



***PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO
NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS 2024***

GRAVATÁ

JULHO 2024



OBJETIVOS

GERAL

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do São João. Sendo possível através da identificação de alguns aspectos dos visitantes: o perfil, forma de viajar, gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens e serviços ofertados, além do tipo do visitante (Turista/Excursionista).

ESPECÍFICOS

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turístico na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer as principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados na permanência do visitante na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Local de realização: Mercado Cultural (Mercado Público), Pátio de Eventos e Polo Moveleiro.

Data da pesquisa: realizada no período de 26 a 28 de julho de 2024.

Amostra: 293 entrevistas.

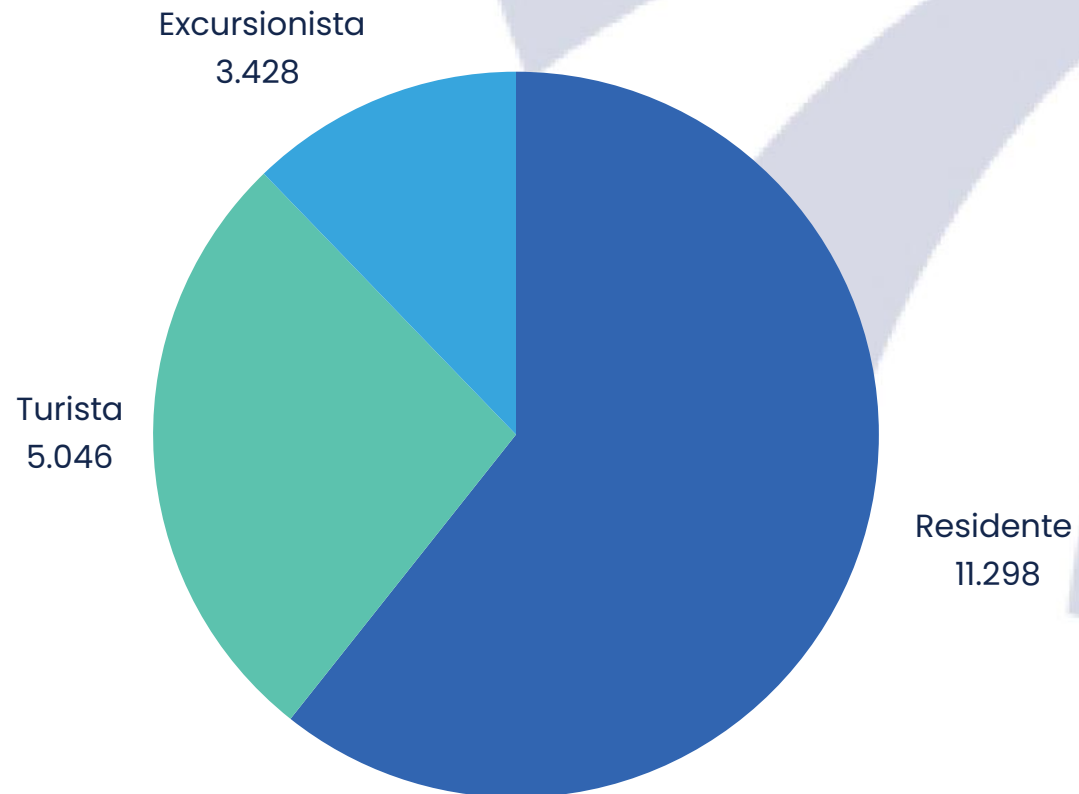
Contagem auxiliar: entre as 19.722 pessoas abordadas na sondagem da contagem, temos a seguinte distribuição:

- 11.298 são residentes, o que corresponde a 57,14%
- 5.046 são turistas, representando 25,52%
- 2.277 são excursionistas, equivalendo a 11,52% do total

Método: Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas, e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

Equipe de campo: Composta por uma supervisora, dois contadores e 8 entrevistadores.

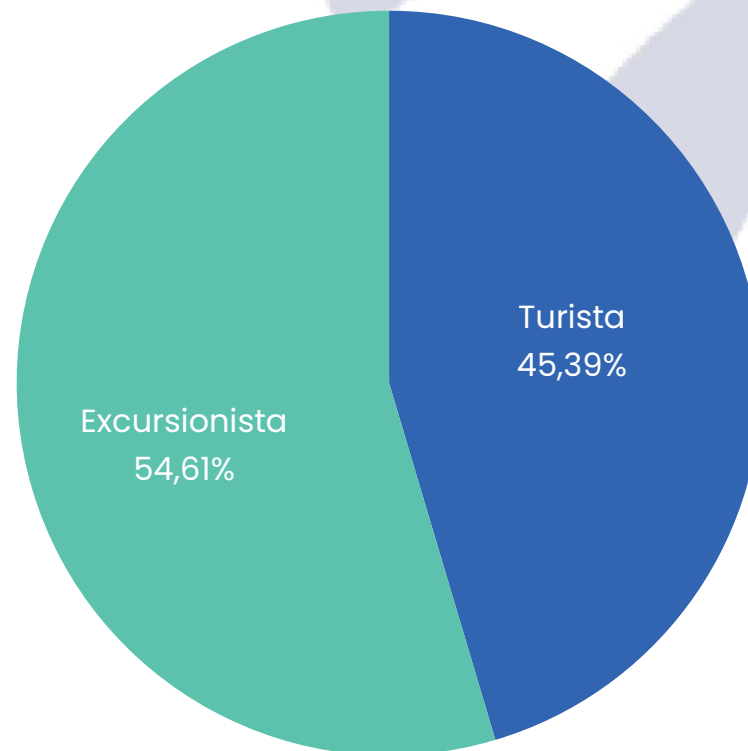
CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (CONTAGEM AUXILIAR)



Base: 19.772 participantes

***PERFIL DO VISITANTE
(Turista e Excursionista)***

CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

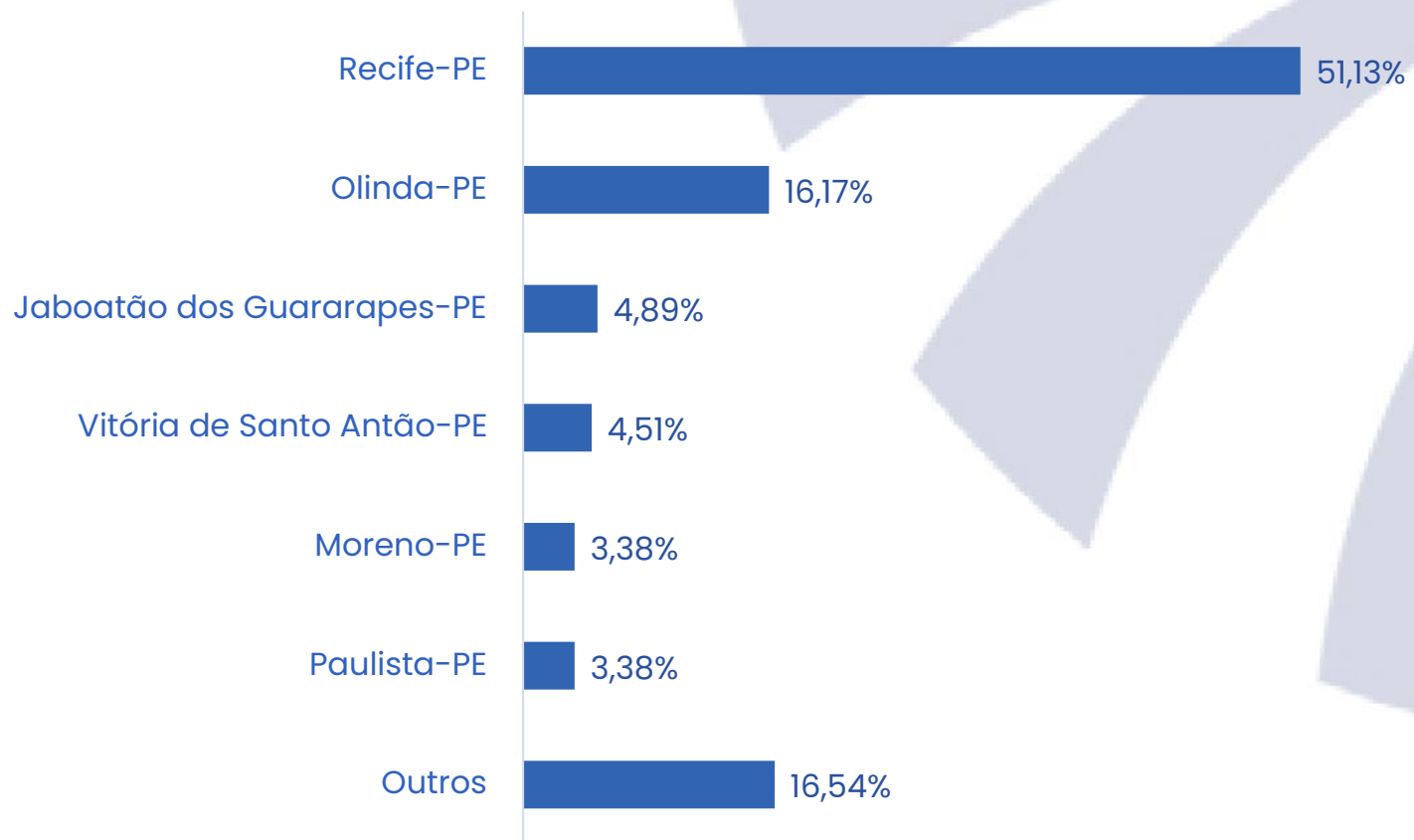


Base: 293 participantes

RESIDÊNCIA PERMANENTE

Estados de residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	90,78%
Paraíba	3,75%
Alagoas	2,05%
Rio Grande do Norte	1,02%
São Paulo	0,68%
Bahia	0,68%
Rio de Janeiro	0,68%
Ceará	0,34%
Total	100,00

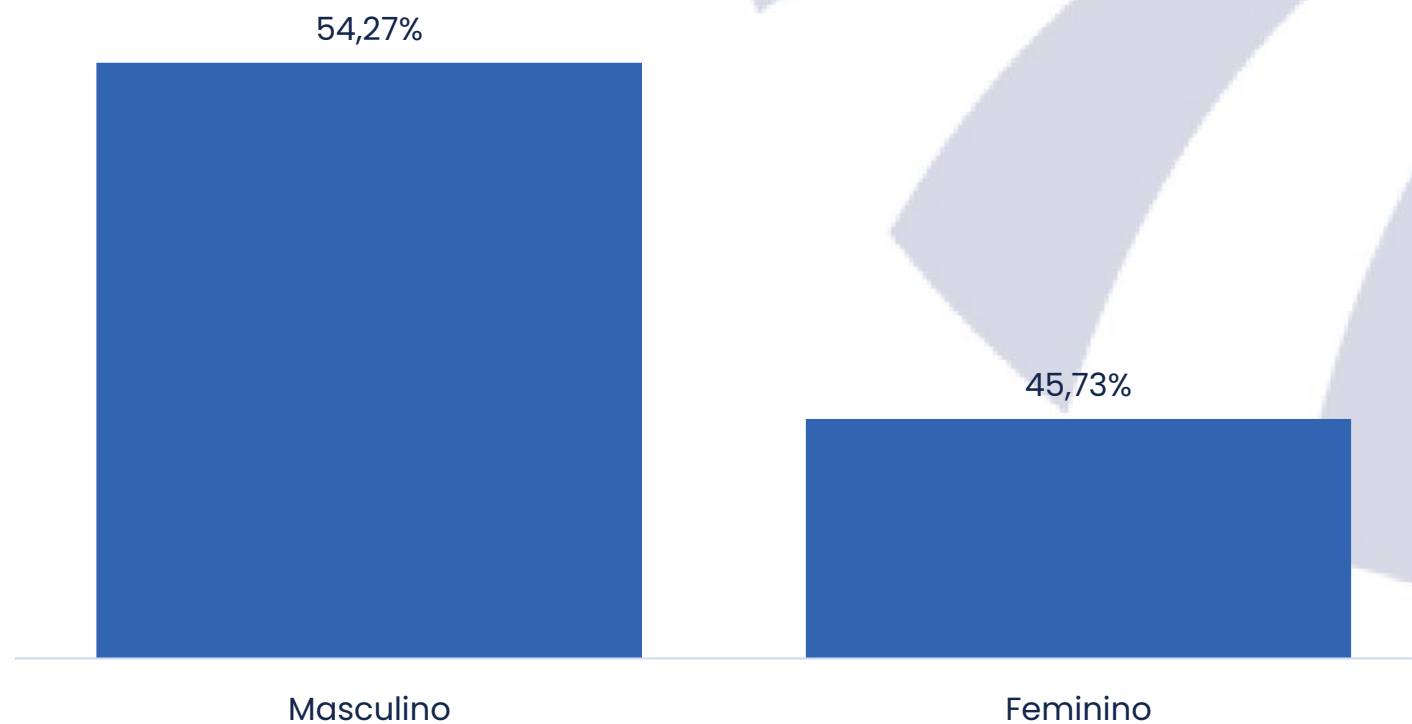
MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



Base: 266 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

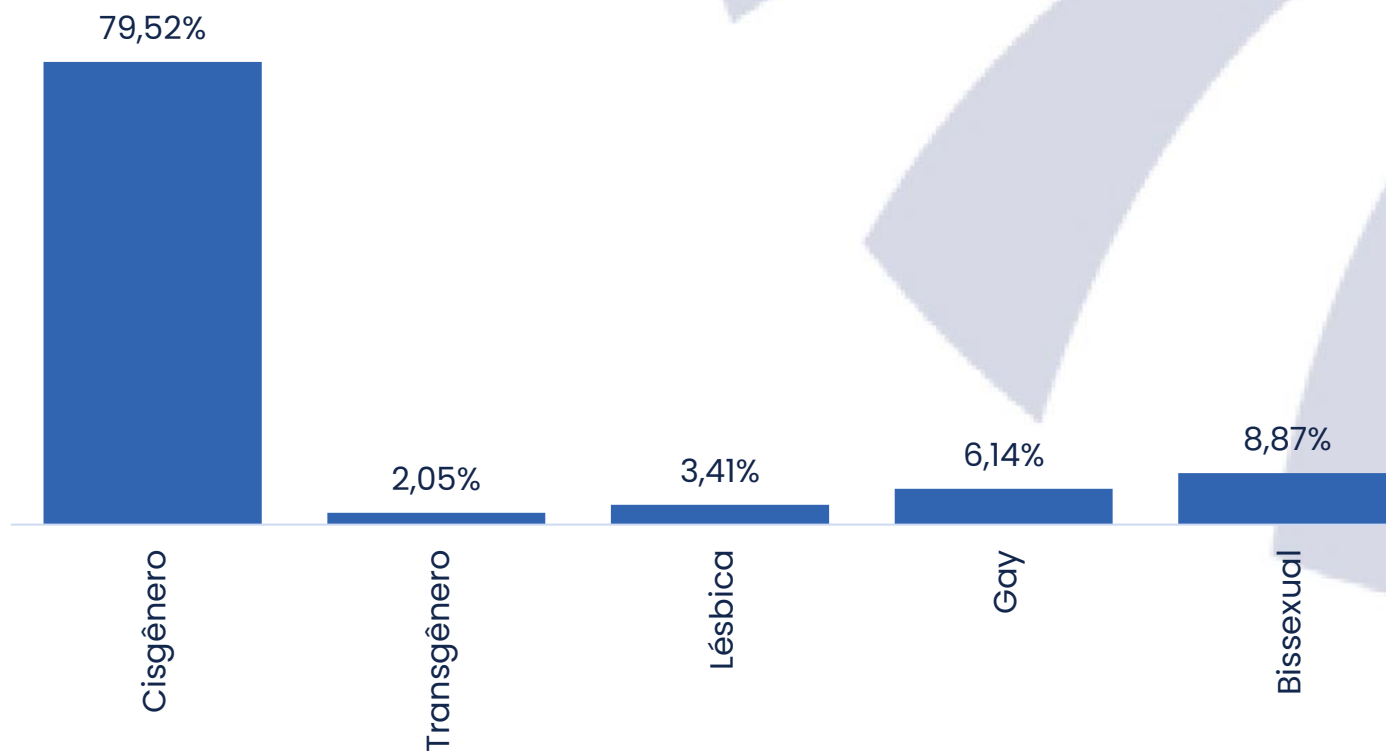
Gênero



Base: 293 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

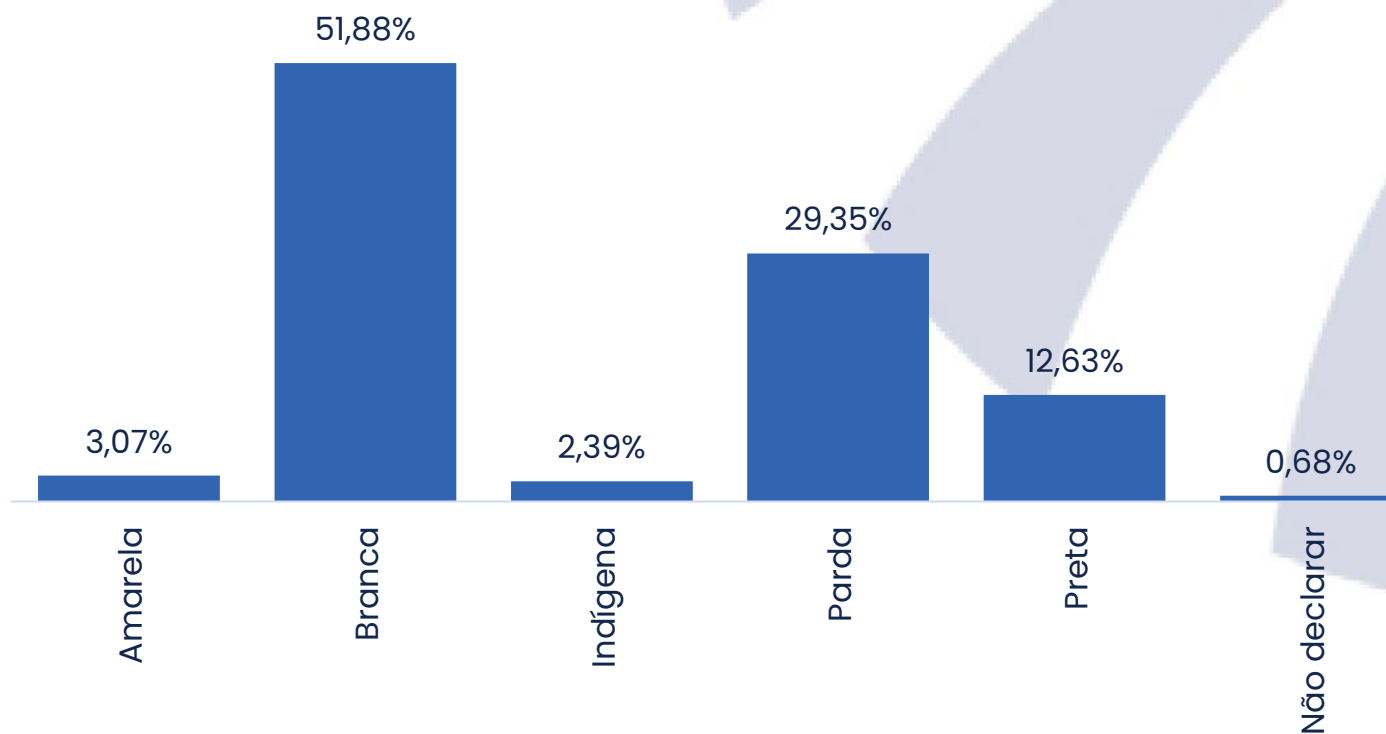
Identidade de gênero



Base: 293 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

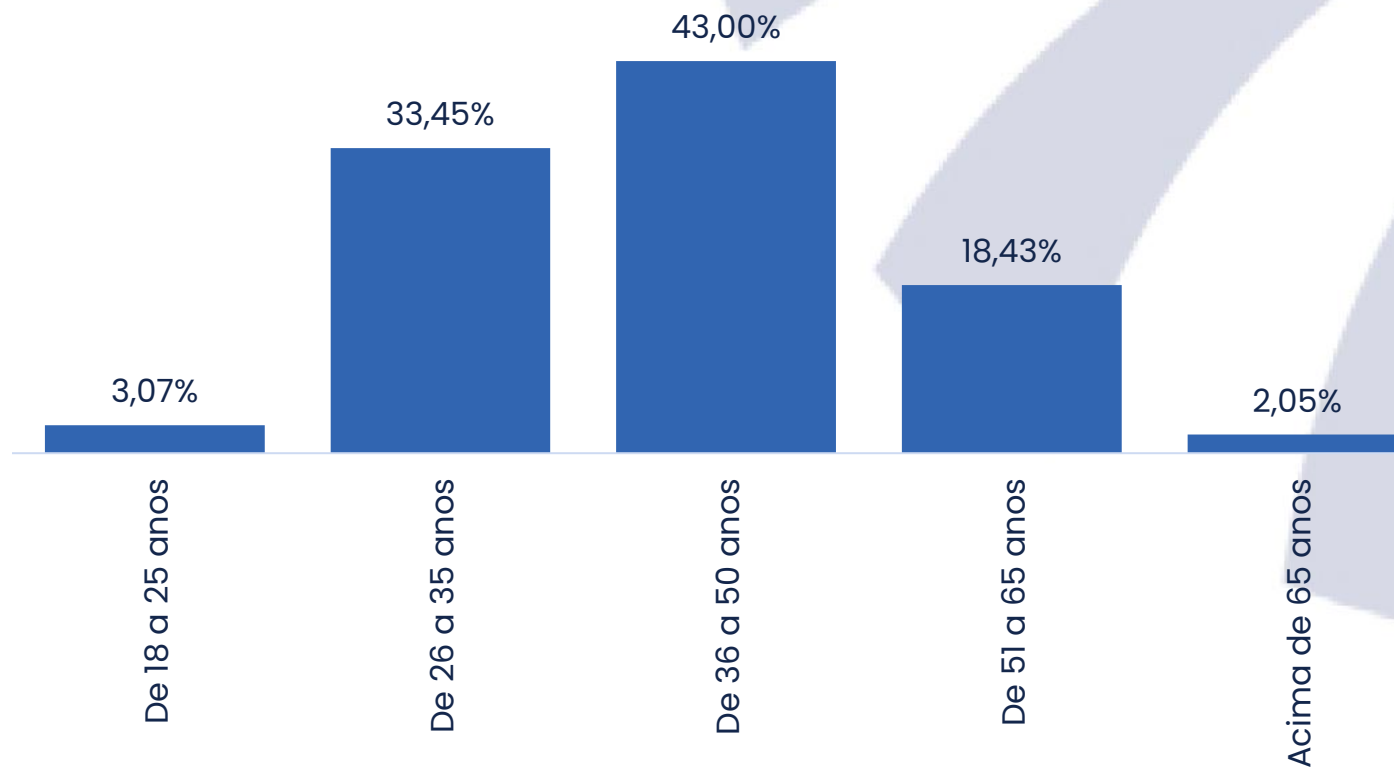
Identidade étnico racial



Base: 293 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

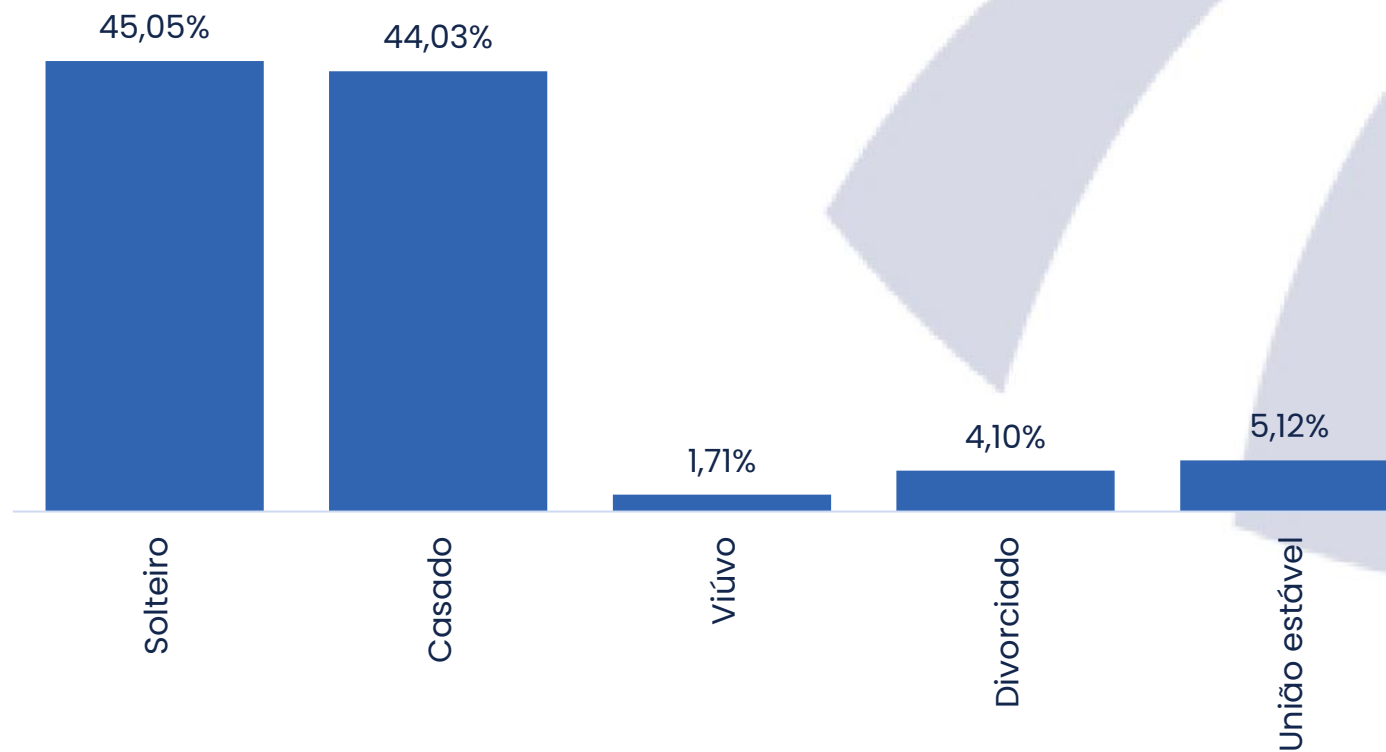
Faixa etária



Base: 293 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

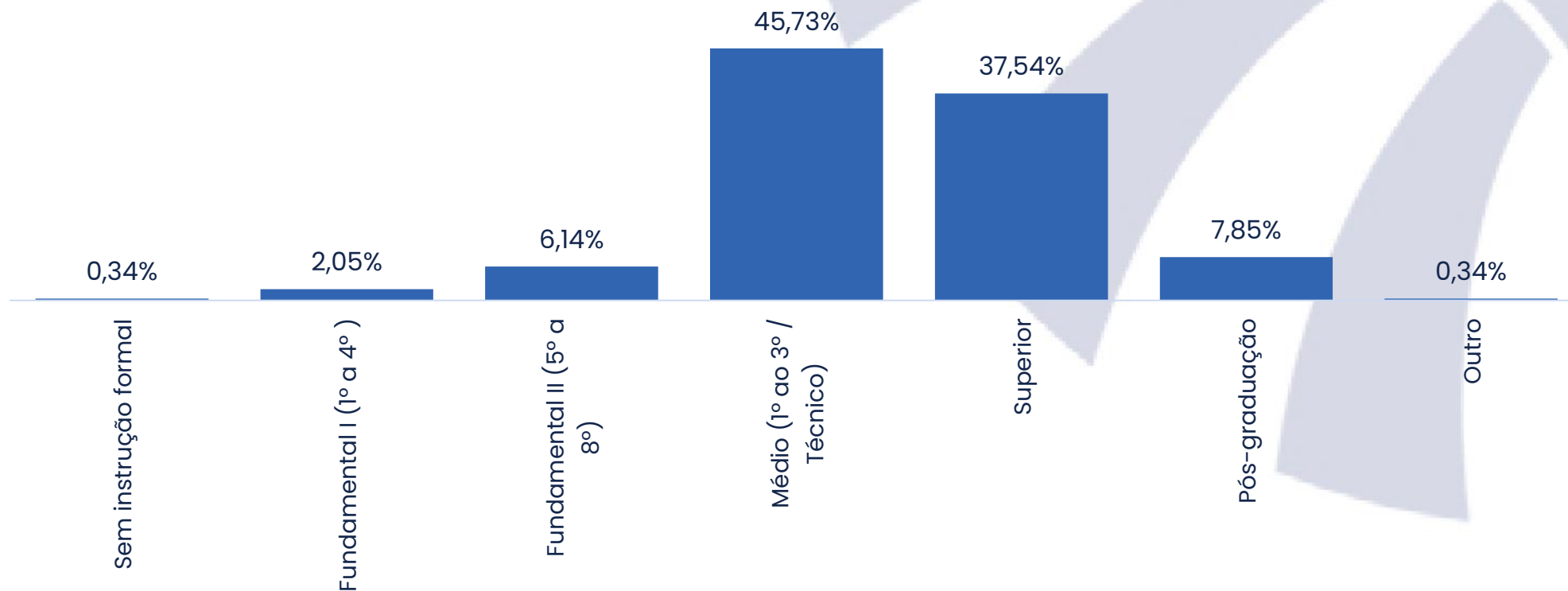
Estado civil



Base: 293 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

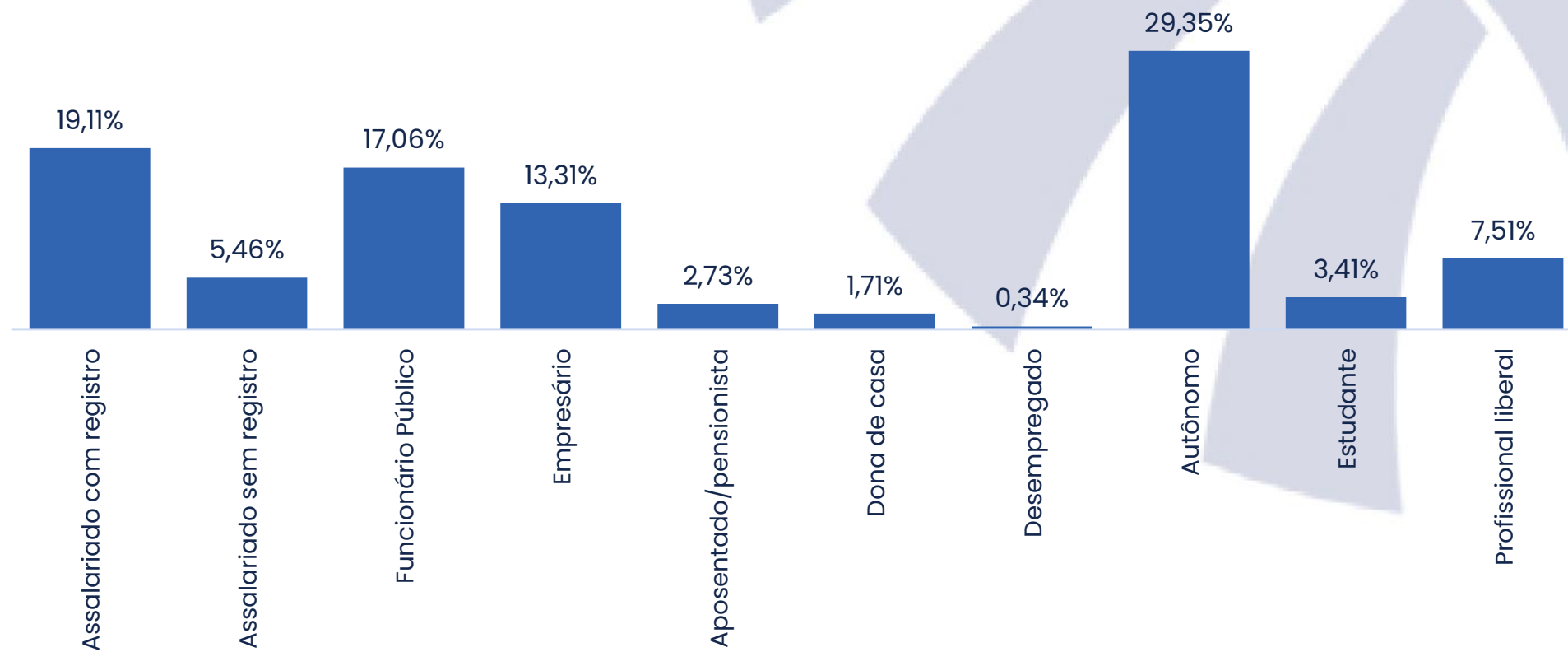
Grau de escolaridade



Base: 293 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

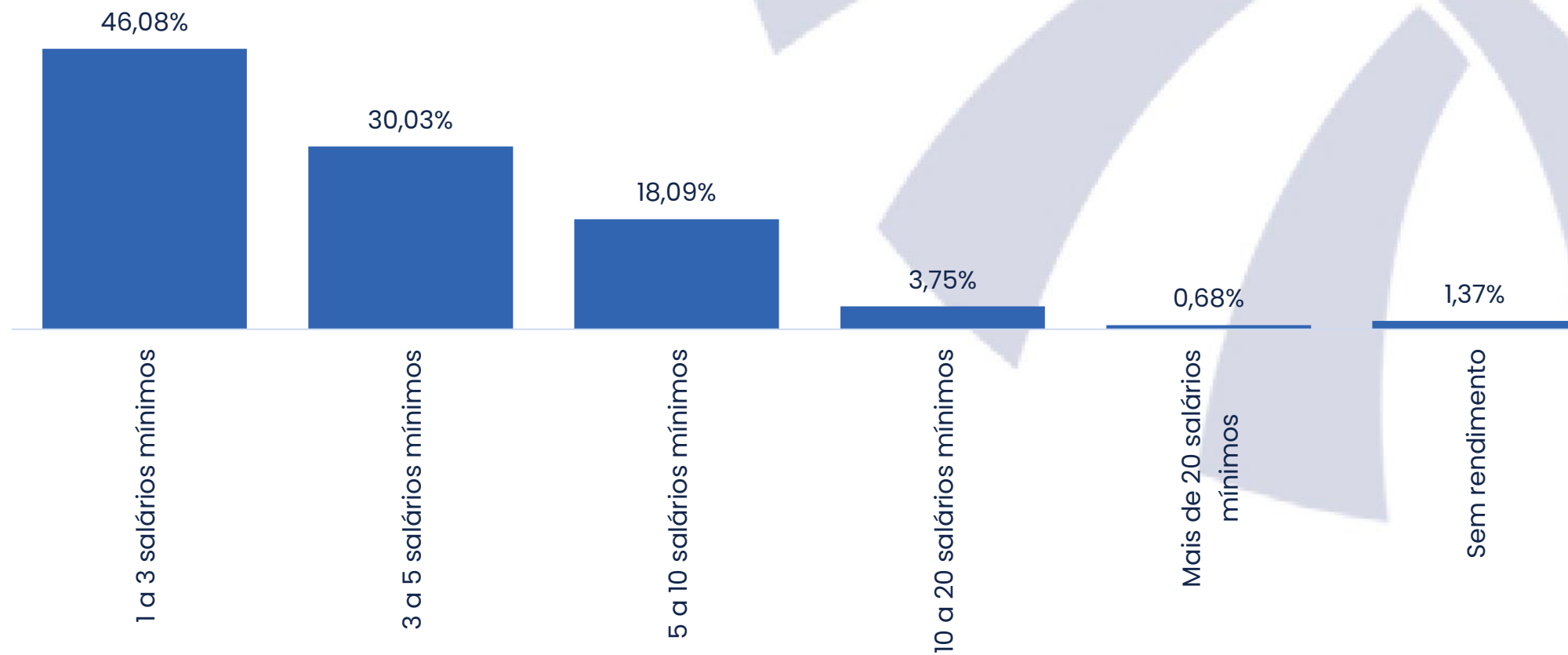
Ocupação principal



Base: 293 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

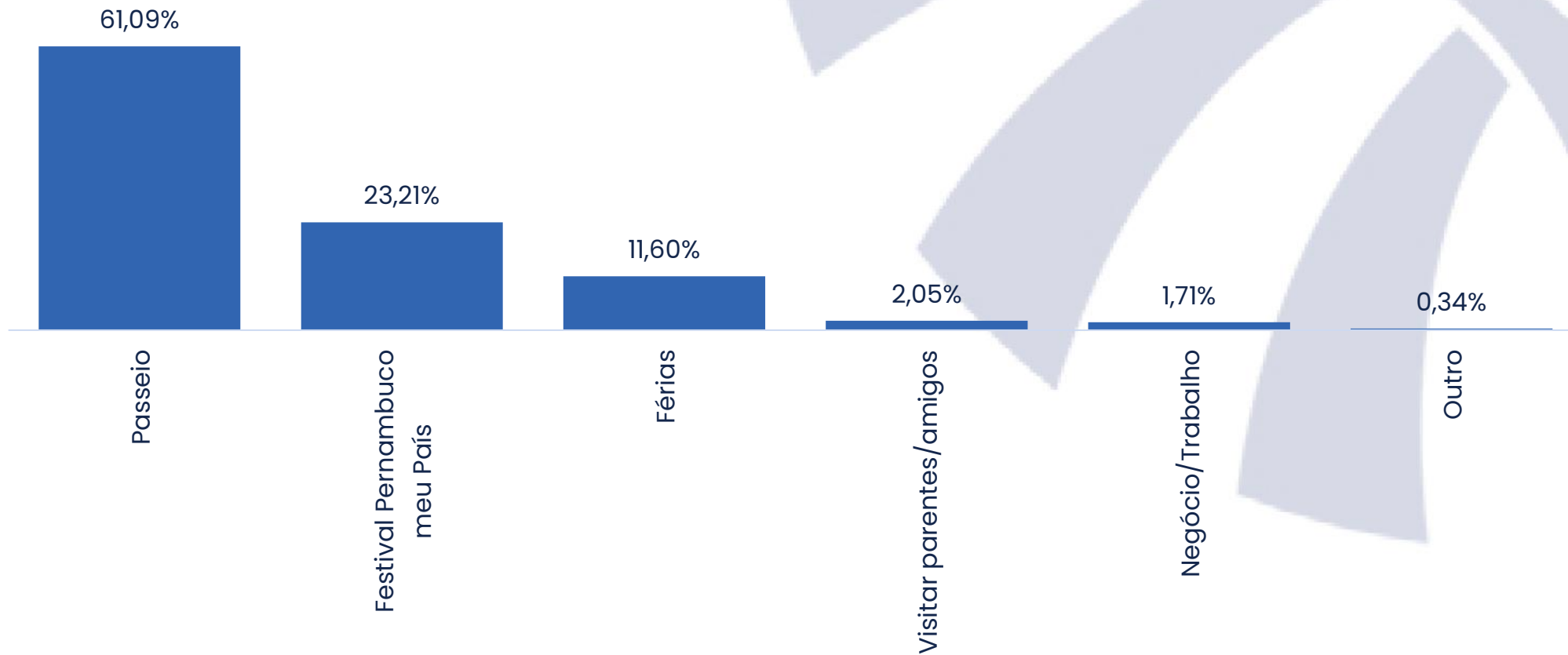
Renda



Base: 293 participantes

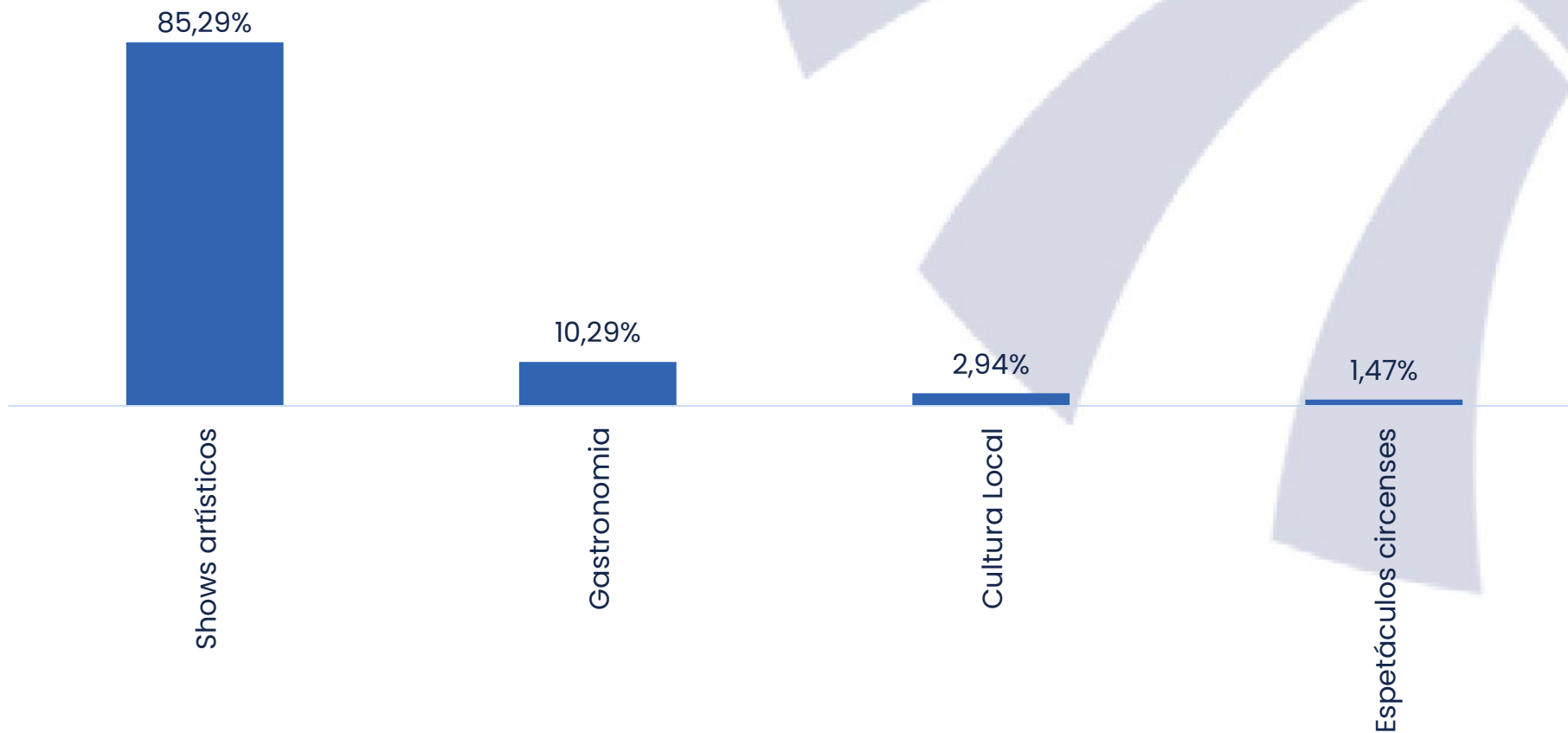
CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

MOTIVO DA VIAGEM



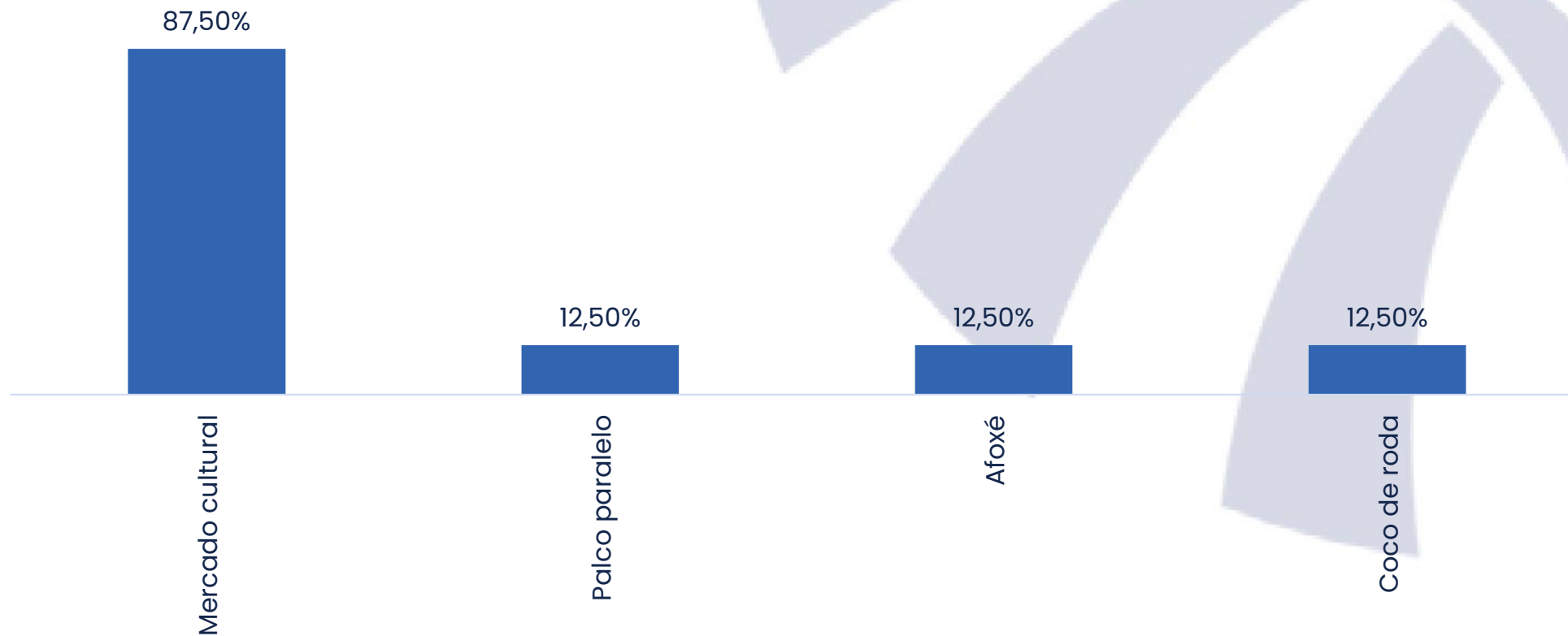
Base: 293 participantes

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO PERNAMBUCO MEU PAÍS



Base: 68 participantes

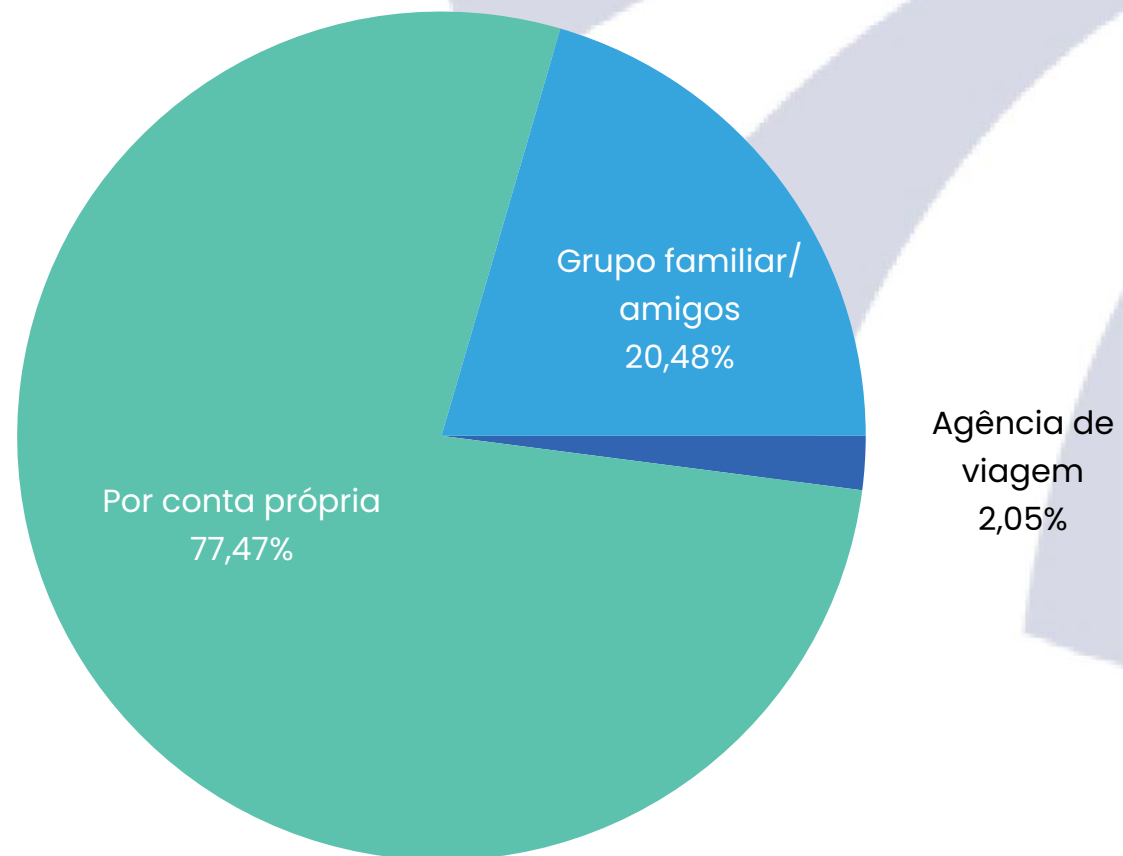
PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



Base: 8 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

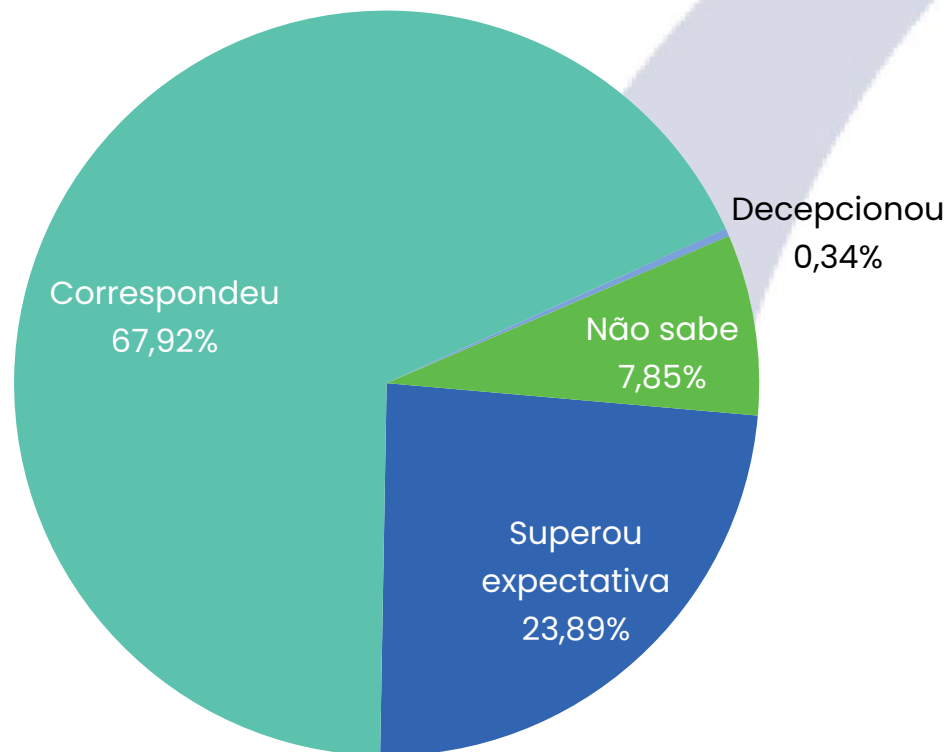
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Base: 293 participantes

PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

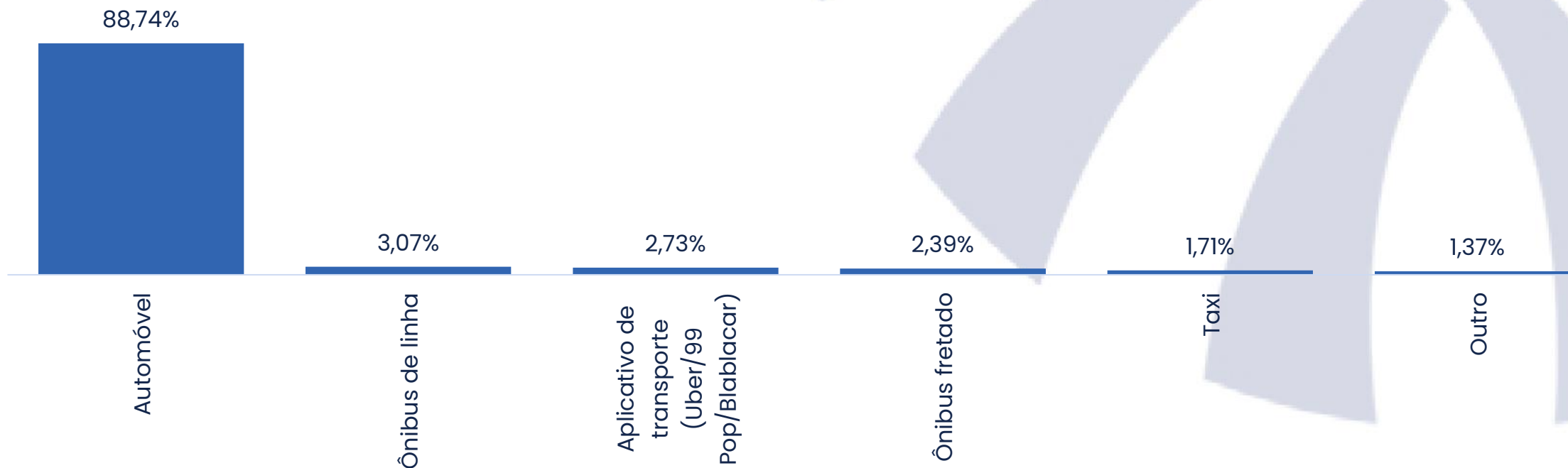
Avaliação de acordo com a expectativa



Base: 293 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE

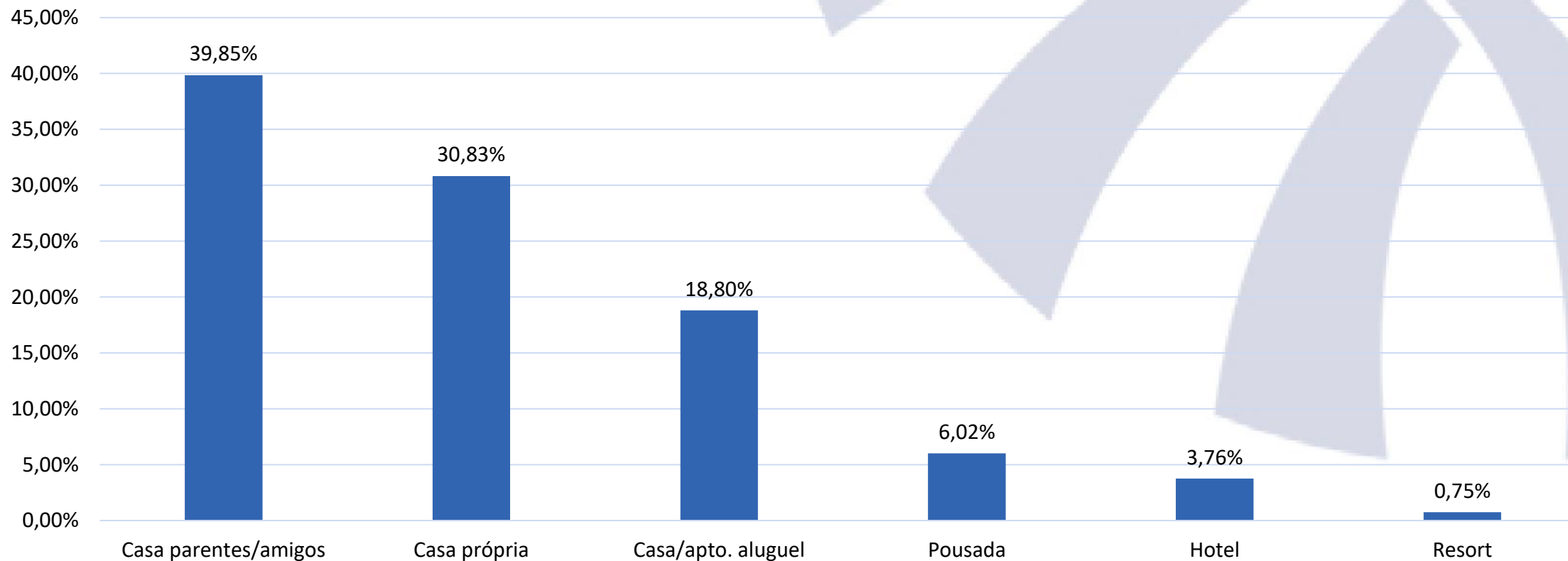
Meio de transporte para chegar ao município



Base: 293 participantes

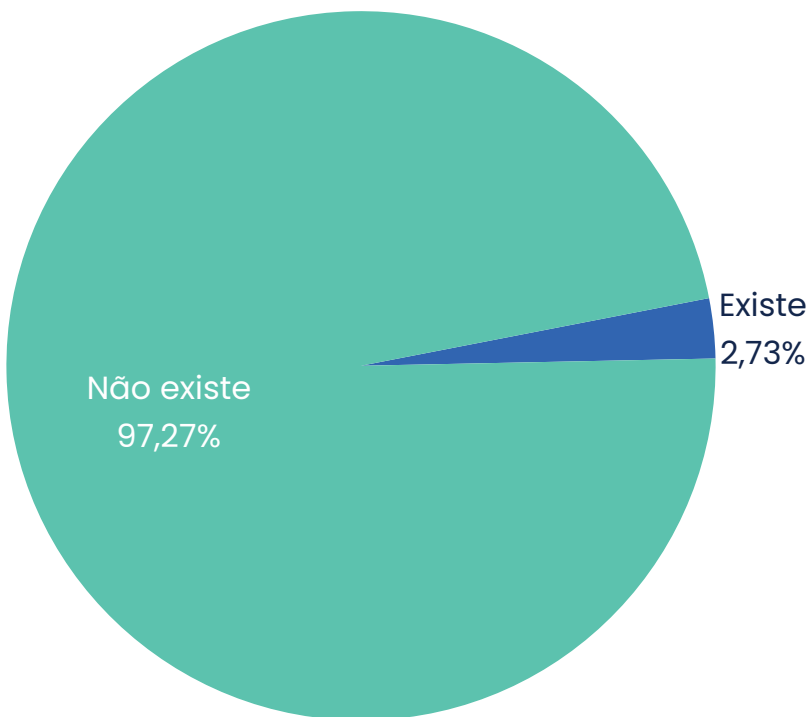
MEIOS DE HOSPEDAGEM

Meios de hospedagem utilizados pelos turistas



Base: 133 participantes

EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NA VIAGEM



Base: 293 participantes

Motora	71,43%
Visual	14,29%
Auditiva	28,57%

Base: 7 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Excursionista	R\$ 428,16	-
Turista	R\$ 377,96	2,8 dias
Total	R\$ 405,37	2,8 dias

Base: 293 participantes

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

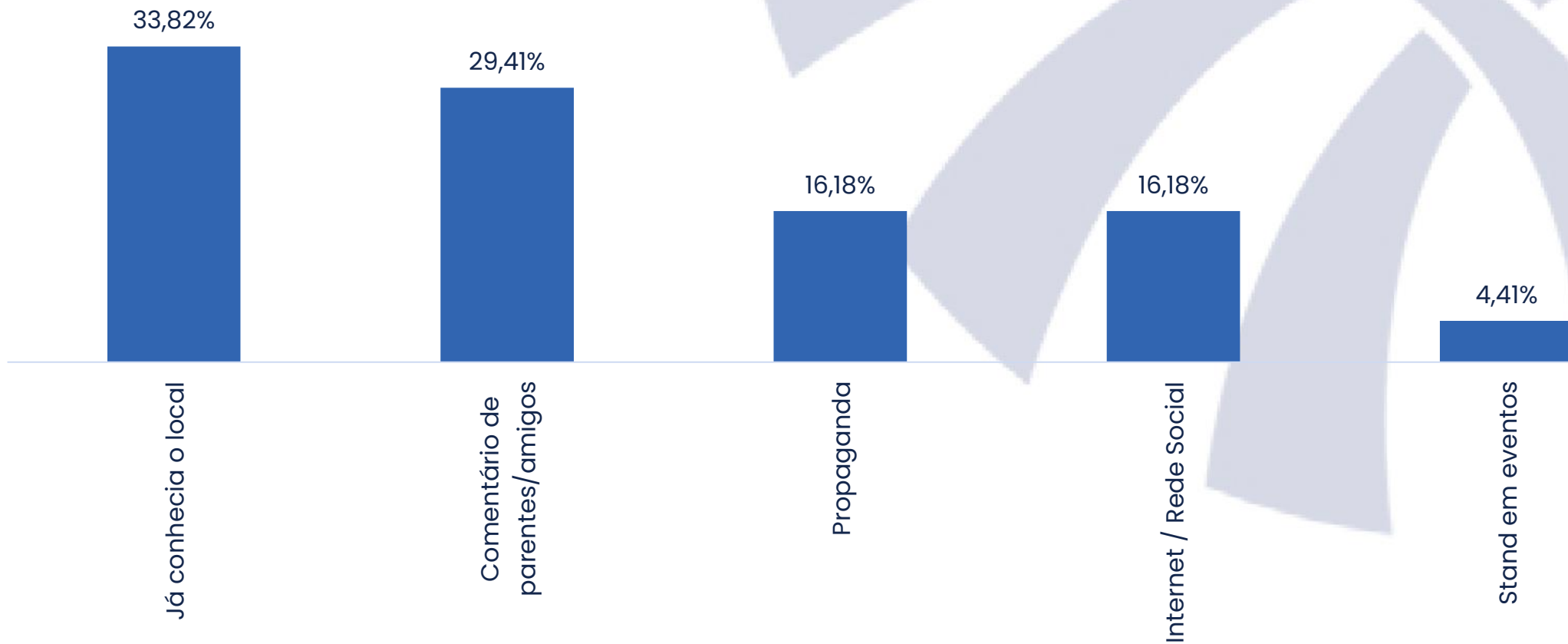
POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

ESTADO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Alagoas	R\$ 444,44	2 dias
Bahia	R\$ 556,25	8 dias
Ceará	R\$ 222,22	3 dias
Paraíba	R\$ 625,25	2,4 dias
Pernambuco	R\$ 386,89	2,6 dias
Rio de Janeiro	R\$ 1.104,17	2,5 dias
Rio Grande do Norte	R\$ 58,33	4 dias
São Paulo	R\$ 511,90	15 dias
Total	R\$ 405,37	2,8 dias

MUNICÍPIOS VISITADOS

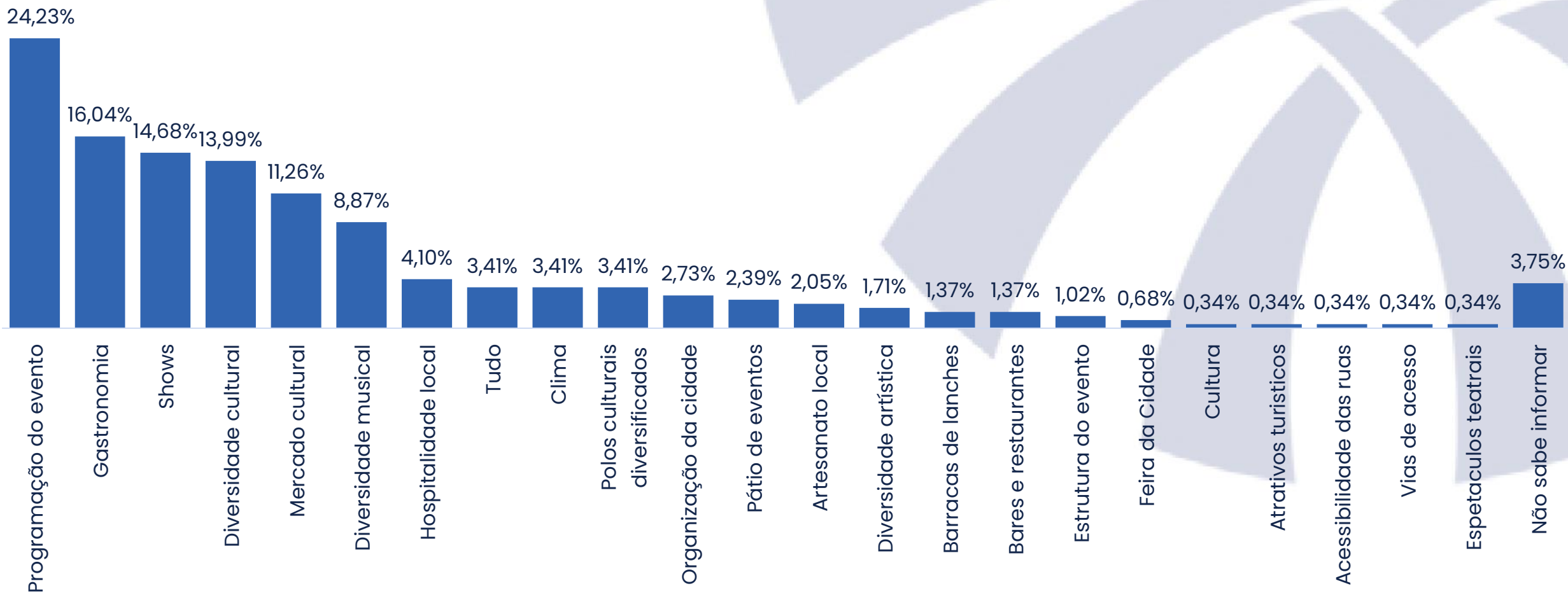
MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Bezerros	-	66,67%	12,50%
Caruaru	38,46%	33,33%	37,50%
Garanhuns	23,08%	-	18,75%
Recife	15,38%	-	12,50%
Sairé	7,69%	-	6,25%
São José da Coroa Grande	7,69%	-	6,25%
Vitória de Santo Antão	7,69%	-	6,25%

FORMAS DE CONHECIMENTO DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PÁIS



Base: 68 participantes

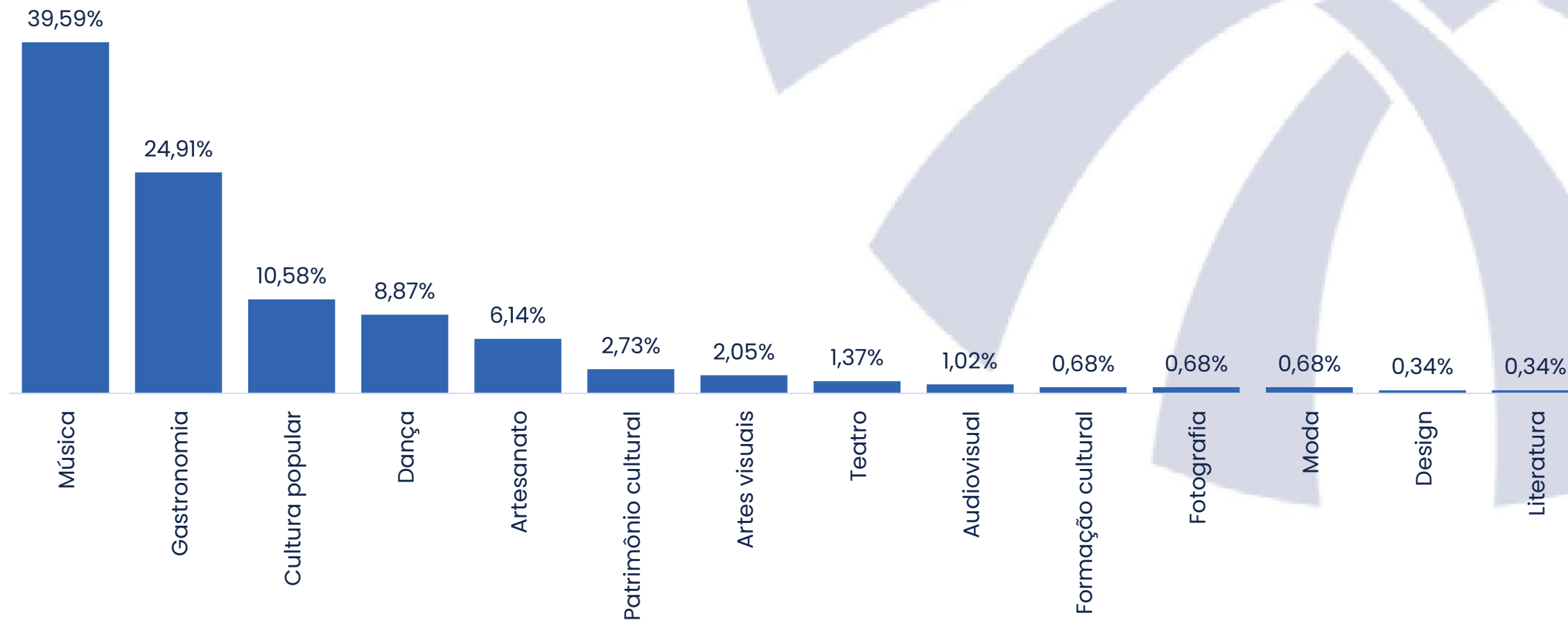
O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Base: 293 participantes

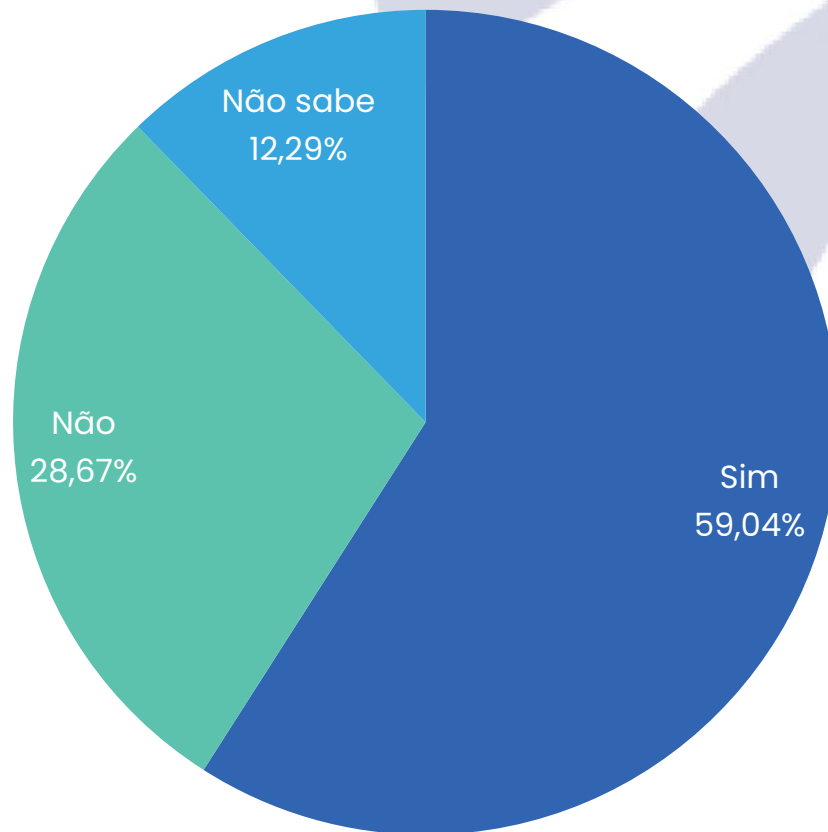
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



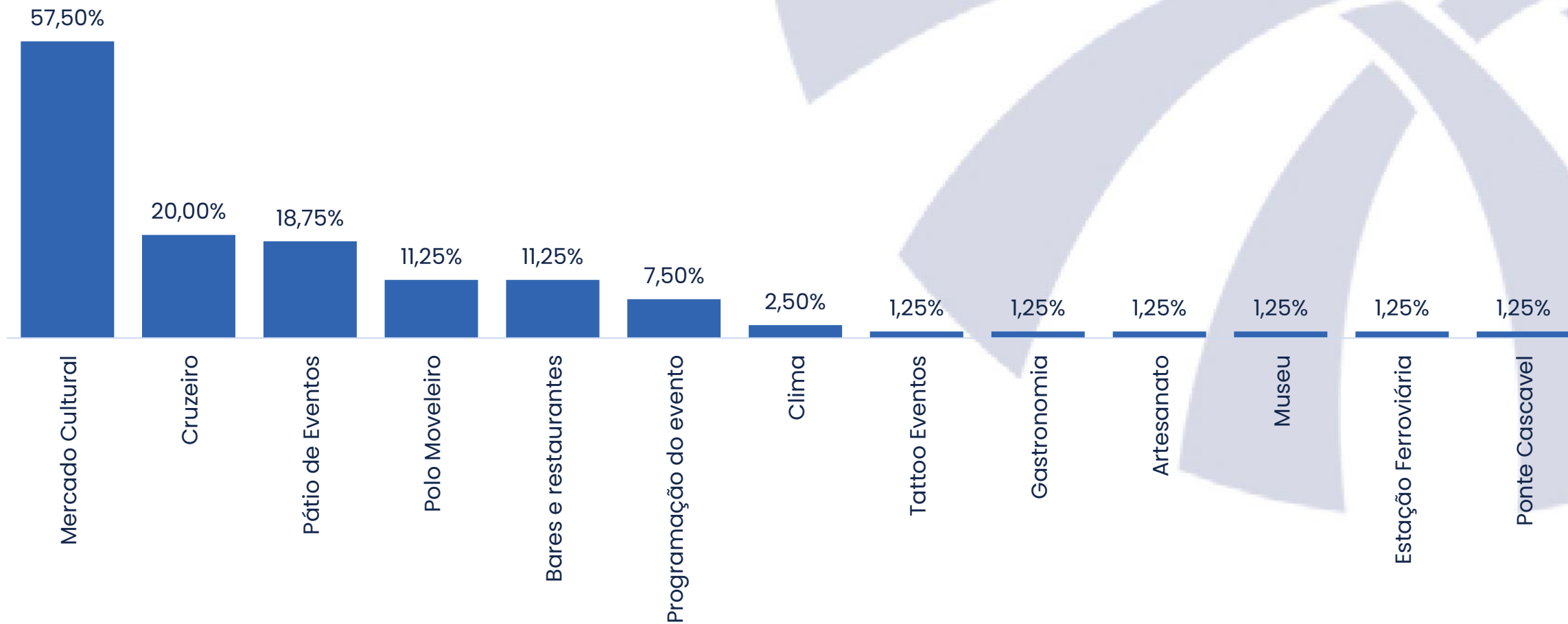
Base: 293 participantes

INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS



Base: 293 participantes

ATRATIVOS MAIS VISITADOS DE GRAVATÁ



Base: 80 participantes

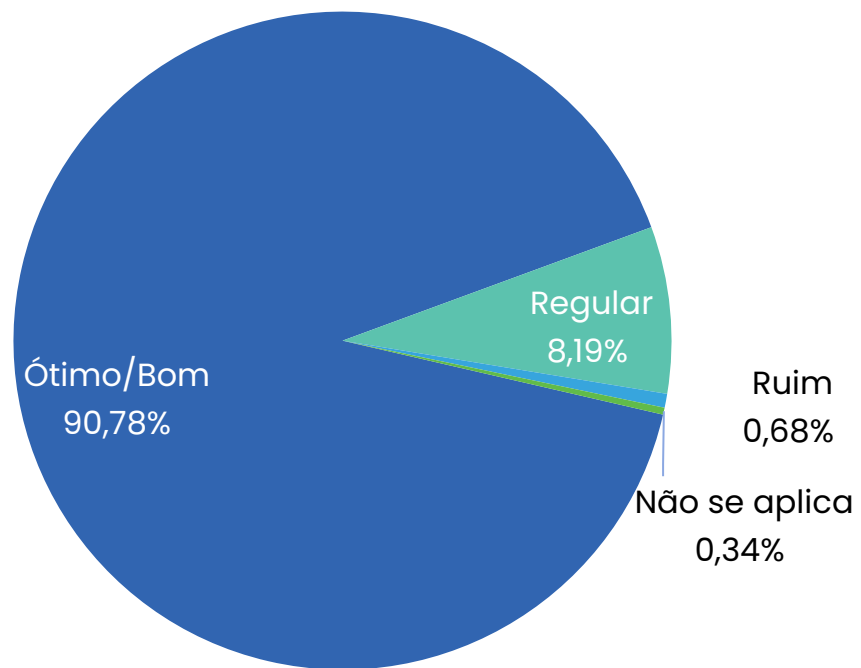
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha



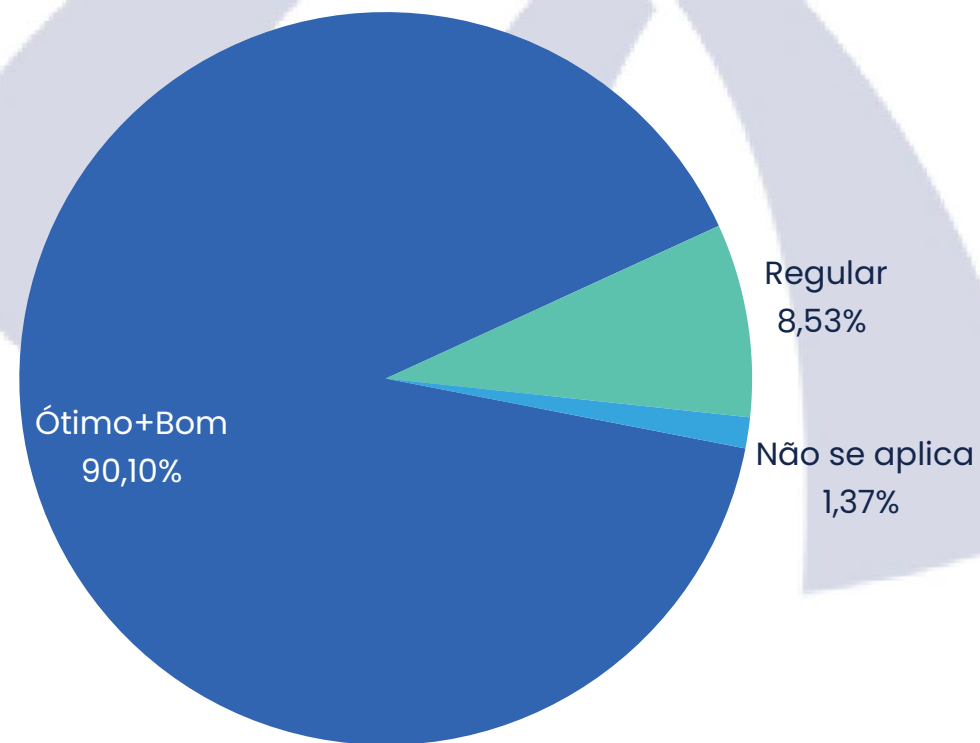
AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO GERAL

Avaliação do Município de Gravatá



Avaliação Geral do Evento



Base: 293 participantes

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Avaliação (%)	(Ótimo/Bom)	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Atrativos Turísticos	92,83	38,57	54,27	6,83	-	-	0,34
Mercado Cultural (Mercado Público)	94,20	50,85	43,34	4,44	-	-	1,37
Polo Moveleiro	68,60	28,67	39,93	10,24	1,02	-	20,14
Conservação do patrimônio histórico	79,86	22,18	57,68	16,72	-	0,34	3,07
Passeios Oferecidos	41,98	9,22	32,76	22,53	2,73	-	32,76
Hospitalidade/povo	88,74	45,39	43,34	9,22	0,34	-	1,71
Informações turísticas	61,43	21,50	39,93	21,84	2,05	0,34	14,33
Artesanato local	90,78	35,15	55,63	7,17			2,05
Empresa/serviços de receptivo	64,51	19,80	44,71	13,65	0,34	0,34	21,16
Serviços de alimentação	96,93	60,41	36,52	2,73	-	-	0,34

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Avaliação (%)	(Ótimo/Bom)	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Segurança pública	77,13	14,33	62,80	19,45	1,71	-	1,71
Limpeza pública	61,09	9,90	51,19	29,01	8,53	0,34	1,02
Sinalização urbana e turística	75,09	14,33	60,75	21,16	1,02	0,34	2,39
Meios de Hospedagem	62,80	16,38	46,42	4,44	-	-	32,76
Comércio/Compras	79,86	24,91	54,95	10,58	-	-	9,56
Qualidade ambiental da localidade	80,55	20,48	60,07	17,41	0,68	-	1,37
Transporte urbano coletivo	22,18	1,37	20,82	12,29	1,02	-	64,51
Serviços de táxi	28,67	2,73	25,94	12,63	-	0,34	58,36
Serviços de aplicativos de transporte	30,38	3,41	26,96	9,90	0,34	1,71	57,68
Terminal Rodoviário	23,55	1,37	22,18	12,29	1,02	1,71	61,43

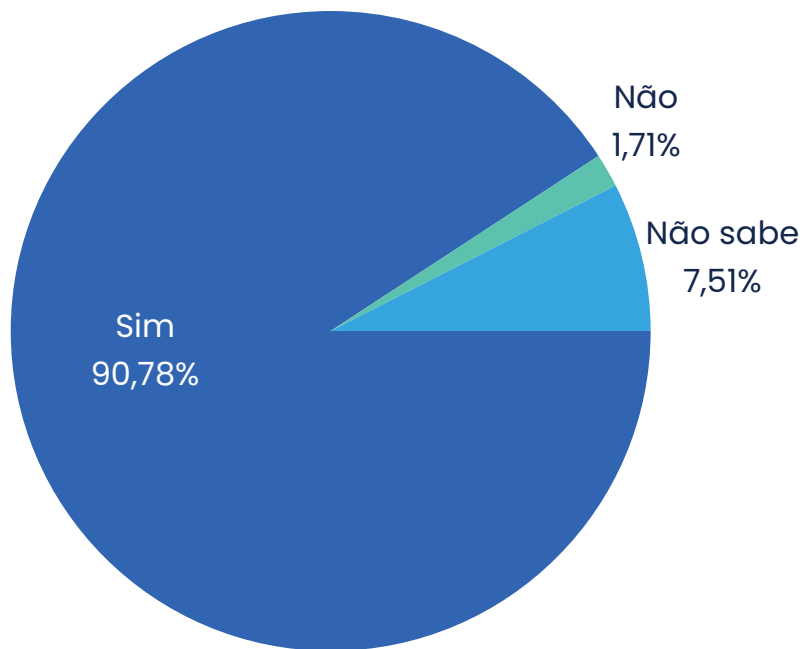
AVALIAÇÃO DO EVENTO

Avaliação (%)	(Ótimo/Bom)	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acessibilidade /PCD no evento	23,55	2,73	20,82	15,70	13,65	3,07	44,03
Manifestações folclóricas/teatrais	74,74	14,33	60,41	19,45	0,68		5,12
Divulgação do evento	63,48	8,53	54,95	30,72	4,10	1,02	0,68
Atrações artísticas / programação	84,30	27,65	56,66	13,65	0,34	-	1,71
Decoração do evento	80,55	17,75	62,80	16,72	-	-	2,73
Caixas eletrônicos	44,03	4,44	39,59	19,80	2,73	0,68	32,76
Sanitários públicos	28,33	1,02	27,30	35,15	19,11	7,85	9,56
Serviços médicos	31,74	2,73	29,01	10,92	0,68	0,34	56,31
Iluminação pública	77,47	10,24	67,24	19,45	0,68	-	2,39
Rodovias/Estradas	65,53	5,12	60,41	25,60	6,14	2,05	0,68

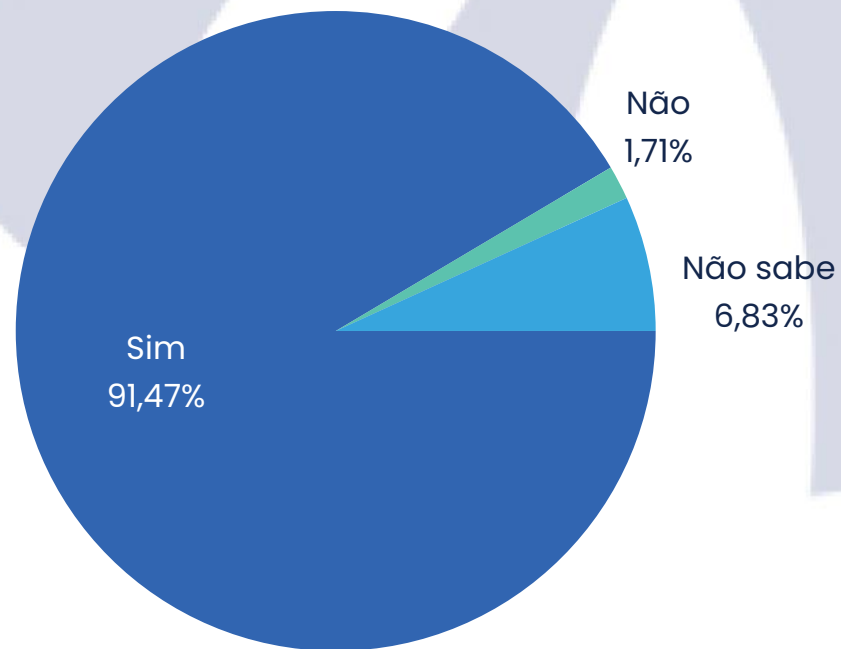
Base: 293 participantes

FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

Recomendaria O FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Intenção de voltar ao município FORA dos momentos festivos



Base: 293 participantes

NPS – NET PROMOTER SCORE – NÍVEL DE SATISFAÇÃO

O DESTINO TEM PROMOTORES ESPONTÂNEOS?

HORRÍVEL RUIM RAZOÁVEL MUITO BOA EXCELENTE



Detratores	
0,34%	1,02%

Neutros
34,13%

Promotores	
35,49%	29,01%

64,51%



1,37%



NPS
63,14%



ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVOS	(%)
Gastronomia	33,4%
Programação do evento	25,6%
Clima	20,5%
Mercado cultural	17,4%
Shows	14,0%
Hospitalidade local	12,3%
Pátio de eventos	8,9%
Diversidade cultural	5,8%
Artesanato local	4,8%
Bares e restaurantes	3,4%
Organização da cidade	3,1%
Tranquilidade	2,7%
Comercio local	1,7%
Estrutura da cidade	1,4%
Mobilidade do trânsito	1,4%
Decoração do evento	1,0%
Outros	4,8%

Base: 293 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	(%)
Banheiro sujo	37,6%
Estacionamento	17,7%
Trânsito	13,5%
Lixo nas ruas	11,4%
Limpeza pública	10,1%
Sinalização	6,8%
Acessibilidade	4,6%
Atraso de shows	4,2%
Informação do evento	4,2%
Nada	3,8%
Preços	3,4%
Ruas de acesso	3,4%
Estradas	3,0%
Iluminação pública	2,5%
Informação turística	2,5%
Comunicação	2,1%
Segurança	2,1%
Falta de atrações infantis	1,3%
Manutenção da BR 232	1,3%
Atrações	0,8%
Moradores de rua	0,4%
Transporte alternativo	0,4%

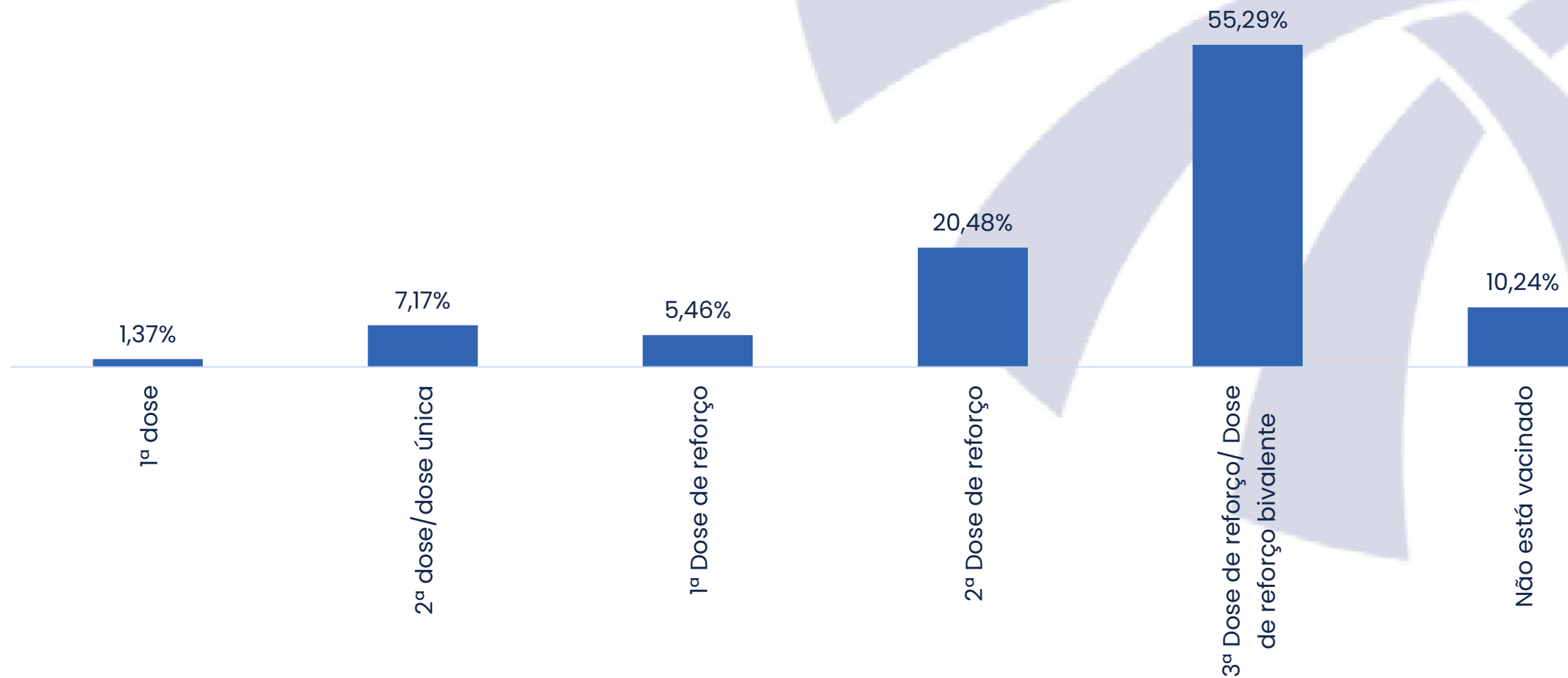
Base: 237 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha



PANDEMIA COVID 19

VACINA – COVID 19



Base: 293 participantes



FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) E RECEITA ESTIMADA

FLUXO DE HÓSPEDES
3.286
FLUXO TURÍSTICO¹
29.899
FLUXO DE EXCURSIONISTAS²
16.611
FLUXO GLOBAL
46.510
RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)
R\$ 36.742.860,00

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante no Festival Pernambuco Meu País 2024

(¹) - Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado - (OMT)

(²) - Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.

*Para o cálculo da receita foi considerado a mediana do GMID ao invés da média, porquê a mediana geralmente representa melhor o valor típico da amostra, pois não é distorcida por valores extremamente altos ou baixos. A permanência média do turista utilizada foi dada pela amostra da pesquisa, já do excursionista foi considerado 2 (o final de semana).



SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219 / 7344-1567

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

dipe