



***PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO NO FESTIVAL
PERNAMBUCO MEU PAÍS 2024***

CARUARU

OBJETIVOS

GERAL

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do São João. Identificando o perfil, sua forma de viajar, seus gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens, serviços ofertados e tipo do visitante (Turista/Excursionista).

ESPECÍFICOS

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turismo na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer suas principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados em sua permanência na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Local de realização: Alto do Moura, Casa Rosa, Estação Ferroviária, Feira de artesanato e Pátio de Eventos Luiz Lua Gonzaga.

Data da pesquisa: realizada no período de 09 a 11 de agosto de 2024.

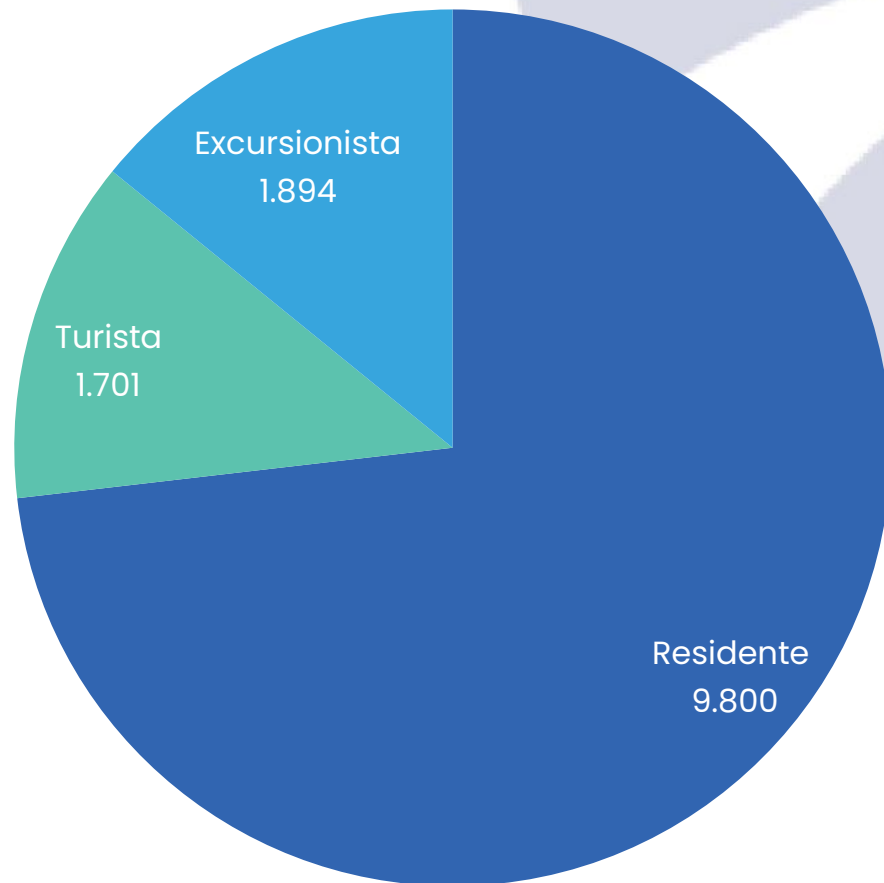
Amostra: 404 entrevistas

Contagem auxiliar: entre as 13.395 pessoas abordadas na sondagem da contagem, temos a seguinte distribuição; 9.800 são residentes, o que corresponde a 73,16%, 1.701 são turistas, representando 12,70% e 1.894 são excursionistas, equivalendo a 14,14% do total

Método: Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

Equipe de campo: composta por 1 coordenadora, 2 contadores e 9 entrevistadores.

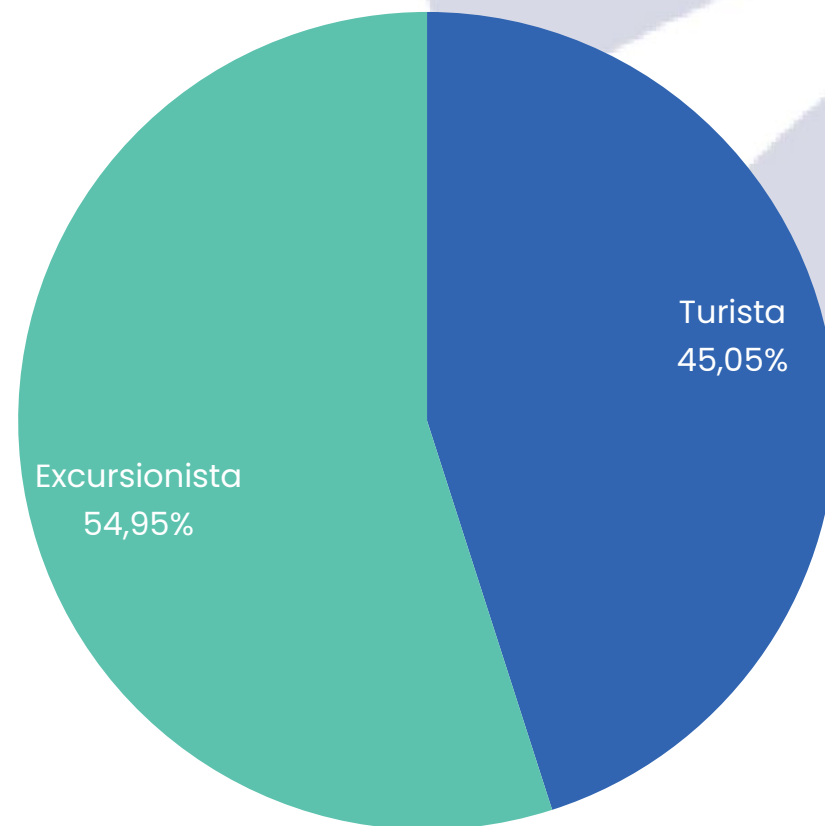
CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (CONTAGEM AUXILIAR)



Base: 13.395 participantes

***PERFIL DO VISITANTE
(Turista e Excursionista)***

CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE



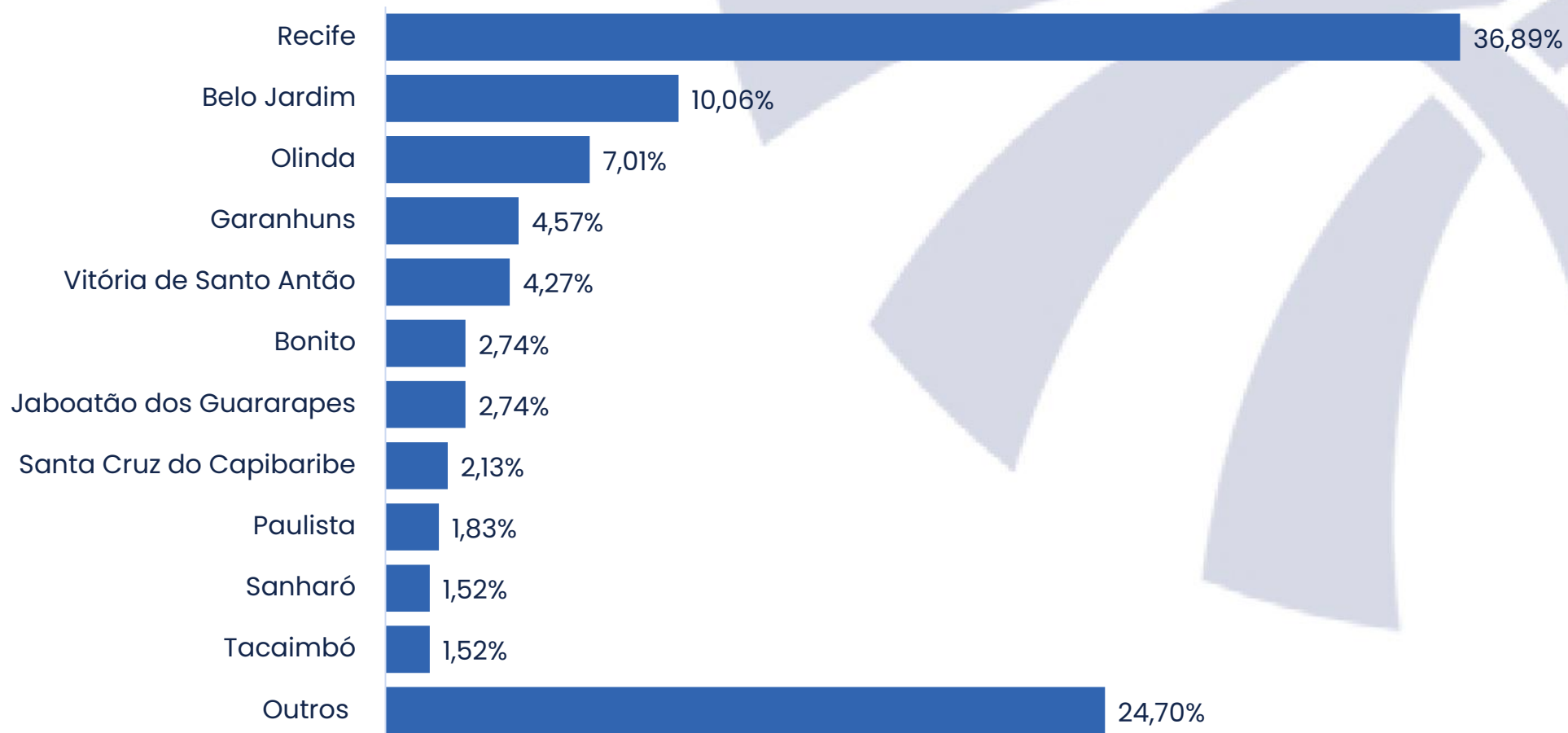
Base: 404 participantes

RESIDÊNCIA PERMANENTE

Estados de residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	81,19
Paraíba	6,68
Alagoas	6,68
Bahia	2,23
Rio de Janeiro	0,74
Ceará	0,74
São Paulo	0,74
Sergipe	0,50
Piauí	0,25
Distrito Federal	0,25

Base: 404 participantes

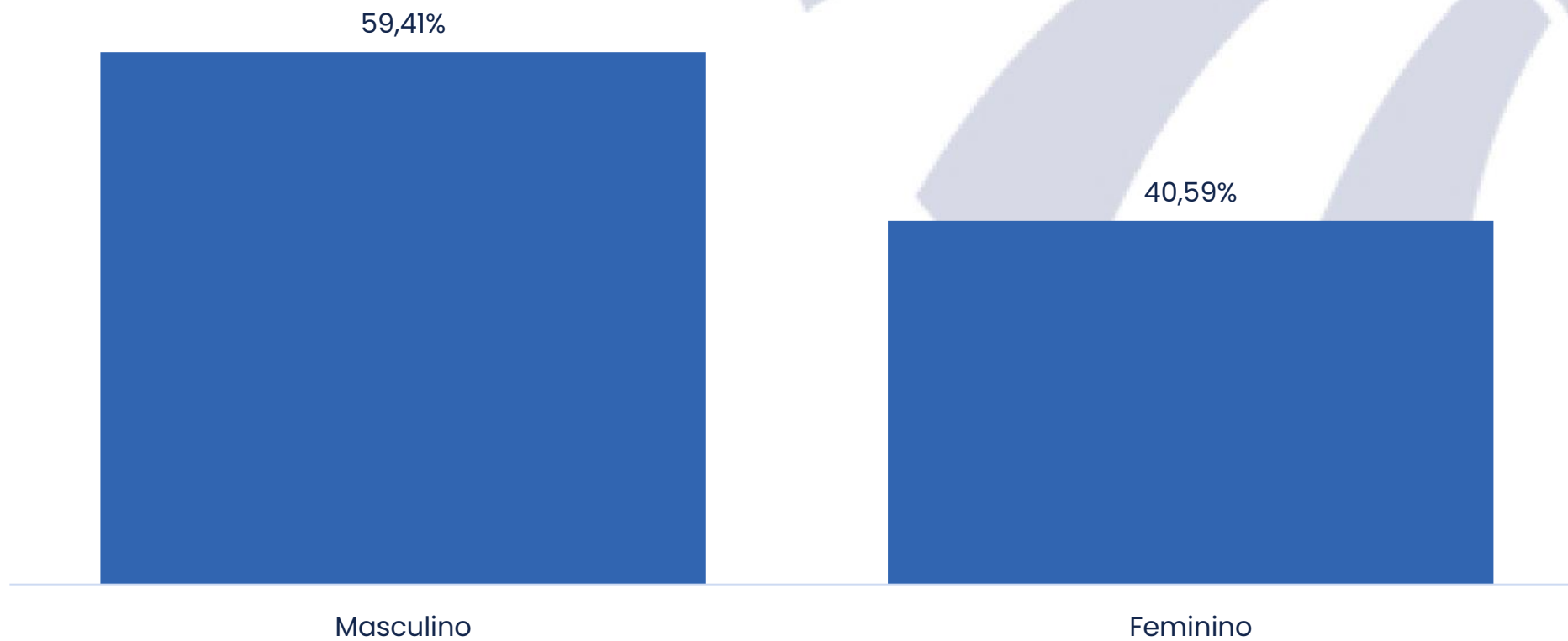
MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



Base: 328 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

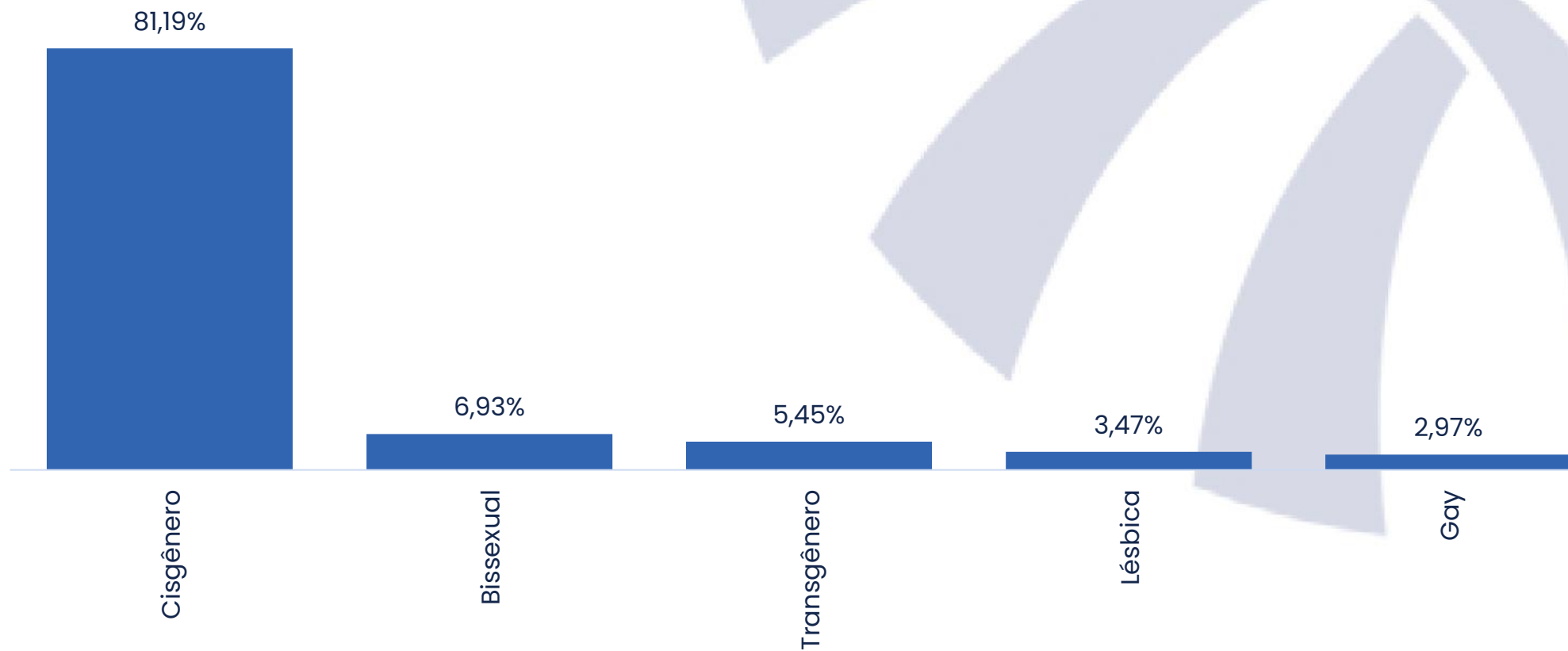
Sexo



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

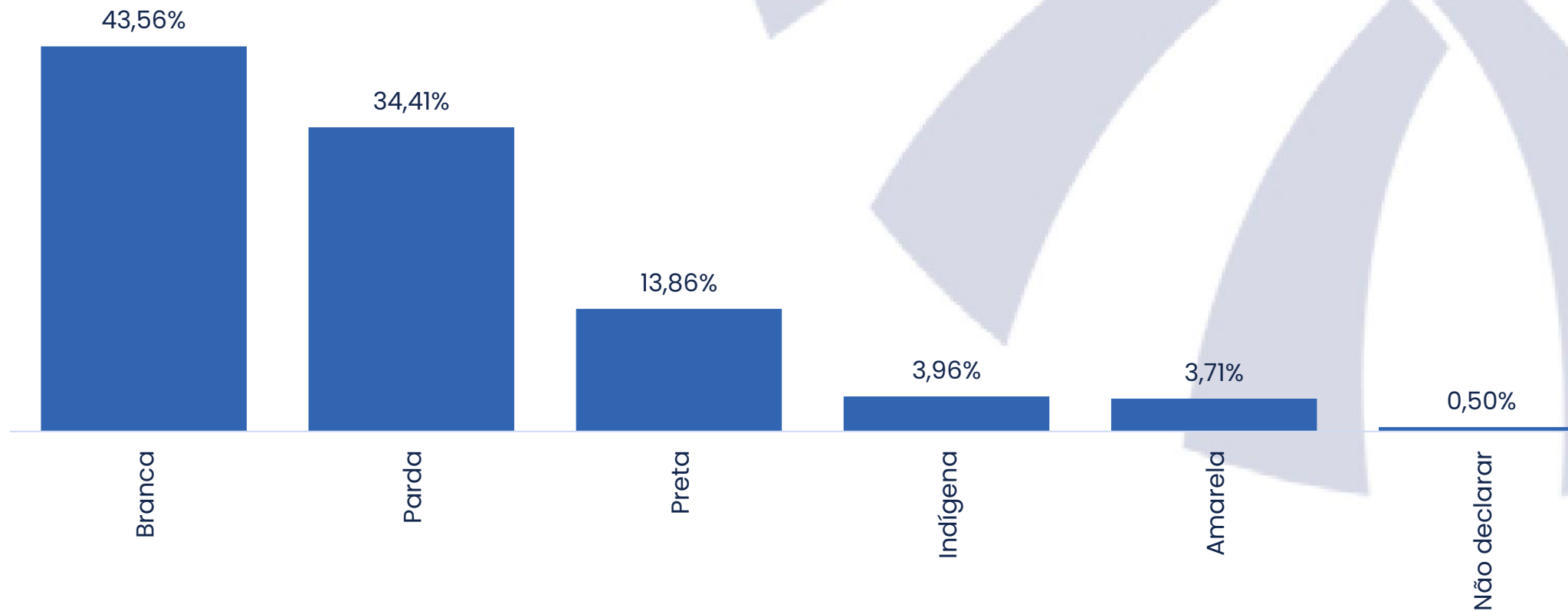
Identidade do gênero



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

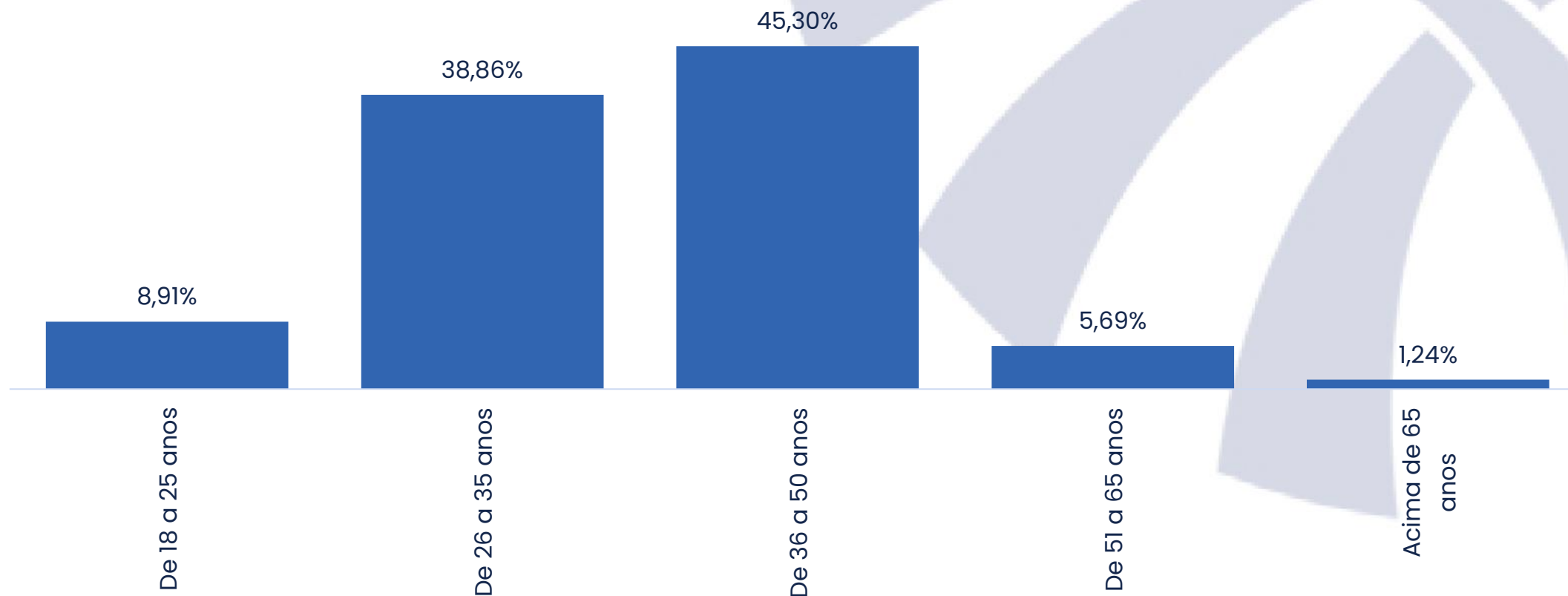
Identidade étnico racial



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

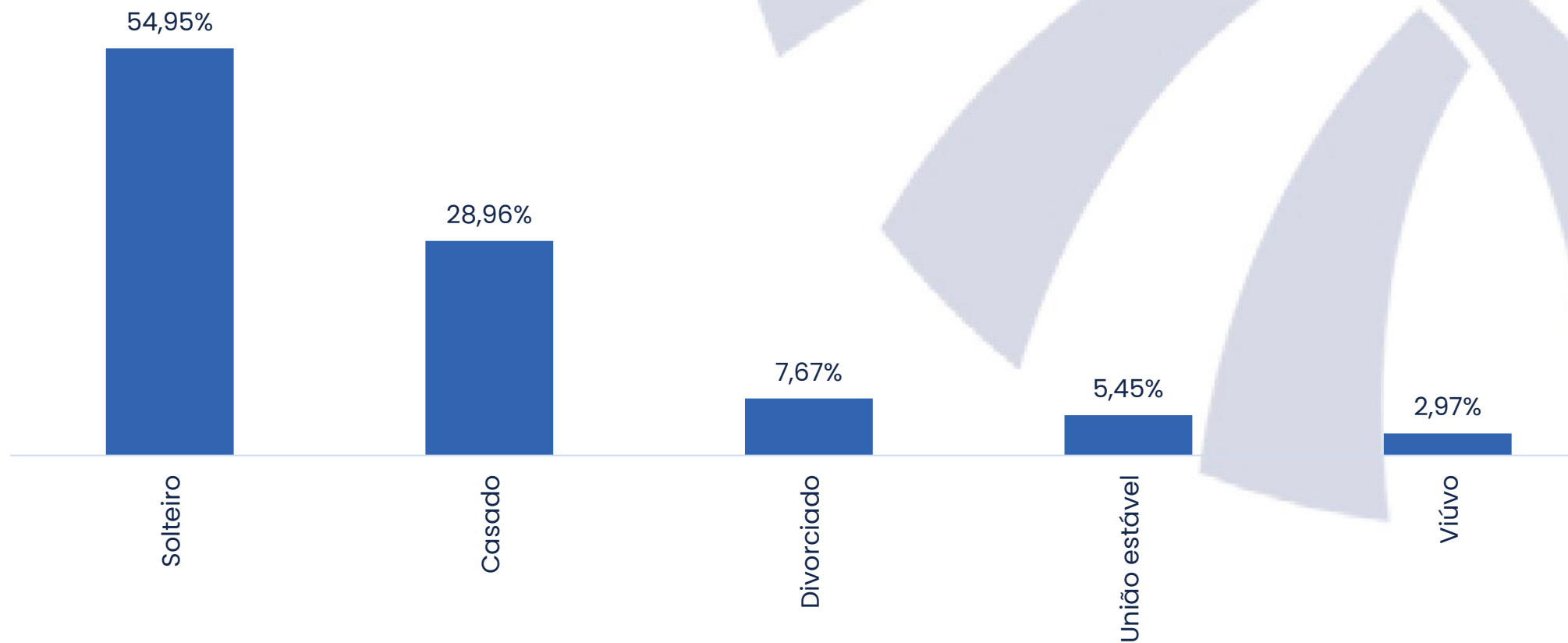
Faixa etária



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

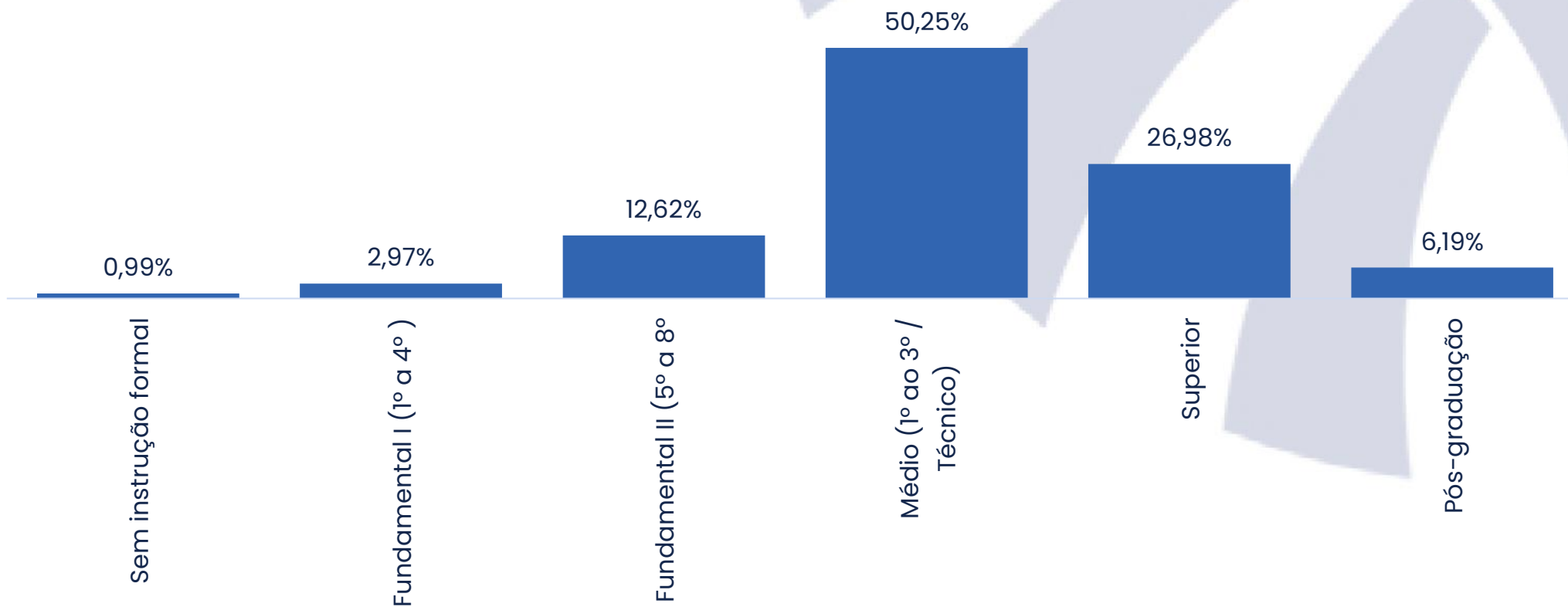
Estado civil



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

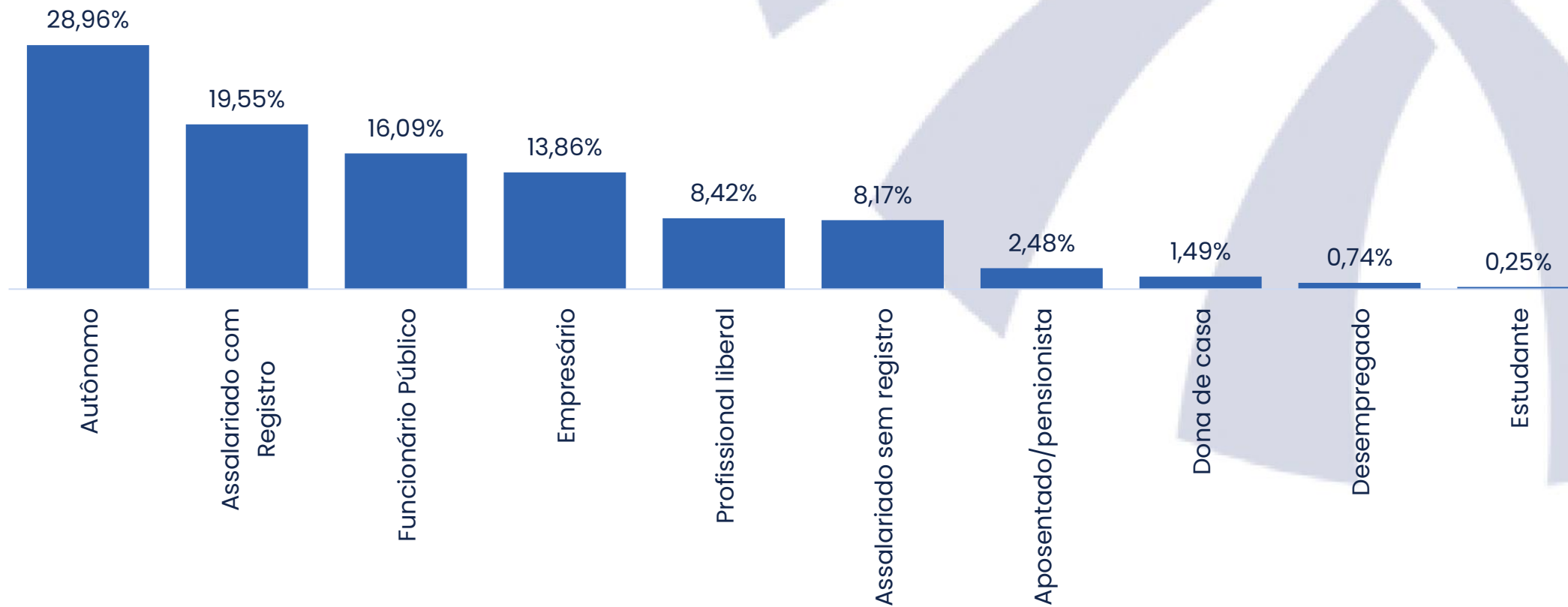
Escolaridade



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

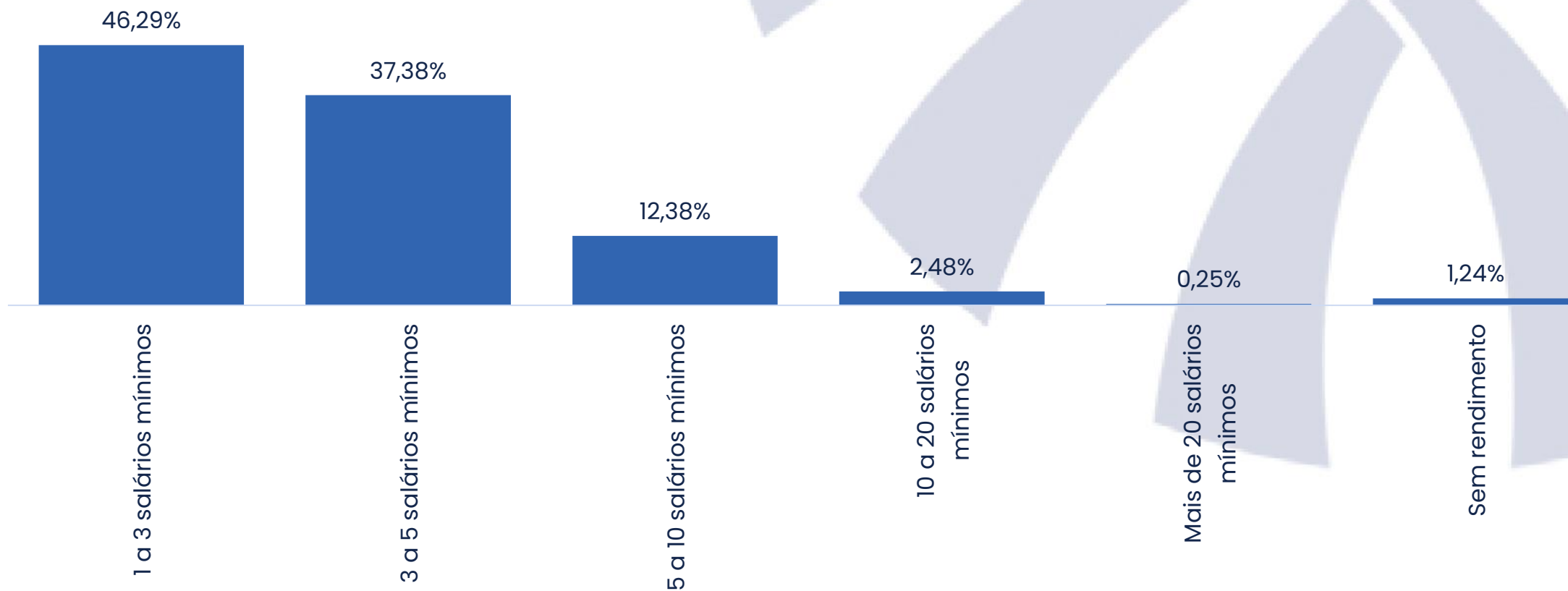
Ocupação principal



Base: 404 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

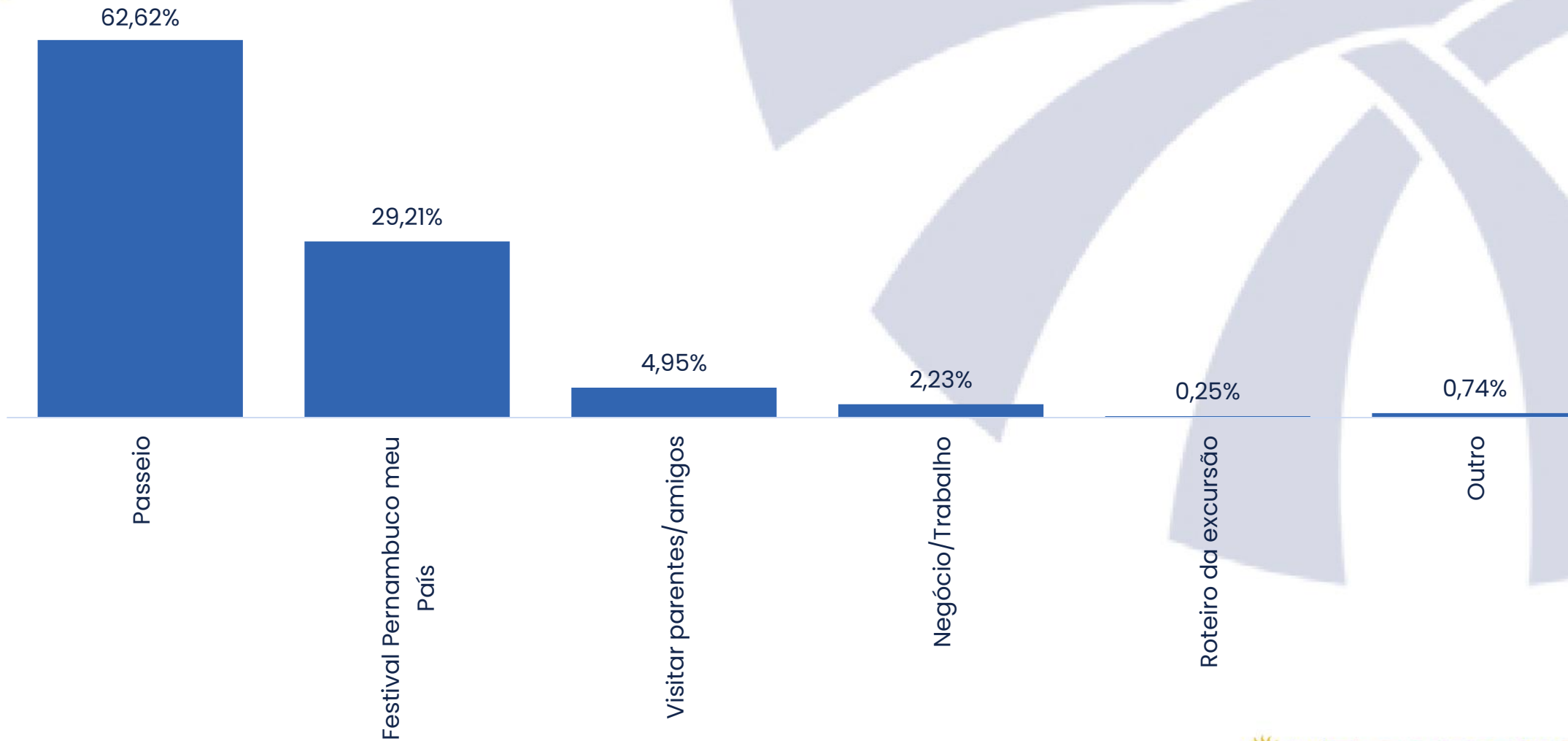
Renda



Base: 404 participantes

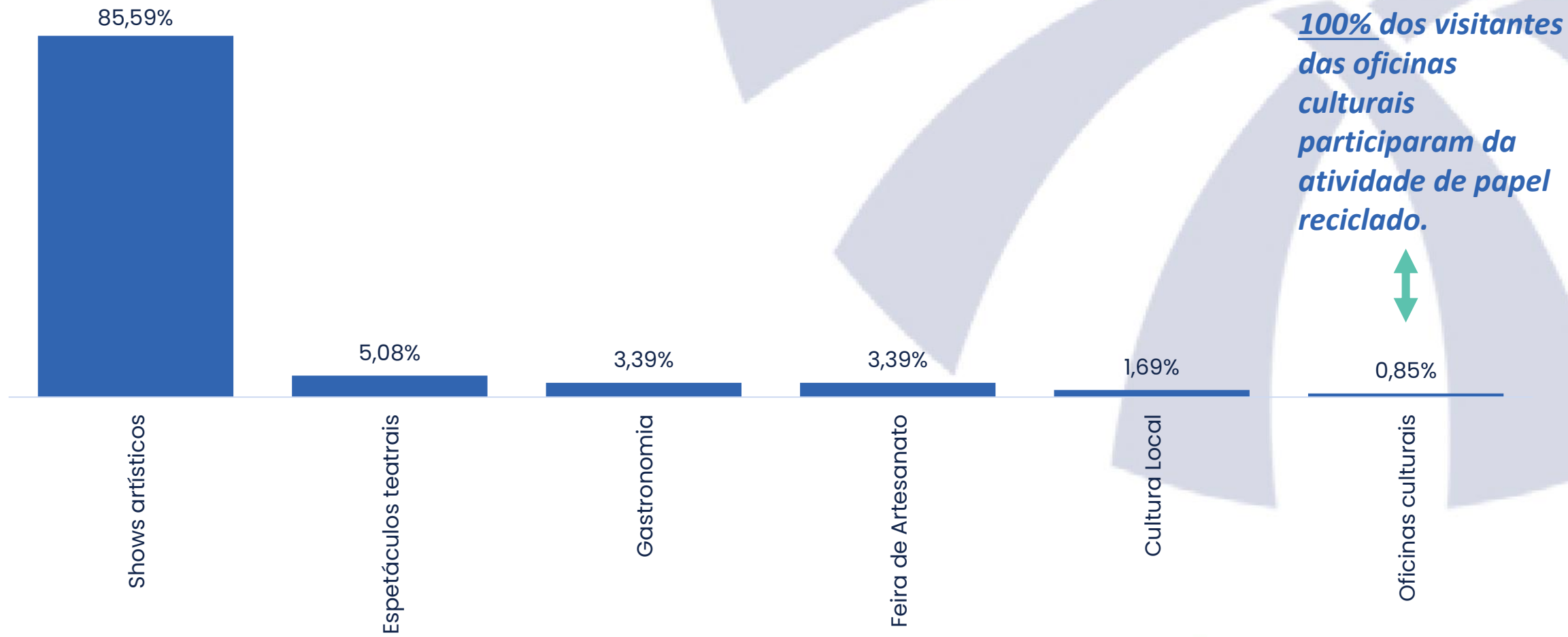
CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

MOTIVO DA VIAGEM



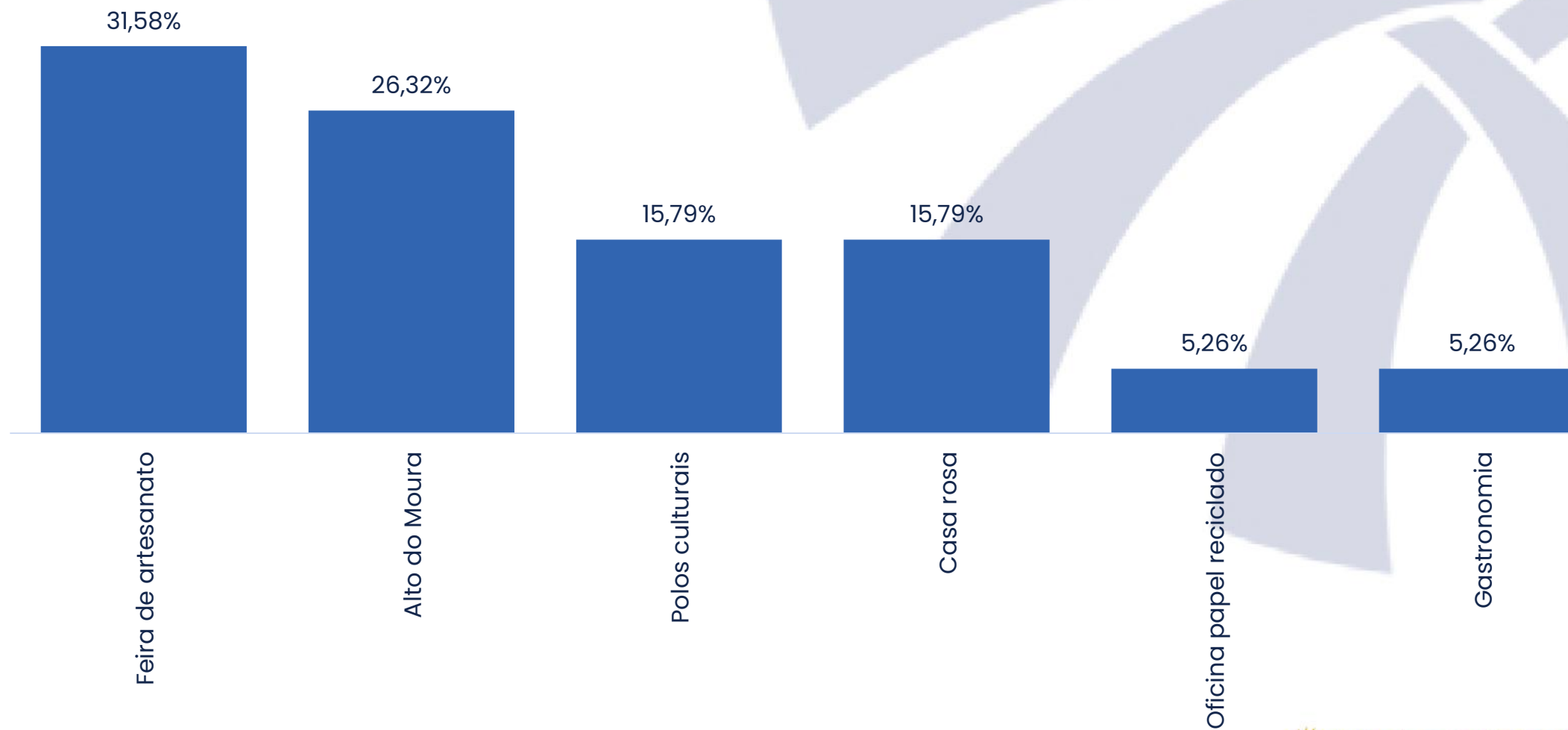
Base: 404 participantes

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO PERNAMBUCO MEU PAÍS



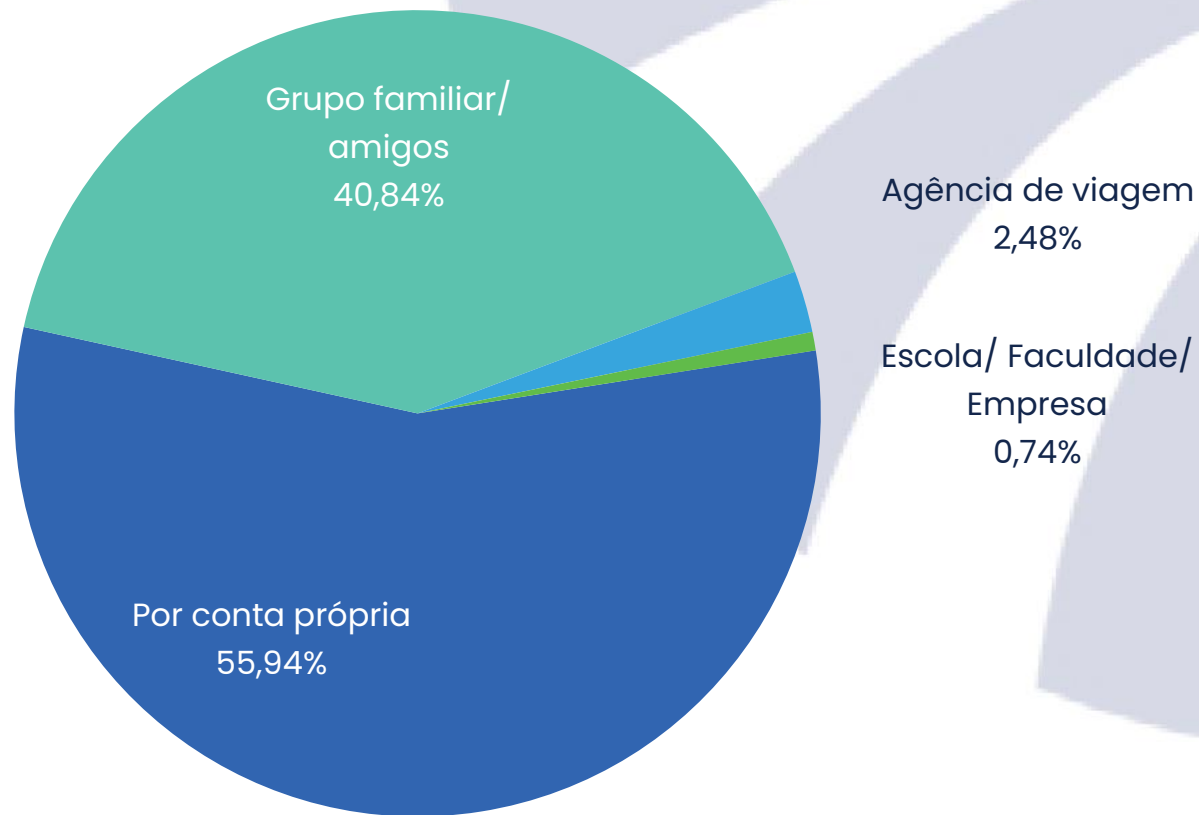
Base: 118 participantes

PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



Base: 19 participantes

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM

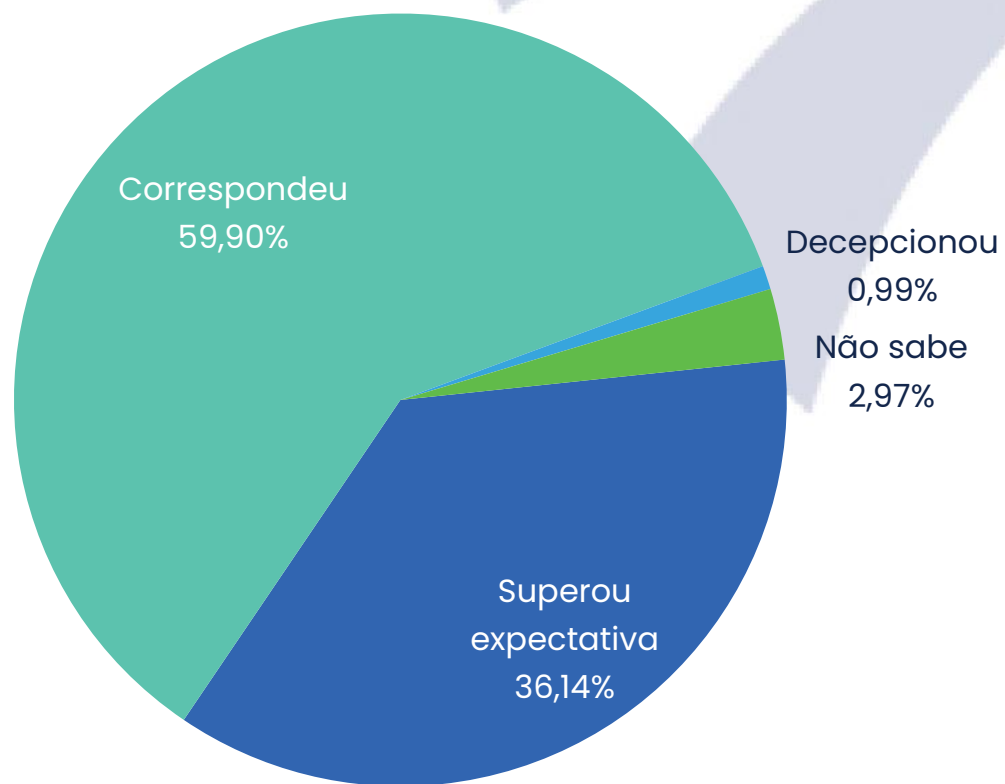


- Por conta própria
- Grupo familiar/ amigos

Base: 404 participantes

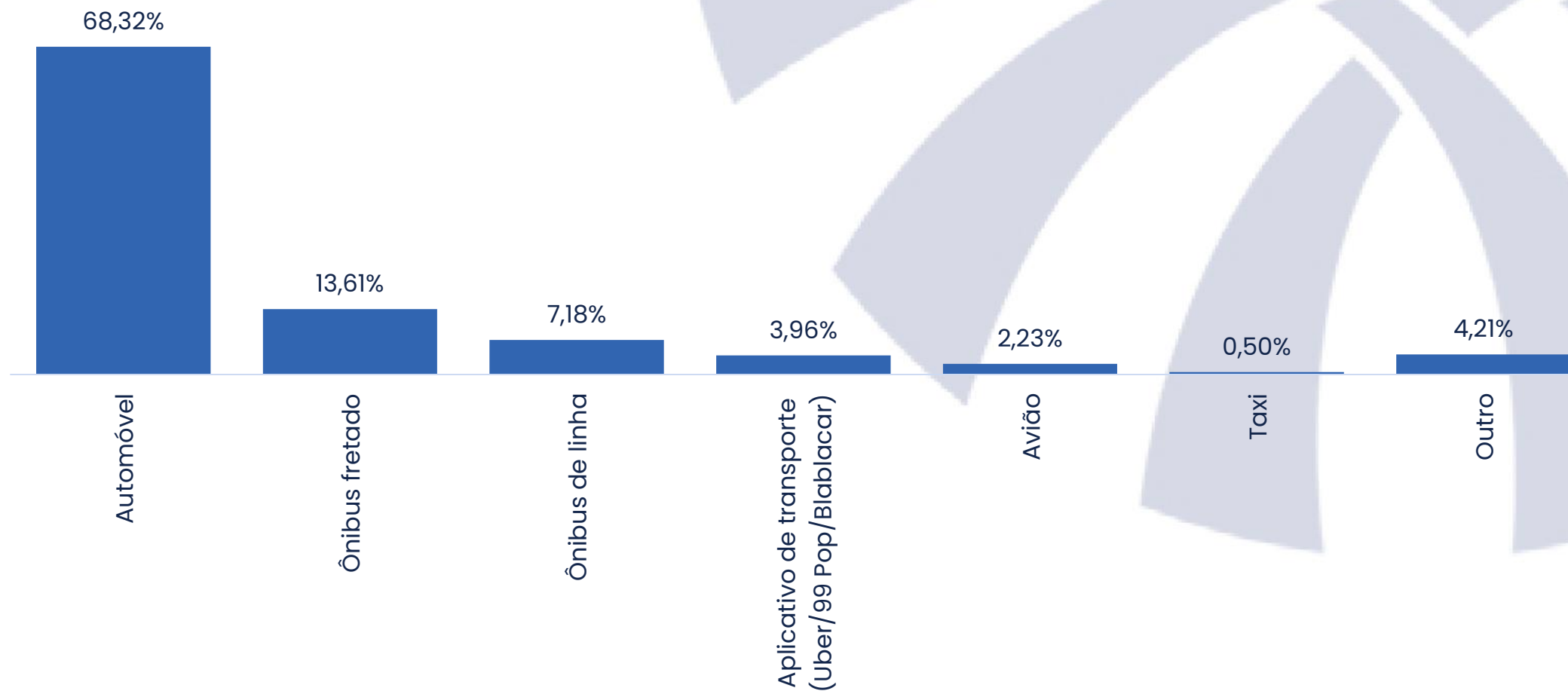
PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

Avaliação de acordo com a expectativa



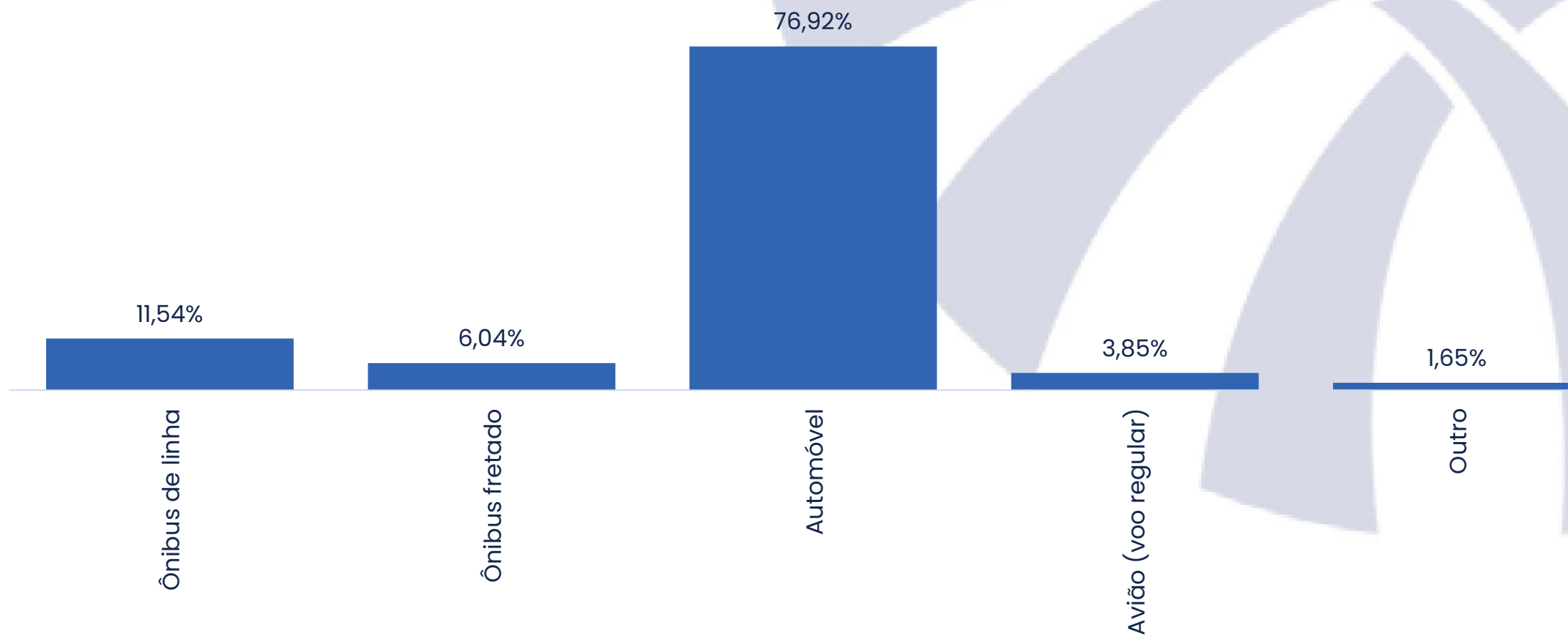
Base: 404 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO MUNICÍPIO



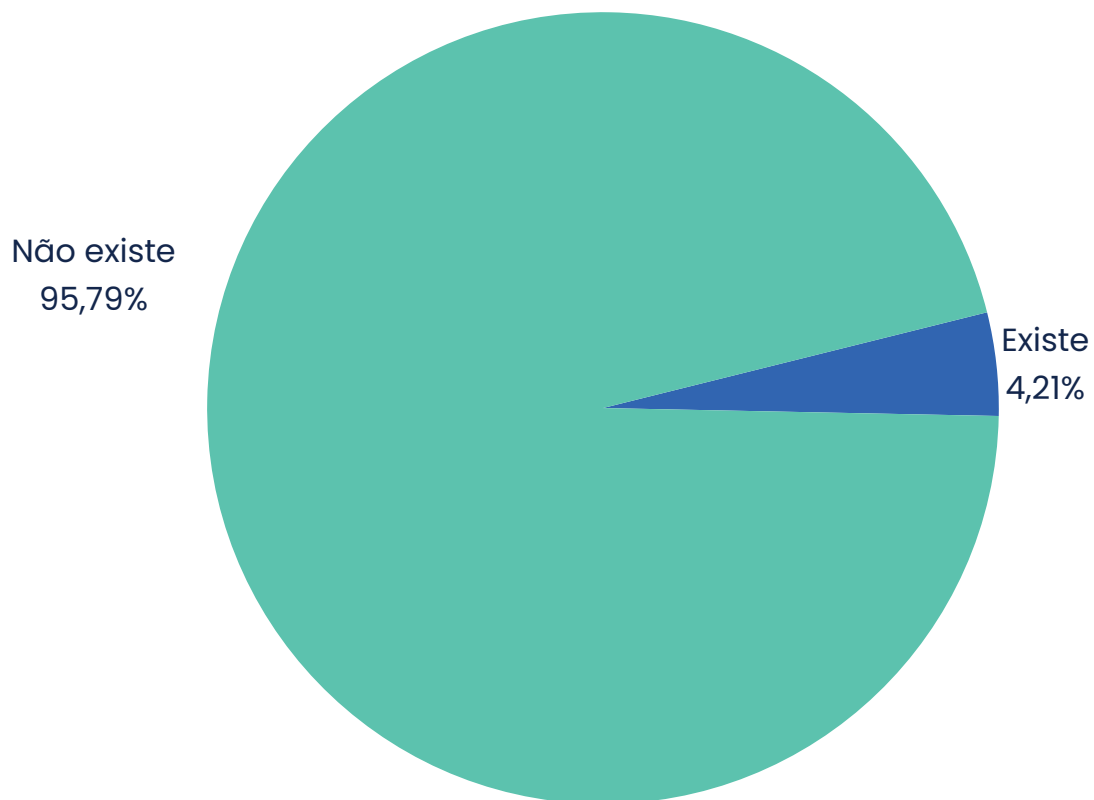
Base: 404 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PELOS TURISTAS PARA CHEGAR AO ESTADO



Base: 182 participantes

EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NA VIAGEM



Motora	29,41%
Visual	23,53%
Auditiva	23,53%
Cognitiva/Intelectual	23,53%

Base: 404 participantes

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário – GMID	Permanência média do turista – PM
Excursionista	R\$ 384,15	-
Turista	R\$ 416,73	2,6 dias
Total	R\$ 398,83	2,6 dias

Base: 404 participantes

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Alagoas	R\$ 422,37	3,4
Bahia	R\$ 1.123,97	3,0
Ceará	R\$ 302,78	2,3
Distrito Federal	R\$ 500,00	-
Paraíba	R\$ 294,17	3,0
Pernambuco	R\$ 385,75	2,3
Piauí	R\$ 250,00	2,0
Rio de Janeiro	R\$ 487,04	3,0
São Paulo	R\$ 355,95	4,3
Sergipe	R\$ 475,00	2,5

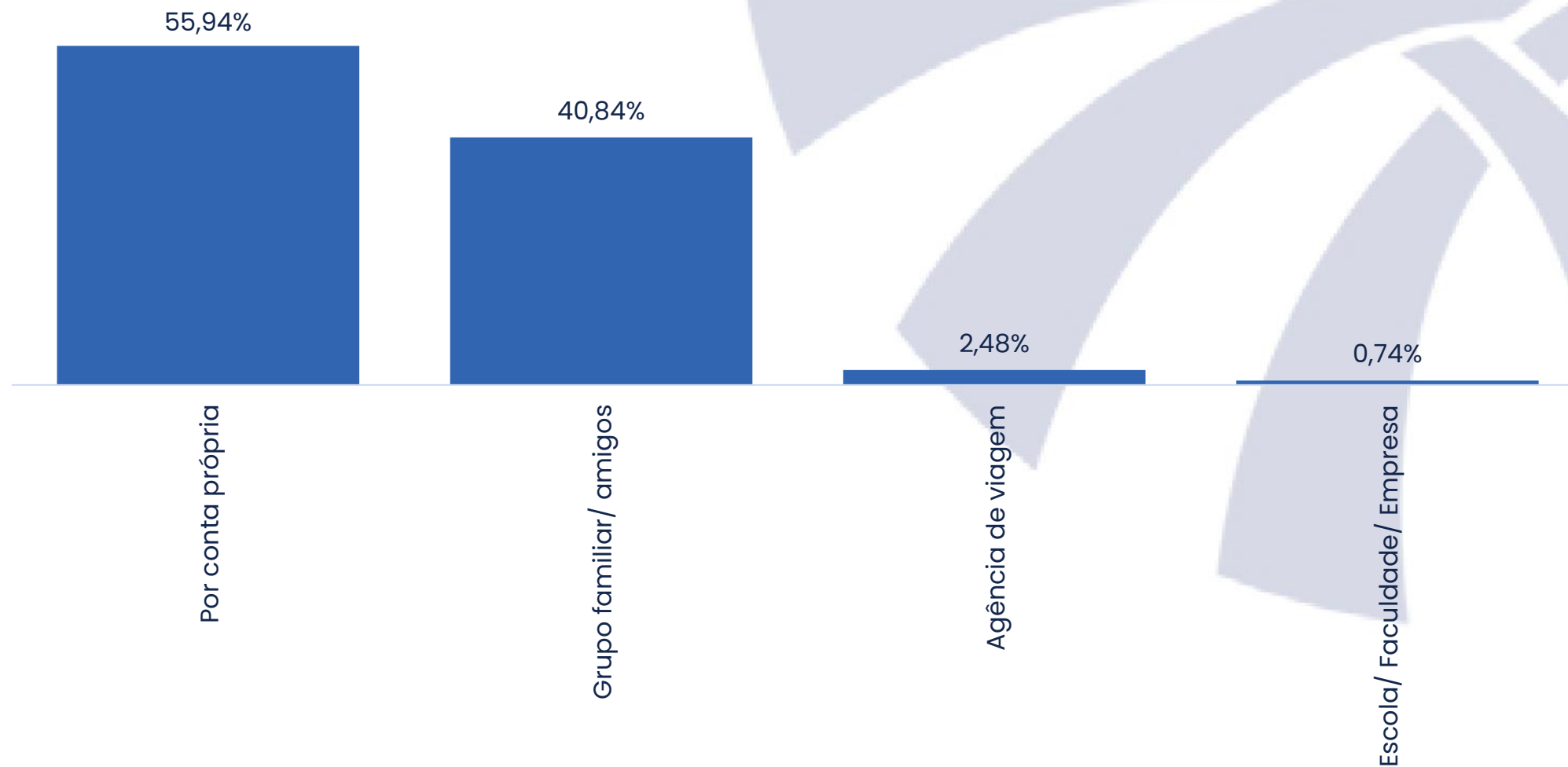
Base: 404 participantes

MUNICÍPIOS VISITADOS

MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Bezerros	25,00	57,14	45,45
Pesqueira	25,00	-	9,09
Recife	50,00	14,29	27,27
Santa Cruz	-	14,29	9,09
Toritama	-	14,29	9,09

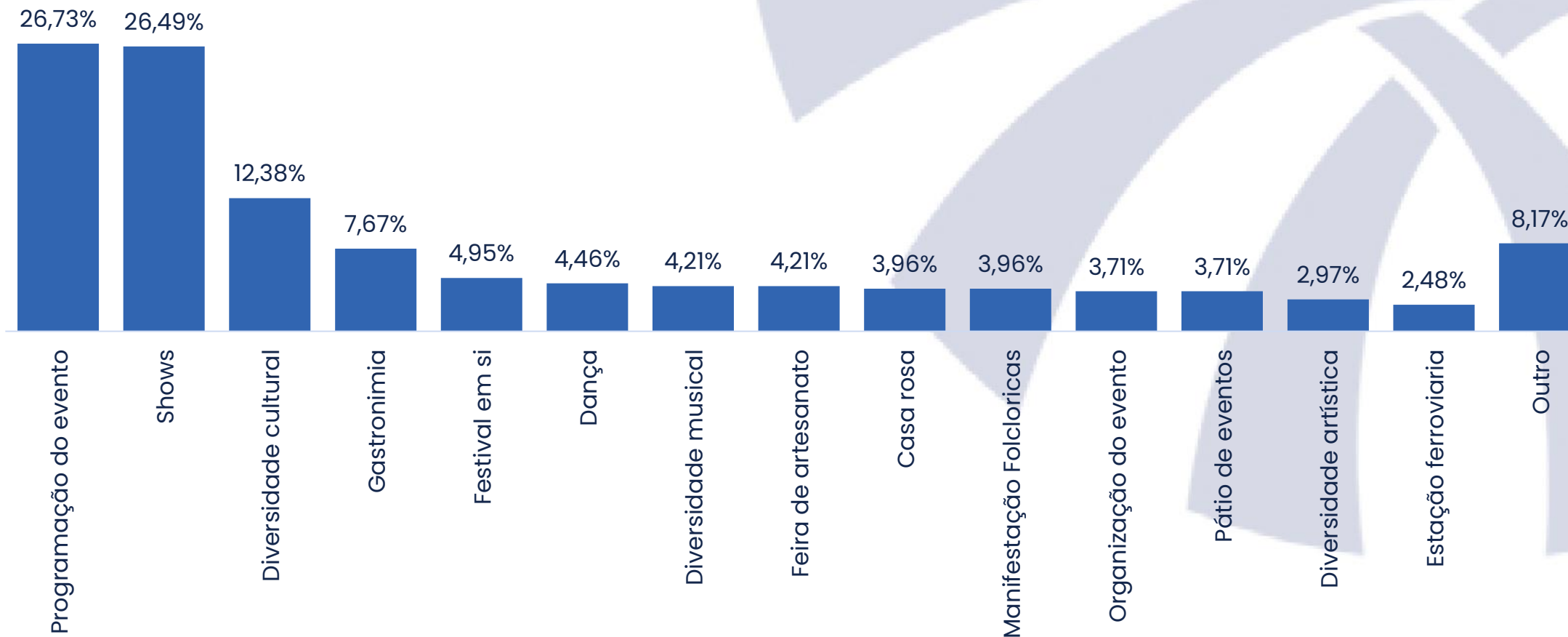
Base: 11 participantes

FORMAS DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Base: 404 participantes

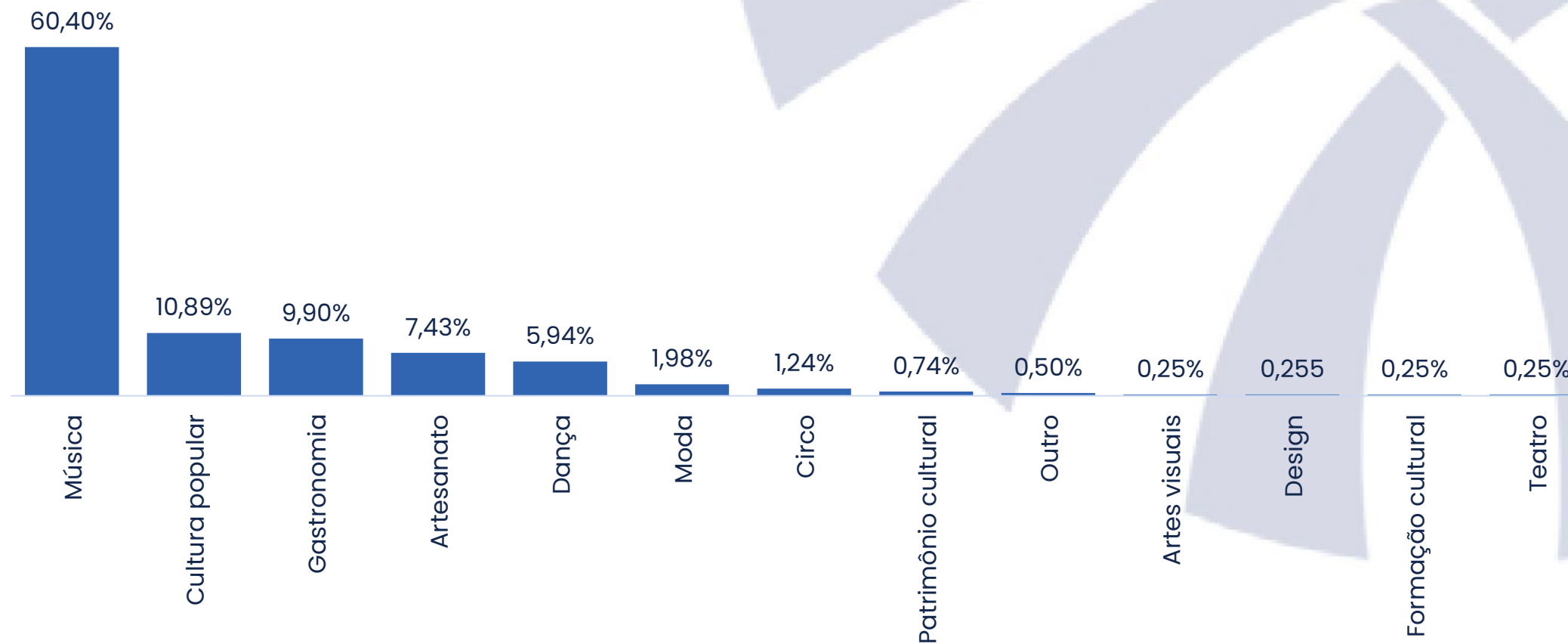
O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Base: 404 participantes

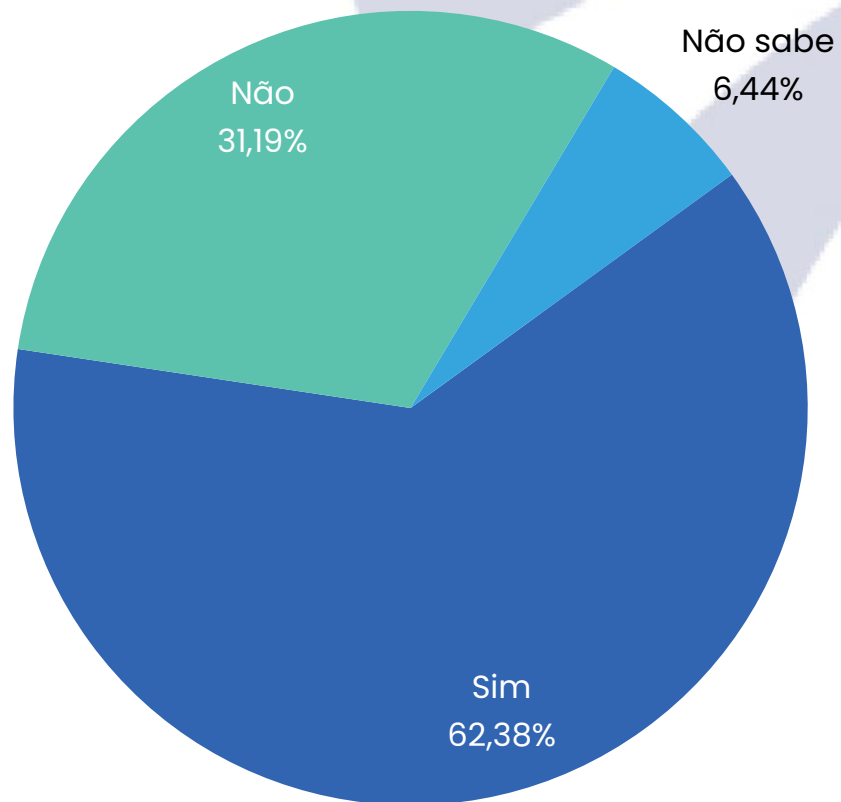
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



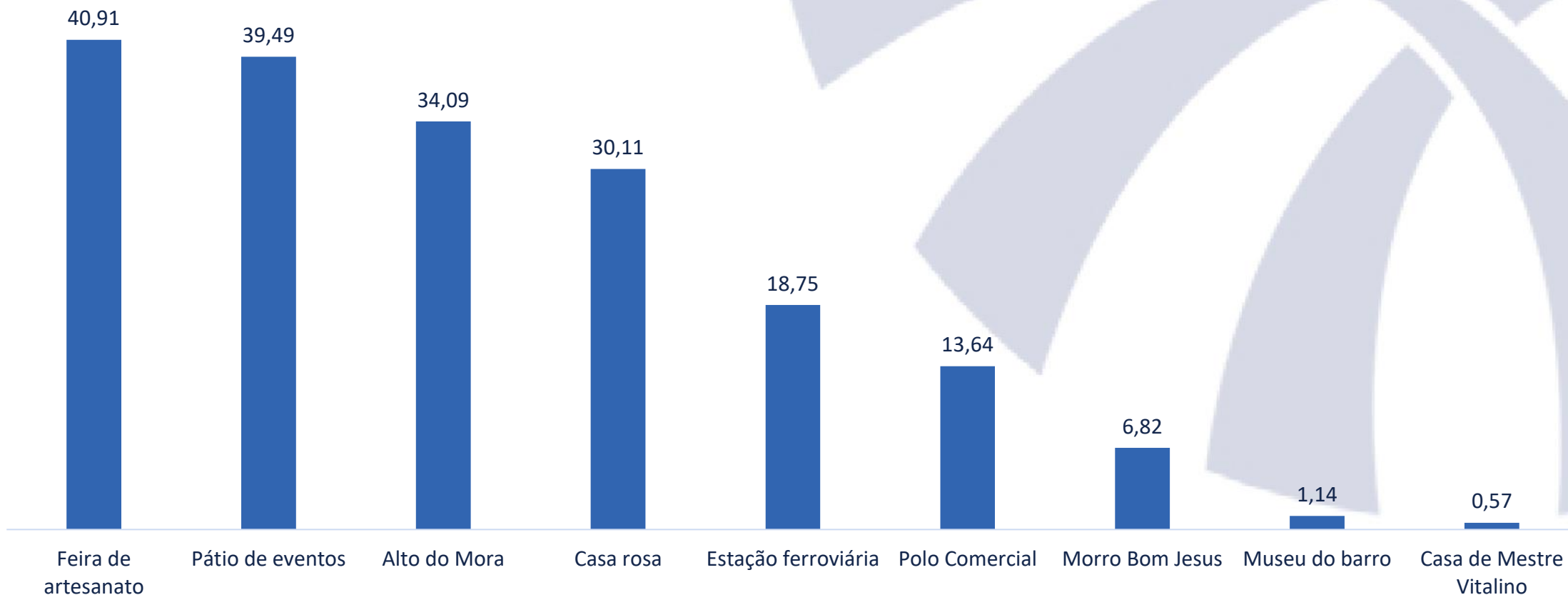
Base: 404 participantes

INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS



Base: 404 participantes

ATRATIVOS MAIS VISITADOS DE CARUARU



Base: 352 participantes

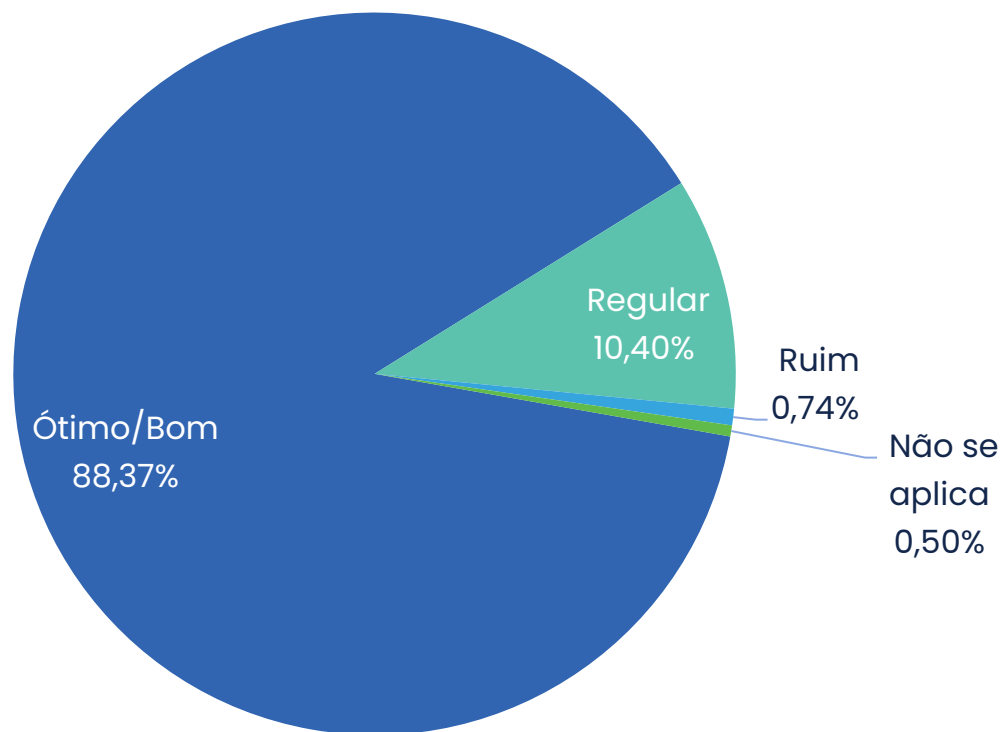
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha



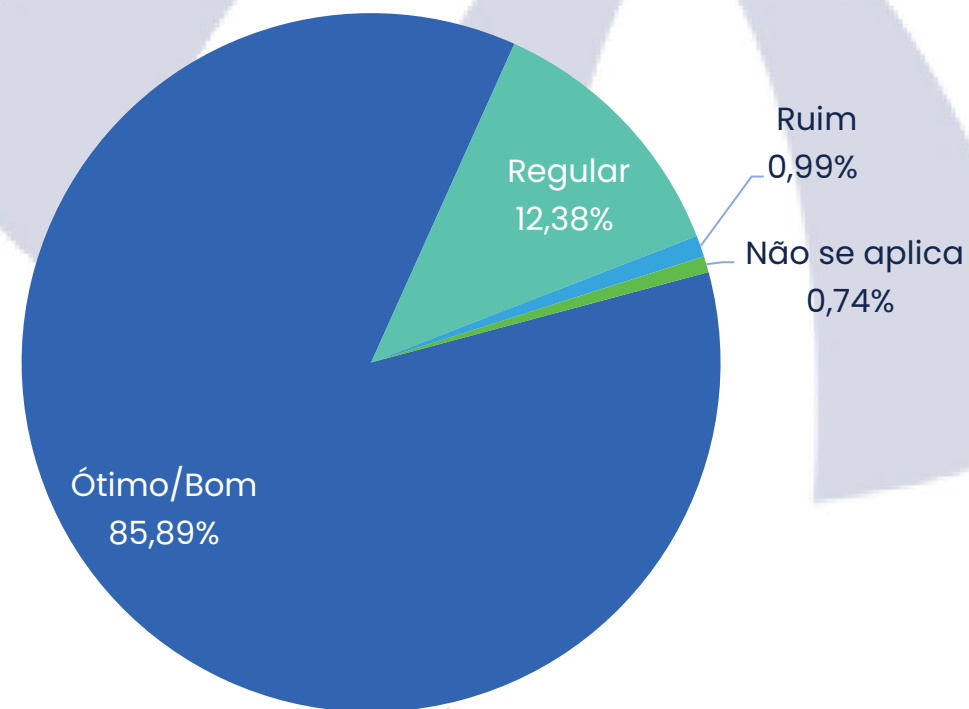
AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO GERAL

Avaliação Geral de CARUARU



Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País



Base: 404 participantes

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Avaliação	Ótimo+Bom		Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Não se aplica	
	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)
Atrativos Turísticos	345	85,40	208	51,49	137	33,91	7	1,73	5	1,24	-	-	47	11,63
Conservação do patrimônio histórico	295	73,02	131	32,43	164	40,59	76	18,81	7	1,73	1	0,25	25	6,19
Passeios Oferecidos	190	47,03	100	24,75	90	22,28	42	10,40	3	0,74	13	3,22	156	38,61
Hospitalidade/povo	379	93,81	222	54,95	157	38,86	20	4,95	1	0,25	-	-	4	0,99
Informações turísticas	238	58,91	104	25,74	134	33,17	47	11,63	8	1,98	3	0,74	108	26,73
Artesanato local	343	84,90	233	57,67	110	27,23	18	4,46	1	0,25	-	-	42	10,40
Qualidade ambiental da localidade	279	69,06	82	20,30	197	48,76	107	26,49	15	3,71	1	0,25	2	0,50
Transporte urbano coletivo	119	29,46	54	13,37	65	16,09	20	4,95	2	0,50	-	-	263	65,10
Feira de Artesanato	331	81,93	224	55,45	107	26,49	25	6,19	-	-	-	-	48	11,88
Alto do Moura	305	75,50	223	55,20	82	20,30	17	4,21	-	-	-	-	82	20,30
Pátio de Eventos Luiz Lua Gonzaga	389	96,29	297	73,51	92	22,77	8	1,98	-	-	-	-	7	1,73
Polo de Confecções / Comercial	278	68,81	156	38,61	122	30,20	33	8,17	5	1,24	2	0,50	86	21,29

Base: 404 participantes

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

Avaliação	(Ótimo+Bom)		Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Não se aplica	
	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)
Serviços de alimentação	394	97,52	264	65,35	130	32,18	8	1,98	-	-	-	-	2	0,50
Segurança pública	275	68,07	69	17,08	206	50,99	115	28,47	12	2,97	-	-	2	0,50
Limpeza pública	208	51,49	52	12,87	156	38,61	156	38,61	30	7,43	8	1,98	2	0,50
Sinalização urbana e turística	293	72,52	93	23,02	200	49,50	95	23,51	6	1,49	4	0,99	6	1,49
Meios de Hospedagem	208	51,49	86	21,29	122	30,20	23	5,69	1	0,25	-	-	172	42,57
Comércio/Compras	331	81,93	160	39,60	171	42,33	24	5,94	-	-	-	-	49	12,13
Empresa/serviços de receptivo	199	49,26	95	23,51	104	25,74	27	6,68	1	0,25	-	-	177	43,81
Serviços de táxi	80	19,80	34	8,42	46	11,39	28	6,93	4	0,99	-	-	292	72,28
Serviços de aplicativos de transporte	162	40,10	54	13,37	108	26,73	36	8,91	3	0,74	2	0,50	201	49,75
Terminal Rodoviário	76	18,81	37	9,16	39	9,65	27	6,68	5	1,24	29	7,18	267	66,09
Aeroporto	357	88,37	130	32,18	227	56,19	42	10,40	3	0,74	-	-	2	0,50
Caixas eletrônicos	159	39,36	71	17,57	88	21,78	44	10,89	5	1,24	4	0,99	192	47,52
Sanitários públicos	83	20,54	32	7,92	51	12,62	142	35,15	92	22,77	56	13,86	31	7,67
Serviços médicos	79	19,55	40	9,90	39	9,65	14	3,47	-	-	-	-	311	76,98
Iluminação pública	261	64,60	102	25,25	159	39,36	110	27,23	12	2,97			21	5,20
Rodovias/Estradas	177	43,81	56	13,86	121	29,95	149	36,88	38	9,41	30	7,43	10	2,48

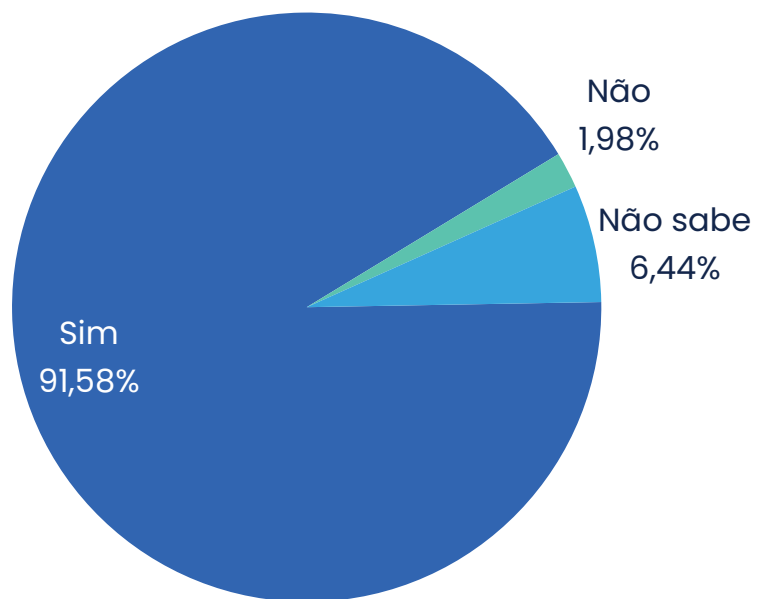
AVALIAÇÃO DO EVENTO

Avaliação	(Ótimo+Bom)		Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Não se aplica	
	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)
Acesso ao evento	361	89,36	142	35,15	219	54,21	38	9,41	1	0,25	-	-	4	0,99
Acessibilidade /PCD no evento	121	29,95	54	13,37	67	16,58	44	10,89	22	5,45	31	7,67	186	46,04
Manifestações folclóricas/teatrais	316	78,22	105	25,99	211	52,23	71	17,57	2	0,50	1	0,25	14	3,47
Divulgação do evento	277	68,56	80	19,80	197	48,76	107	26,49	17	4,21	-	-	3	0,74
Atrações artísticas / programação	357	88,37	178	44,06	179	44,31	40	9,90	1	0,25	1	0,25	5	1,24
Decoração do evento	324	80,20	121	29,95	203	50,25	73	18,07	2	0,50	-	-	5	1,24

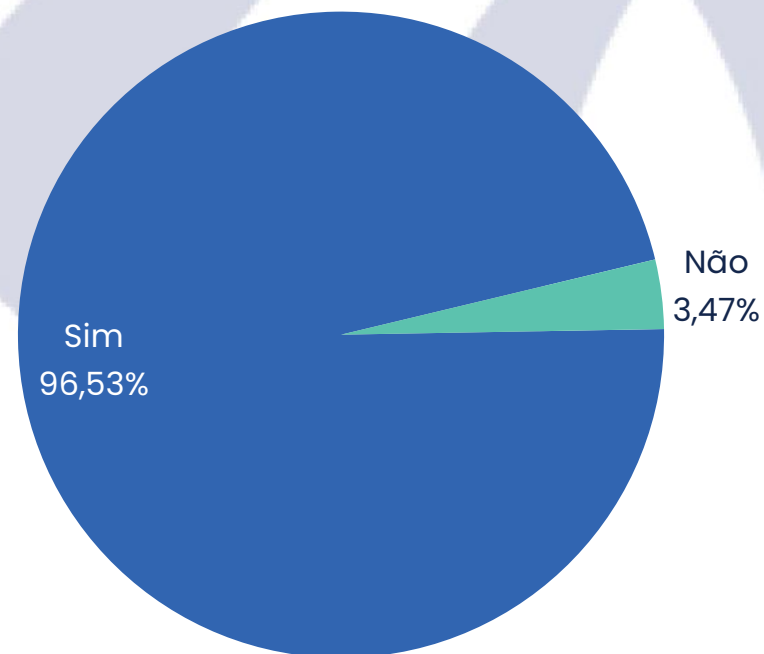
Base: 404 participantes

FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

Intenção de voltar AO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Intenção de voltar ao município FORA dos momentos festivos



Base: 404 participantes



NPS – NET PROMOTER SCORE – NÍVEL DE SATISFAÇÃO

O DESTINO TEM PROMOTORES ESPONTÂNEOS?

HORRÍVEL RUIM RAZOÁVEL MUITO BOA EXCELENTE



Detratores

0,74%

0,74%

Neutros

22,52%

Promotores

38,12%

37,88%

76,00%

1,48%

NPS

74,52%



ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVOS	%
Atrações do Festival	26,90
Gastronomia	25,63
Shows	14,21
Feira de artesanato	12,44
Comercio local	8,38
Cultura local	7,61
Hospitalidade	7,36
Alto do Moura	6,60
Pátio de eventos	5,58
Clima	5,08
Bares e restaurantes	4,31
Atrativos turísticos	4,06
Organização da cidade	3,55
Organização do evento	3,55
Artesanato	3,30
Trânsito organizado	2,79
Valorização da cultura Pernambucana	2,79
Música	2,54
Casa rosa	2,28
Estação Ferroviária	2,28
Vias de acesso	1,02
Segurança	0,76
Bandas locais	0,51
Forró na caixa	0,51
Limpeza pública	0,25

Base: 394 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Banheiro sujos	37,87
Falta de Segurança	14,89
Falta de limpeza pública	13,19
Estacionamento	8,94
Programação do evento	8,94
Ruas e vias danificadas	8,94
Buracos na BR	7,23
Falta de informação turística	5,96
Trânsito	5,96
Sinalização urbana	2,98
Preços elevados	2,13
Sinalização turística	2,13
Terminal rodoviário	2,13
Horário dos Shows	1,70
Acessibilidade para PCD	1,28
Entrada do Pátio de eventos	1,28
Quantidade de caixas eletrônicos/24h	0,85

Base: 235 participantes

*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha

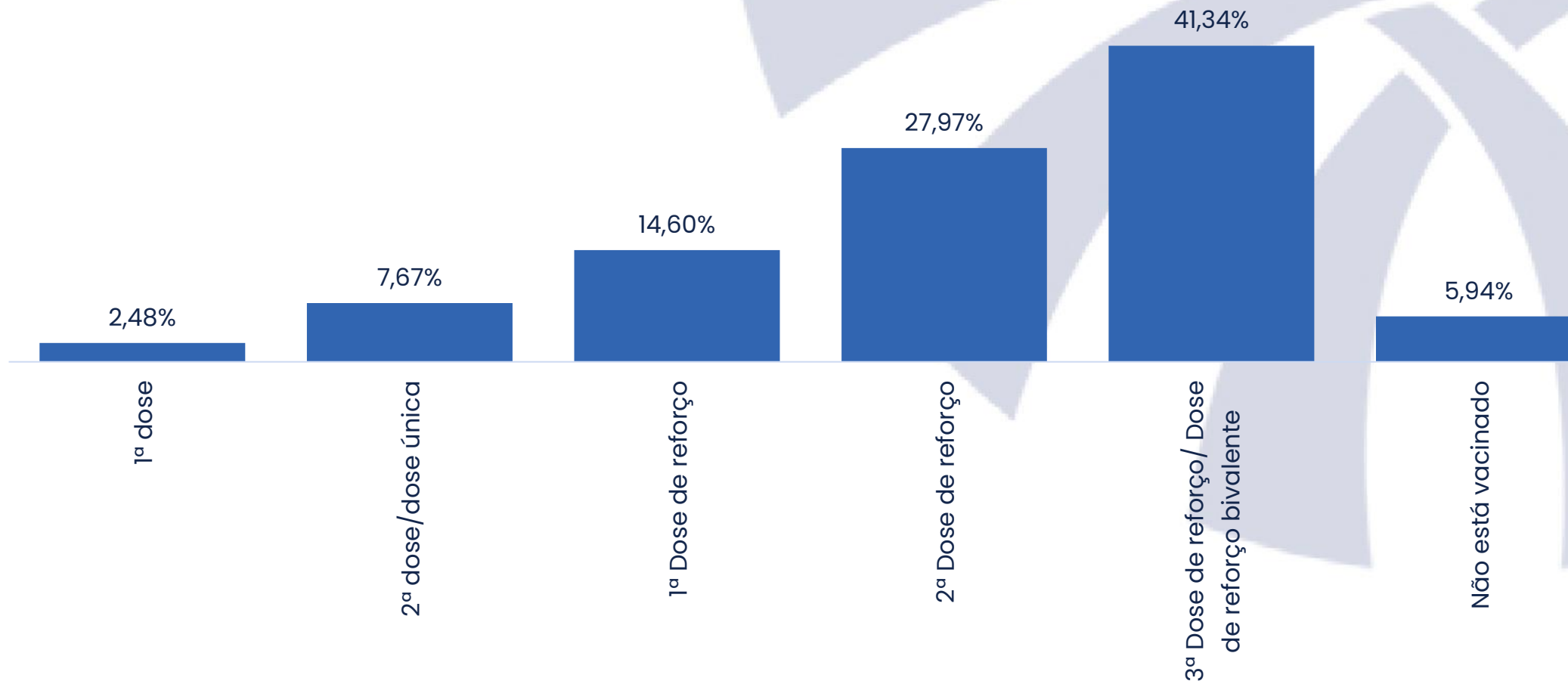


PANDEMIA COVID 19

Base: 13.333 participantes



VACINA – COVID 19



Base: 404 participantes



FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) E RECEITA ESTIMADA

FLUXO DE HÓSPEDES
2.365
FLUXO TURÍSTICO¹
9.563
FLUXO DE EXCURSIONISTAS²
10.519
FLUXO GLOBAL
20.082
RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)
R\$ 14.599.250,45

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante no Festival Pernambuco Meu País 2024

(¹) – Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado – (OMT)

(²) – Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.

*Para o cálculo da receita foi considerado a mediana do GMID ao invés da média, porquê a mediana geralmente representa melhor o valor típico da amostra, pois não é distorcida por valores extremamente altos ou baixos. A permanência média do turista utilizada foi dada pela amostra da pesquisa, já do excursionista foi considerado 2 (o final de semana).



SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219 / 7344-1567

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

dipe

