

# PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO EM FERNANDO DE NORONHA

Novembro de 2023



Secretaria de  
Turismo e Lazer



# APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, dando continuidade à realização das pesquisas de demanda nos principais polos turísticos, apresenta os resultados da Pesquisa do Turismo Receptivo de Fernando de Noronha, referente à etapa de Novembro de 2023.

## OBJETIVO

Fornecer suporte à formulação de diretrizes de políticas para o setor de turismo e subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como apoiar tecnicamente as decisões e projetos de ações do “trade” turístico, através da identificação do perfil socioeconômico e da forma de viajar do turista que demanda Fernando de Noronha, bem como da avaliação que o mesmo fez do destino visitado.

# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**Local de realização da pesquisa:** Aeroporto do Arquipélago de Fernando de Noronha.

**Período da pesquisa:** De 24 a 30 de Novembro de 2023.

**Universo da Pesquisa:** Turistas, nacionais e internacionais no momento em que estão desfrutando das amenidades da região. De acordo com os conceitos da Organização Mundial de Turismo (OMT), foi considerado turista, o visitante temporário que tenha permanecido em Fernando de Noronha no mínimo 24 horas ou que tenha feito um pernoite, e no máximo 365 dias.

**Tamanho da amostra:** 429 entrevistas.



Secretaria de  
Turismo e Lazer



# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O tamanho da amostra obedece os critérios de cálculo das amostras definidas e testados em pesquisas já realizadas.

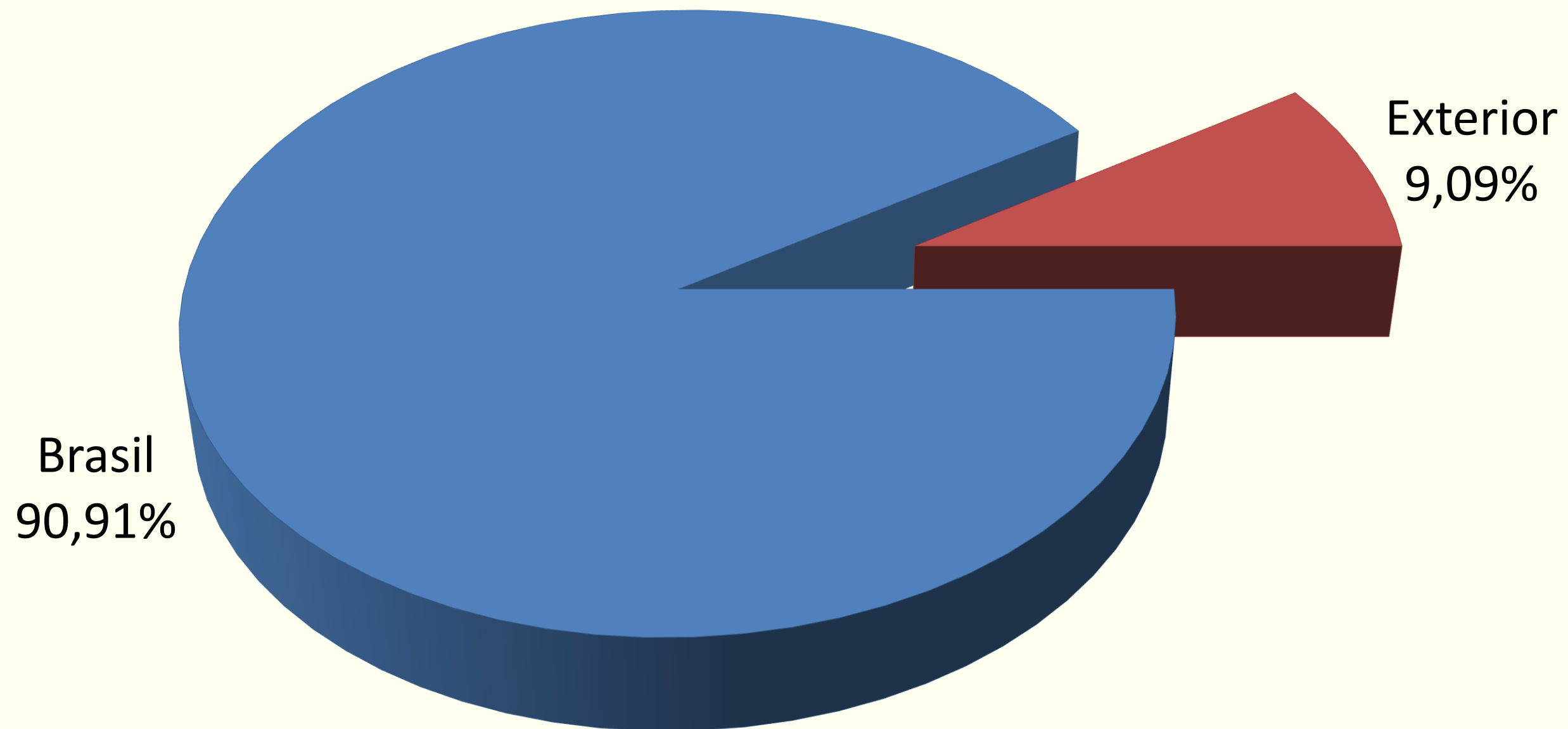
**Método:** Pesquisa quantitativa com coleta direta de dados, por meio de entrevistas realizadas com a aplicação de formulário estruturado e padronizado para esse tipo de estudo.

**Instrumento de coleta dos dados:** Equipamento eletrônico (celular, tablet)

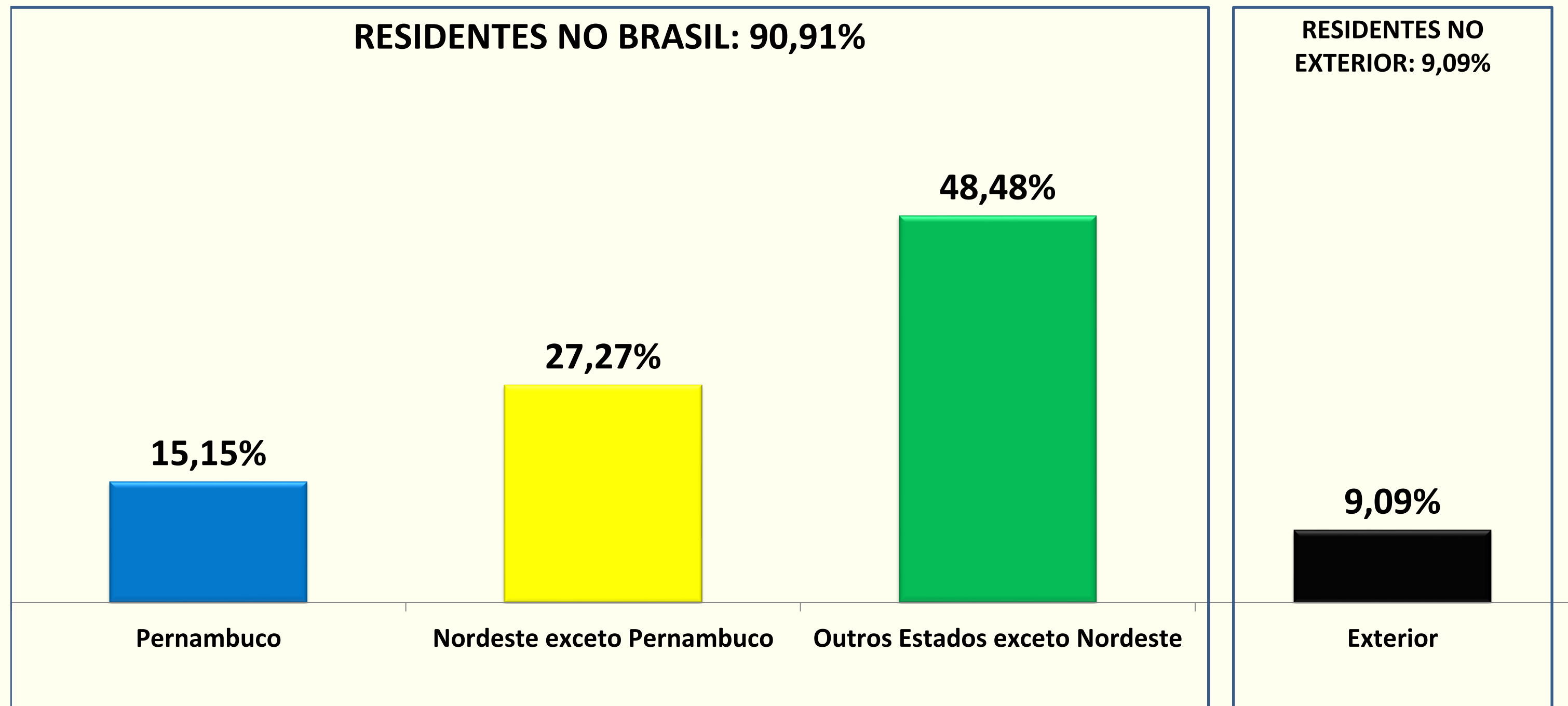
**Equipe:** O trabalho de campo contou com a participação de 3 entrevistadores.

# I – DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS TURISTAS

# RESIDÊNCIA PERMANENTE



# RESIDÊNCIA PERMANENTE



## RESIDÊNCIA PERMANENTE NO BRASIL

ESTADOS (UF)	%
São Paulo	21,54
Pernambuco	16,67
Rio de Janeiro	8,46
Rio Grande do Norte	8,46
Ceará	8,21
Bahia	5,90
Minas Gerais	5,39
Distrito Federal	4,10
Paraíba	3,59
Paraná	3,33
Rio Grande do Sul	2,56
Santa Catarina	2,56
Outros	9,23

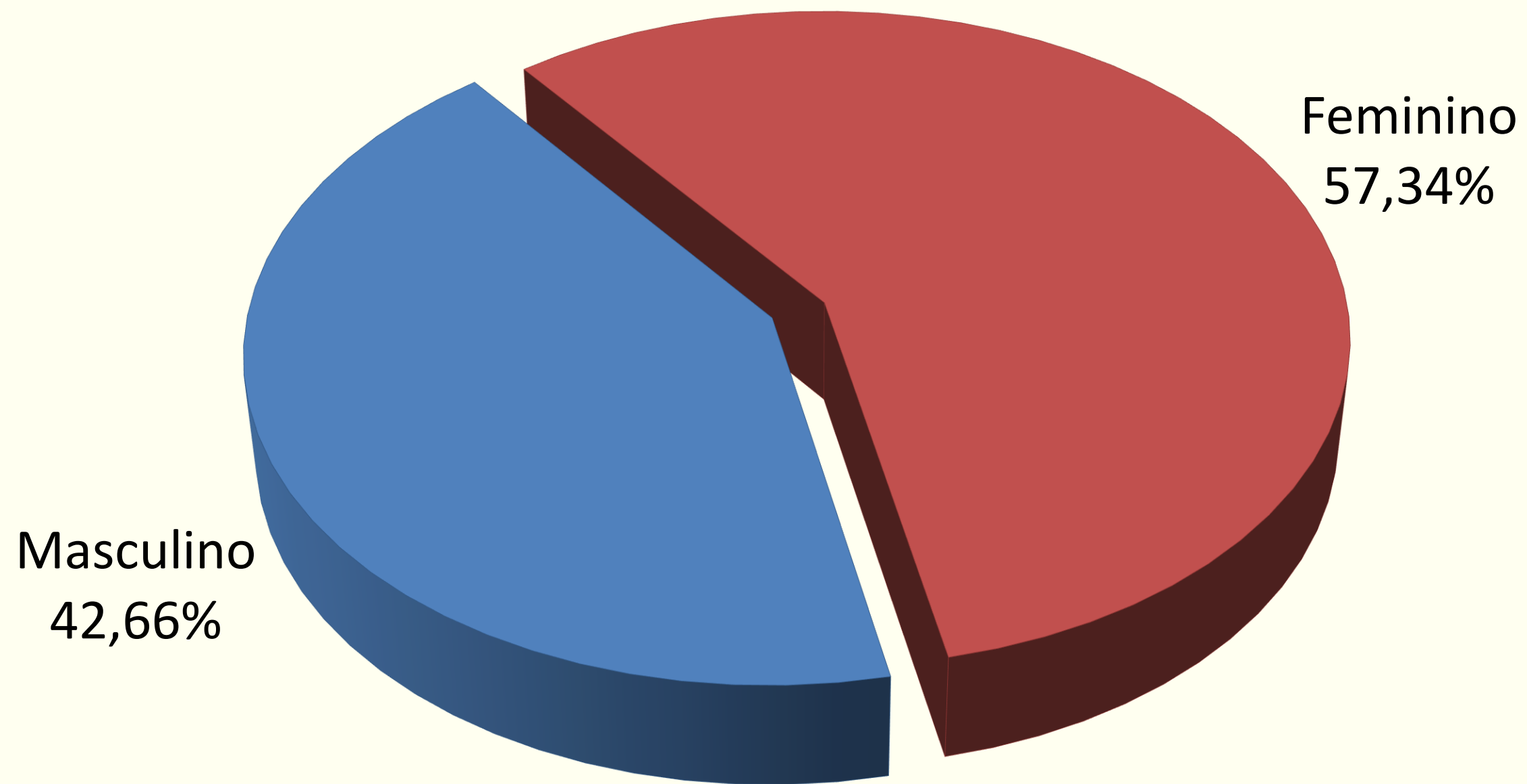
## RESIDÊNCIA PERMANENTE NO EXTERIOR

PAÍSES	%
Argentina	17,94
França	12,82
Estados Unidos	10,26
Suíça	10,26
Itália	10,26
Portugal	7,69
Chile	7,69
Canadá	5,13
Espanha	5,13
Outros	12,82

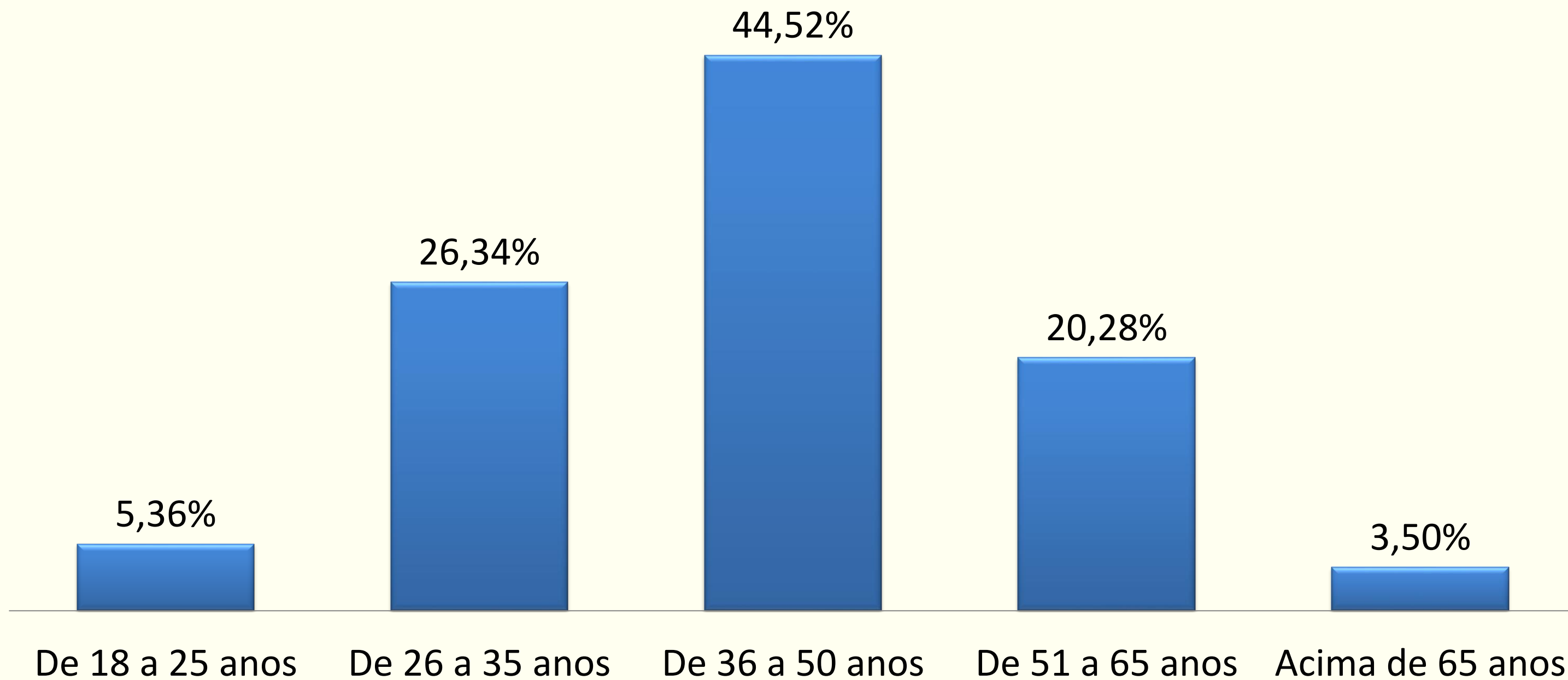
# PORTÃO DE ENTRADA NO BRASIL

PORTÕES	%
São Paulo - SP	41,03
Recife - PE	30,77
Rio de Janeiro - RJ	10,26
Fortaleza - CE	7,69
Natal - RN	5,13
Belém - PA	2,56
Manaus - AM	2,56

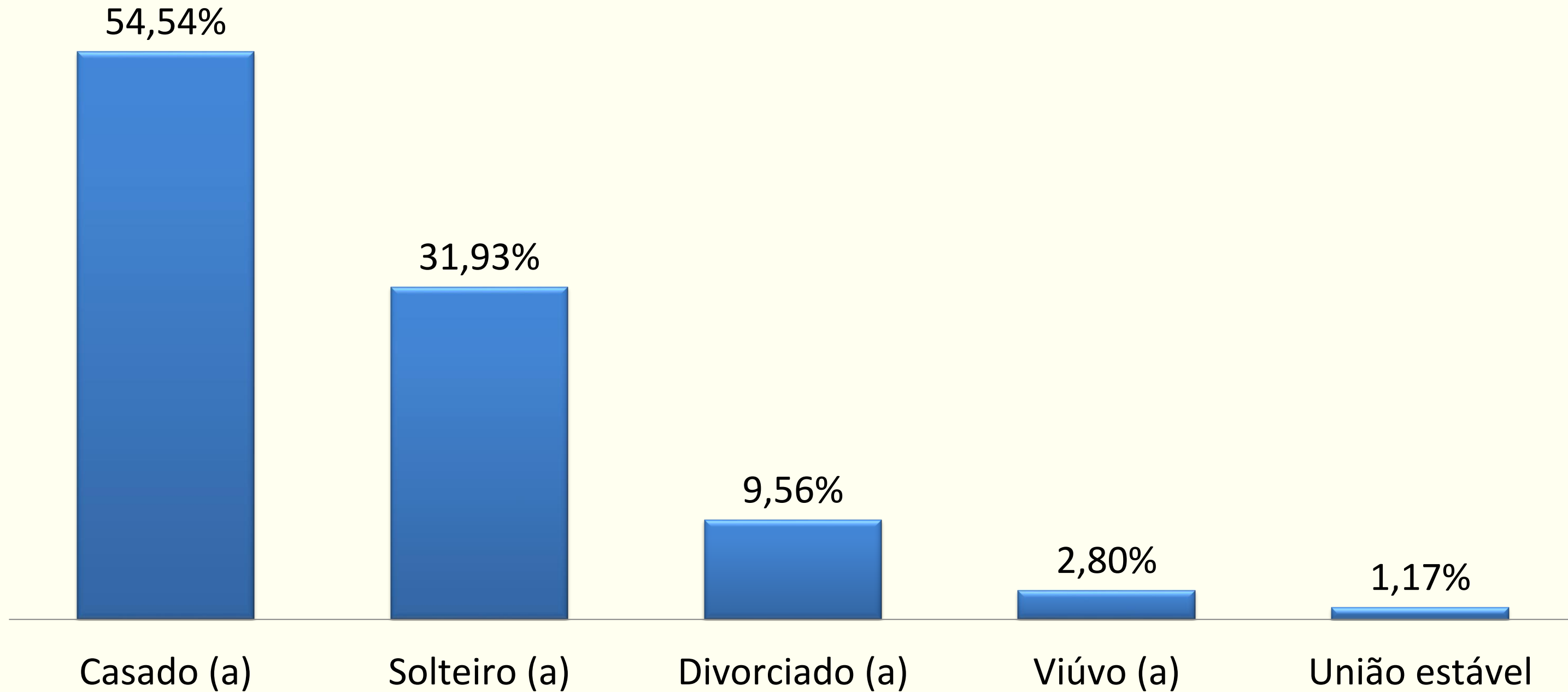
# GÊNERO



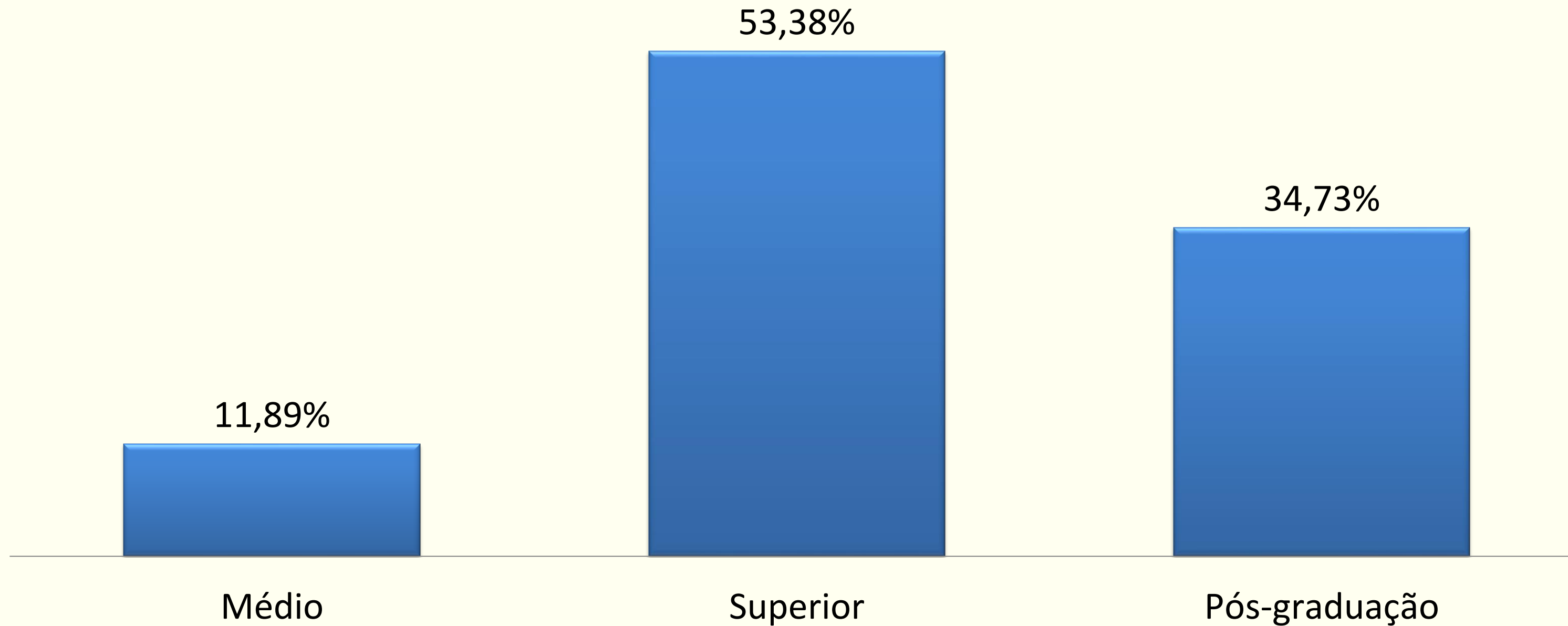
## FAIXA ETÁRIA



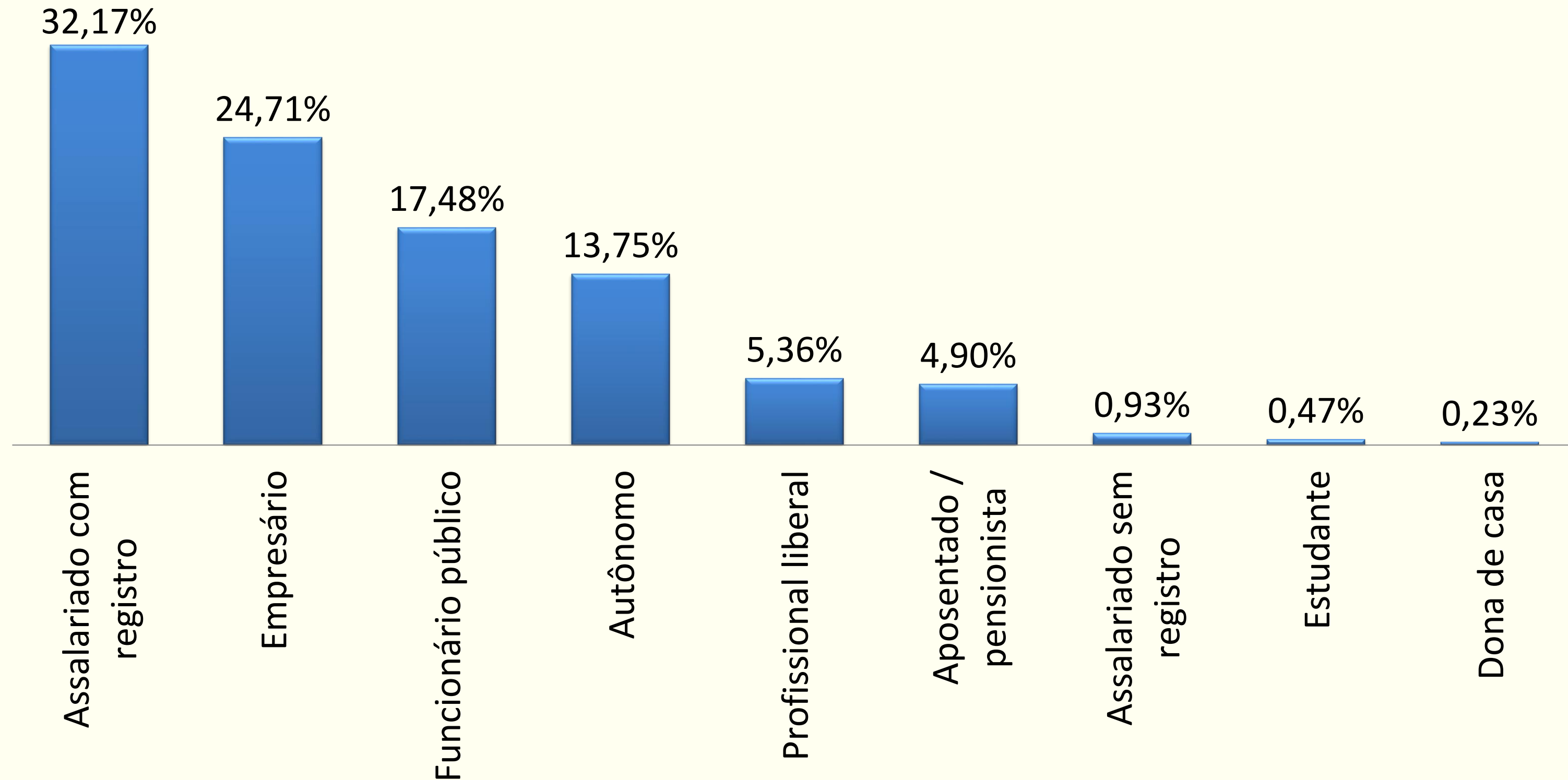
## ESTADO CIVIL



# NÍVEL DE ESCOLARIDADE



# OCUPAÇÃO PRINCIPAL



## FAIXA DE RENDA INDIVIDUAL DOS TURISTAS RESIDENTES NO BRASIL

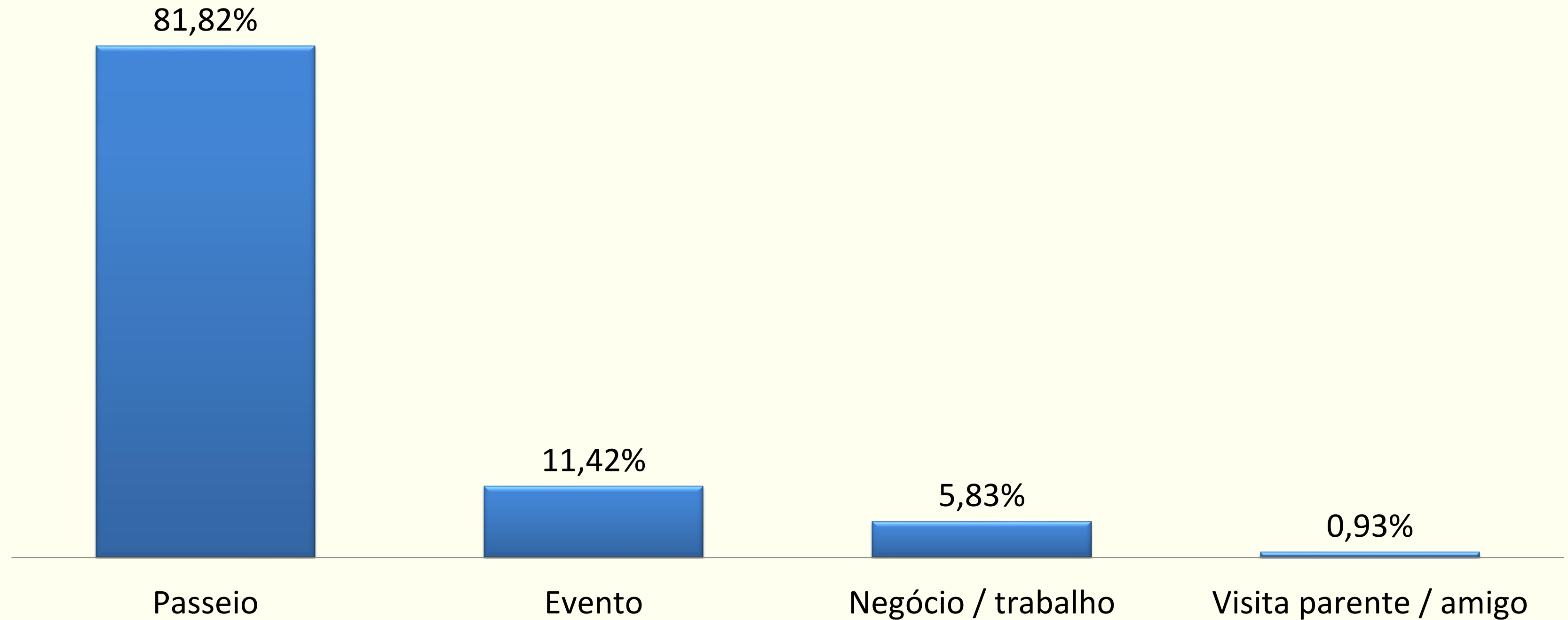
FAIXAS DE RENDA	%
Sem rendimento	0,51
De 1 a 3 salários mínimos	4,62
De 3 a 5 salários mínimos	18,46
De 5 a 10 salários mínimos	38,21
De 10 a 20 salários mínimos	30,76
Mais de 20 salários mínimos	7,44

## RENDA MÉDIA INDIVIDUAL DOS TURISTAS RESIDENTES NO EXTERIOR

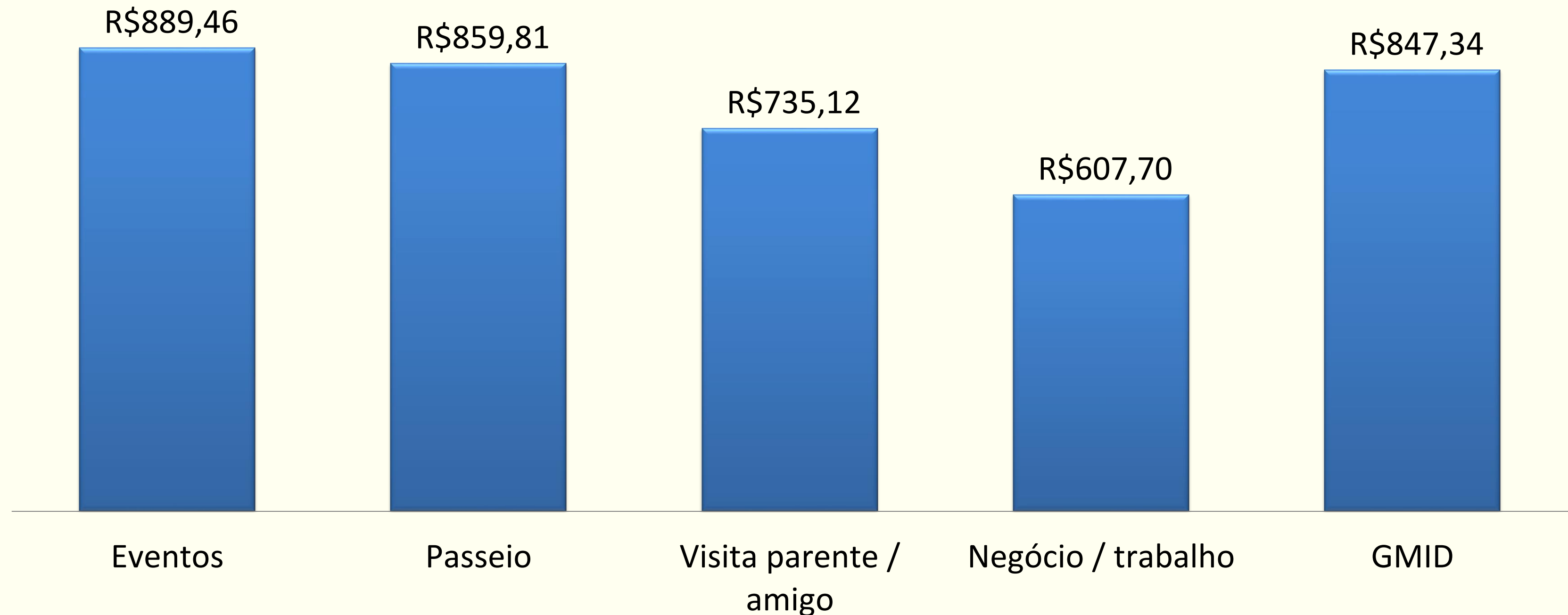
	R\$
RENDA MÉDIA	18.888,52

## II – CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

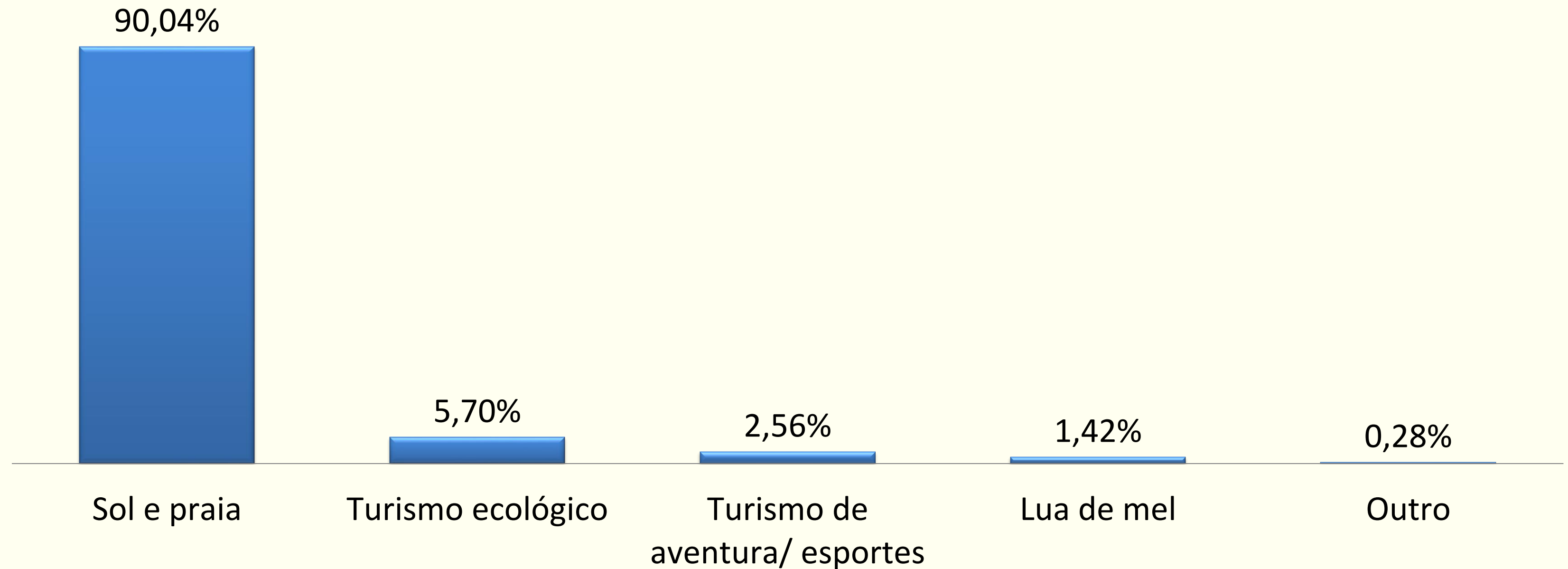
## MOTIVO DA VIAGEM



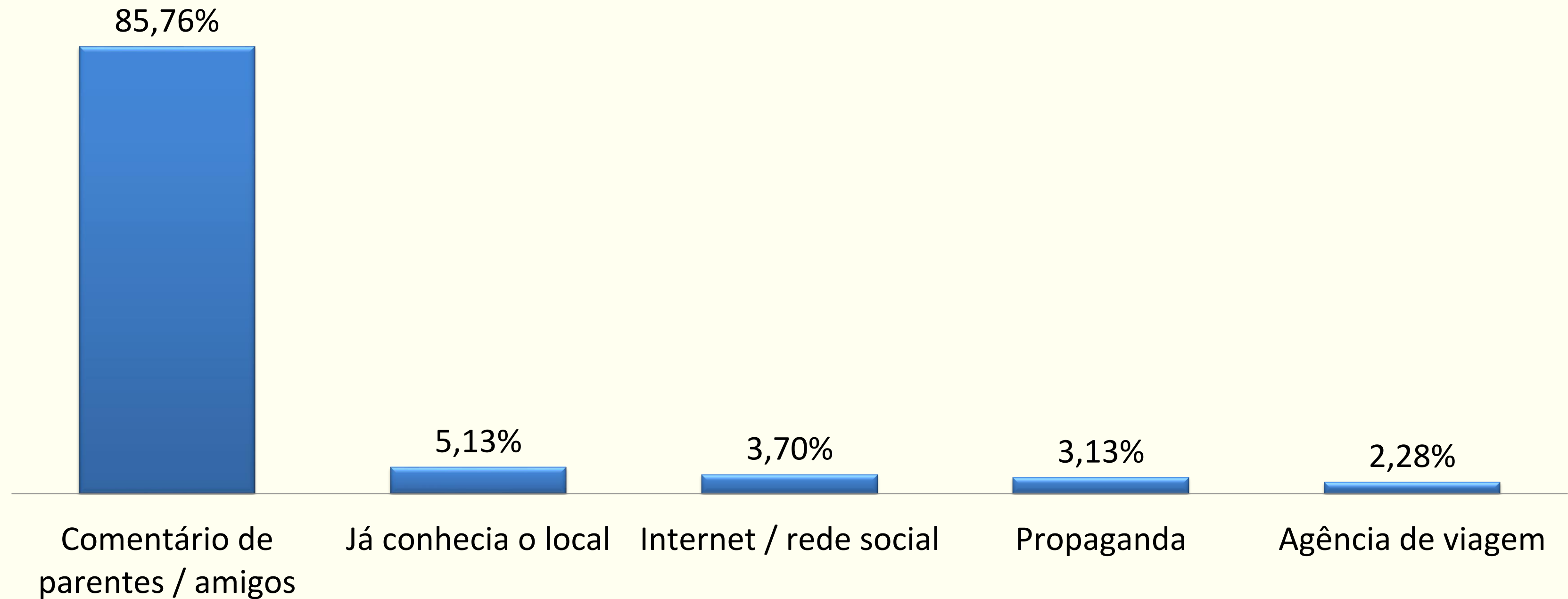
# GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO DOS TURISTAS x MOTIVO DA VIAGEM



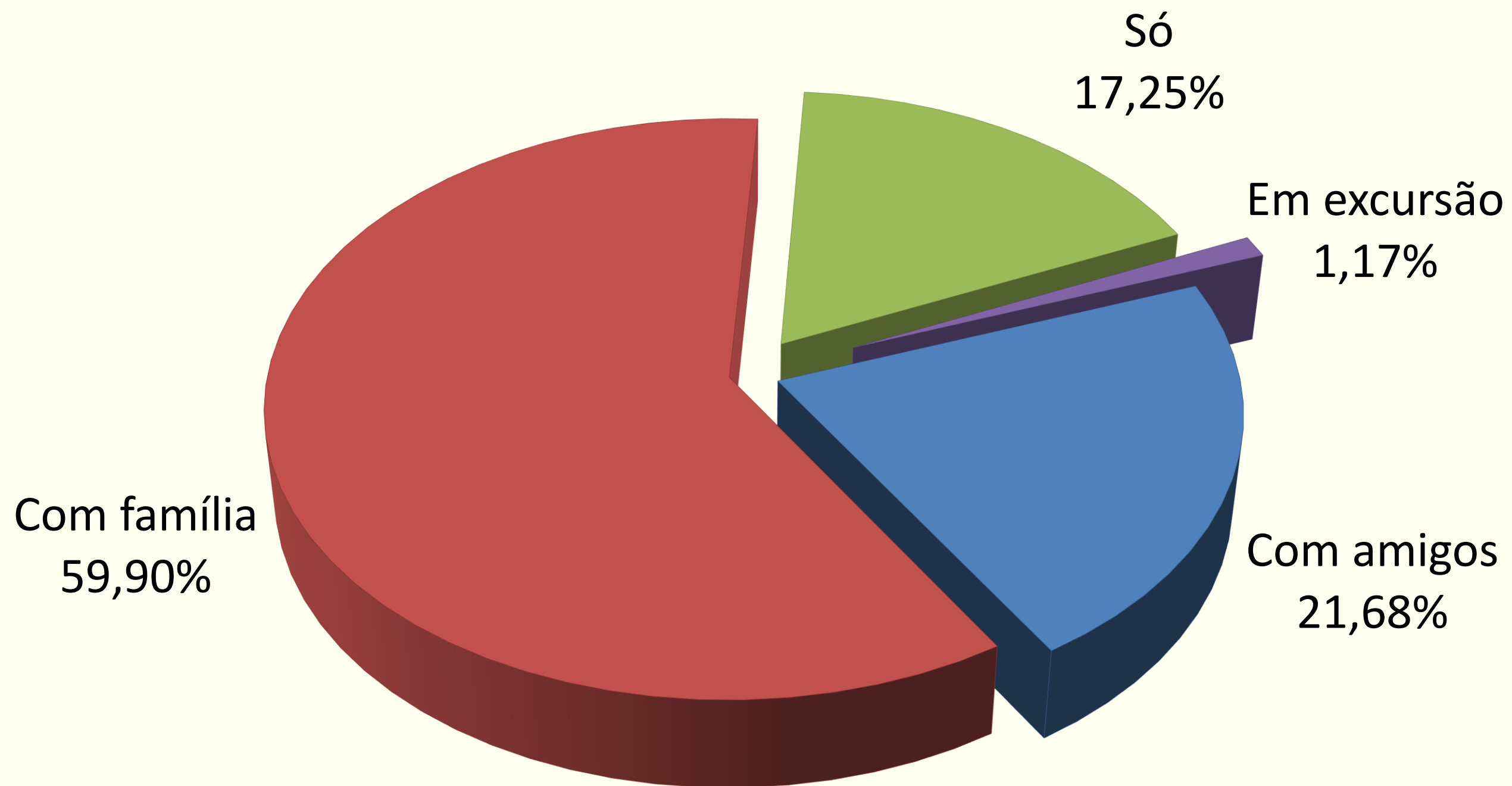
# FATOR DECISÓRIO DA VIAGEM DOS TURISTAS QUE VIAJARAM A PASSEIO



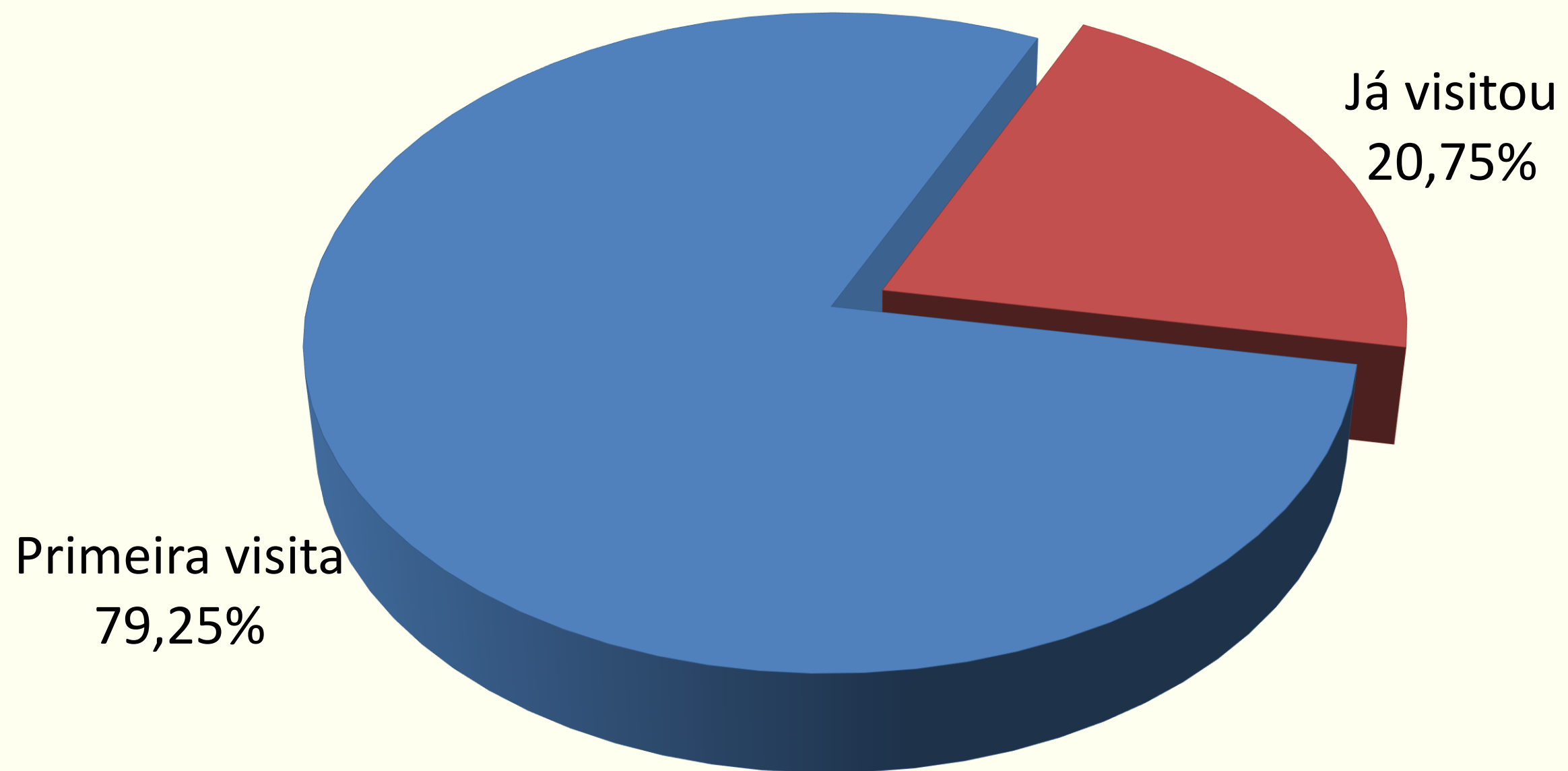
# INFLUÊNCIA DA VIAGEM DOS TURISTAS QUE VIAJARAM A PASSEIO



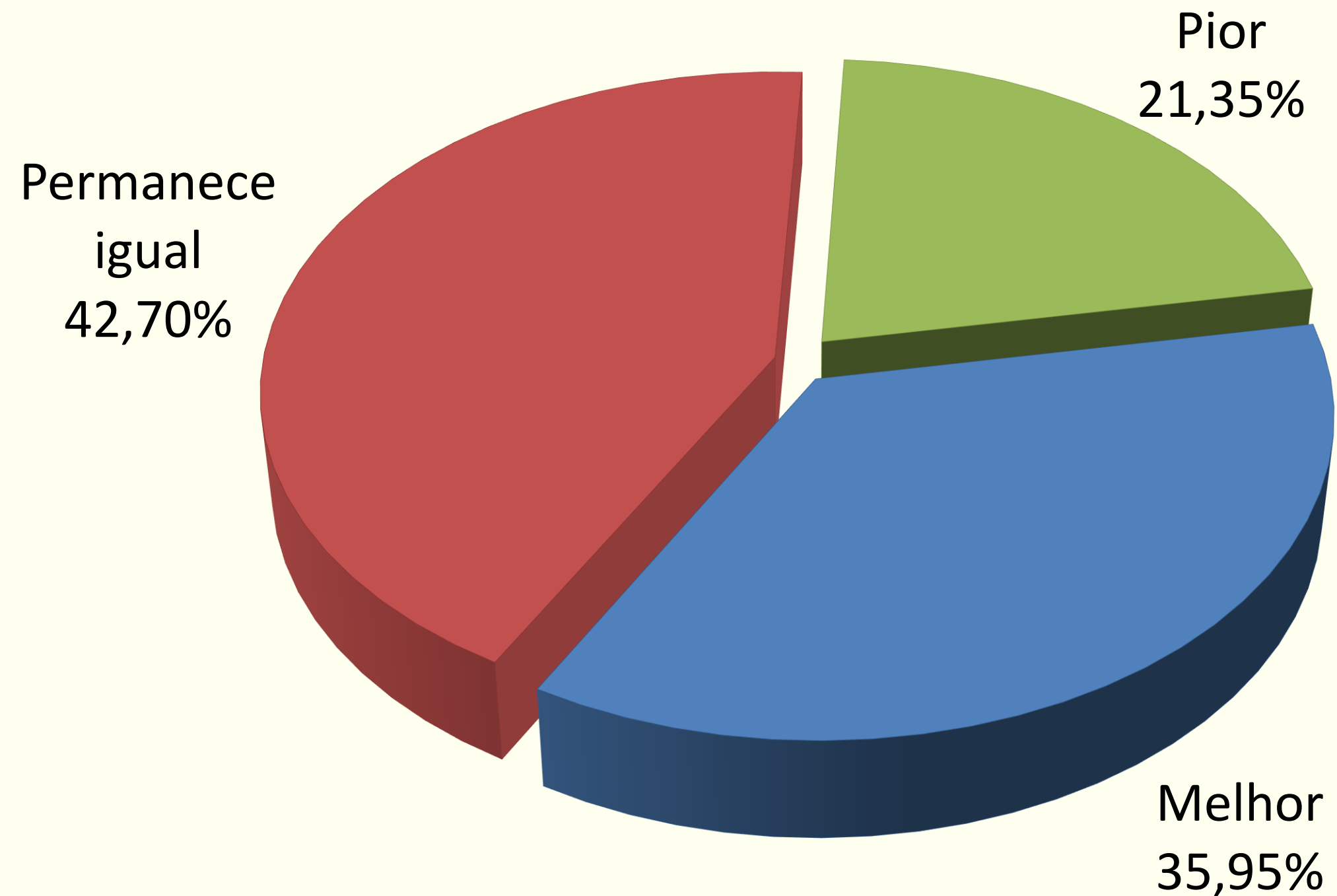
# FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



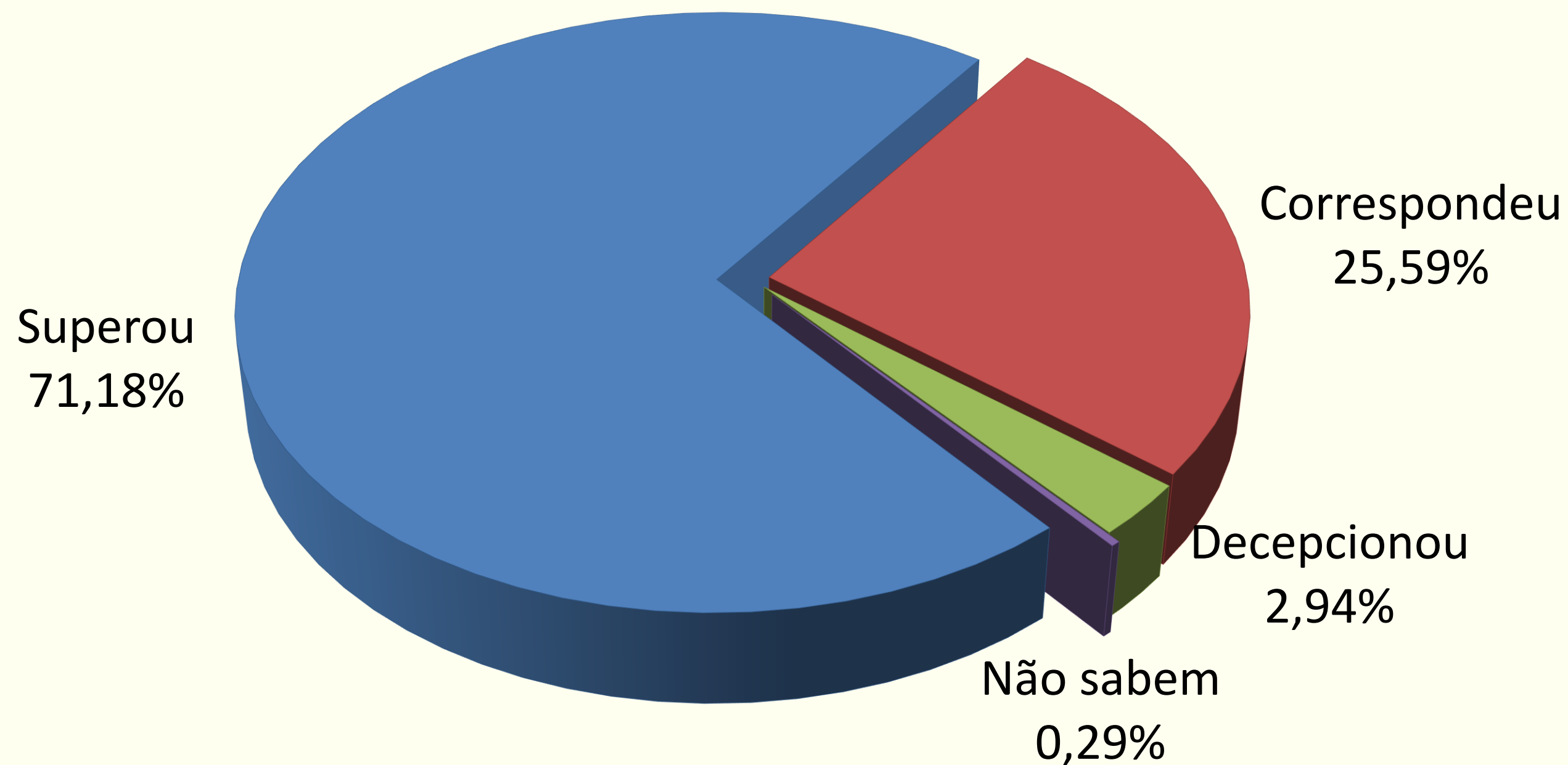
# PRIMEIRA VISITA A FERNANDO DE NORONHA



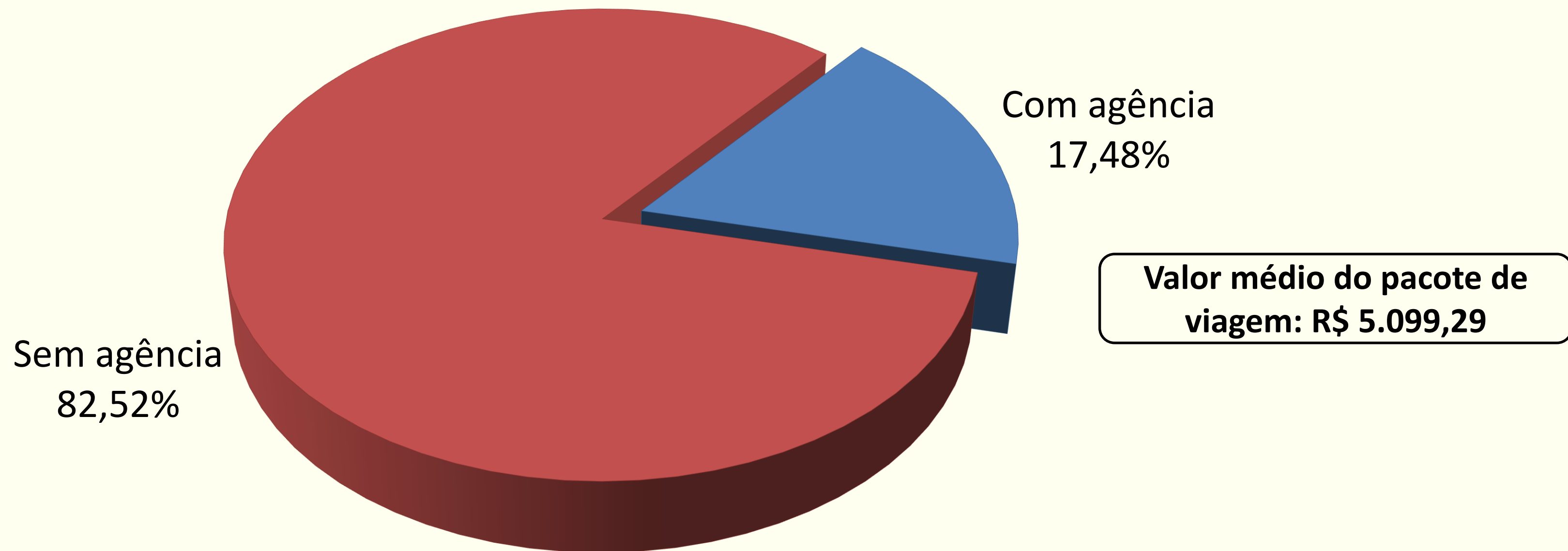
# IMPRESSÃO DE FERNANDO DE NORONHA EM RELAÇÃO A VISITA ANTERIOR



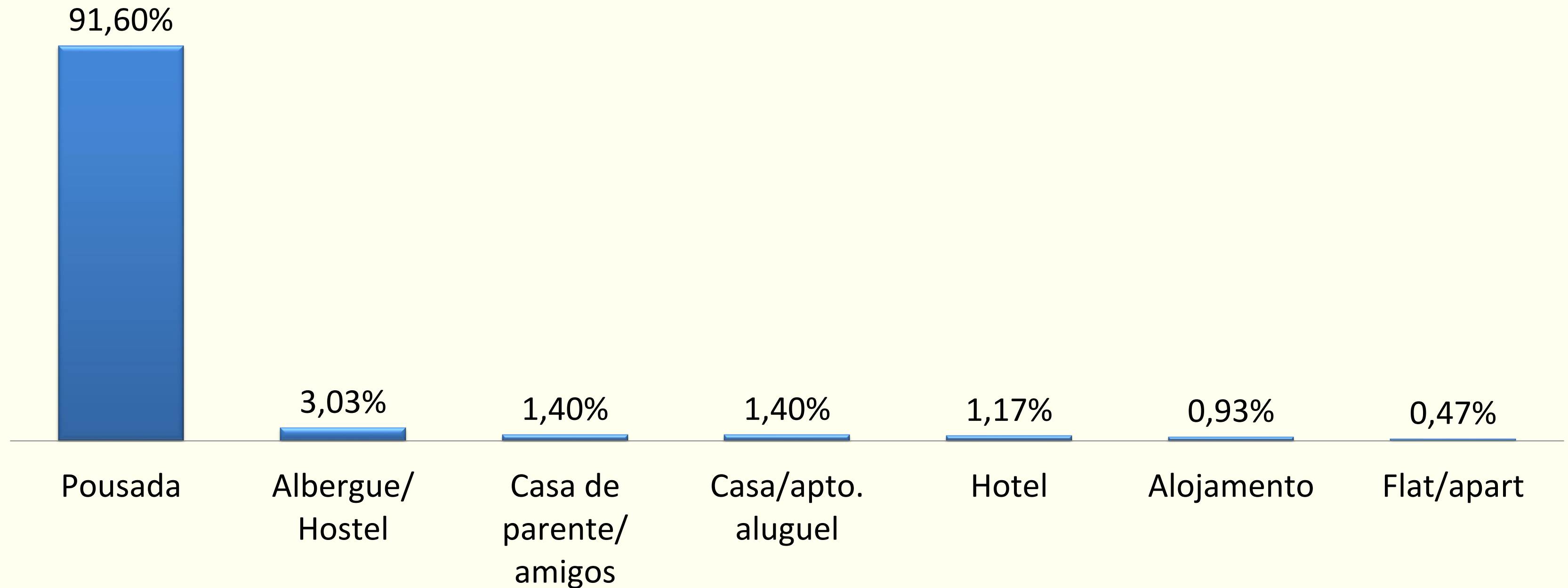
# NÍVEL DE EXPECTATIVA DOS TURISTAS QUE VISITARAM FERNANDO DE NORONHA PELA 1ª VEZ



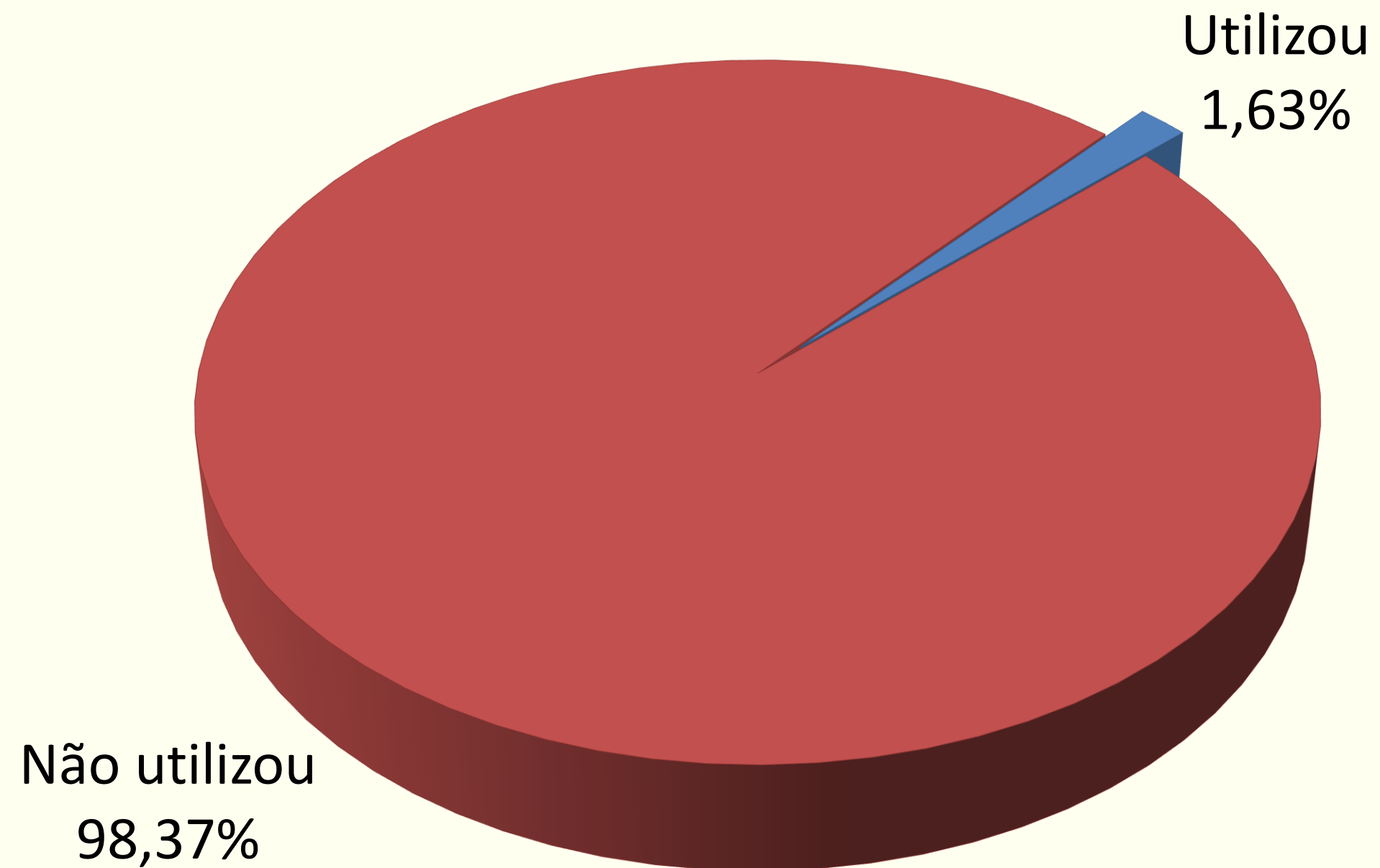
# UTILIZAÇÃO DE AGÊNCIA DE TURISMO NA ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



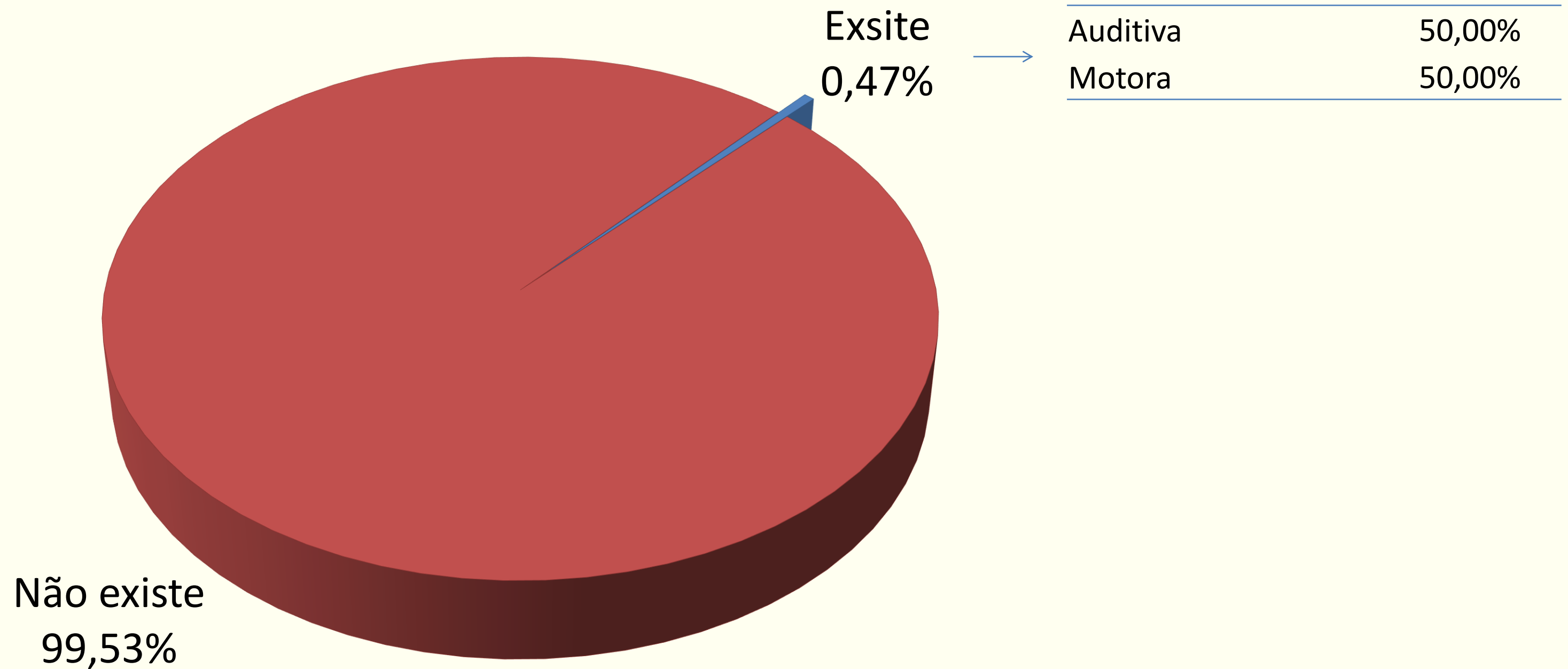
# MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADOS



# UTILIZAÇÃO DE AIRBNB PARA CONTRATAÇÃO DE MEIO DE HOSPEDAGEM



# EXISTÊNCIA DE TURISTAS COM DEFICIÊNCIA NO GRUPO DA VIAGEM



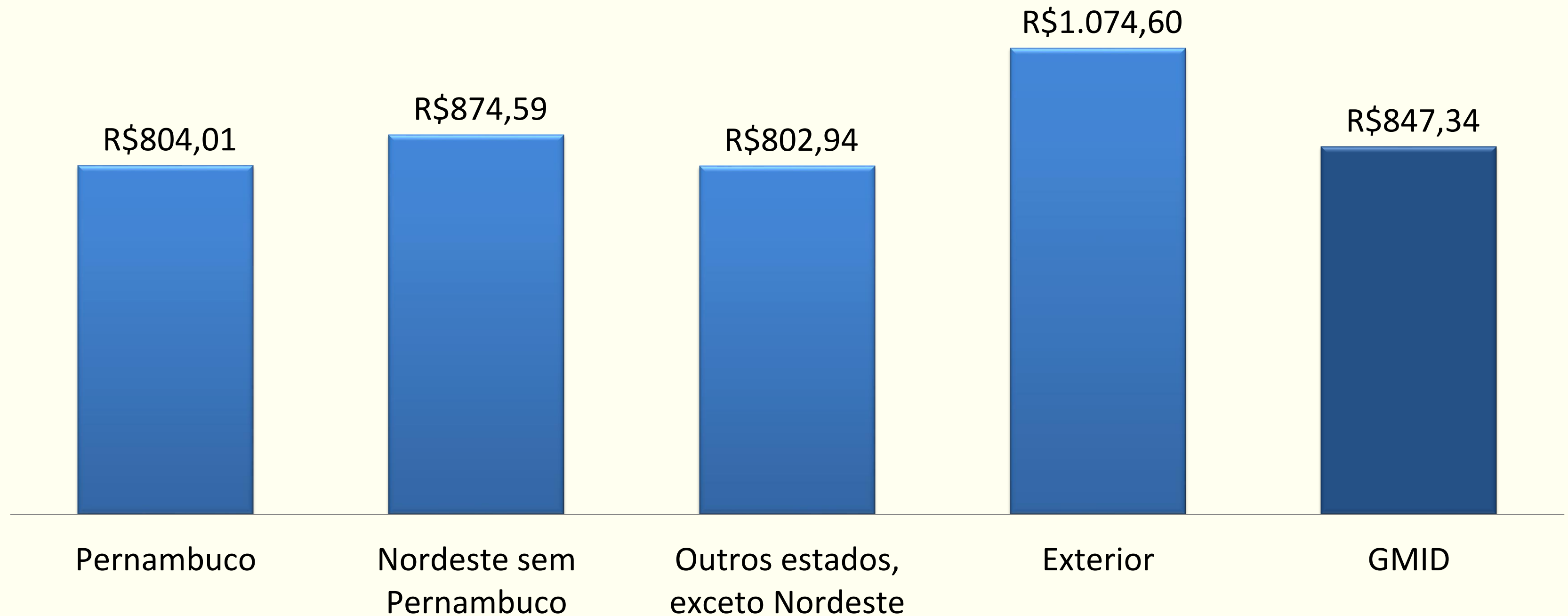
# PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL DOS TURISTAS

PERMANÊNCIA MÉDIA	Dias
Permanência dos turistas em geral	5,62
PM dos hospedados em Pousadas	5,20
PM dos residentes no Brasil	5,67
PM dos residentes no Exterior	5,10

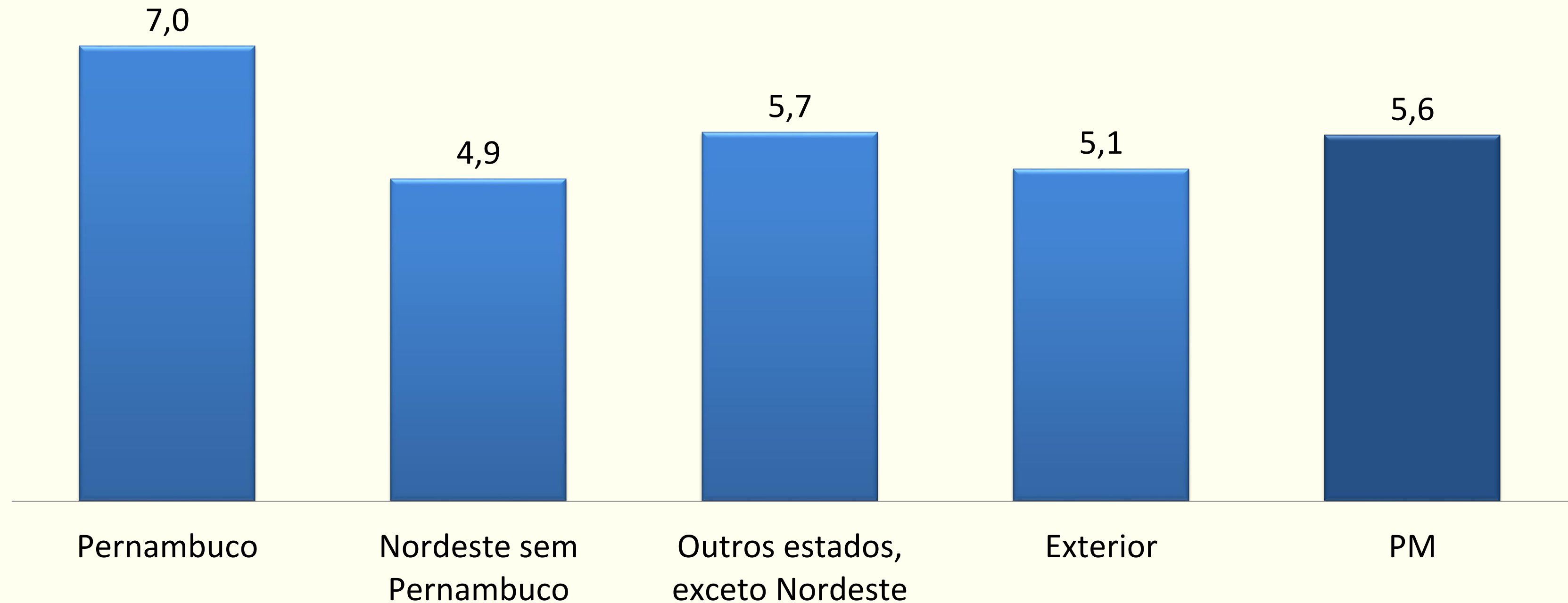
  

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO	R\$
GMID dos Turistas em Geral	R\$ 847,34
GMID dos Hospedados em Pousadas	R\$ 853,04
GMID dos residentes no Brasil	R\$ 824,62
GMID dos residentes no Exterior	R\$ 1.074,60

# GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO DOS TURISTAS x RESIDÊNCIA PERMANENTE



# PERMANÊNCIA MÉDIA DOS TURISTAS (DIAS) x RESIDÊNCIA PERMANENTE

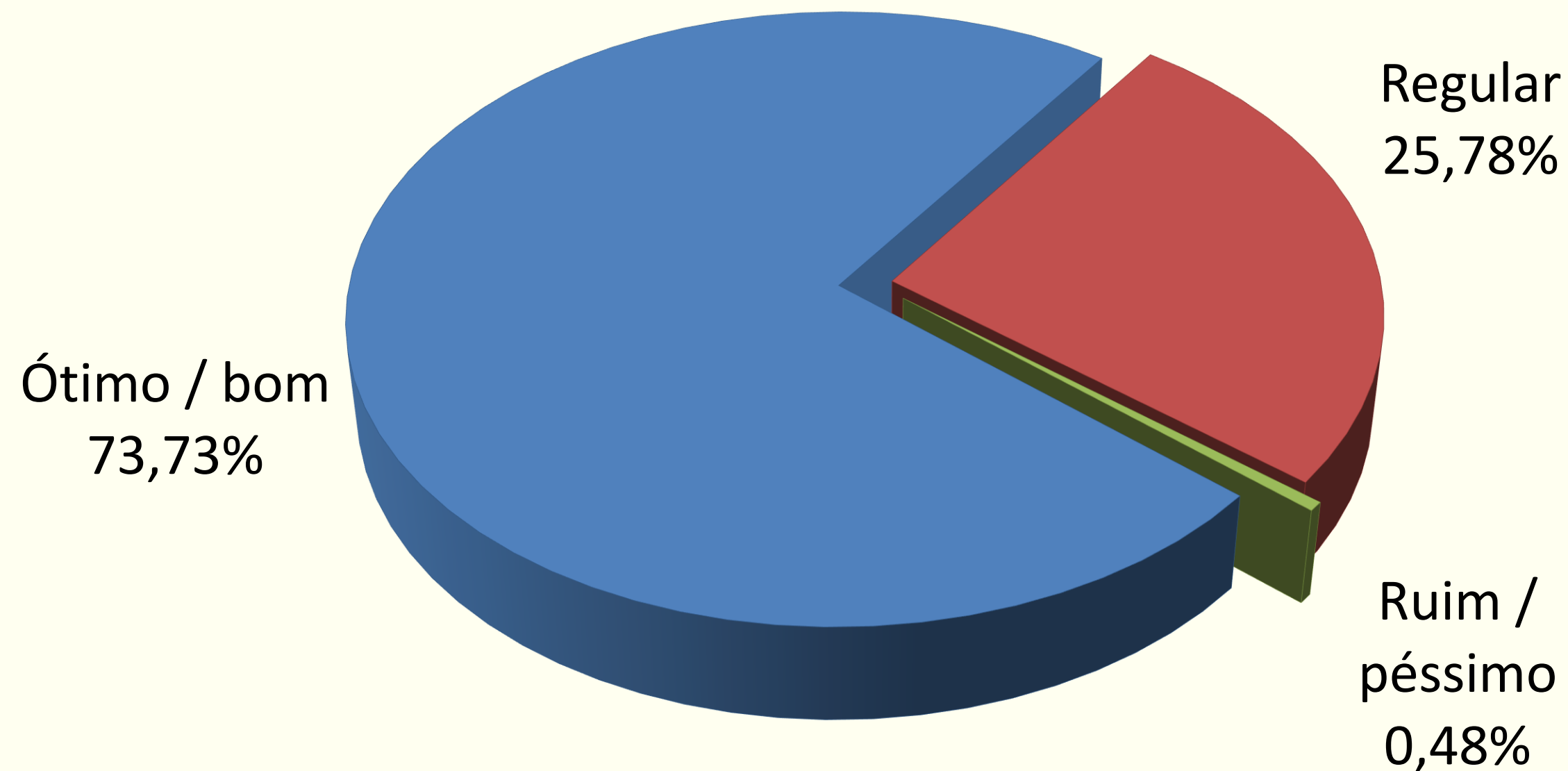


# PRINCIPAIS MUNICÍPIOS DE PERNAMBUCO VISITADOS

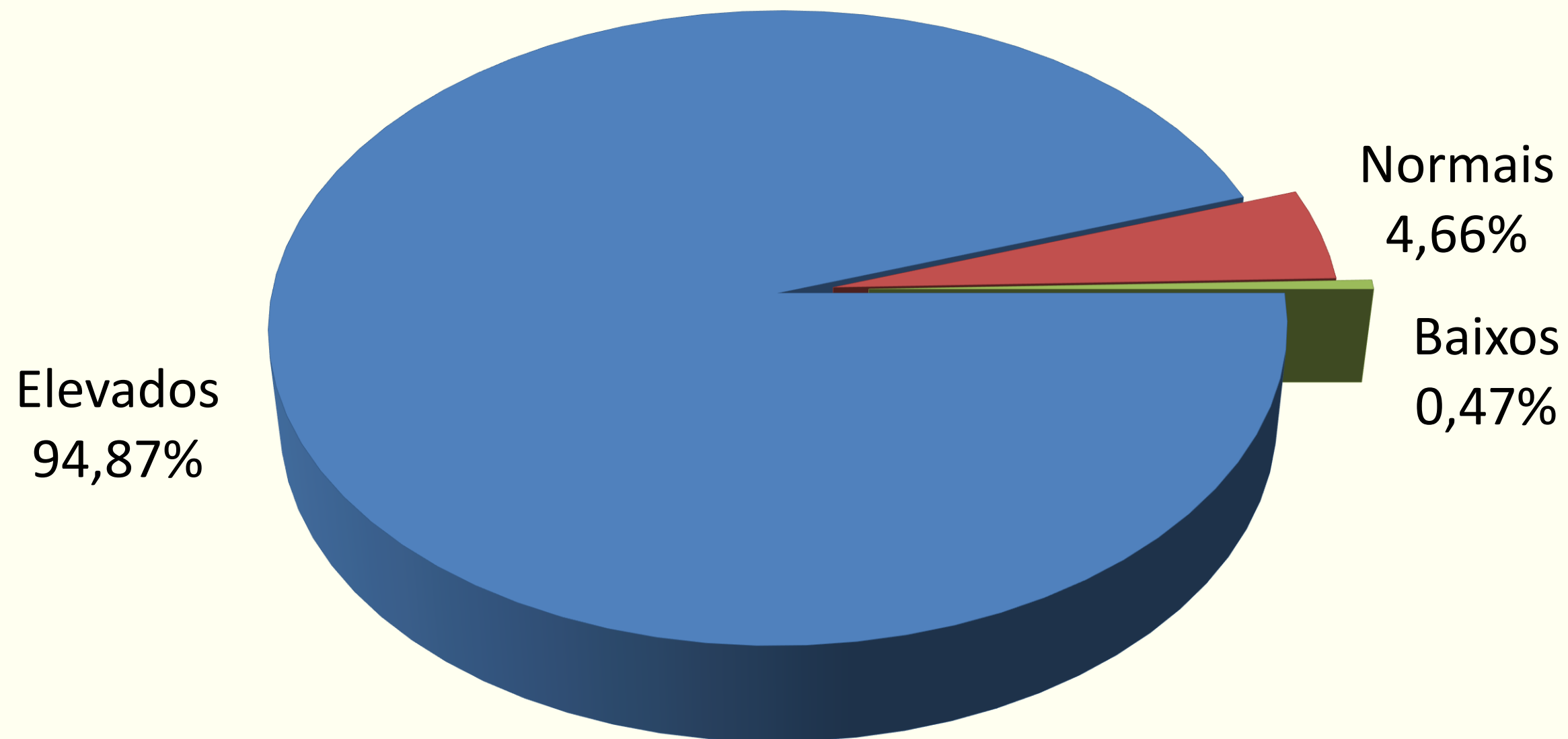
MUNICÍPIOS	COM PERNOITE	SEM PERNOITE	TOTAL
Recife	75,00	100,00	85,71
Ipojuca	25,00	-	14,29

## III – AVALIAÇÃO

# AValiação GERAL DE FERNANDO DE NORONHA



# AVALIAÇÃO DOS PREÇOS DE BENS E SERVIÇOS



# AValiação GERAL DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Atrativos naturais	71,60	27,45	0,95	-	-	99,05
Patrimônio histórico/cultural	38,46	41,19	15,39	2,73	2,23	79,65
Museu do Tubarão	31,15	46,89	16,06	4,26	1,64	78,03
Artesanato/souvenir	18,86	46,29	25,71	7,14	2,00	65,14
Qualidade das trilhas	38,19	45,67	14,17	0,79	1,18	83,86
Hospitalidade/povo	69,69	25,30	4,53	0,24	0,24	94,99

# AVALIAÇÃO GERAL DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS DE FERNANDO DE NORONHA

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Equipamentos de Lazer	17,45	49,53	27,10	3,12	2,80	66,98
Passeios oferecidos	45,08	47,93	5,95	0,78	0,26	93,01
Empresas/ serviços de receptivo	46,07	47,19	6,46	-	0,28	93,26
Informação turística	37,07	46,93	14,40	1,07	0,53	84,00
Condutores de trilhas	57,78	37,22	4,16	0,28	0,56	95,00
Meios de hospedagem	55,90	37,83	5,07	0,96	0,24	93,73
Bares/restaurantes	51,44	40,87	6,97	0,72	-	92,31
Comércio/compras	29,41	43,48	23,53	2,56	1,02	72,89
Diversões noturnas	35,24	48,80	13,56	1,20	1,20	84,04
Serviços de aluguel de buggy	37,39	38,26	18,26	1,74	4,35	75,65
Serviços de táxi	25,42	59,04	12,72	1,69	1,13	84,46

# AVALIAÇÃO GERAL DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS DE FERNANDO DE NORONHA

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Serviços de mergulho	55,46	41,92	2,62	-	-	97,38
Passeios de barco	60,98	36,13	2,60	-	0,29	97,11
Aluguel de moto	45,45	36,36	18,19	-	-	81,82
Aluguel de Bicicleta Elétrica	21,43	64,29	14,28	-	-	85,71
Passeio de Lancha	73,86	25,00	1,14	-	-	98,86
Passeio de Canoa Havaiana	59,00	38,50	2,50	-	-	97,50
Passeio de Caiaque Standard	31,58	57,89	10,53	-	-	89,47
Passeio de Bicicleta Aquática	5,56	83,33	11,11	-	-	88,89
Passeio de Bicicleta Aquática	54,05	40,54	5,41	-	-	94,59
Passeio de Prancha Sub (Pranchinha)	54,31	43,10	1,73	-	0,86	97,41

# AValiação GERAL DA INFRAESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO DE FERNANDO DE NORONHA

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Acesso aos atrativos turísticos	19,42	31,31	20,15	17,23	11,89	50,73
Serviços médicos	39,53	39,53	18,60	2,34	-	79,07
Comunicações	1,30	9,45	22,15	28,34	38,76	10,75
Serviços bancários	4,46	26,79	29,46	15,18	24,11	31,25
Sinalização urbana e turística	14,88	46,59	23,66	11,46	3,41	61,46
Segurança pública	58,35	34,38	5,34	1,45	0,48	92,74
Limpeza pública	37,80	41,87	14,83	1,67	3,83	79,67
Transporte urbano coletivo	19,83	54,43	20,25	2,11	3,38	74,26
Porto	34,31	39,22	15,44	8,82	2,21	73,53
Aeroporto	7,14	25,48	29,76	18,33	19,29	32,62

# AValiação GERAL DE FERNANDO DE NORONHA

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
<b>Avaliação geral</b>	<b>38,55</b>	<b>35,18</b>	<b>25,78</b>	<b>0,48</b>	<b>-</b>	<b>73,73</b>

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
<b>Condição/qualidade ambiental da localidade</b>	<b>46,44</b>	<b>44,23</b>	<b>7,62</b>	<b>1,72</b>	<b>-</b>	<b>90,66</b>

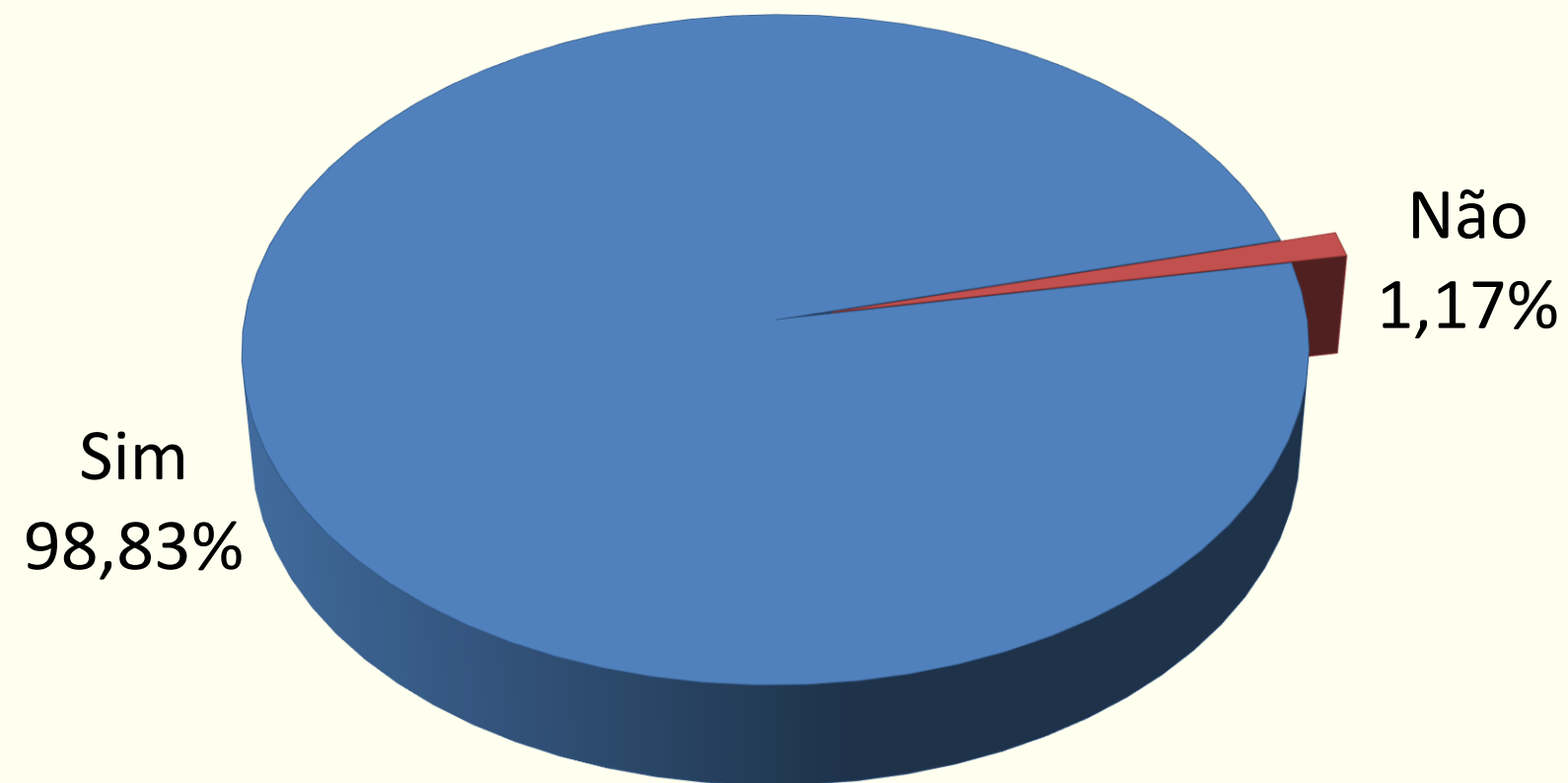
# ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM OS TURISTAS

ASPECTOS POSITIVOS	%
Natureza	25,13
Praias	13,29
Belezas naturais	8,95
Hospitalidade	8,16
Segurança	5,13
Passeios	4,08
Gastronomia	3,95
Paisagens	3,29
Mergulho	2,89
Vida marinha	2,37
Receptividade	1,97
Tranquilidade	1,71
Meio de hospedagem	1,32
Trilhas	1,32
Forte	1,32
Ilha Tour	1,18
Outro	13,95

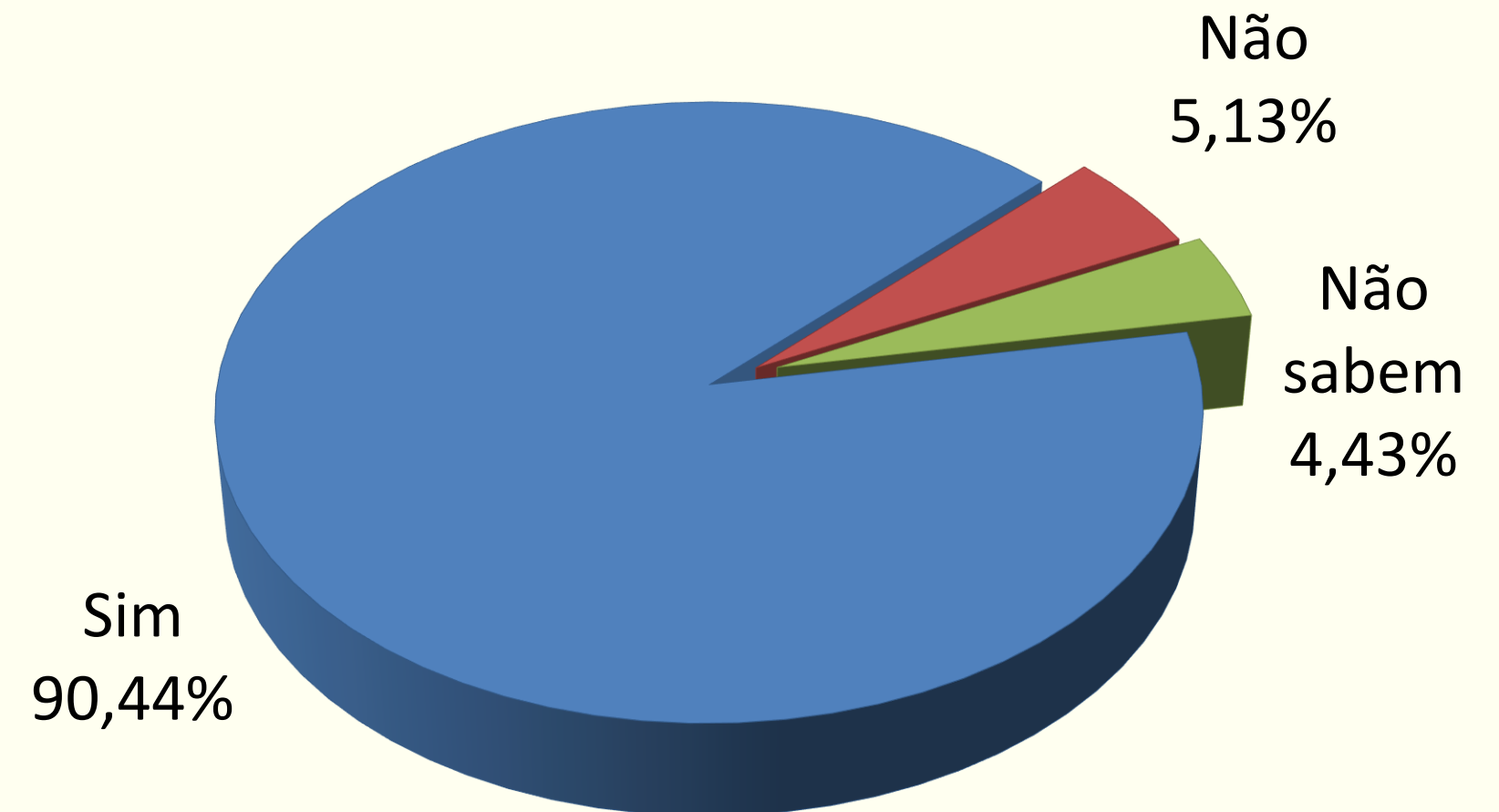
# ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM OS TURISTAS

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Preços elevados	29,55
Internet	18,74
Infraestrutura	9,58
Aeroporto	5,75
Acessibilidade	4,10
Acesso as praias	3,83
Vias de acesso	3,83
Limpeza	1,64
Taxa cobradas	1,64
Transporte público	1,37
Serviço de táxi	1,23
Voos	1,23
Outros	17,51

## RECOMENDARIA NORONHA A OUTRAS PESSOAS



## INTENÇÃO DE RETORNAR A NORONHA



# SATISFAÇÃO DOS TURISTAS – NPS

HORRÍVEL



2

RUIM



29

RAZOÁVEL



136

MUITO BOA



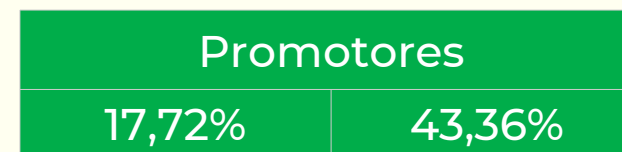
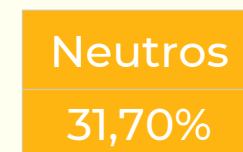
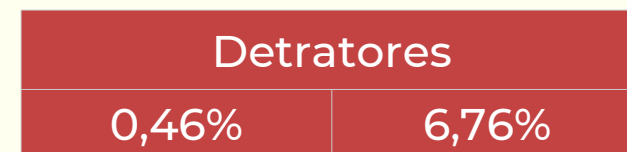
76

EXCELENTE



186

## NÚMERO DE AVALIAÇÕES

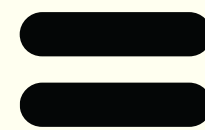


## AVALIAÇÕES EM (%)

61,07%



7,22%



NPS  
53,84



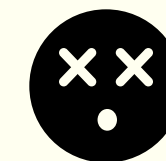
ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



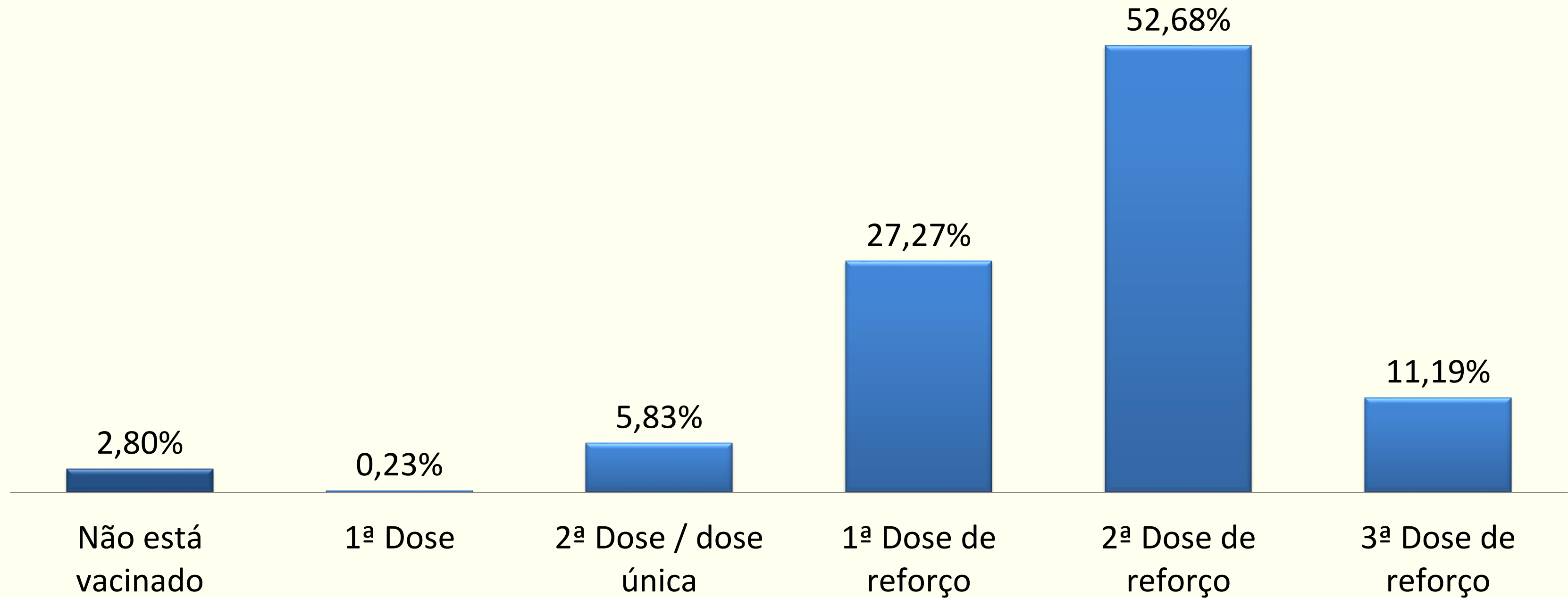
ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

## IV – PANDEMIA COVID-19

# VACINA COVID-19



# EMPRESA DE TURISMO DE PERNAMBUCO GOVERNADOR EDUARDO CAMPOS - EMPETUR

AVENIDA PROFESSOR ANDRADE BEZERRA, S/N, SALGADINHO, OLINDA – PE- CEP: 53.110-970

TEL: (81) 3182-8150 / 3182.8384

UNIDADE DE ESTUDOS E PESQUISAS

EMAIL'S: UNIDADEPESQUISA@EMPETUR.PE.GOV.BR / PESQUISA@SETUR.PE.GOV.BR

## PROVER CONSULTORIA LTDA

Rua 132C, N 200 – Setor Sul – Goiânia/GO – CEP: 74.093-240

Tel: (62) 3241-1661

E-mail: [eric.prover@gmail.com](mailto:eric.prover@gmail.com)

Site: [www.redeprover.com.br](http://www.redeprover.com.br)



Secretaria de  
Turismo e Lazer

