



***PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO  
NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS 2025***

**ARCOVERDE**

## **OBJETIVOS**

### **GERAL**

Quantificar e qualificar a demanda turística para Pernambuco, por ocasião de evento de relevância e potencial turístico para o Estado, por ocasião do Pernambuco Meu País. Sendo possível através da identificação de alguns aspectos dos visitantes: o perfil, forma de viajar, gastos, hábitos, principais motivações, percepções e avaliações dos bens e serviços ofertados, além do tipo do visitante (Turista/Excursionista).

### **ESPECÍFICOS**

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do visitante nacional e internacional para Pernambuco;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turístico na área pesquisada;
- Dimensionar, através do Gasto Médio Diário Individual, Fluxo e Permanência, a receita gerada pela atividade turística;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer as principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados na permanência do visitante na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita o Estado;
- Dimensionar o percentual de residentes, excursionistas e de turistas por ocasião de eventos turísticos realizados no Estado.

## ***PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS***

**Local de realização:** Arcoverde-PE

**Data da pesquisa:** dias 29 e 30 de agosto de 2025.

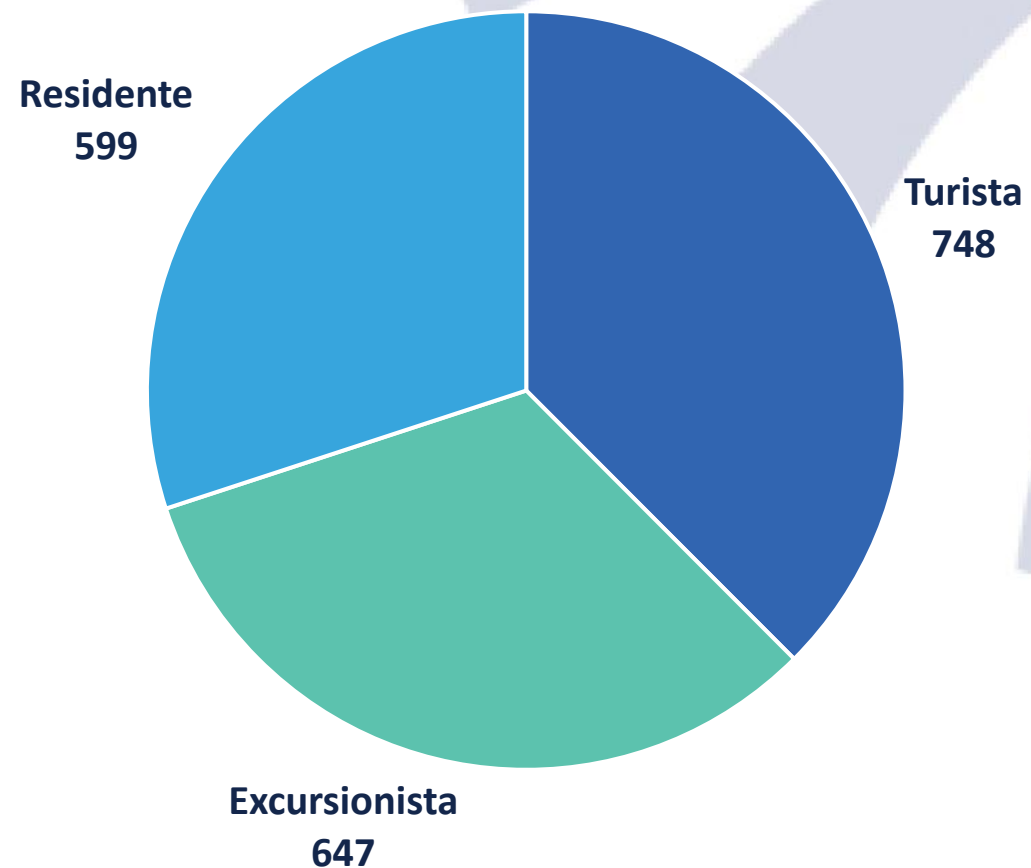
**Amostra:** 320 entrevistas com turistas e excursionistas

**Contagem auxiliar:** 1994 participantes do evento.

**Método:** Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais entre turistas e excursionistas e contagem auxiliar as quais respondiam se eram turistas, excursionistas ou residentes, através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.

**Equipe de campo:** Composta por 1(um) coordenador, 2(dois) contadores e 7(sete) entrevistadores.

## **CLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE (contagem auxiliar)**



Base: 1994 participantes

***PERFIL DO VISITANTE  
(Turista e Excursionista)***

## **CLASSIFICAÇÃO DOS VISITANTES**



Base: 320 visitantes

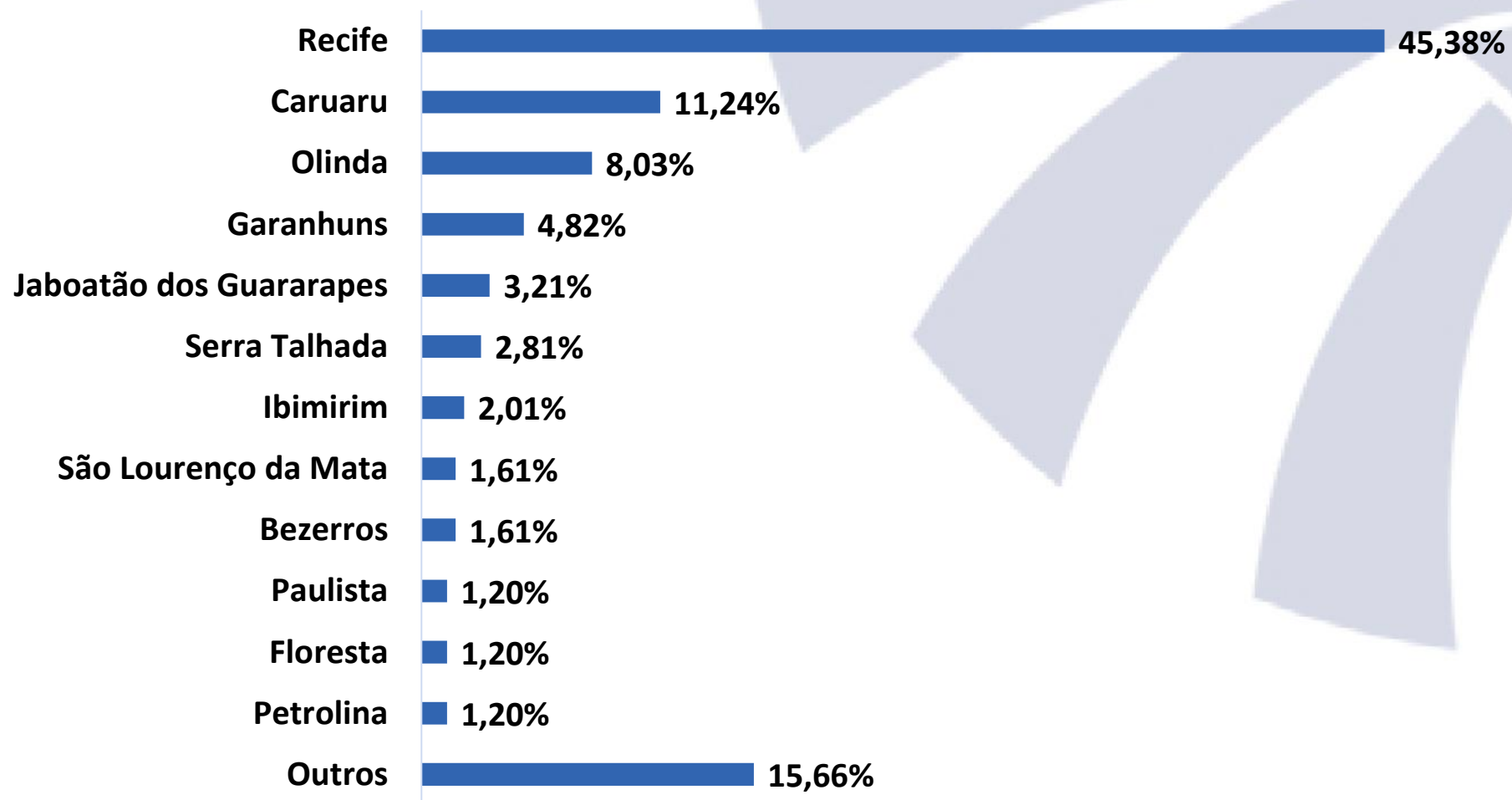
## RESIDÊNCIA PERMANENTE

99,38% dos visitantes são residentes no Brasil

Estados de residência no Brasil	
ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	78,30
Paraíba	5,97
Alagoas	3,46
Bahia	2,52
Rio Grande do Norte	1,89
Ceará	1,57
Paraná	1,57
Minas Gerais	1,57
Rio Grande do Sul	1,26
Rio de Janeiro	0,94
Pará	0,63
Goiás	0,31

➤ 2 Residentes no exterior são de Portugal e do Peru.

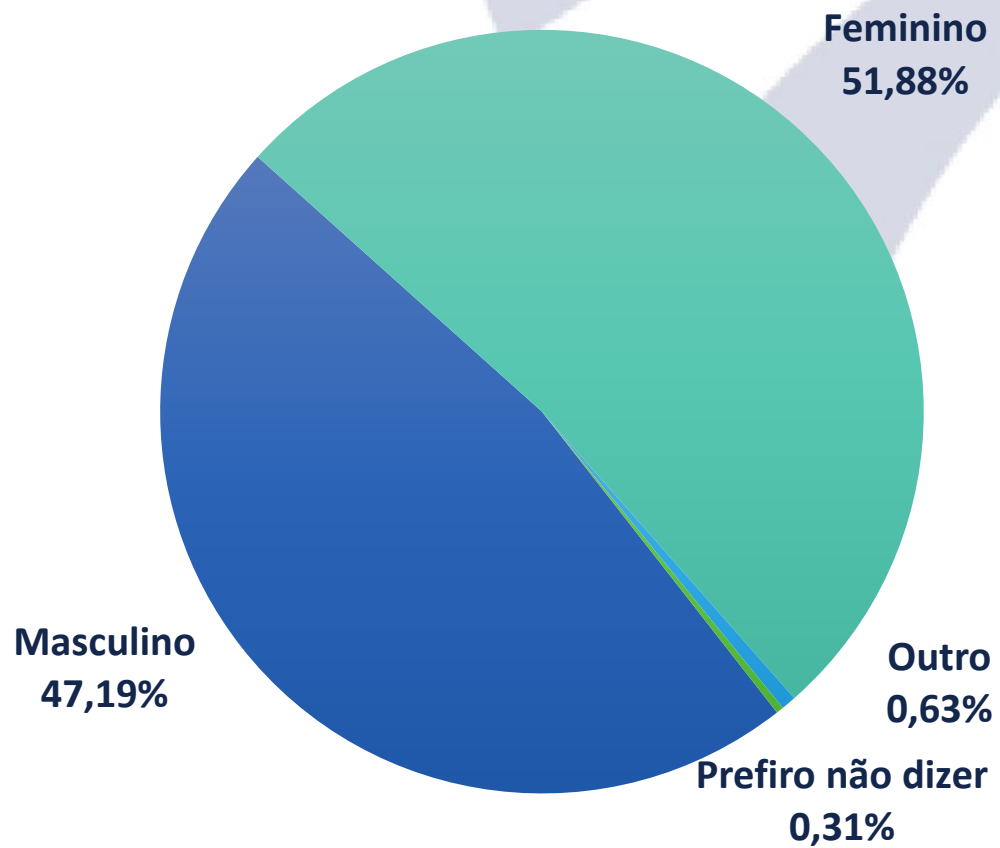
## MUNICÍPIOS DE RESIDÊNCIA EM PERNAMBUCO



Base: 249 participantes

## PERFIL DOS VISITANTES

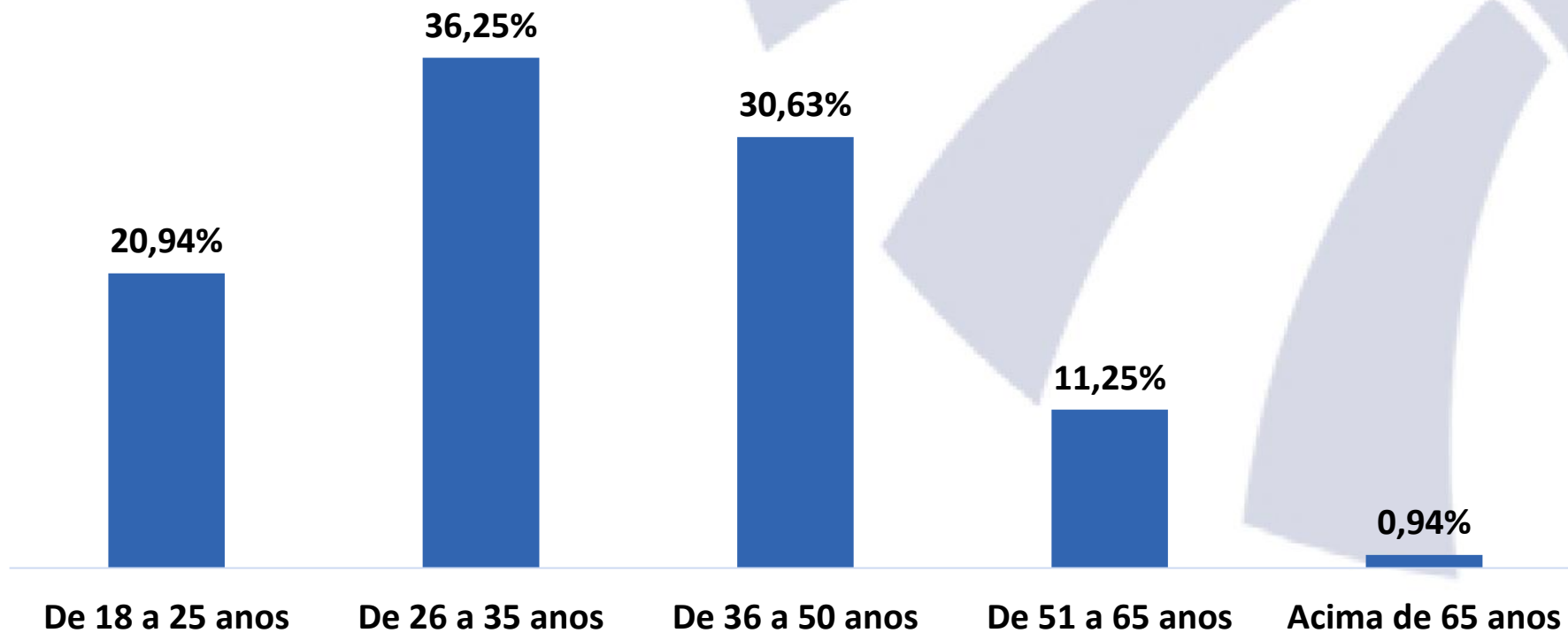
### Gênero



Base: 320 participantes

## PERFIL DOS VISITANTES

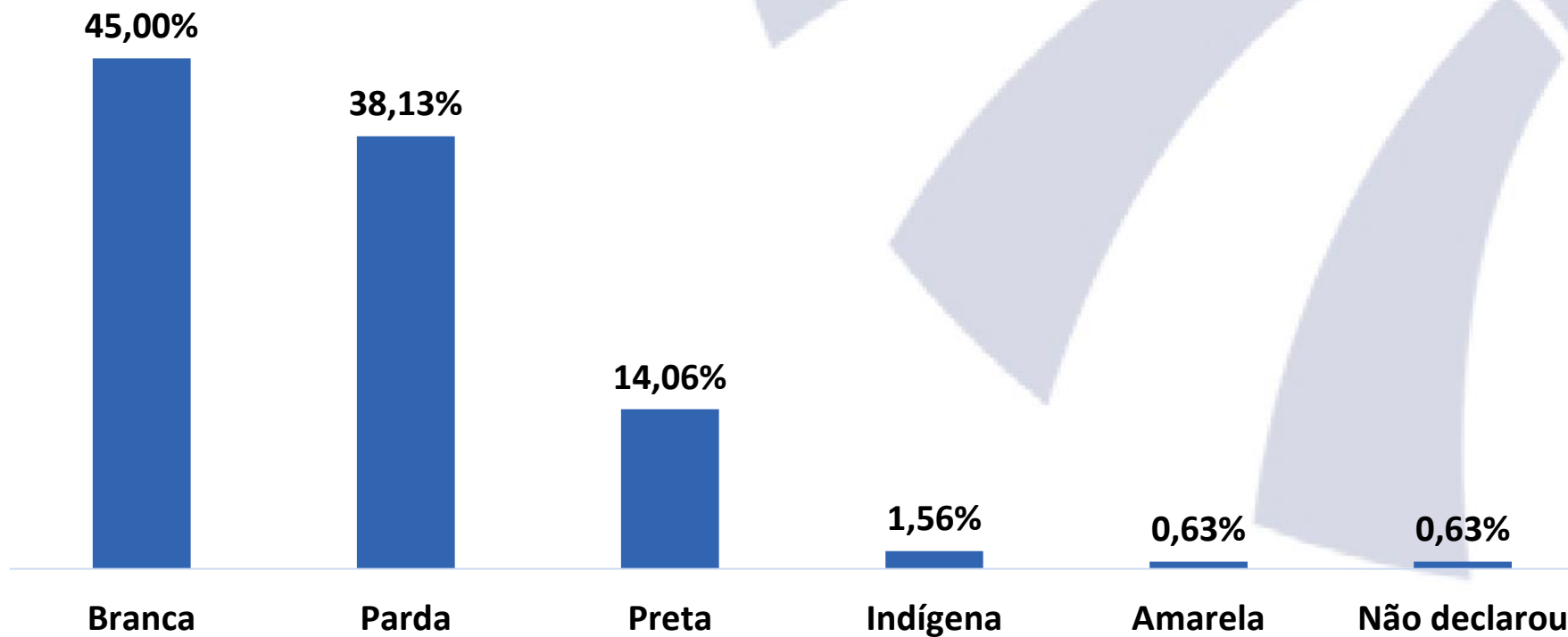
Faixa etária



Base: 320 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

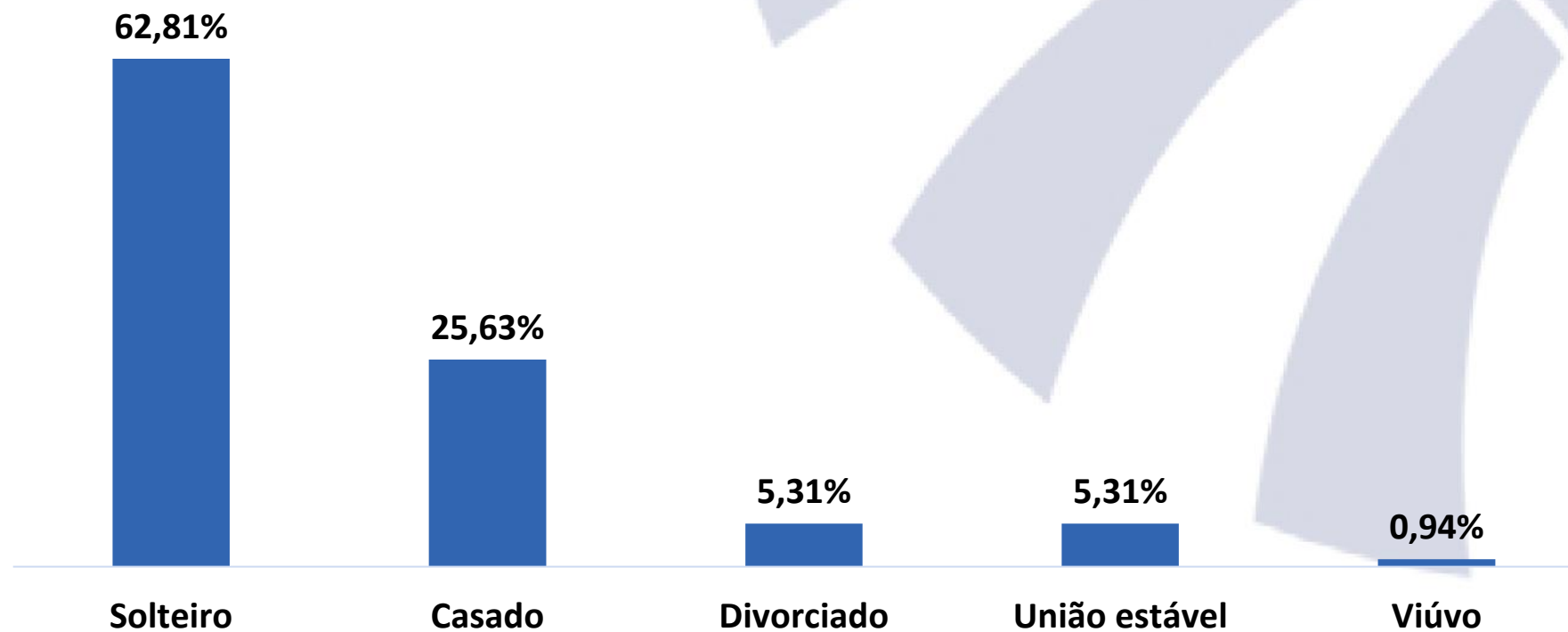
Raça / cor



Base: 320 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

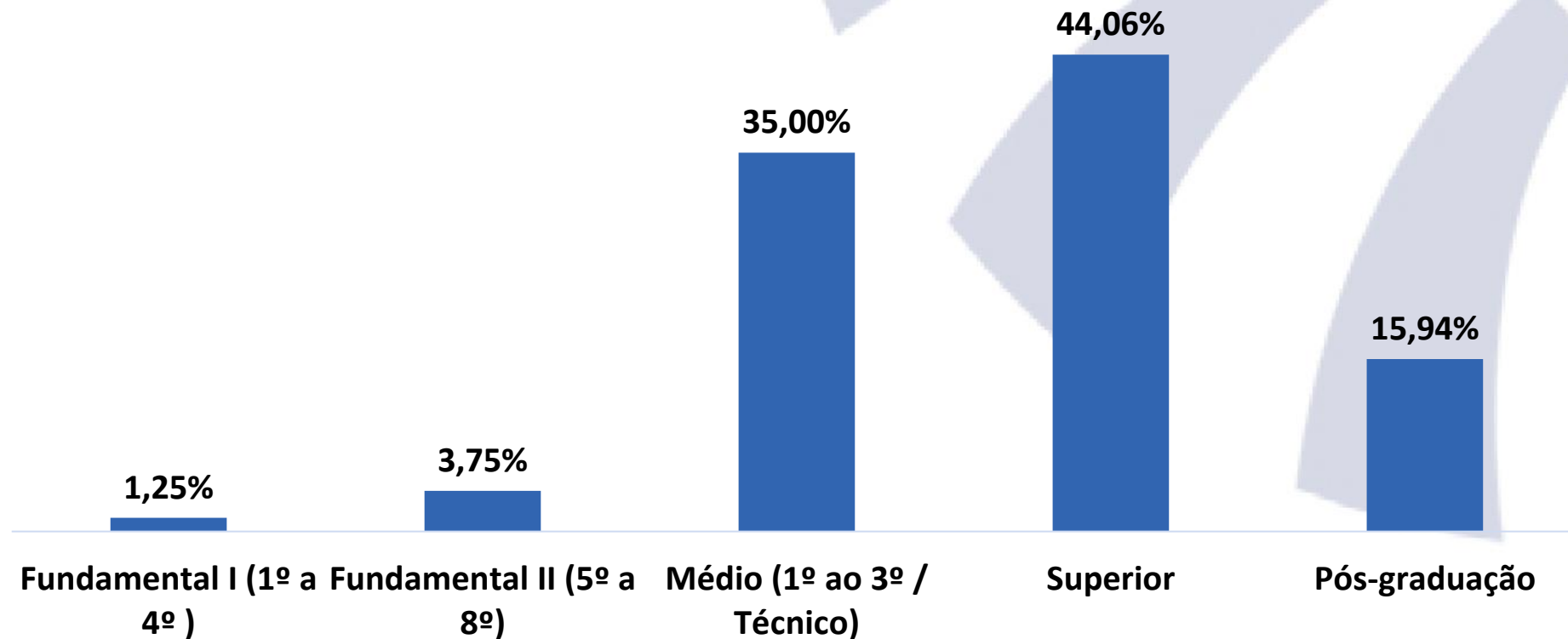
Estado civil



Base: 320 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

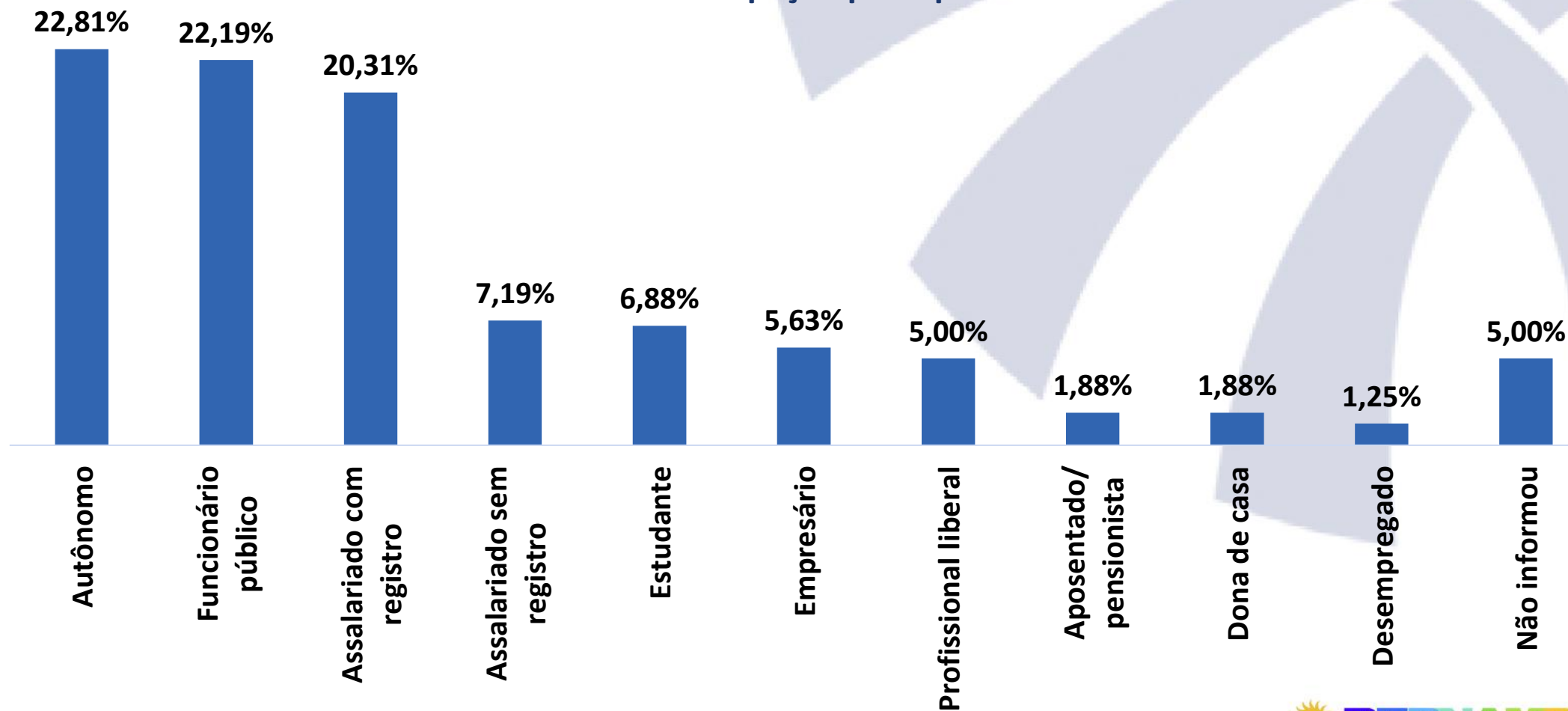
Nível escolar



Base: 320 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

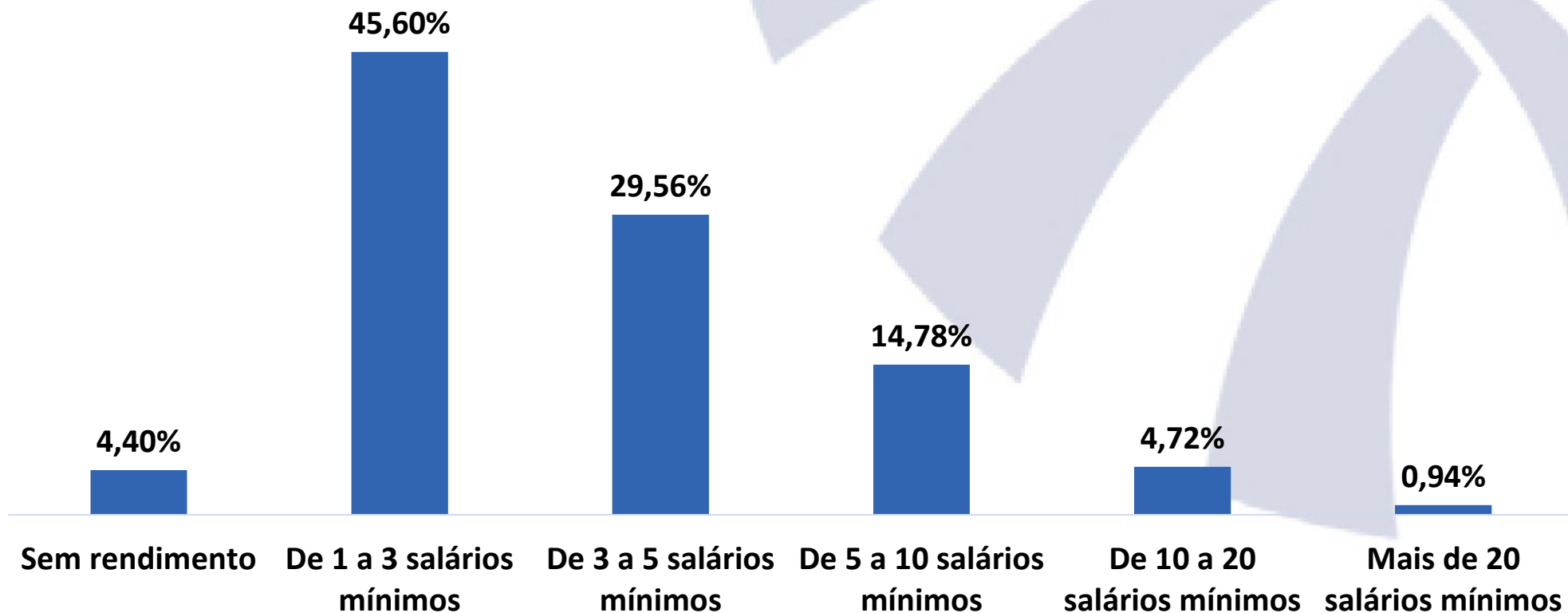
Ocupação principal



Base: 320 visitantes

## PERFIL DOS VISITANTES

Faixas de renda mensal

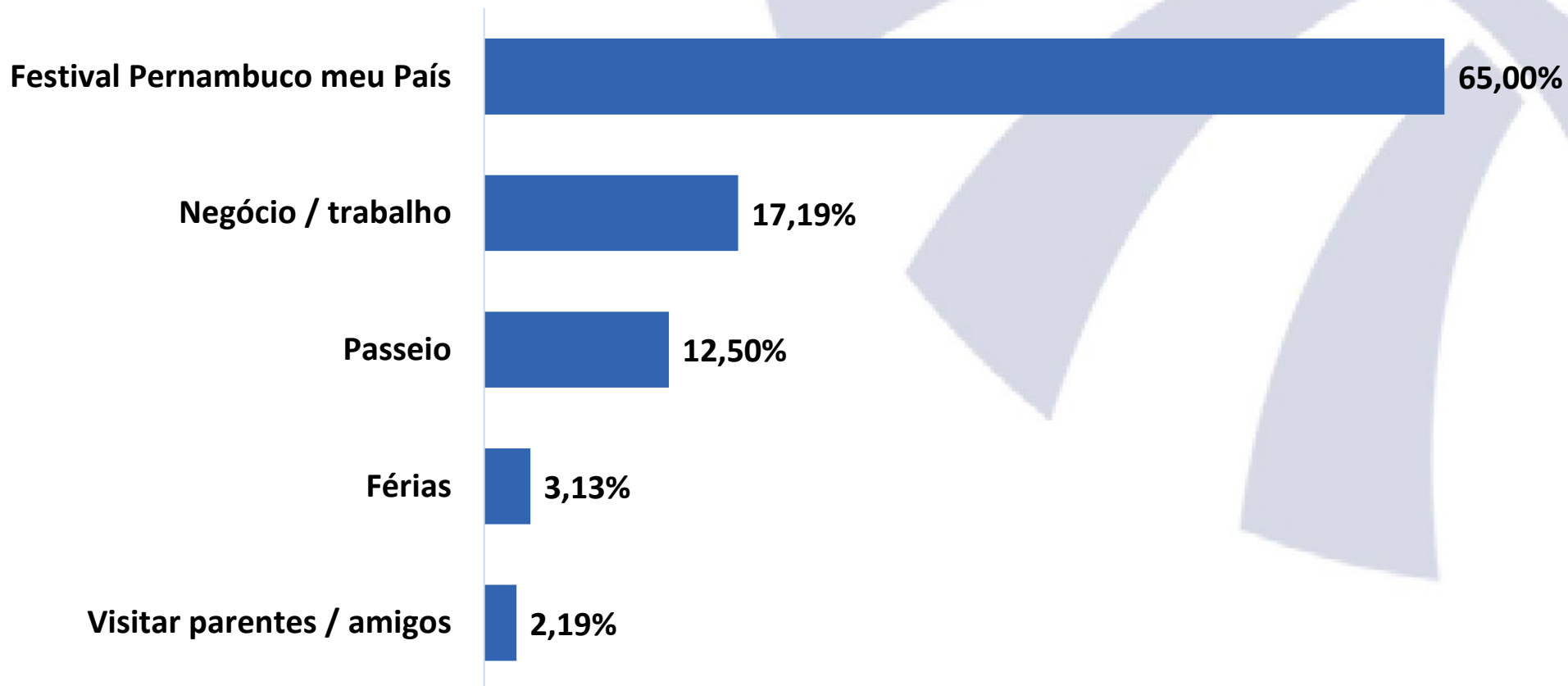


Base: 318 visitantes



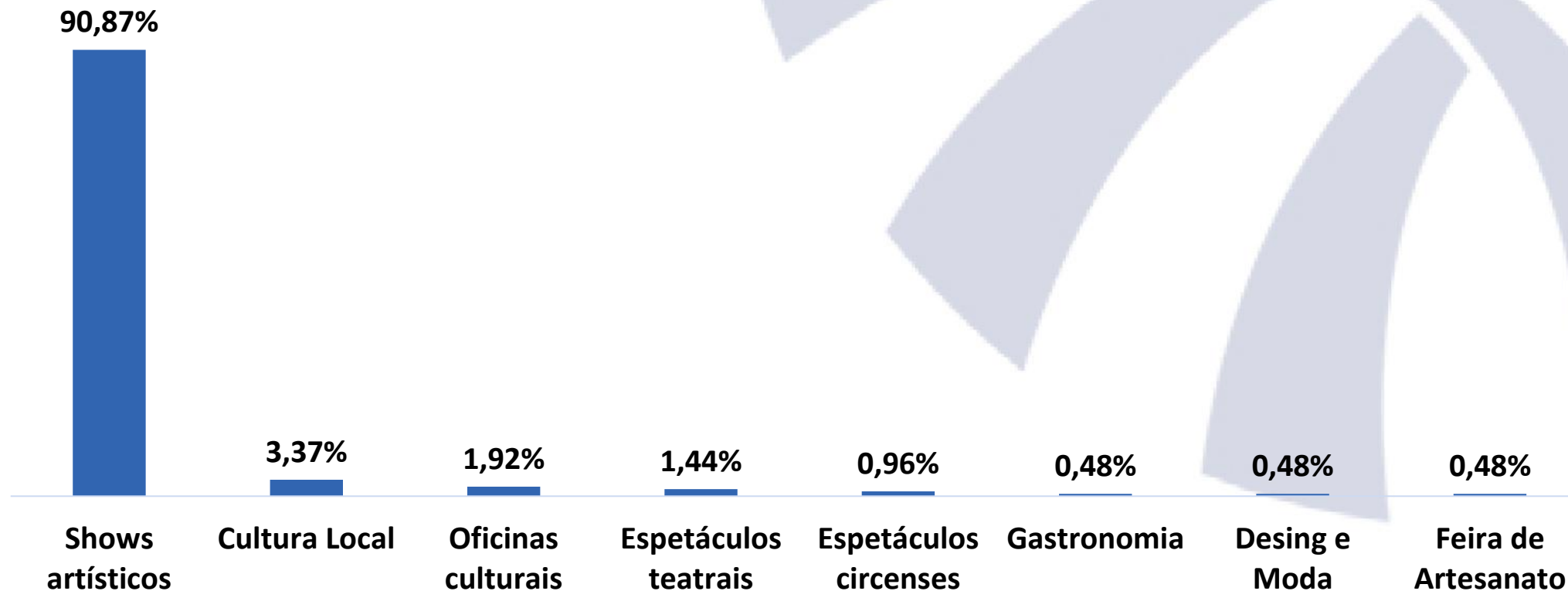
## *CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM*

## MOTIVO DA VIAGEM



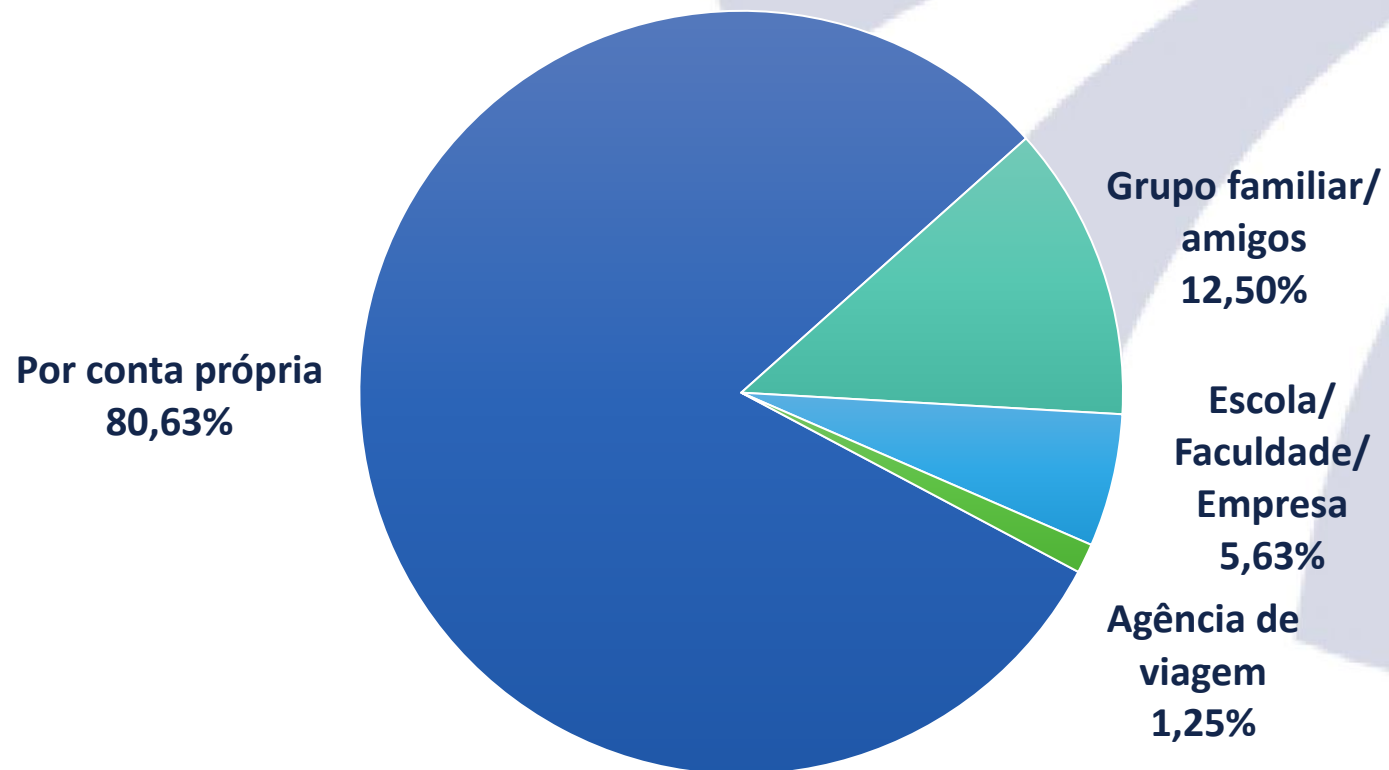
Base: 320 visitantes

## PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



Base: 208 visitantes

## FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Base: 320 visitantes

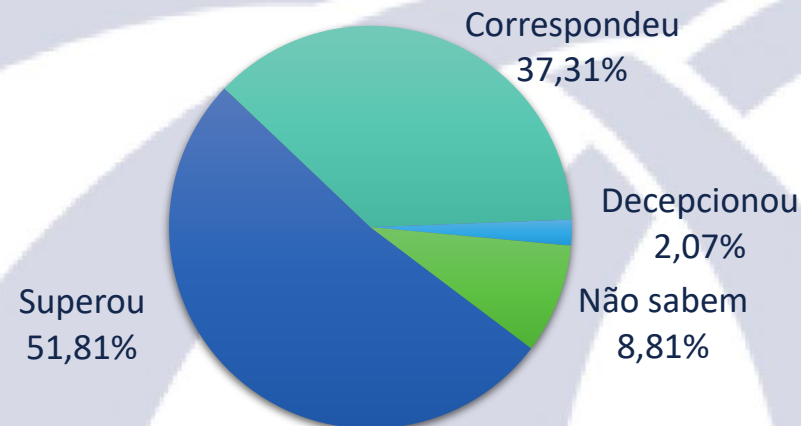
# PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

### Participação no festival

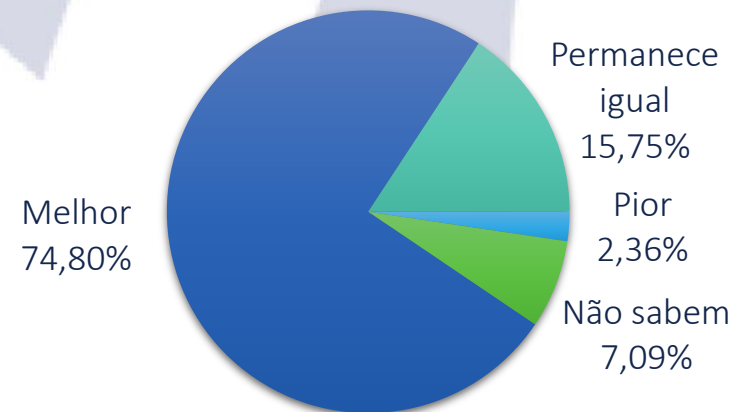


Base: 320 visitantes

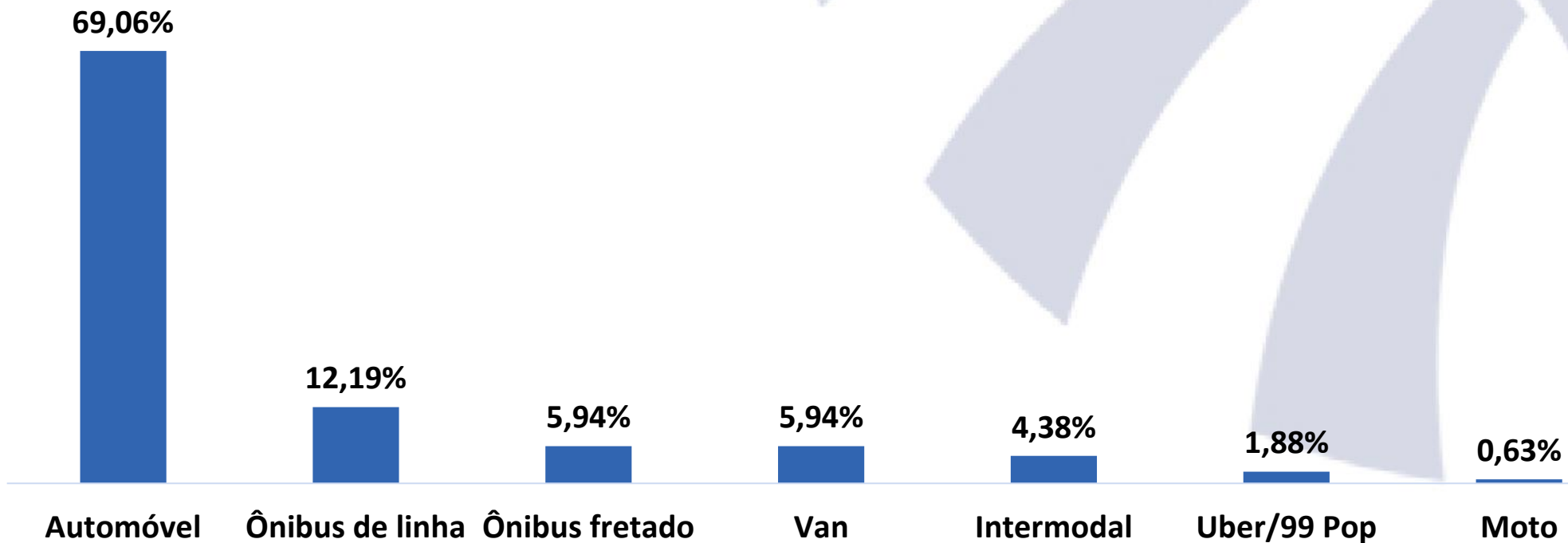
### Avaliação de acordo com a expectativa (primeira visita)



### Avaliação de acordo com visitas anteriores (já visitou)

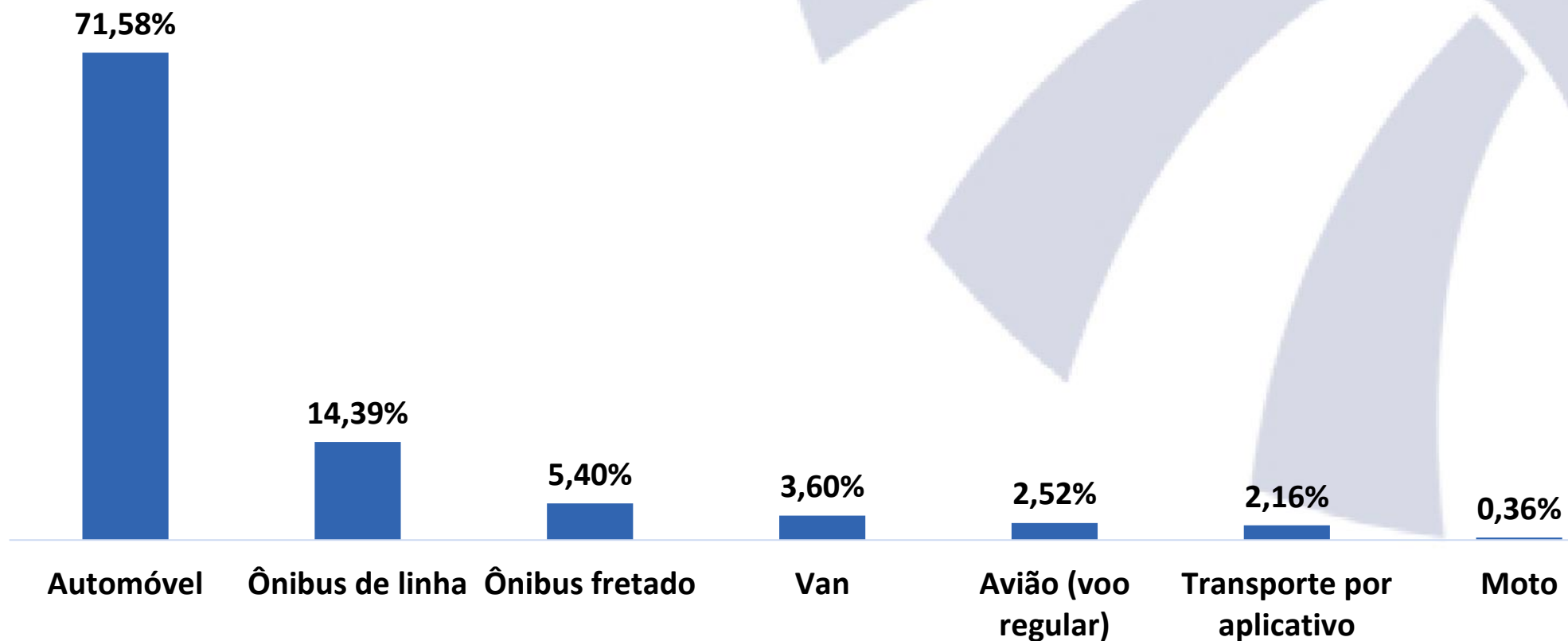


## MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO MUNICÍPIO



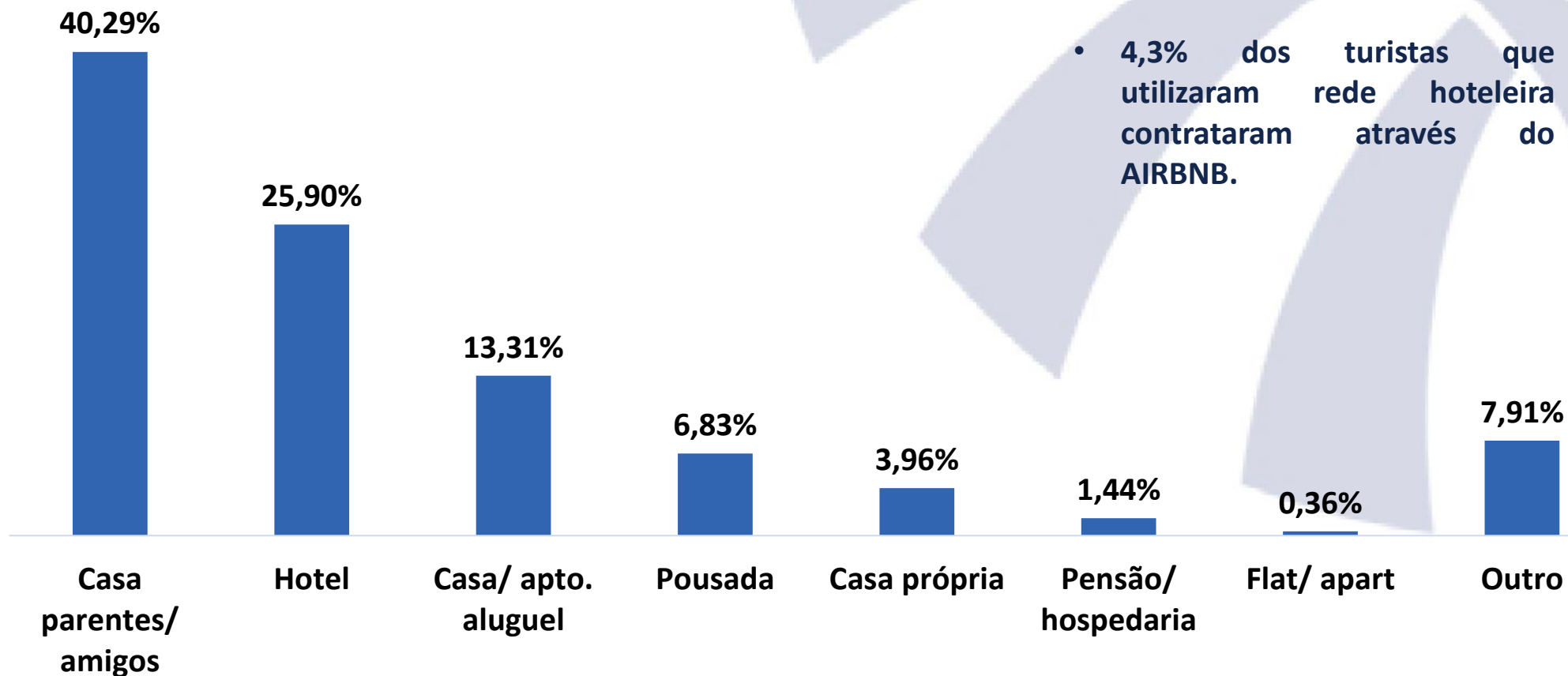
Base: 320 visitantes

## MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO TURISTA PARA CHEGAR AO ESTADO DE PERNAMBUCO



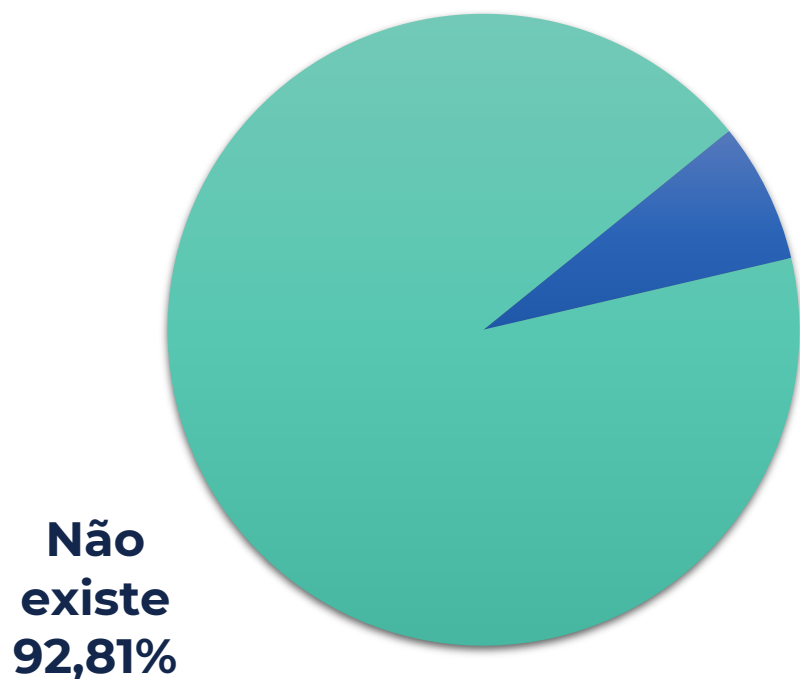
Base: 278 participantes

## MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADO PELOS TURISTAS



Base: 278 participantes

## **EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA / NECESSIDADES ESPECIAIS NA VIAGEM**



**Existe  
7,19%**



Motora	47,83%
Cognitiva/Intelectual	43,48%
Visual	13,04%

## PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR CLASSIFICAÇÃO DO VISITANTE

CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista - PM
Excursionista	R\$ 359,25	
Turista	R\$ 233,94	4,05 dias
Geral	R\$ 250,39	4,05 dias

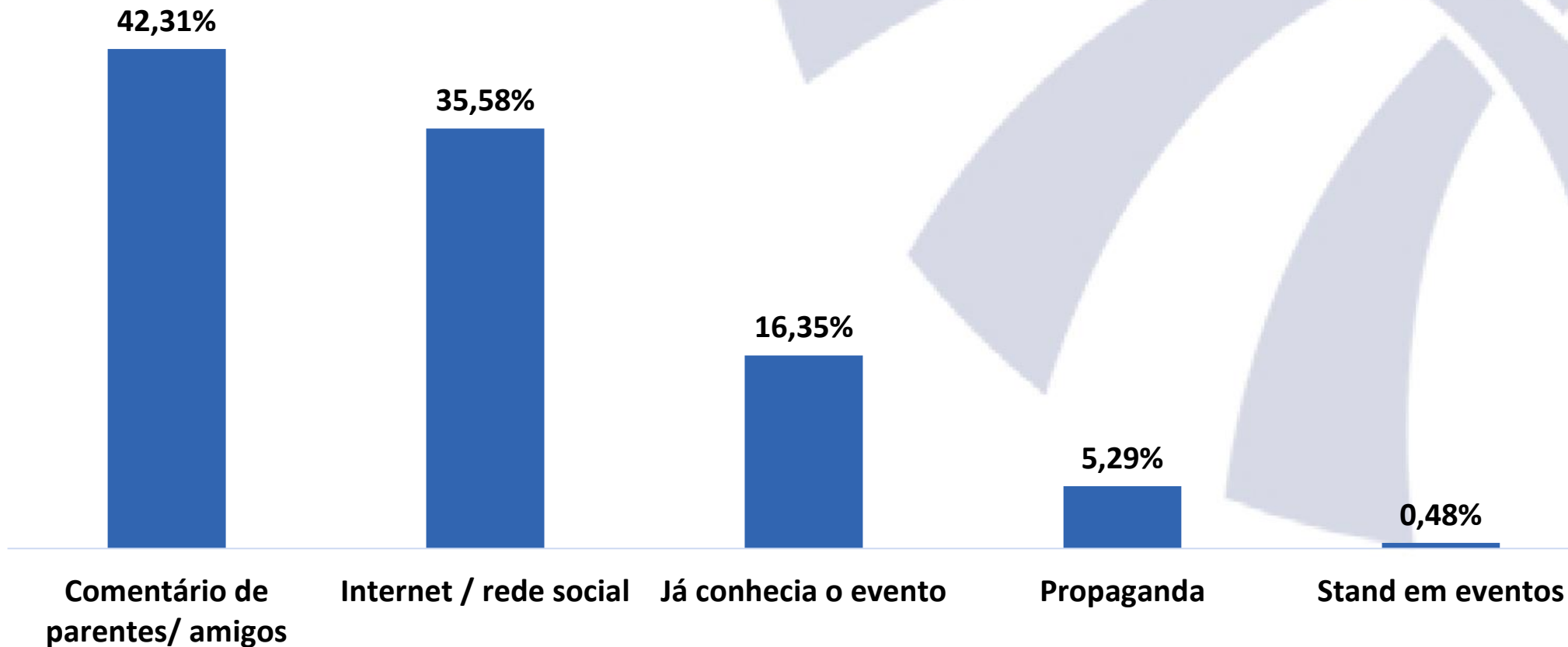
## PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO POR ESTADO DE RESIDÊNCIA

ESTADO	Gasto Médio Individual Diário - GMID	Permanência média do turista – PM dias
Alagoas	R\$ 358,08	3,33
Bahia	R\$ 304,58	7,13
Ceará	R\$ 300,00	3,00
Goiás	R\$ 33,33	30,00
Minas Gerais	R\$ 250,00	24,75
Pará	R\$ 1.125,00	3,00
Paraíba	R\$ 207,40	3,15
Paraná	R\$ 244,17	6,60
Pernambuco	R\$ 235,10	3,51
Rio de Janeiro	R\$ 326,98	4,33
Rio Grande do Norte	R\$ 325,00	2,80
Rio Grande do Sul	R\$ 181,25	2,67
Exterior	R\$ 678,57	6,50
Total	R\$ 250,39	4,05

## MUNICÍPIOS VISITADOS

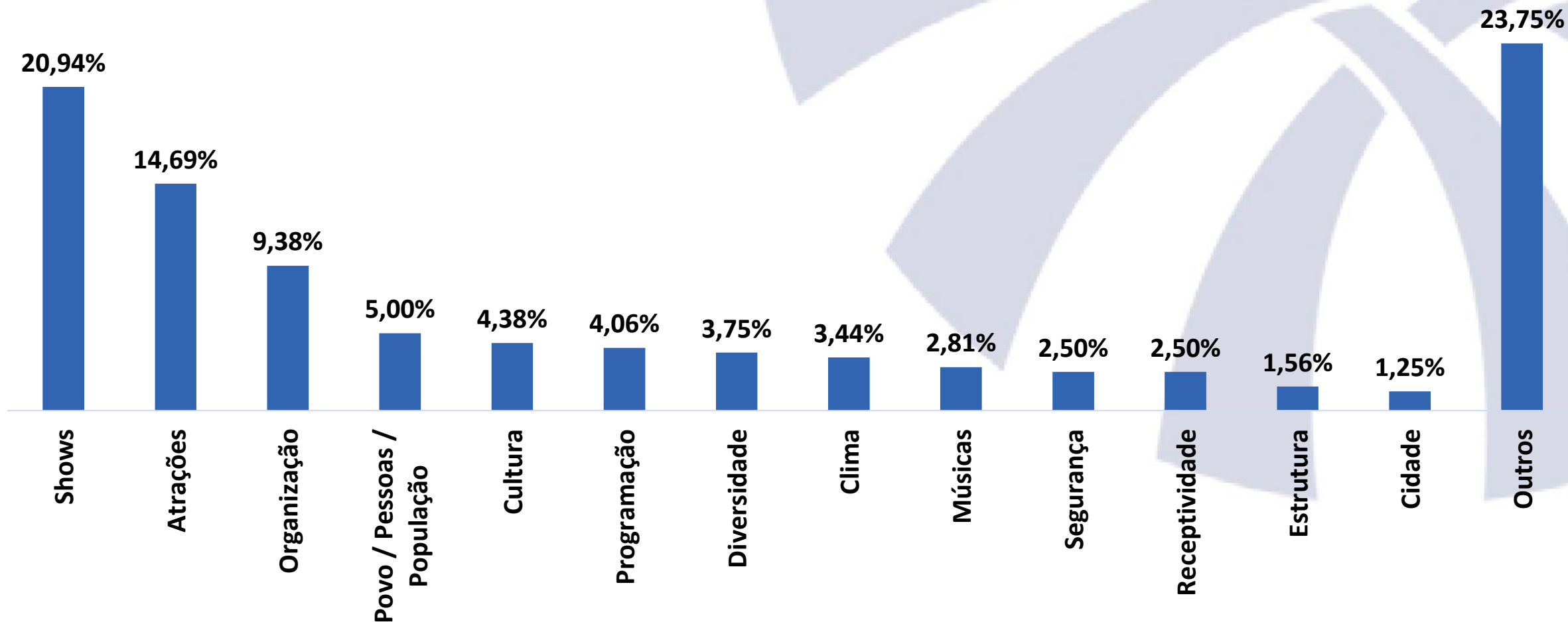
MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Buíque	11,90	26,32	20,20
Caruaru	16,67	12,28	14,14
Pesqueira	16,67	10,53	13,13
Bezerros	4,76	7,02	6,06
Serra Talhada	9,52	3,51	6,06
Gravatá	4,76	5,26	5,05
Recife	11,90	-	5,05
Sertânia	-	8,77	5,05
Garanhuns	7,14	1,75	4,04
Salgueiro	7,14	1,75	4,04
Venturosa	4,76	1,75	3,03
Triunfo	2,38	1,75	2,02
Pombos	-	3,51	2,02
Outros	2,38	15,79	10,10

## FORMAS DE CONHECIMENTO DO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PÁIS



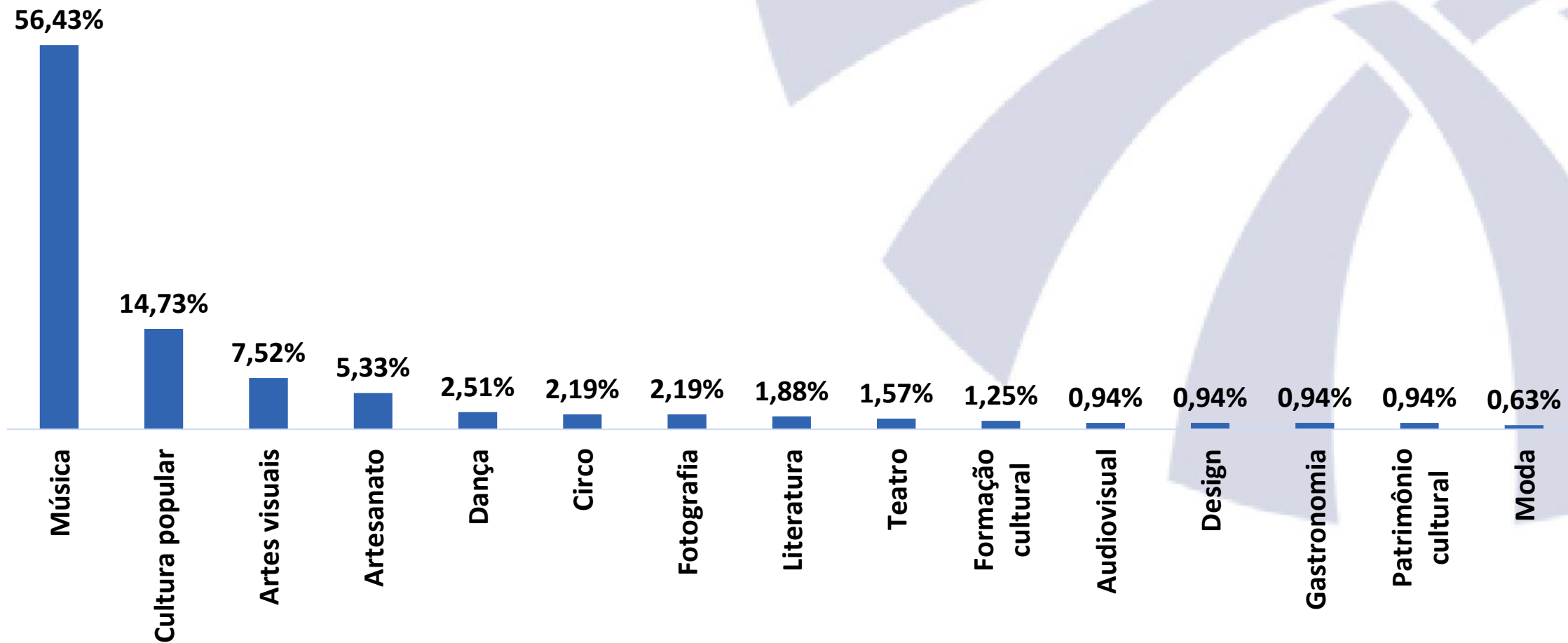
Base: 208 participantes

## O QUE MAIS AGRADOU NO FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS



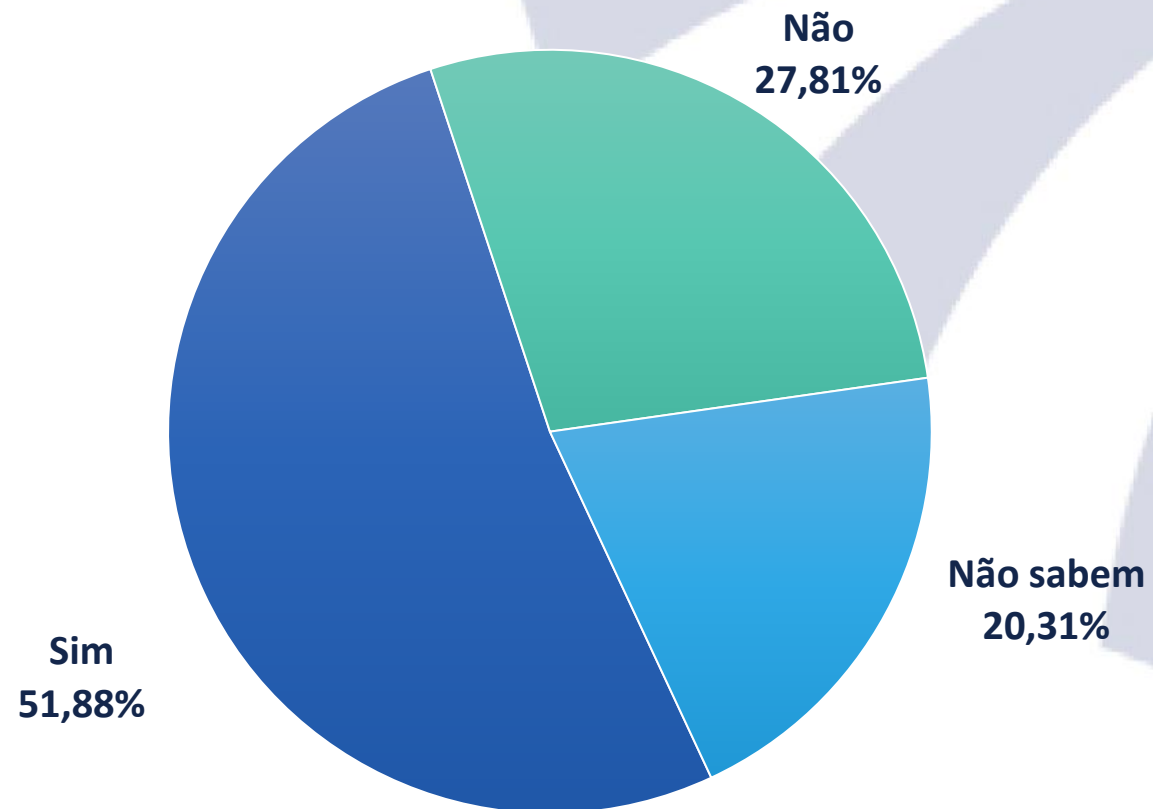
Base: 320 visitantes

## LINGUAGEM ARTÍSTICA PREFERIDA



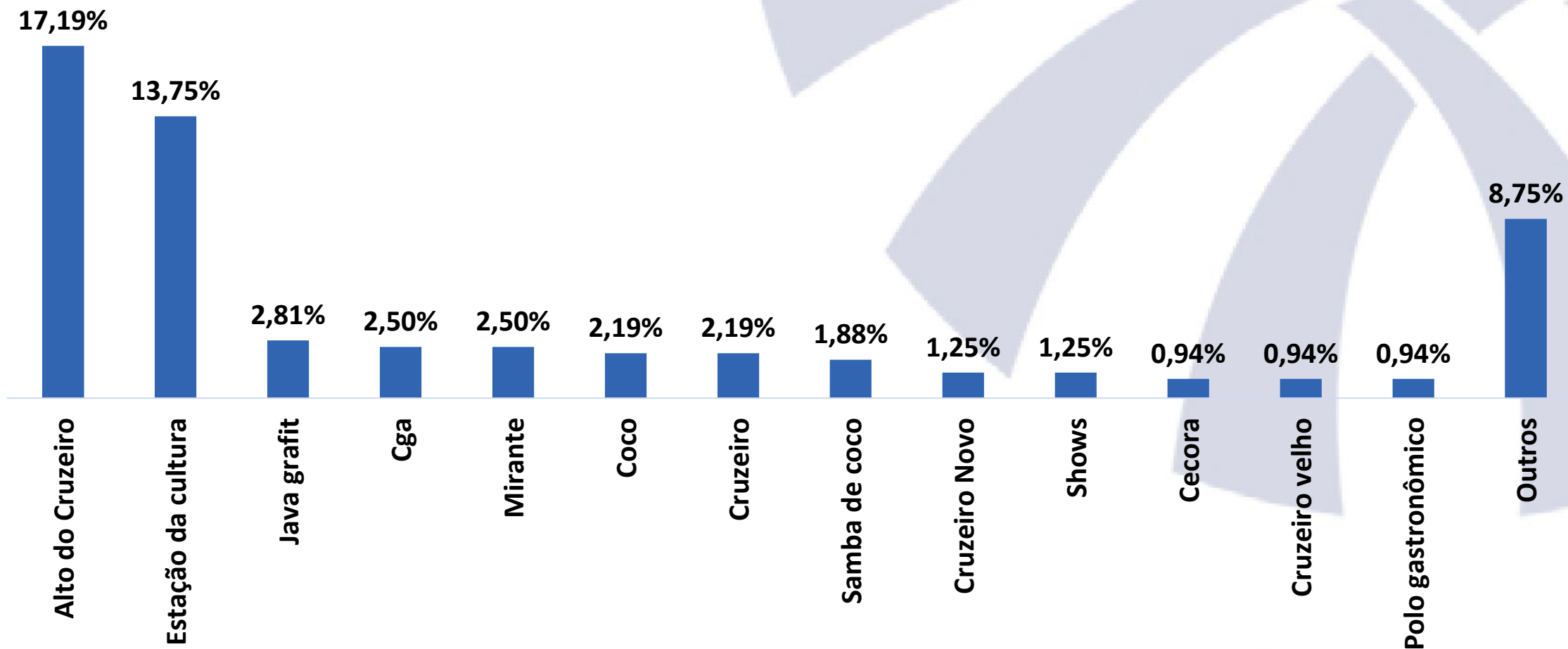
Base: 319 visitantes

## **INTERAÇÃO COM ARTESÃOS LOCAIS**



Base: 320 visitantes

## ATRATIVOS MAIS VISITADOS



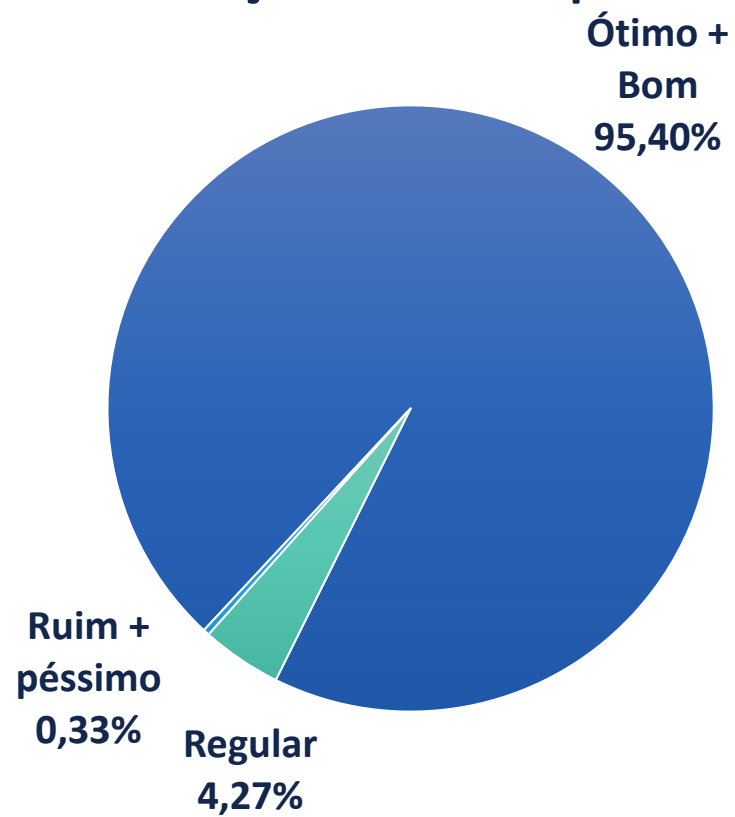
Base: 174 visitantes



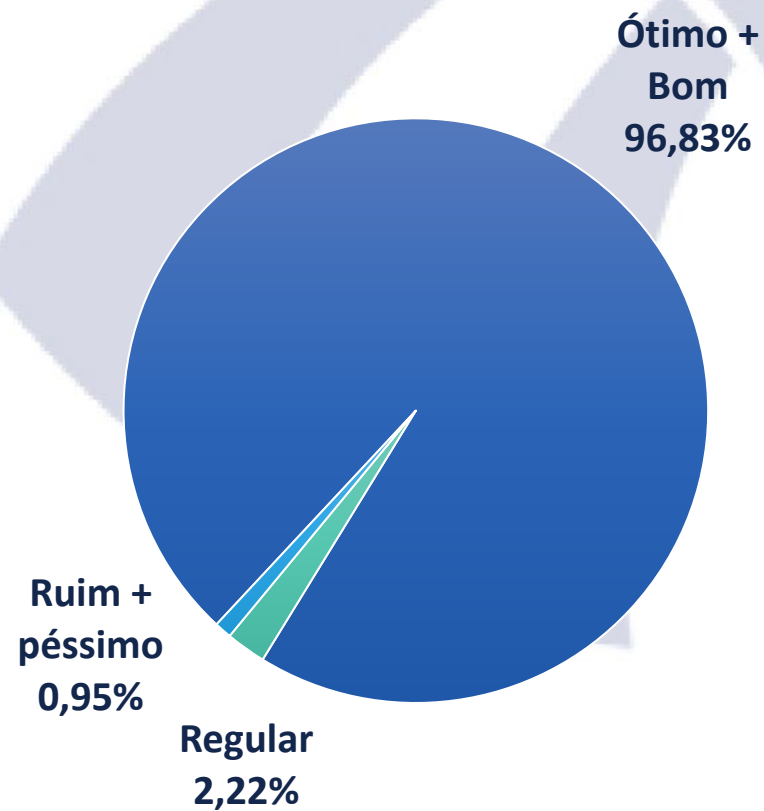
# *AVALIAÇÃO*

## AVALIAÇÃO GERAL

### Avaliação do município



### Avaliação do festival PE Meu País



Base: 320 visitantes

## AVALIAÇÃO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre bom e ótimo (%)
Atrativos turísticos	60,10	36,06	3,85	-	-	96,15
Centro de Gastronomia e Artesanato de Arcoverde – CGA	41,26	54,55	2,80	-	1,40	95,80
Alto do Cruzeiro	73,83	22,82	2,01	0,67	0,67	96,64
Conservação do patrimônio histórico	29,11	58,22	10,80	1,88	-	87,32
Passeios oferecidos	27,59	56,03	12,93	2,59	0,86	83,62
Hospitalidade/povo	55,41	43,31	1,27	-	-	98,73
Informações turísticas	30,92	47,79	15,66	4,82	0,80	78,71
Artesanato local	42,21	53,28	4,10	-	0,41	95,49
Empresa/serviços de receptivo	32,03	53,59	12,42	1,31	0,65	85,62
Serviços de alimentação	41,99	53,38	4,27	0,36	-	95,37
Segurança pública	46,43	45,45	4,87	1,95	1,30	91,88

## AVALIAÇÃO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre bom e ótimo (%)
Limpeza pública	35,14	50,16	10,54	2,88	1,28	85,30
Sinalização urbana e turística	32,42	55,29	8,87	2,73	0,68	87,71
Meios de hospedagem	34,15	54,47	8,13	1,63	1,63	88,62
Comércio/compras	31,08	61,71	7,21	-	-	92,79
Qualidade ambiental da localidade	44,88	50,17	4,29	0,66	-	95,05
Transporte urbano coletivo	24,19	40,32	20,97	8,06	6,45	64,52
Serviços de táxi	36,36	42,86	14,29	2,60	3,90	79,22
Serviços de aplicativos de transporte	30,58	53,72	9,09	4,13	2,48	84,30
Terminal rodoviário	18,56	42,27	17,53	6,19	15,46	60,82
Avaliação Geral do Município	47,37	48,03	4,27	-	0,33	95,40

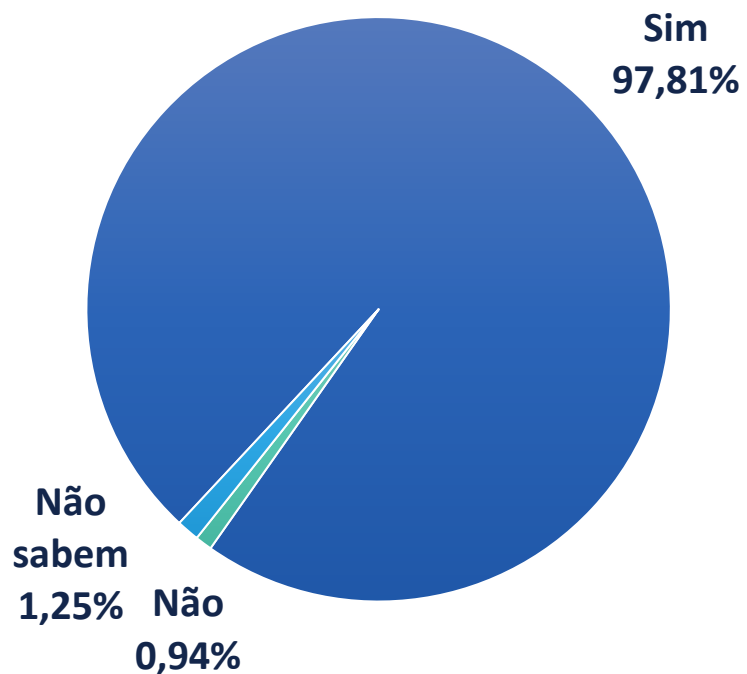
## AVALIAÇÃO DO EVENTO

Itens	Ótimo (%)	Bom (%)	Regular(%)	Ruim (%)	Péssimo (%)	Aval entre bom e ótimo (%)
Acesso ao evento	51,72	37,62	7,52	2,51	0,63	<b>89,34</b>
Acessibilidade /PCD no evento	41,59	29,65	16,81	5,75	6,19	<b>71,24</b>
Manifestações folclóricas/teatrais	58,37	37,35	4,28	-	-	<b>95,72</b>
Divulgação do evento	51,45	36,01	9,65	1,93	0,96	<b>87,46</b>
Atrações artísticas / programação	59,22	36,25	2,91	0,65	0,97	<b>95,47</b>
Decoração do evento	65,51	30,70	3,16	0,32	0,32	<b>96,20</b>
Caixas eletrônicos	40,63	39,06	15,63	3,13	1,56	<b>79,69</b>
Sanitários públicos	12,45	32,19	24,03	18,03	13,30	<b>44,64</b>
Serviços médicos	27,63	51,32	17,11	1,32	2,63	<b>78,95</b>
Iluminação pública	40,13	52,87	6,69	0,32	-	<b>92,99</b>
Rodovias/ estradas	15,56	53,33	13,33	4,76	13,02	<b>68,89</b>
Avaliação Geral do Festival Pernambuco meu País	65,82	31,01	2,22	0,63	0,32	<b>96,83</b>

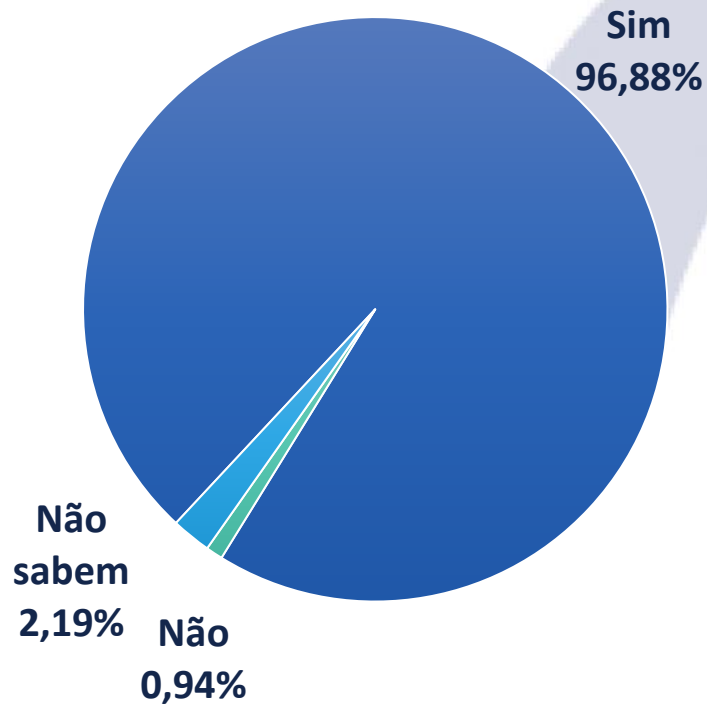
Base: 320 visitantes

# FESTIVAL PERNAMBUCO MEU PAÍS

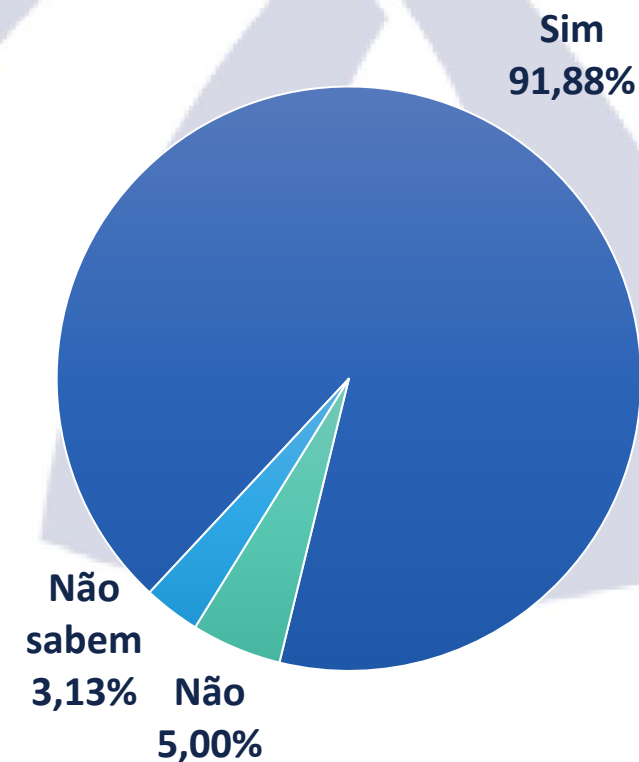
Recomendaria o Festival Pernambuco meu País



Pensamento em voltar ao município no Festival

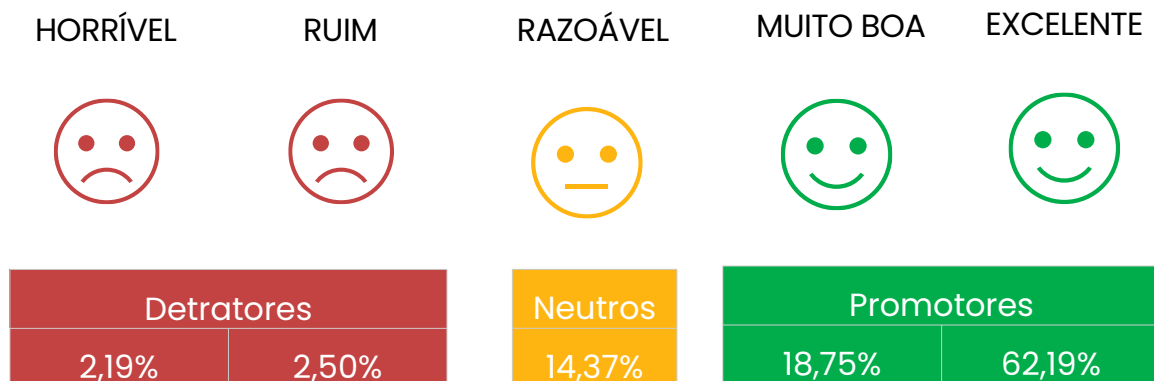


Pensa em voltar ao município FORA dos momentos festivos



Base: 320 visitantes

# NPS - SATISFAÇÃO DOS VISITANTES QUE IRÃO PROMOVER (DIVULGAR) O DESTINO ESPONTANEAMENTE



80,94



4,69



NPS  
76,25



ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

## ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM

ASPECTOS POSITIVOS	%
Shows	11,86
Clima	7,05
Cultura	5,77
Organização	5,77
Atrações	4,81
Segurança	4,81
Pessoas	4,81
Festa / festividades	4,49
Hospitalidade	4,49
Paisagem	2,88
Cidade	2,88
Localidade	2,88
Gastronomia	2,24
Outros	35,26

Base: 312 respostas

## ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Limpeza	11,59
Distância	5,80
Gastronomia	5,07
Acessibilidade para PCD	5,07
Sanitários	4,35
Informações turísticas	4,35
Pavimentação	2,90
Divulgação	2,17
Estrutura	2,17
Horário da programação	2,17
Entradas	2,17
Local do palco	2,17
Meios de hospedagem	2,17
Transporte público	2,17
Outros	45,65



***SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP***

***Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219***

***E-mails.: [unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br](mailto:unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br), [pesquisa@setur.pe.gov.br](mailto:pesquisa@setur.pe.gov.br)***

**dipe**