



PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS 2024

PESQUEIRA

OBJETIVOS

GERAL

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do São João. Sendo possível através da identificação de alguns aspectos dos visitantes: o perfil, forma de viajar, gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens e serviços ofertados, além do tipo do visitante (Turista/Excursionista).

ESPECÍFICOS

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turístico na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer as principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados na permanência do visitante na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Local de realização: EREM Cristo Rei (Rua Comendador José Didier), Praça da Rosa, Pátio de Eventos (Principal) e Rua Barão de Vila Bela.

Data da pesquisa: realizada no período de 02 a 04 de agosto de 2024.

Amostra: 404 entrevistas

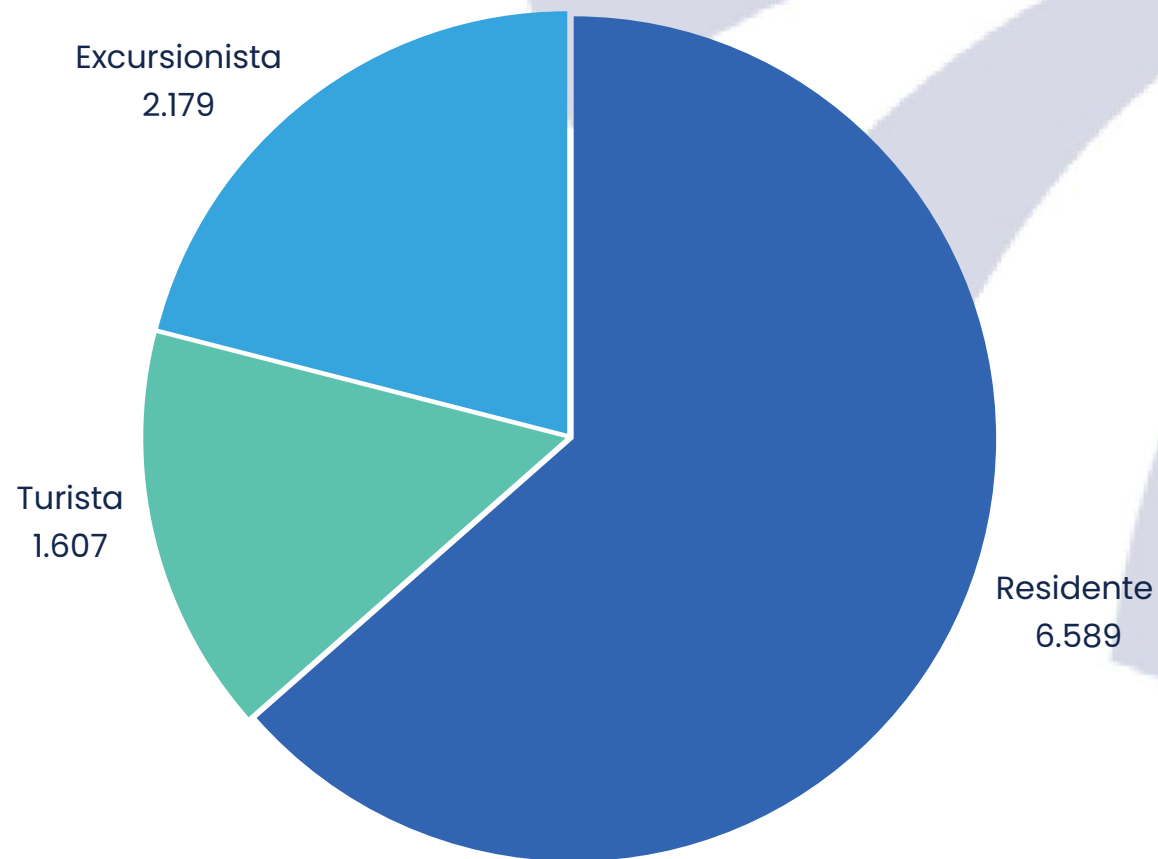
Contagem auxiliar: entre as 10.375 pessoas abordadas na sondagem da contagem, temos a seguinte distribuição:

- 6.589 são residentes, o que corresponde a 63,51%
- 1.607 são turistas, representando 15,49%
- 2.179 são excursionistas, equivalendo a 21,01% do total.

Método: Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

Equipe de campo: Composta por uma coordenadora, dois contadores e 8 entrevistadores.

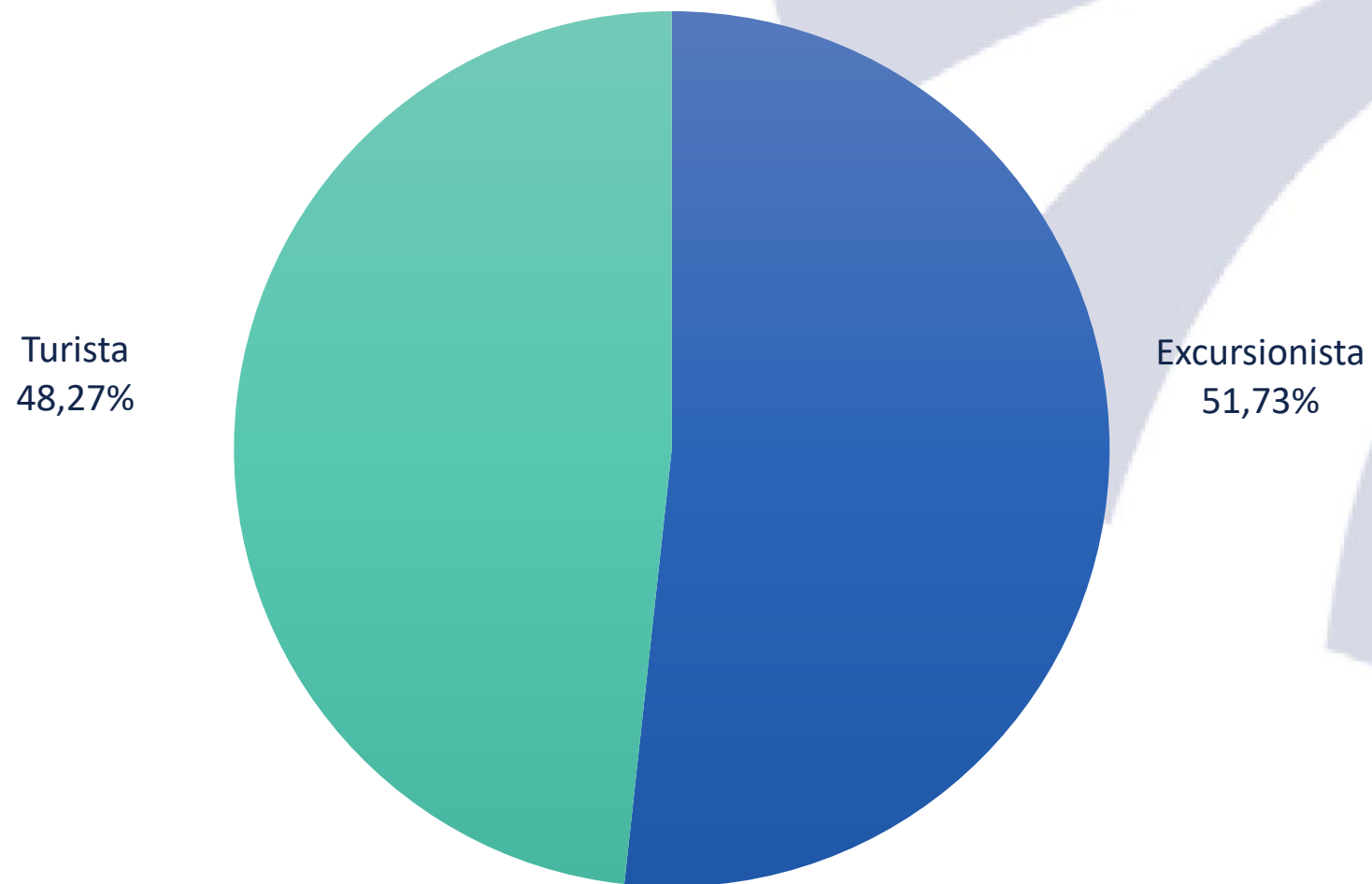
CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (CONTAGEM AUXILIAR)



Base: 10.375 participantes

***PERFIL DO VISITANTE
(Turista e Excursionista)***

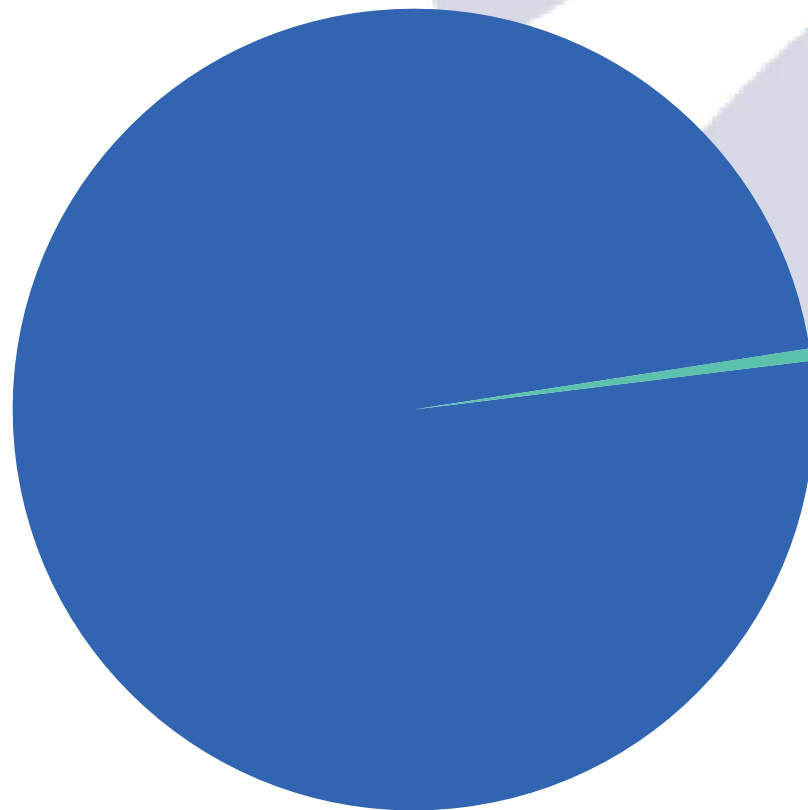
CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE



Base: 404 participantes

ONDE RESIDE

Residente no Brasil
99,50%



Residente no Exterior
0,50%

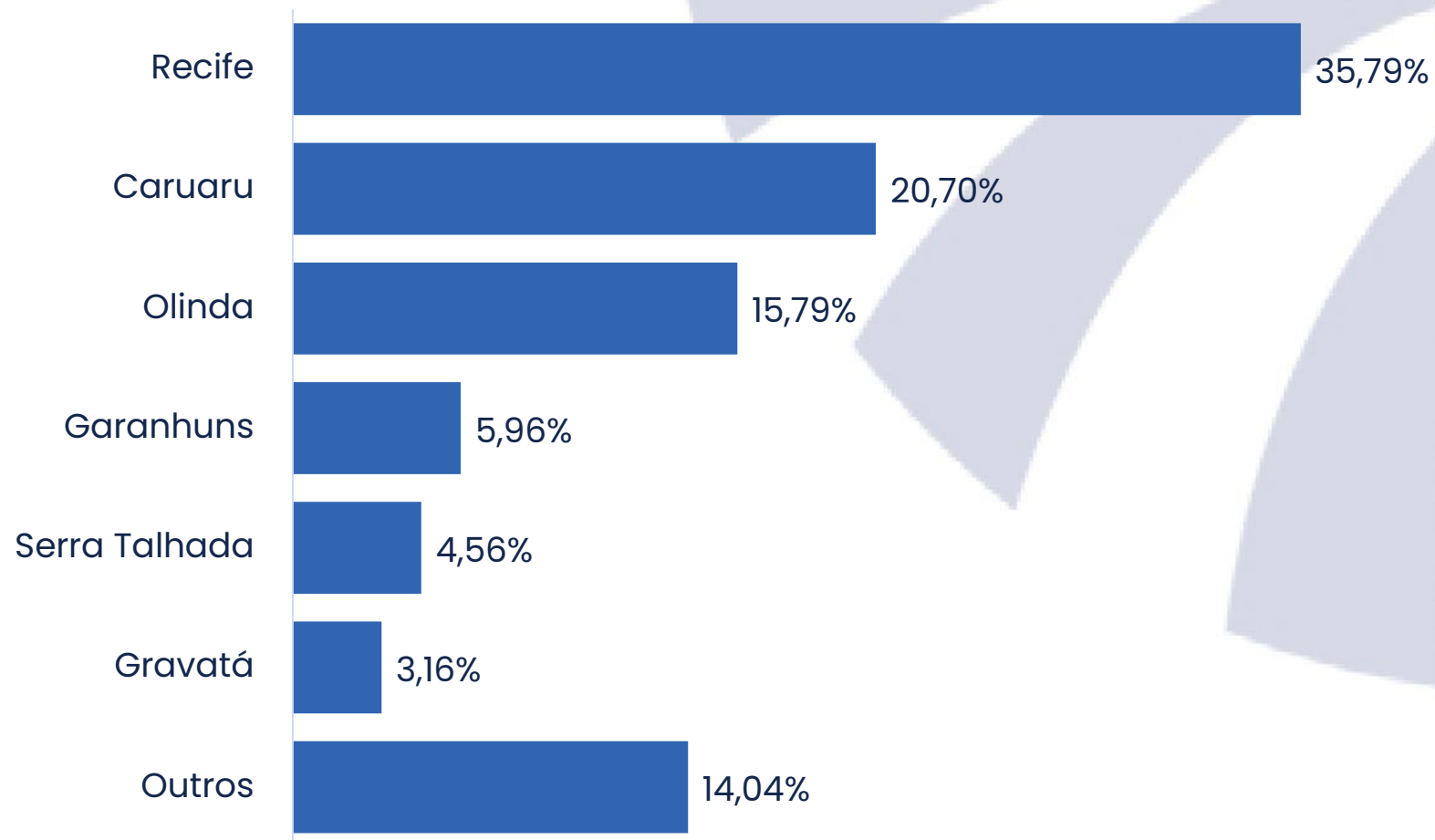


RESIDÊNCIA PERMANENTE

Estados de residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	70,90%
Paraíba	4,73%
Alagoas	3,98%
Paraná	2,99%
Distrito Federal	2,74%
Bahia	2,24%
Rio de Janeiro	1,49%
São Paulo	1,49%
Amazonas	1,24%
Santa Catarina	1,24%
Ceará	1,00%
Maranhão	1,00%
Amapá	0,75%
Tocantins	0,75%
Goiás	0,75%
Roraima	0,50%
Sergipe	0,50%
Espírito Santo	0,25%
Piauí	0,25%
Rio Grande do Norte	0,25%
Rio Grande do Sul	0,25%
Mato Grosso	0,25%
Acre	0,25%
Minas Gerais	0,25%

Base: 402 participantes

MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



Base: 285 participantes

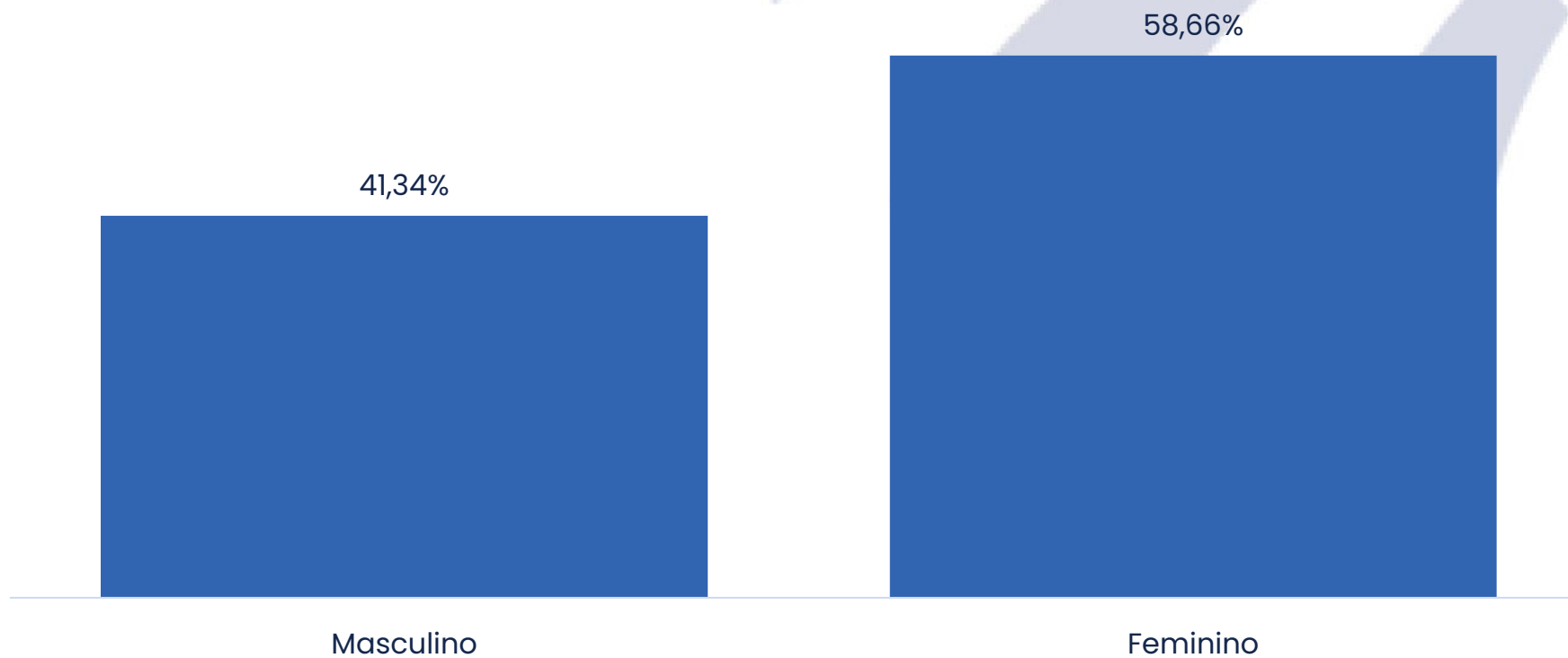
RESIDÊNCIA PERMANENTE

Estados de residência no EXTERIOR	
País	%
Argentina	50,00%
Chile	50,00%

Base: 2 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

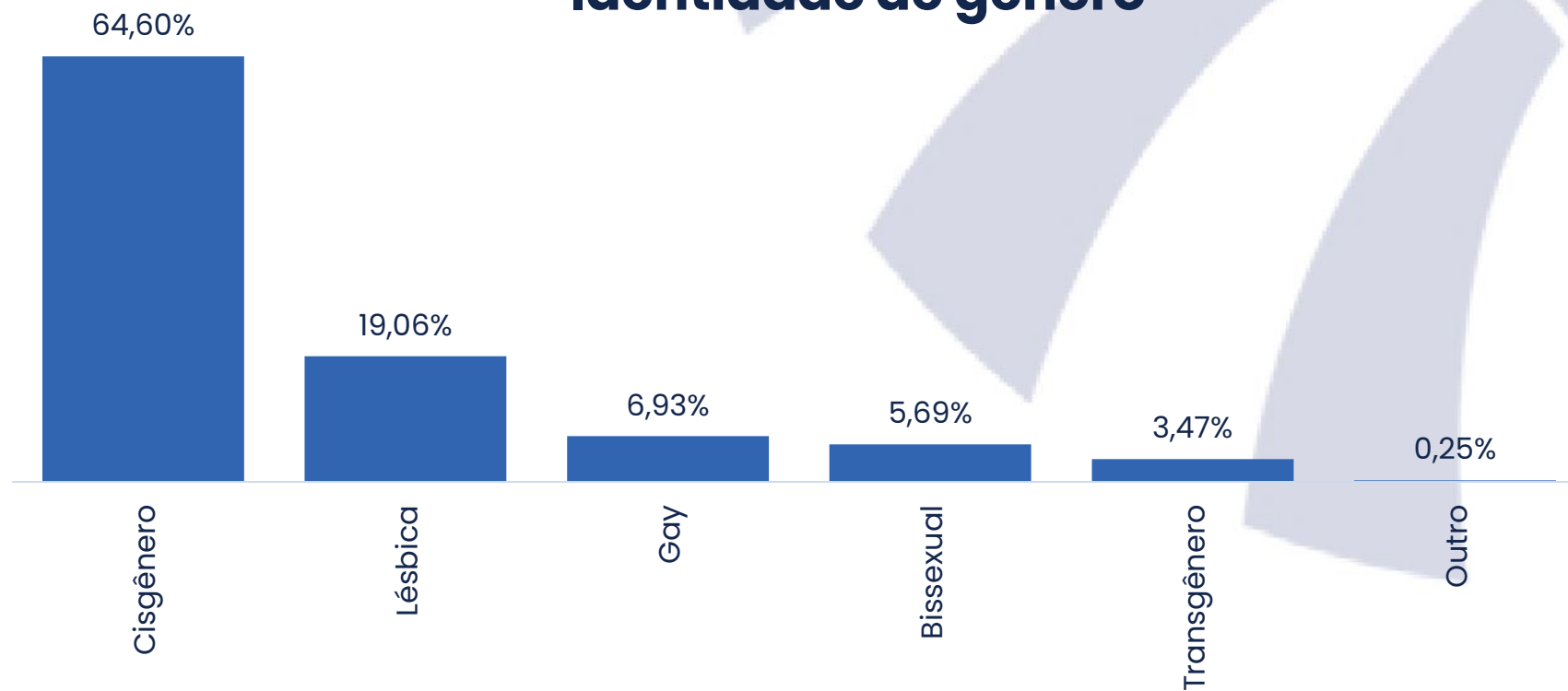
Gênero



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

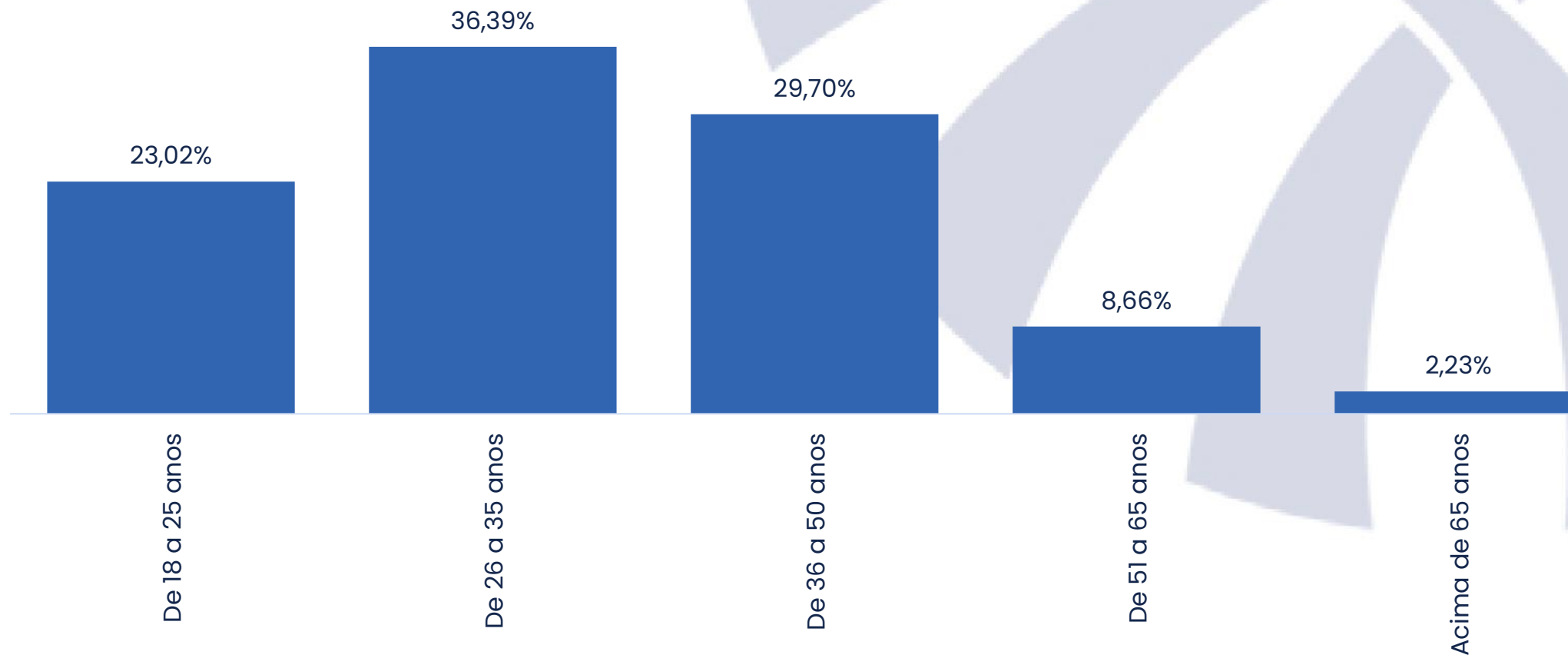
Identidade de gênero



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

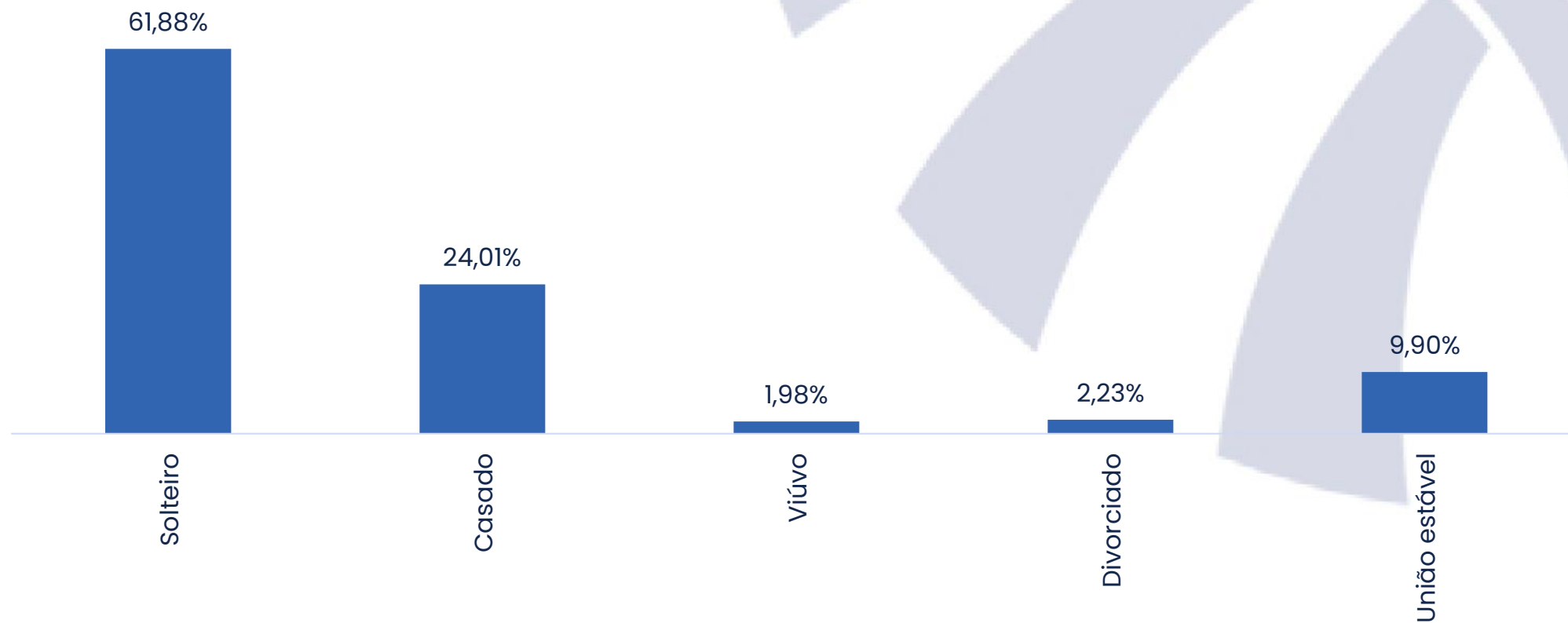
Faixa etária



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

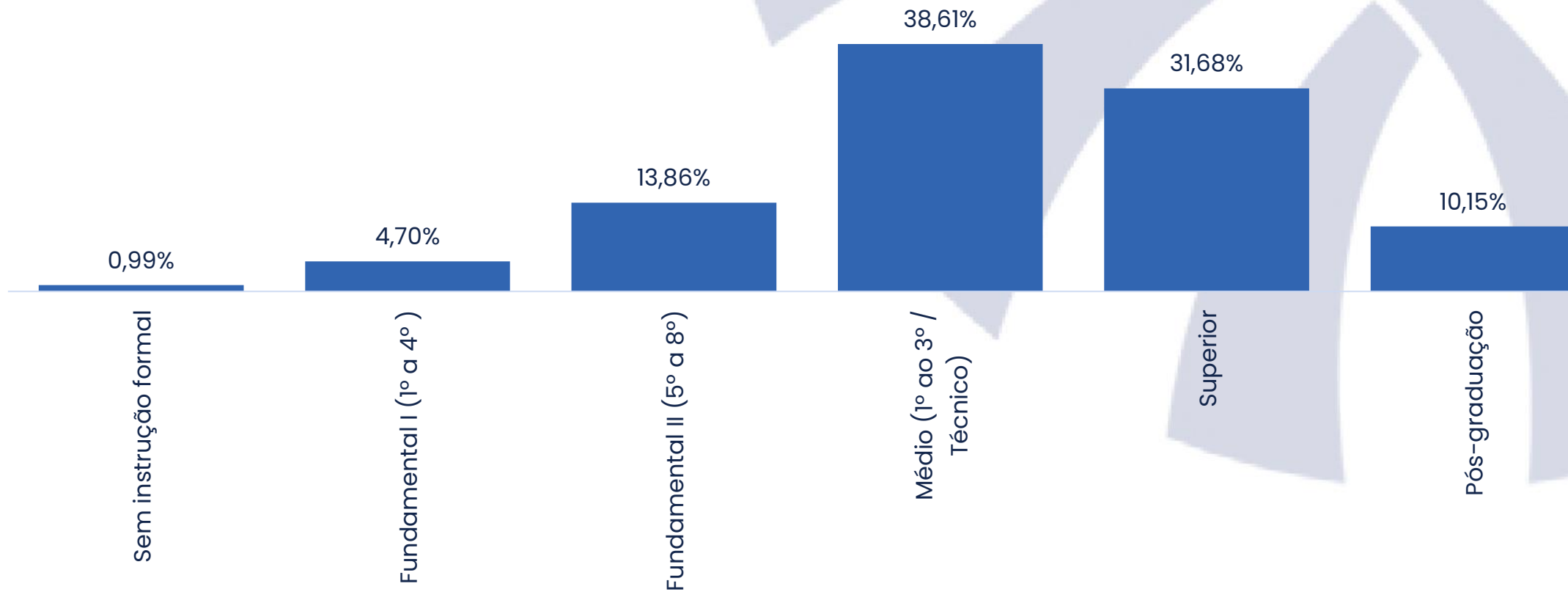
Estado civil



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

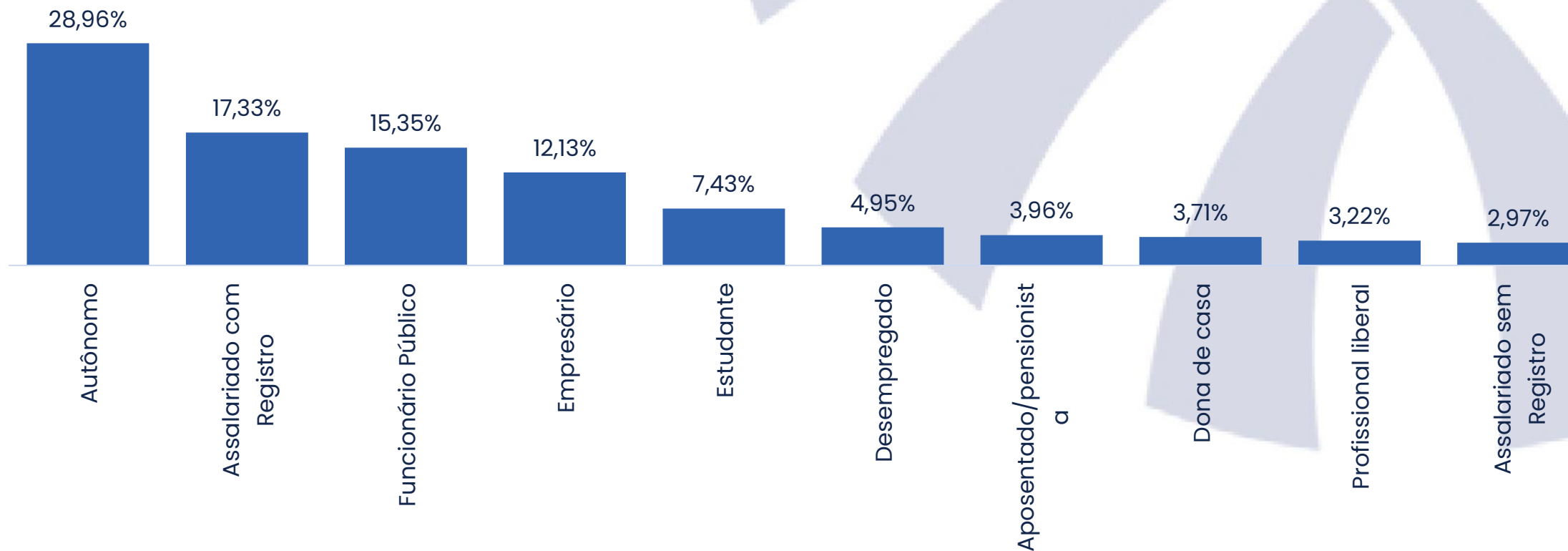
Grau de escolaridade



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

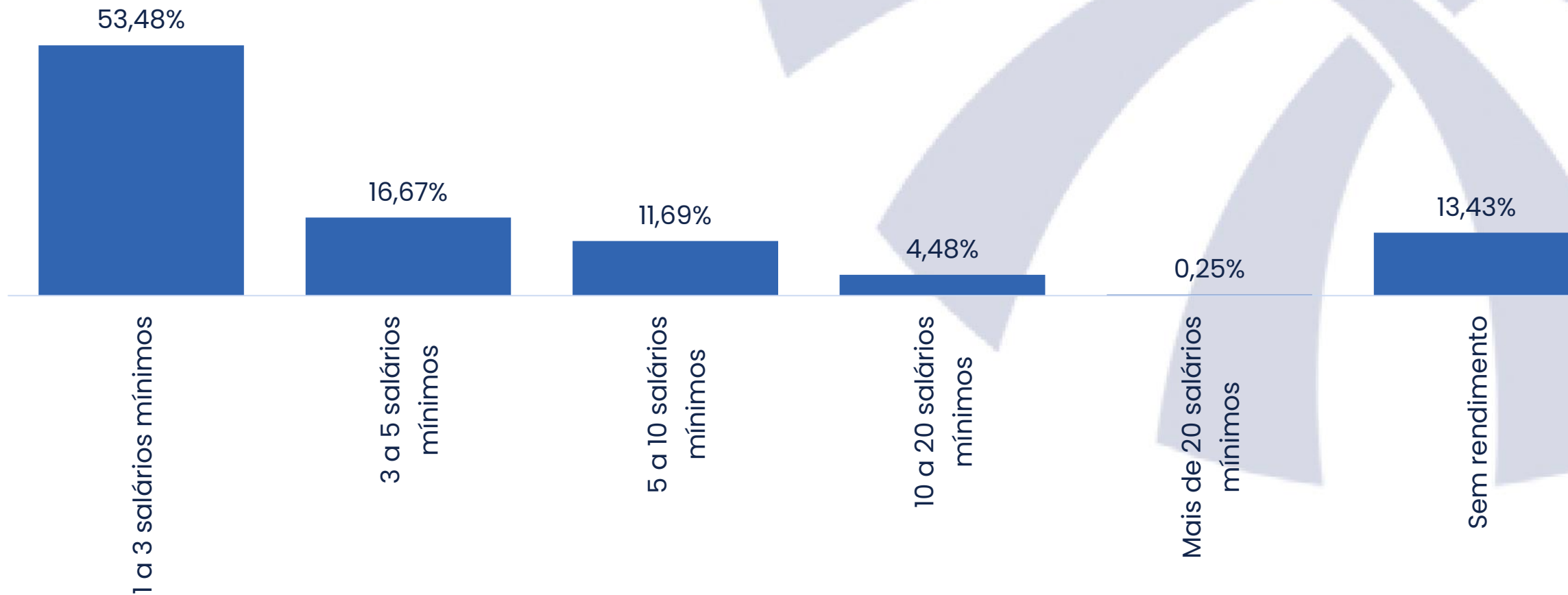
Ocupação principal



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

Renda dos brasileiros



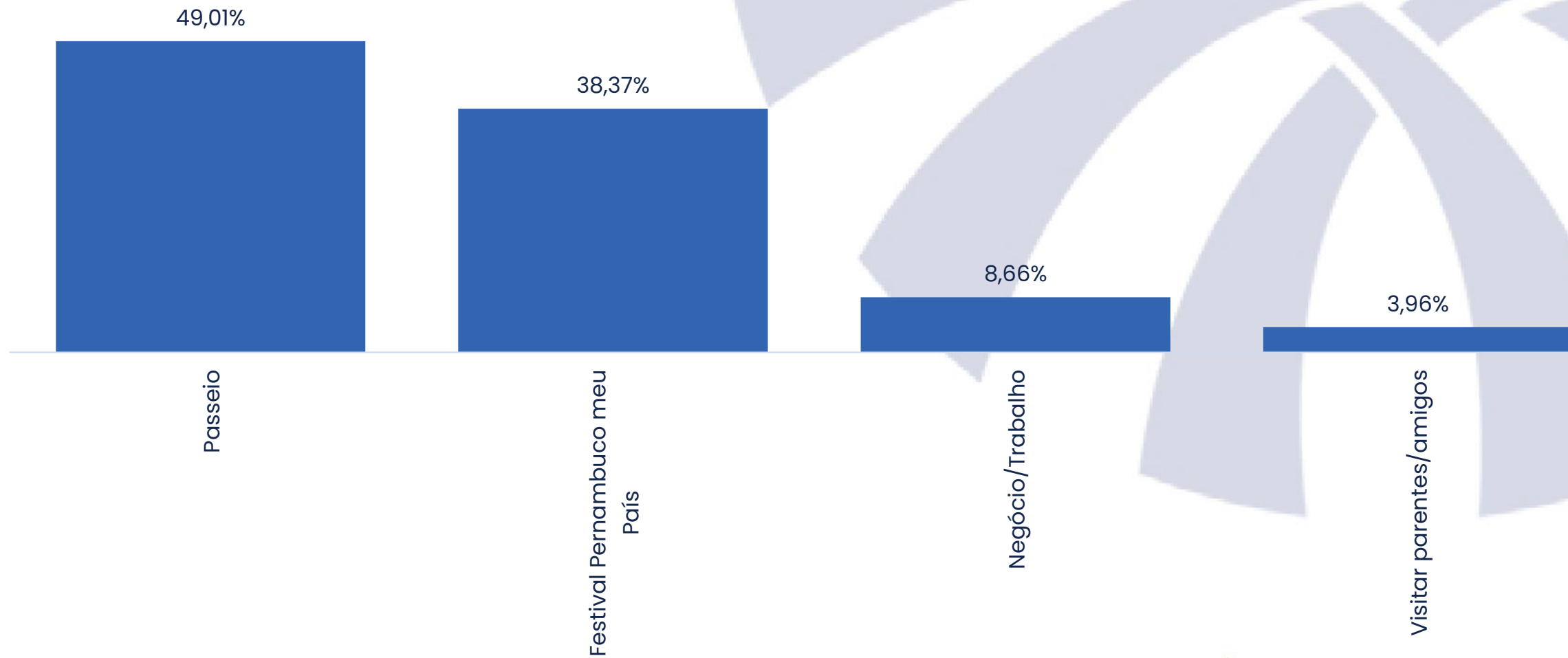
Base: 402 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

Renda média do estrangeiro R\$ 8.750,00

CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

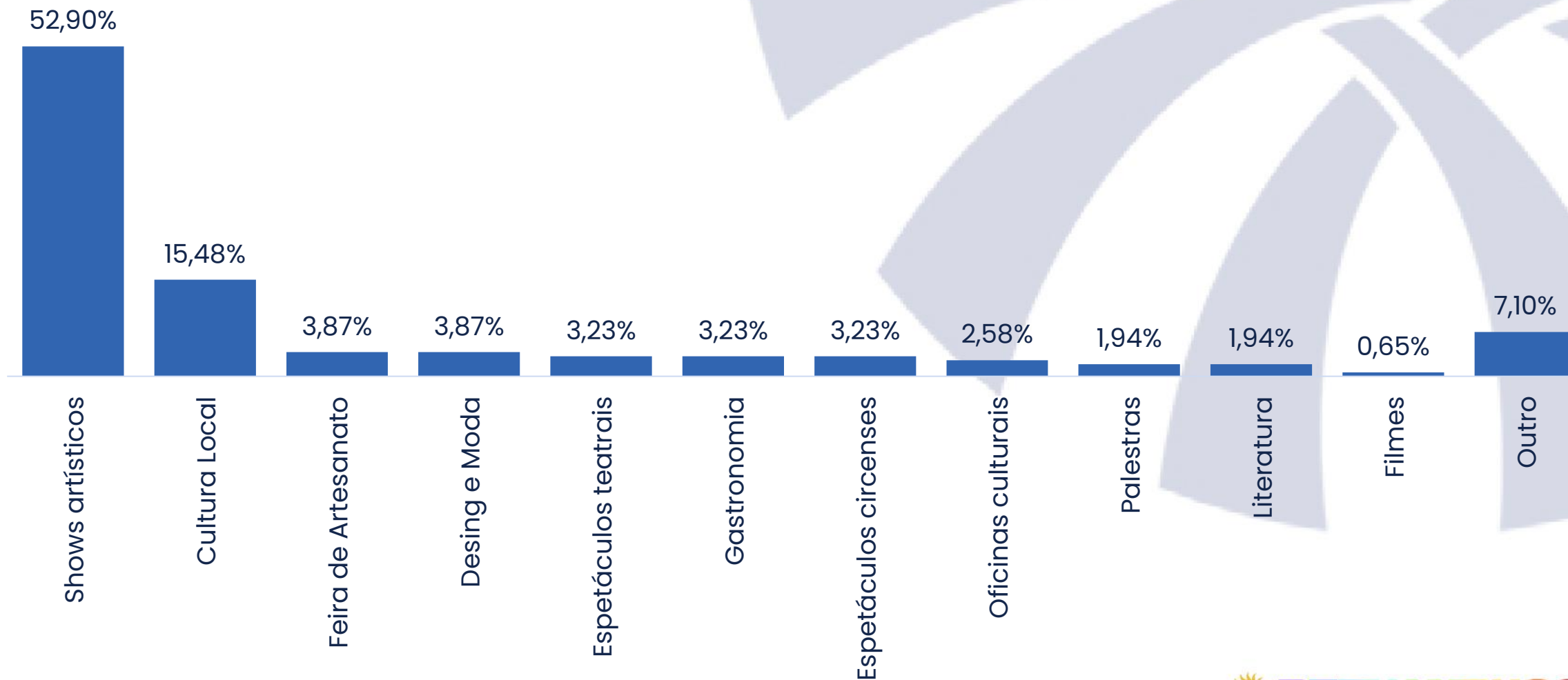
MOTIVO DA VIAGEM



Base: 404 participantes

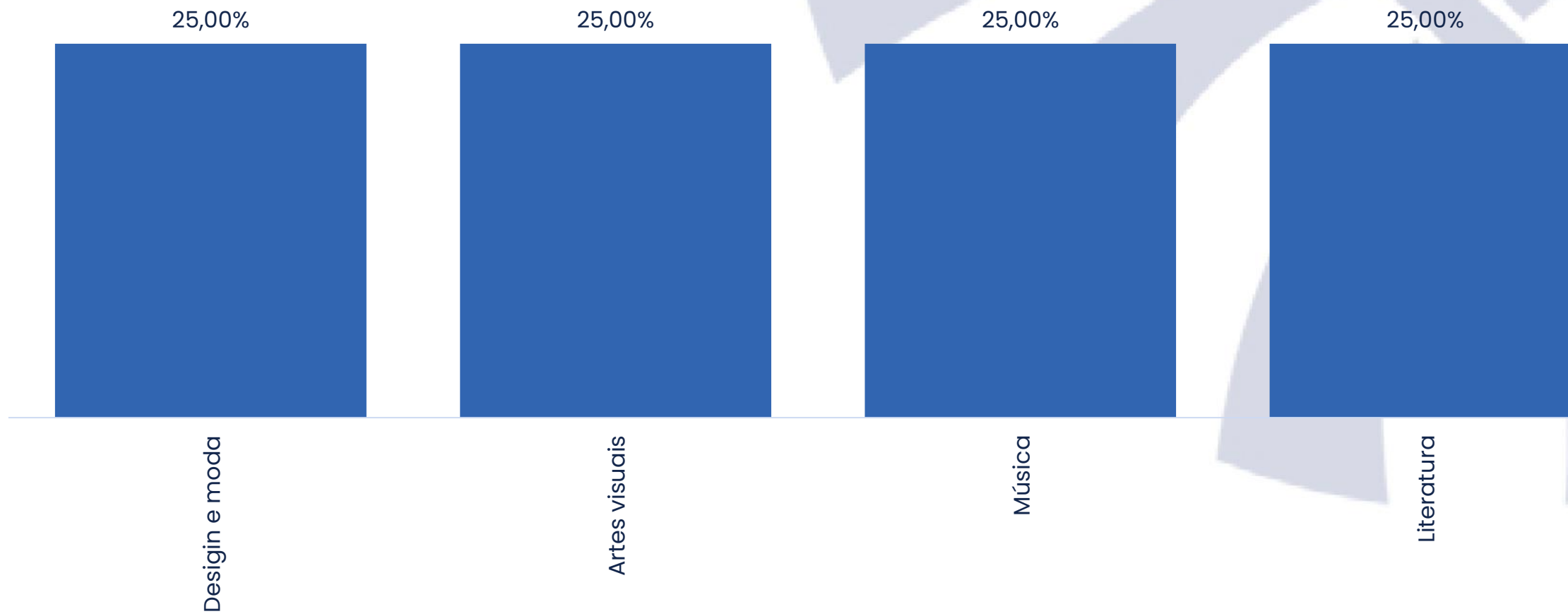


PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO PERNAMBUCO MEU PAÍS



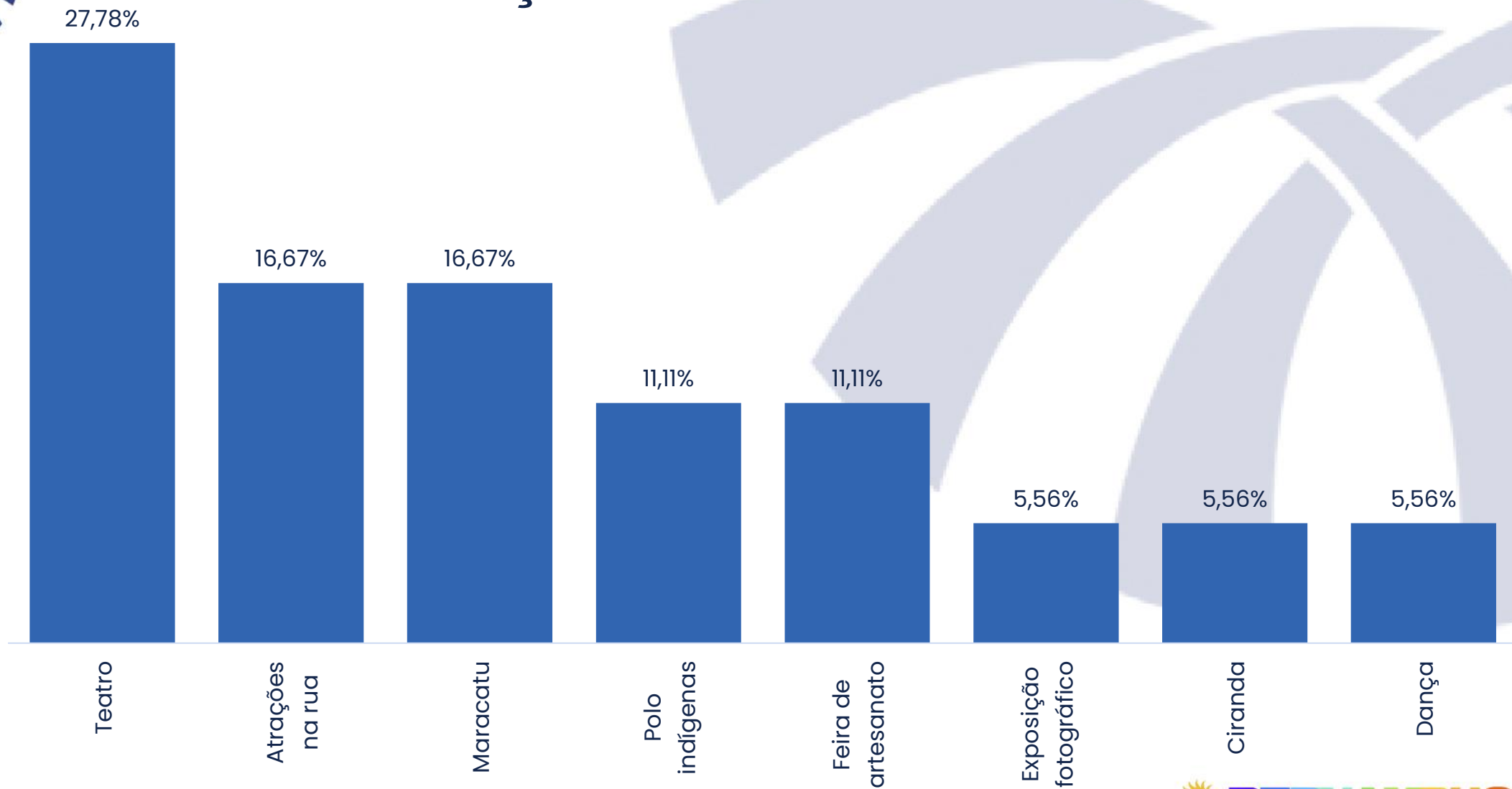
Base: 155 participantes

OFICINAS CULTURAIS



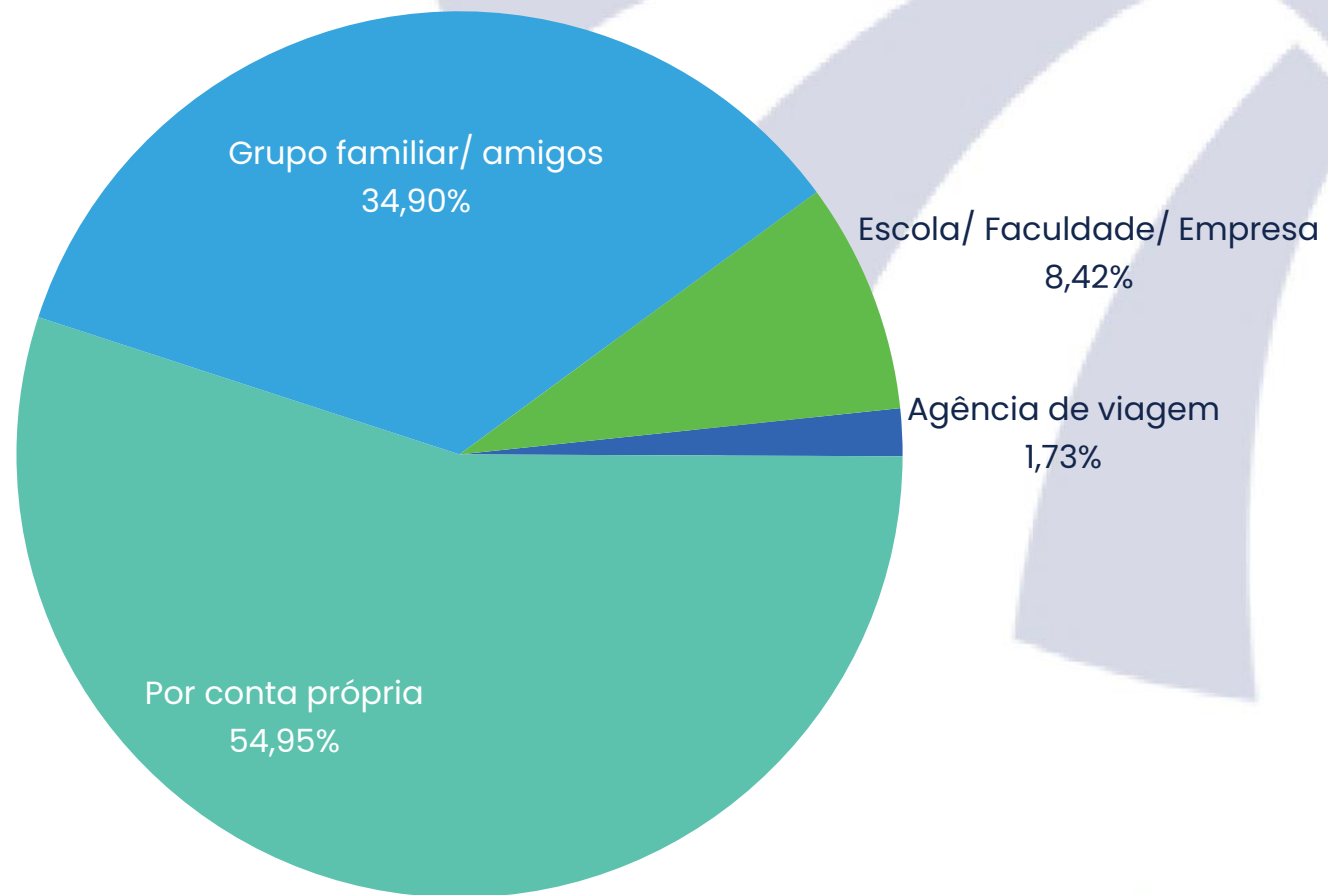
Base: 4 participantes

PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



Base: 18 participantes

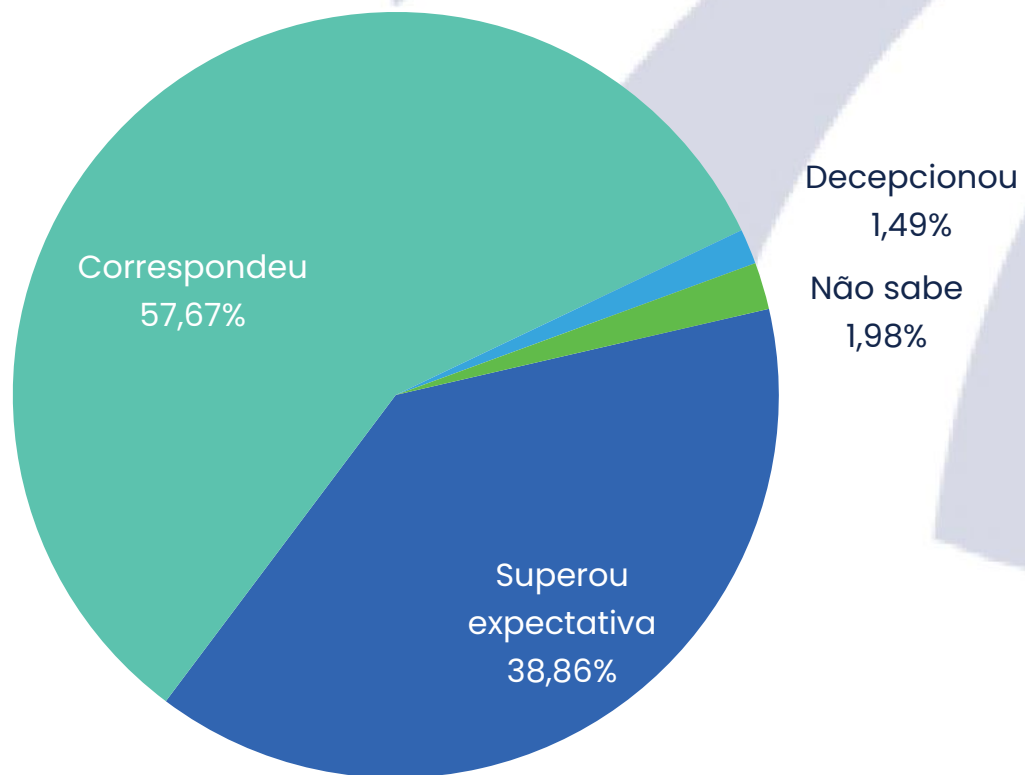
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Base: 404 participantes

PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

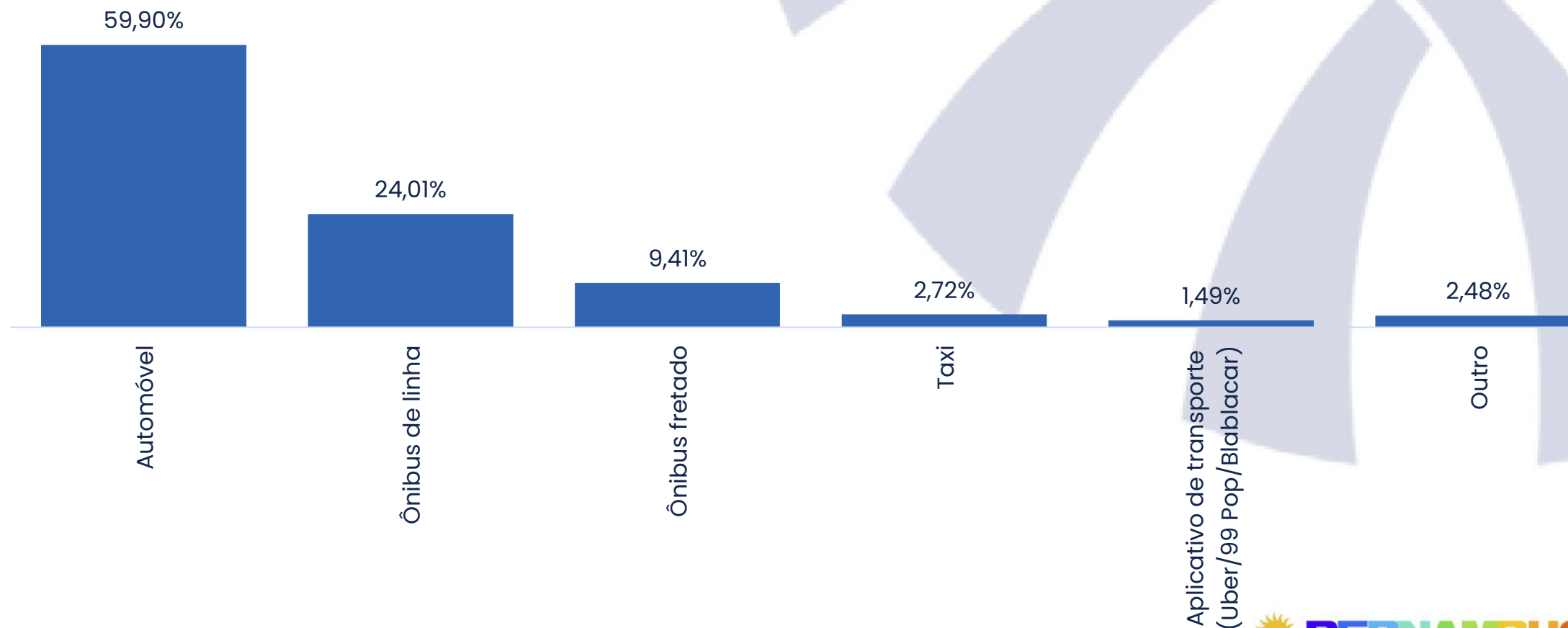
Avaliação de acordo com a expectativa



Base: 404 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE

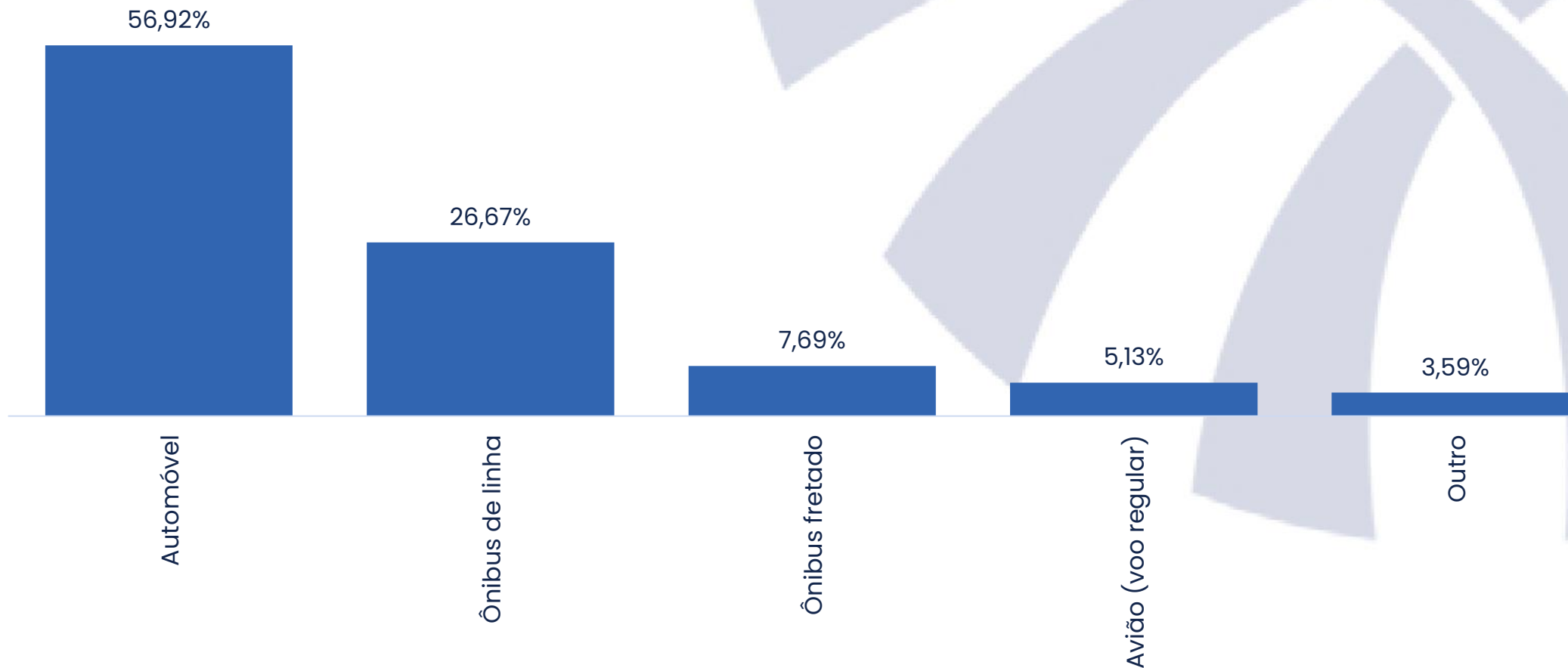
Meio de transporte para chegar ao município



Base: 404 participantes

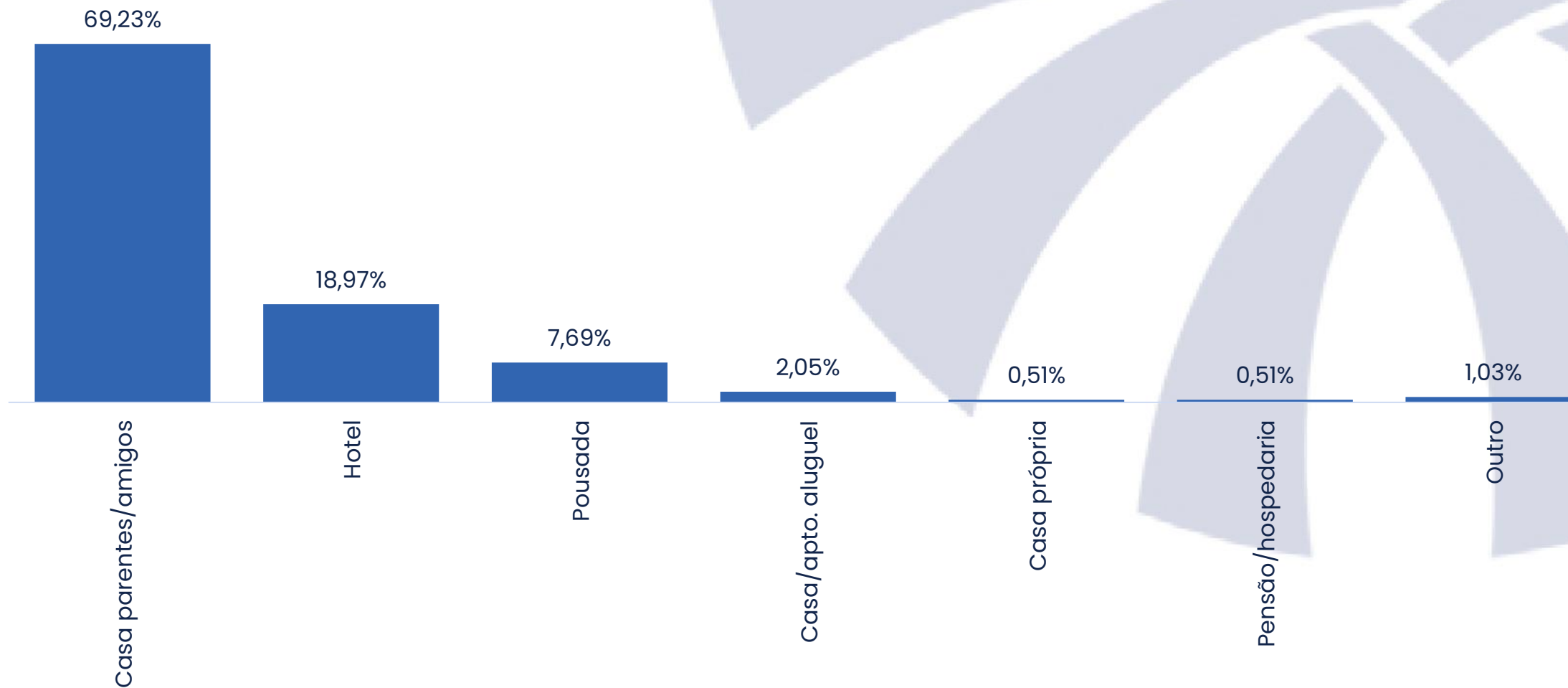
MEIOS DE TRANSPORTE

Meios de transporte utilizados pelos turistas



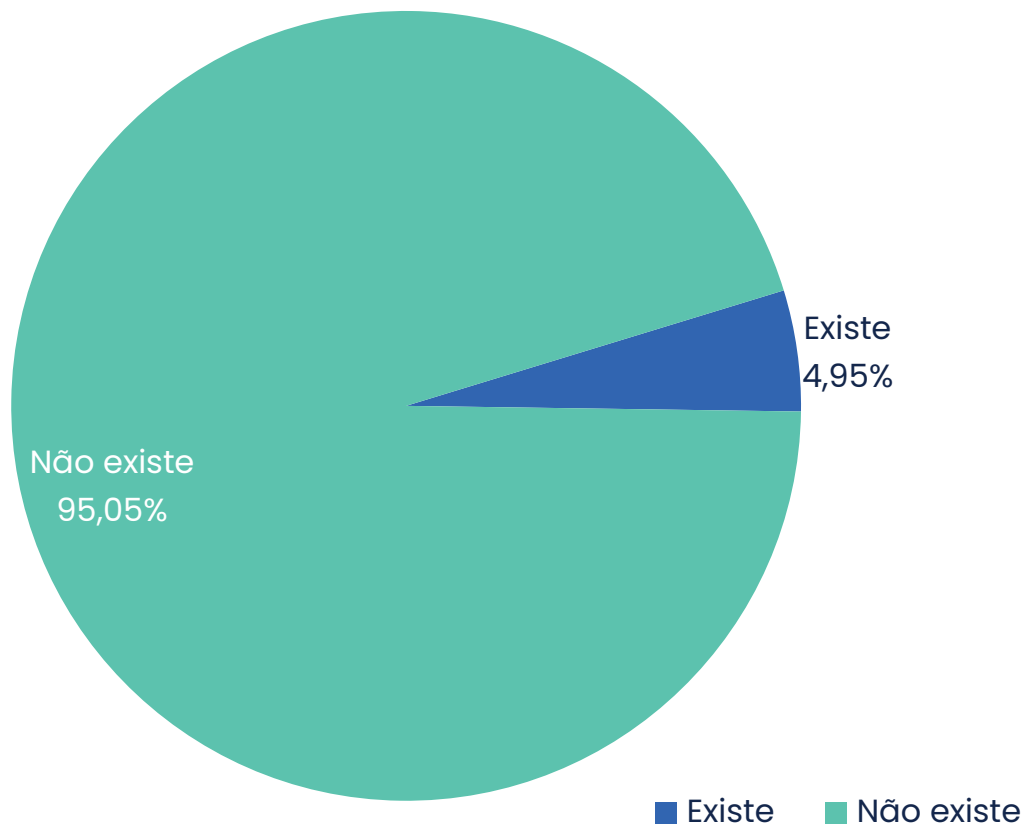
Base: 195 participantes

MEIOS DE HOSPEDAGEM



Base: 195 participantes

EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NA VIAGEM



Base: 20 participantes

Motora	10,00%
Visual	15,00%
Auditiva	20,00%
Cognitiva/Intelectual	10,00%
Outro	45,00%

Outro 100,00% Autismo

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Excursionista	R\$ 232,99	-
Turista	R\$ 240,81	2,2 dias
Geral	R\$ 236,77	2,2 dias

Base: 404 participantes



PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

ESTADO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Acre	R\$ 100,00	-
Alagoas	R\$ 347,39	3,1 dias
Amapá	R\$ 446,33	-
Amazonas	R\$ 315,33	-
Bahia	R\$ 234,93	2,7 dias
Ceará	R\$ 334,38	3,0 dias
Distrito Federal	R\$ 323,03	1,8 dias
Espírito Santo	R\$ 149,50	3,0 dias
Goiás	R\$ 416,67	-
Maranhão	R\$ 161,69	-
Mato Grosso	R\$ 100,00	-
Minas Gerais	R\$ 150,00	-
Paraíba	R\$ 245,10	2,4 dias
Paraná	R\$ 230,08	2,0 dias
Pernambuco	R\$ 219,55	2,0 dias
Piauí	R\$ 600,00	1,0 dia
Rio de Janeiro	R\$ 228,50	4,0 dias
Rio Grande do Norte	R\$ 500,00	3,0 dias
Rio Grande do Sul	R\$ 200,00	-
Roraima	R\$ 95,00	-
Santa Catarina	R\$ 151,67	5,0 dias
São Paulo	R\$ 458,33	3,0 dias
Sergipe	R\$ 130,00	3,0 dias
Tocantins	R\$ 241,67	4,0 dias
Geral	R\$ 236,77	2,2 dias

Base: 402 participantes





PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

POR PAÍS DE RESIDÊNCIA

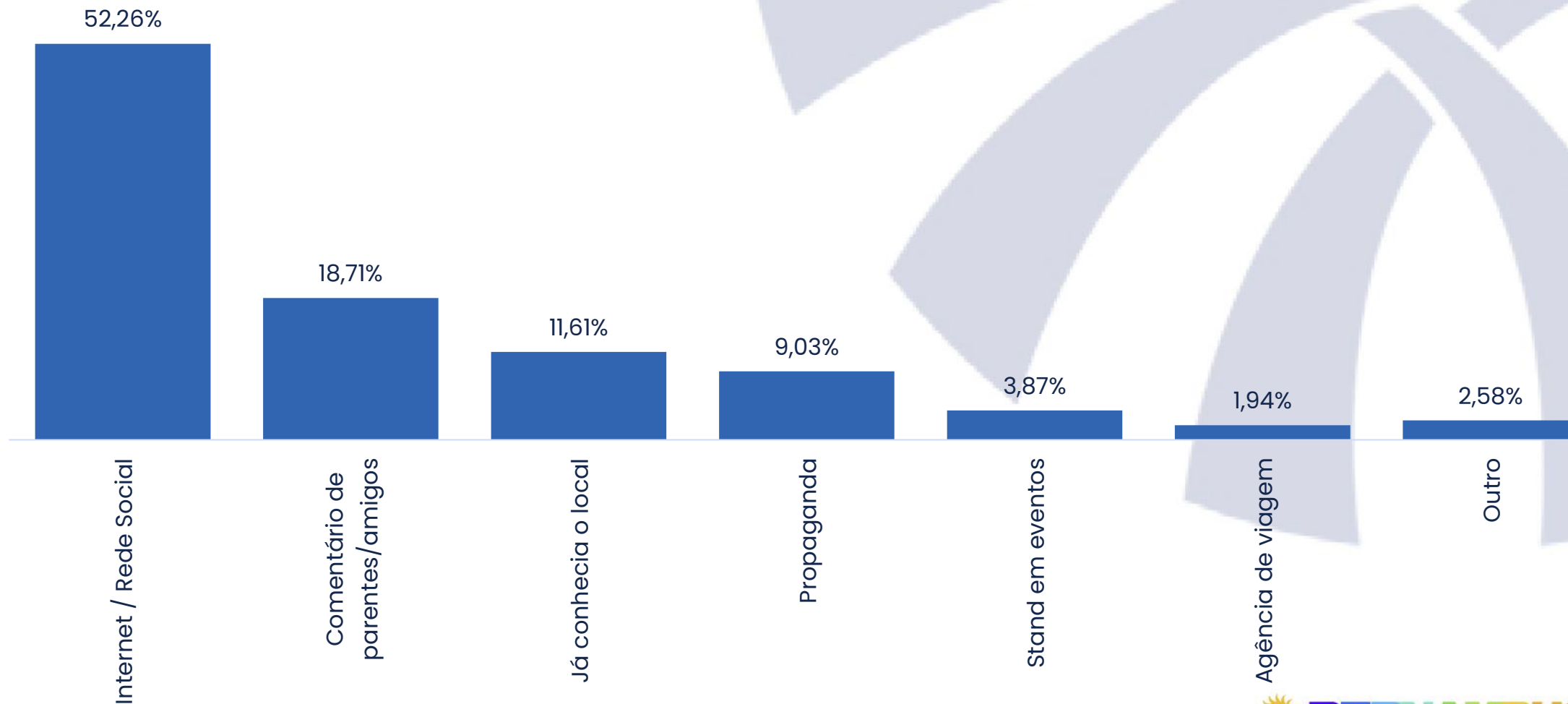
PAÍS	Gasto Médio Individual Diário – GMID	Permanência média do turista – PM
Argentina	R\$ 116,67	3 dias
Chile	R\$ 316,88	4 dias
Geral	R\$ 216,77	3,5 dias

Base: 2 participantes

MUNICÍPIOS VISITADOS

MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Arcoverde	5,56	6,25	5,71
Belém do São Francisco	1,85	-	1,43
Belo Jardim	9,26	12,50	10,00
Bezerros	5,56	6,25	5,71
Buíque	-	6,25	1,43
Caruaru	33,33	18,75	30,00
Garanhuns	1,85	-	1,43
Gravatá	12,96	6,25	11,43
Ipojuca	-	6,25	1,43
Paulista	1,85	-	1,43
Recife	24,07	-	18,57
Sanharó	-	25,00	5,71
São Caitano	-	12,50	2,86
Taquaritinga do Norte	3,70	-	2,86

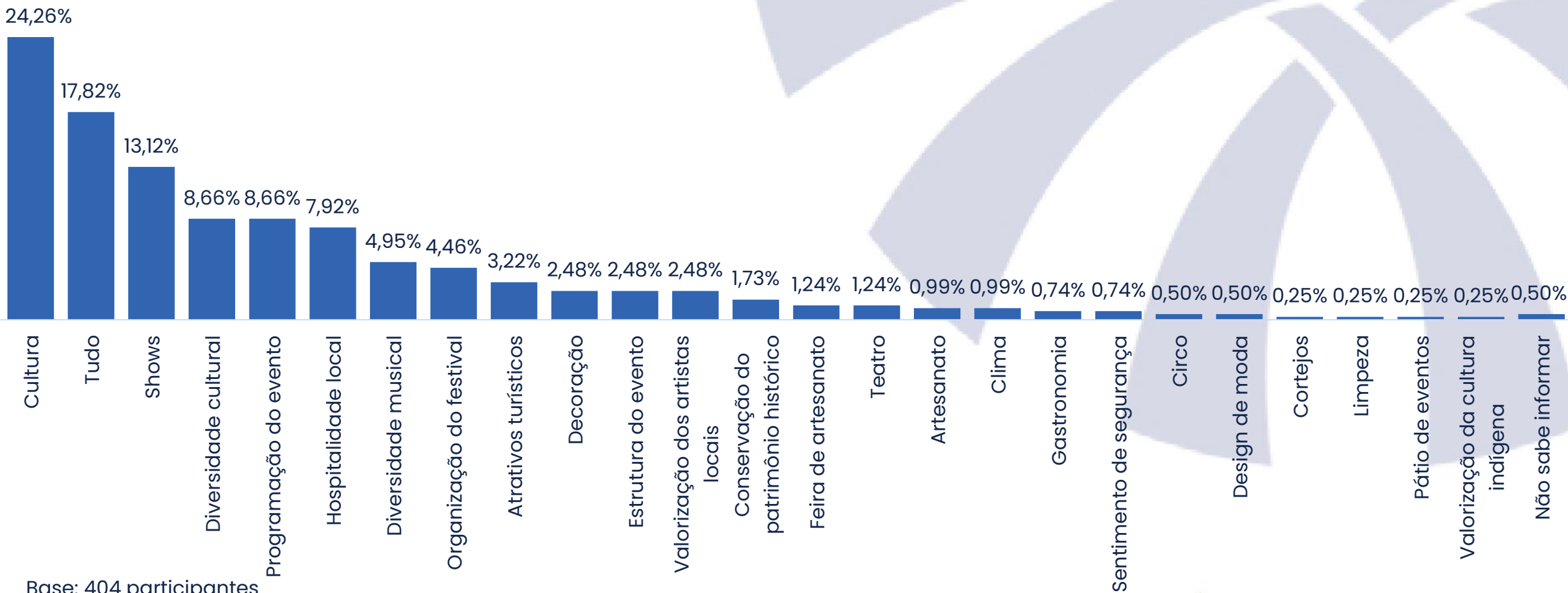
FORMAS DE CONHECIMENTO DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PÁIS



Base: 155 participantes



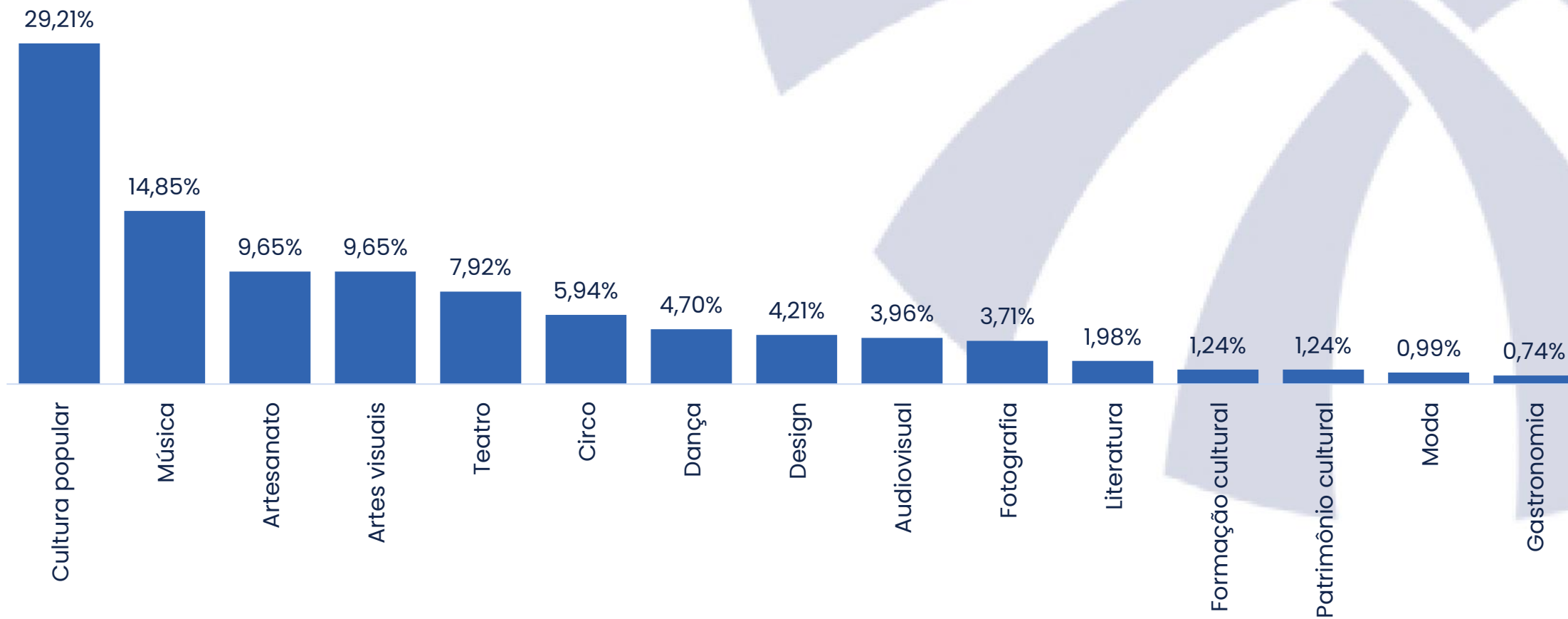
O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Base: 404 participantes

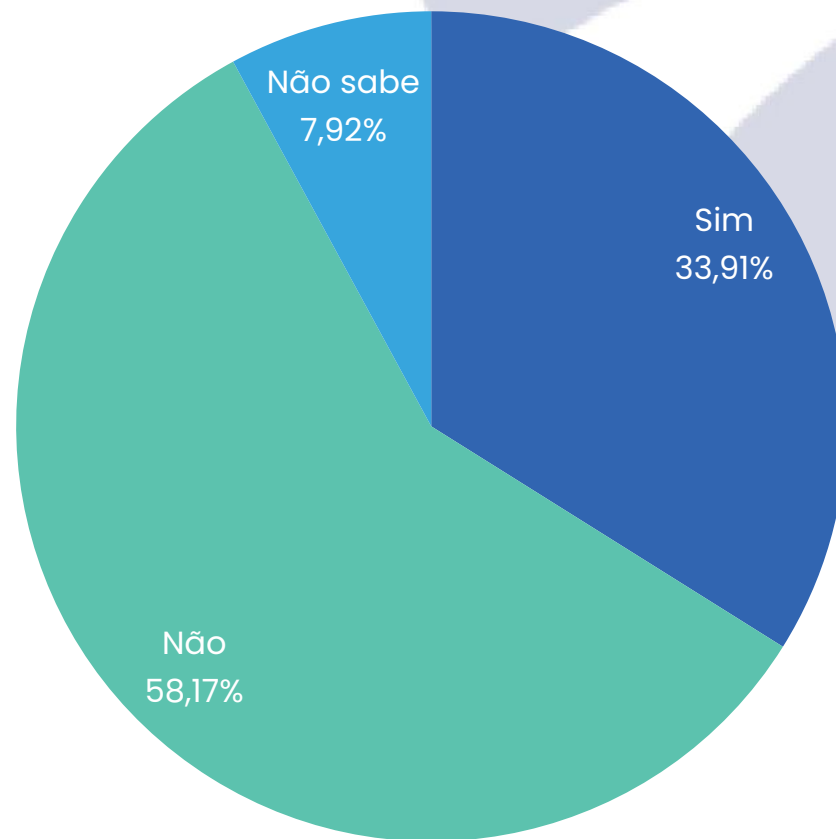
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



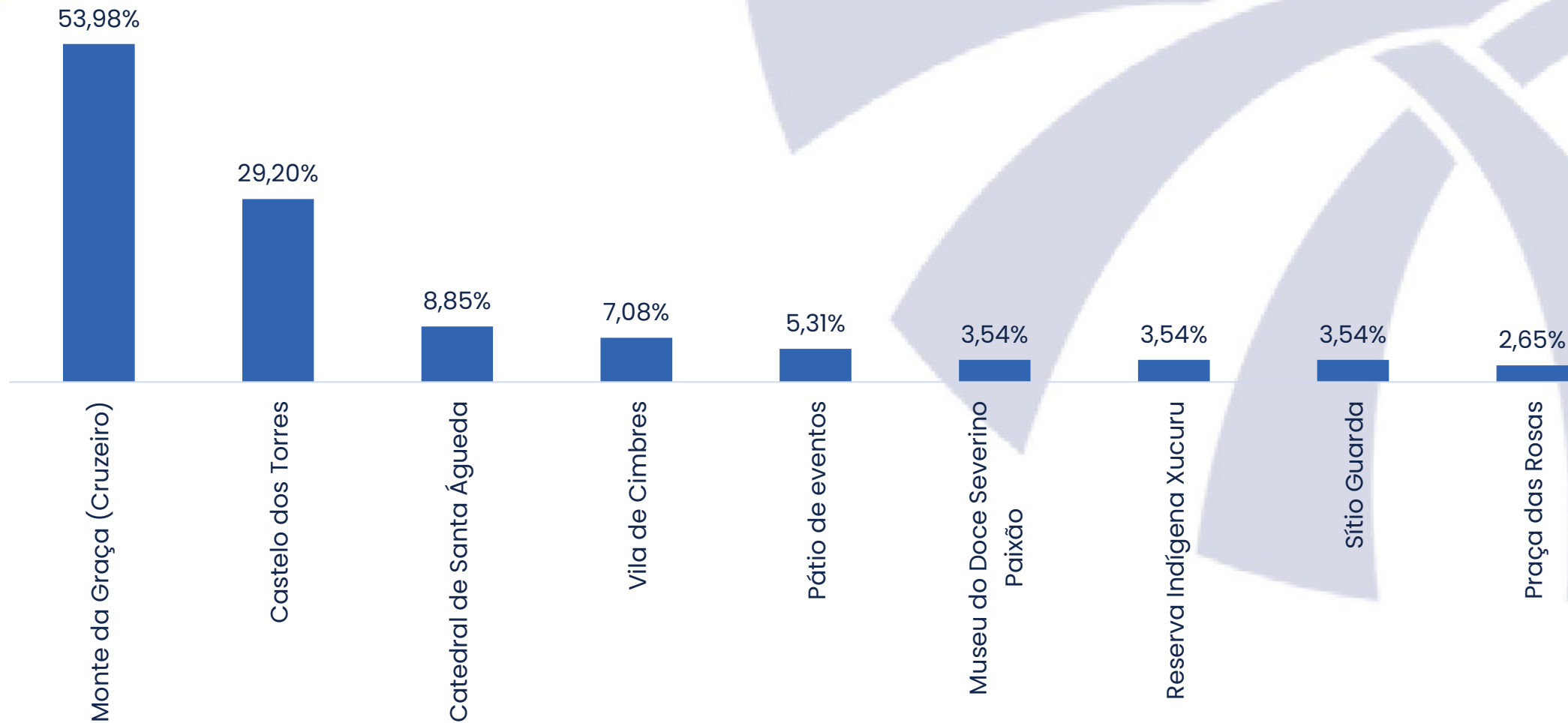
Base: 404 participantes

INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS



Base: 404 participantes

ATRATIVOS MAIS VISITADOS DE PESQUEIRA



Base: 113 participantes

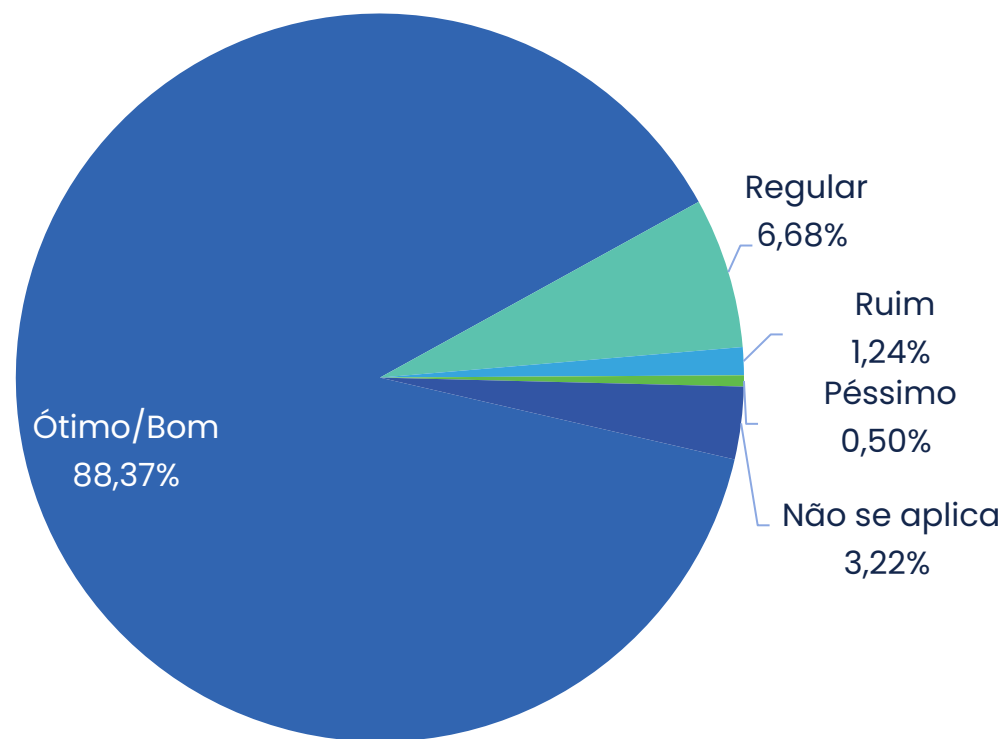
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

AVALIAÇÃO

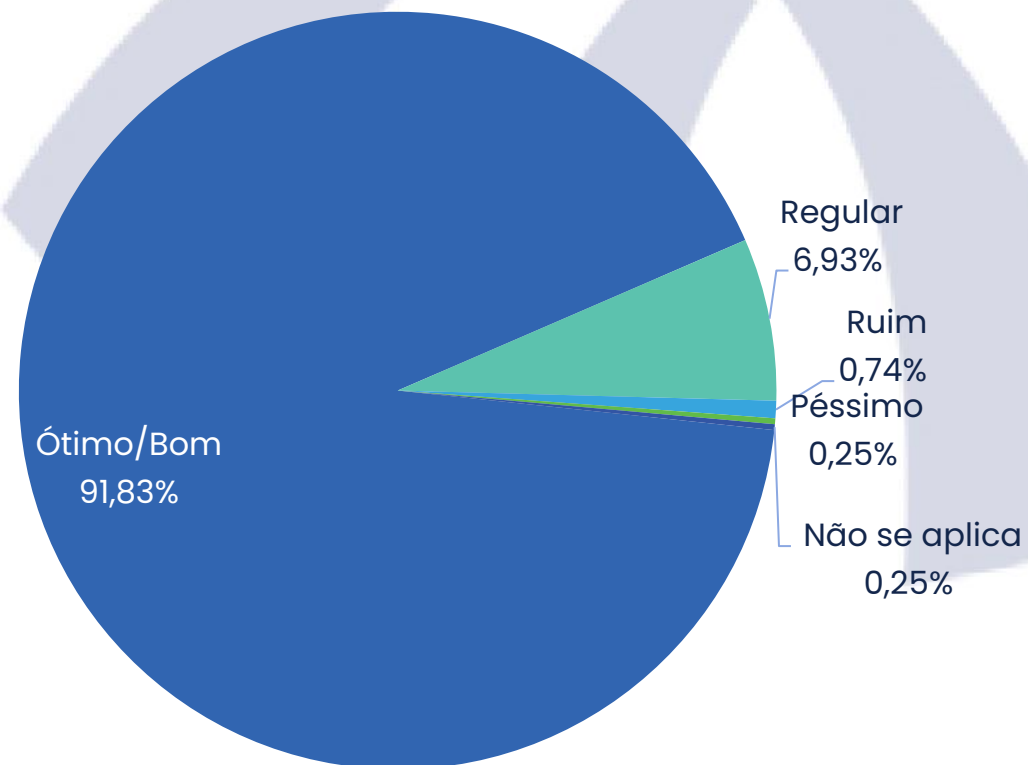
Base: 404 participantes

AVALIAÇÃO GERAL

Avaliação Geral do MUNICÍPIO



Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País



Base: 404 participantes

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Avaliação (%)	(Ótimo/Bom)	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Atrativos Turísticos	83,66	51,24	32,43	5,94	0,74	0,25	9,41
Monte da graça (cruzeiro de Pesqueira)	44,31	28,47	15,84	2,97	0,74		51,98
Castelo das Torres	41,83	25,25	16,58	2,23	0,50	0,50	54,95
Catedral de Santa Águeda	43,81	28,96	14,85	2,72	0,25	0,25	52,97
Fábrica Rosa/ Museu do Doce	38,12	19,55	18,56	4,95	0,50		56,44
Conservação do patrimônio histórico	82,92	47,28	35,64	9,65	0,50	-	6,93
Passeios Oferecidos	69,31	38,61	30,69	9,41	1,73	2,23	17,33
Hospitalidade/povo	93,32	60,64	32,67	4,21	0,50	0,25	1,73
Informações turísticas	70,05	41,34	28,71	12,87	1,98	2,23	12,87
Artesanato local	90,35	53,96	36,39	6,93	0,25	-	2,48
Empresa/serviços de receptivo	65,35	40,35	25,00	5,94	0,74	0,25	27,72
Serviços de alimentação	93,56	59,41	34,16	4,21	0,50	-	1,73

Base: 404 participantes

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Avaliação (%)	(Ótimo/Bom)	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Segurança pública	83,17	47,77	35,40	14,36	1,24	0,50	0,74
Limpeza pública	85,64	51,24	34,41	9,65	2,97	1,73	-
Sinalização urbana e turística	81,19	43,56	37,62	13,37	2,23	0,99	2,23
Meios de Hospedagem	70,54	41,58	28,96	6,93	1,24	0,74	20,54
Comércio/Compras	78,71	44,80	33,91	8,17	1,24	0,25	11,63
	89,36	46,29	43,07	8,17	1,73	-	0,74
Qualidade ambiental da localidade							
Transporte urbano coletivo	48,27	27,48	20,79	5,94	1,49	0,99	43,32
Serviços de táxi	39,85	23,51	16,34	5,20	-	1,98	52,97
	39,36	23,02	16,34	4,46	1,24	0,74	54,21
Serviços de aplicativos de transporte							
Terminal Rodoviário	36,39	21,78	14,60	4,46	5,20	13,12	40,84
Avaliação Geral do MUNICÍPIO	88,37	57,18	31,19	6,68	1,24	0,50	3,22

Base: 404 participantes

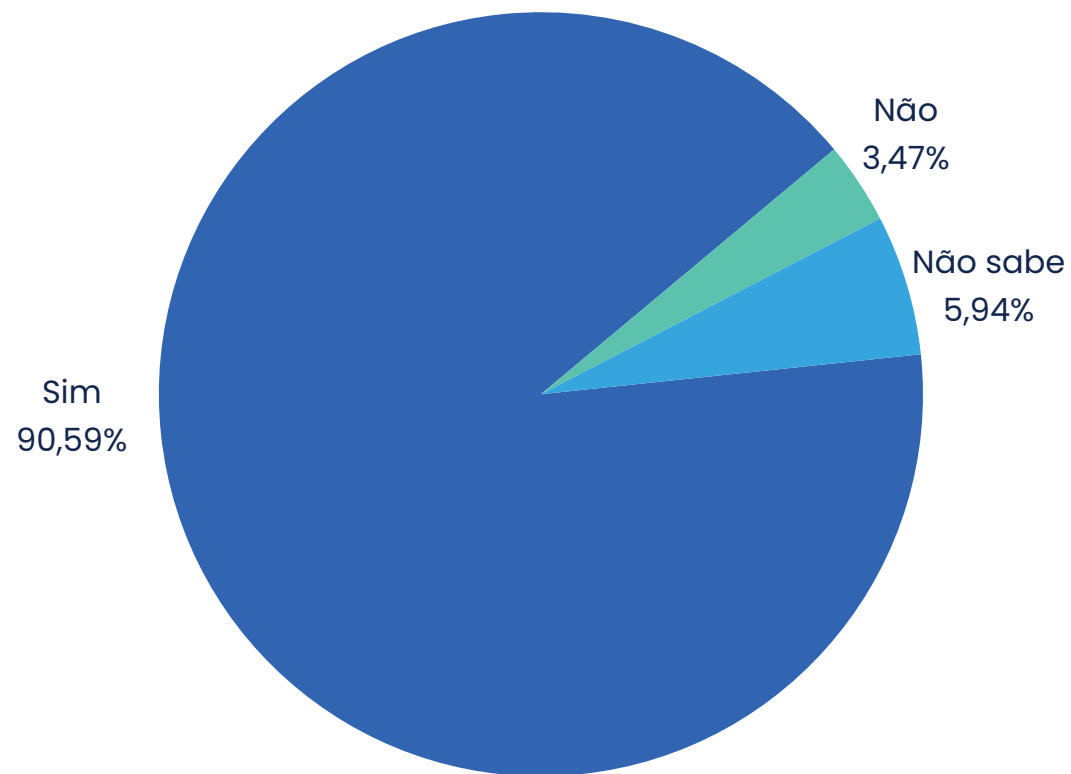
AVALIAÇÃO DO EVENTO

Avaliação (%)	(Ótimo/Bom)	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso ao evento	90,59	50,00	40,59	6,19	1,49	0,25	1,49
Acessibilidade /PCD no evento	76,73	42,82	33,91	12,87	4,95	1,49	3,96
Manifestações folclóricas/teatrais	88,61	50,25	38,37	8,17	0,74	0,25	2,23
Divulgação do evento	77,97	46,53	31,44	12,87	6,19	2,48	0,50
Atrações artísticas / programação	89,36	55,94	33,42	8,17	1,24	0,25	0,99
Decoração do evento	92,33	58,17	34,16	5,45	1,24	0,25	0,74
Caixas eletrônicos	55,69	30,94	24,75	5,45	1,73	0,99	36,14
Sanitários públicos	48,27	25,99	22,28	10,64	6,68	20,05	14,36
Serviços médicos	53,71	30,45	23,27	6,68	0,74	1,24	37,62
Iluminação pública	84,41	45,79	38,61	6,68	0,99	-	7,92
Rodovias/Estradas	70,05	31,68	38,37	19,06	3,22	5,94	1,73
Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País	91,83	62,38	29,46	6,93	0,74	0,25	0,25

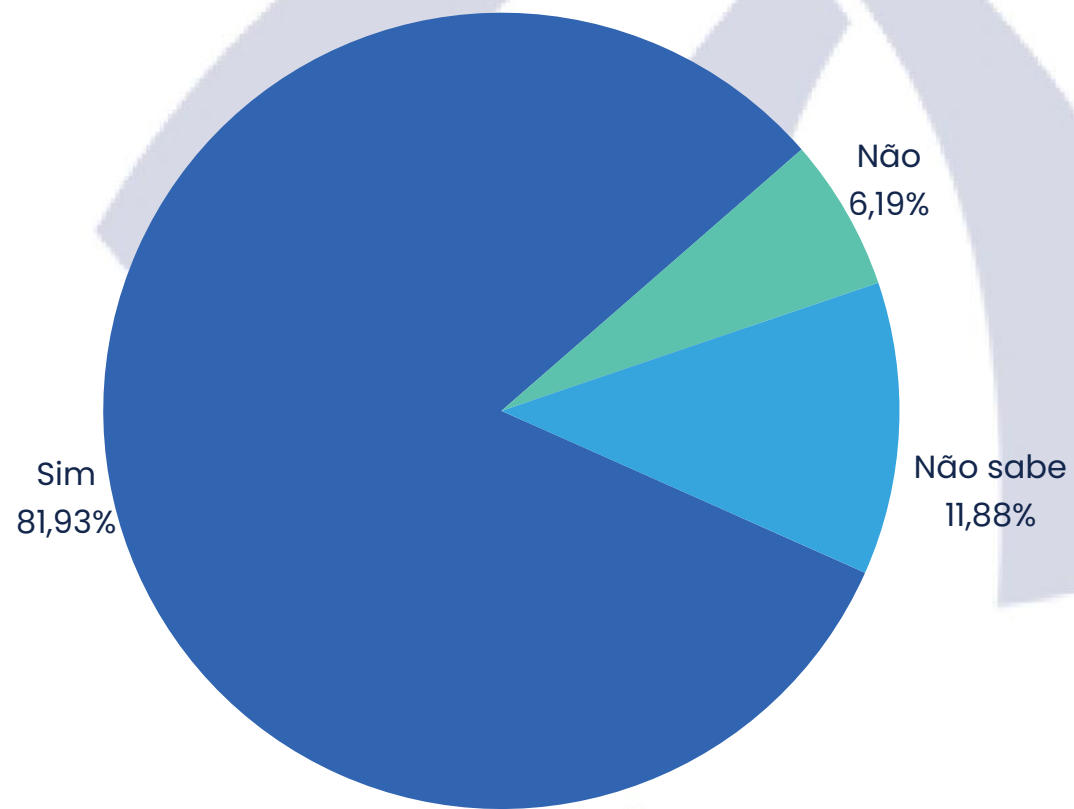
Base: 404 participantes

FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

Intenção de voltar NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Intenção de voltar ao município FORA dos momentos festivos



Base: 404 participantes

NPS – NET PROMOTER SCORE – NÍVEL DE SATISFAÇÃO

O DESTINO TEM PROMOTORES ESPONTÂNEOS?

HORRÍVEL RUIM RAZOÁVEL MUITO BOA EXCELENTE



Detratores

0,25%

2,97%

Neutros

20,05%

Promotores

33,66%

43,07%

73,04

1,16

NPS

73,51%



ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVO	%
Cultura	37,13
Hospitalidade	19,06
Programação do evento	17,57
Organização do evento	9,16
Diversidade	8,66
Clima	8,17
Decoração	7,92
Shows	7,43
Atrativos turísticos	4,70
Tudo	4,70
Limpeza	3,22
Feira de Artesanato	2,72
Gastronomia	1,98
Estrutura do festival	1,49
Comércio local	1,24
Paisagem	1,24
Patrimônio histórico	1,24
Segurança	1,24
Teatro	1,24
Valorização da cultura	0,99
Artesanato indígena	0,50
Bares e restaurantes	0,50

Base: 404 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	(%)
Banheiros públicos	13,86
Não sabe informar	13,12
Desorganização do evento	7,92
Horário dos shows	7,92
Falta de Limpeza	5,20
Falta de pavimentação	4,95
Pouca divulgação do evento	4,70
Programação do evento	4,21
Hospitalidade	2,48
Vias de acesso	2,48
Acessibilidade	2,23
Saneamento	0,99
Trânsito	0,99
Transporte alternativo	0,99
Ruas	0,74
Serviço de Taxi	0,74
Estacionamento	0,50
Ambulantes	0,25
Horário de funcionamento dos bares e restaurantes	0,25
Nada	31,19

Base: 404 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

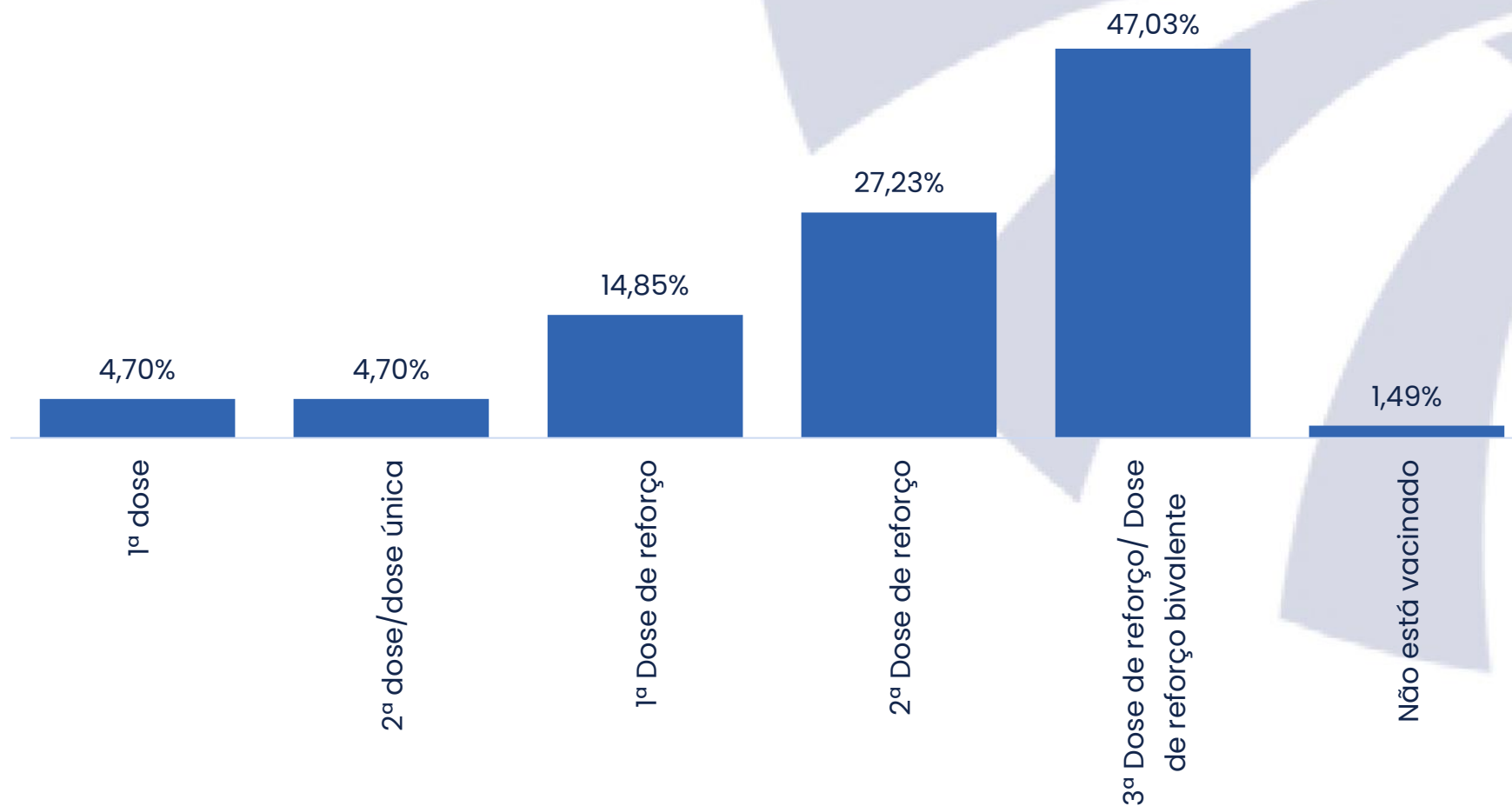


PANDEMIA COVID 19

Base: 404 participantes



VACINA – COVID 19



Base: 404 participantes



FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) E RECEITA ESTIMADA

FLUXO DE HÓSPEDES
611
FLUXO TURÍSTICO¹
2.248
FLUXO DE EXCURSIONISTAS²
2.248
FLUXO GLOBAL
4.496
RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)
R\$ 1.888.320,00

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante no Festival Pernambuco Meu País 2024

(¹) - Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado - (OMT)

(²) - Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.

*Para o cálculo da receita foi considerado a mediana do GMID ao invés da média, porquê a mediana geralmente representa melhor o valor típico da amostra, pois não é distorcida por valores extremamente altos ou baixos. A permanência média do turista utilizada foi dada pela amostra da pesquisa, já do excursionista foi considerado 2 (o final de semana).



SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219 / 7344-1567

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

dipe