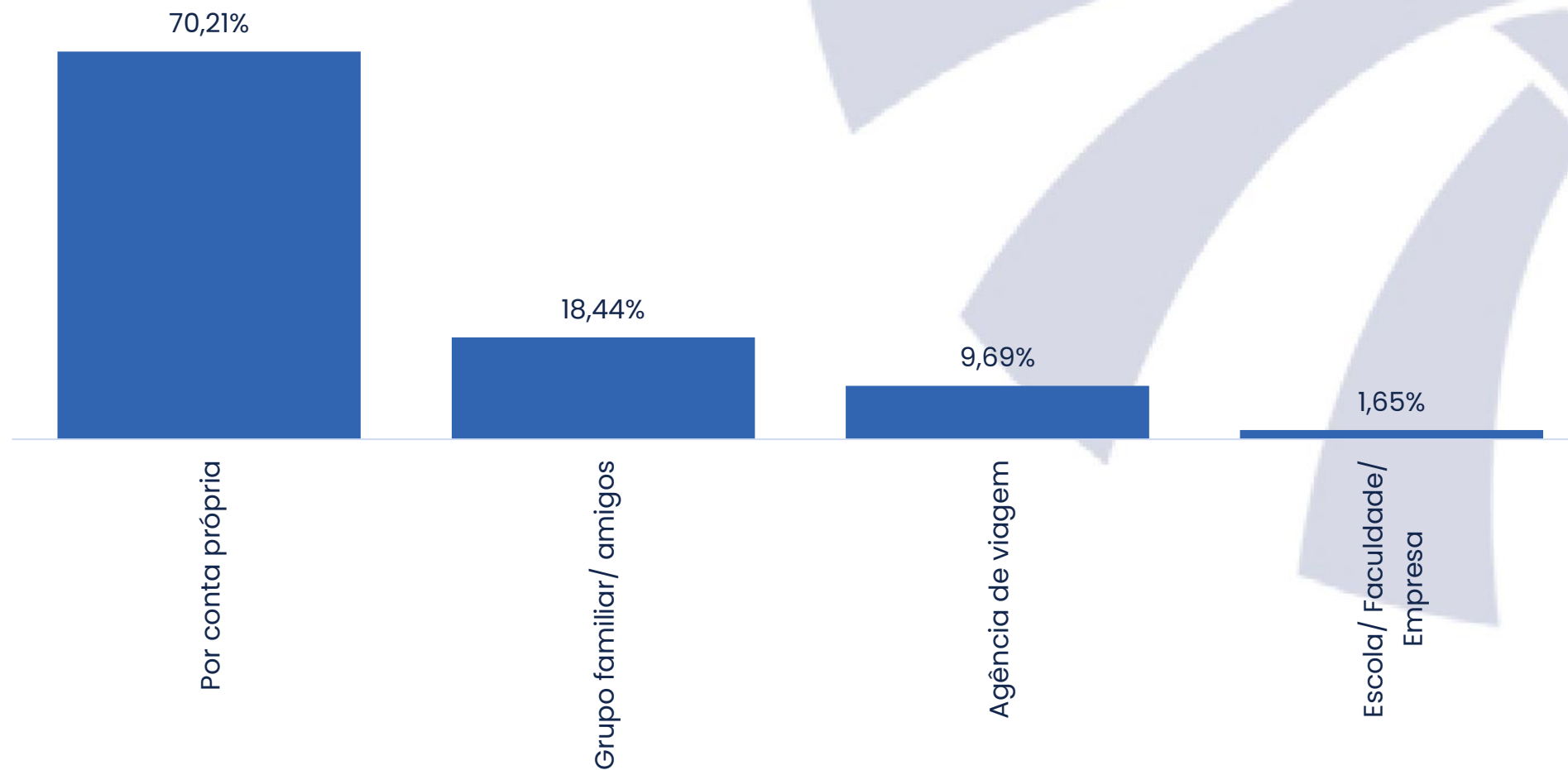
Base: 03 participantes

PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



Base: 06 participantes

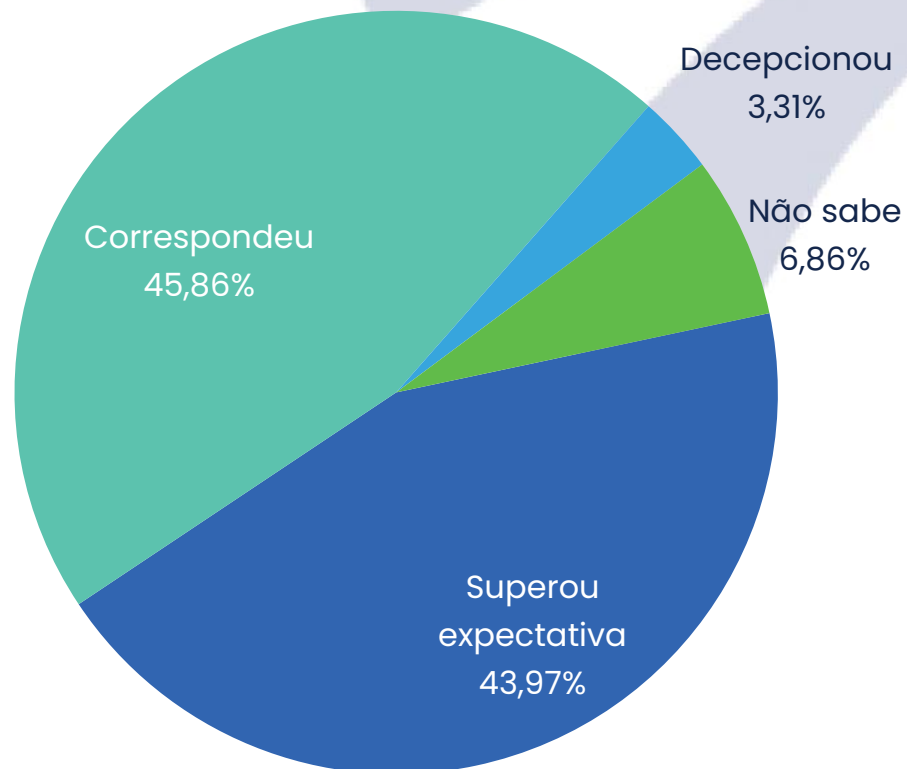
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Base: 423 participantes

PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

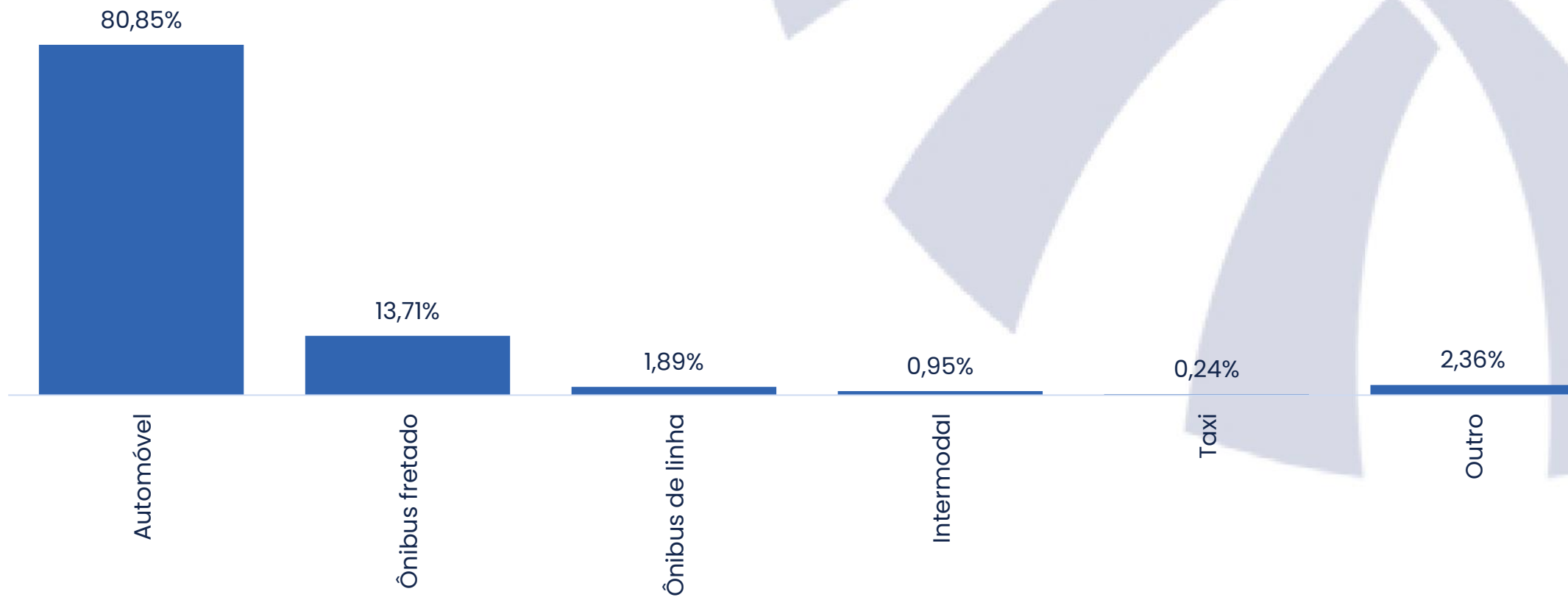
Avaliação de acordo com a expectativa



Base: 423 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE

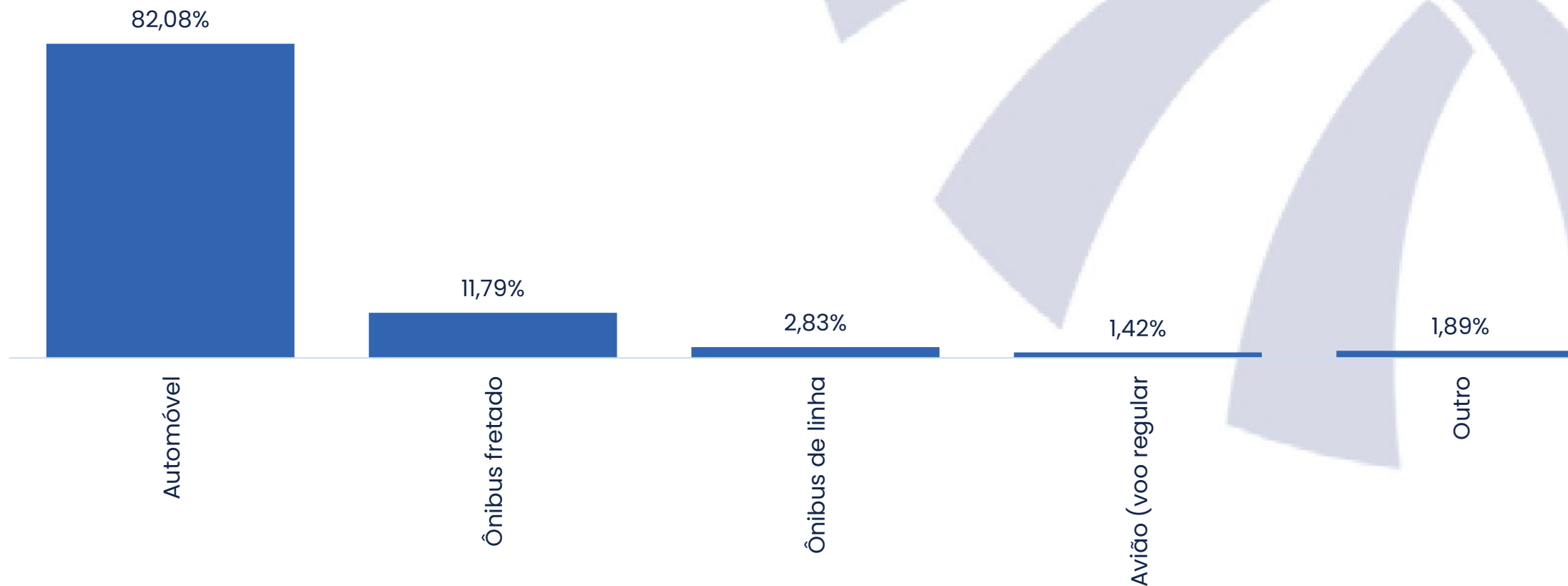
Transporte utilizado para chegar ao Município



Base: 423 participantes

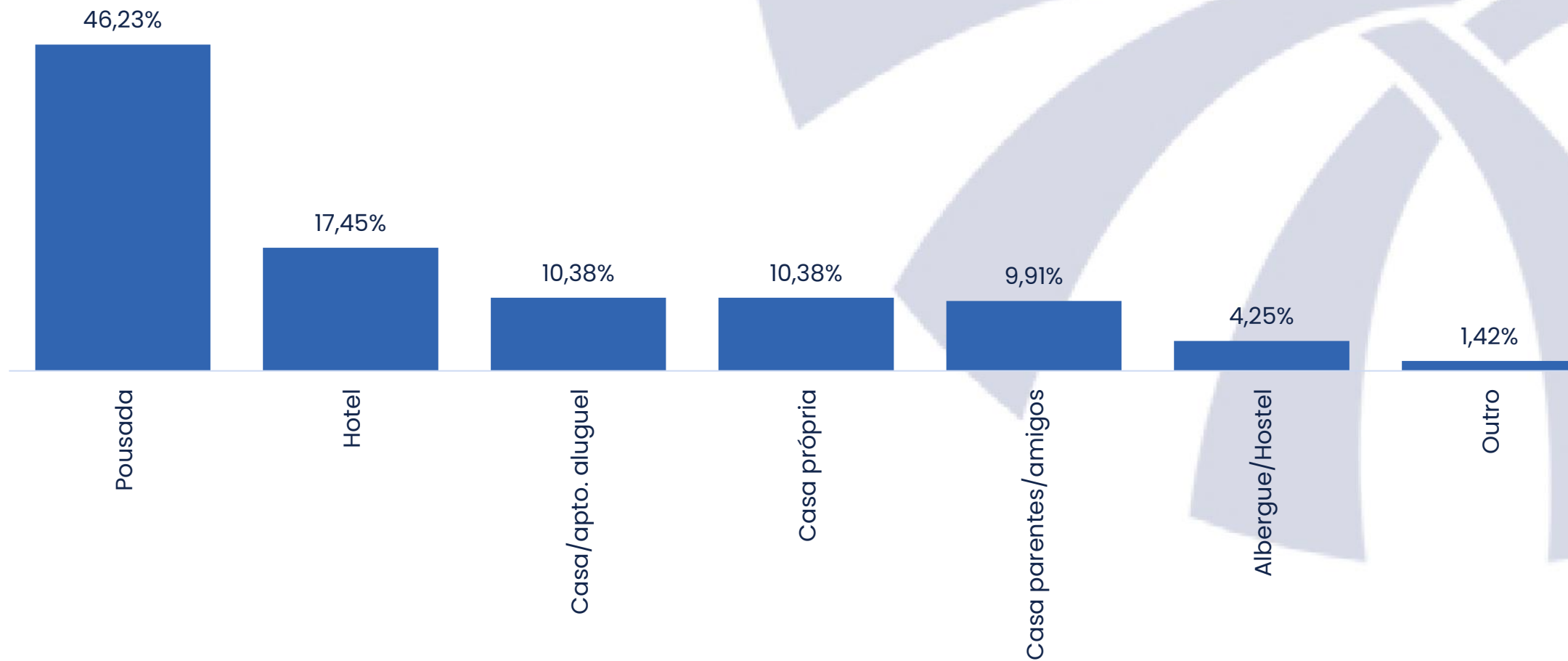
MEIOS DE TRANSPORTE

Transporte utilizado para chegar ao Estado



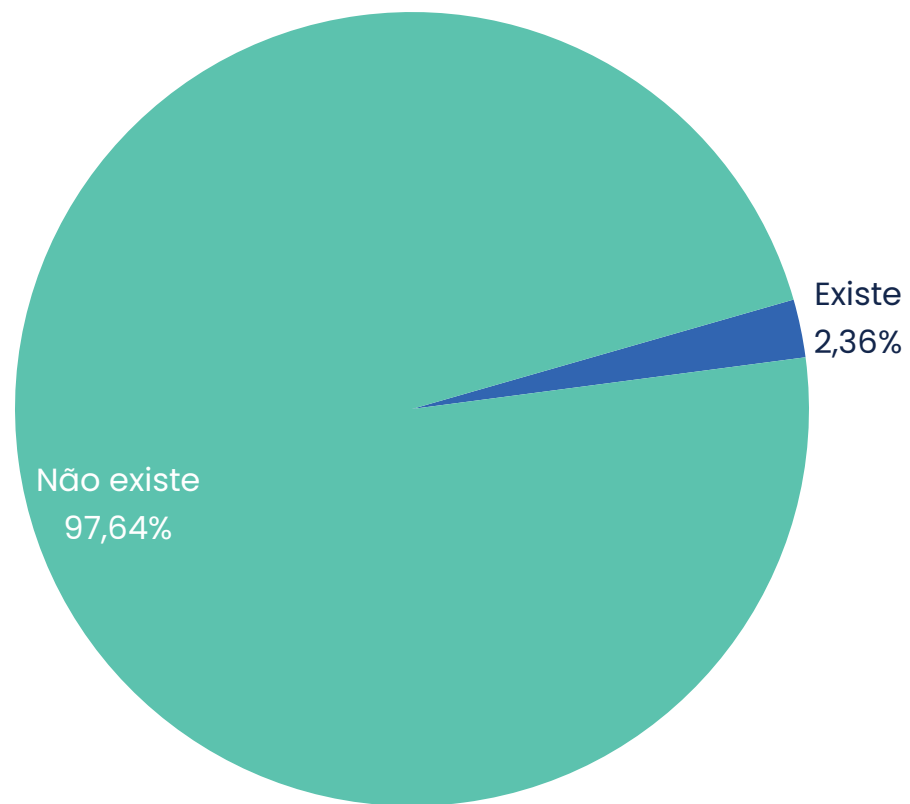
Base: 212 participantes

MEIOS DE HOSPEDAGEM



Base: 212 participantes

EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NA VIAGEM



Motora	30,00%
Visual	40,00%
Cognitiva/Intelectual	30,00%

Base: 423 participantes

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Excursionista	R\$ 338,03	-
Turista	R\$ 342,57	2,87 dias
Geral	R\$ 340,31	2,87 dias

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Alagoas	R\$ 164,58	3,0 dias
Bahia	R\$ 317,76	2,8 dias
Ceará	R\$ 382,63	2,6 dias
Distrito Federal	R\$ 225,00	-
Maranhão	R\$ 287,50	2,0 dias
Mato Grosso	R\$ 100,00	5,0 dias
Minas Gerais	R\$ 666,67	3,0 dias
Paraíba	R\$ 343,19	2,7 dias
Paraná	R\$ 333,33	3,0 dias
Pernambuco	R\$ 340,48	2,9 dias
Rio de Janeiro	R\$ 131,25	4,0 dias
Rio Grande do Norte	R\$ 389,17	-
São Paulo	R\$ 353,67	2,7 dias

Base: 422 participantes

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

Estrangeiro	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Colômbia	R\$ 1.500,00	2,0 dias

Base: 01 participante

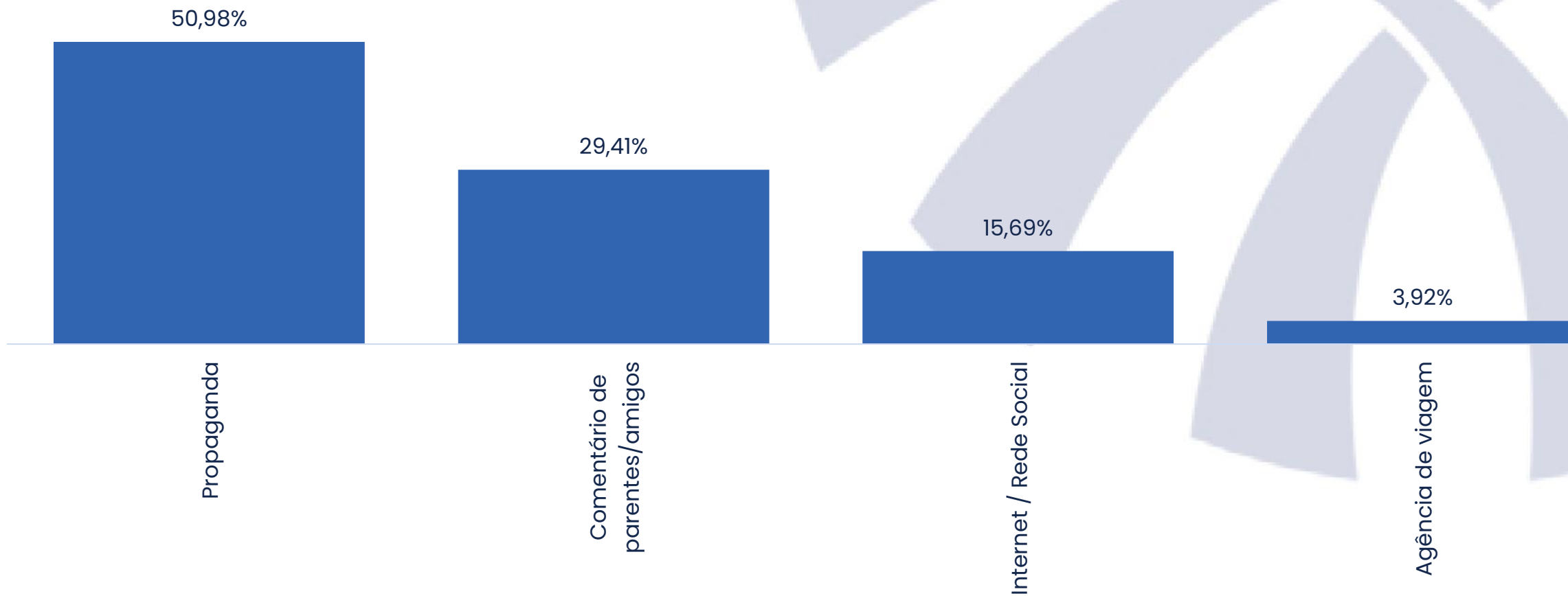
MUNICÍPIOS VISITADOS

MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Arcoverde	11,11	-	9,09
Bezerros	11,11	-	9,09
Bonito	11,11	-	9,09
Caruaru	11,11	-	9,09
Flores	-	50,00	9,09
Gravatá	11,11	-	9,09
Recife	11,11	-	9,09
Serra Talhada	33,33	50,00	36,36

Base: 11 participantes

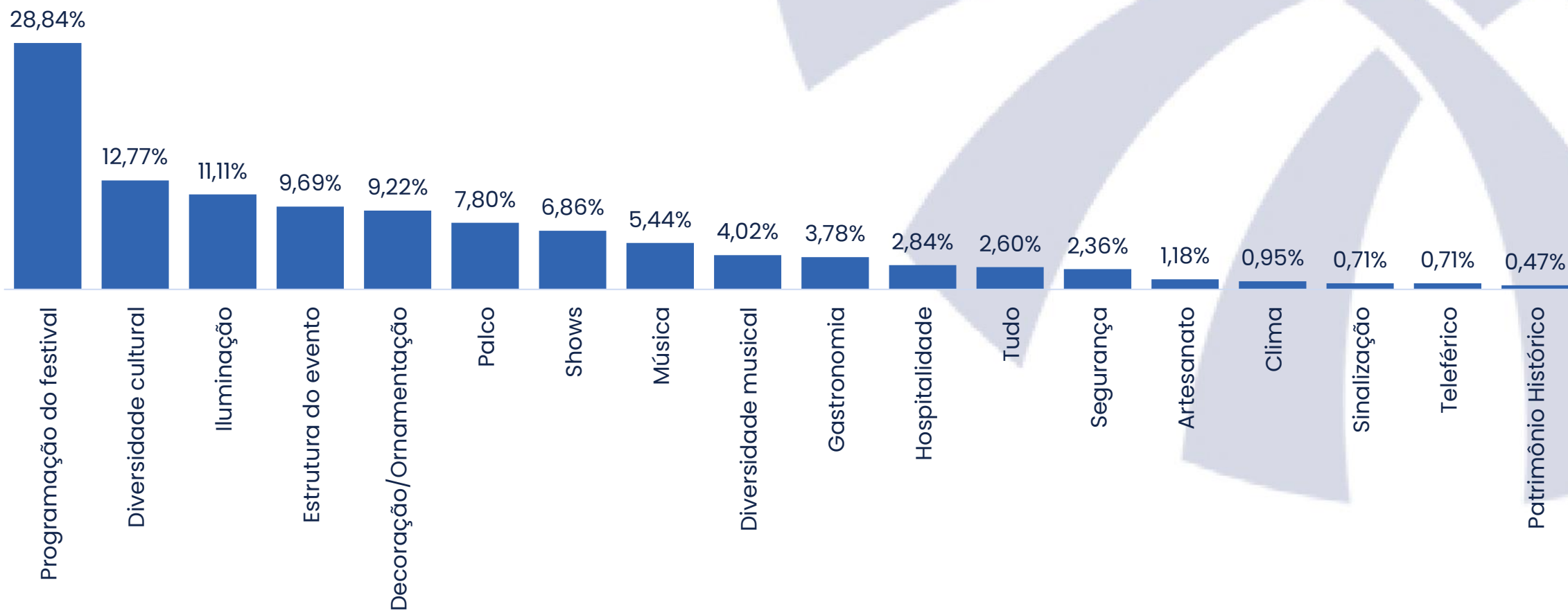


FORMAS DE CONHECIMENTO DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PÁIS



Base: 51 participantes

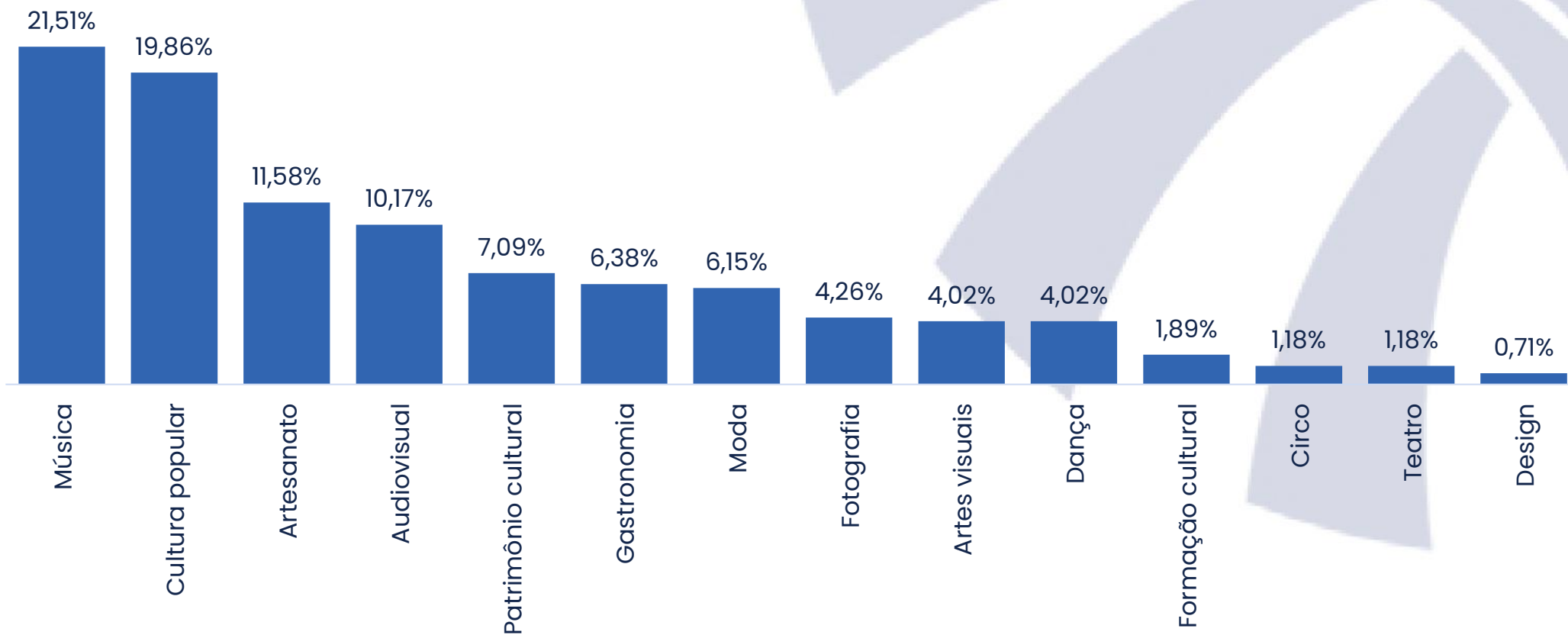
O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Base: 423 participantes

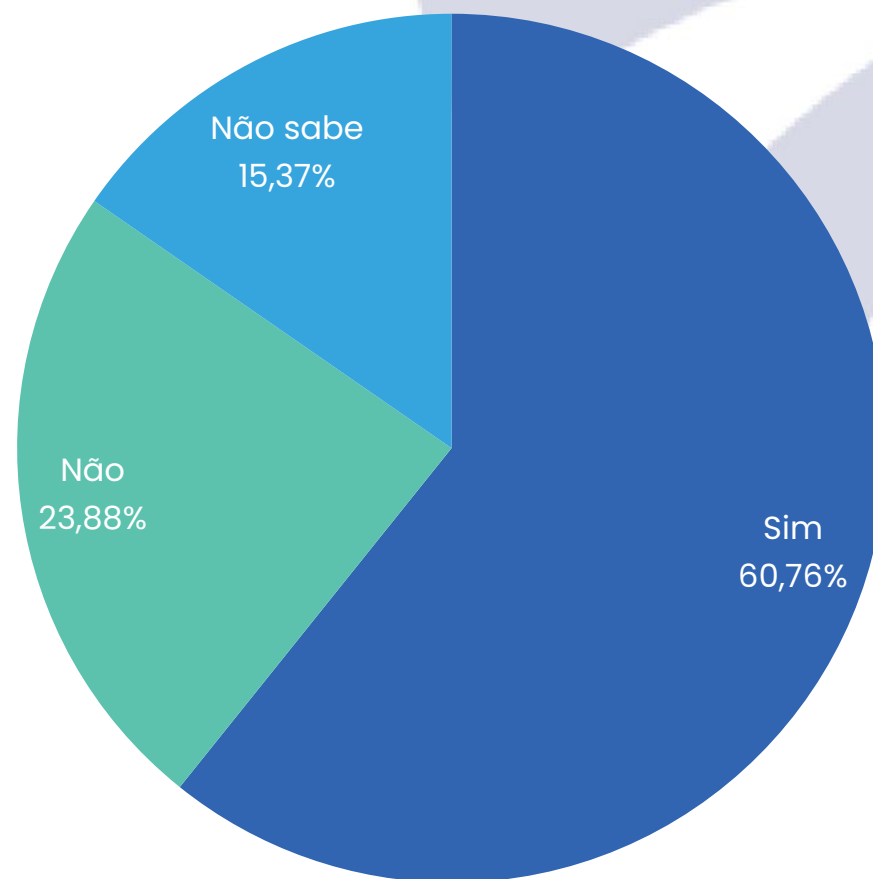
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



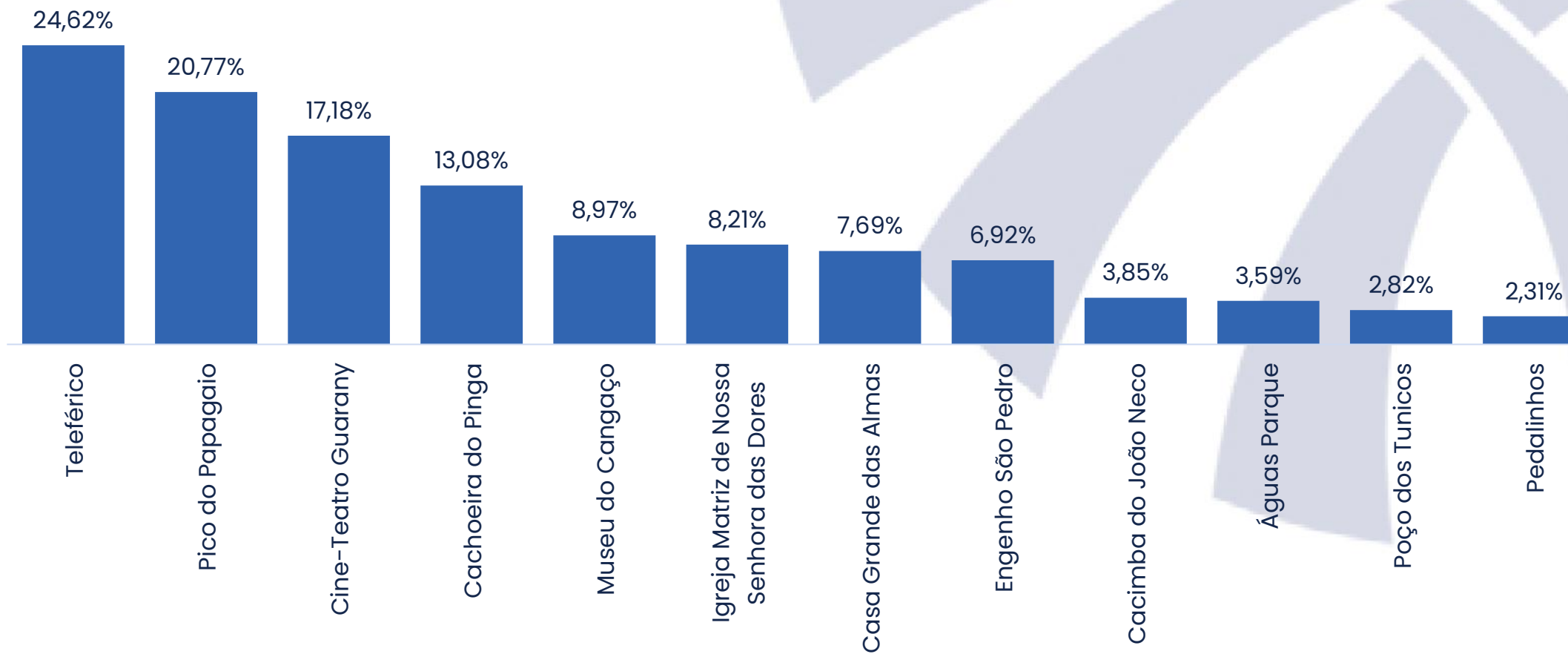
Base: 423 participantes

INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS



Base: 423 participantes

ATRATIVOS MAIS VISITADOS DE TRIUNFO



Base: 390 participantes



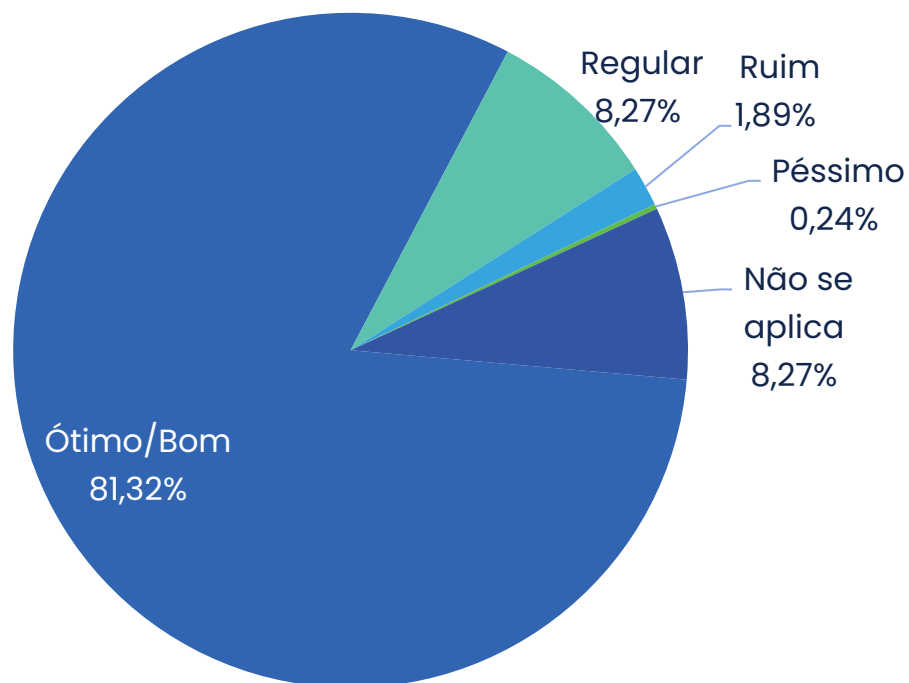
AVALIAÇÃO

Base: 423 participantes

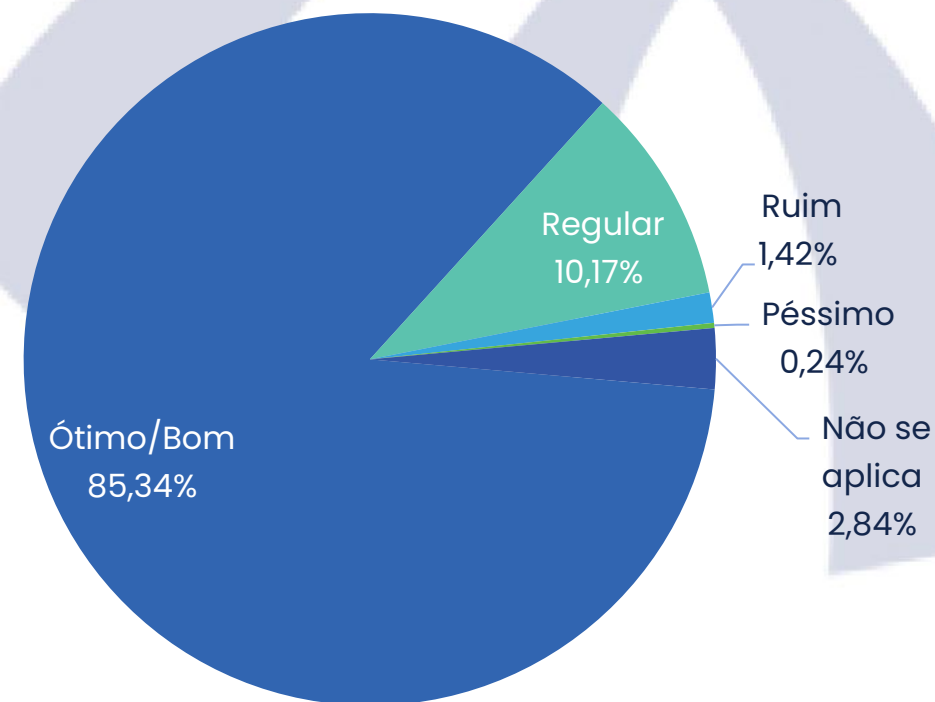


AVALIAÇÃO GERAL

Avaliação Geral do MUNICÍPIO



Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País



Base: 423 participantes

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Avaliação	Ótimo/Bom	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Atrativos Turísticos	85,11	57,68	27,42	6,38	0,24	-	8,27
Conservação do patrimônio histórico	91,49	57,92	33,57	6,38	-	-	2,13
Teleférico do SESC	66,19	36,88	29,31	6,15	1,42	-	26,24
Cine-Teatro Guarany	66,19	34,52	31,68	7,80	1,89	-	24,11
Museu do Cangaço e Cidade de Triunfo	50,59	26,00	24,59	8,75	0,71	0,47	39,48
Pico do Papagaio	49,88	28,61	21,28	6,86	0,47	0,47	42,32
Casa Grande das Almas	45,86	25,06	20,80	4,96	0,71	0,24	48,23
Cacimba de João Neco	36,17	20,33	15,84	7,57	2,60	0,24	53,43
Cachoeira do Pinga	47,99	28,84	19,15	6,38	0,95	0,24	44,44
Engenho São Pedro / Cachaça Triumpho	49,41	25,53	23,88	6,86	1,42	0,71	41,61
Águas Parque - Triunfo	44,21	25,06	19,15	6,38	2,13	0,24	47,04

Base: 423 participantes

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Avaliação	Ótimo/Bom	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Serviços de táxi	16,55	5,44	11,11	4,73	1,89	1,42	75,41
Serviços de aplicativos de transporte	12,53	4,26	8,27	4,26	0,95	1,42	80,85
Terminal Rodoviário	18,44	5,20	13,24	8,04	3,31	2,60	67,61
Passeios Oferecidos	82,51	53,90	28,61	7,09	0,47	0,24	9,69
Hospitalidade/povo	91,73	61,23	30,50	5,67	1,42		1,18
Informações turísticas	83,22	52,01	31,21	9,22	2,36	0,24	4,96
Artesanato local	85,11	53,19	31,91	6,86	0,47		7,57
Empresa/serviços de receptivo	70,69	42,32	28,37	8,98	0,71	0,24	19,39
Serviços de alimentação	90,54	63,59	26,95	5,20	2,13	0,24	1,89
Segurança pública	82,98	49,41	33,57	12,77	1,89	0,47	1,89
Limpeza pública	87,47	51,77	35,70	7,57	3,07	1,18	0,71
Sinalização urbana e turística	75,18	41,61	33,57	12,53	2,84	3,07	6,38
Meios de Hospedagem	78,25	43,50	34,75	8,75	1,42	0,24	11,35
Comércio/Compras	80,85	37,59	43,26	10,40	0,24	0,24	8,27
Qualidade ambiental da localidade	88,65	47,04	41,61	8,04	1,89	0,24	1,18
Transporte urbano coletivo	32,39	18,44	13,95	6,86	1,18	0,24	59,34

Base: 423 participantes

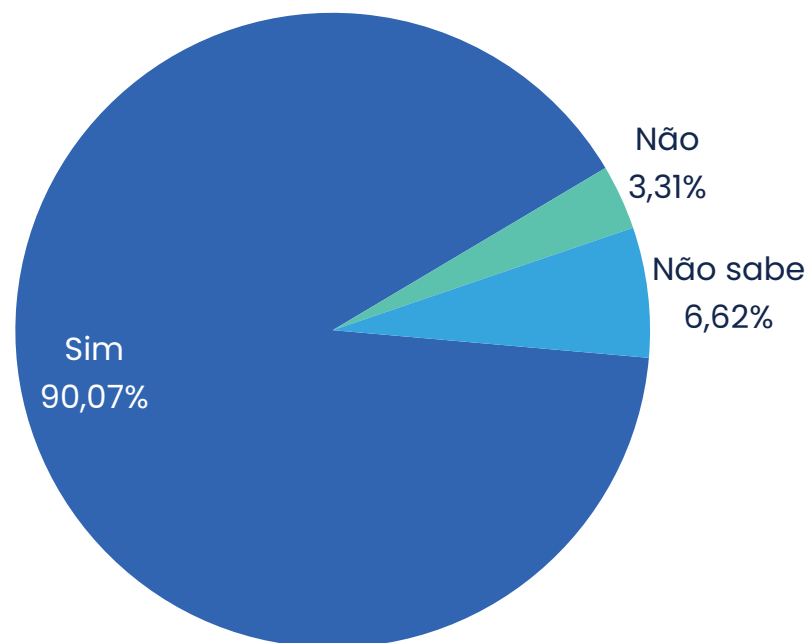
AVALIAÇÃO DO EVENTO

Avaliação	Ótimo/Bom	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso ao evento	84,87	43,26	41,61	8,98	2,13	0,71	3,31
Acessibilidade /PCD no evento	42,08	15,37	26,71	14,89	10,87	9,69	22,46
Manifestações folclóricas/teatrais	76,83	29,31	47,52	9,69	1,18	1,42	10,87
Divulgação do evento	78,01	35,93	42,08	15,13	3,31	1,42	2,13
Atrações artísticas / programação	85,34	38,30	47,04	9,22	2,60	0,47	2,36
Decoração do evento	91,02	61,94	29,08	7,09	1,42	0,47	-
Caixas eletrônicos	22,93	11,11	11,82	8,04	1,65	3,07	64,30
Sanitários públicos	36,64	14,42	22,22	16,08	6,86	4,02	36,41
Serviços médicos	31,44	15,37	16,08	11,58	2,13	0,47	54,37
Iluminação pública	81,32	45,86	35,46	9,22	1,42	0,71	7,33
Rodovias/Estradas	54,37	20,33	34,04	15,13	7,09	7,80	15,60

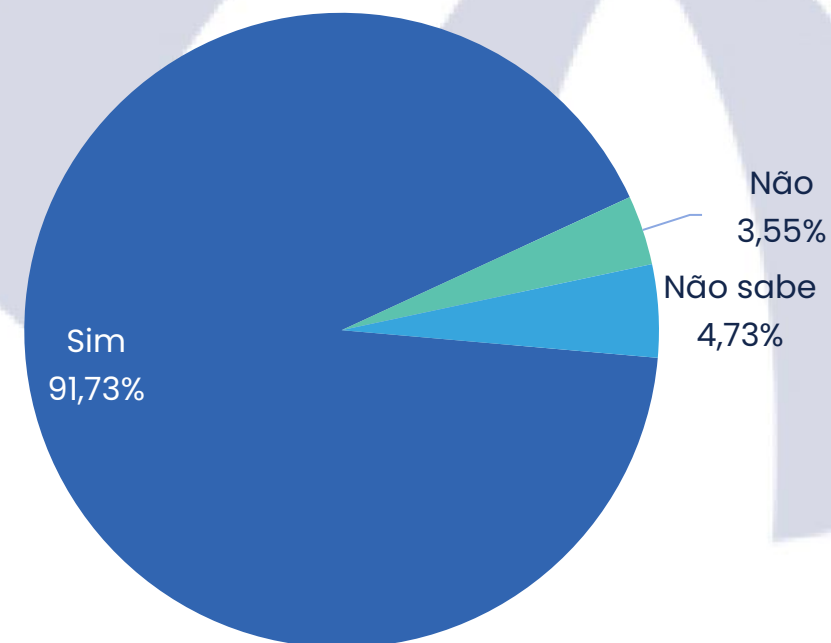
Base: 423 participantes

FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

Intenção de voltar NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

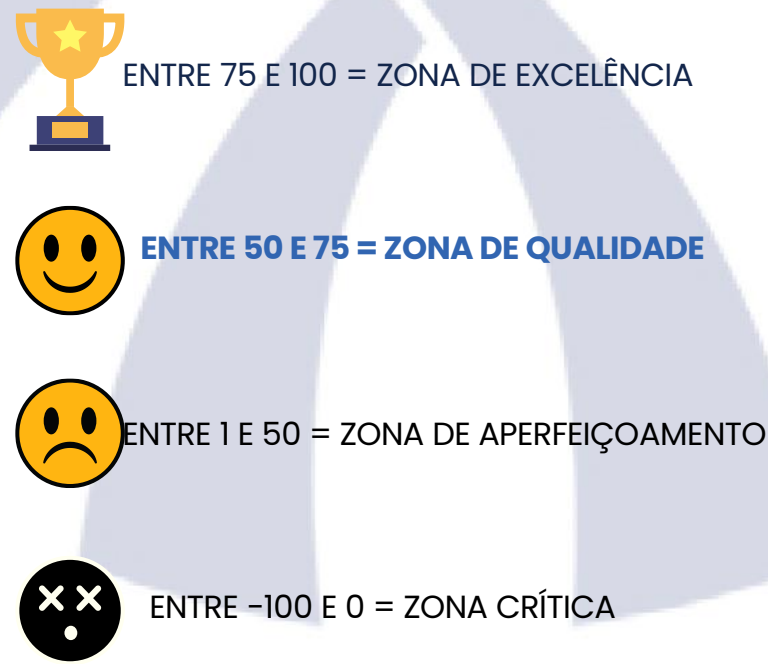
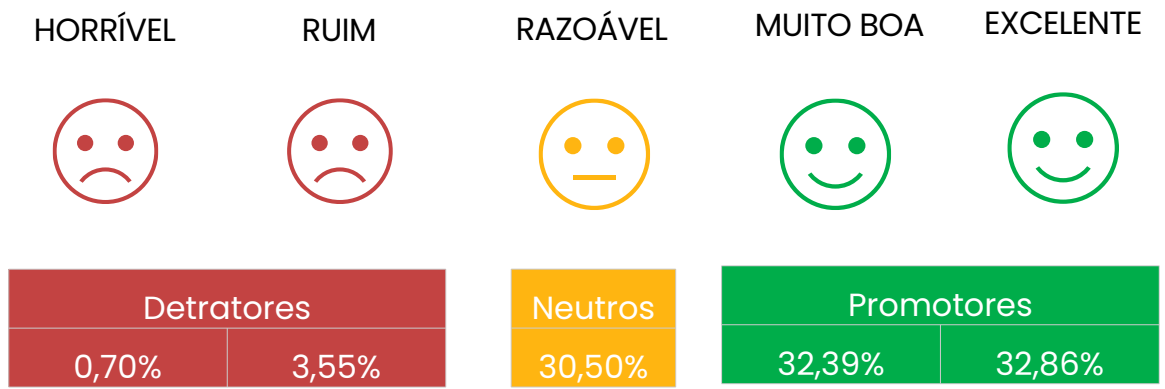


Intenção de voltar ao município FORA dos momentos festivos



Base: 423 participantes

NPS -SATISFAÇÃO DOS VISITANTES QUE IRÃO PROMOVER (DIVULGAR) O DESTINO ESPONTANEAMENTE



ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVOS	(%)
Clima	42,08
Hospitalidade	15,60
Iluminação	11,58
Decoração do evento	9,22
Organização do evento	9,22
Atrativos Turísticos	8,51
Gastronomia	8,04
Programação do evento	7,33
Shows	6,62
Segurança Pública	5,44
Diversidade Cultural	4,73
Estrutura dos palcos	3,55
Paisagem	3,31
Tranquilidade	3,31
Conservação do patrimônio histórico	3,07
Beleza da cidade	2,84
Limpeza da cidade	2,84
Teleférico	0,71
Acessibilidade	0,47
Cachoeira	0,24

Base: 423 participantes

Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	(%)
Abastecimento de água a cidade	0,47
Acesso dos pontos turísticos	8,98
Campanha/Música de política	8,27
Clima	0,47
Comércio local caro	1,42
Estacionamento	1,18
Estradas e Vias de Acesso	11,58
Falta de Infraestrutura	3,31
Falta de lixeiras	21,75
Gastronomia	3,31
Iluminação	3,31
Nada	21,28
Organização do festival	4,26
Poluição nas ruas	8,98
Sinalização	7,80
Trânsito	7,80
Transporte público	6,38

Base: 423 participantes

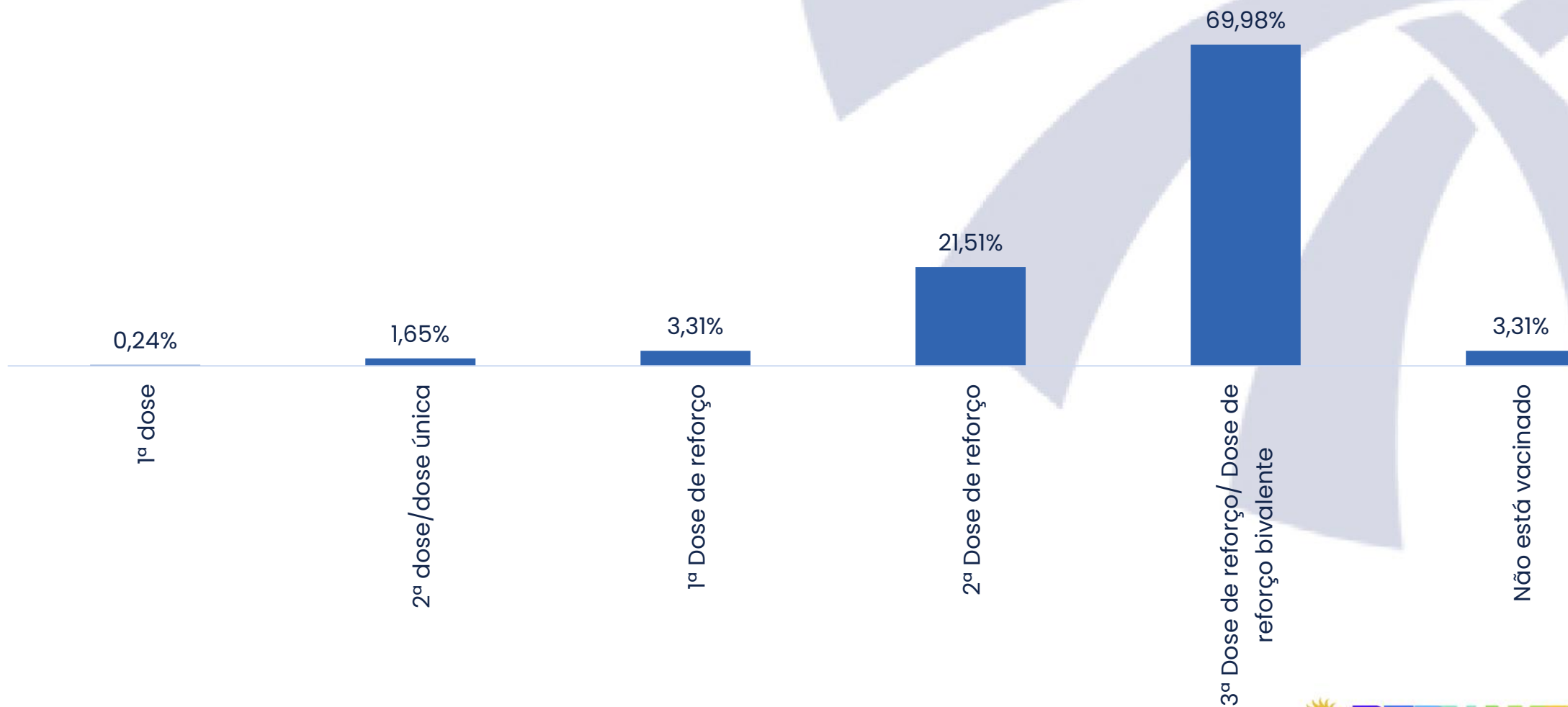


PANDEMIA COVID 19

Base: 13.333 participantes



VACINA – COVID 19



Base: 423 participantes



FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) E RECEITA ESTIMADA

FLUXO DE HÓSPEDES
827
FLUXO TURÍSTICO¹
1.240
FLUXO DE EXCURSIONISTAS²
477
FLUXO GLOBAL
1.717
RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)
R\$ 1.137.500,00

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante no Festival Pernambuco Meu País 2024

(¹) - Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado - (OMT)

(²) - Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.

*Para o cálculo da receita foi considerado a mediana do GMID ao invés da média, porquê a mediana geralmente representa melhor o valor típico da amostra, pois não é distorcida por valores extremamente altos ou baixos. A permanência média do turista utilizada foi dada pela amostra da pesquisa, já do excursionista foi considerado 2 (o final de semana).



SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219 / 7344-1567

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

dipe