



PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS 2024

CARUARU, GRAVATÁ, PESQUEIRA E TRIUNFO

OBJETIVOS

GERAL

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do São João. Identificando o perfil, sua forma de viajar, seus gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens, serviços ofertados e tipo do visitante (Turista/Excursionista).

ESPECÍFICOS

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turismo na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer suas principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados em sua permanência na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Local de realização: Municípios de Caruaru, Gravatá, Pesqueira e Triunfo.

Data da pesquisa: realizada no período de 26 de julho a 17 de agosto de 2024.

Amostra: 1.524 entrevistas

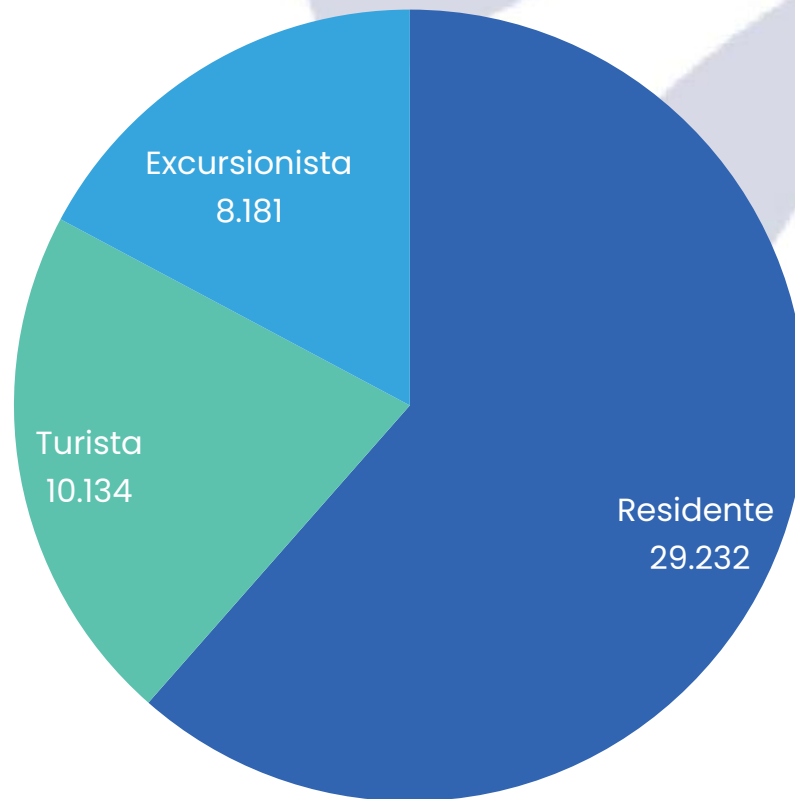
Município de Pesquisa	ABS.	%
Caruaru	404	26,51
Gravatá	293	19,23
Pesqueira	404	26,51
Triunfo	423	27,76
Total Geral	1.524	100,00

Contagem auxiliar: entre as 47.547 pessoas abordadas na sondagem da contagem, temos a seguinte distribuição; 29.232 são residentes, o que corresponde a 61,48%, 10.134 são turistas, representando 21,31% e 8.181 são excursionistas, equivalendo a 17,21% do total

Método: Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

Equipe de campo: composta por uma coordenadora, dois contadores e 8 entrevistadores, em todos os municípios.

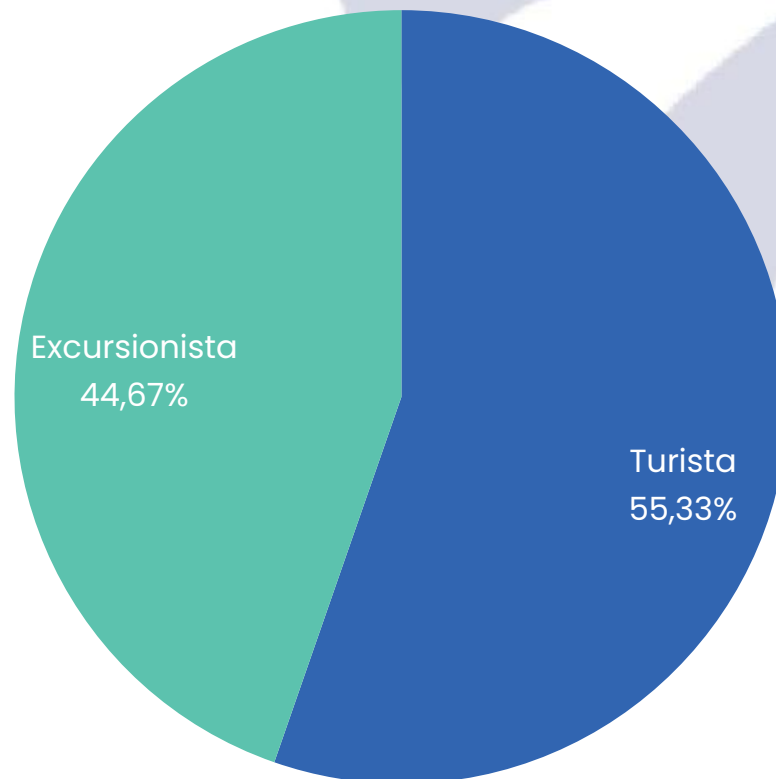
CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (CONTAGEM AUXILIAR)



Base: 47.547 participantes

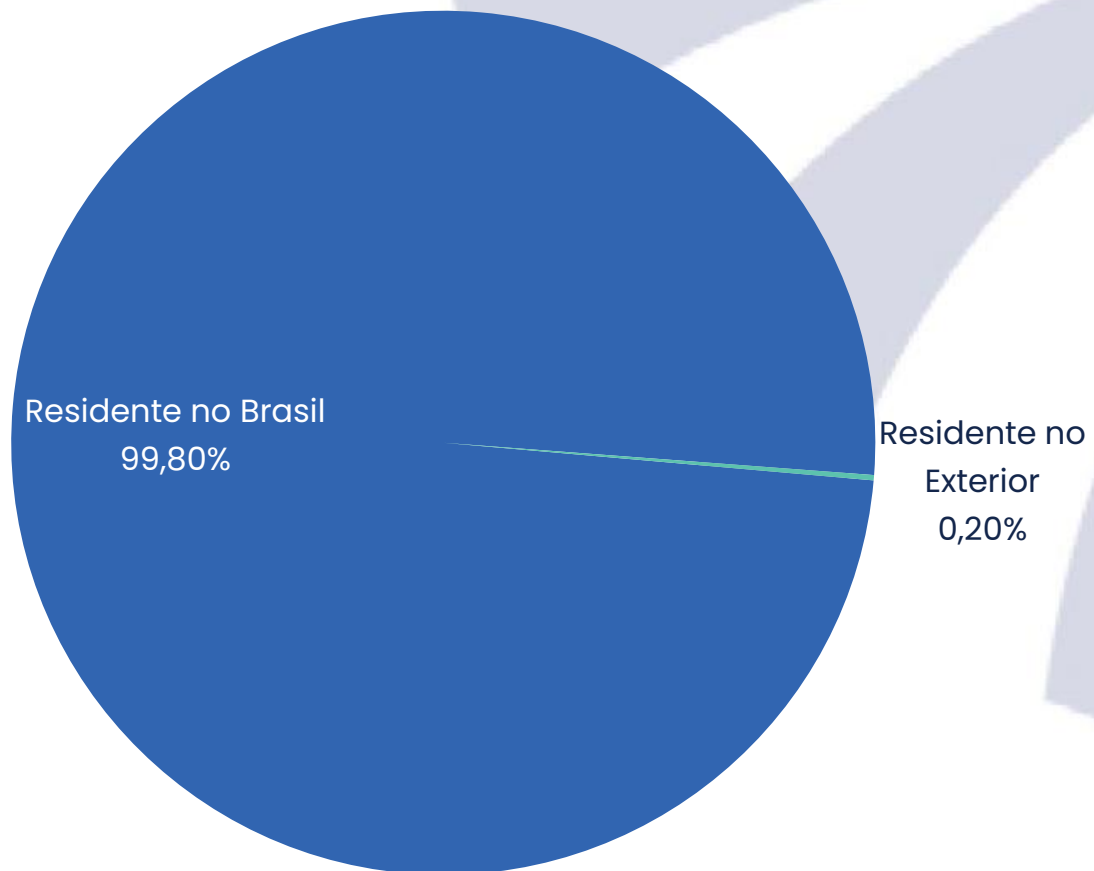
***PERFIL DO VISITANTE
(Turista e Excursionista)***

CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE



Base: 18.315 participantes

LOCAL DE RESIDÊNCIA

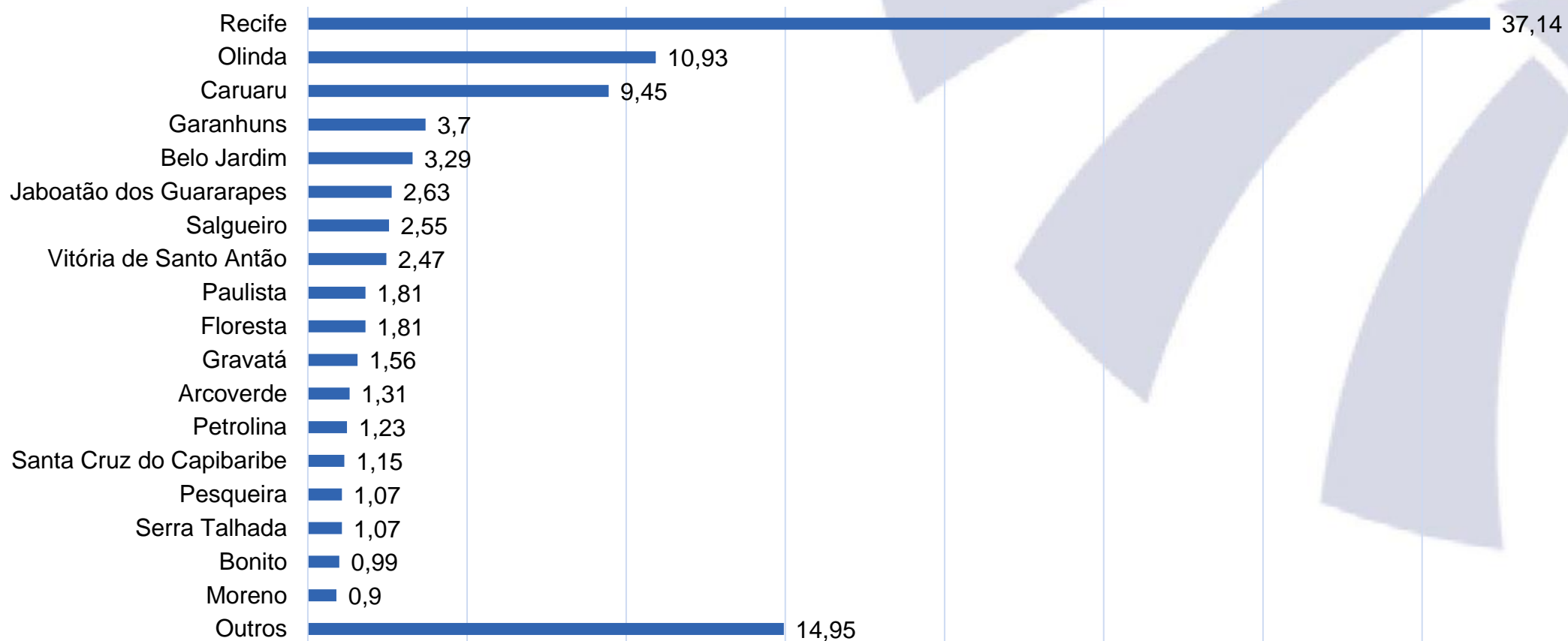


Base: 1.524 participantes

RESIDÊNCIA PERMANENTE

Residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	80,01
Paraíba	6,51
Alagoas	3,42
Bahia	2,30
Rio de Janeiro	0,99
São Paulo	0,99
Ceará	0,92
Distrito Federal	0,85
Paraná	0,85
Rio Grande do Norte	0,53
Maranhão	0,39
Amazonas	0,33
Santa Catarina	0,33
Sergipe	0,26
Amapá	0,20
Goiás	0,20
Tocantins	0,20
Mato Grosso	0,13
Minas Gerais	0,13
Piauí	0,13
Roraima	0,13
Acre	0,07
Espírito Santo	0,07
Rio Grande do Sul	0,07

MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



Base: 1.217 participantes

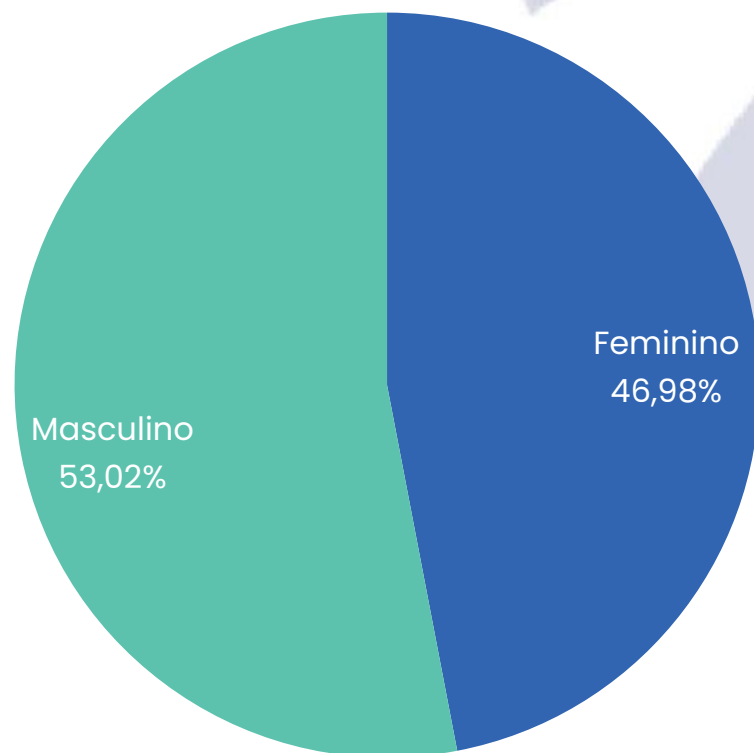
RESIDÊNCIA PERMANENTE

Residência no Exterior	
PAÍS	%
Argentina	33,33
Chile	33,33
Colômbia	33,33

Base: 03 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

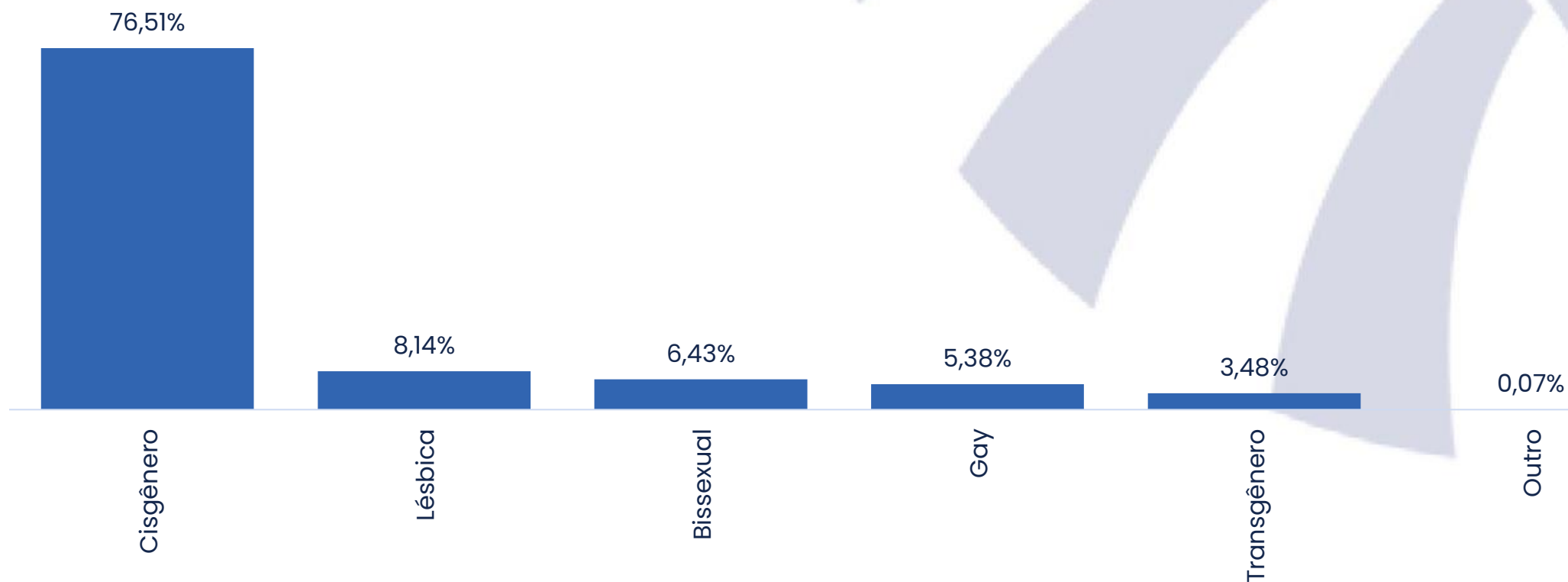
Gênero



Base: 1.524 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

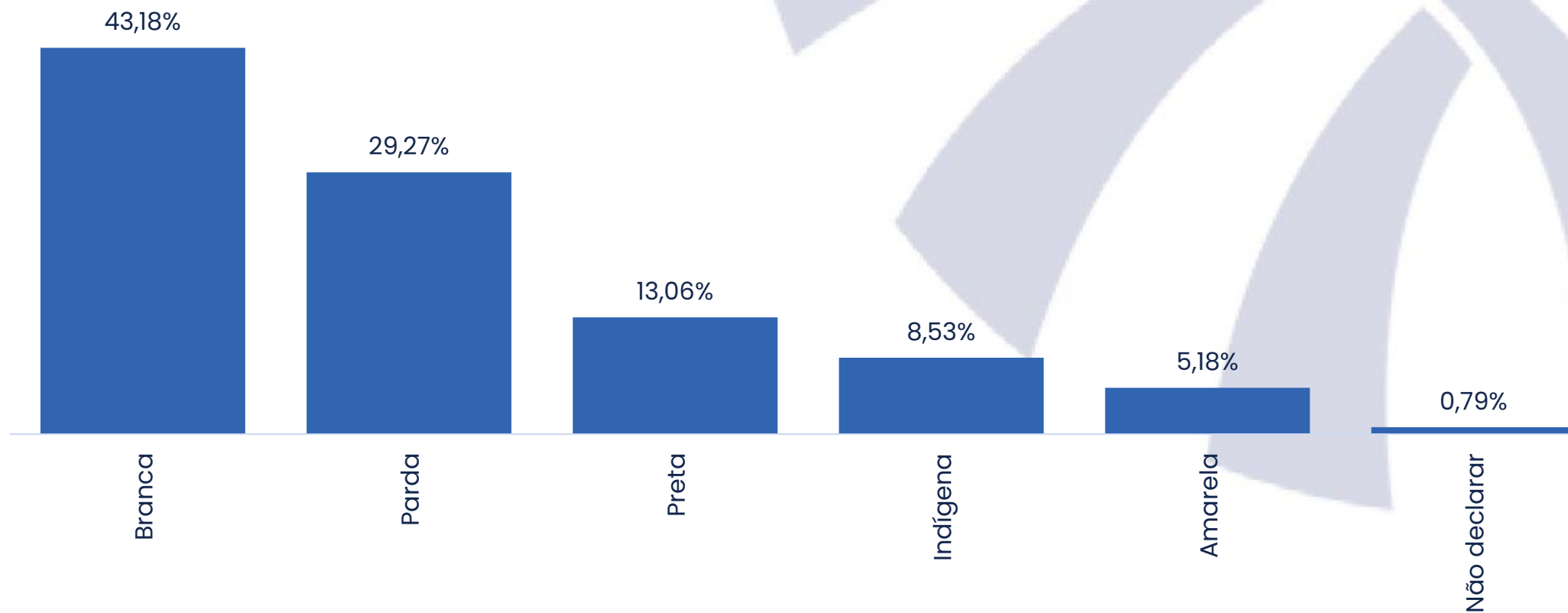
Identidade do gênero



Base: 1.524 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

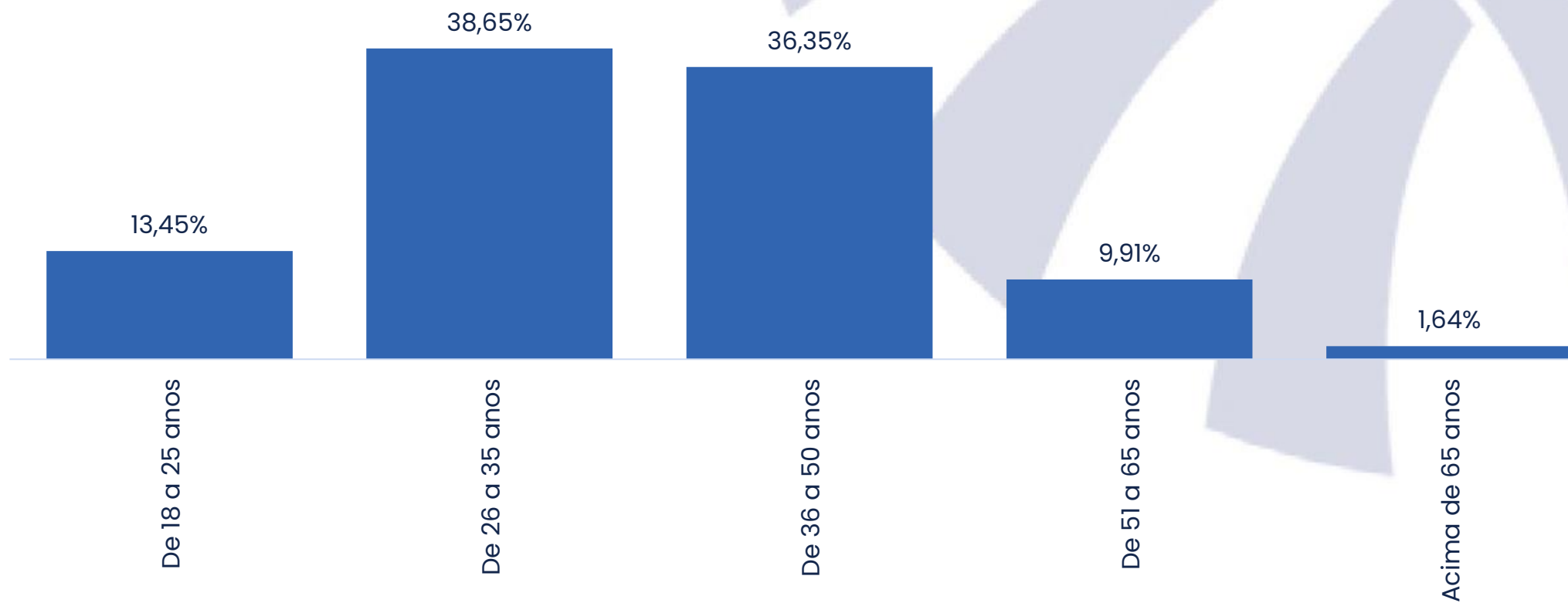
Identidade étnico racial



Base: 1.524 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

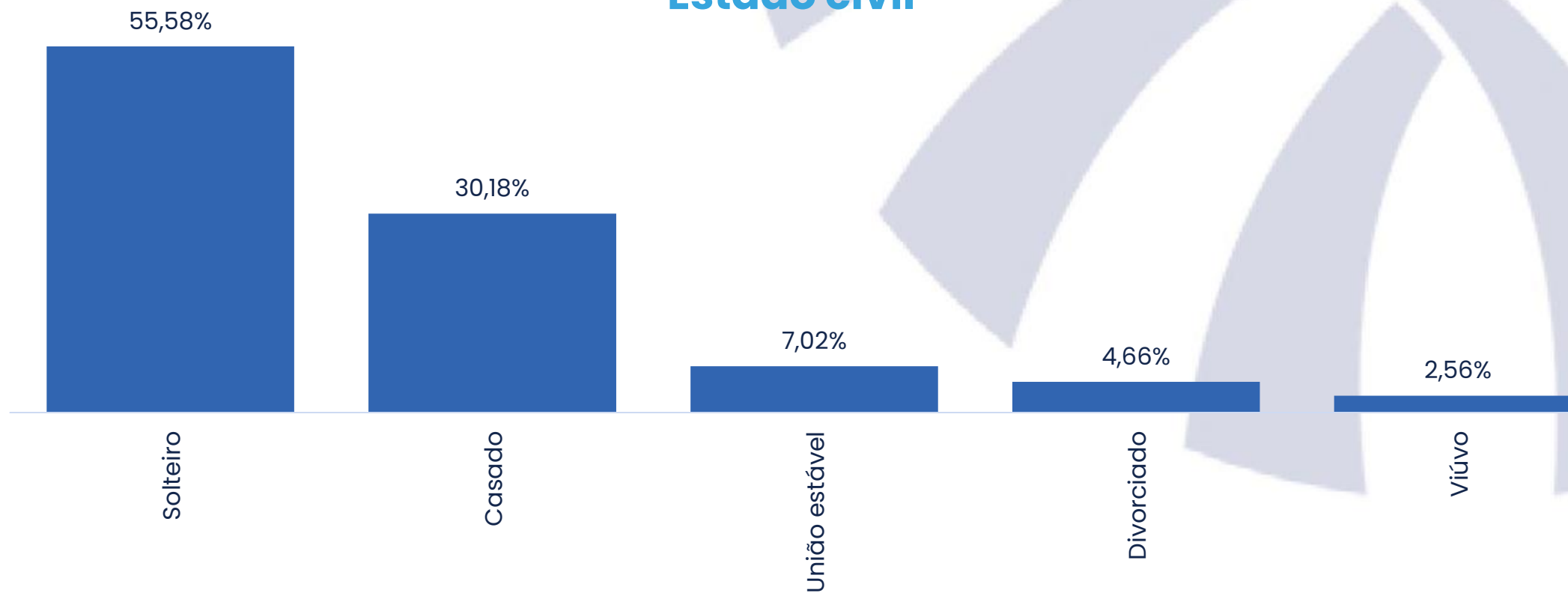
Faixa etária



Base: 1.524 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

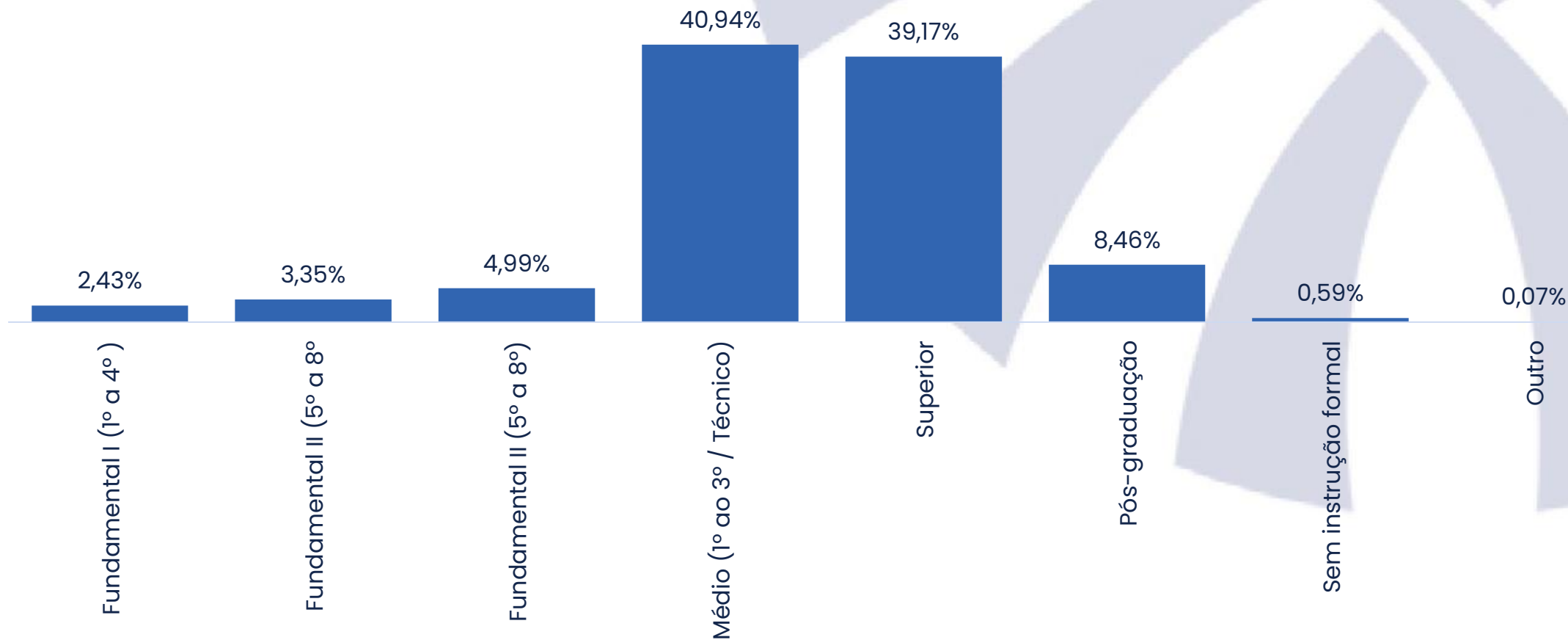
Estado civil



Base: 1.524 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

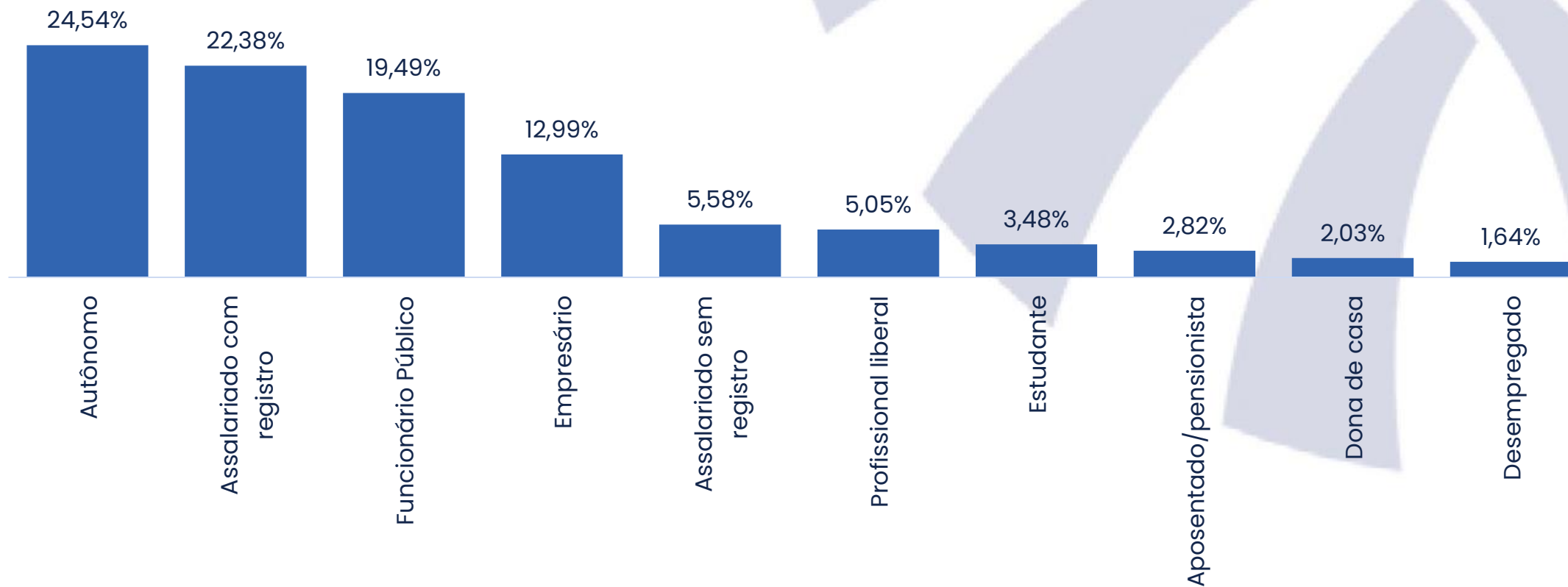
Nível de escolaridade



Base: 1.524 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

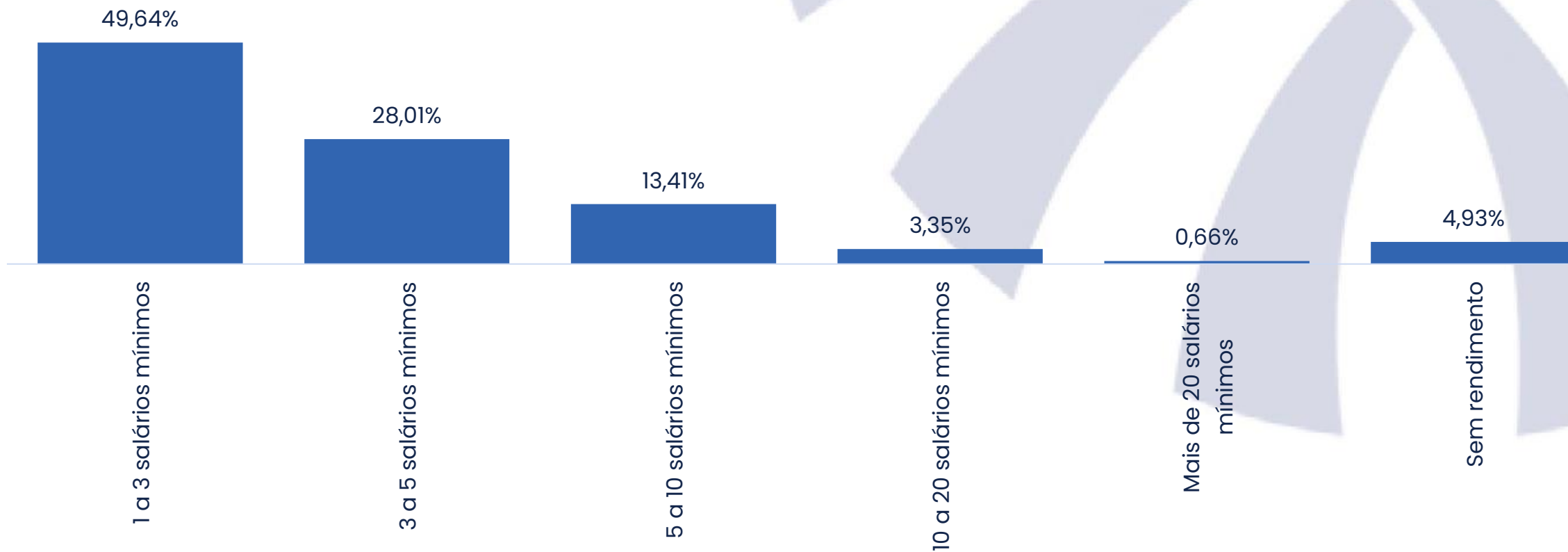
Ocupação principal



Base: 1.524 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

Renda nacional



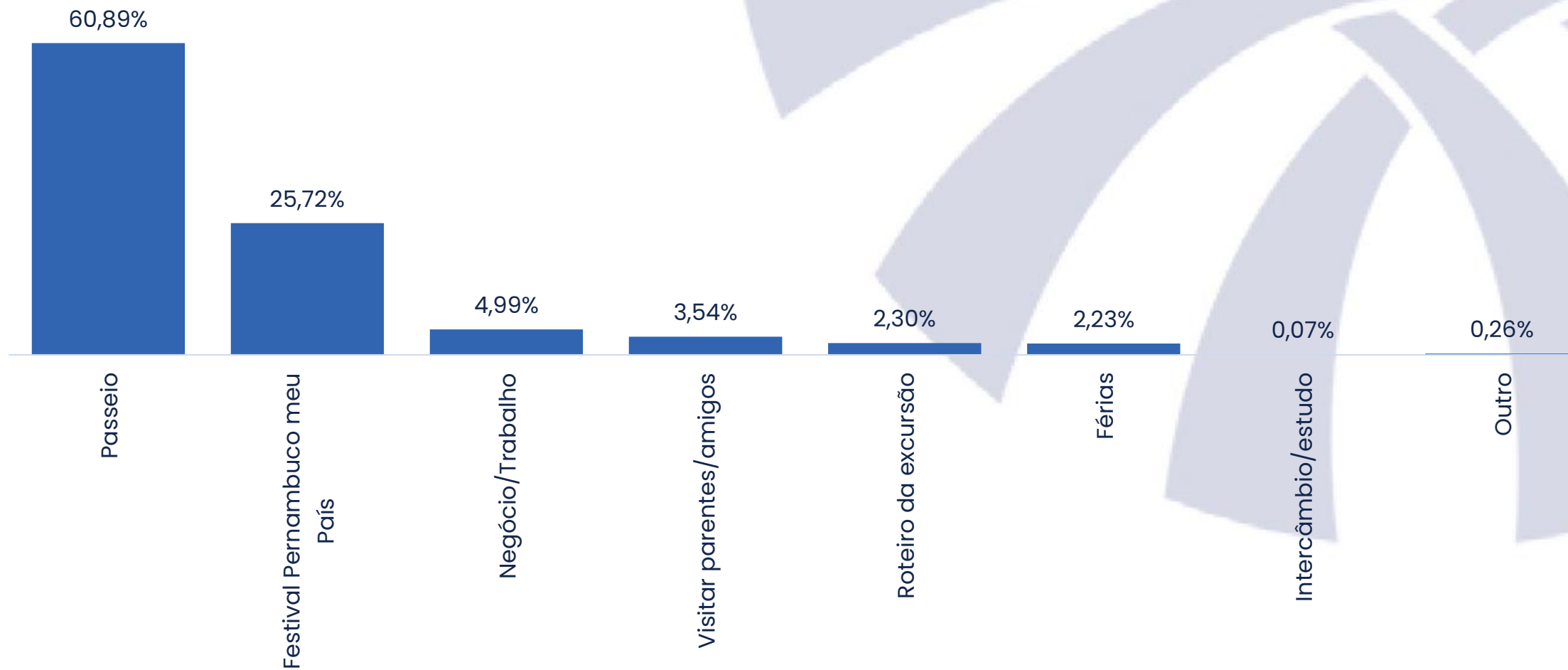
Base: 1.521 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

Renda internacional	R\$
Argentina	R\$ 12.000,00
Chile	R\$ 5.500,00
Colômbia	R\$ 1.467,72

CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

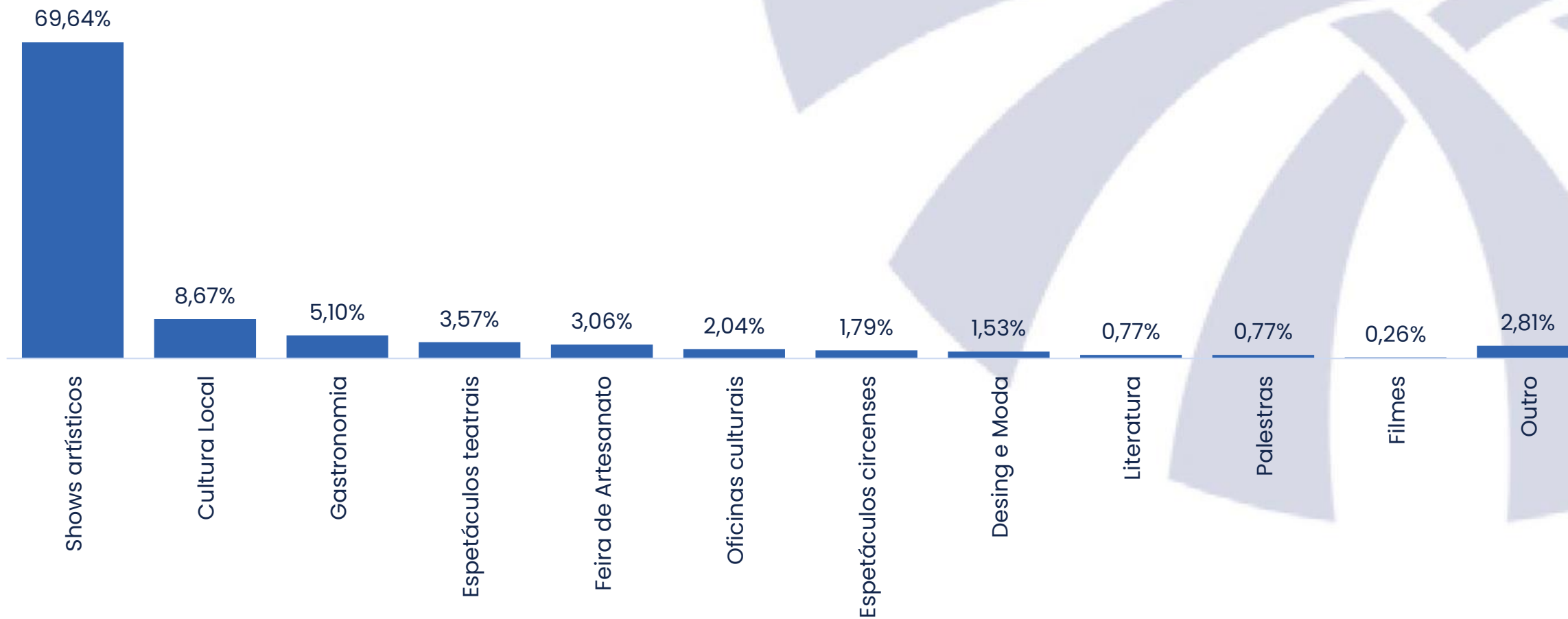
MOTIVO DA VIAGEM



Base: 1.524 participantes

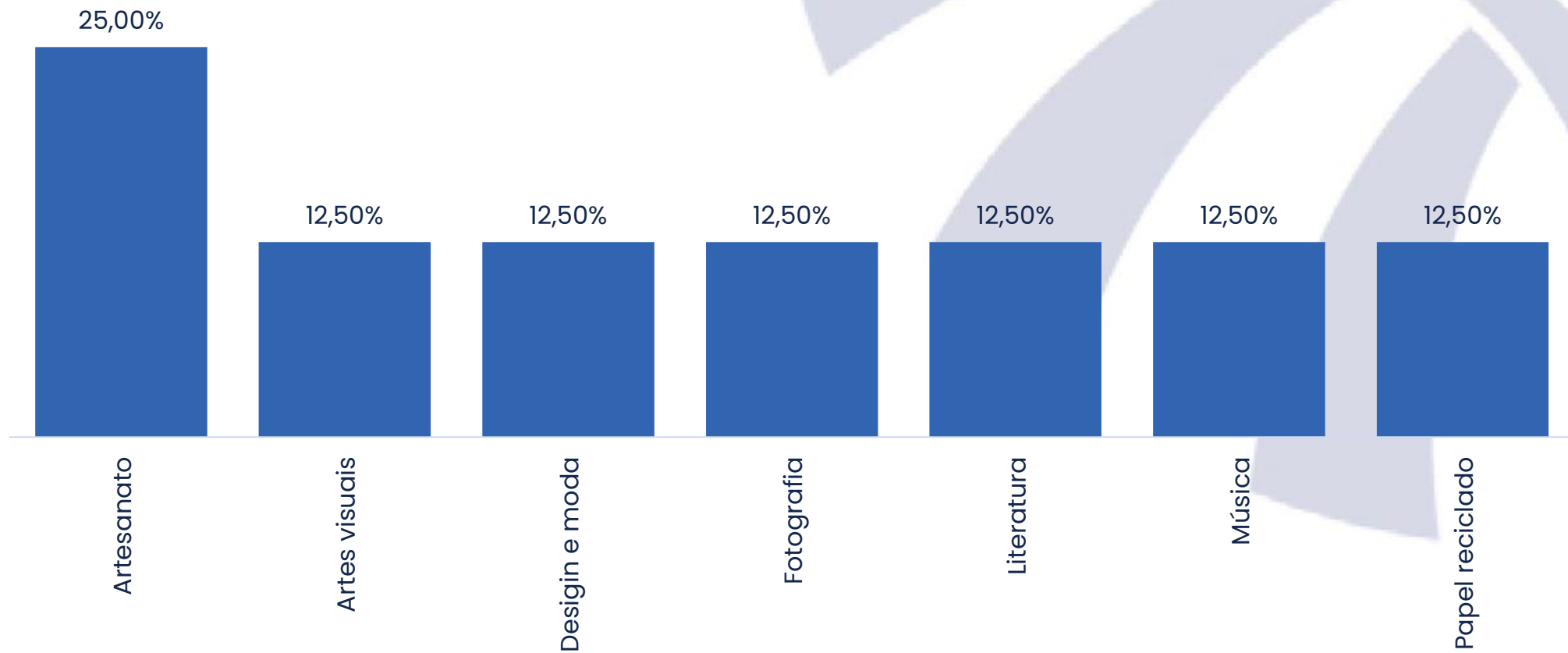


PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO PERNAMBUCO MEU PAÍS



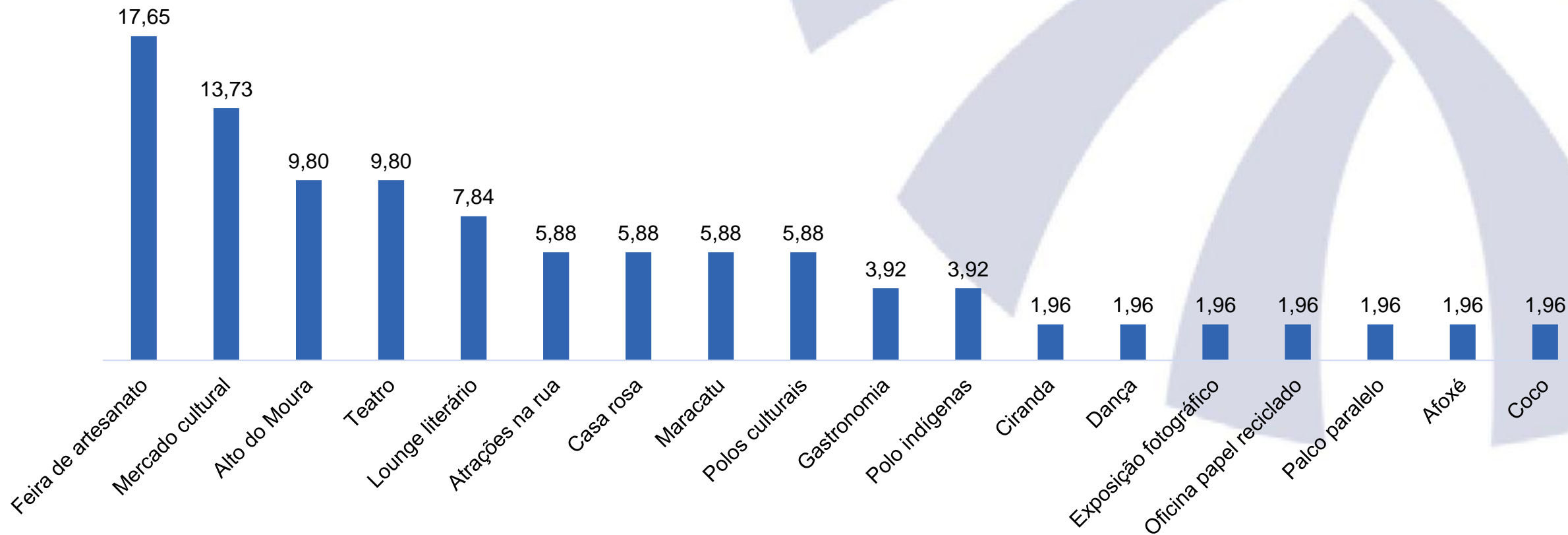
Base: 392 participantes

OFICINAS CULTURAIS



Base: 08 participantes

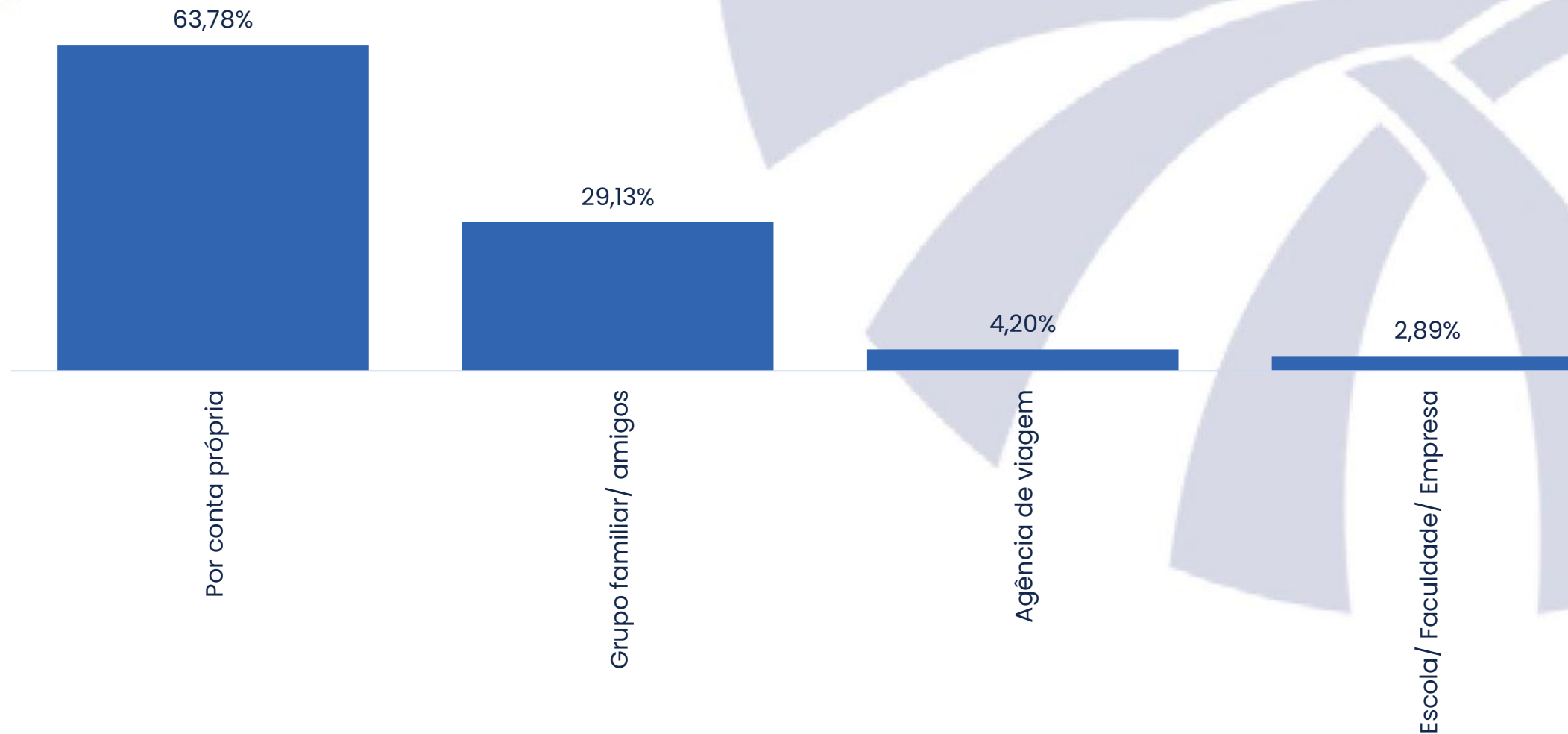
PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



Base: 51 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

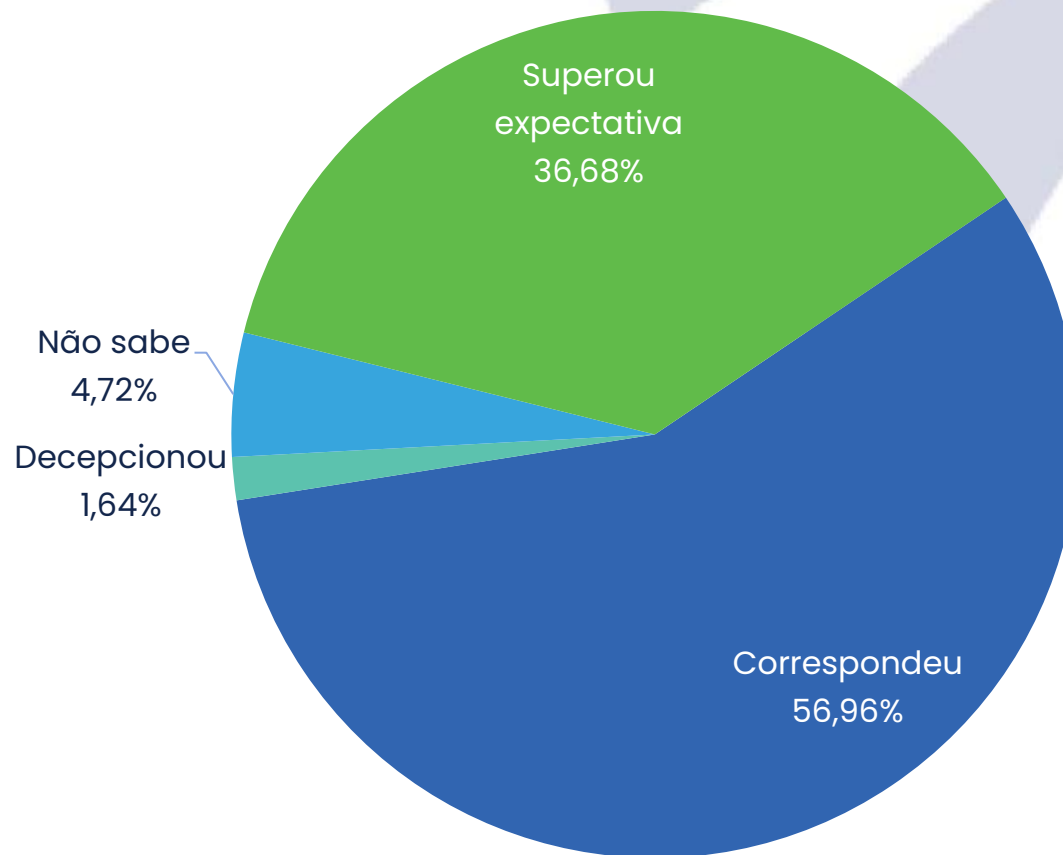
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Base: 1.524 participantes

PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

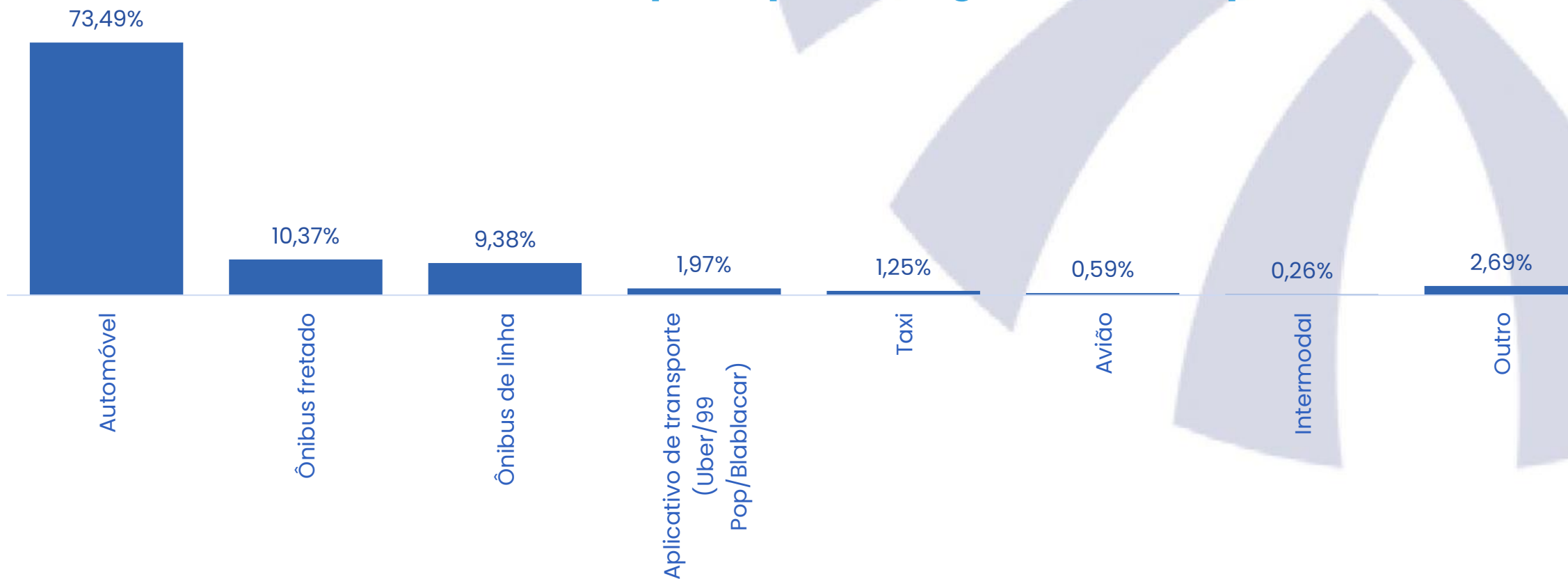
Avaliação de acordo com a expectativa



Base: 1.524 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE

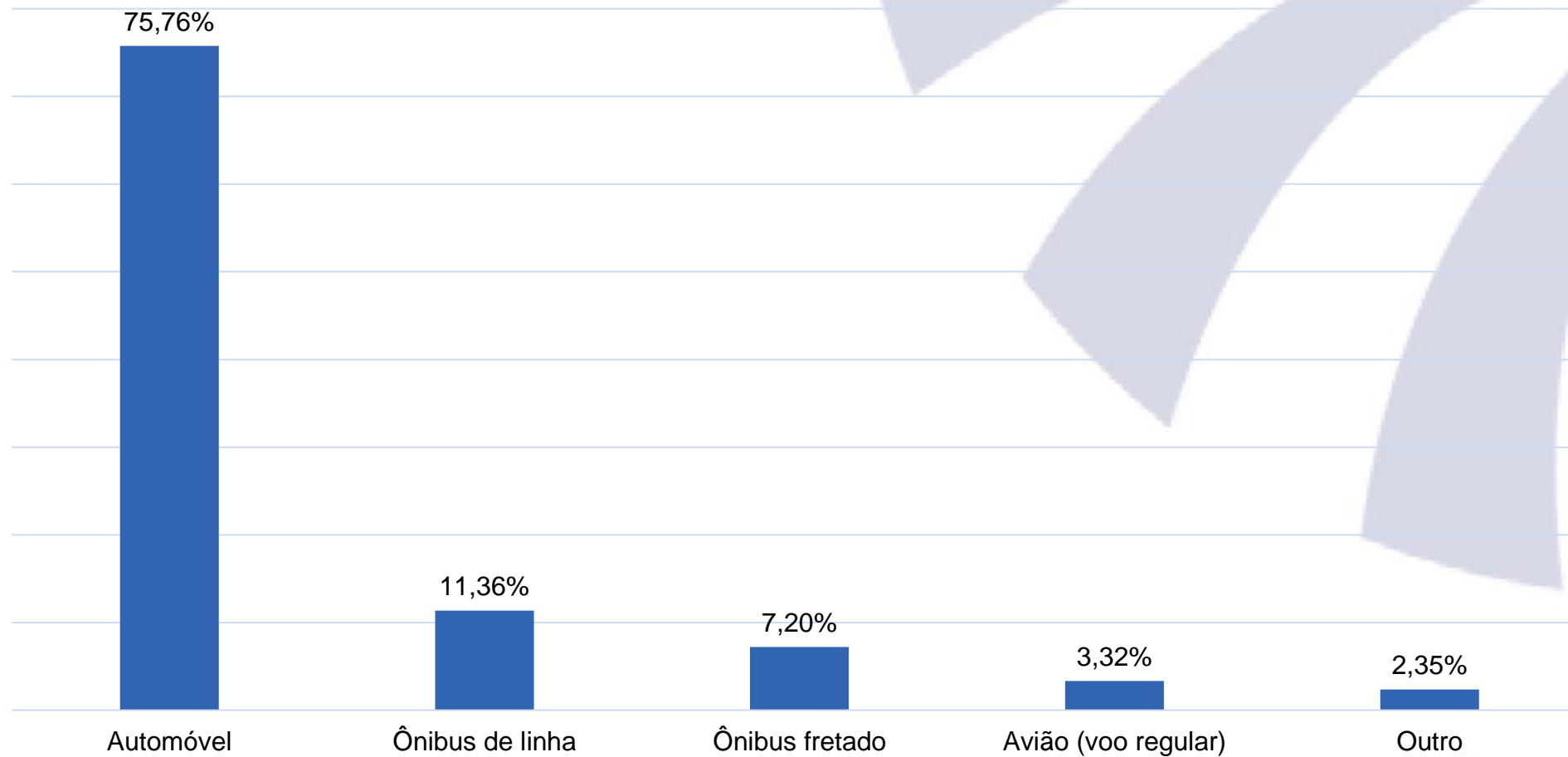
Meio de Transporte para chegar ao Município



Base: 1.524 participantes

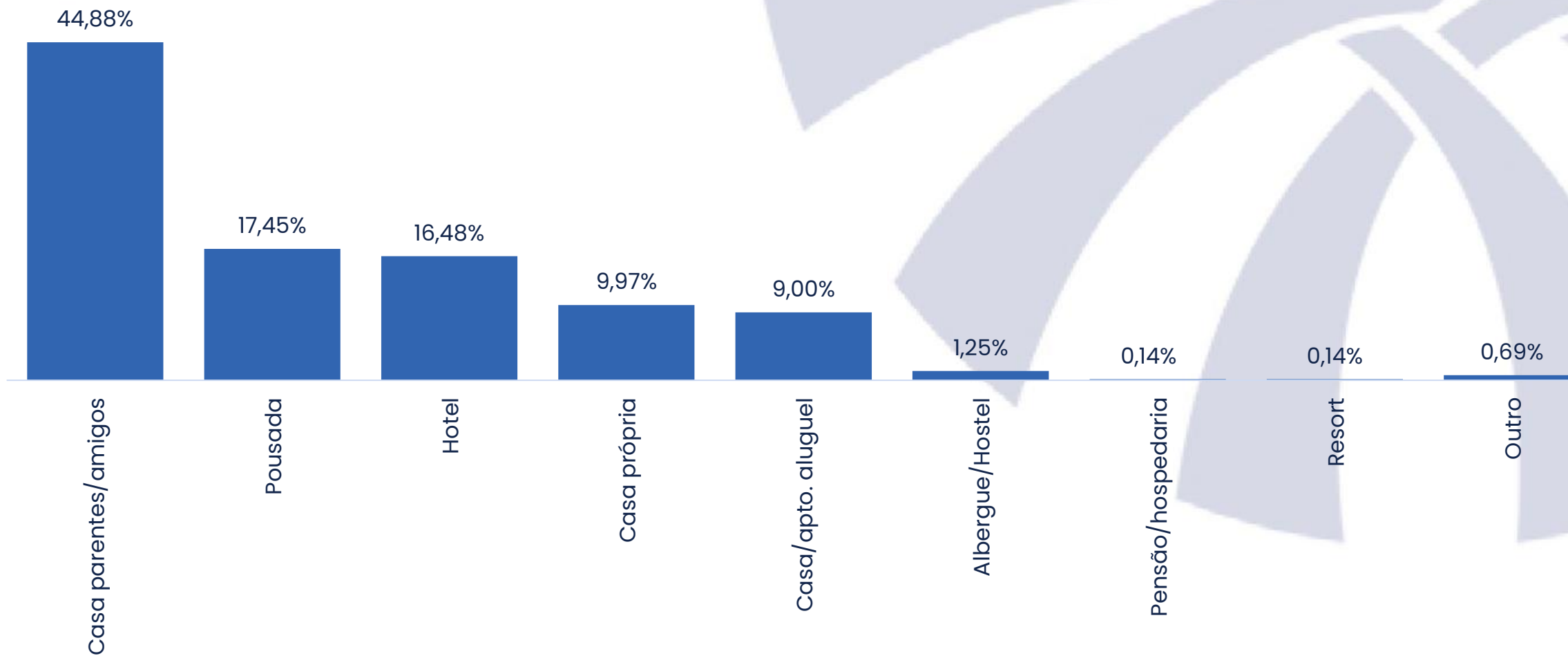
MEIOS DE TRANSPORTE

MEIO DE TRANSPORTE PARA CHEGAR AO ESTADO



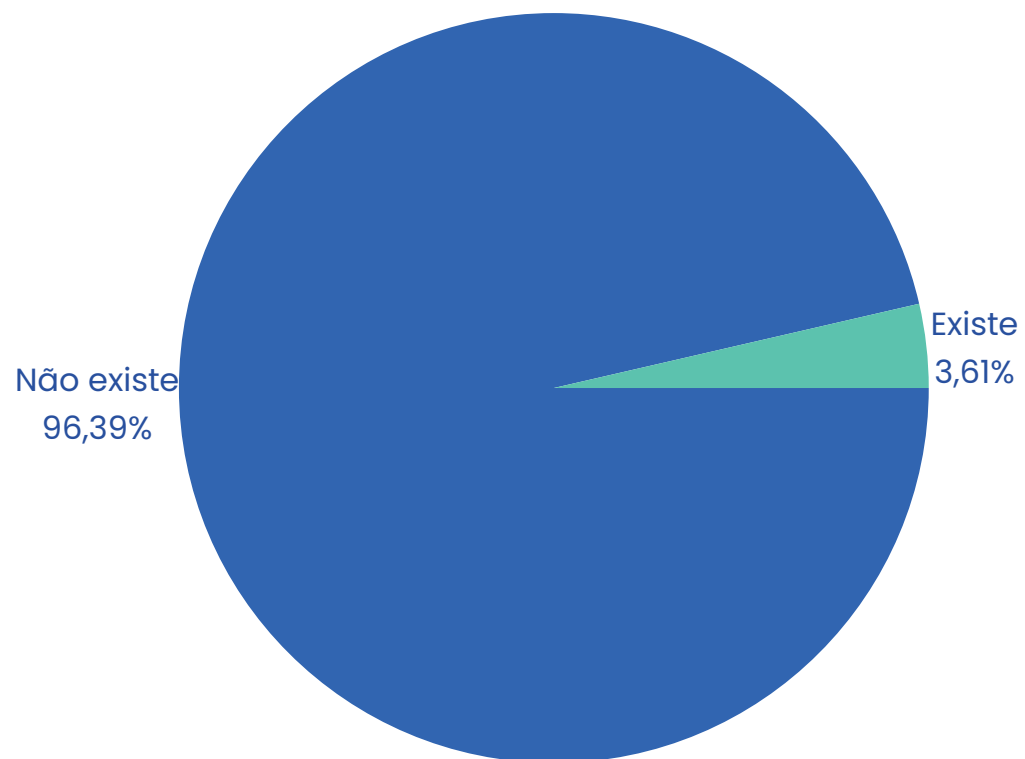
Base: 722 participantes

MEIOS DE HOSPEDAGEM



Base: 722 participantes

EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NA VIAGEM



Motora	29,09%
Visual	21,82%
Auditiva	16,36%
Cognitiva/ Intelectual	16,36%
Outro	16,36%

Base: 1.524 participantes

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Excursionista	R\$ 341,40	-
Turista	R\$ 340,30	2,6 dias
Geral	R\$ 340,88	2,6 dias

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

POR MUNICÍPIO DE PESQUISA

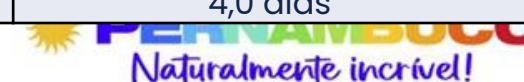
CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID		Permanência média do turista - PM
	Excursionista	Turista	
Caruaru	R\$ 384,15	R\$ 416,73	2,6 dias
Gravatá	R\$ 428,16	R\$ 377,96	2,8 dias
Pesqueira	R\$ 232,99	R\$ 240,81	2,2 dias
Triunfo	R\$ 338,03	R\$ 342,57	2,9 dias



PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Acre	R\$ 100,00	-
Alagoas	R\$ 386,97	3,2 dias
Amapá	R\$ 446,33	-
Amazonas	R\$ 315,33	-
Bahia	R\$ 517,40	3,1 dias
Ceará	R\$ 340,27	2,6 dias
Distrito Federal	R\$ 329,11	1,8 dias
Espírito Santo	R\$ 149,50	3,0 dias
Goiás	R\$ 416,67	-
Maranhão	R\$ 203,63	2,0 dias
Mato Grosso	R\$ 100,00	5,0 dias
Minas Gerais	R\$ 408,33	3,0 dias
Paraíba	R\$ 342,33	2,7 dias
Paraná	R\$ 238,02	2,1 dias
Pernambuco	R\$ 334,51	2,5 dias
Piauí	R\$ 425,00	1,5 dias
Rio de Janeiro	R\$ 371,03	3,3 dias
Rio Grande do Norte	R\$ 475,83	3,5 dias
Rio Grande do Sul	R\$ 200,00	-
Roraima	R\$ 95,00	-
Santa Catarina	R\$ 151,67	5,0 dias
São Paulo	R\$ 417,09	5,7 dias
Sergipe	R\$ 302,50	2,7 dias
Tocantins	R\$ 241,67	4,0 dias

Base: 1.521 participantes



PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Argentina	R\$ 116,67	3,0 dias
Chile	R\$ 316,88	4,0 dias
Colômbia	R\$ 1.500,00	2,0 dias

MUNICÍPIOS VISITADOS

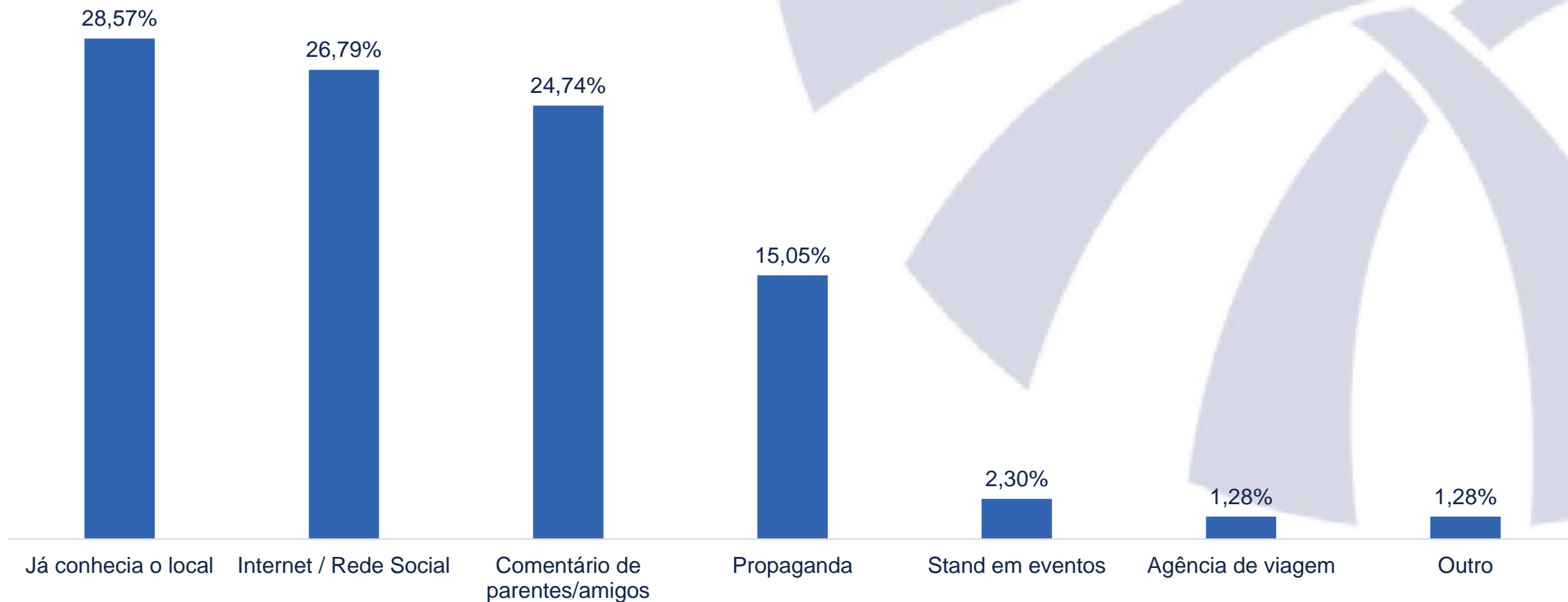
MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Arcoverde	5,88	4,00	5,88
Belém do São Francisco	1,47	-	1,18
Belo Jardim	7,35	8,00	8,24
Bezerros	4,41	28,00	11,76
Bonito	1,47	-	1,18
Buíque	-	4,00	1,18
Caruaru	35,29	16,00	32,94
Flores		4,00	1,18
Garanhuns	5,88	-	4,71
Gravatá	11,76	4,00	10,59
Ipojuca		4,00	1,18
Paulista	1,47	-	1,18
Pesqueira	1,47	-	1,18
Recife	26,47	4,00	22,35
Sairé	1,47	-	1,18
Sanharó	-	16,00	4,71
Santa Cruz	-	4,00	1,18
São Caitano	-	8,00	2,35
São José da Coroa Grande	1,47	-	1,18
Serra Talhada	4,41	4,00	4,71
Taquaritinga do Norte	2,94	-	2,35
Toritama	-	4,00	1,18
Vitória de Santo Antão	1,47	-	1,18

Base: 85 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

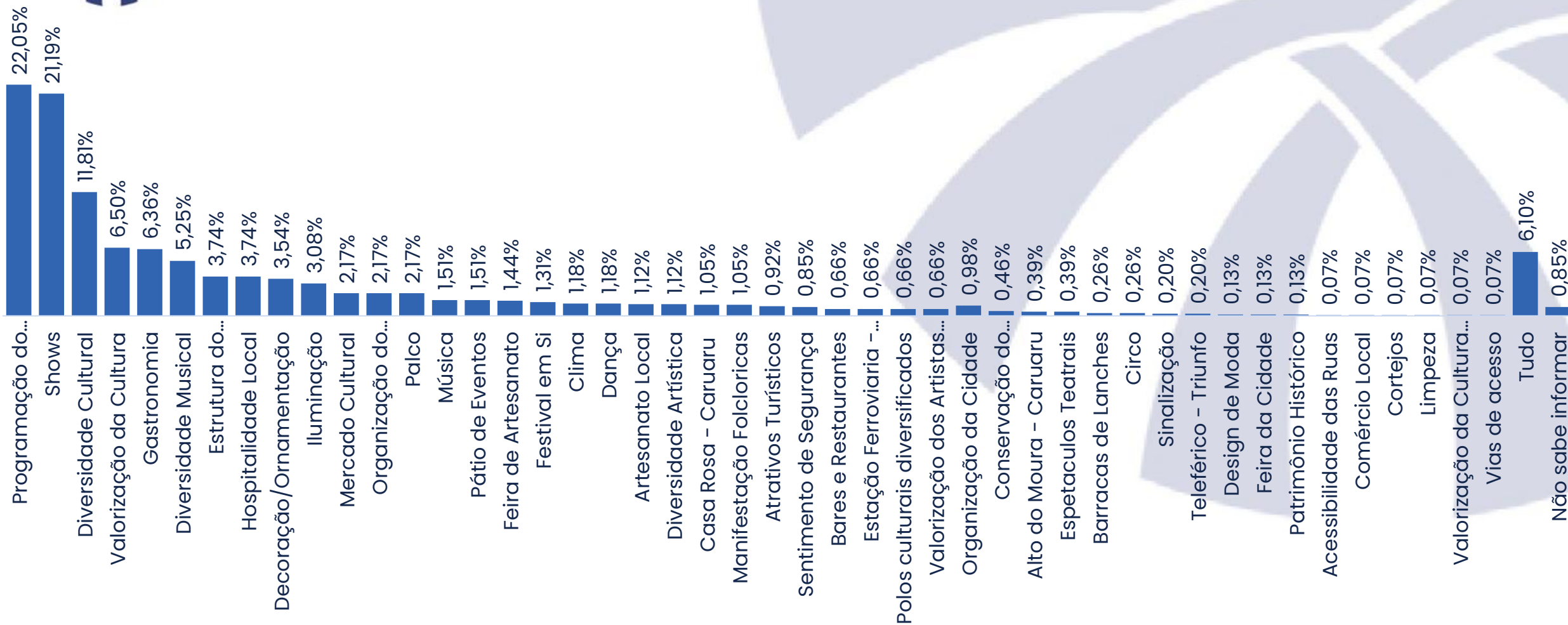


FORMAS DE CONHECIMENTO DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PÁIS



Base: 392 participantes

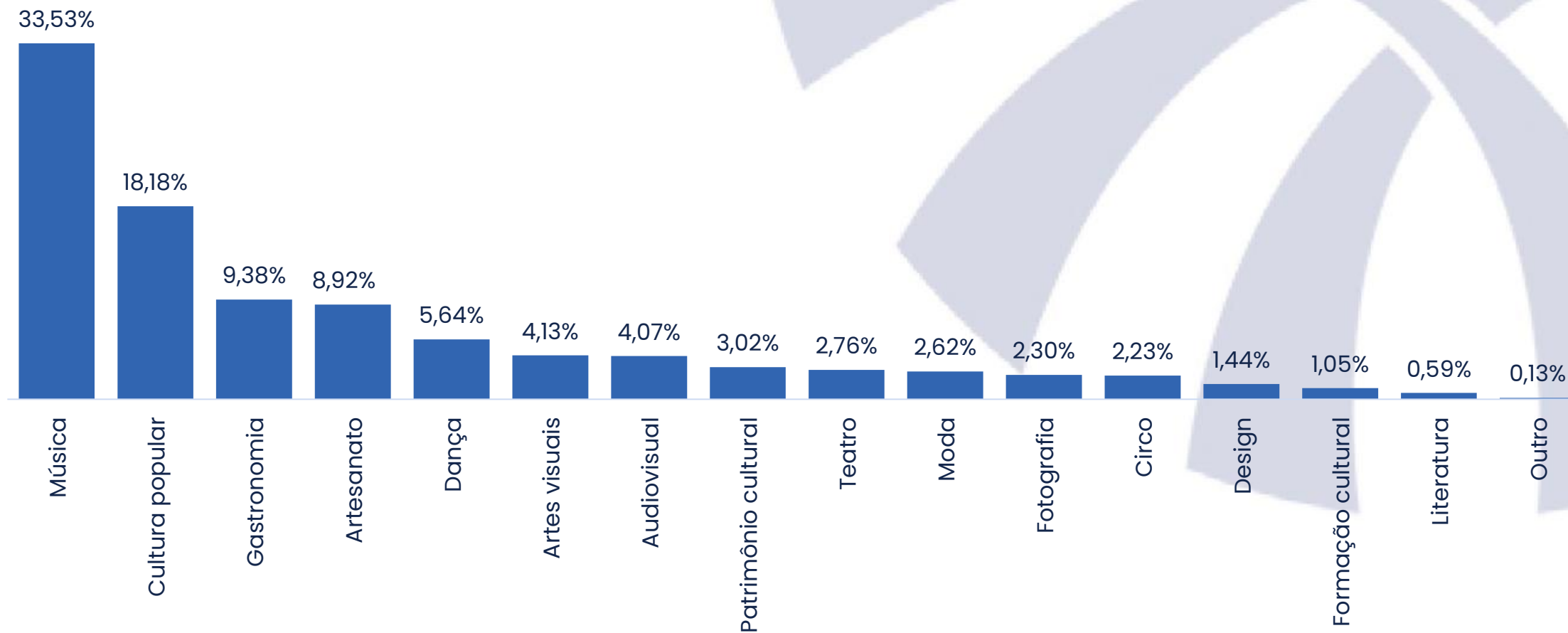
O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Base: 1.524 participantes

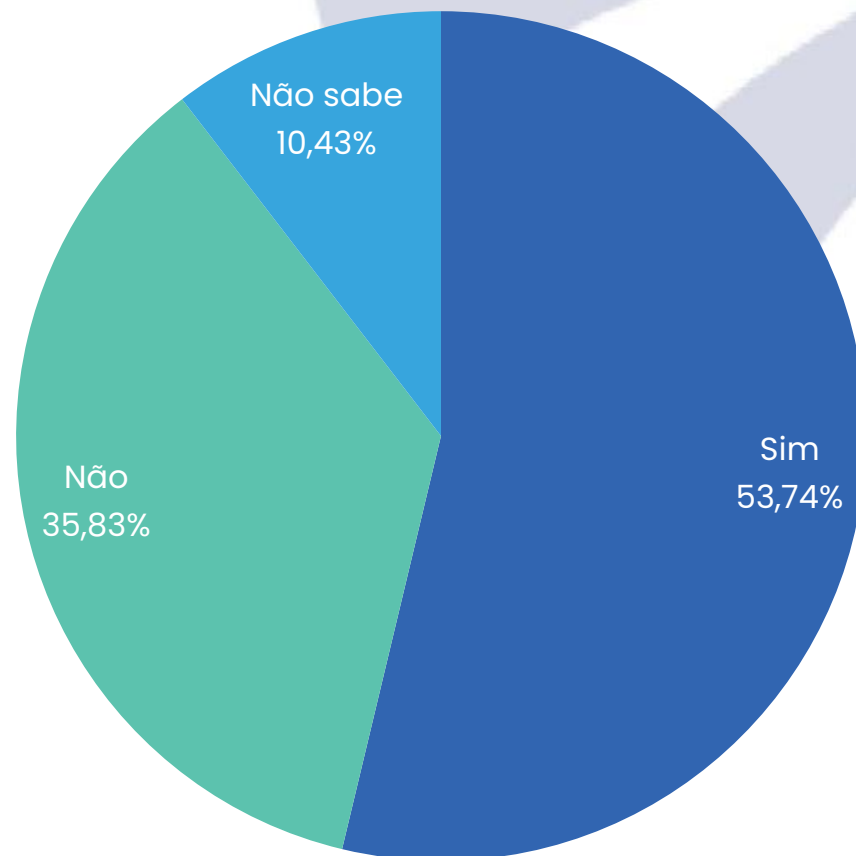
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



Base: 1.524 participantes

INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS



Base: 1.524 participantes

ATRATIVOS MAIS VISITADOS (%)

Atrativos MAIS Visitados	Caruaru	Gravatá	Pesqueira	Triunfo
Águas Parque	-	-	-	3,59
Alto do Mora	32,95	-	-	-
Artesanato	-	1,25	-	-
Bares e Restaurantes	-	11,25	-	-
Cachoeira do Pinga	-	-	-	13,08
Cacimba do João Neco	-	-	-	3,85
Casa de Mestre Vitalino	0,57	-	-	-
Casa Grande das Almas	-	-	-	7,69
Casa Rosa	29,83	-	-	-
Castelo dos Torres	-	-	29,20	-
Catedral de Santa Águeda	-	-	8,85	-
Cine-Teatro Guarany	-	-	-	17,18
Clima	-	2,50	-	-
Cruzeiro	-	20,00	-	-
Engenho São Pedro	-	-	-	6,92
Estação Ferroviária	15,63	1,25	-	-
Feira de Artesanato	40,34	-	-	-
Gastronomia	0,85	1,25	-	-
Igreja Matriz de Nossa Senhora das Dores	-	-	-	8,21
Mercado Cultural	-	57,50	-	-
Monte da Graça (Cruzeiro)	-	-	53,98	-

Base: 935 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

ATRATIVOS MAIS VISITADOS (%)

Atrativos MAIS Visitados	Caruaru	Gravatá	Pesqueira	Triunfo
Museu	-	1,25	-	-
Museu do Barro	1,14	-	-	-
Museu do Cangaço	-	-	-	8,97
Museu do Doce Severino Paixão	-	-	3,54	-
Pátio de Eventos	38,64	18,75	5,31	-
Pedalinhos	-	-	-	2,31
Pico do Papagaio	-	-	-	20,77
Poço dos Tunicos	-	-	-	2,82
Polo Comercial	9,09	-	-	-
Polo Moveleiro	-	11,25	-	-
Ponte Cascavel	-	1,25	-	-
Praça das Rosas	-	-	2,65	-
Programação do evento	-	7,50	-	-
Reserva Indígena Xucuru	-	-	3,54	-
Sítio Guarda	-	-	3,54	-
Tattoo Eventos	-	1,25	-	-
Teleférico	-	-	-	24,62
Vila de Cimbres	-	-	7,08	-

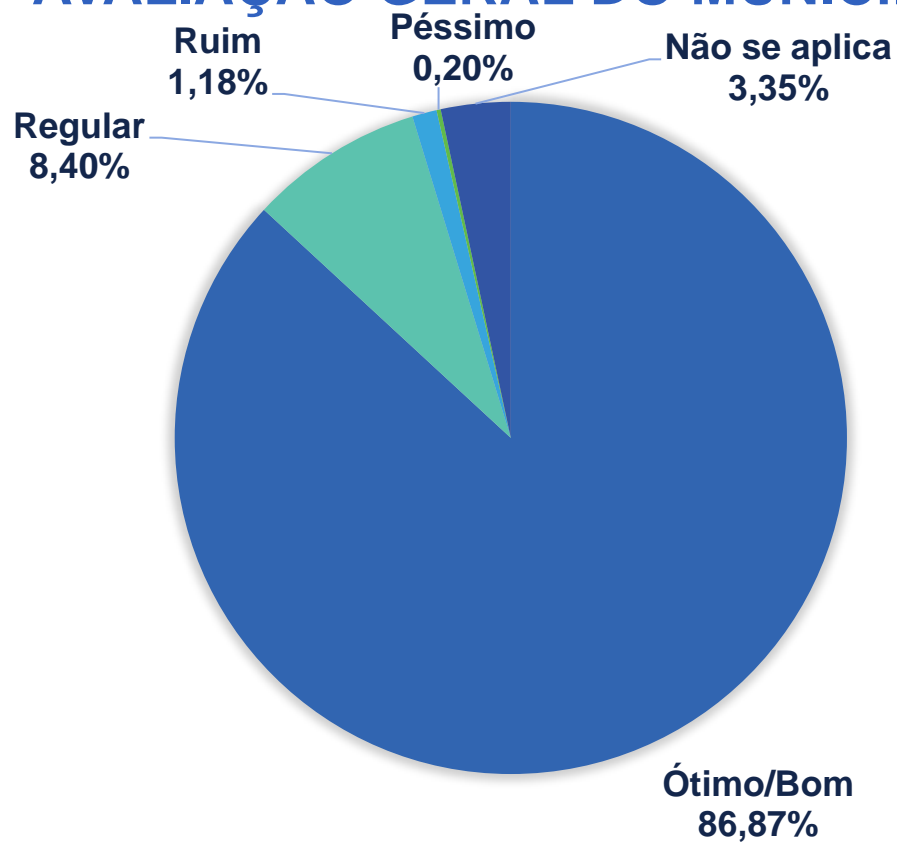
Base: 935 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

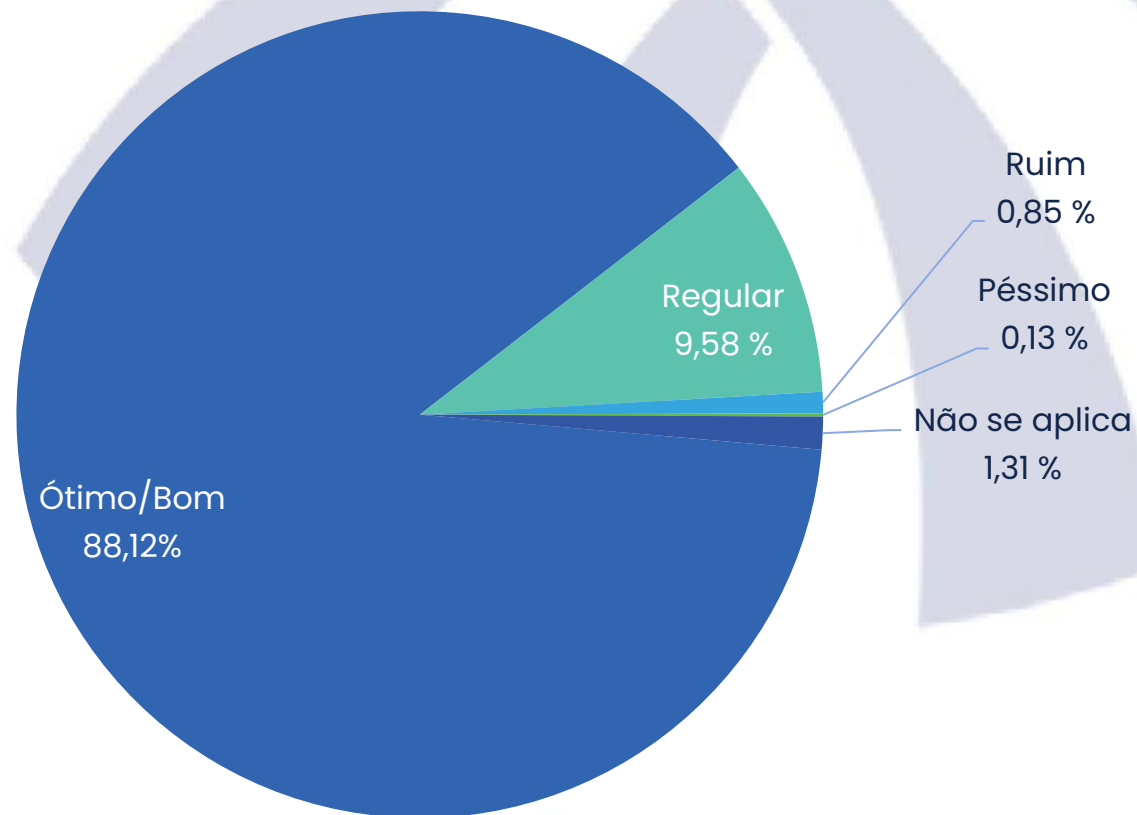
AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO GERAL

AVALIAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO



Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País



Base: 1.524 participantes

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Avaliação (%)	Ótimo/Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Mercado Cultural (Mercado Público)	94,20	4,44	-	-	1,37
Polo Moveleiro	68,60	10,24	1,02	-	20,14
Monte da Graça (Cruzeiro de Pesqueira)	44,31	2,97	0,74	-	51,98
Castelo das Torres	41,83	2,23	0,50	0,50	54,95
Catedral de Santa Águeda	43,81	2,72	0,25	0,25	52,97
Fábrica Rosa/ Museu do Doce	38,12	4,95	0,50		56,44
Feira de Artesanato	81,93	6,19	-	-	11,88
Alto do Moura	75,50	4,21	-	-	20,30
Pátio de Eventos Luiz Lua Gonzaga	96,29	1,98	-	-	1,73
Polo de Confeções / Comercial	68,81	8,17	1,24	0,50	21,29
Teleférico do SESC	66,19	6,15	1,42	-	26,24
Cine-Teatro Guarany	66,19	7,80	1,89	-	24,11
Museu do Cangaço e Cidade de Triunfo	50,59	8,75	0,71	0,47	39,48
Pico do Papagaio	49,88	6,86	0,47	0,47	42,32
Casa Grande das Almas	45,86	4,96	0,71	0,24	48,23
Cacimba de João Neco	36,17	7,57	2,60	0,24	53,43
Cachoeira do Pinga	47,99	6,38	0,95	0,24	44,44
Engenho São Pedro / Cachaça Triumpho	49,41	6,86	1,42	0,71	41,61
Águas Parque - Triunfo	44,21	6,38	2,13	0,24	47,04

Base: 1.524 participantes

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Avaliação (%)	Ótimo/Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Atrativos Turísticos	86,29	5,12	0,59	0,07	7,94
Conservação do patrimônio histórico	82,09	12,53	0,59	0,13	4,66
Passeios Oferecidos	61,81	11,55	1,31	1,51	23,82
Hospitalidade/povo	92,13	5,77	0,66	0,07	1,38
Informações turísticas	69,09	13,25	2,10	0,92	14,63
Artesanato local	87,53	6,30	0,26	-	5,91
Empresa/serviços de receptivo	62,40	8,46	0,52	0,20	28,41
Serviços de alimentação	94,42	3,61	0,72	0,07	1,18
Segurança pública	77,95	18,64	1,97	0,26	1,18
Limpeza pública	72,38	20,47	5,25	1,38	0,52
Sinalização urbana e turística	76,05	17,32	1,97	1,44	3,22
Meios de Hospedagem	66,14	6,63	0,79	0,26	26,18
Comércio/Compras	80,38	8,66	0,39	0,13	10,43
Qualidade ambiental da localidade	82,09	14,76	2,10	0,13	0,92
Transporte urbano coletivo	44,36	12,86	1,90	0,39	40,49
Serviços de táxi	25,92	6,96	0,79	0,98	65,35
Serviços de aplicativos de transporte	30,38	6,63	0,85	1,05	61,09
Terminal Rodoviário	24,28	7,55	2,82	6,43	58,92
Caixas eletrônicos	40,03	10,37	1,77	1,51	46,33
Serviços médicos	34,25	8,01	0,92	0,52	56,30
Iluminação pública	76,97	15,29	1,44	0,33	5,97
Rodovias/Estradas	57,87	23,95	6,50	6,10	5,58

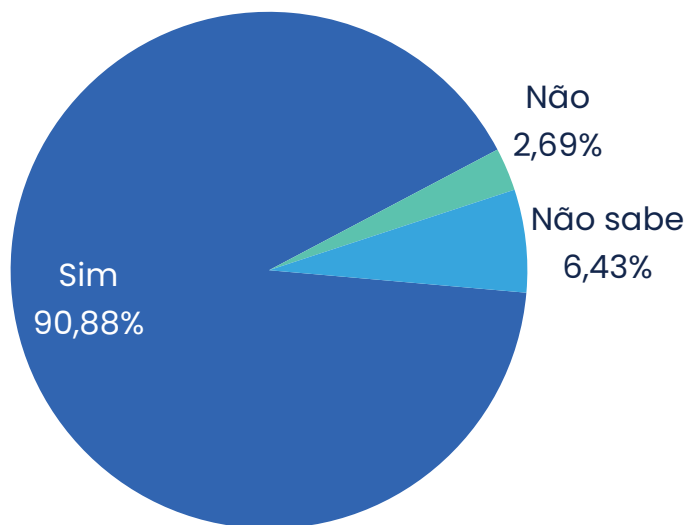
AVALIAÇÃO DO EVENTO

Avaliação (%)	Ótimo/Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso ao evento	86,94	9,19	1,44	0,39	2,03
Acessibilidade /PCD no evento	44,49	13,45	8,40	5,71	27,95
Manifestações folclóricas/teatrais	79,92	13,25	0,79	0,52	5,51
Divulgação do evento	72,70	20,54	4,46	1,25	1,05
Atrações artísticas / programação	87,01	9,97	1,18	0,26	1,57
Decoração do evento	86,48	11,42	0,85	0,20	1,05
Sanitários públicos	33,86	23,36	13,39	11,61	17,78

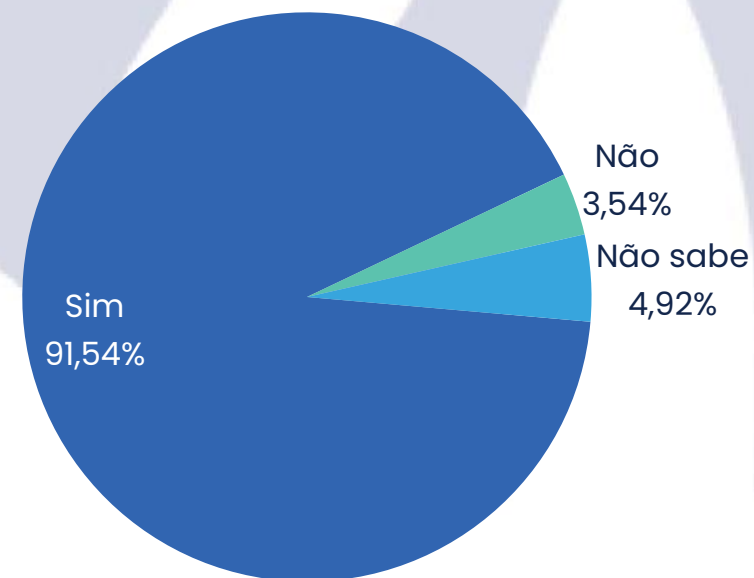
Base: 1.524 participantes

FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

Intenção de voltar NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Intenção de voltar ao município FORA dos momentos festivos

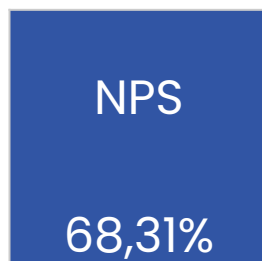
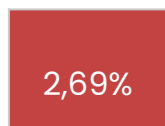
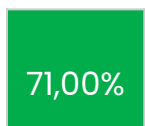
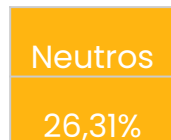


Base: 1.524 participantes



NPS -SATISFAÇÃO DOS VISITANTES QUE IRÃO PROMOVER (DIVULGAR) O DESTINO ESPONTANEAMENTE

HORRÍVEL RUIM RAZOÁVEL MUITO BOA EXCELENTE



ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

Base: 1.524 participantes

ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVOS	%
Clima	19,22
Gastronomia	15,92
Hospitalidade	13,74
Cultura local	11,89
Programação do EVENTO/FESTIVAL	11,69
Shows	10,24
Atrações do EVENTO/FESTIVAL	7,00
Organização do EVENTO/FESTIVAL	5,94
Decoração do EVENTO/FESTIVAL	4,89
Atrativos Turísticos	4,69
Feira de Artesanato	3,96
Mercado Cultural	3,37
Iluminação	3,30
Pátio de Eventos	3,17
Comercio Local	2,84
Diversidade Cultural	2,44
Diversidade	2,31
Segurança Pública	2,18
Bares e Restaurantes	1,92
Artesanato local	1,78
Estrutura/Organização da Cidade	1,78
Alto do Moura	1,72
Limpeza	1,72
Tranquilidade	1,45
Outros	11,82

Base: 1.514 participantes
 Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Banheiro Públicos Sujo	18,01
Nada	17,32
Falta de Lixeiras	7,08
Trânsito	6,39
Falta de Limpeza Pública	5,85
Estacionamento	5,39
Lixo/ Poluição nas Ruas	5,00
Sinalização Urbana/Turística	4,70
Estradas/ Vias de Acesso	4,31
Não sabe informar	4,08
Ruas/Vias de Acesso Danificadas	3,23
Falta de Segurança	3,08
Acesso dos Pontos Turísticos	2,93
Programação do EVENTO/FESTIVAL	2,93
Horário dos Shows	2,77
Campanha/Música de Política	2,69
Desorganização do EVENTO/FESTIVAL	2,46
Transporte Público	2,08
Acessibilidade para PCD	1,77
Falta de Informação Turística	1,54
Falta de Pavimentação	1,54
Iluminação Pública	1,54
Pouca divulgação do EVENTO/FESTIVAL	1,46
Organização do EVENTO/FESTIVAL	1,39
Buracos na BR	1,31
Outros	9,16

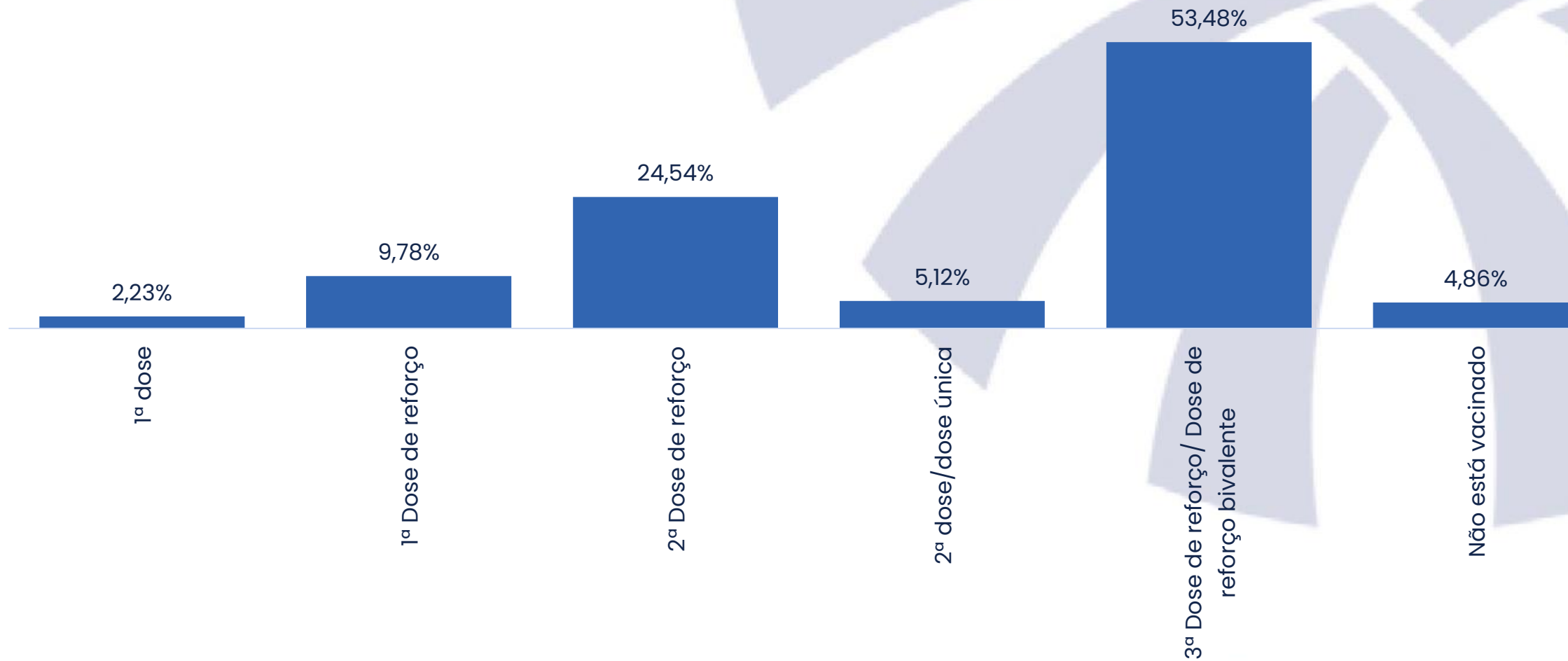
Base: 1.299 participantes

Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha



PANDEMIA COVID 19

VACINA – COVID 19



Base: 1.524 participantes



FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) E RECEITA ESTIMADA

FLUXO DE HÓSPEDES	
GRAVATÁ	3.286
PESQUEIRA	611
CARUARU	2.365
TRIUNFO	827
TOTAL	7.089
FLUXO TURÍSTICO ¹	
GRAVATÁ	29.899
PESQUEIRA	2.248
CARUARU	9.563
TRIUNFO	1.240
TOTAL	42.950
FLUXO DE EXCURSIONISTAS ²	
GRAVATÁ	16.611
PESQUEIRA	2.248
CARUARU	10.519
TRIUNFO	477
TOTAL	29.855

FLUXO GLOBAL	
GRAVATÁ	46.510
PESQUEIRA	4.496
CARUARU	20.082
TRIUNFO	1.717
TOTAL	72.805
RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)	
GRAVATÁ	R\$ 36.742.860,00
PESQUEIRA	R\$ 1.888.320,00
CARUARU	R\$ 14.599.250,45
TRIUNFO	R\$ 1.137.500,00
TOTAL	R\$ 54.367.930,45

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante no Festival Pernambuco Meu País 2024

(¹) – Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado - (OMT)

(²) – Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.

*Para o cálculo da receita foi considerado a mediana do GMID ao invés da média, porque a mediana geralmente representa melhor o valor típico da amostra, pois não é distorcida por valores extremamente altos ou baixos. A permanência média do turista utilizada foi dada pela amostra da pesquisa, já do excursionista foi considerado 2 (o final de semana).



SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219 / 7344-1567

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

dipe