



***PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO  
NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS 2025***

**CARUARU**

## OBJETIVOS

### GERAL

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do Pernambuco Meu País. Sendo possível através da identificação de alguns aspectos dos visitantes: o perfil, forma de viajar, gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens e serviços ofertados, além do tipo do visitante (Turista/Excursionista).

### ESPECÍFICOS

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turístico na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer as principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados na permanência do visitante na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

## ***PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS***

**Local de realização:** CARUARU-PE

**Data da pesquisa:** dias 05 e 06 de setembro de 2025.

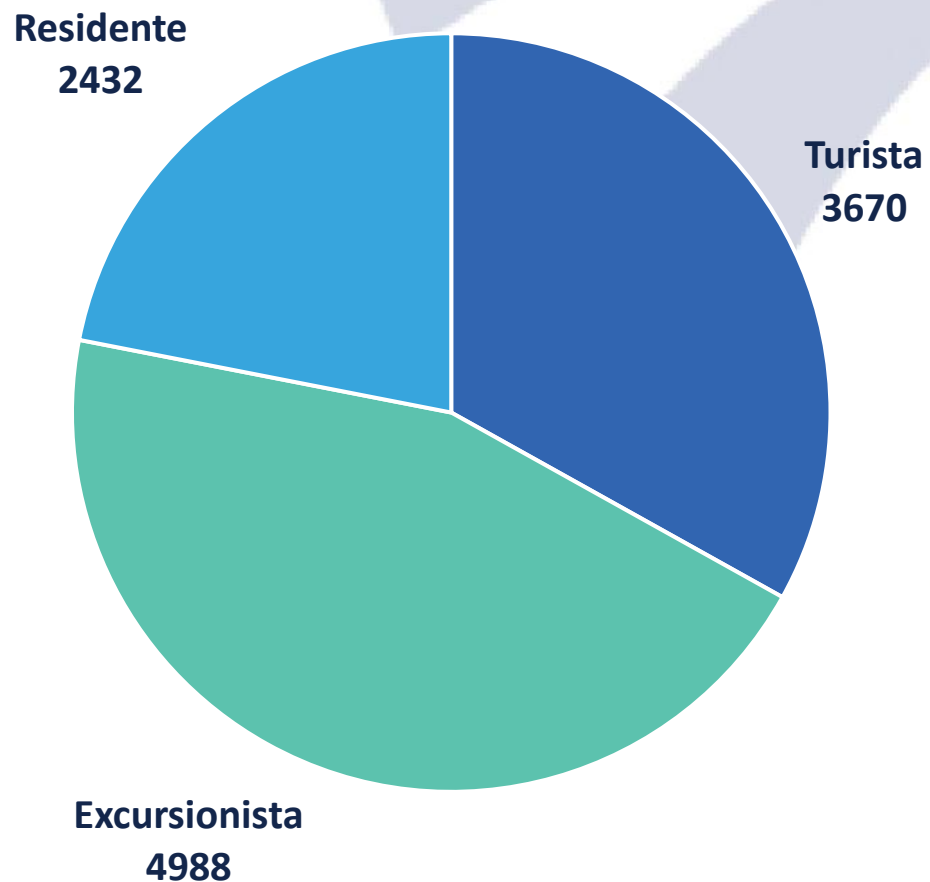
**Amostra:** 410 entrevistas com turistas e excursionistas

**Contagem auxiliar:** 11.090 participantes do evento.

**Método:** Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

**Equipe de campo:** Composta por 1(um) coordenador, 2(dois) contadores e 7(sete) entrevistadores.

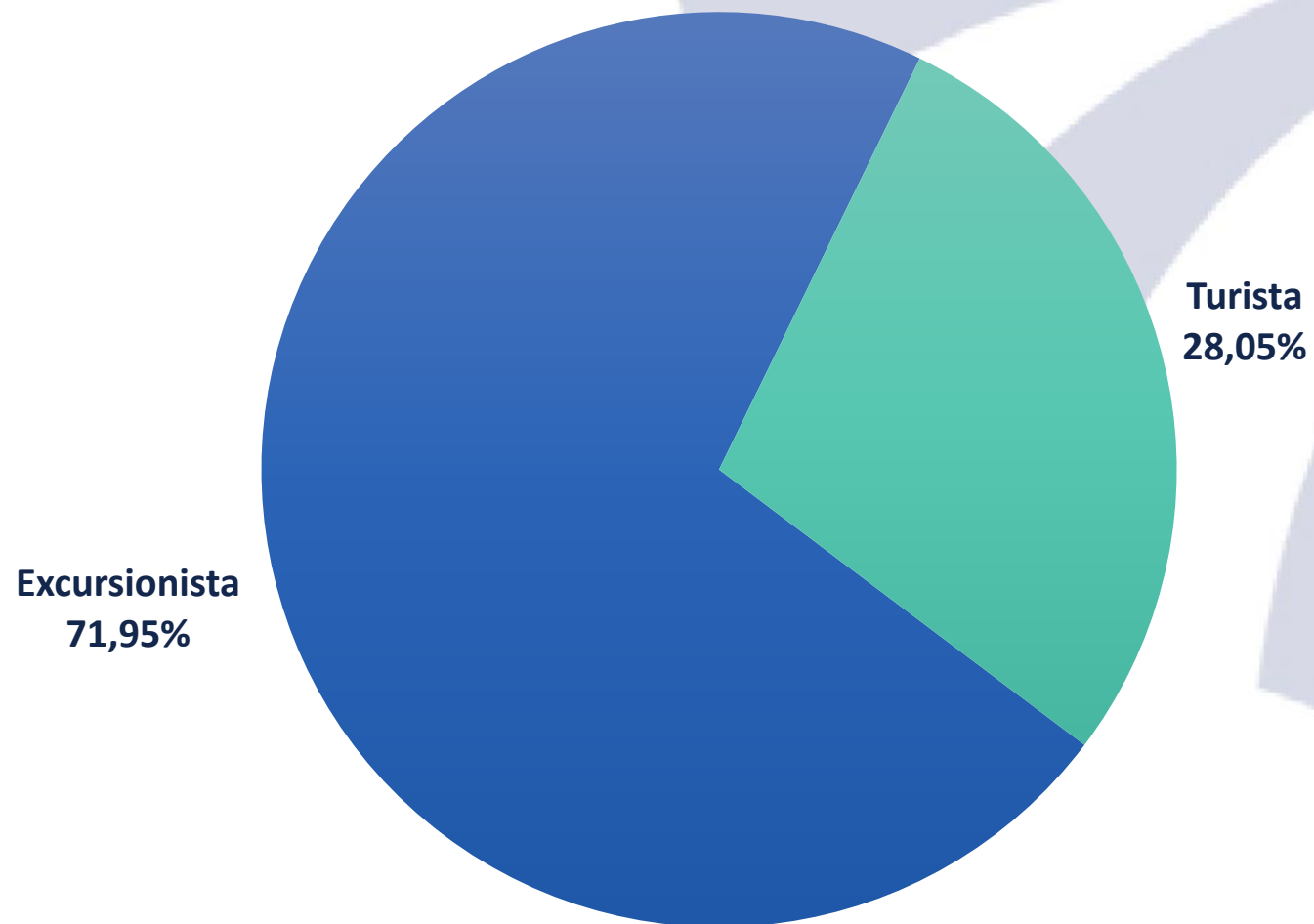
## **CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (contagem auxiliar)**



Base: 11.090 participantes

***PERFIL DO VISITANTE  
(Turista e Excursionista)***

## **CLASSIFICAÇÃO DOS VISITANTES**



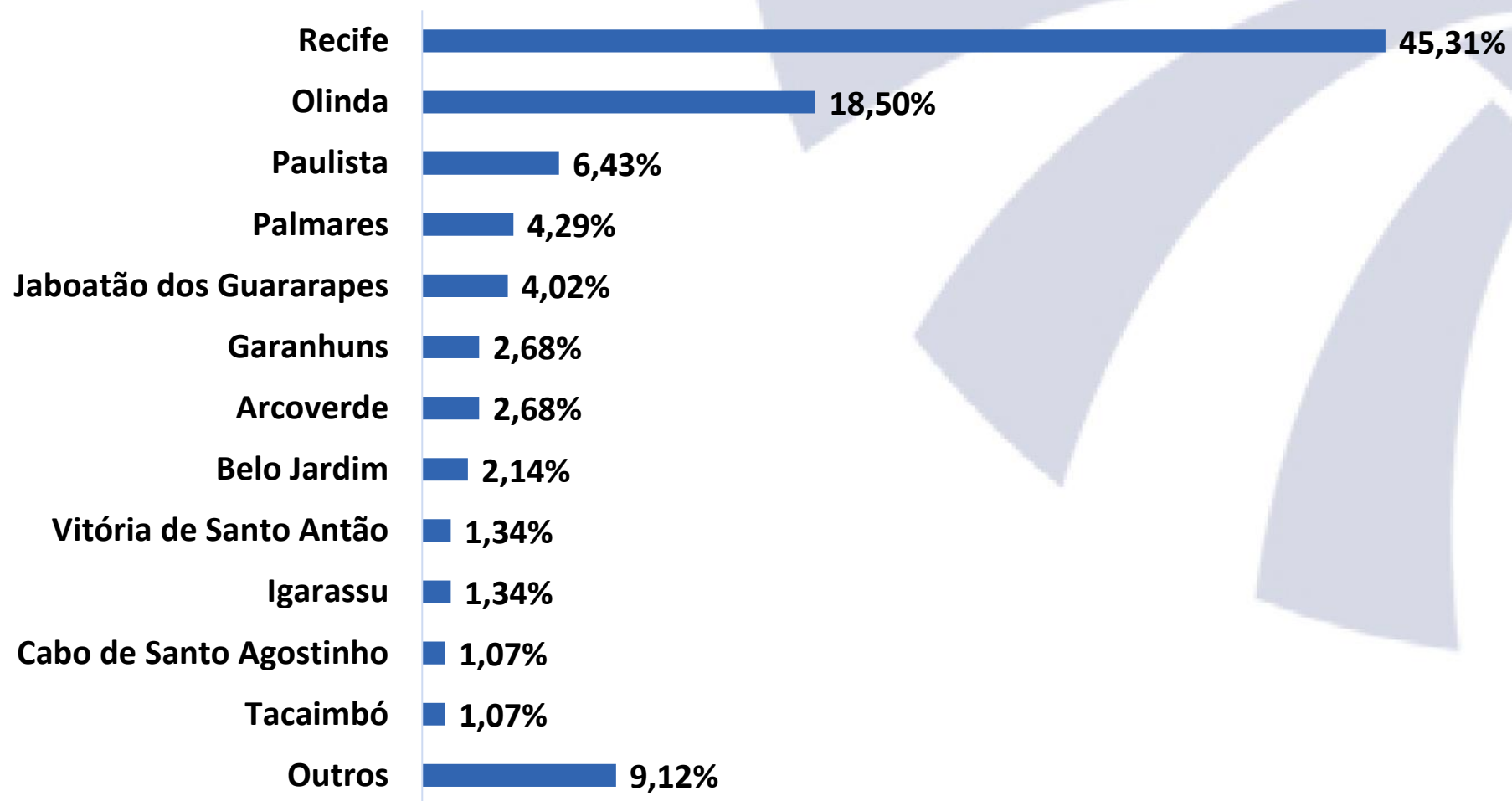
Base: 410 visitantes

## RESIDÊNCIA PERMANENTE

100% dos visitantes são residentes no Brasil

Estados de residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	90,98
Alagoas	5,12
Paraíba	2,20
Ceará	0,49
Rio Grande do Norte	0,49
Bahia	0,24
Piauí	0,24
São Paulo	0,24

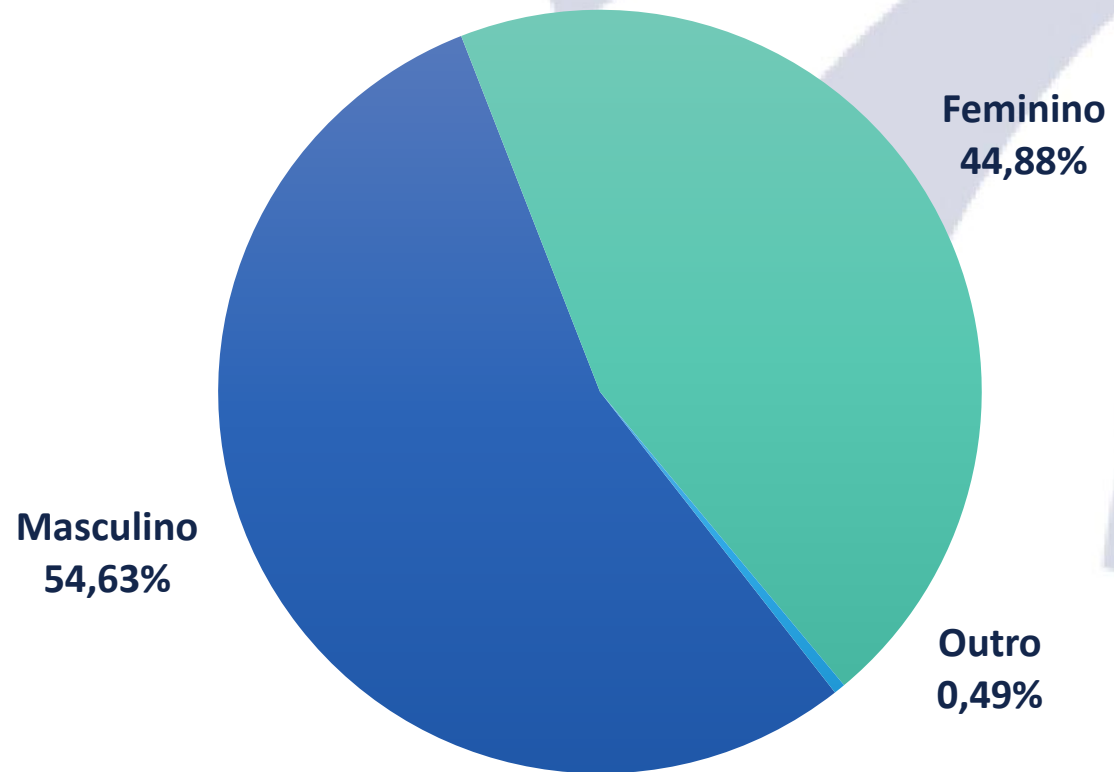
## MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



Base: 373 visitantes

## **PERFIL DOS VISITANTES**

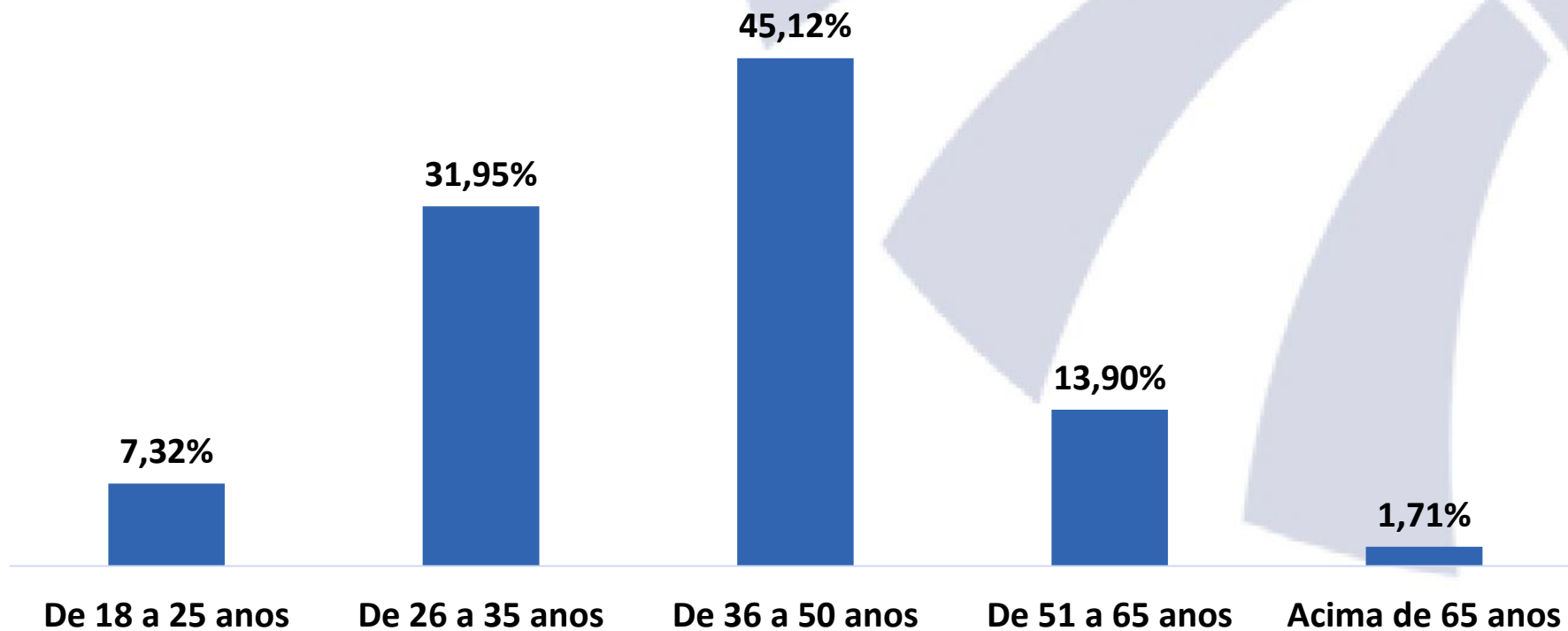
### **Gênero**



Base: 410 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

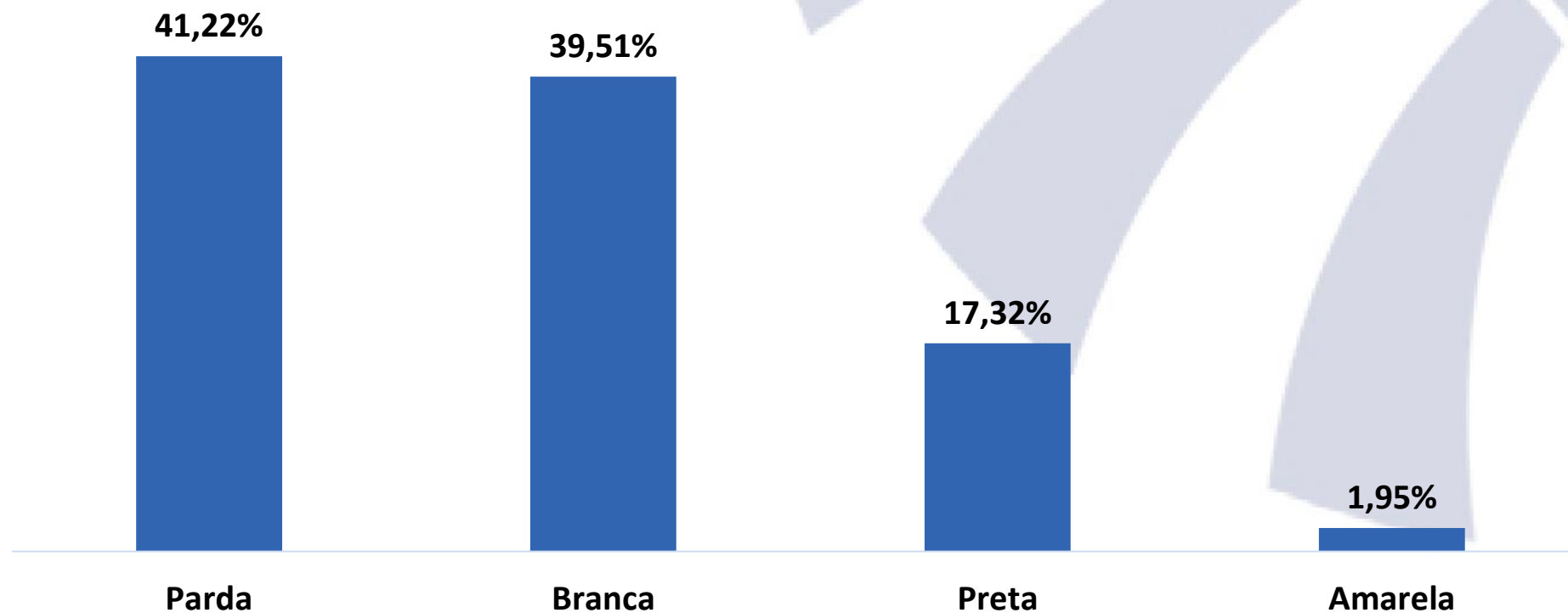
Faixa etária



Base: 410 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

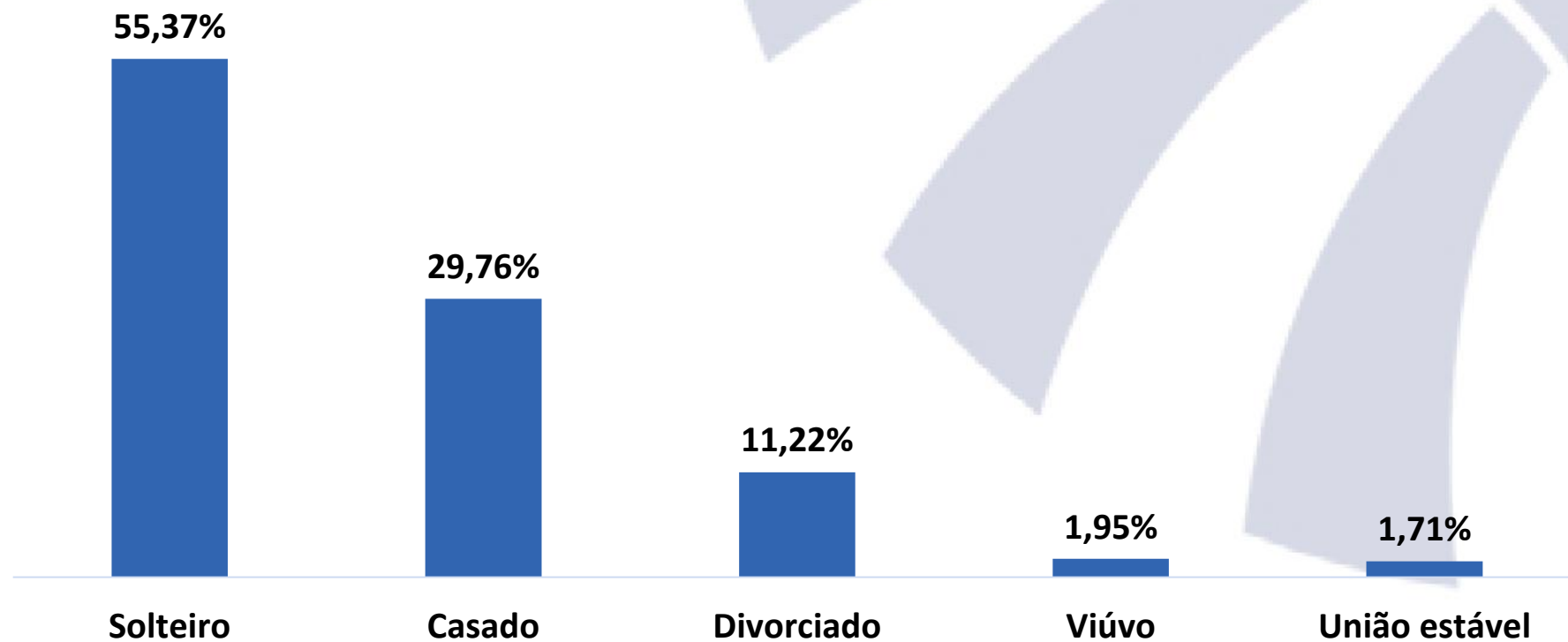
Raça / cor



Base: 410 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

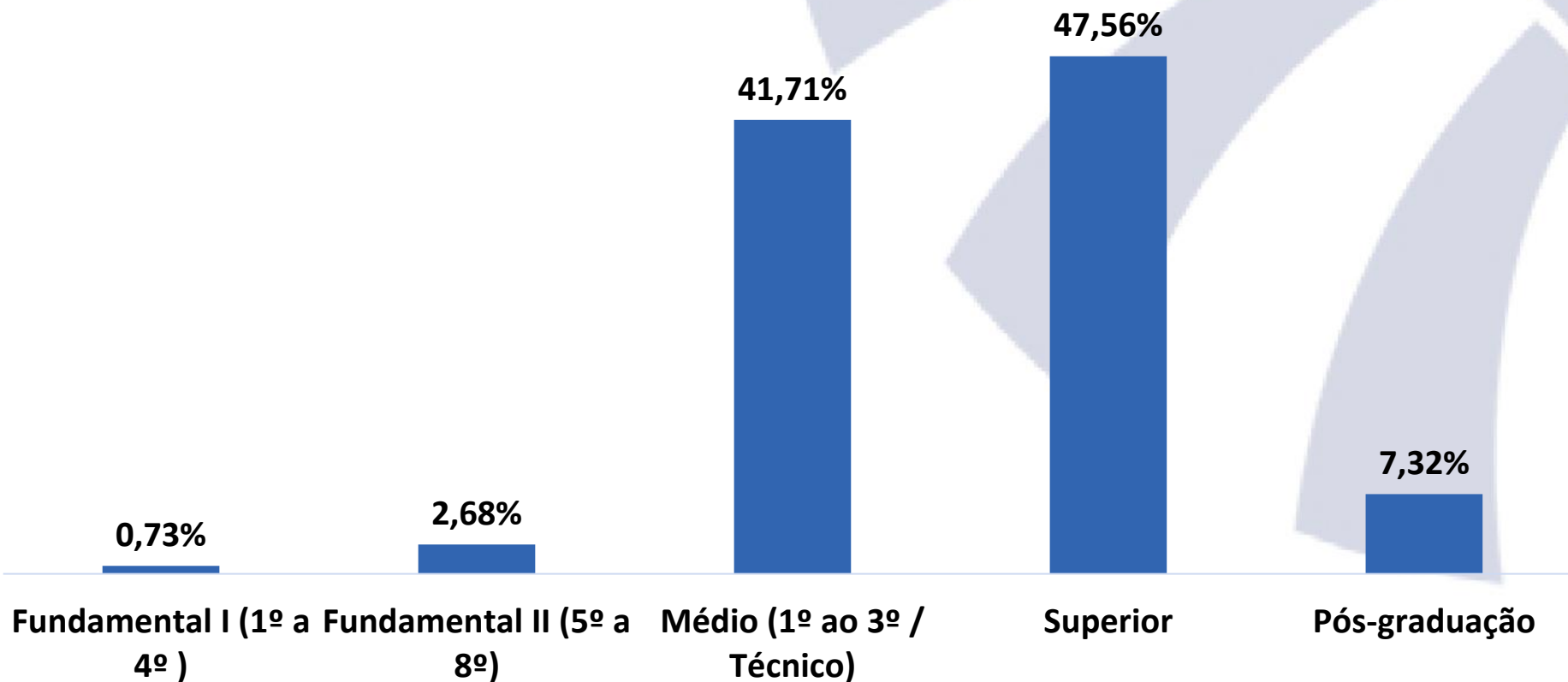
Estado civil



Base: 410 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

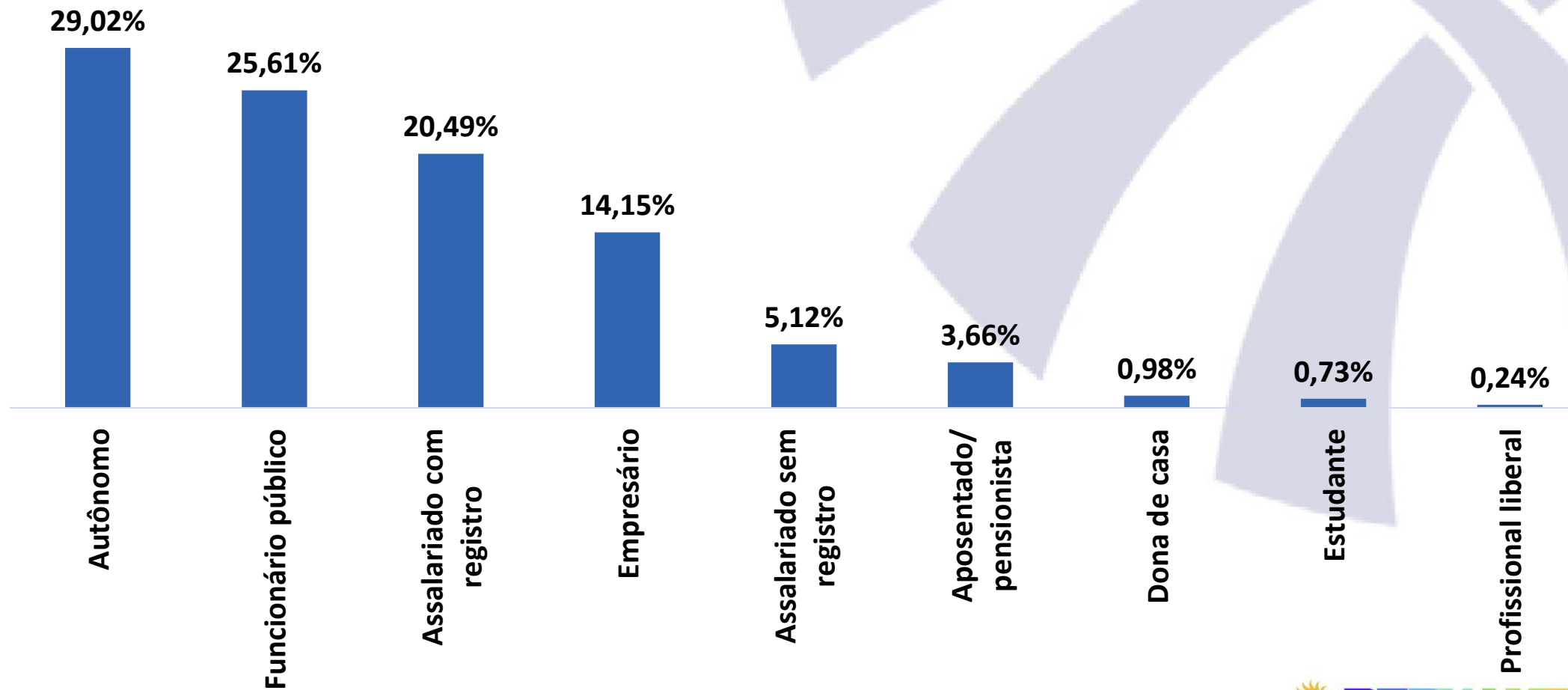
Nível escolar



Base: 410 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

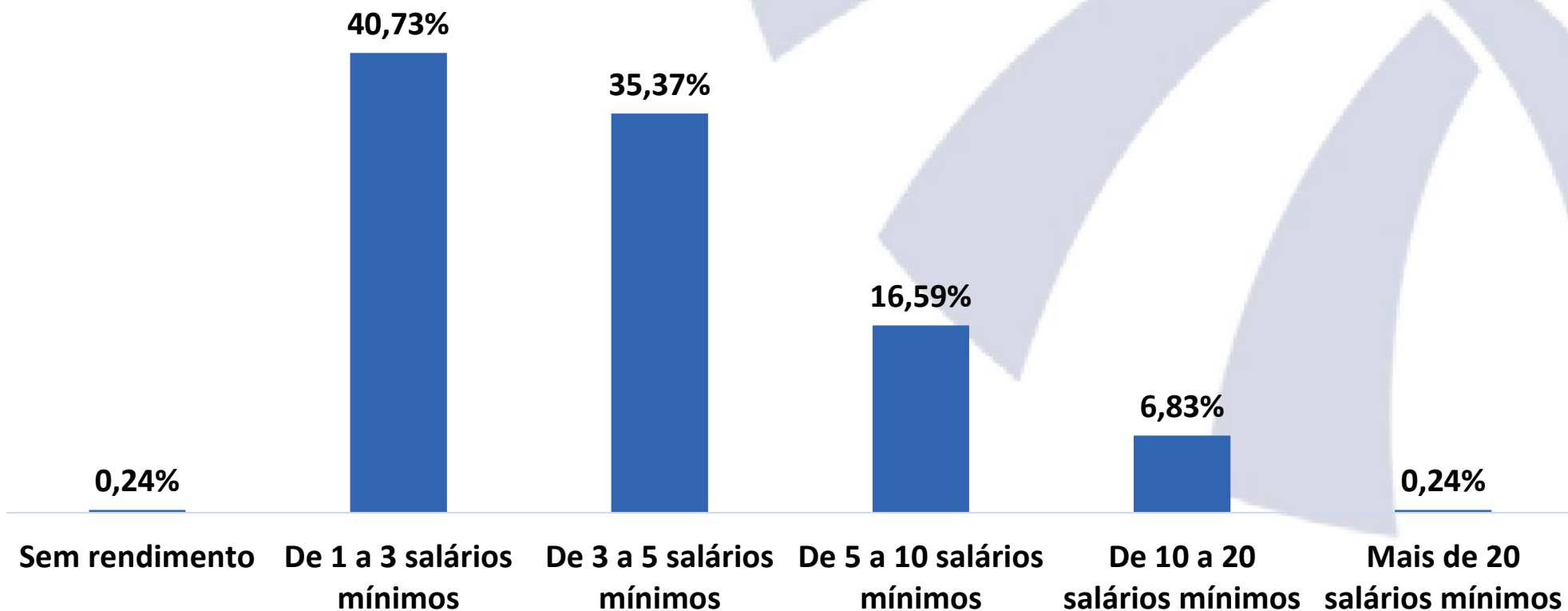
Ocupação principal



Base: 410 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

Faixas de renda mensal

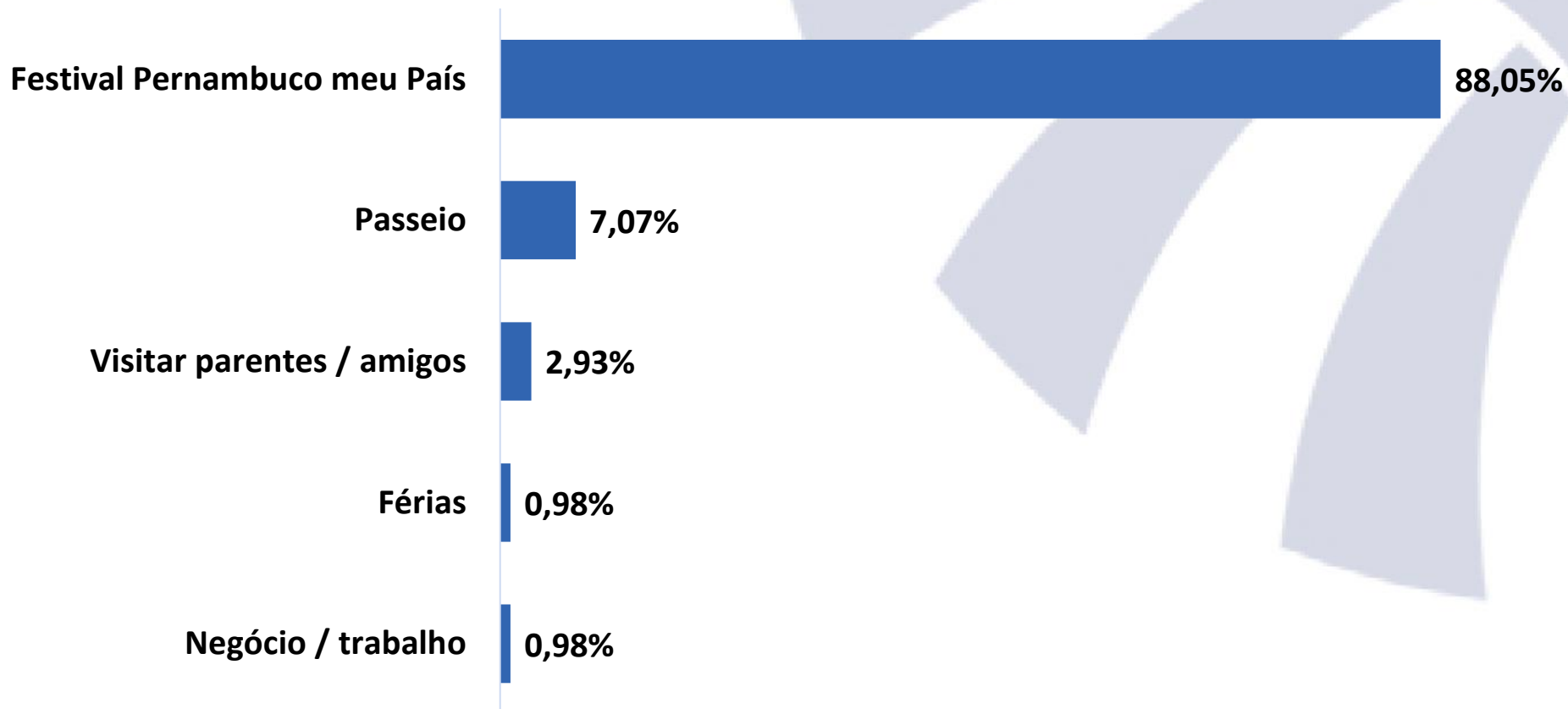


Base: 410 visitantes



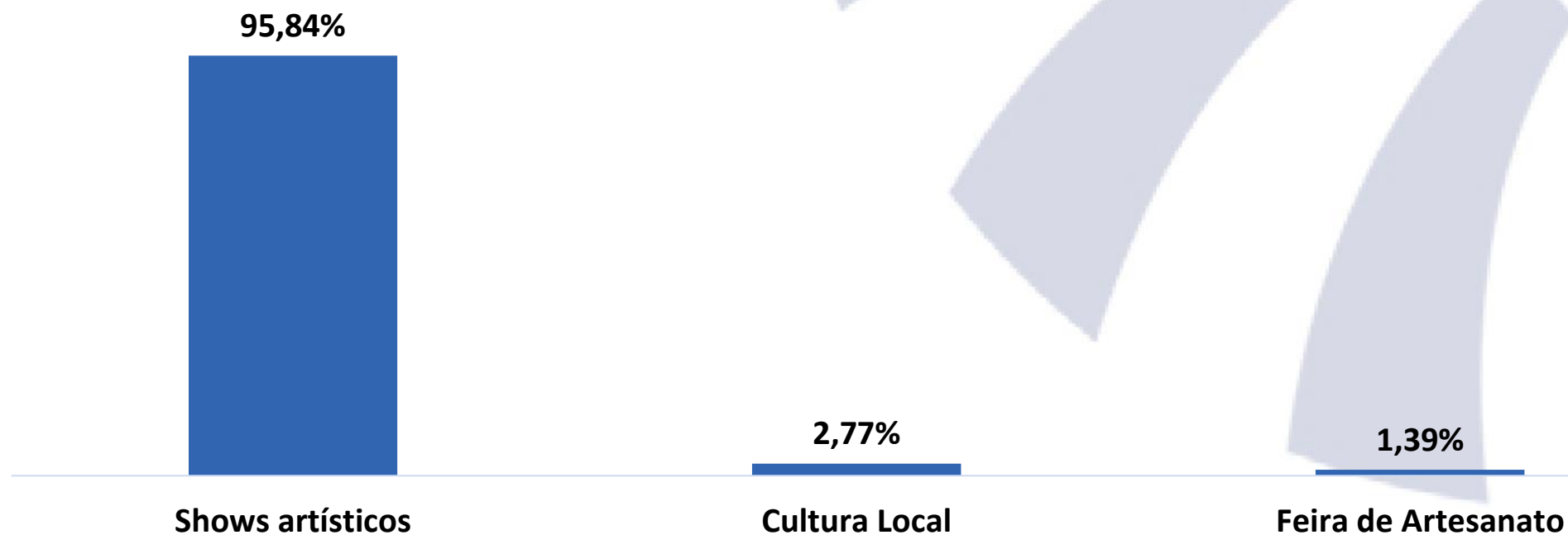
## ***CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM***

## MOTIVO DA VIAGEM



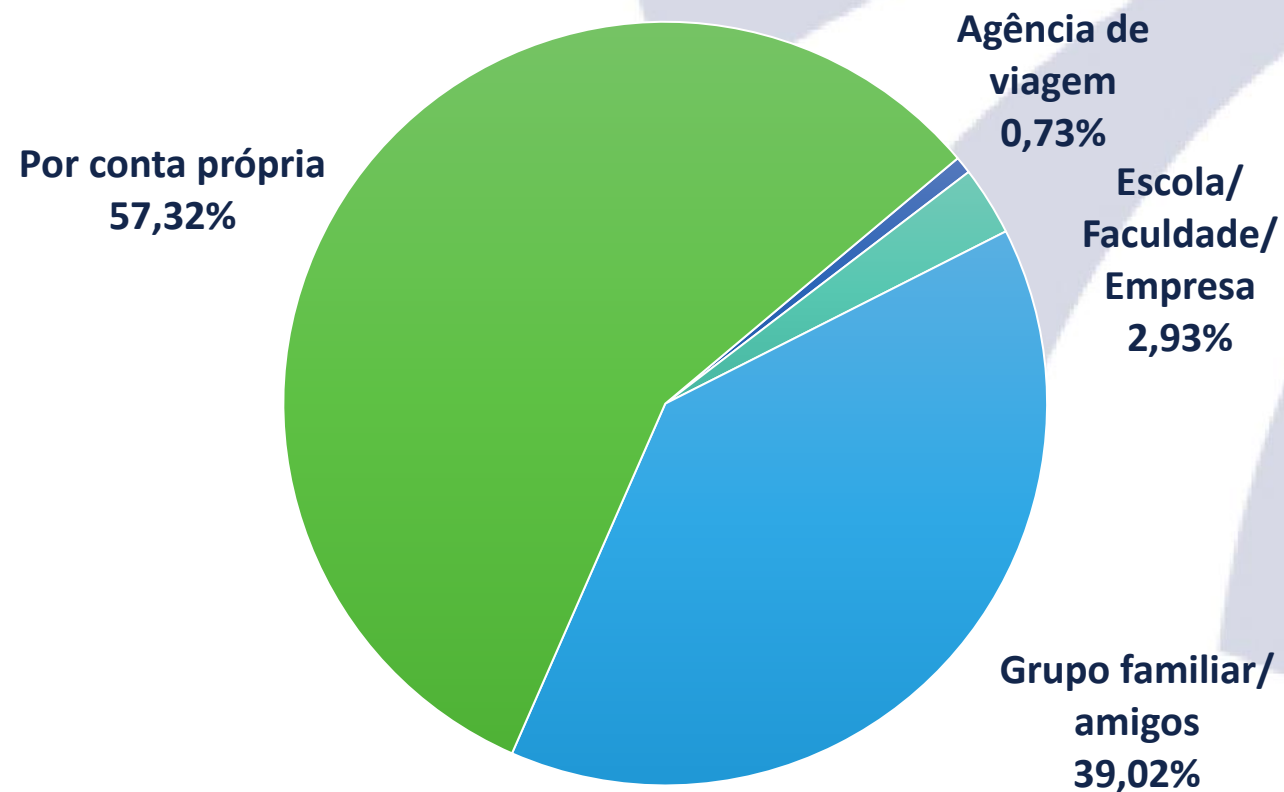
Base: 410 visitantes

## **PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS**



Base: 361 visitantes

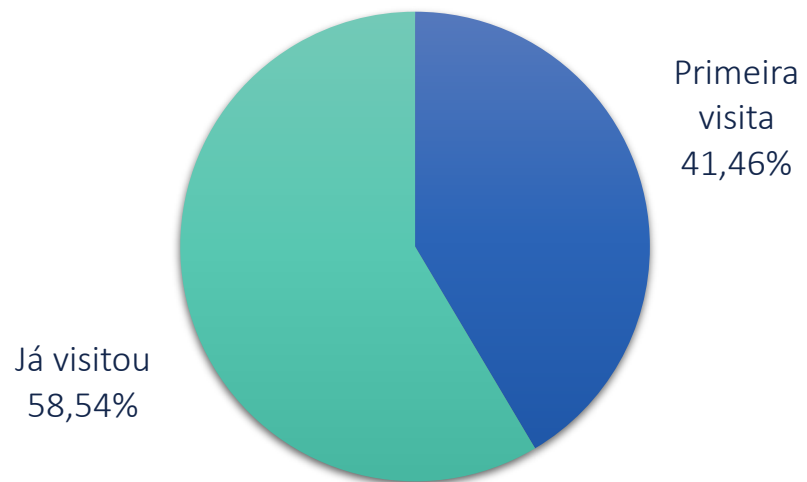
## FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Base: 410 visitantes

# PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

## Participação no festival



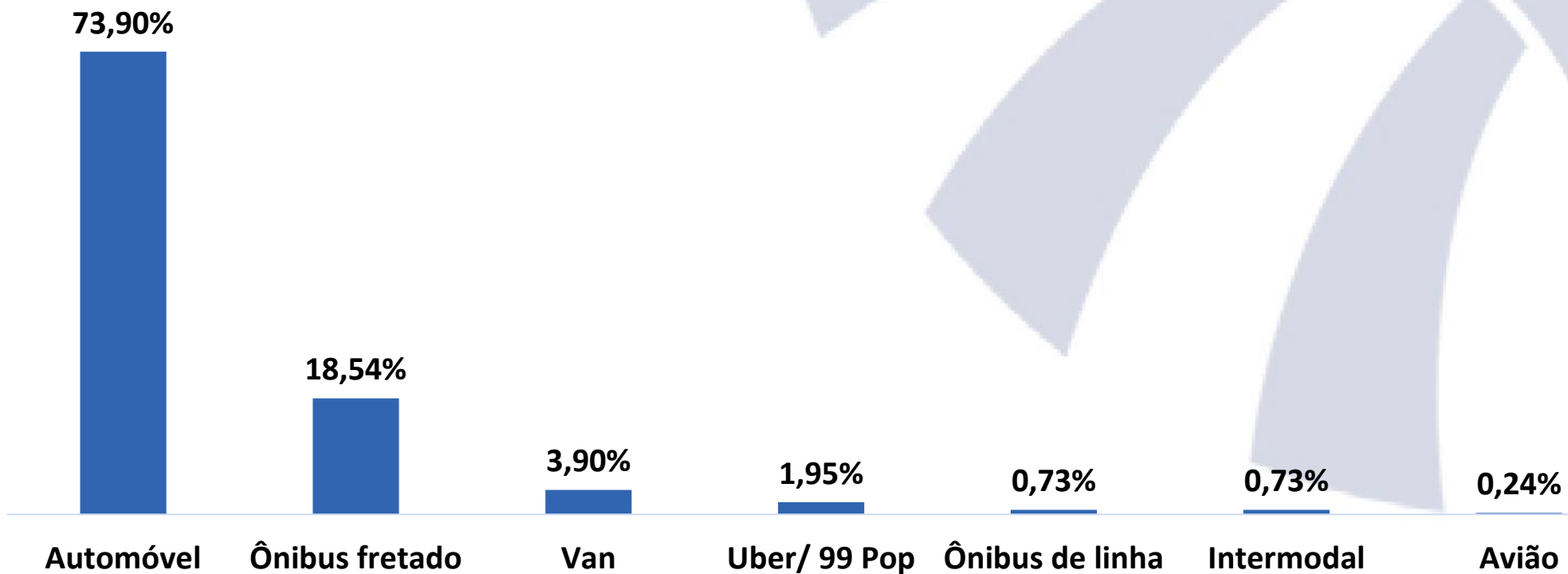
## Avaliação de acordo com a expectativa (primeira visita)



## Avaliação de acordo com visitas anteriores (já visitou)

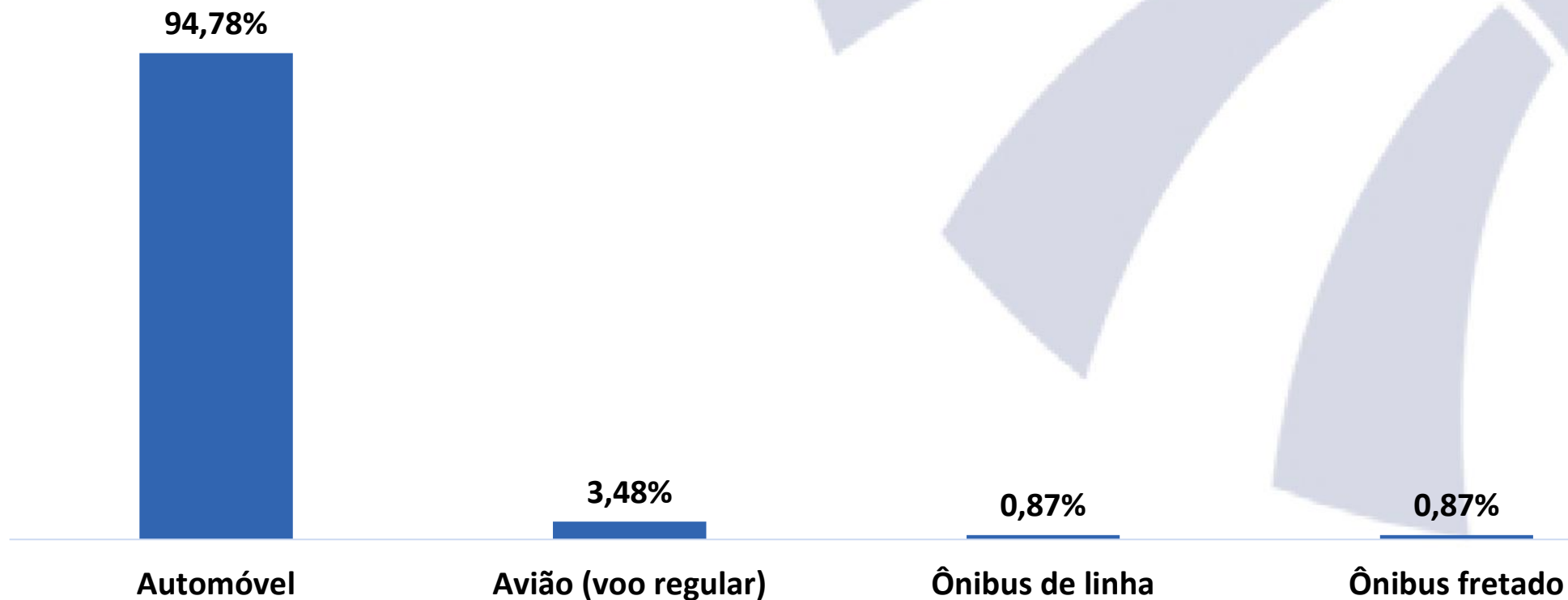


## MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO MUNICÍPIO



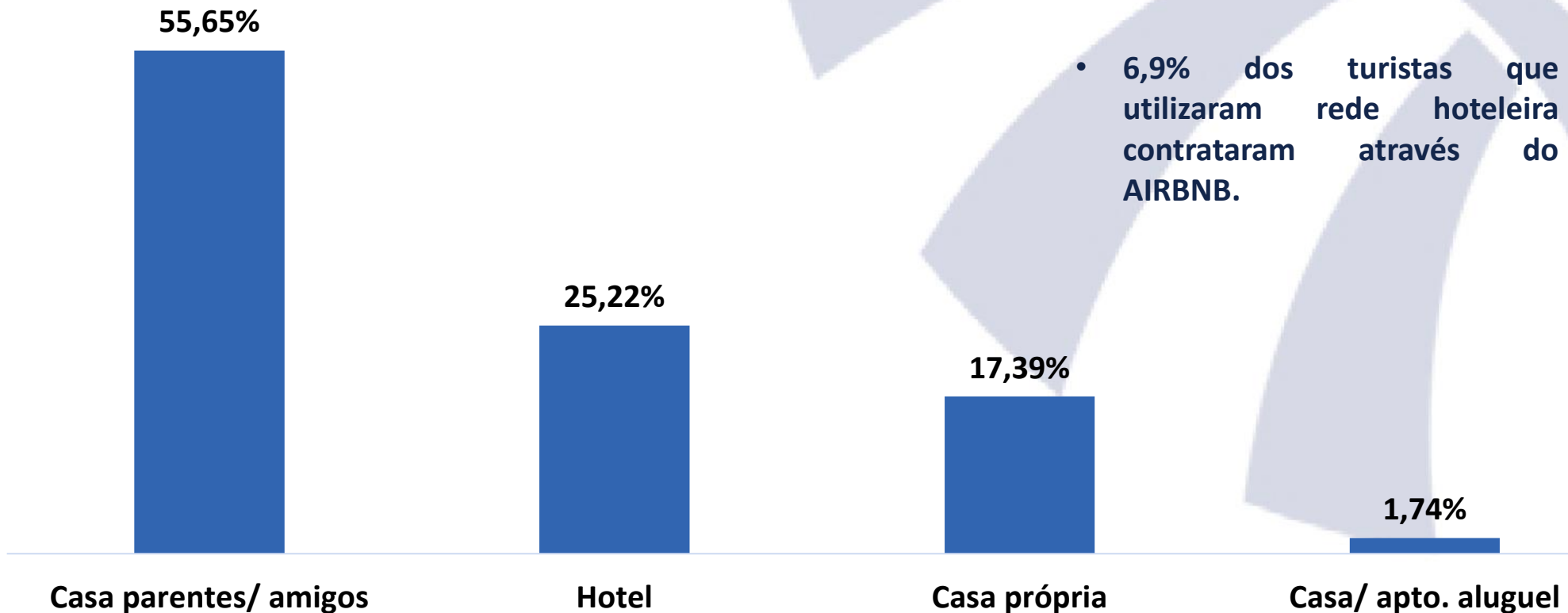
Base: 410 visitantes

## MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO TURISTA PARA CHEGAR AO ESTADO DE PERNAMBUCO

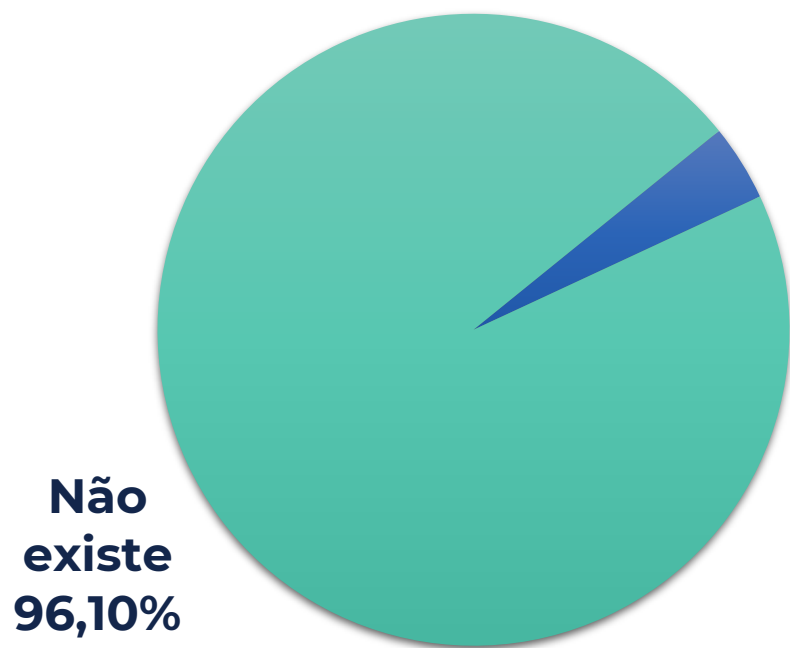


Base: 115 participantes

## MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADO PELOS TURISTAS



## **EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA / NECESSIDADES ESPECIAIS NA VIAGEM**



Auditiva	37,50%
Cognitiva/ Intelectual	31,25%
Motora	25,00%
Visual	6,25%

## *PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO*

### POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Excursionista	R\$ 554,75	
Turista	R\$ 496,09	2,95 dias
Geral	R\$ 538,30	2,95 dias

# PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO

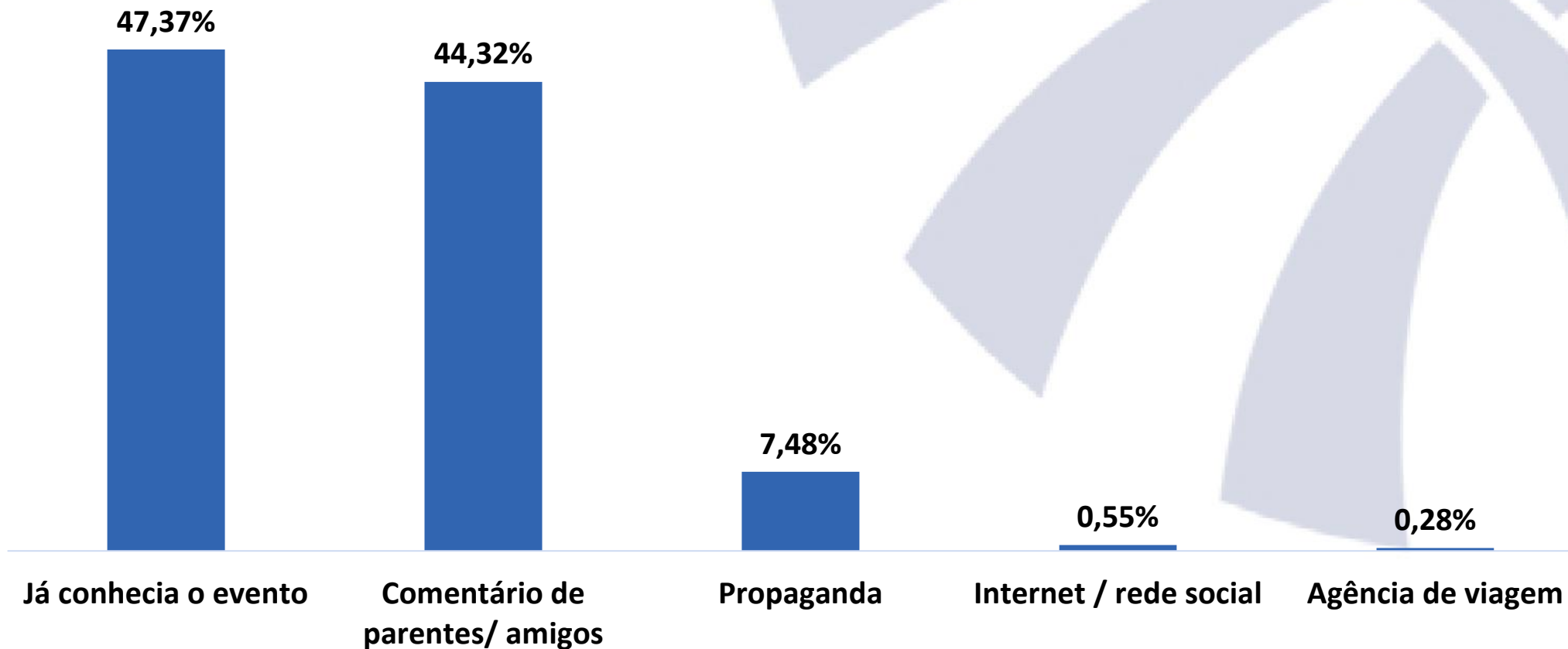
## POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

ESTADO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista – PM dias
Alagoas	R\$ 536,87	2,76
Bahia	R\$ 1.250,00	4,00
Ceará	R\$ 725,00	4,50
Paraíba	R\$ 615,12	3,44
Pernambuco	R\$ 534,10	2,85
Piauí	R\$ 555,56	3,00
Rio Grande do Norte	R\$ 291,67	2,50
São Paulo	R\$ 833,33	6,00
Total	R\$ 538,30	2,95

## MUNICÍPIOS VISITADOS

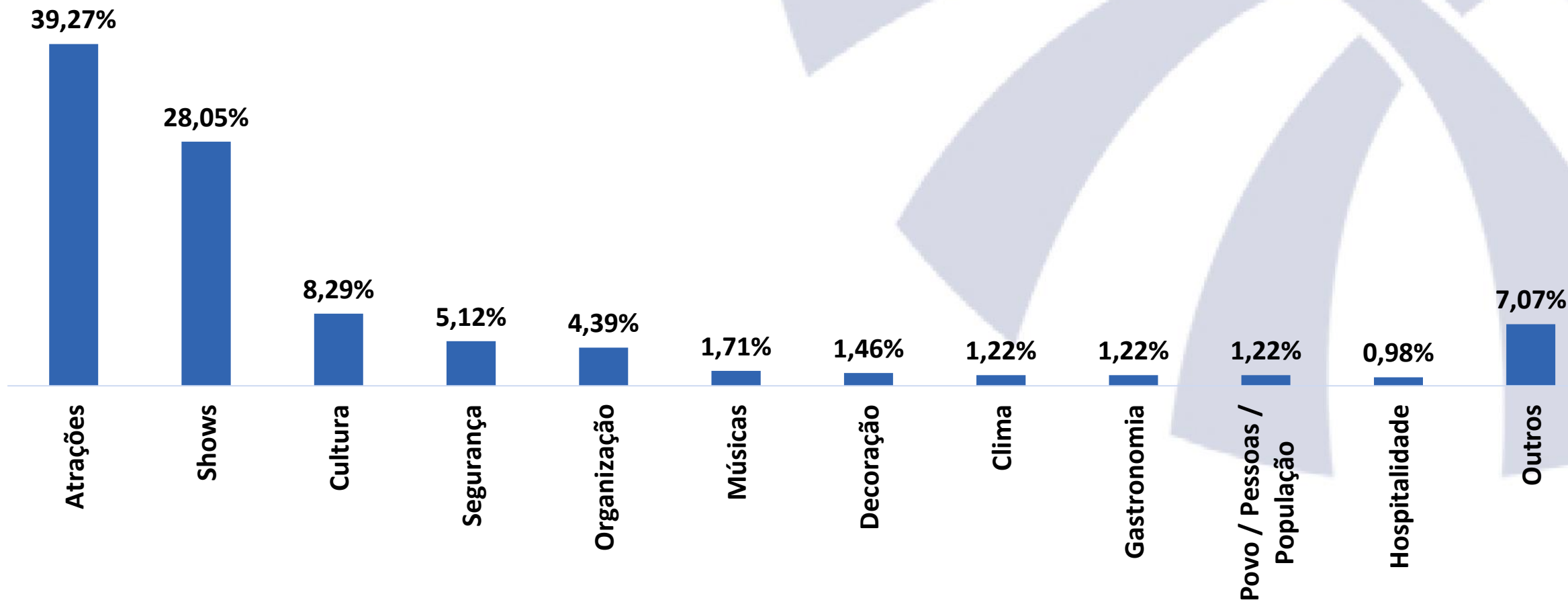
MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Gravatá	-	62,50	58,82
Bezerros	100,00	25,00	29,41
Recife	-	6,25	5,88
Santa Cruz do Capibaribe	-	6,25	5,88

## FORMAS DE CONHECIMENTO DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PÁIS



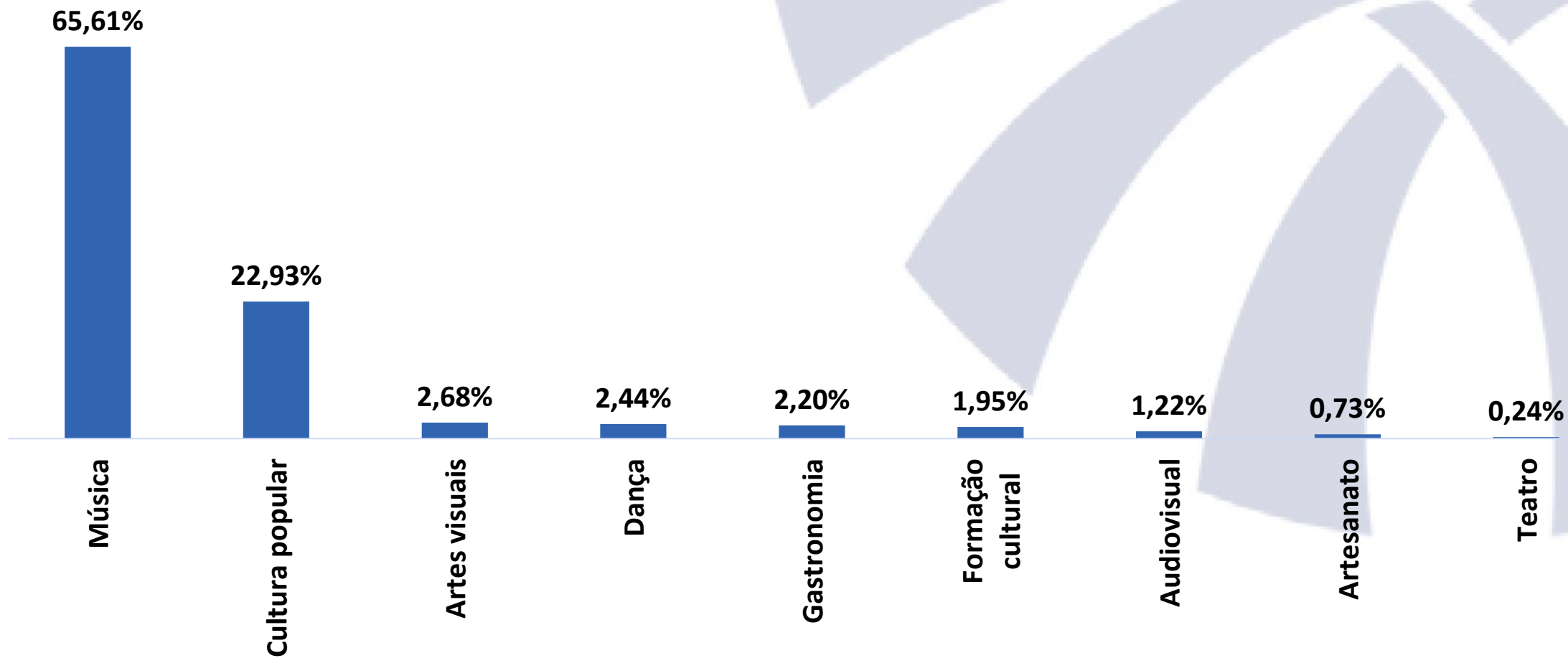
Base: 361 visitantes

## O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



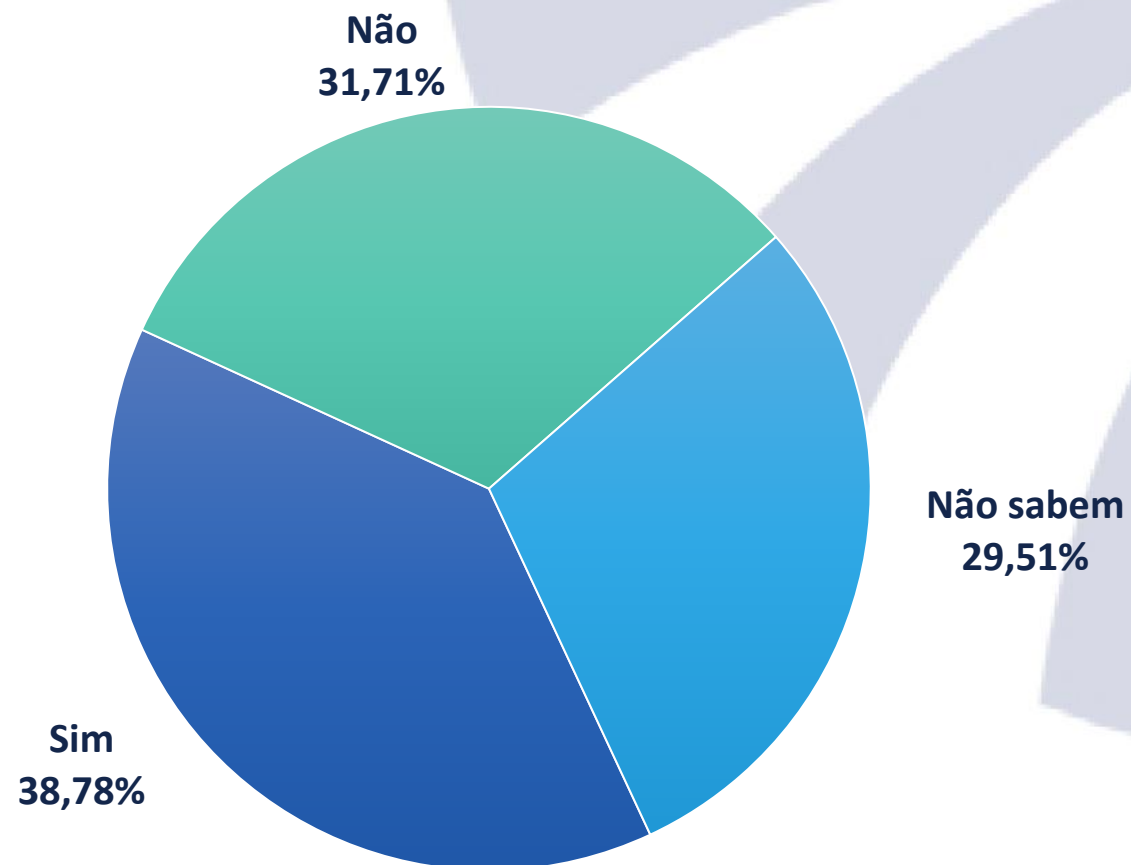
Base: 410 visitantes

## LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



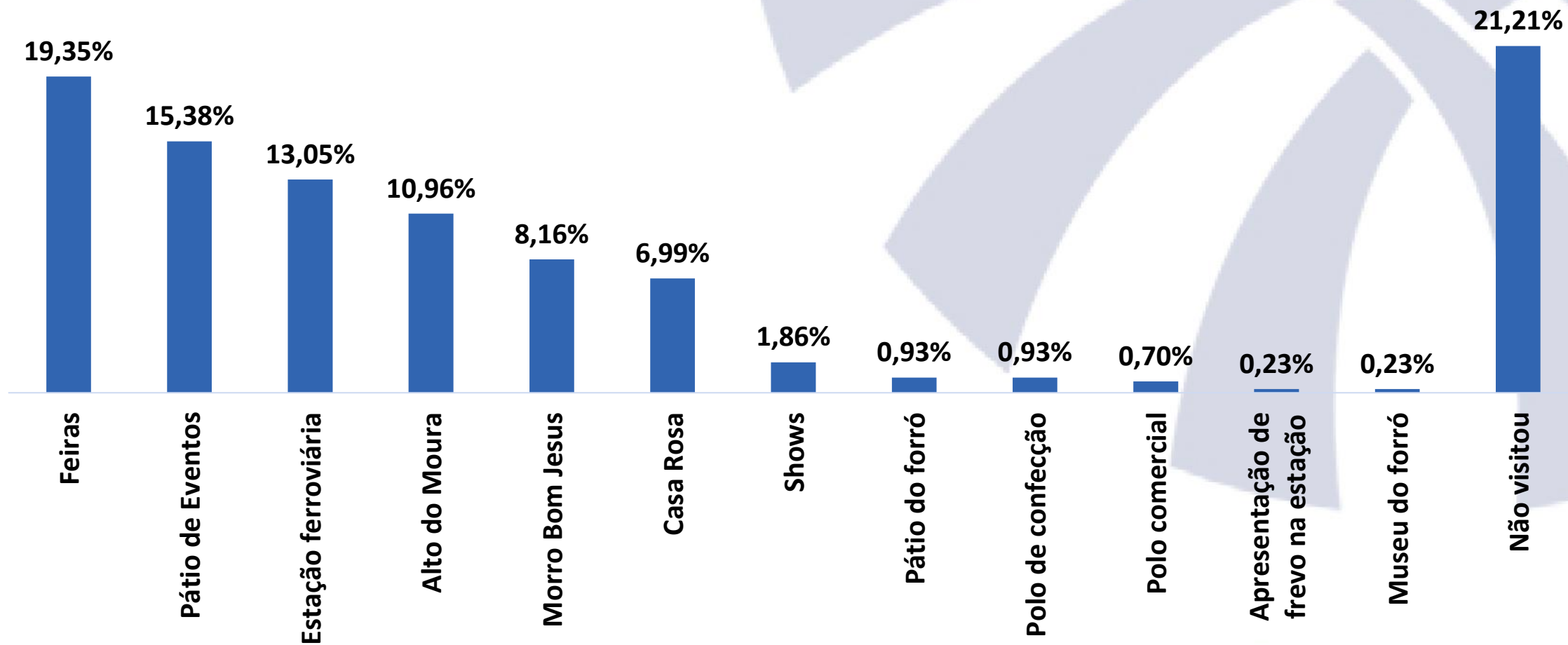
Base: 410 visitantes

## **INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS**



Base: 410 visitantes

## ATRATIVOS MAIS VISITADOS



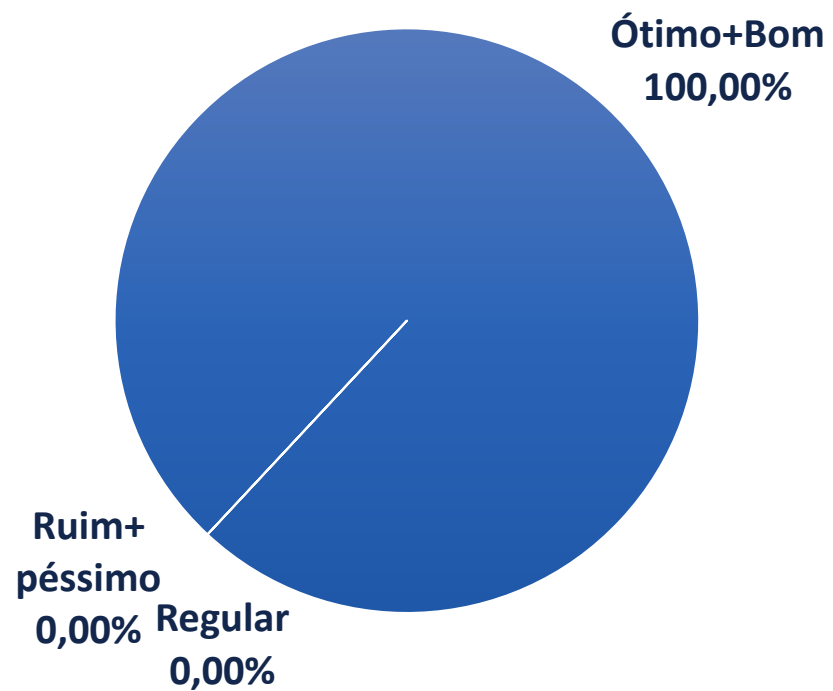
Base: 410 visitantes



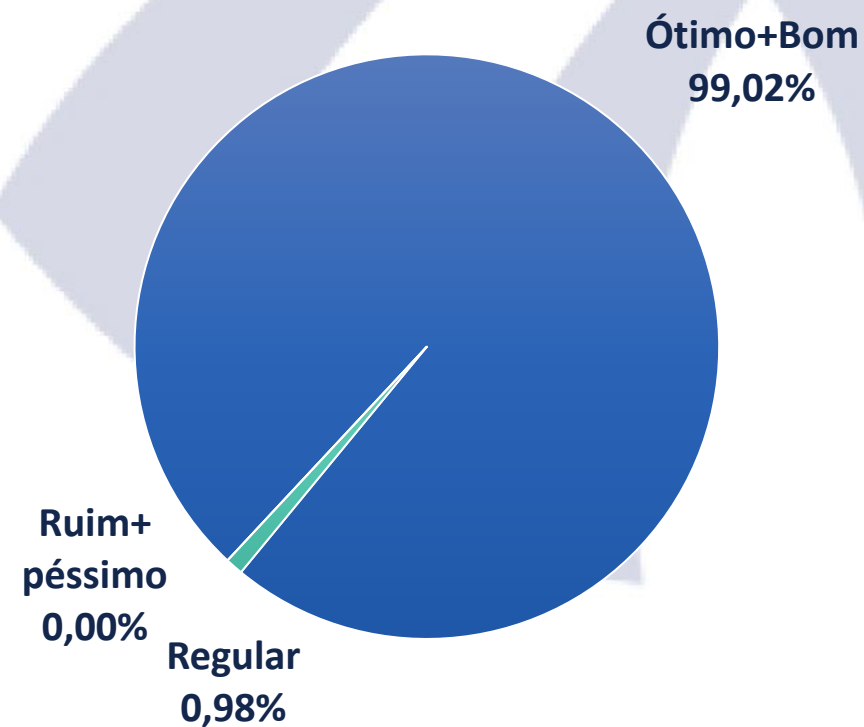
# *AVALIAÇÃO*

## AVALIAÇÃO GERAL

### Avaliação do município



### Avaliação do festival PE Meu País



Base: 410 visitantes

## AVALIAÇÃO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre bom e ótimo (%)
Atrativos turísticos	67,51	32,49	-	-	-	<b>100,00</b>
Feira de Artesanato	68,67	29,61	1,72	-	-	<b>98,28</b>
Alto do Moura	75,11	24,45	0,44	-	-	<b>99,56</b>
Polo de Confecções / Comercial	52,56	37,67	9,30	-	0,47	<b>90,23</b>
Conservação do patrimônio histórico	39,55	57,91	2,26	-	0,28	<b>97,46</b>
Passeios oferecidos	41,25	56,25	2,50	-	-	<b>97,50</b>
Hospitalidade/povo	60,24	39,51	0,24	-	-	<b>99,76</b>
Informações turísticas	33,24	62,64	3,57	-	0,55	<b>95,88</b>
Artesanato local	43,24	54,65	1,80	0,30	-	<b>97,90</b>
Empresa/serviços de receptivo	23,83	71,12	5,05	-	-	<b>94,95</b>
Serviços de alimentação	47,56	52,20	0,24	-	-	<b>99,76</b>
Segurança pública	32,27	56,40	9,85	1,48	-	<b>88,67</b>

Base: 410 visitantes

## AVALIAÇÃO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre bom e ótimo (%)
Limpeza pública	25,12	56,10	14,15	4,39	0,24	<b>81,22</b>
Sinalização urbana e turística	22,96	60,00	15,06	1,98	-	<b>82,96</b>
Meios de hospedagem	54,84	45,16	-	-	-	<b>100,00</b>
Comércio/compras	37,89	59,30	2,81	-	-	<b>97,19</b>
Qualidade ambiental da localidade	45,83	53,68	0,49	-	-	<b>99,51</b>
Transporte urbano coletivo	22,81	59,65	14,04	1,75	1,75	<b>82,46</b>
Serviços de táxi	18,52	44,44	11,11	7,41	18,52	<b>62,96</b>
Serviços de aplicativos de transporte	10,09	76,15	11,01	0,92	1,83	<b>86,24</b>
Terminal rodoviário	8,82	32,35	29,41	22,06	7,35	<b>41,18</b>
Aeroporto	20,00	40,00	20,00	6,67	13,33	<b>60,00</b>
Avaliação Geral do Município	56,23	43,77	-	-	-	<b>100,00</b>

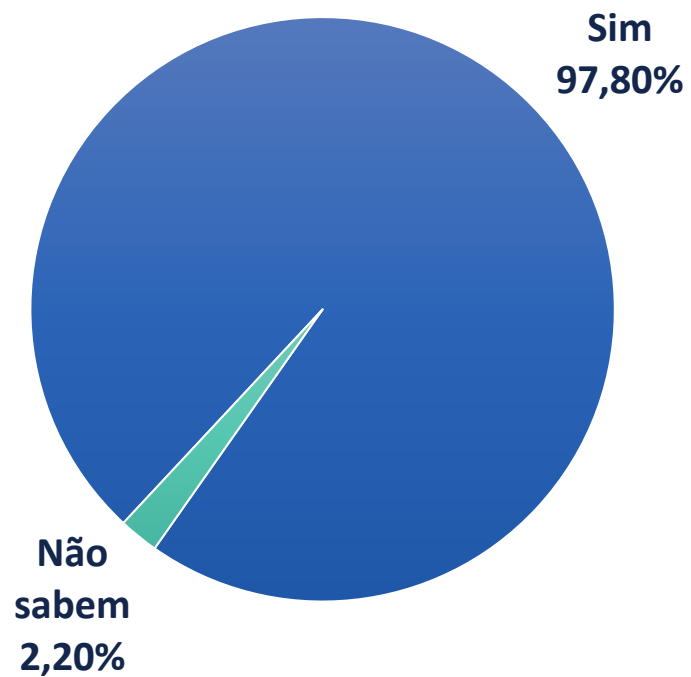
## AVALIAÇÃO DO EVENTO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre bom e ótimo (%)
Acesso ao evento	41,22	51,22	6,59	0,98	-	<b>92,44</b>
Acessibilidade /PCD no evento	31,27	37,15	18,58	7,12	5,88	<b>68,42</b>
Manifestações folclóricas/teatrais	43,29	52,41	4,30	-	-	<b>95,70</b>
Divulgação do evento	60,49	36,83	2,68	-	-	<b>97,32</b>
Atrações artísticas / programação	73,66	26,34	-	-	-	<b>100,00</b>
Decoração do evento	53,17	45,37	1,22	0,24	-	<b>98,54</b>
Caixas eletrônicos	28,33	42,78	15,00	7,78	6,11	<b>71,11</b>
Sanitários públicos	14,91	28,53	35,73	16,45	4,37	<b>43,44</b>
Serviços médicos	42,86	33,71	16,00	6,29	1,14	<b>76,57</b>
Iluminação pública	28,19	65,44	6,13	0,25	-	<b>93,63</b>
Rodovias/ estradas	28,29	59,31	8,44	3,72	0,25	<b>87,59</b>
Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País	68,29	30,73	0,98	-	-	<b>99,02</b>

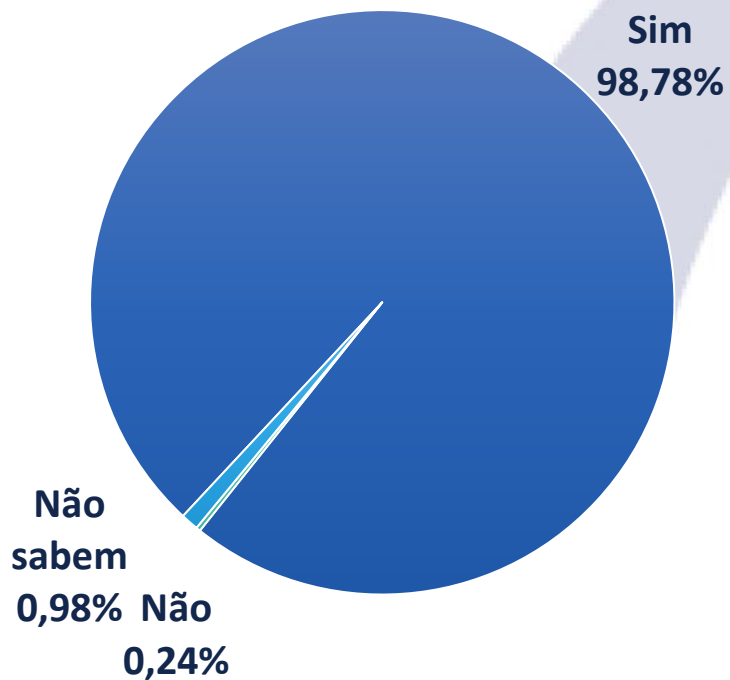
Base: 410 visitantes

# FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

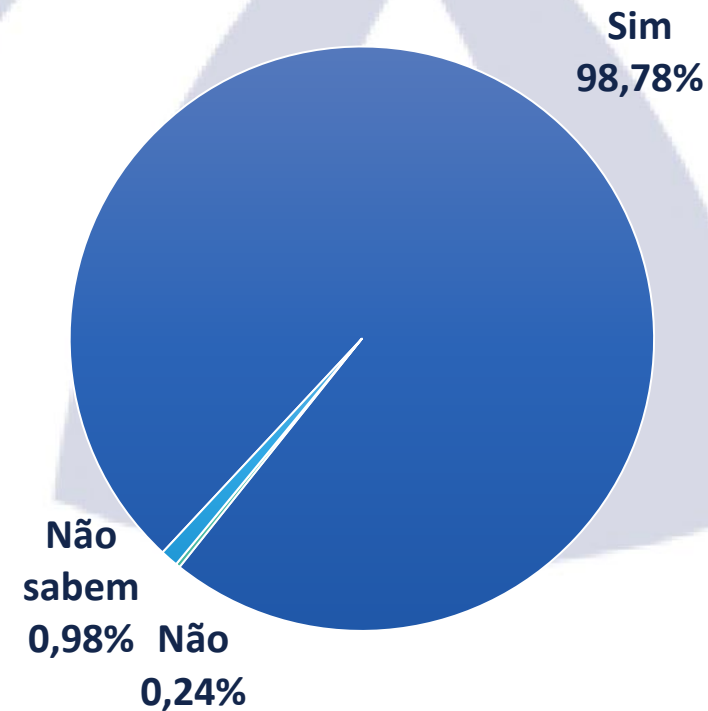
Recomendaria o Festival Pernambuco meu País



Pensamento em voltar ao município no Festival

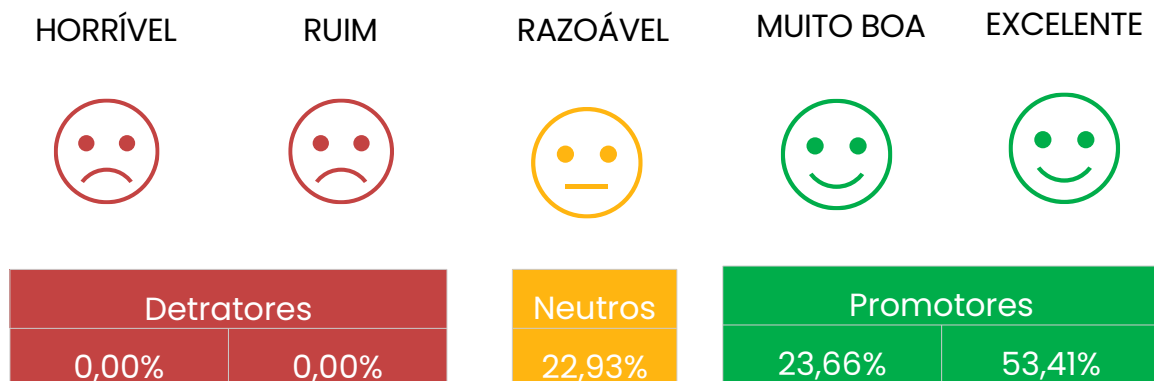


Pensa em voltar ao município FORA dos momentos festivos



Base: 410 visitantes

# NPS - SATISFAÇÃO DOS VISITANTES QUE IRÃO PROMOVER (DIVULGAR) O DESTINO ESPONTANEAMENTE



77,07



0,00



NPS  
77,07



ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

## ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVOS	%
Atrações	22,72
Shows	15,50
Clima	13,16
Cultura	11,04
Gastronomia	4,88
Hospitalidade	4,88
Segurança	4,46
Pessoas / População / Povo	3,40
Festa / festividades	2,97
Artesanato	2,34
Turismo	1,91
Decoração	1,70
Polos culturais	1,70
Organização	1,49
Animação	1,06
Artista	1,06
Outros	5,73

Base: 471 respostas

## ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Trânsito	18,11
Estacionamento	17,32
Preços	15,75
Sanitários	7,87
Clima	6,30
Poluição sonora	6,30
Chuva	3,94
Limpeza	3,15
Desigualdade social	3,15
Tempo entre os shows	2,36
Segurança	1,57
Acesso	1,57
Distância	1,57
Duração do festival	1,57
Outros	9,45

Base: 127 respostas



***SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP***

***Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219***

***E-mails.: [unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br](mailto:unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br), [pesquisa@setur.pe.gov.br](mailto:pesquisa@setur.pe.gov.br)***

**dipe**