

PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO DE RECIFE

Maio de 2023



Secretaria de
Turismo e Lazer



GOVERNO DE PERNAMBUCO

APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, dando continuidade à realização das pesquisas de demanda nos principais polos turísticos, apresenta os resultados da Pesquisa do Turismo Receptivo de Recife, referente à etapa de Maio de 2023.



Secretaria de
Turismo e Lazer



GOVERNO DE PERNAMBUCO

OBJETIVO

Fornecer suporte à formulação de diretrizes de políticas para o setor de turismo e subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como apoiar tecnicamente as decisões e projetos de ações do “trade” turístico, através da identificação do perfil socioeconômico e da forma de viajar do turista que demanda Recife, bem como da avaliação que o mesmo fez do destino visitado.



Secretaria de
Turismo e Lazer



GOVERNO DE PERNAMBUCO

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Locais da pesquisa: Aeroporto e Terminal Rodoviário do Recife

Abrangência da pesquisa: Turistas hospedados em Recife, Olinda ou Jaboatão dos Guararapes

Períodos de realização e amostra:

PERÍODO	AMOSTRA
26 de Maio a 1 de Junho de 2023	1.580 entrevistas

Universo da Pesquisa: Composto por turistas, brasileiros e estrangeiros, no momento em que estavam deixando o Estado pelos principais portões de entrada/saída da cidade. Foi considerado turista o visitante temporário que tenha permanecido no Estado no mínimo 24 horas ou que tenha efetuado um pernoite, e no máximo 365 dias e que não desempenhem atividade remunerada nos locais pesquisados (OMT) – Organização Mundial de Turismo.



Secretaria de
Turismo e Lazer



GOVERNO DE PERNAMBUCO

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O tamanho da amostra obedece os critérios de cálculo das amostras definidas e testados em pesquisas já realizadas. Método: Pesquisa quantitativa com coleta direta de dados, por meio de entrevistas realizadas com a aplicação de formulário estruturado e padronizado para esse tipo de estudo. Instrumento de coleta dos dados: Tablet Equipe: O trabalho de campo contou com a participação de 11 entrevistadores e 3 supervisores, uniformizados e identificados para tal função, distribuídos nos pontos de coleta.

I – DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS TURISTAS

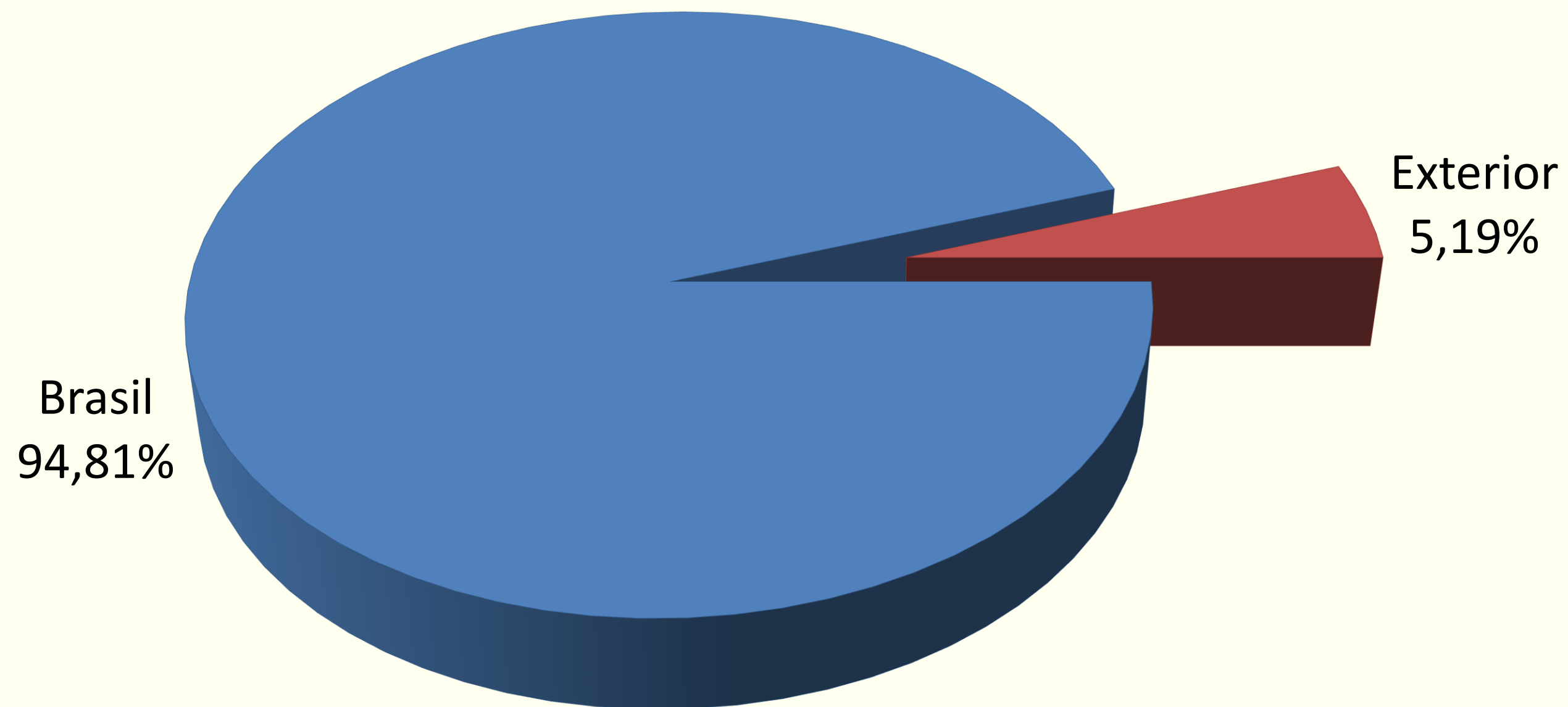


Secretaria de
Turismo e Lazer

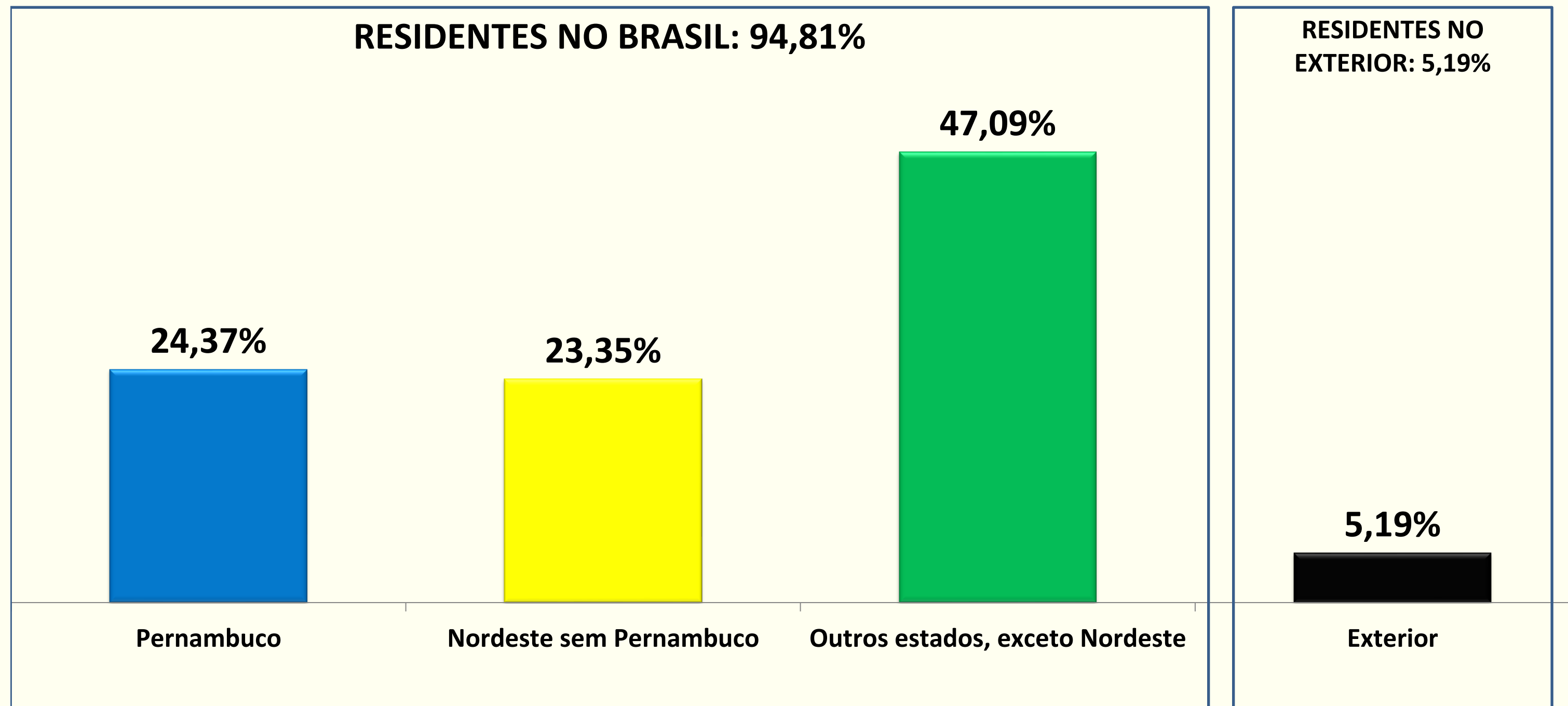


GOVERNO DE PERNAMBUCO

RESIDÊNCIA PERMANENTE



RESIDÊNCIA PERMANENTE



RESIDÊNCIA PERMANENTE NO BRASIL

ESTADOS (UF)	%
Pernambuco	25,70
São Paulo	22,83
Rio de Janeiro	8,34
Bahia	5,54
Paraíba	5,34
Distrito Federal	4,81
Ceará	4,07
Alagoas	3,87
Rio Grande do Norte	2,94
Minas Gerais	2,60
Rio Grande do Sul	2,27
Outros	11,69

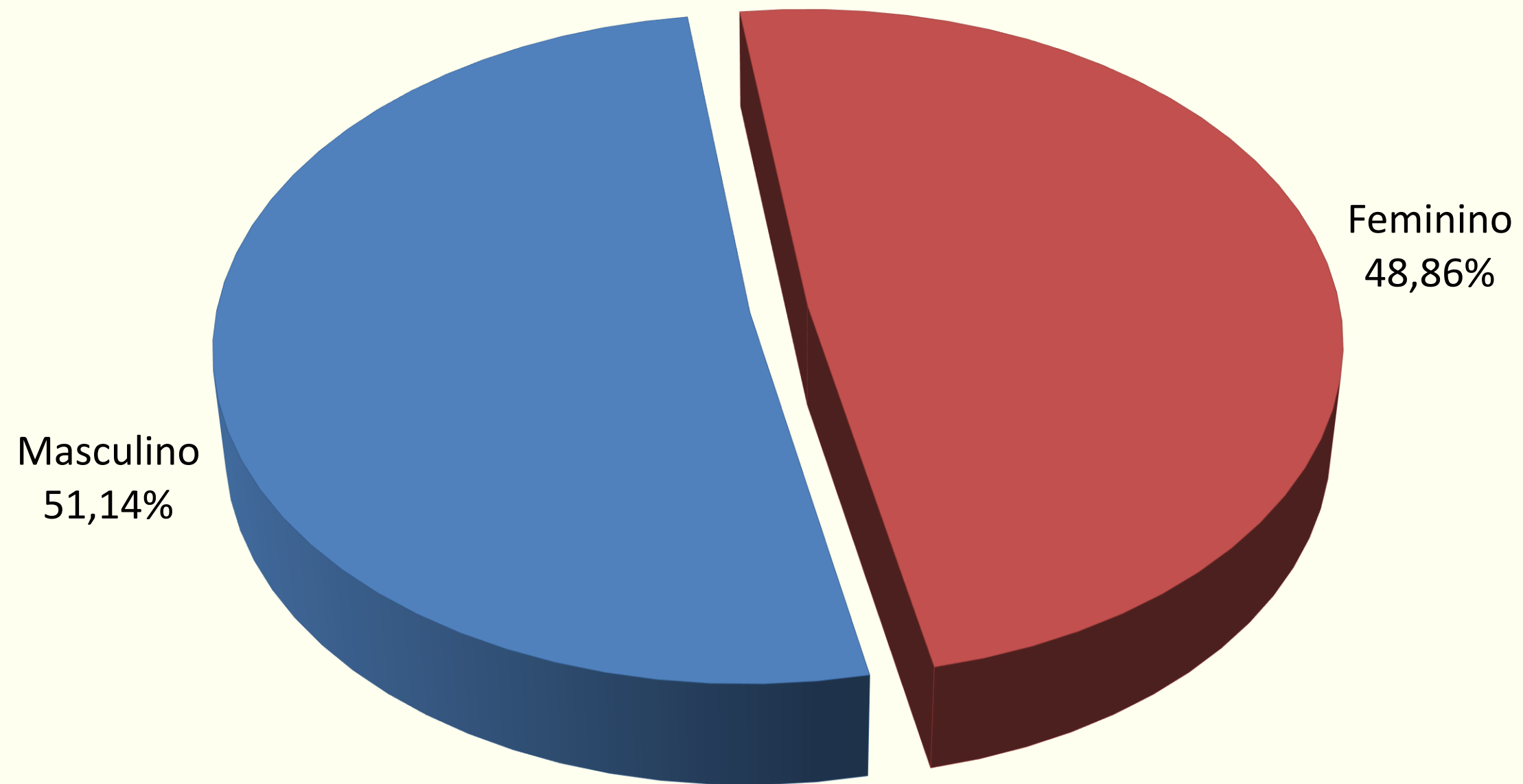
RESIDÊNCIA PERMANENTE NO EXTERIOR

PAÍSES	%
Portugal	35,37
Estados Unidos	14,63
Argentina	12,20
Itália	7,32
Alemanha	6,10
Suíça	6,10
Holanda	4,88
Uruguai	4,88
França	3,66
Paraguai	2,44
Canadá	1,21
Espanha	1,21

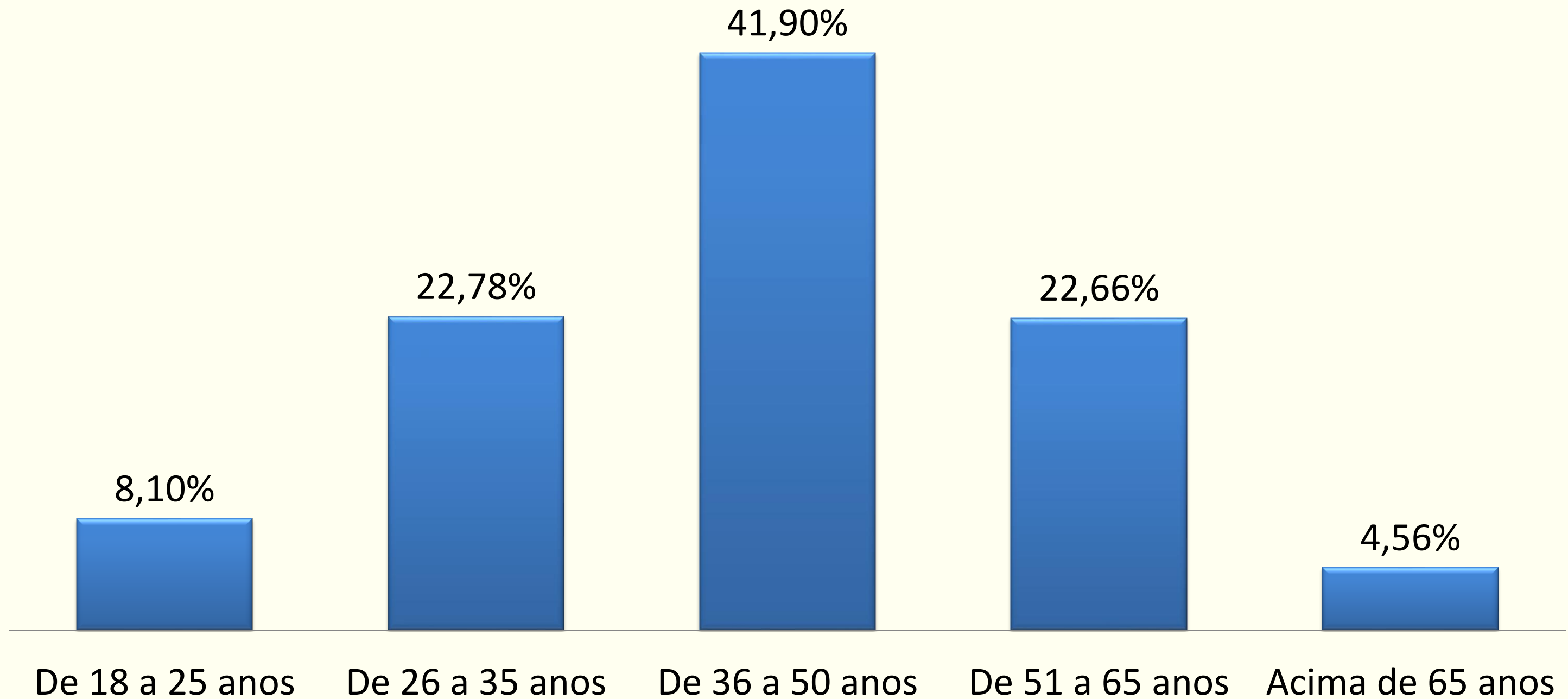
PORTÃO DE ENTRADA NO BRASIL DOS TURISTAS RESIDENTES NO EXTERIOR

PORTÕES	%
Recife - PE	81,71
São Paulo - SP	12,20
Foz do Iguaçu - PR	4,88
Rio de Janeiro - RJ	1,21

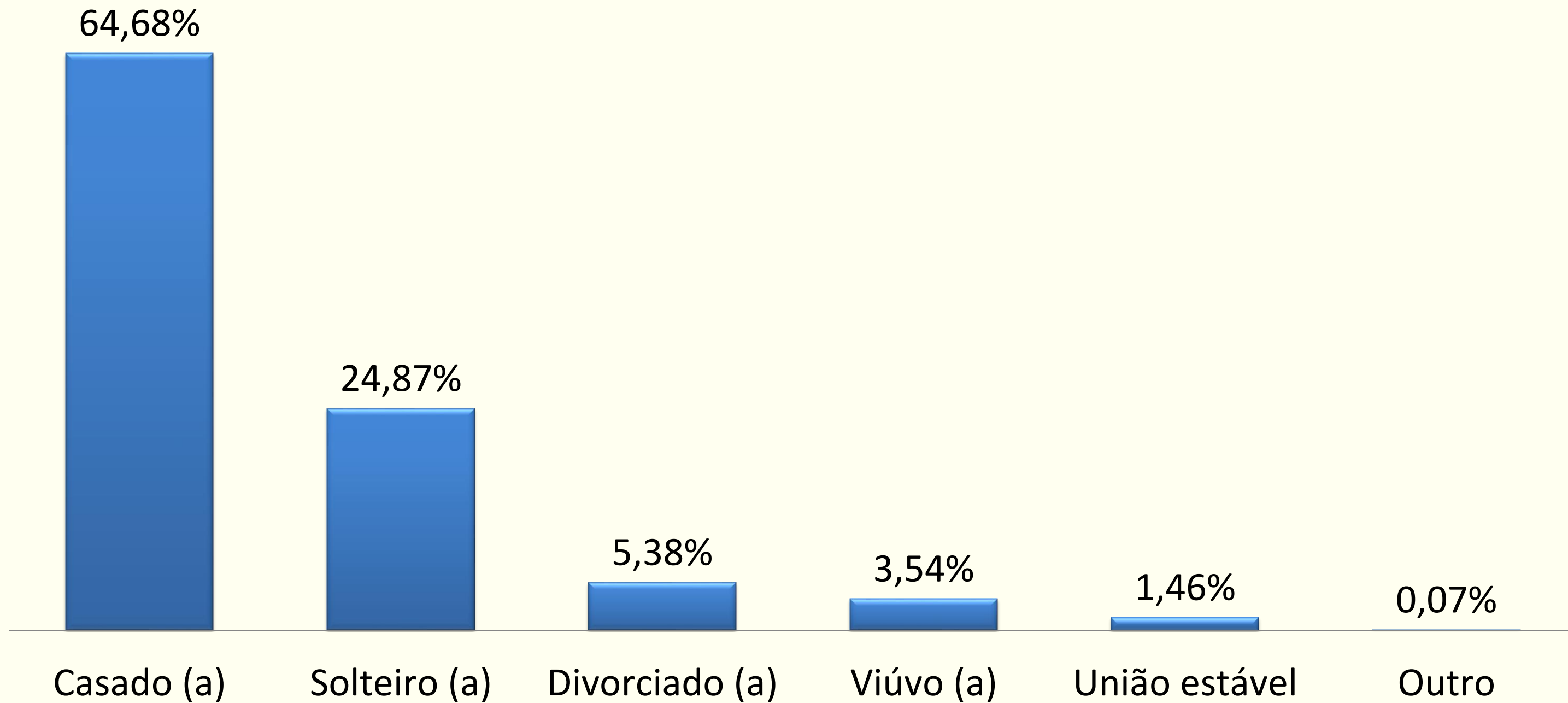
GÊNERO



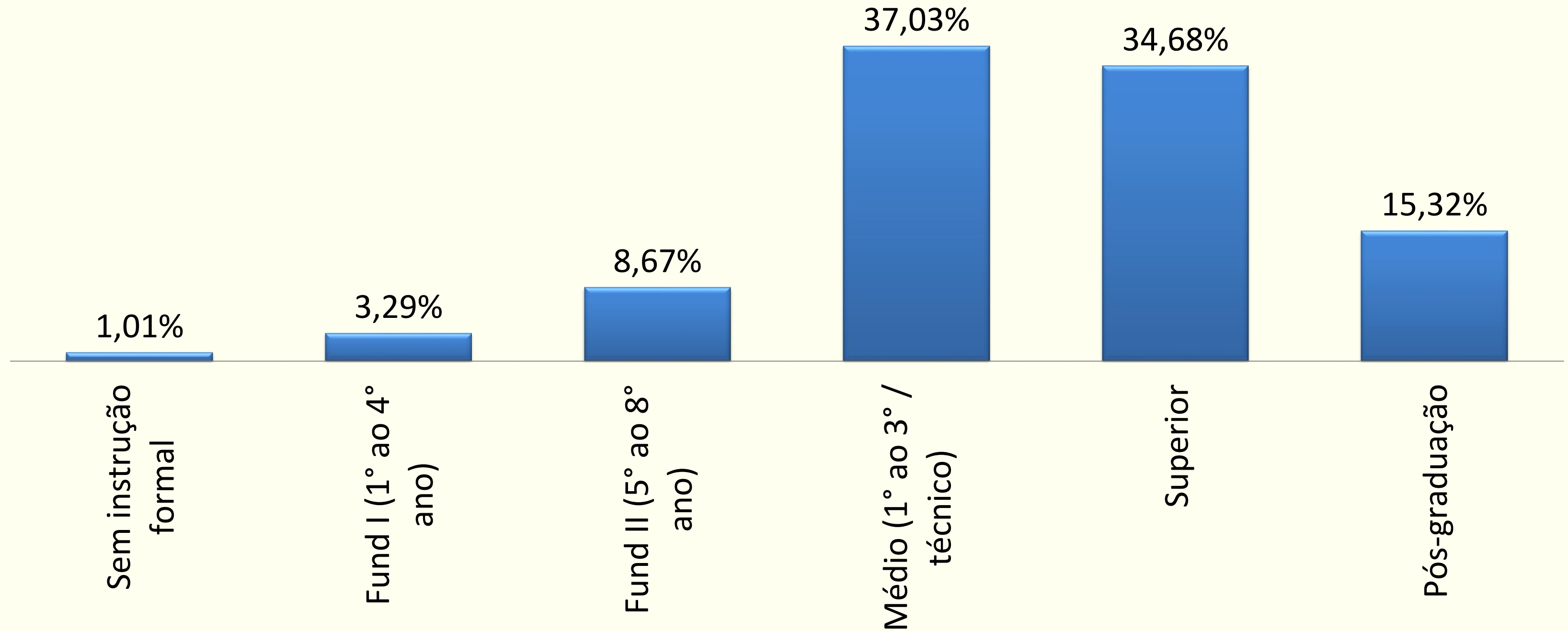
FAIXA ETÁRIA



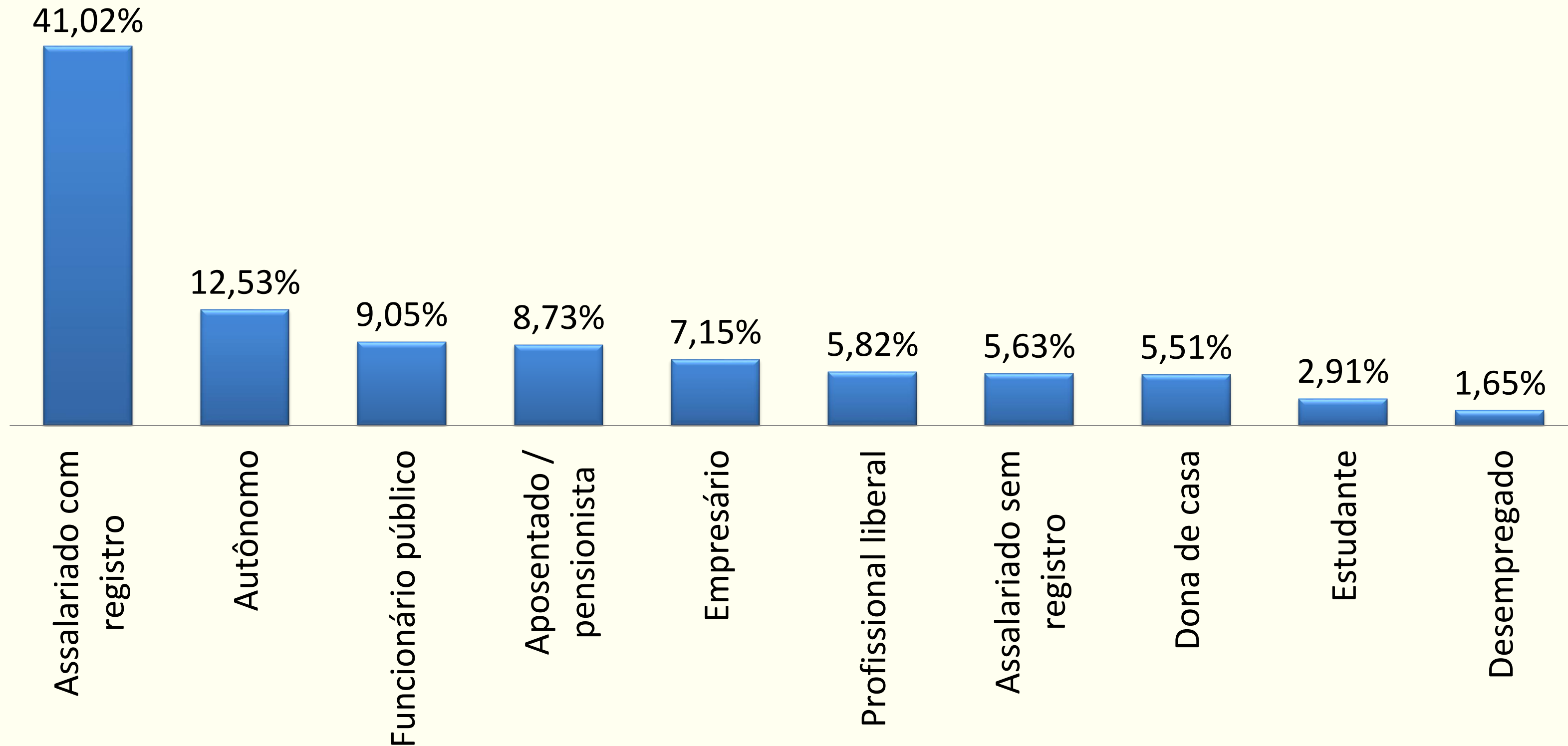
ESTADO CIVIL



NÍVEL DE ESCOLARIDADE



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA INDIVIDUAL DOS TURISTAS RESIDENTES NO BRASIL

FAIXAS DE RENDA	%
Sem rendimento	8,28
De 1 a 3 salários mínimos	33,71
De 3 a 5 salários mínimos	23,23
De 5 a 10 salários mínimos	17,49
De 10 a 20 salários mínimos	12,35
Mais de 20 salários mínimos	4,94

RENDA MÉDIA INDIVIDUAL DOS TURISTAS RESIDENTES NO EXTERIOR

	R\$
RENDA MÉDIA	20.866,66

II – CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

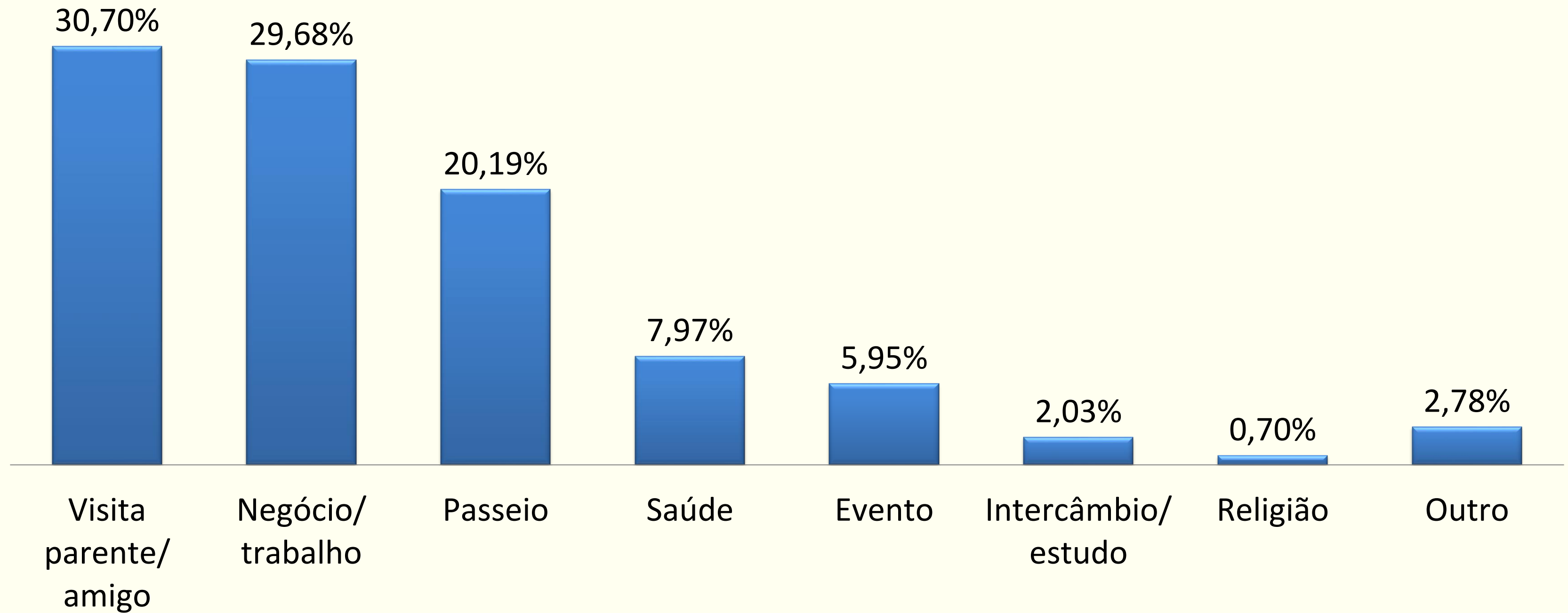


Secretaria de
Turismo e Lazer

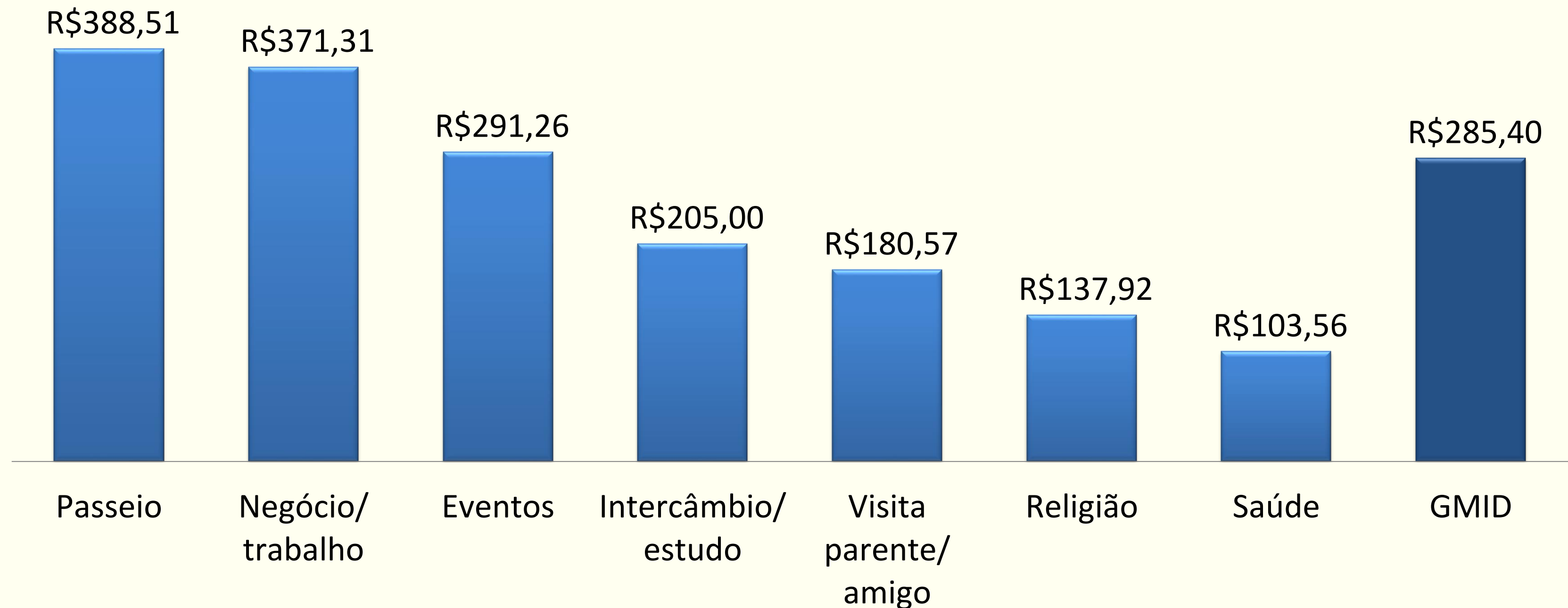


GOVERNO DE PERNAMBUCO

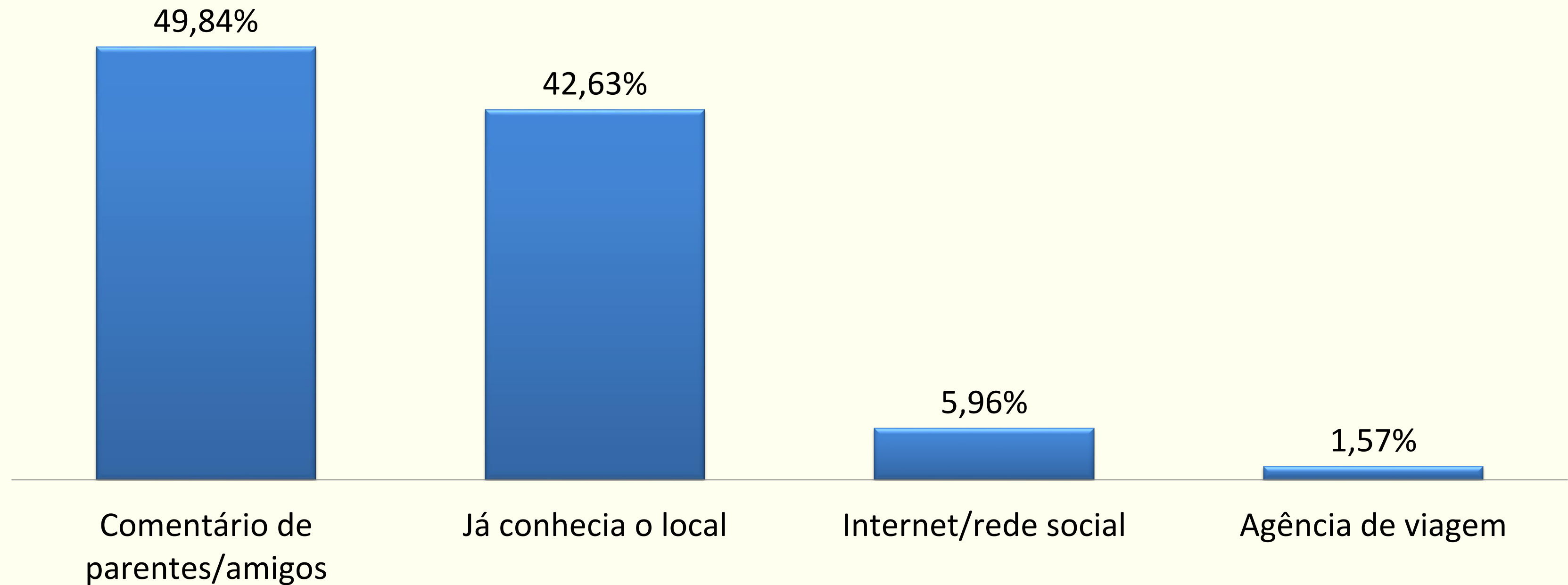
MOTIVO DA VIAGEM



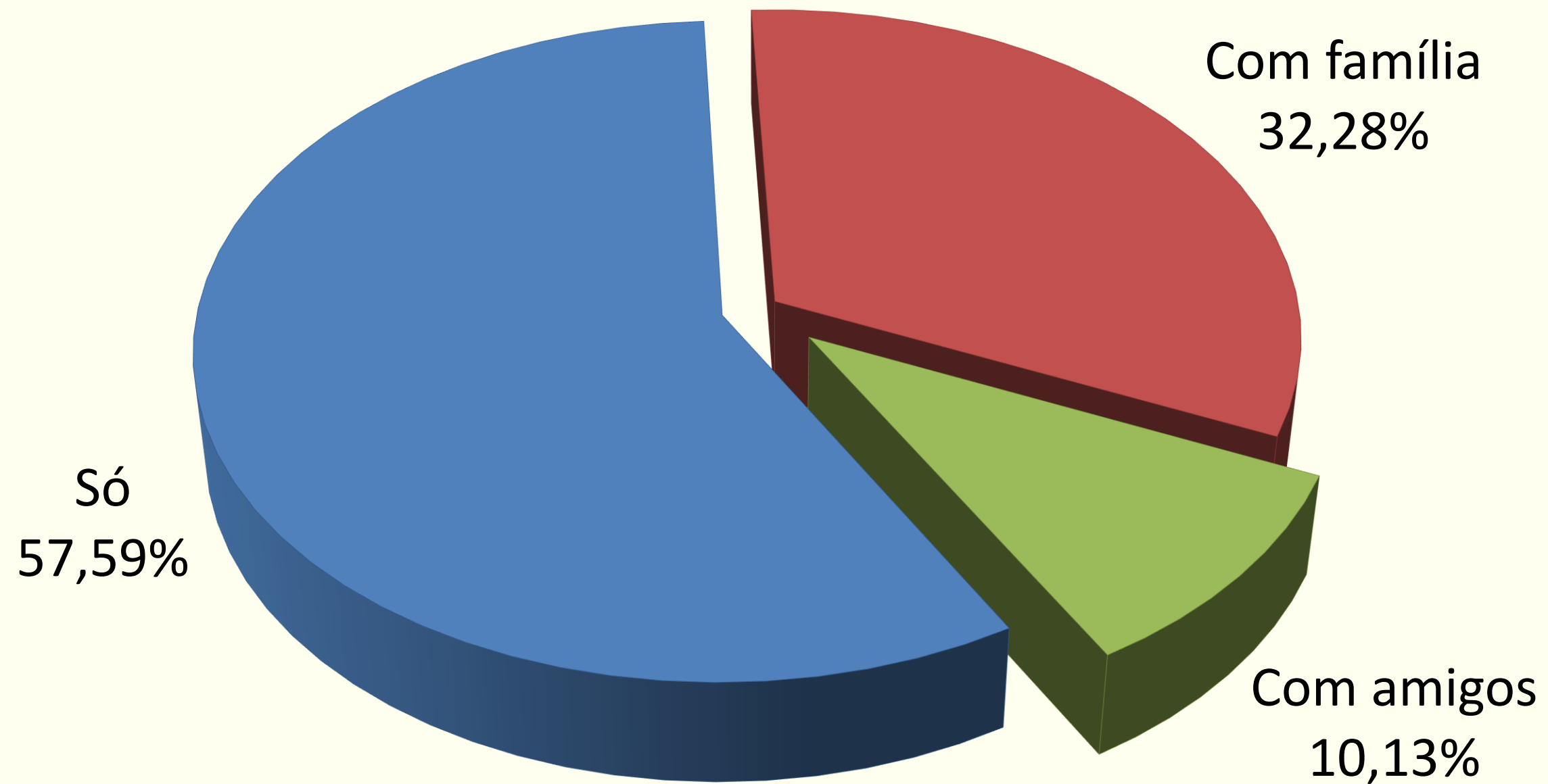
GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO DOS TURISTAS x MOTIVO DA VIAGEM



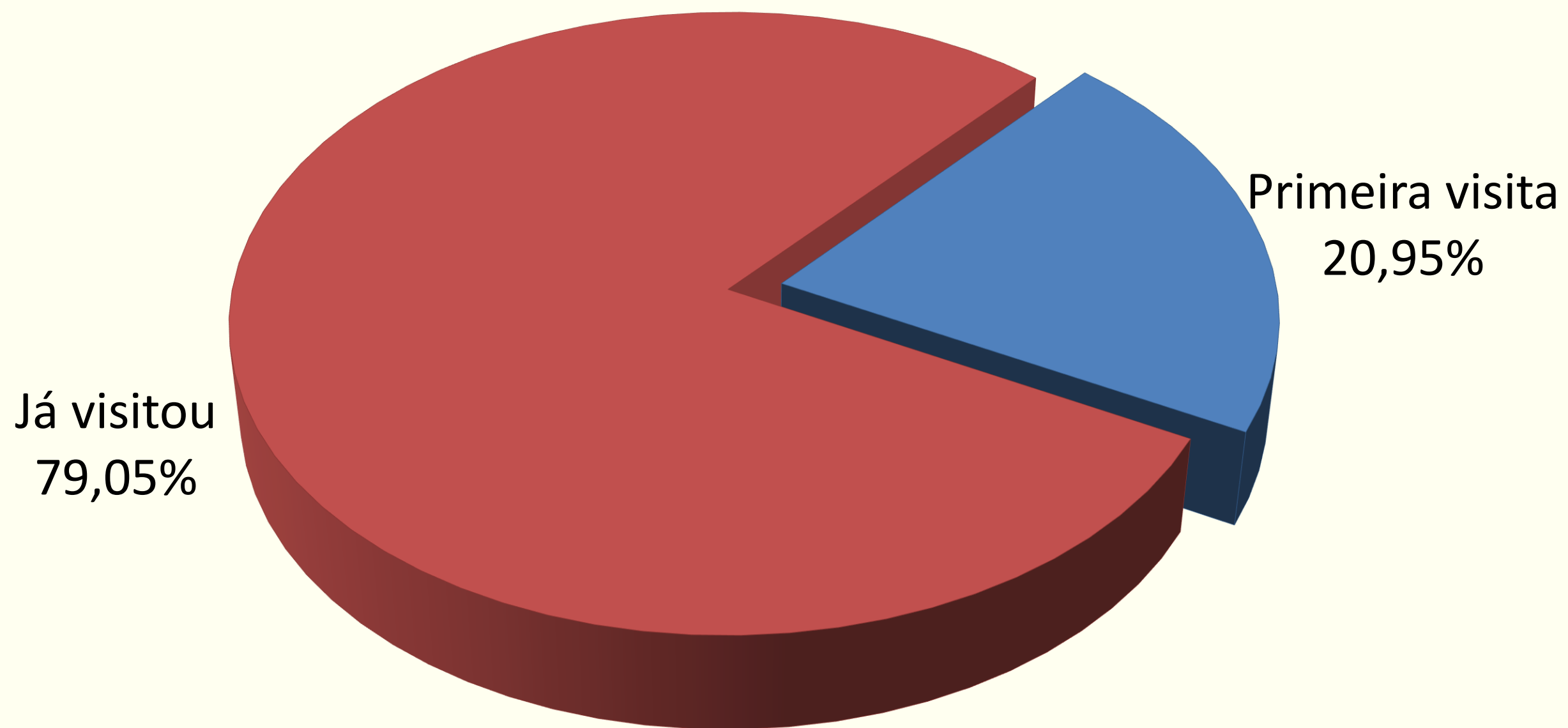
INFLUÊNCIA DA VIAGEM DOS TURISTAS QUE VIAJARAM A PASSEIO



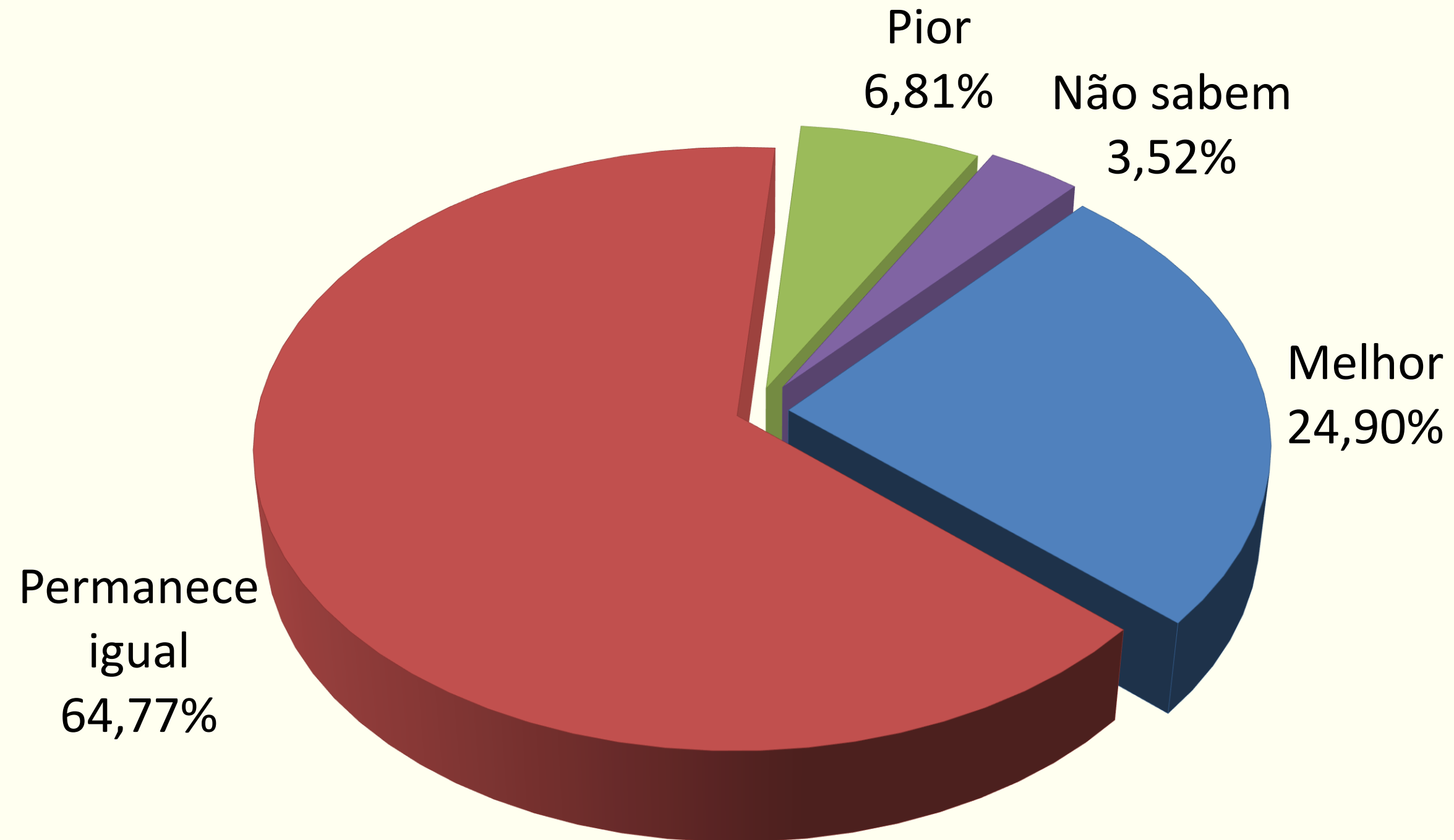
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



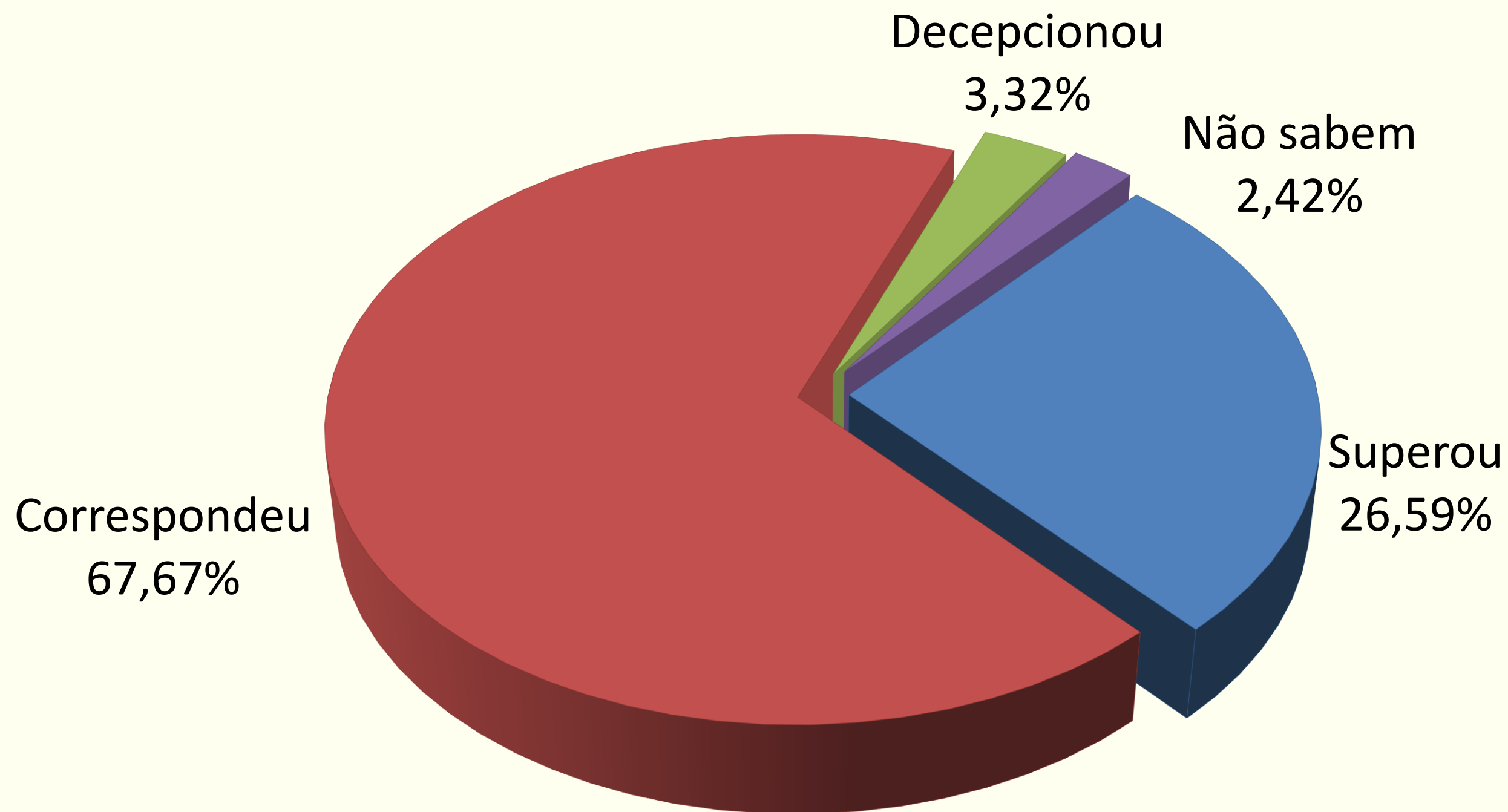
PRIMEIRA VISITA A RECIFE



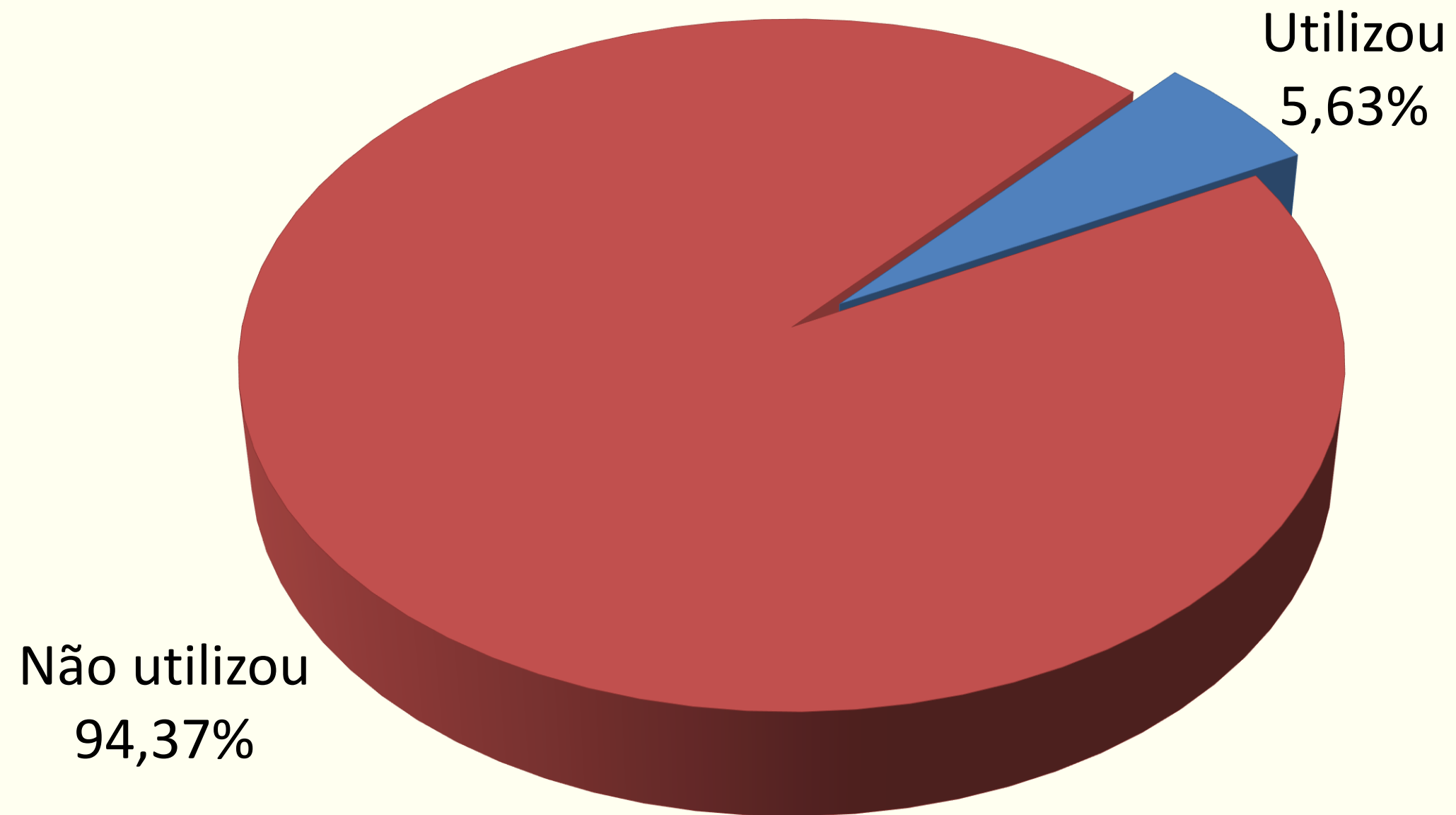
IMPRESSÃO DE RECIFE EM RELAÇÃO A VISITA ANTERIOR



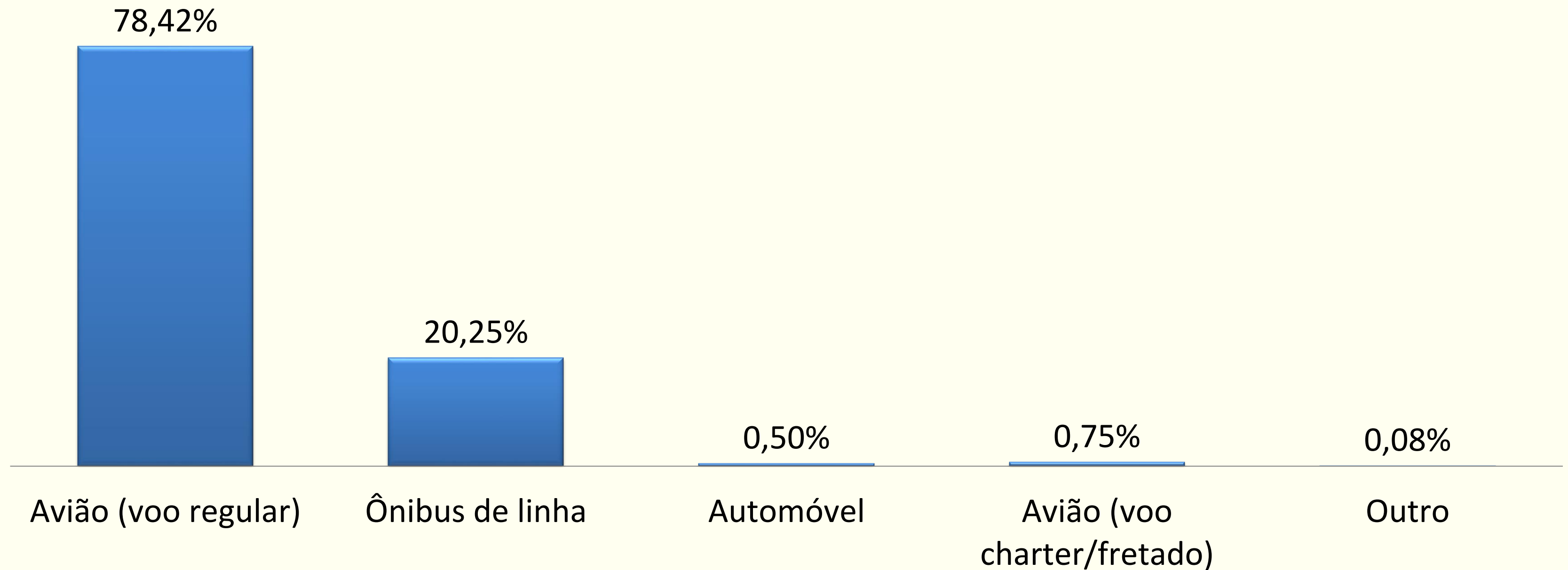
NÍVEL DE EXPECTATIVA DOS TURISTAS QUE VISITARAM RECIFE PELA 1ª VEZ



UTILIZAÇÃO DE AGÊNCIA DE TURISMO NA ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA CHEGAR A RECIFE / ESTADO DE PERNAMBUCO



*Pergunta realizada para residentes fora do estado de PE

Fonte: EMPETUR - Maio/23 – Base: 1.195 entrevistas

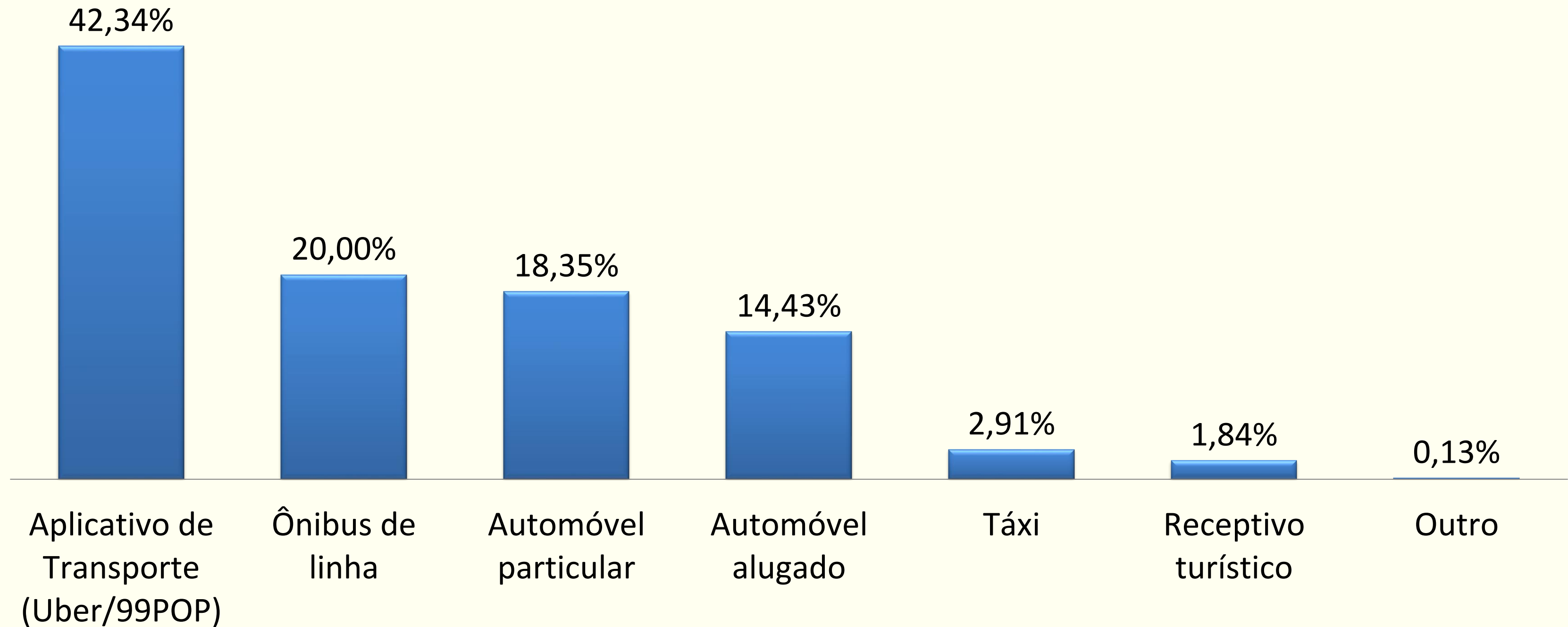


Secretaria de
Turismo e Lazer

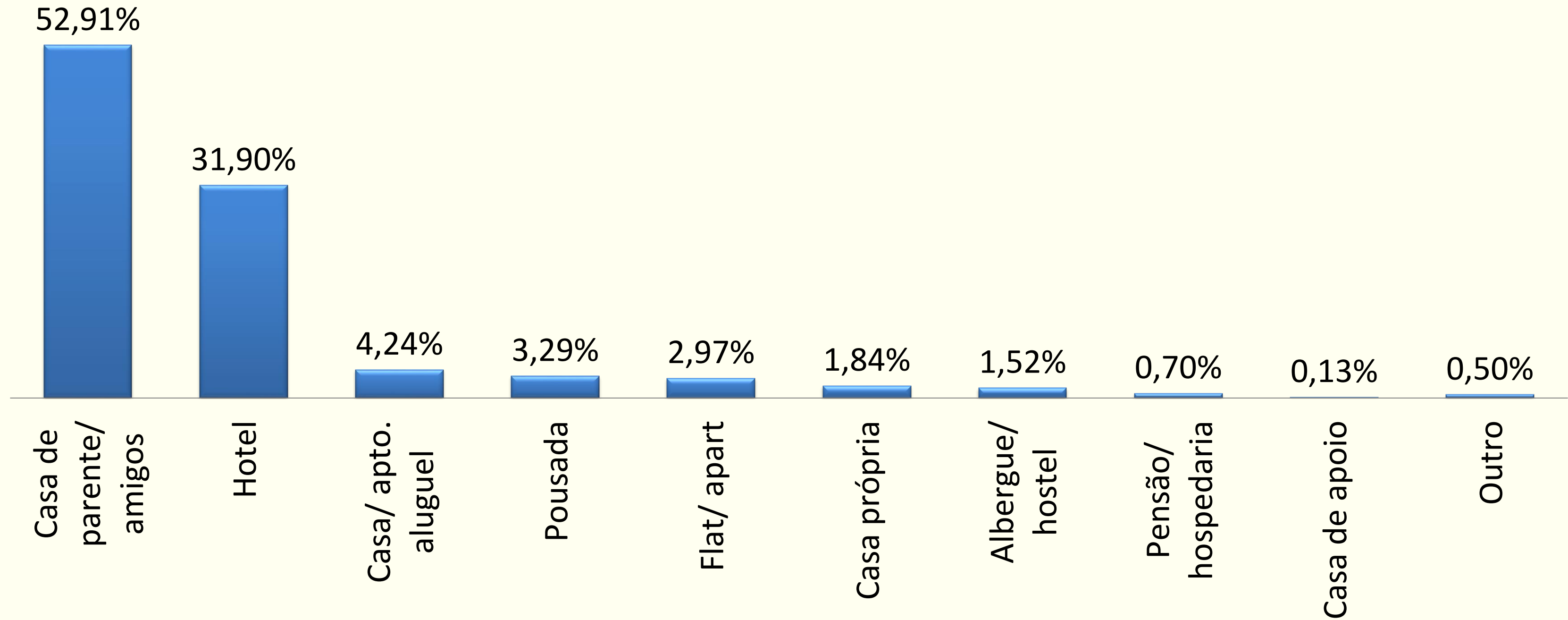


GOVERNO DE PERNAMBUCO

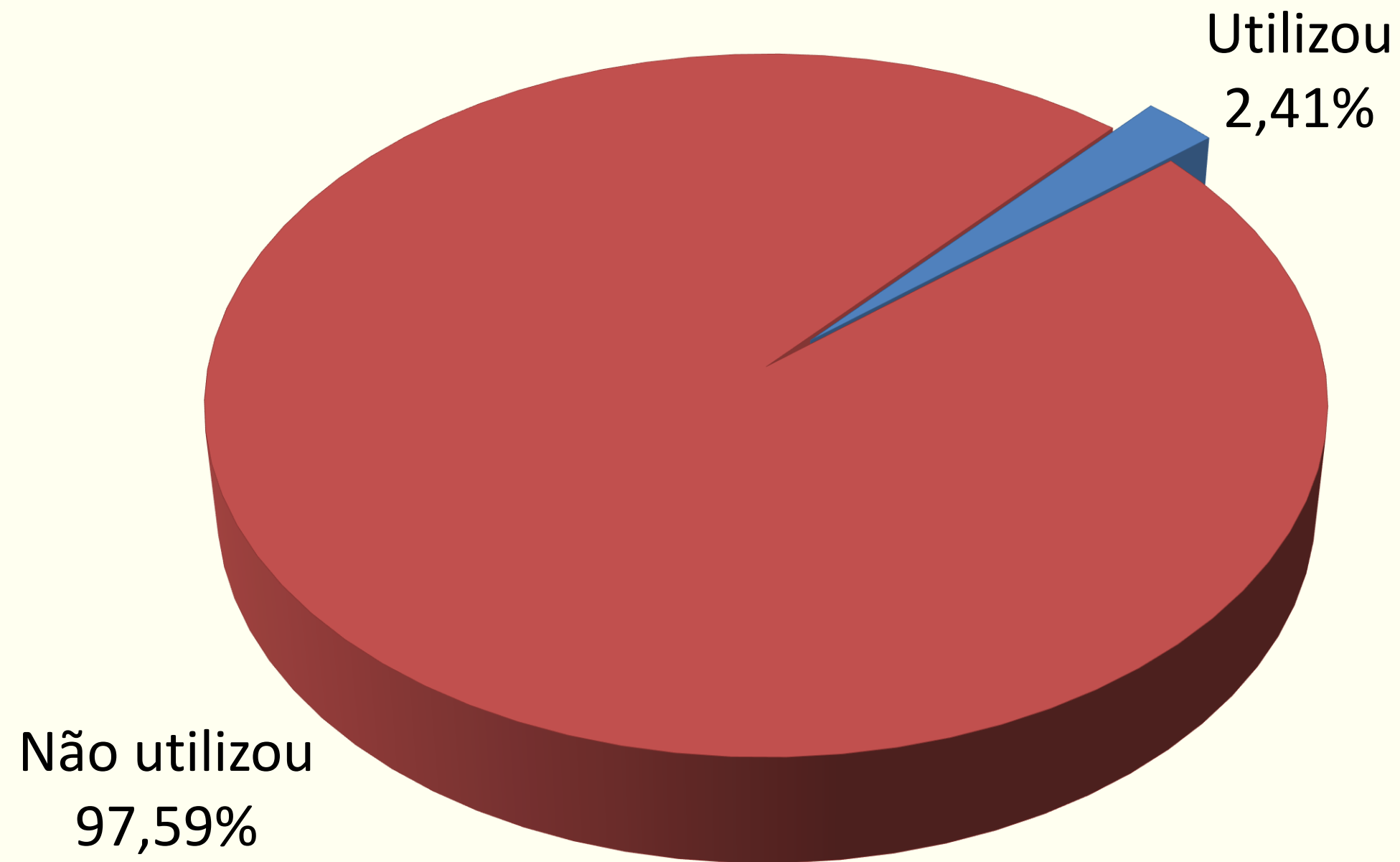
MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA LOCOMOÇÃO EM RECIFE



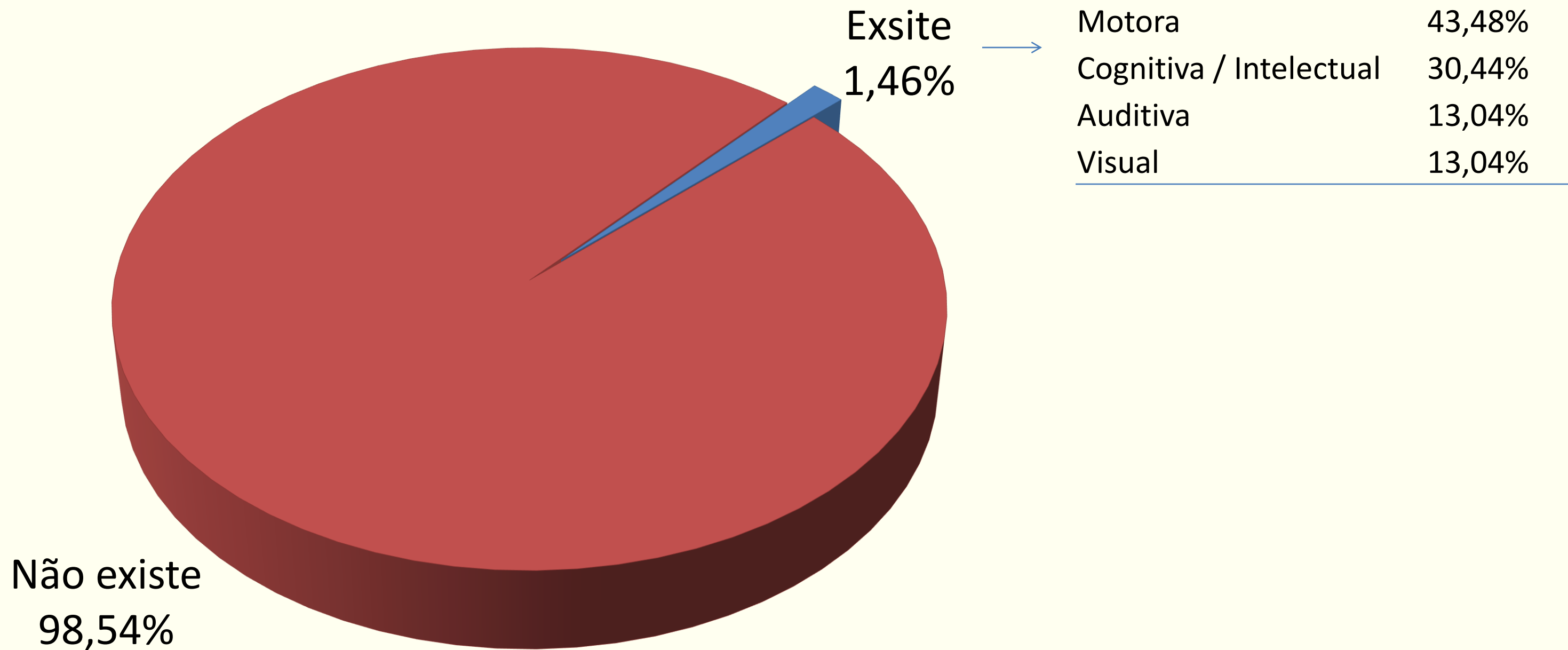
MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADOS



UTILIZAÇÃO DE AIRBNB PARA CONTRATAÇÃO DE MEIO DE HOSPEDAGEM



EXISTÊNCIA DE TURISTAS COM DEFICIÊNCIA NO GRUPO DA VIAGEM

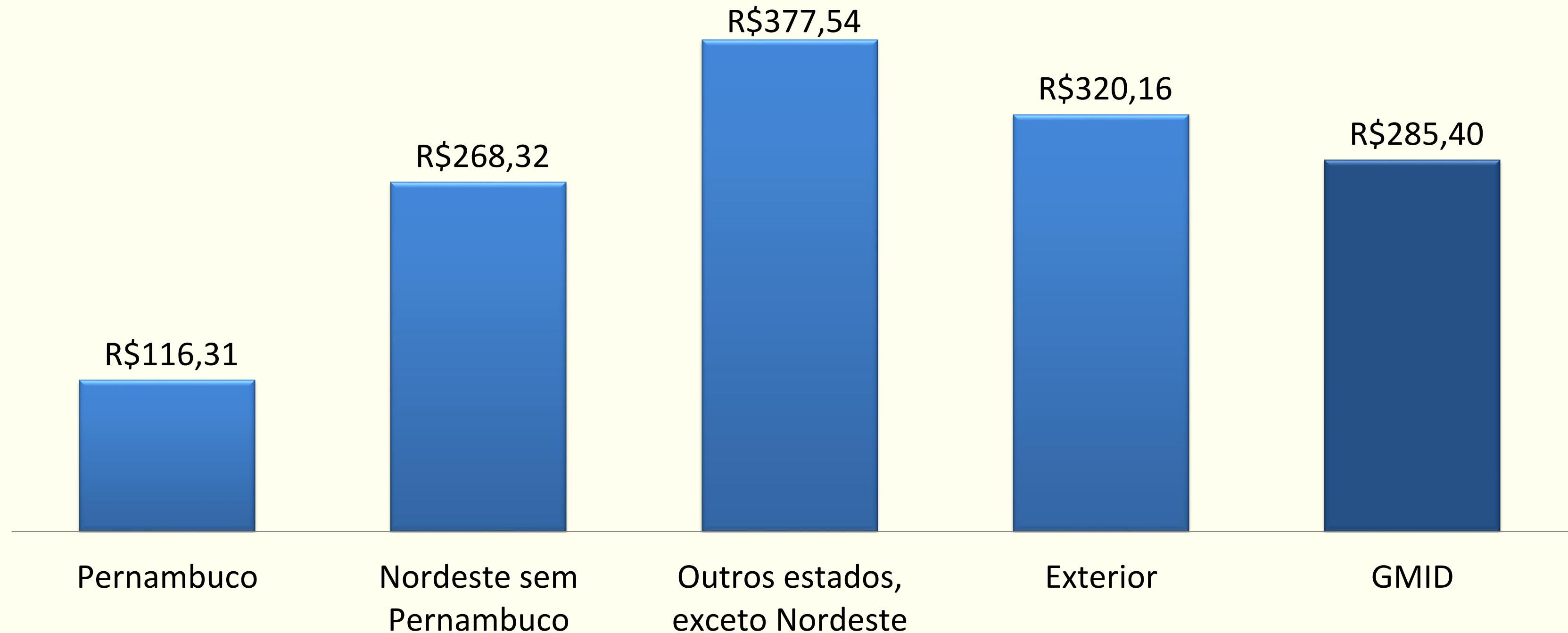


PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL DOS TURISTAS

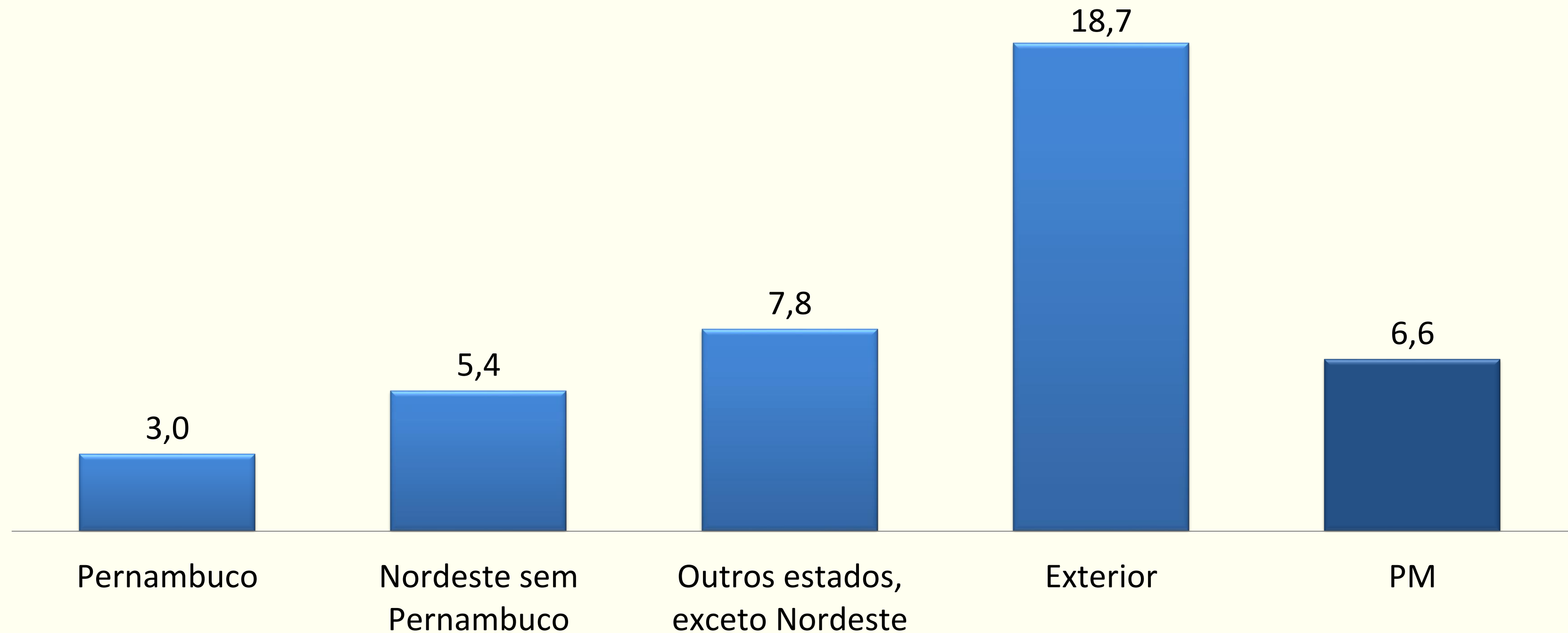
PERMANÊNCIA MÉDIA	Dias
Permanência dos turistas em geral	6,6
PM dos hospedados em Hotéis	4,4
PM dos residentes no Brasil	5,9
PM dos residentes no Exterior	18,7

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO	R\$
GMID dos Turistas em Geral	R\$ 285,40
GMID dos Hospedados em Hotéis	R\$ 462,12
GMID dos residentes no Brasil	R\$ 283,49
GMID dos residentes no Exterior	R\$ 320,16

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO DOS TURISTAS x RESIDÊNCIA PERMANENTE



PERMANÊNCIA MÉDIA DOS TURISTAS (DIAS) x RESIDÊNCIA PERMANENTE



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS DE PERNAMBUCO VISITADOS EM FEVEREIRO DE 2023

MUNICÍPIOS	COM PERNOITE	SEM PERNOITE	TOTAL
Ipojuca	55,31	30,23	40,35
Tamandaré	9,69	25,79	19,29
Cabo de Santo Agostinho	2,81	19,45	12,74
Itamaracá	2,50	7,61	5,55
Caruaru	10,63	1,27	5,04
Goiana	-	3,38	2,02
Fernando de Noronha	3,44	-	1,39
Garanhuns	0,94	1,06	1,01
Paulista	-	1,69	1,01
Sirinhaém	-	1,69	1,01
Outros	14,68	7,83	10,59

III – AVALIAÇÃO

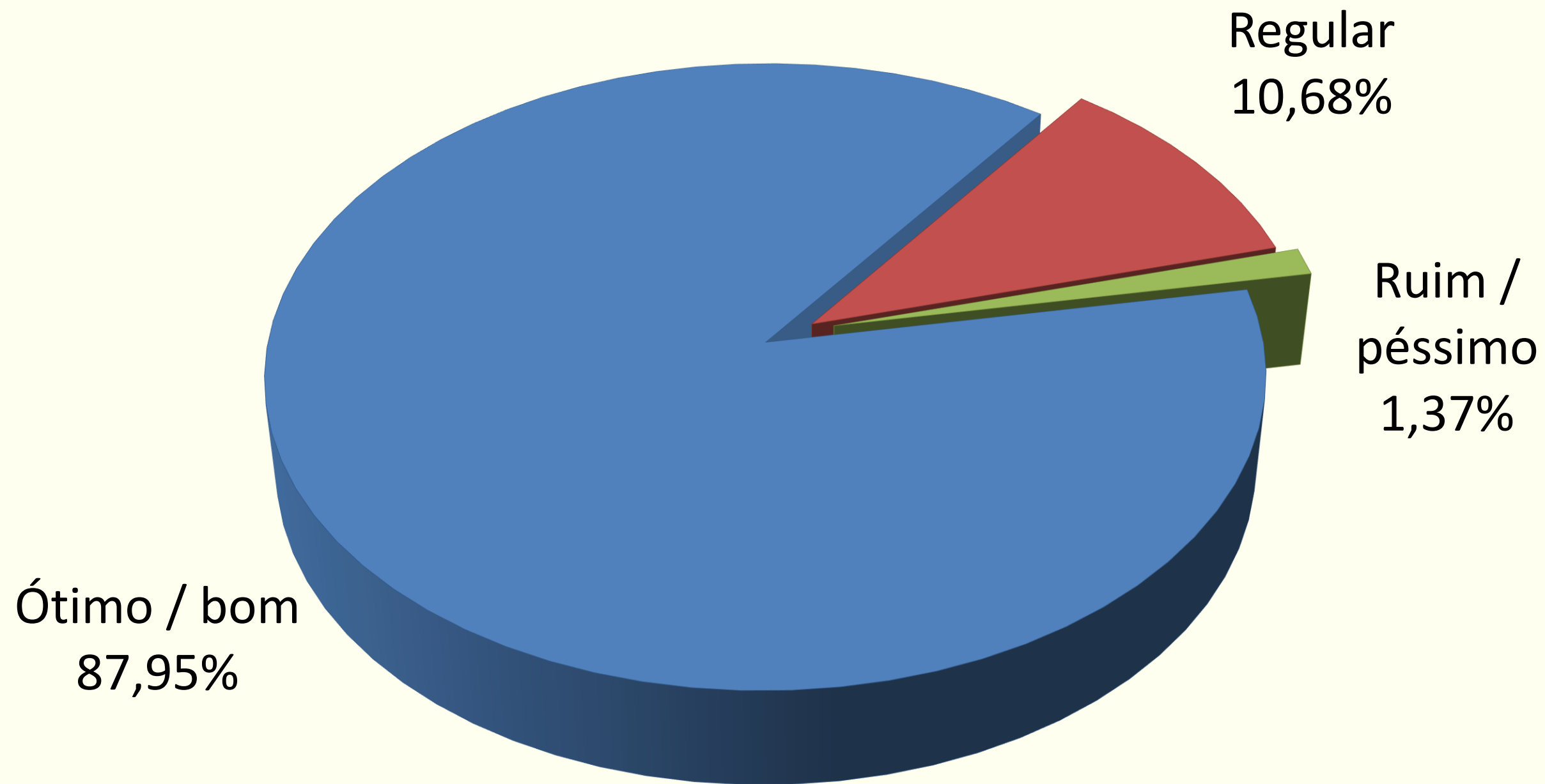


Secretaria de
Turismo e Lazer

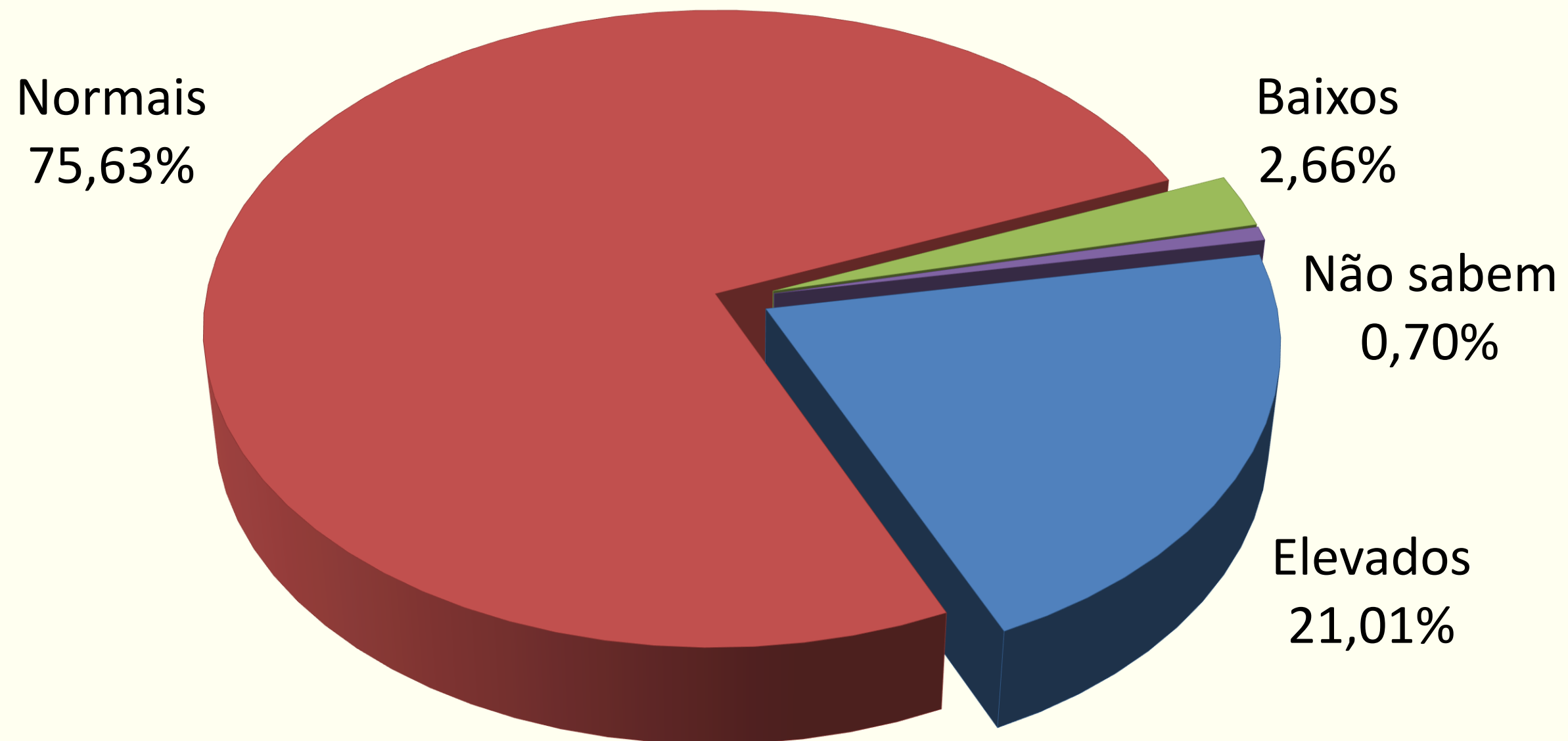


GOVERNO DE PERNAMBUCO

AVALIAÇÃO GERAL DE RECIFE



AVALIAÇÃO DOS PREÇOS DE BENS E SERVIÇOS



AValiação GERAL DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Atrativos naturais	56,29	39,31	3,88	0,26	0,26	95,60
Praia de Boa Viagem	39,45	48,46	8,93	2,11	1,05	87,91
Patrimônio histórico/cultural	49,26	41,90	7,10	1,20	0,54	91,16
Museus	65,37	32,47	1,73	0,43	-	97,84
Cais do Sertão	83,02	16,04	0,94	-	-	99,06
Centro de Artesanato	66,85	32,61	-	0,54	-	99,46
Paço do Frevo	65,93	31,87	2,20	-	-	97,80
Sinagoga Kahal Zul Israel	71,43	14,29	-	14,28	-	85,72
Manifestações populares	42,11	52,63	5,05	-	0,21	94,74

AValiação GERAL DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS DE RECIFE

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Equipamentos de lazer	29,03	59,14	11,02	0,27	0,54	88,17
Passeios oferecidos	50,48	47,60	1,92	-	-	98,08
Passeio de Catamarã	66,56	30,84	1,95	0,65	-	97,40
Empresas / serviços de receptivo	18,67	76,89	4,26	-	0,18	95,56
Hospitalidade / povo	57,25	39,47	2,64	0,32	0,32	96,72
Informações turísticas	24,01	56,53	15,51	3,34	0,61	80,54
Guias de turismo	51,43	45,00	2,86	-	0,71	96,43
Meios de hospedagem	47,32	42,57	8,86	1,00	0,25	89,89
Bares / restaurantes	42,83	53,41	2,75	0,36	0,65	96,24
Serviços Bancários	14,61	75,81	8,45	0,81	0,32	90,42
Comércio / compras	36,36	60,40	2,68	0,24	0,32	96,76
Shoppings Centers	56,35	41,92	0,99	0,74	-	98,27
Diversões noturnas	56,32	39,30	3,16	0,52	0,70	95,62
Serviços Médicos	45,36	47,27	5,19	1,09	1,09	92,63
Serviços de táxi	19,42	69,26	9,39	0,65	1,28	88,68
Serviços de aplicativos de transporte	23,09	68,53	7,10	0,64	0,64	91,62

AValiação GERAL DA INFRAESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO DE RECIFE

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Comunicações (correios/fones/internet)	14,31	73,93	9,36	1,34	1,06	88,24
Sinalização urbana e turística	6,48	63,51	20,14	5,58	4,29	69,99
Segurança pública	9,15	54,31	21,27	9,15	6,12	63,46
Limpeza pública	8,91	49,45	19,39	10,28	11,97	58,36
Transporte urbano coletivo	11,87	47,95	32,65	4,11	3,42	59,82
Terminal rodoviário	25,16	68,94	4,66	0,62	0,62	94,10
Aeroporto Internacional do Recife	16,74	72,42	9,56	0,77	0,51	89,16

AVALIAÇÃO GERAL DE RECIFE

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Avaliação geral	25,19	62,77	10,67	0,96	0,41	87,96

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Condição/qualidade ambiental da localidade	10,40	64,39	18,30	3,80	3,11	74,79

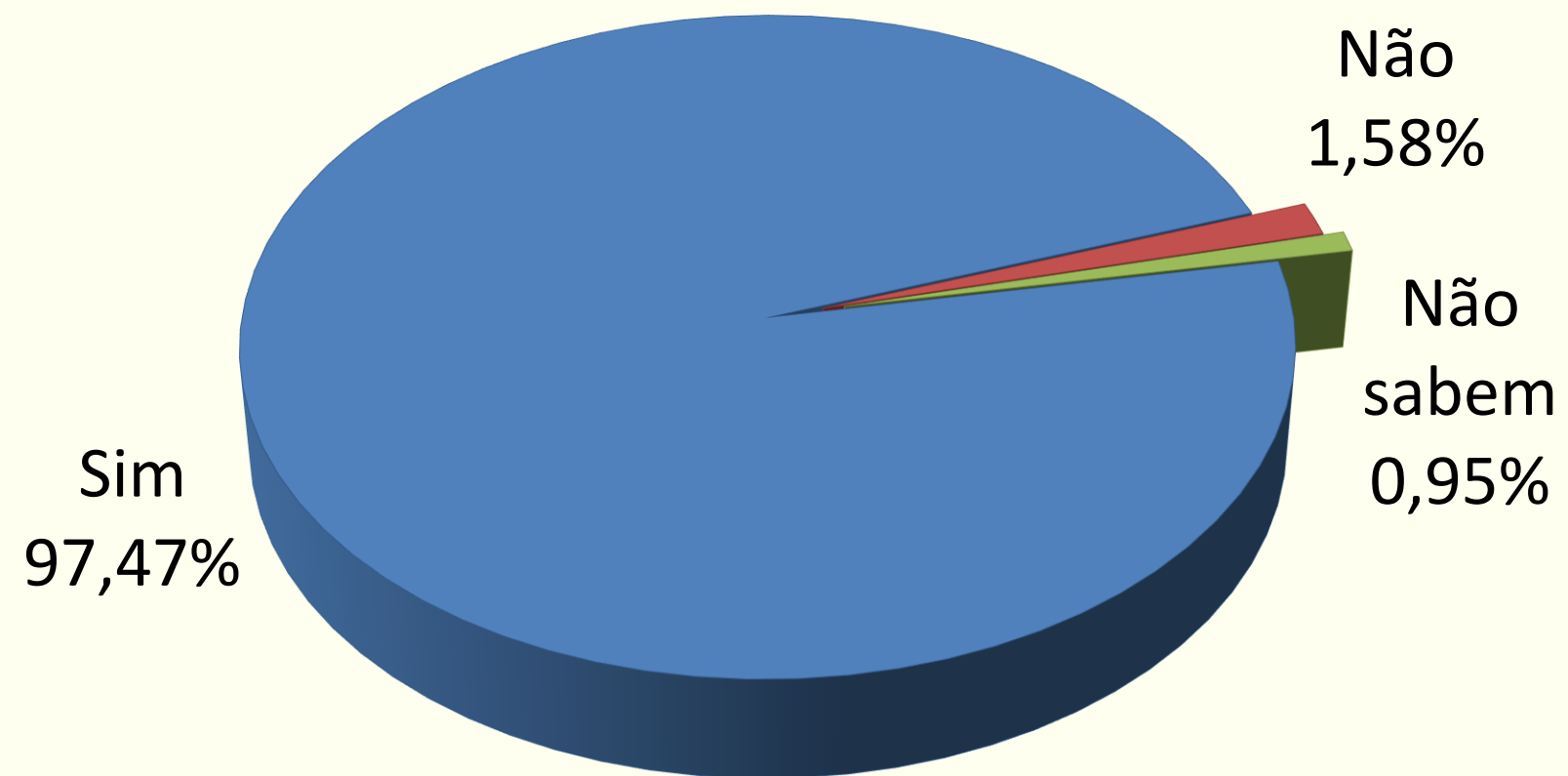
ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM OS TURISTAS

ASPECTOS POSITIVOS	%
Hospitalidade	22,58
Praias	19,49
Gastronomia	12,24
Clima	8,66
Marco Zero	5,68
Belezas naturais	2,00
Receptividade	1,95
Patrimônio histórico e cultural	1,89
Cultura	1,35
Museus	1,30
Passeios	1,19
Visitar parentes	1,14
Shopping Center	1,08
Outros	19,45

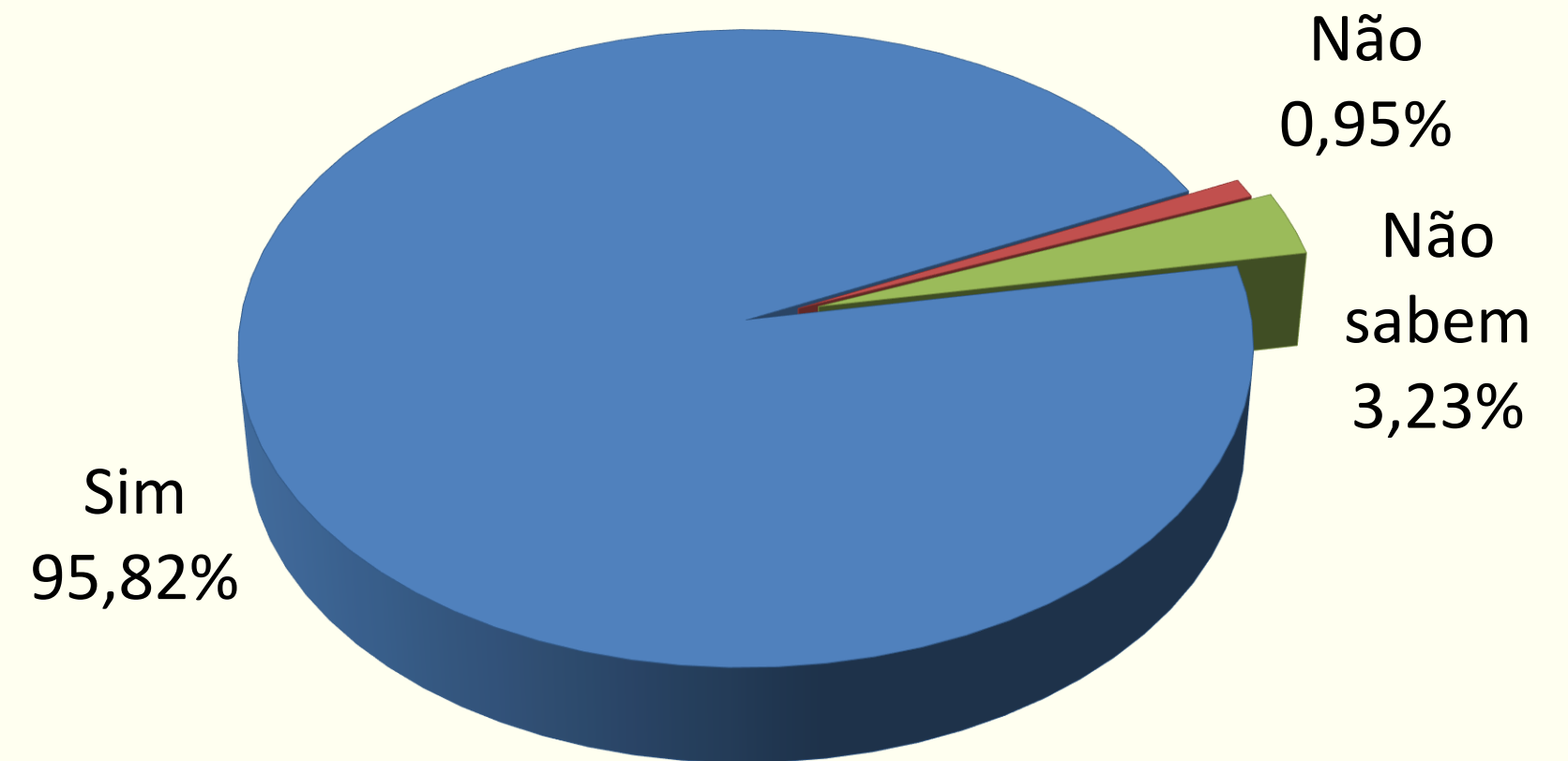
ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM OS TURISTAS

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Limpeza pública	26,51
Segurança	17,80
Trânsito	12,66
Alagamentos	5,23
Pobreza / pedintes / Moradores de rua	5,14
Sinalização	4,86
Saneamento básico	3,76
Pavimentação	3,21
Preços	2,29
Transporte público	2,29
Infraestrurura	2,02
Depredação do patrimônio histórico	1,74
Aeroporto	1,01
Outros	11,48

RECOMENDARIA RECIFE A OUTRAS PESSOAS



INTENÇÃO DE RETORNAR A RECIFE



SATISFAÇÃO DOS TURISTAS – NPS - (%) QUE IRÃO PROMOVER (DIVULGAR) O DESTINO ESPONTANEAMENTE

HORRÍVEL



83

RUIM



126

RAZOÁVEL



480

MUITO BOA



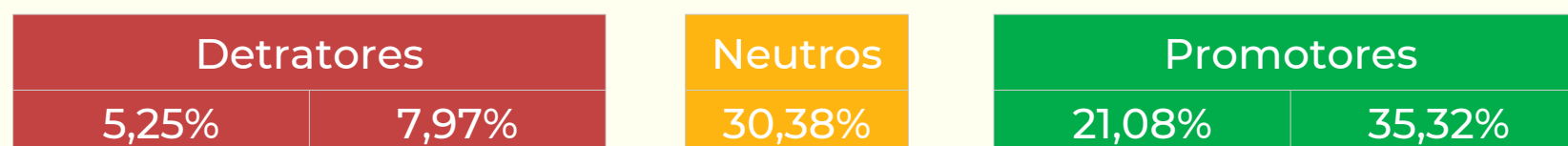
333

EXCELENTE

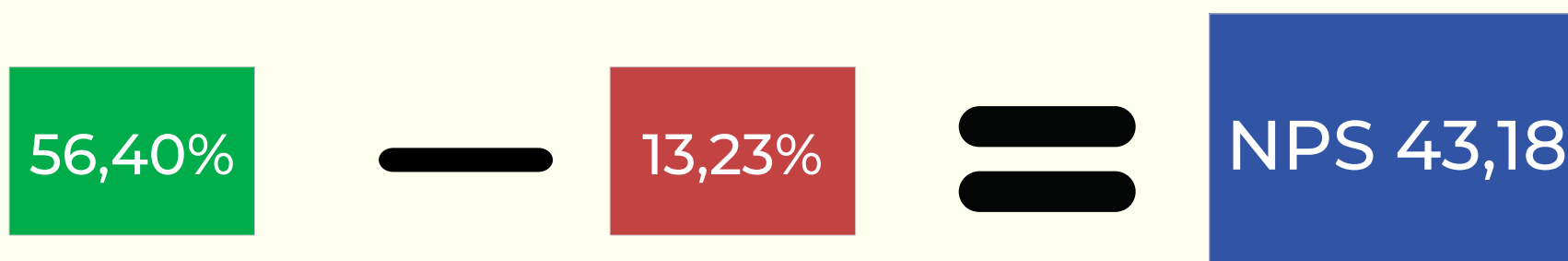


558

NÚMERO DE AVALIAÇÕES



AVALIAÇÕES EM (%)



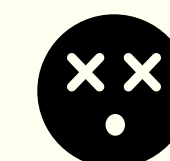
ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

IV – PANDEMIA COVID-19

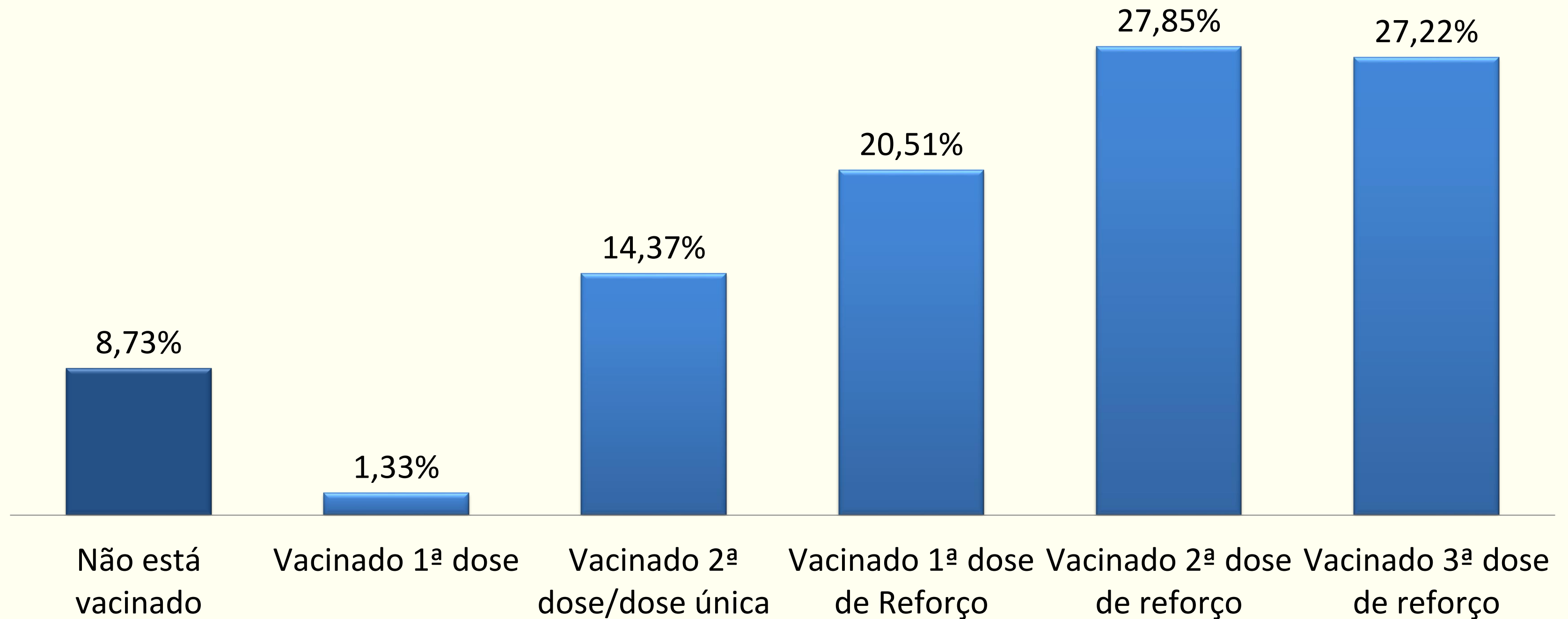


Secretaria de
Turismo e Lazer



GOVERNO DE PERNAMBUCO

VACINA COVID-19



EMPRESA DE TURISMO DE PERNAMBUCO GOVERNADOR EDUARDO CAMPOS - EMPETUR

AVENIDA PROFESSOR ANDRADE BEZERRA, S/N, SALGADINHO, OLINDA – PE- CEP: 53.110-970

TEL: (81) 3182-8150 / 3182.8384

UNIDADE DE ESTUDOS E PESQUISAS

EMAIL'S: UNIDADEPESQUISA@EMPETUR.PE.GOV.BR / PESQUISA@SETUR.PE.GOV.BR

PROVER CONSULTORIA LTDA

Rua 132C, N 200 – Setor Sul – Goiânia/GO – CEP: 74.093-240

Tel: (62) 3241-1661

E-mail: eric.prover@gmail.com

Site: www.redeprover.com.br



**Secretaria de
Turismo e Lazer**



GOVERNO DE PERNAMBUCO