



***PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO
NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS 2025***

GRAVATÁ-PE

OBJETIVOS

GERAL

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do Pernambuco Meu País. Sendo possível através da identificação de alguns aspectos dos visitantes: o perfil, forma de viajar, gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens e serviços ofertados, além do tipo do visitante (Turista/Excursionista).

ESPECÍFICOS

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turístico na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer as principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados na permanência do visitante na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Local de realização: GRAVATÁ-PE

Data da pesquisa: dias 22 a 23 de agosto de 2025.

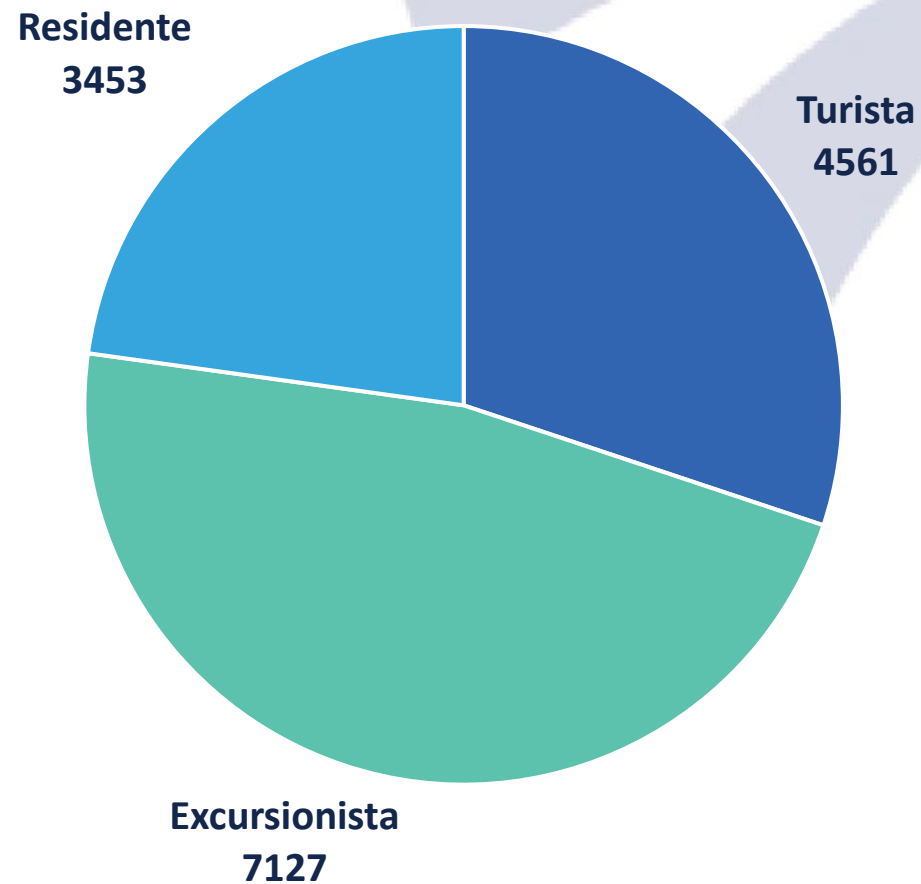
Amostra: 400 entrevistas com turistas e excursionistas

Contagem auxiliar: 15.141 participantes do evento.

Método: Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

Equipe de campo: Composta por 1(um) coordenador, 2(dois) contadores e 7(sete) entrevistadores.

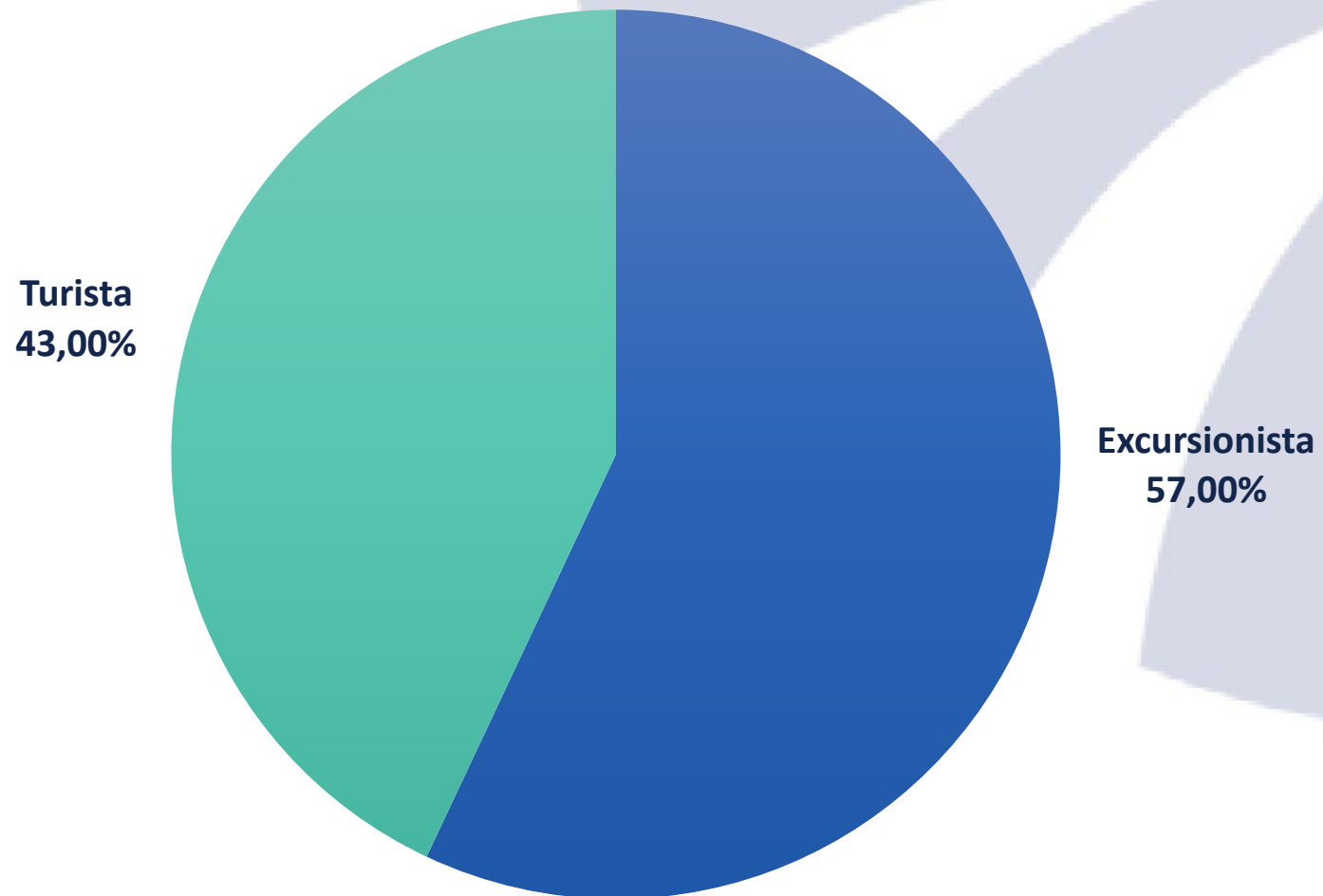
CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (CONTAGEM AUXILIAR)



Base: 15.141 participantes

***PERFIL DO VISITANTE
(Turista e Excursionista)***

CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE



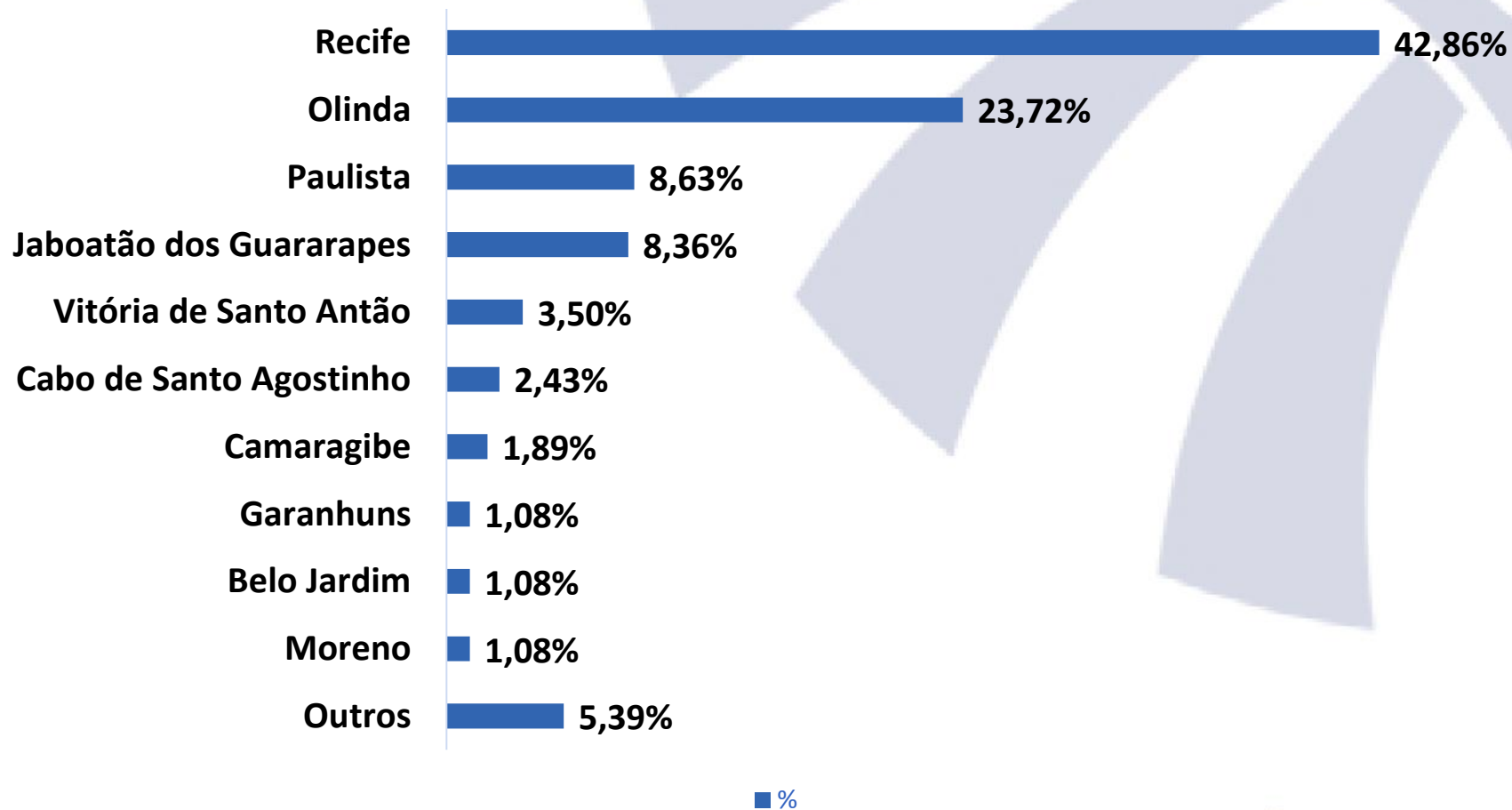
Base: 400 participantes

RESIDÊNCIA PERMANENTE

100% dos visitantes são residentes no Brasil

Estados de residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	92,75
Alagoas	4,00
Paraíba	1,75
São Paulo	0,75
Bahia	0,25
Piauí	0,25
Maranhão	0,25

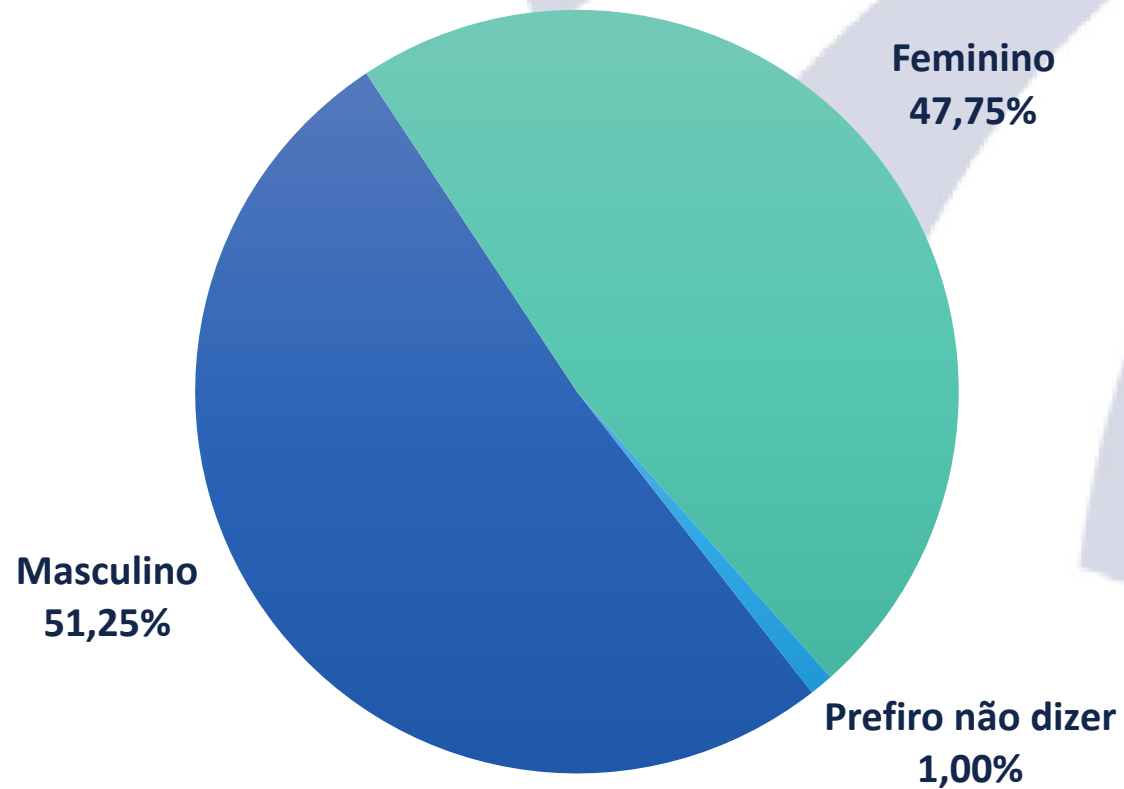
MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



Base: 371 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

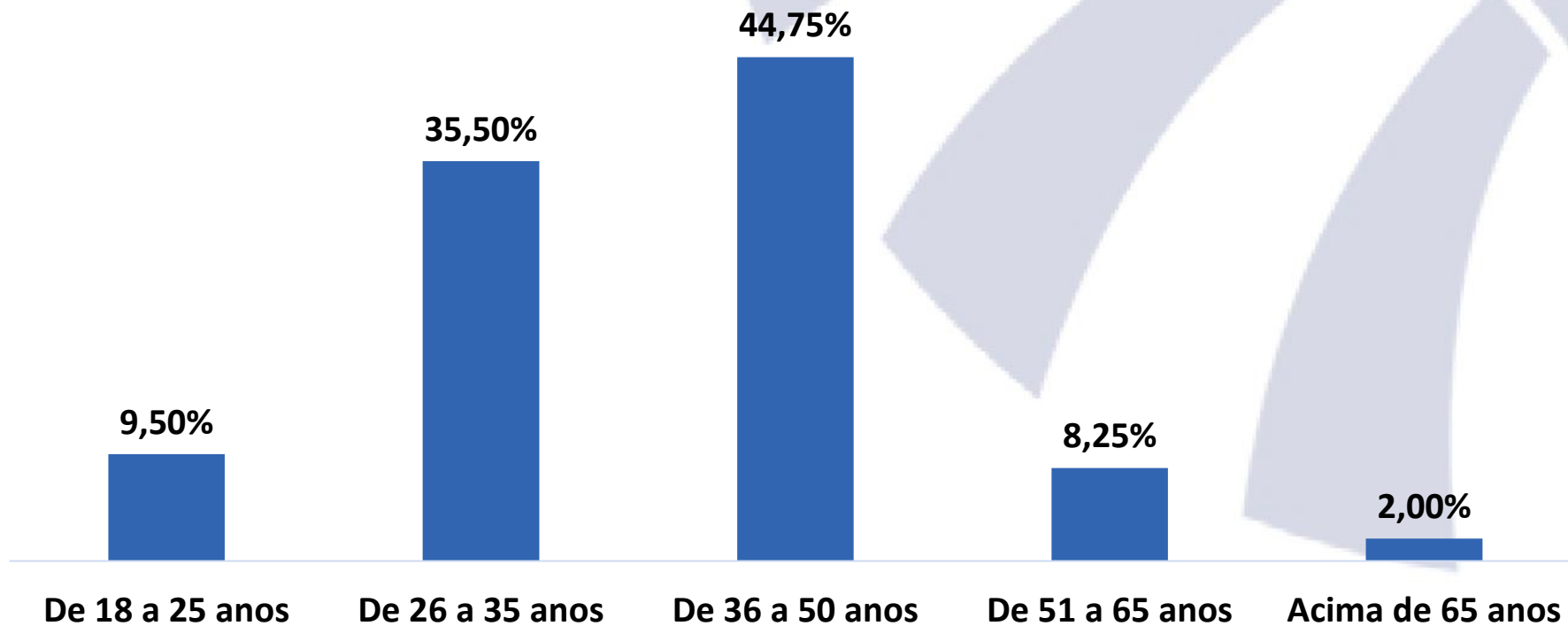
Gênero



Base: 400 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

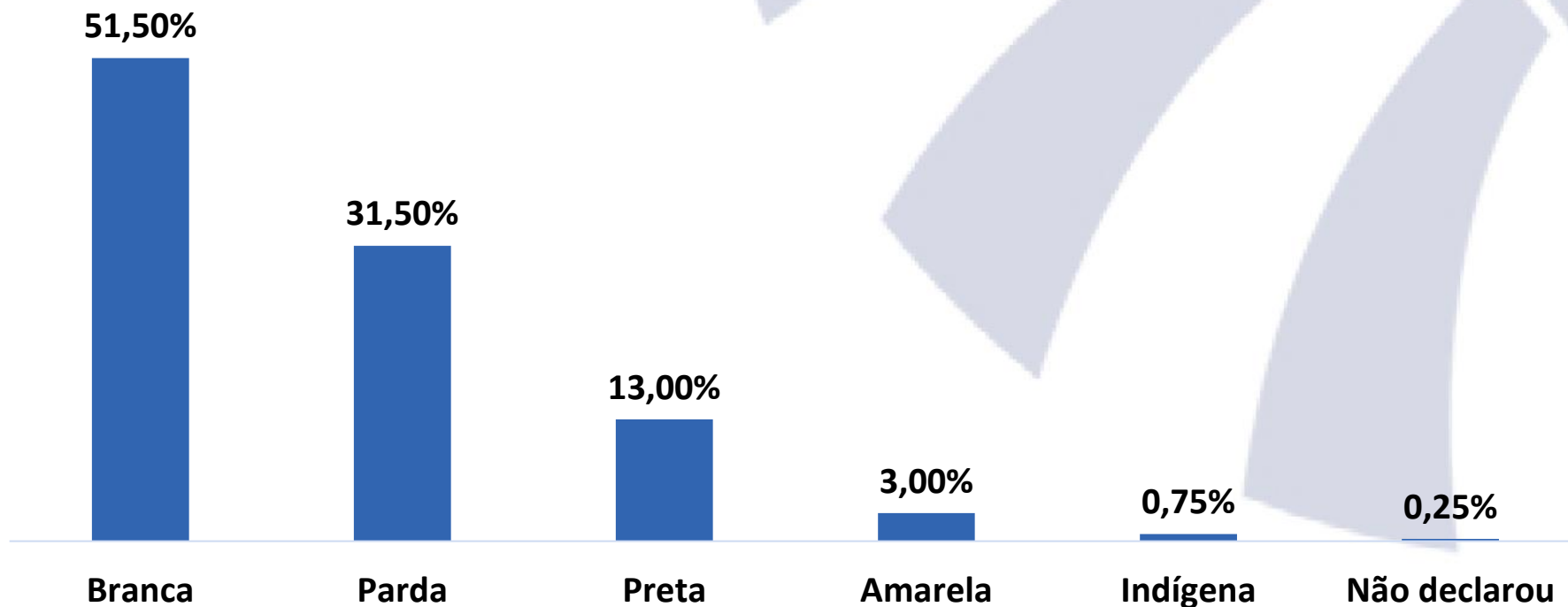
Faixa etária



Base: 400 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

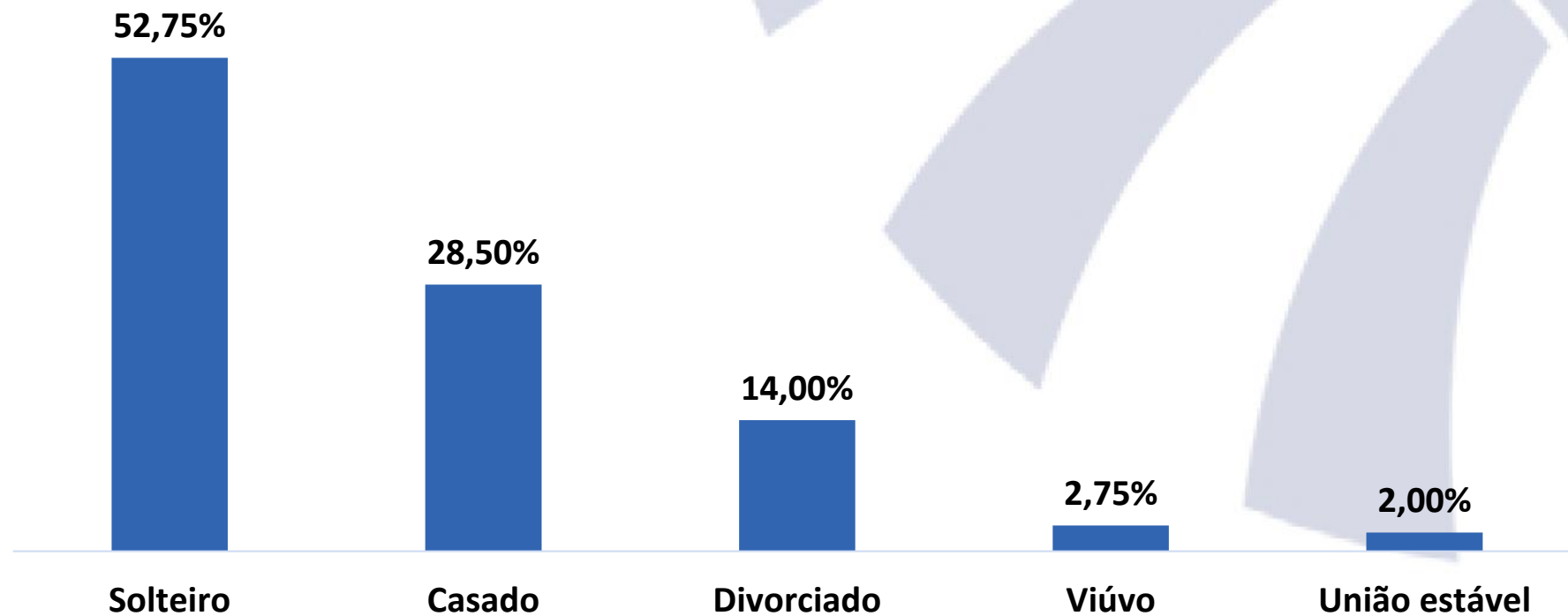
Raça / cor



Base: 400 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

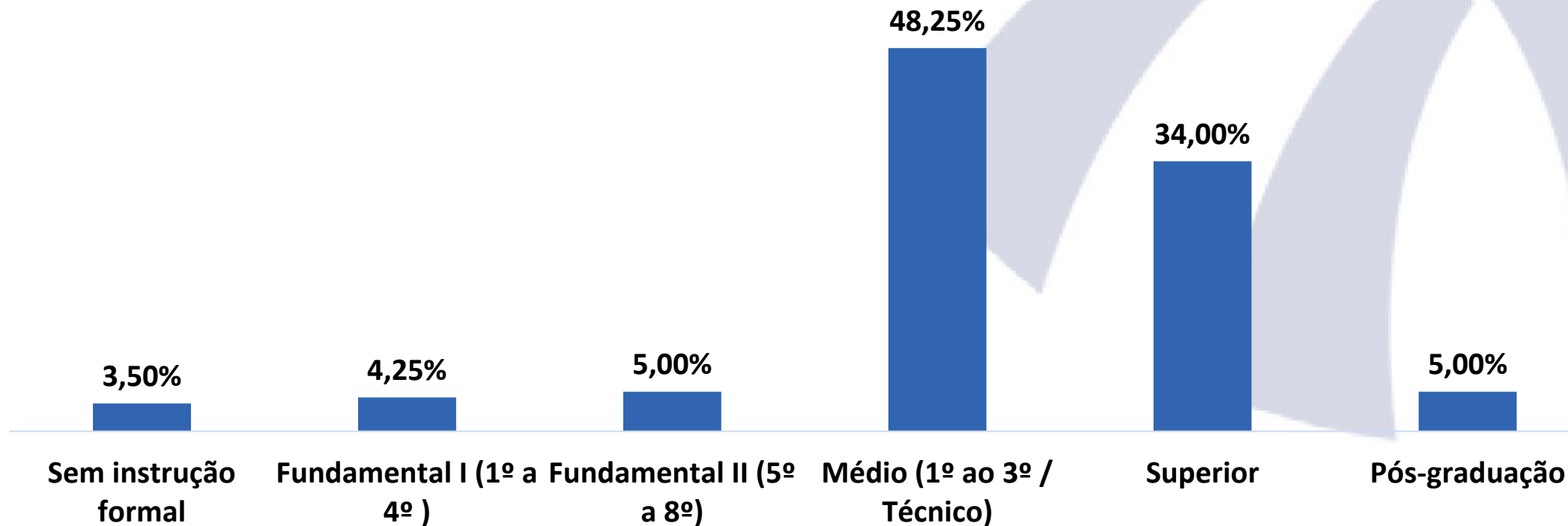
Estado civil



Base: 400 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

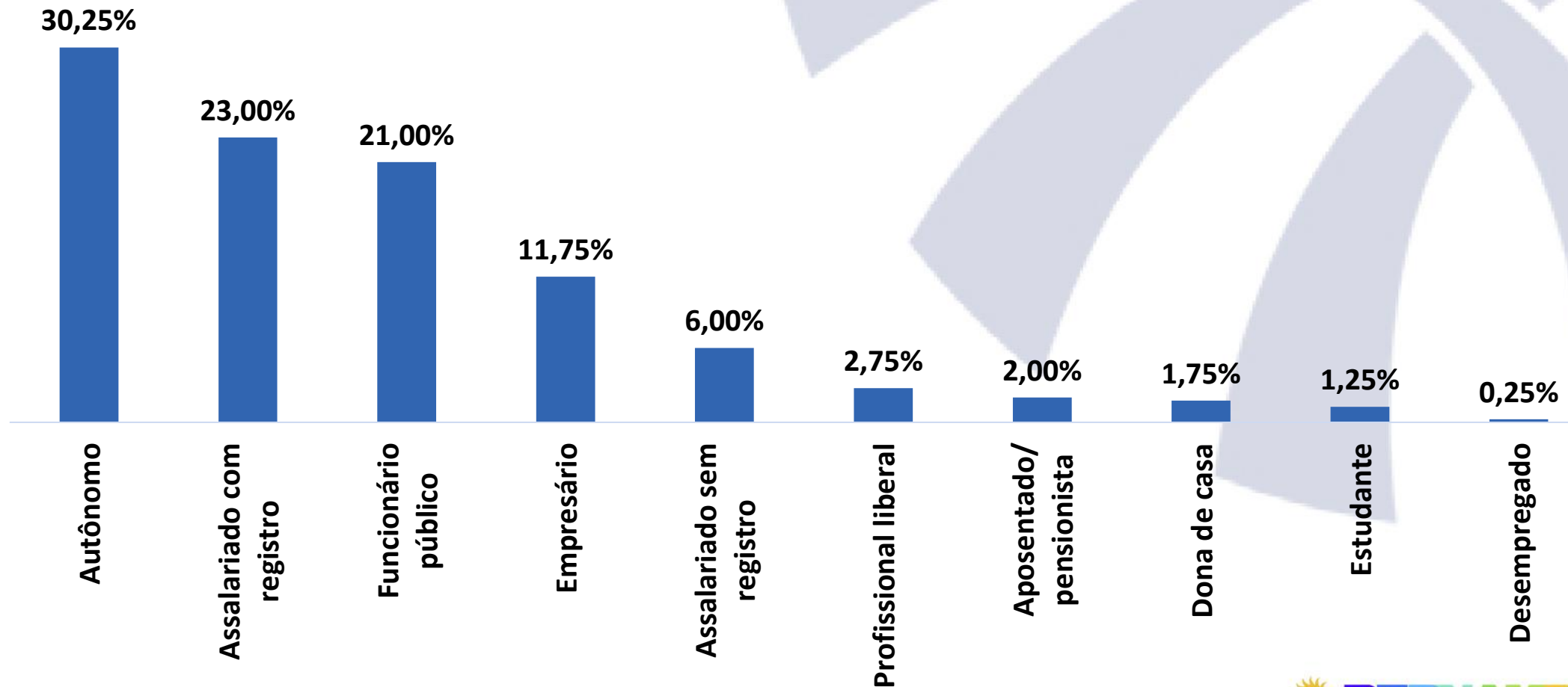
Nível escolar



Base: 400 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

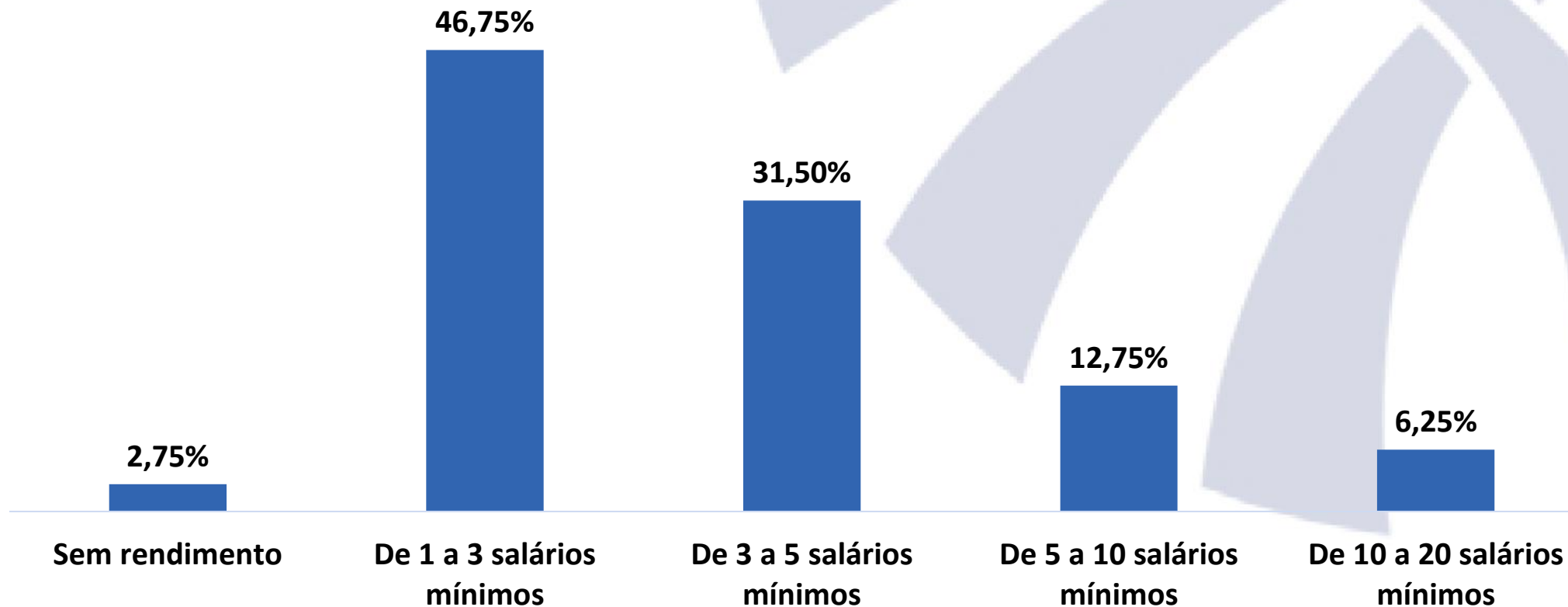
Ocupação principal



Base: 400 participantes

PERFIL DOS VISITANTES

Faixas de renda mensal

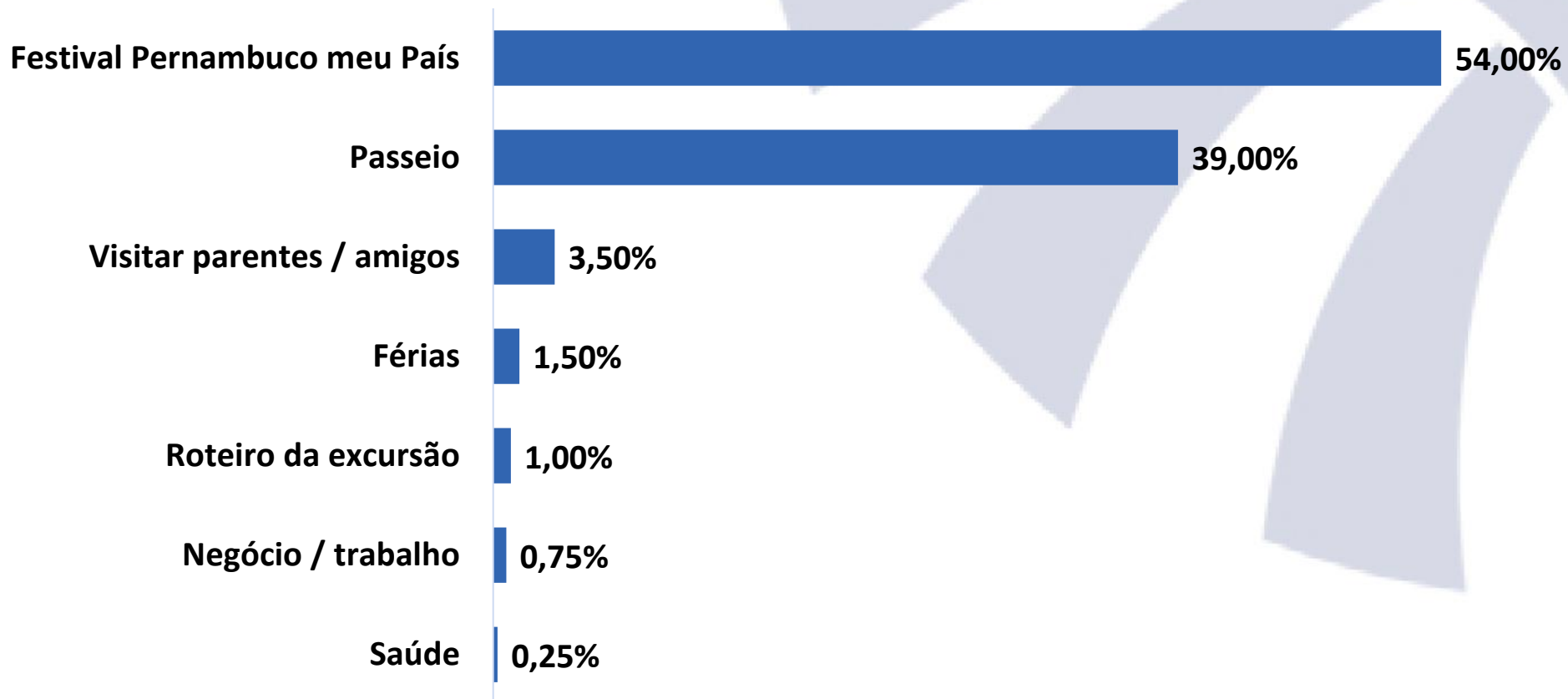


Base: 400 participantes



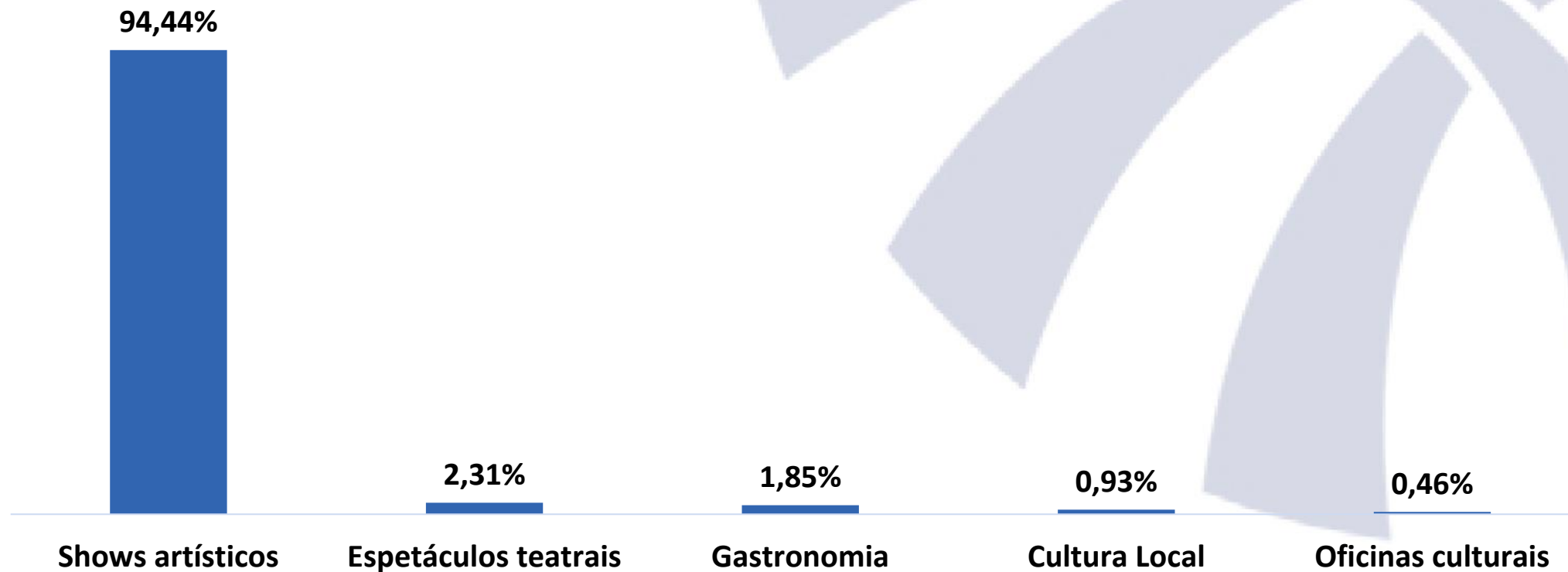
CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

MOTIVO DA VIAGEM



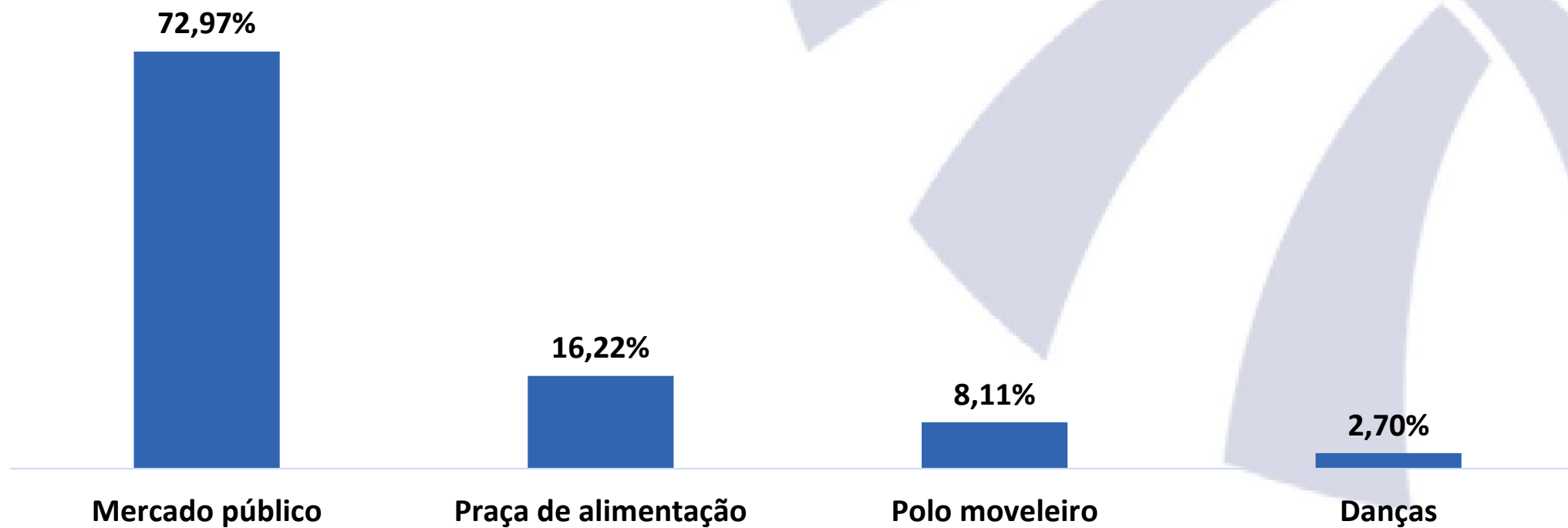
Base: 400 participantes

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



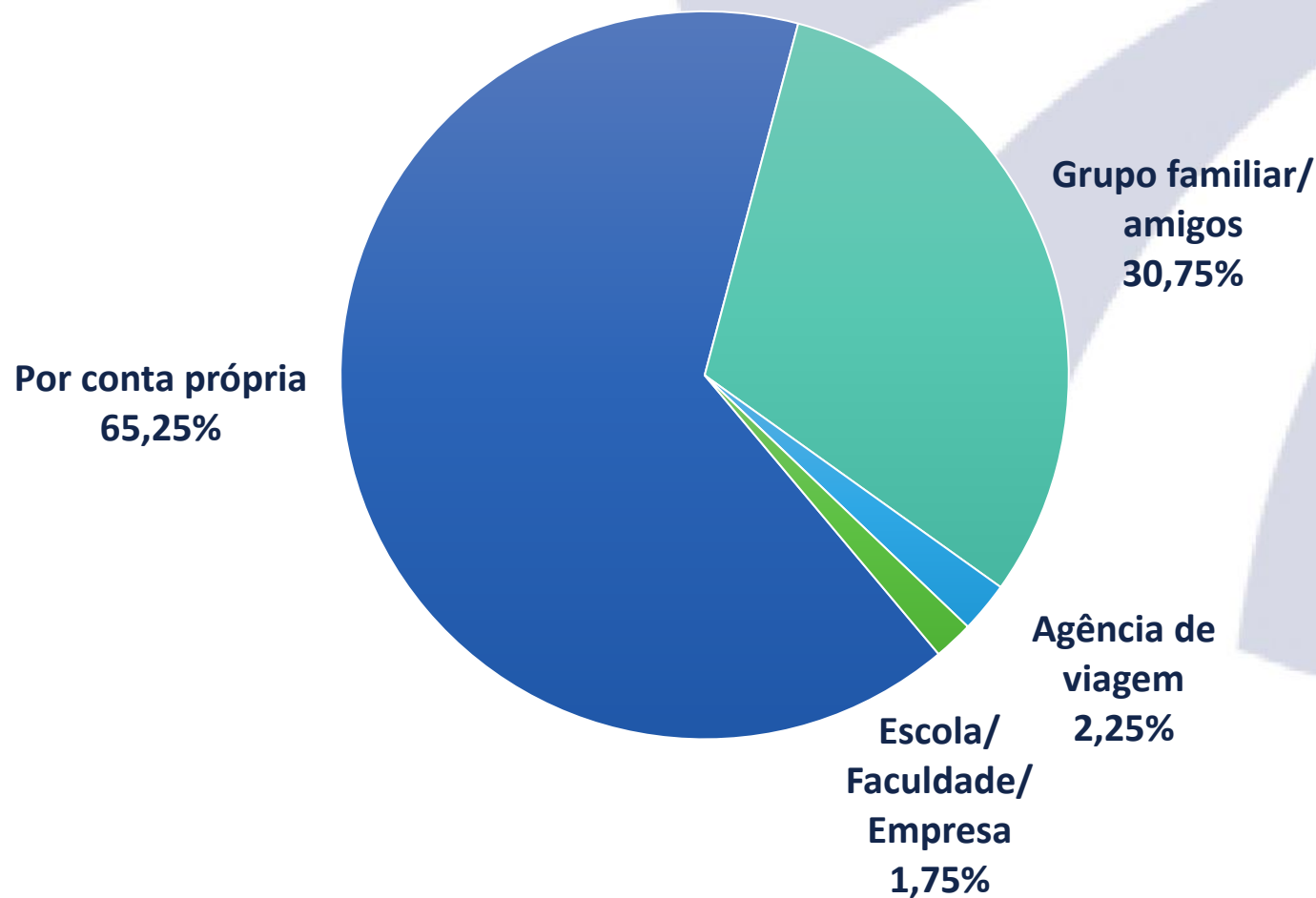
Base: 216 participantes

PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



Base: 37 participantes

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



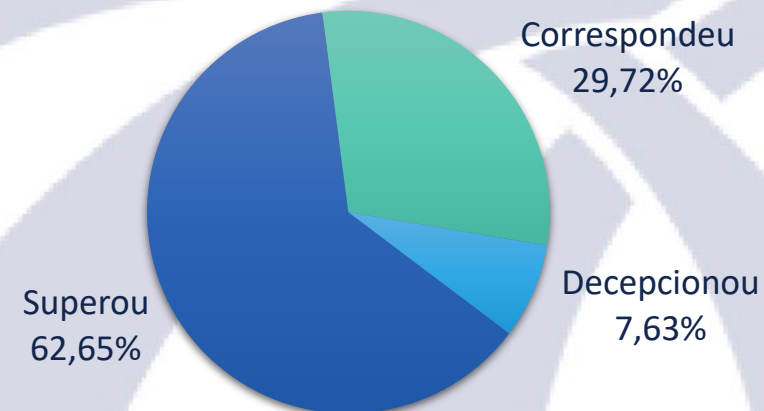
Base: 400 participantes

PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

Participação no festival



Avaliação de acordo com a expectativa (primeira visita)

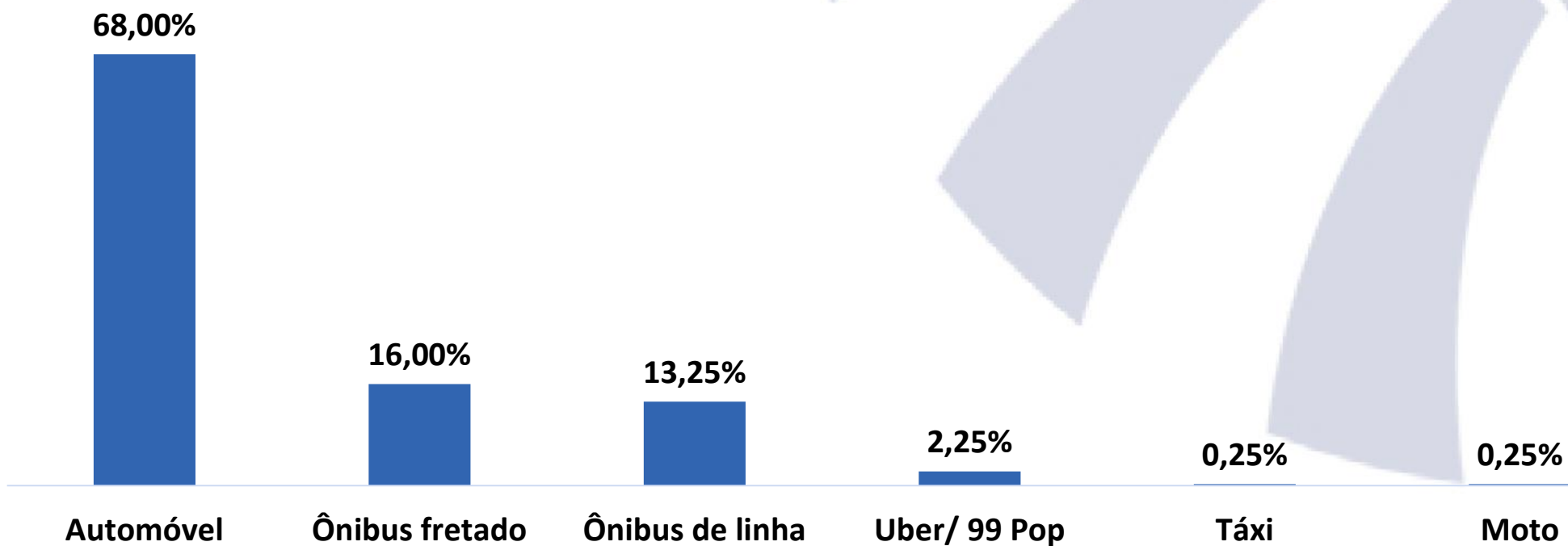


Avaliação de acordo com visitas anteriores (já visitou)



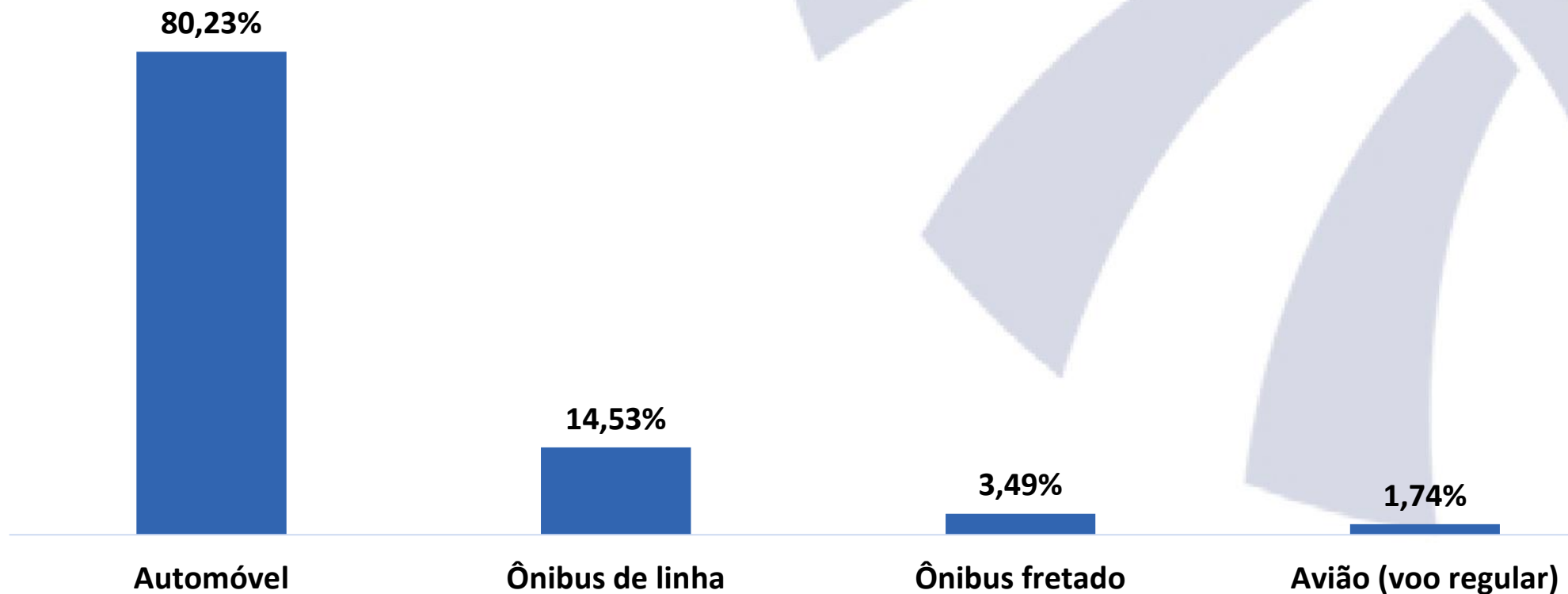
Base: 400 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO MUNICÍPIO



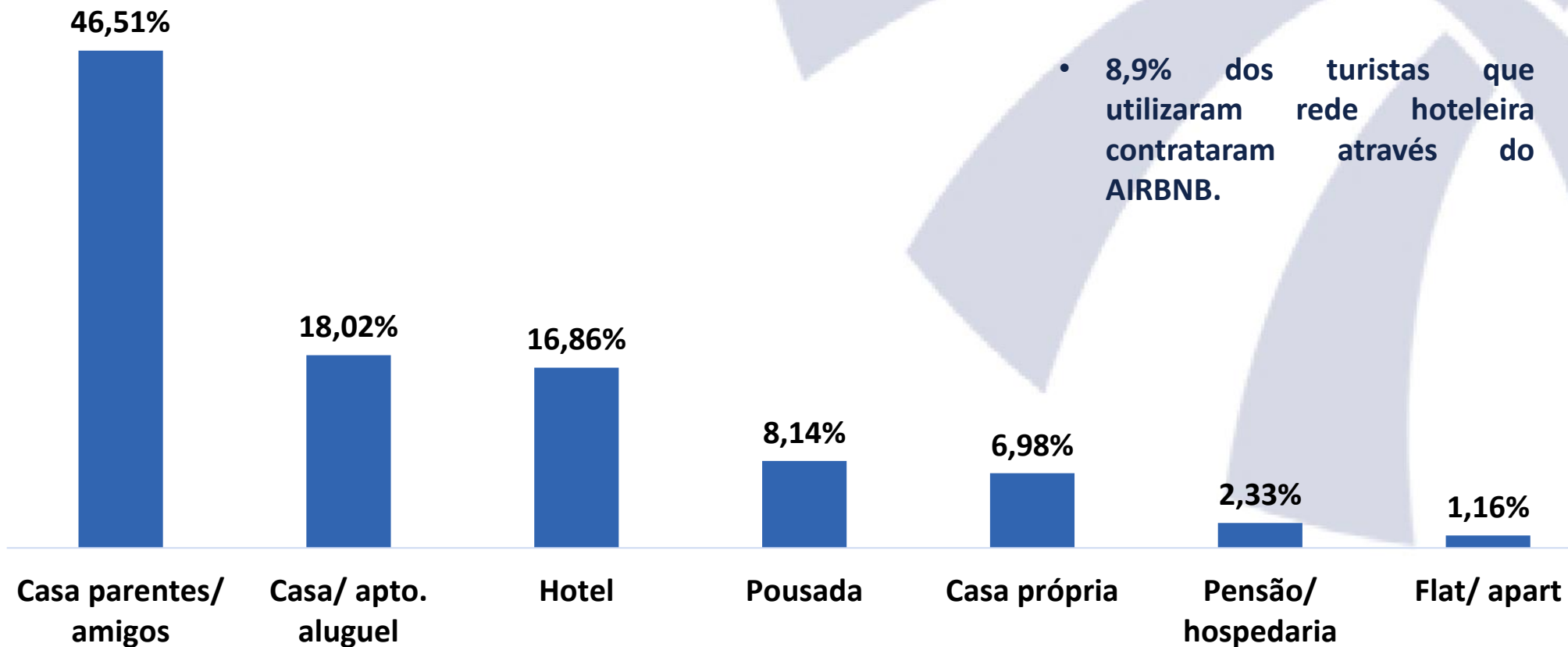
Base: 400 participantes

MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO TURISTA PARA CHEGAR AO ESTADO DE PERNAMBUCO



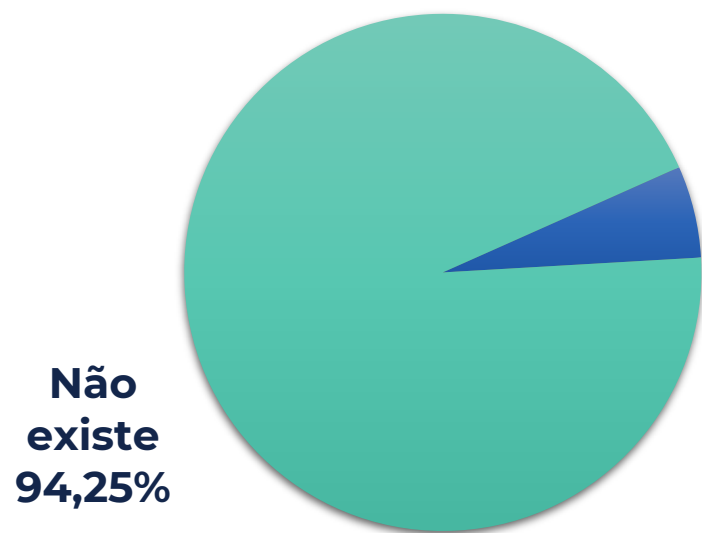
Base: 172 participantes

MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADO PELOS TURISTAS



Base: 172 participantes

EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA / NECESSIDADES ESPECIAIS NA VIAGEM



**Existe
5,75%**



Visual	30,43%
Auditiva	30,43%
Motora	26,09%
Cognitiva/ Intelectual	13,04%

PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Excursionista	R\$ 495,43	
Turista	R\$ 409,17	3,41 dias
Geral	R\$ 458,34	3,41 dias

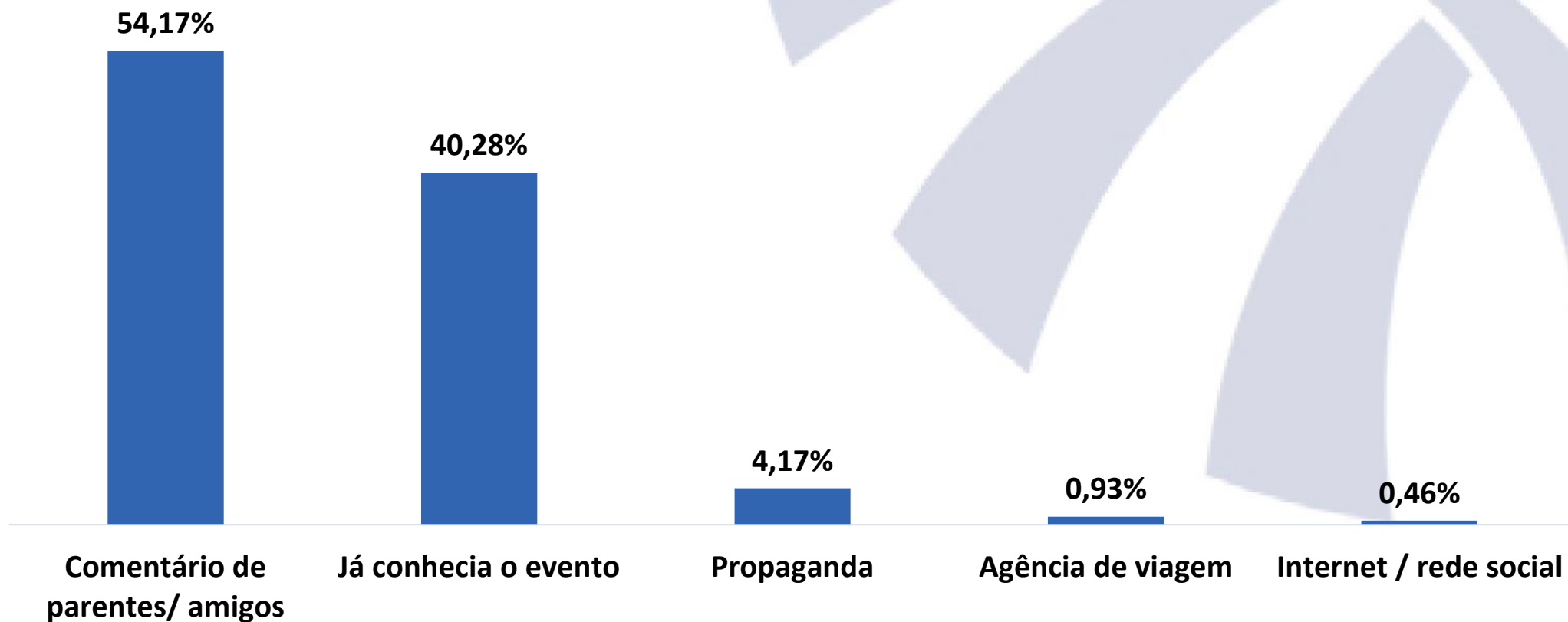
PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

ESTADO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista – PM dias
Alagoas	R\$ 606,37	4,07
Bahia	R\$ 178,57	7,00
Maranhão	R\$ 333,33	12,00
Paraíba	R\$ 336,90	3,71
Pernambuco	R\$ 456,49	3,01
Piauí	R\$ 138,89	18,00
São Paulo	R\$ 422,22	10,00
Total	R\$ 458,34	3,41

MUNICÍPIOS VISITADOS

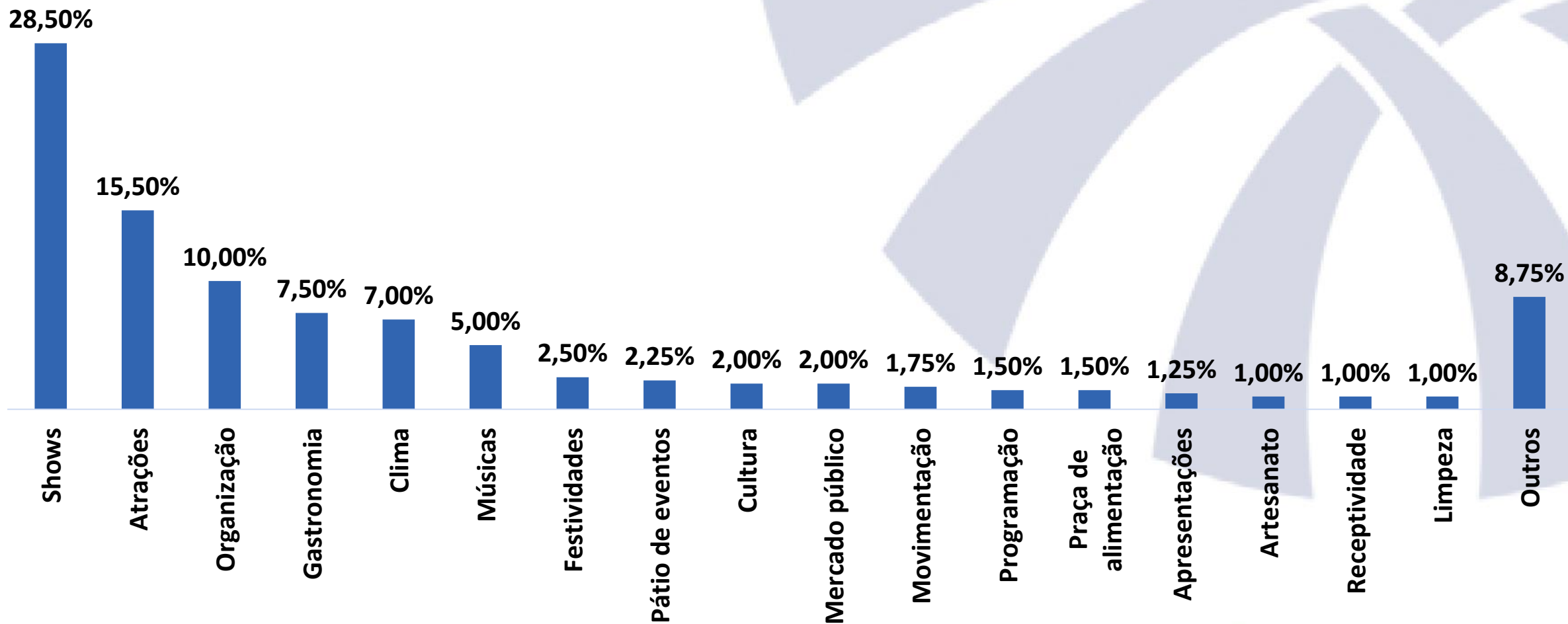
MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Bezerros	27,27	38,89	34,48
Caruaru	18,18	38,89	31,03
Recife	18,18	5,56	10,34
Buíque	9,09	-	3,45
Garanhuns	9,09	-	3,45
Pesqueira	9,09	-	3,45
Salgueiro	9,09	-	3,45
Santa Cruz do Capibaribe	-	5,56	3,45
Toritama	-	5,56	3,45
Triunfo	-	5,56	3,45

FORMAS DE CONHECIMENTO DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PÁIS



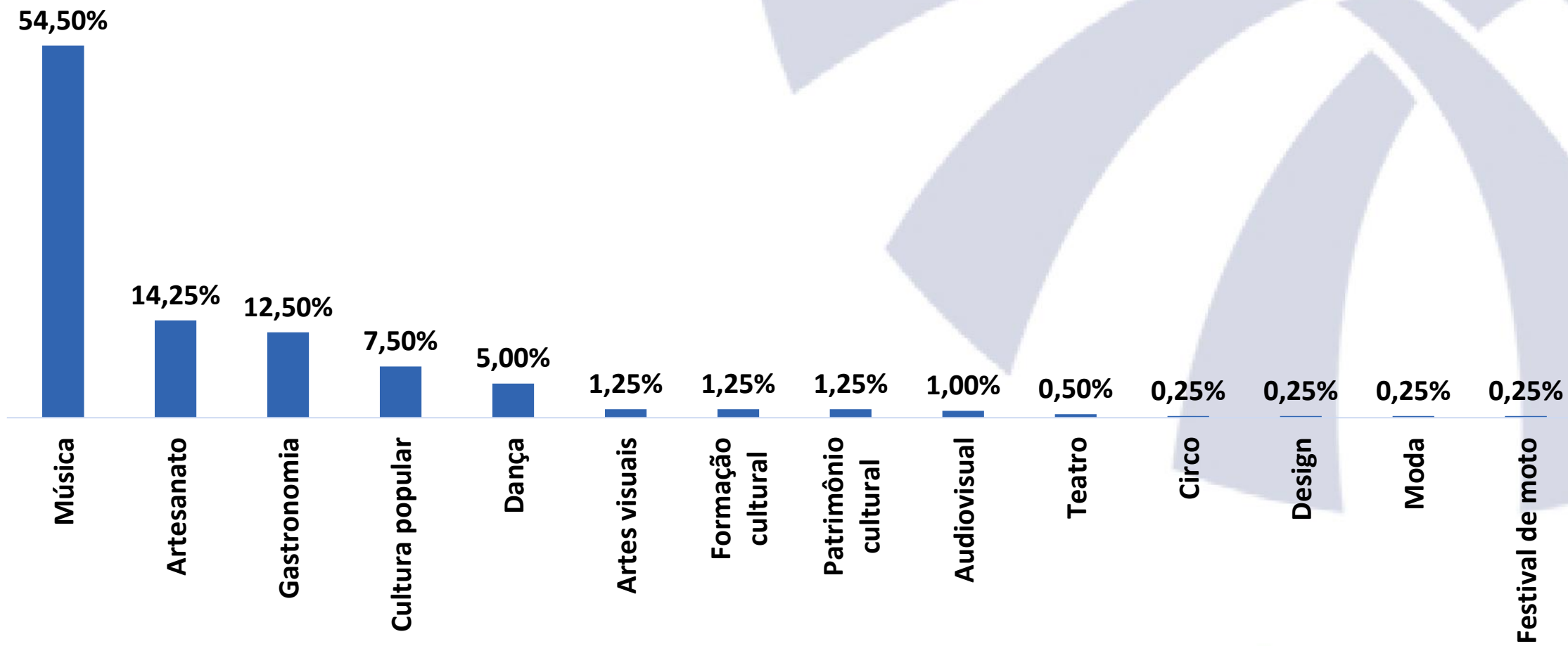
Base: 216 participantes

O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



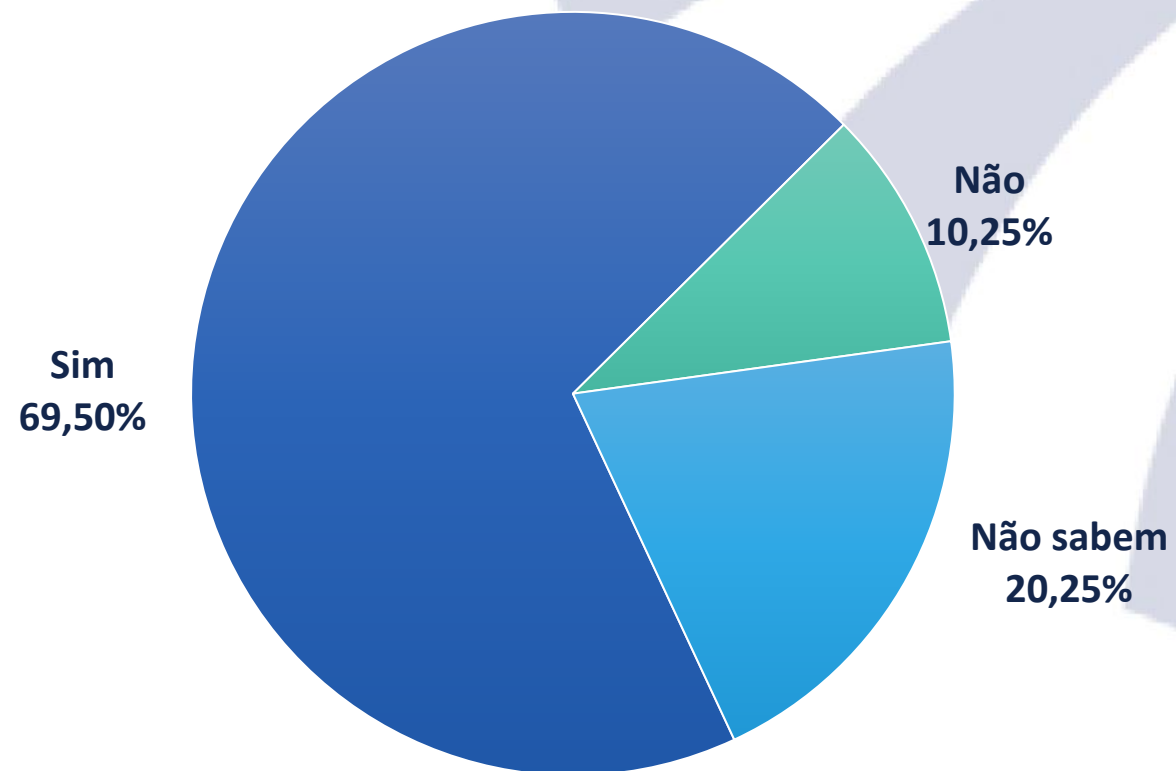
Base: 400 participantes

LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



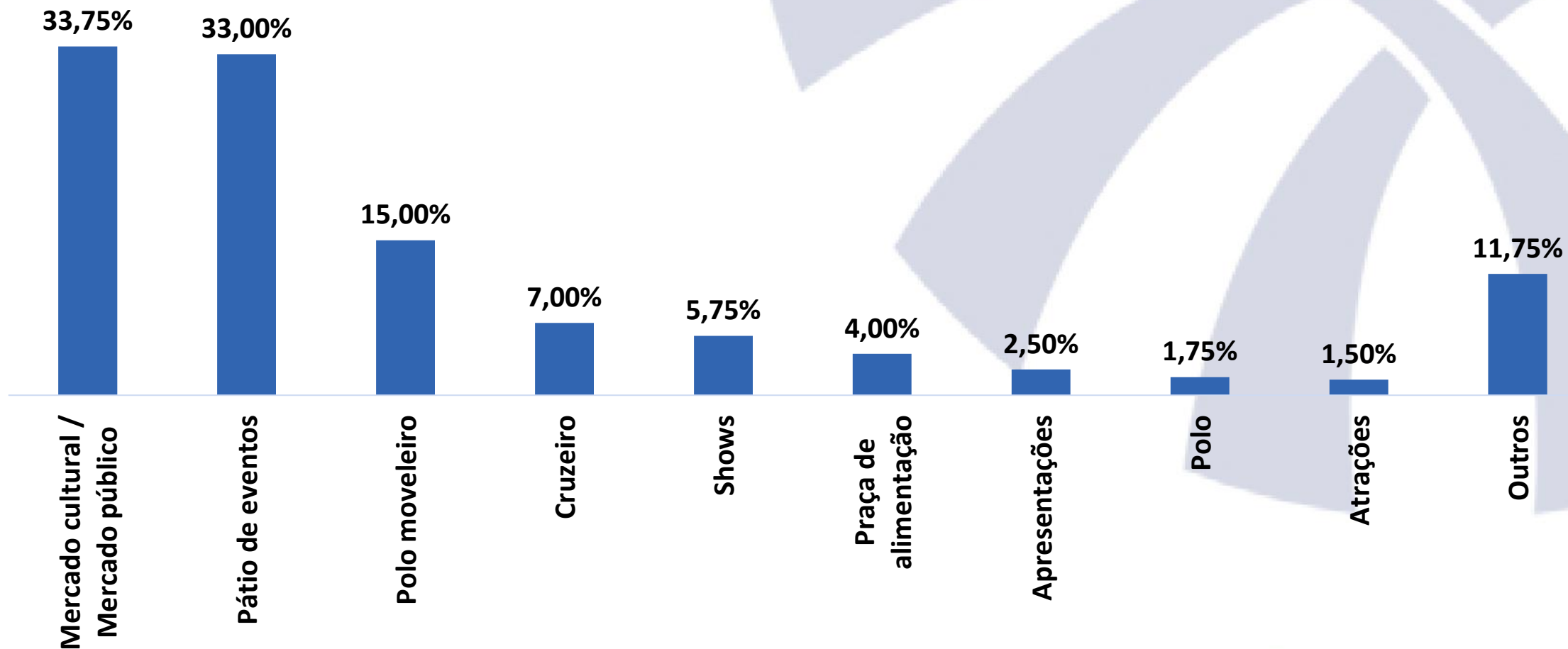
Base: 400 participantes

INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS



Base: 400 participantes

ATRATIVOS MAIS VISITADOS



Base: 400 participantes

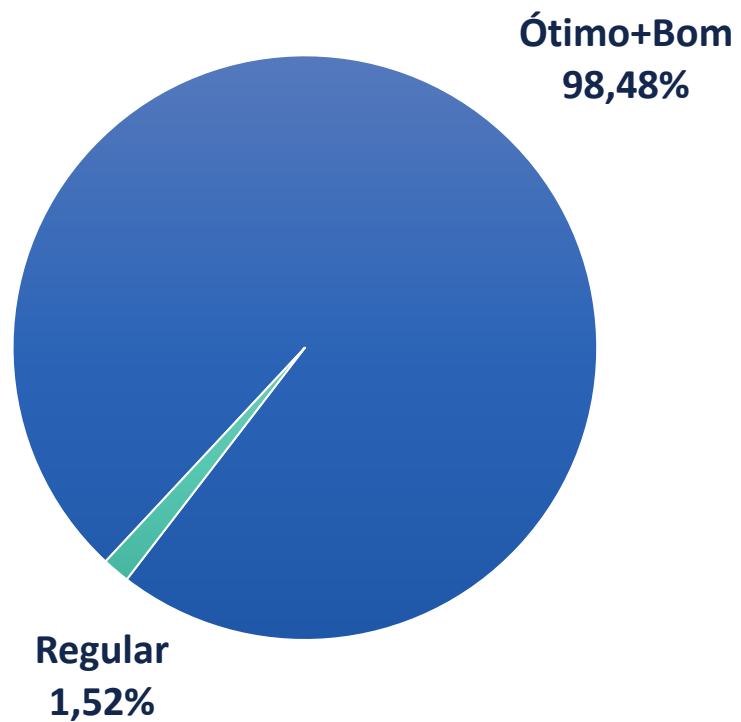
*Total ultrapassa 100% por se tratar de pergunta múltipla escolha



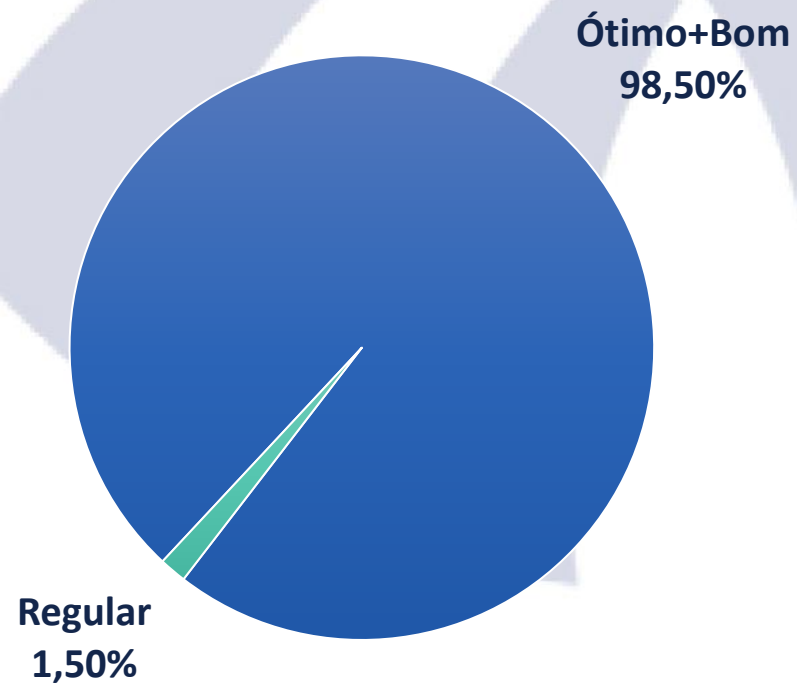
AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO GERAL

Avaliação do município



Avaliação do festival PE Meu País



Base: 400 participantes

AVALIAÇÃO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre ótimo + bom(%)
Atrativos Turísticos	67,79	30,91	1,30	-	-	98,70
Mercado Cultural (Mercado Público)	70,68	28,09	0,93	0,31	-	98,77
Polo Moveleiro	40,00	54,18	4,73	1,09	-	94,18
Conservação do patrimônio histórico	50,78	45,34	3,63	0,26	-	96,11
Passeios oferecidos	43,17	51,29	5,17	0,37	-	94,46
Hospitalidade/povo	64,07	31,91	4,02	-	-	95,98
Informações turísticas	54,43	41,27	4,05	0,25	-	95,70
Artesanato local	53,56	44,59	1,58	0,26	-	98,15
Empresa/serviços de receptivo	31,89	67,11	1,00	-	-	99,00
Serviços de alimentação	63,66	34,84	1,50	-	-	98,50
Segurança pública	52,63	44,61	2,51	0,25	-	97,24

AVALIAÇÃO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre ótimo + bom(%)
Limpeza pública	47,49	44,72	7,04	0,50	0,25	92,21
Sinalização urbana e turística	45,36	49,87	4,26	0,25	0,25	95,24
Meios de Hospedagem	47,95	46,58	4,11	1,37	-	94,52
Comércio/Compras	34,92	61,02	3,73	0,34	-	95,93
Qualidade ambiental da localidade	64,41	32,08	2,76	0,75	-	96,49
Transporte urbano coletivo	35,80	55,68	7,95	0,57	-	91,48
Serviços de táxi	31,14	61,08	7,19	-	0,60	92,22
Serviços de aplicativos de transporte	40,23	53,45	5,75	-	0,57	93,68
Terminal Rodoviário	38,51	54,60	6,32	0,57	-	93,10
Avaliação Geral do Município	61,86	36,62	1,52	-	-	98,48

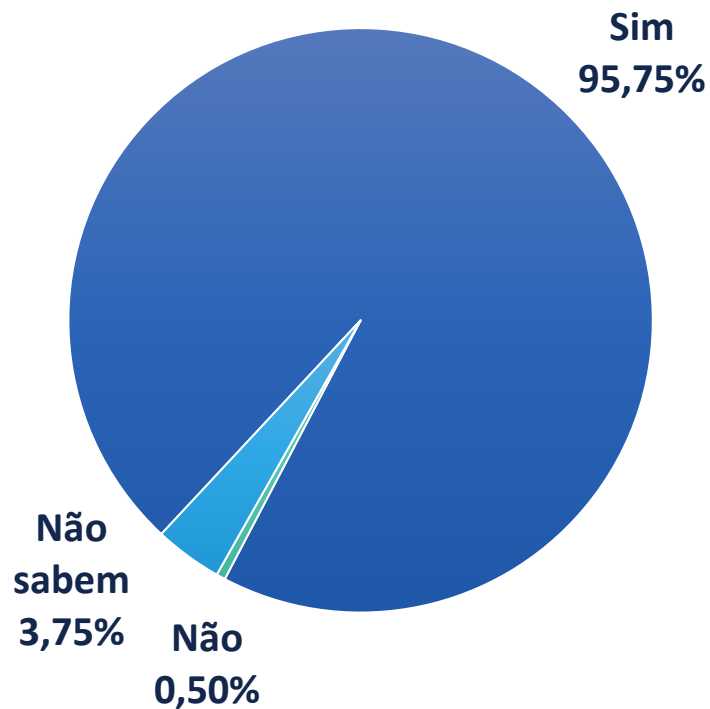
AVALIAÇÃO DO EVENTO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre ótimo + bom(%)
Acesso ao evento	53,50	44,75	1,75	-	-	98,25
Acessibilidade /PCD no evento	40,51	37,23	21,17	1,09	-	77,74
Manifestações folclóricas/teatrais	51,40	47,07	1,27	-	0,25	98,47
Divulgação do evento	62,16	30,58	7,27	-	-	92,73
Atrações artísticas / programação	75,44	23,06	1,25	0,25	-	98,50
Decoração do evento	58,15	39,60	2,01	0,25	-	97,74
Caixas eletrônicos	38,71	44,35	14,11	1,21	1,61	83,06
Sanitários públicos	31,88	24,80	37,87	3,27	2,18	56,68
Serviços médicos	52,61	37,75	8,03	0,80	0,80	90,36
Iluminação pública	48,12	47,62	3,76	0,25	0,25	95,74
Rodovias/ estradas	36,20	50,63	12,91	-	0,25	86,84
Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País	72,94	25,56	1,50	-	-	98,50

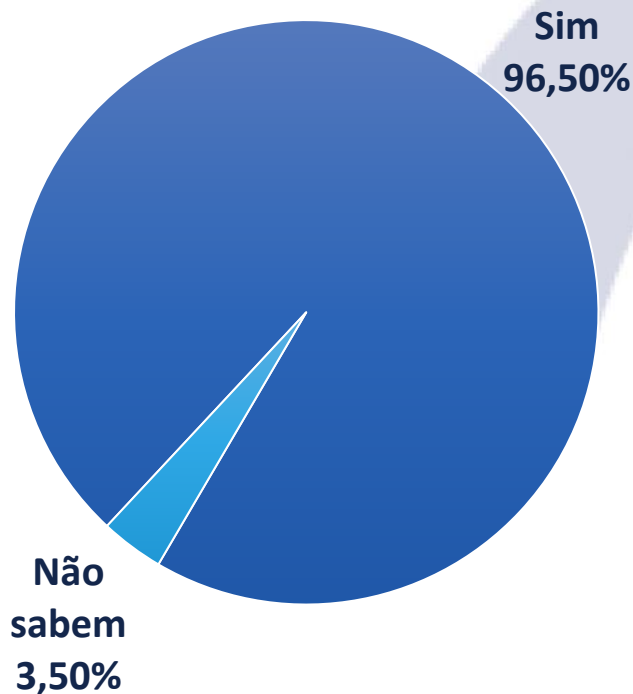
Base: 400 participantes

FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

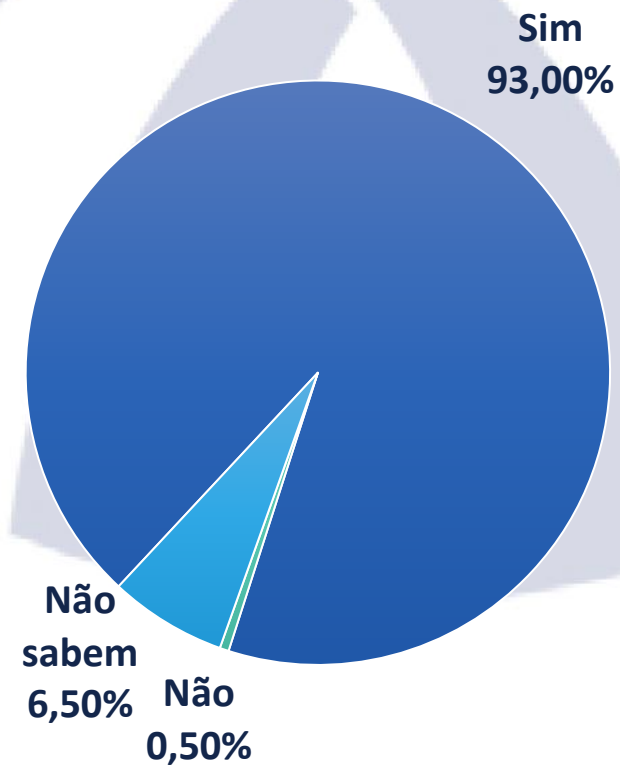
Recomendaria o Festival Pernambuco meu País



Pensamento em voltar ao município no Festival

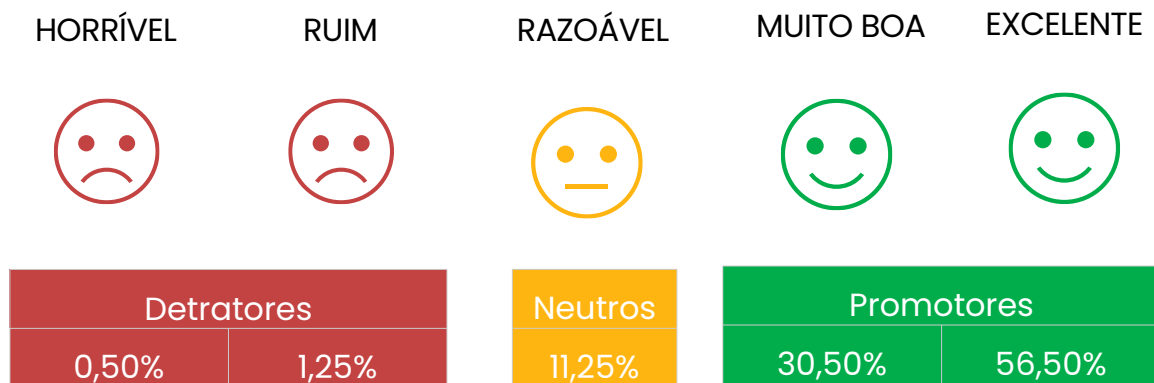


Pensa em voltar ao município FORA dos momentos festivos



Base: 400 participantes

NPS - SATISFAÇÃO DOS VISITANTES QUE IRÃO PROMOVER (DIVULGAR) O DESTINO ESPONTANEAMENTE



87,00



1,75



NPS
85,25



ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

Base: 400 participantes

ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVOS	%
Clima	20,00
Gastronomia	18,17
Shows	15,78
Atrações	11,74
Cultura	5,14
Pátio de eventos	3,67
Mercado público	3,12
Limpeza	2,75
Musicalidade	2,57
Festa / festividades	2,39
Praça de alimentação	2,39
Organização	1,65
Músicas	1,10
Receptividade	1,10
Outros	8,44

ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Sanitários	32,72
Trânsito	24,07
Estradas	10,49
Segurança	9,88
Preços	5,56
Limpeza	4,94
Sinalização	3,09
Gastronomia	1,23
Saúde	1,23
Outros	6,79

Base: 162 respostas



SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

dipe