

# PESQUISA DO PERFIL DO TURISMO RECEPTIVO NAS PRAIAS DE IPOJUCA

Novembro de 2023



Secretaria de  
Turismo e Lazer



# APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, dando continuidade à realização das pesquisas de demanda nos principais polos turísticos, apresenta os resultados da Pesquisa do Turismo Receptivo de Ipojuca, referente à etapa de Novembro de 2023.



Secretaria de  
Turismo e Lazer



## OBJETIVO

Fornecer suporte à formulação de diretrizes de políticas para o setor de turismo e subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como apoiar tecnicamente as decisões e projetos de ações do “trade” turístico, através da identificação do perfil socioeconômico e da forma de viajar do turista que demanda Ipojuca, bem como da avaliação que o mesmo fez do destino visitado.



Secretaria de  
Turismo e Lazer



# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**Local de realização da pesquisa:** Praias de Porto de Galinhas, Maracaípe, Cupe, Merepe, Muro Alto, Serrambi e Vila de Porto de Galinhas.

**Período da pesquisa:** De 07 a 13 de Novembro de 2023.

**Universo da Pesquisa:** Turistas, nacionais e internacionais no momento em que estão desfrutando das amenidades da região. De acordo com os conceitos da Organização Mundial de Turismo (OMT), foi considerado turista, o visitante temporário que tenha permanecido em Ipojuca no mínimo 24 horas ou que tenha feito um pernoite, e no máximo 365 dias.

**Tamanho da amostra:** 829 entrevistas.

# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O tamanho da amostra obedece os critérios de cálculo das amostras definidas e testados em pesquisas já realizadas.

**Método:** Pesquisa quantitativa com coleta direta de dados, por meio de entrevistas realizadas com a aplicação de formulário estruturado e padronizado para esse tipo de estudo.

**Instrumento de coleta dos dados:** Equipamento eletrônico (celular, tablet)

**Equipe:** O trabalho de campo contou com a participação de 4 entrevistadores e 1 supervisor, uniformizados e identificados para tal função, distribuídos nos pontos de coleta.



Secretaria de  
Turismo e Lazer



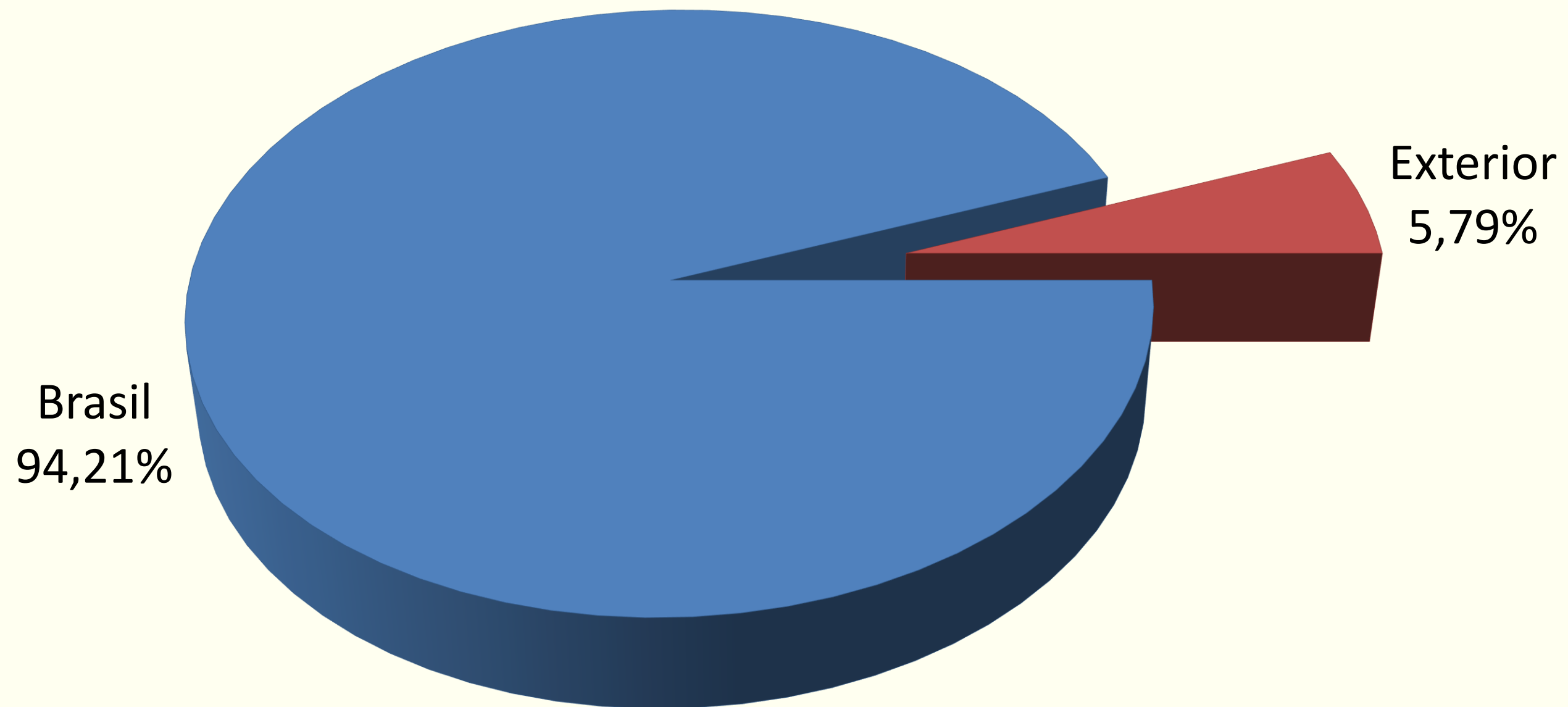
# I – DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS TURISTAS



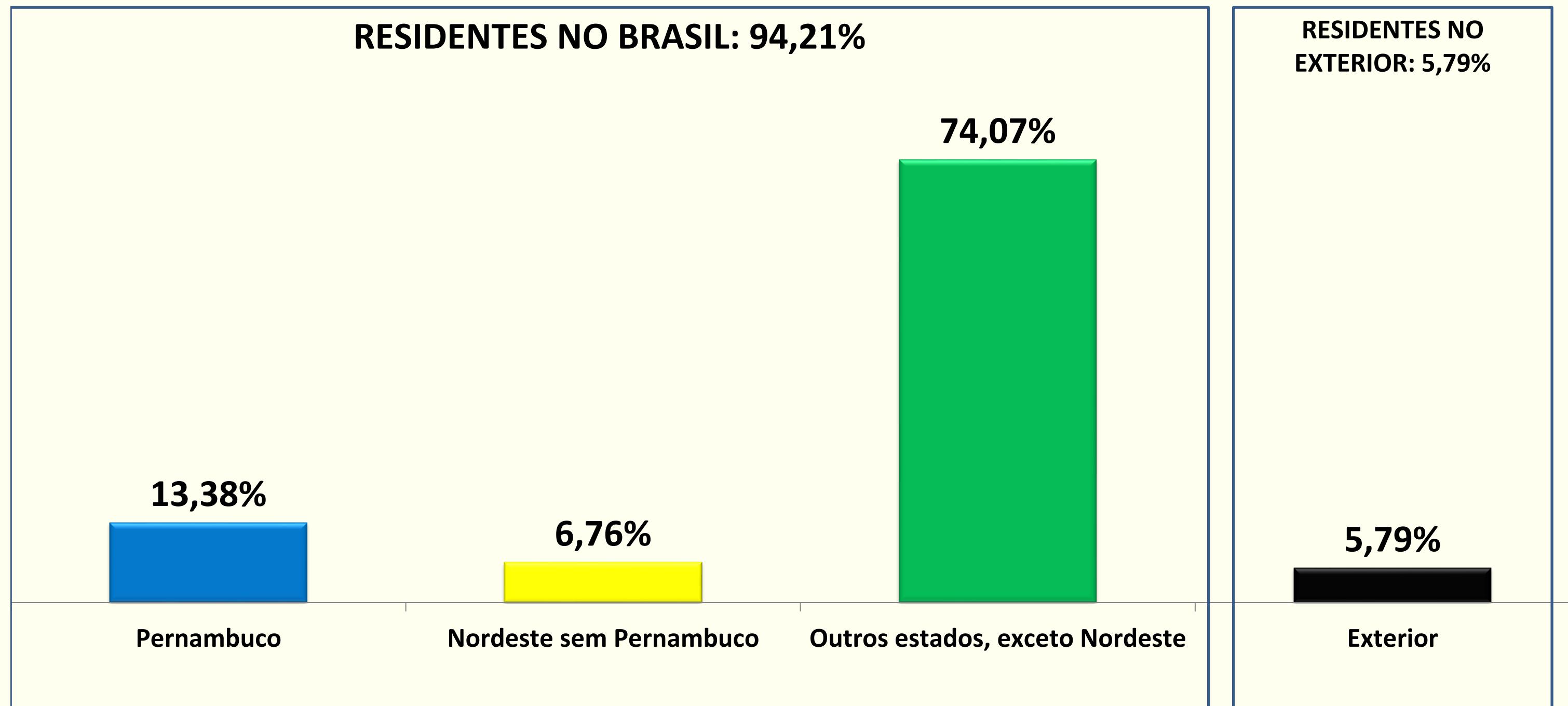
Secretaria de  
Turismo e Lazer



# RESIDÊNCIA PERMANENTE



# RESIDÊNCIA PERMANENTE



# RESIDÊNCIA PERMANENTE NO BRASIL

ESTADOS (UF)	%
São Paulo	30,47
Minas Gerais	15,11
Pernambuco	14,21
Distrito Federal	6,02
Goiás	5,38
Río de Janeiro	5,25
Paraná	4,87
Rio Grande do Sul	3,46
Paraíba	1,92
Bahia	1,79
Outros	11,52

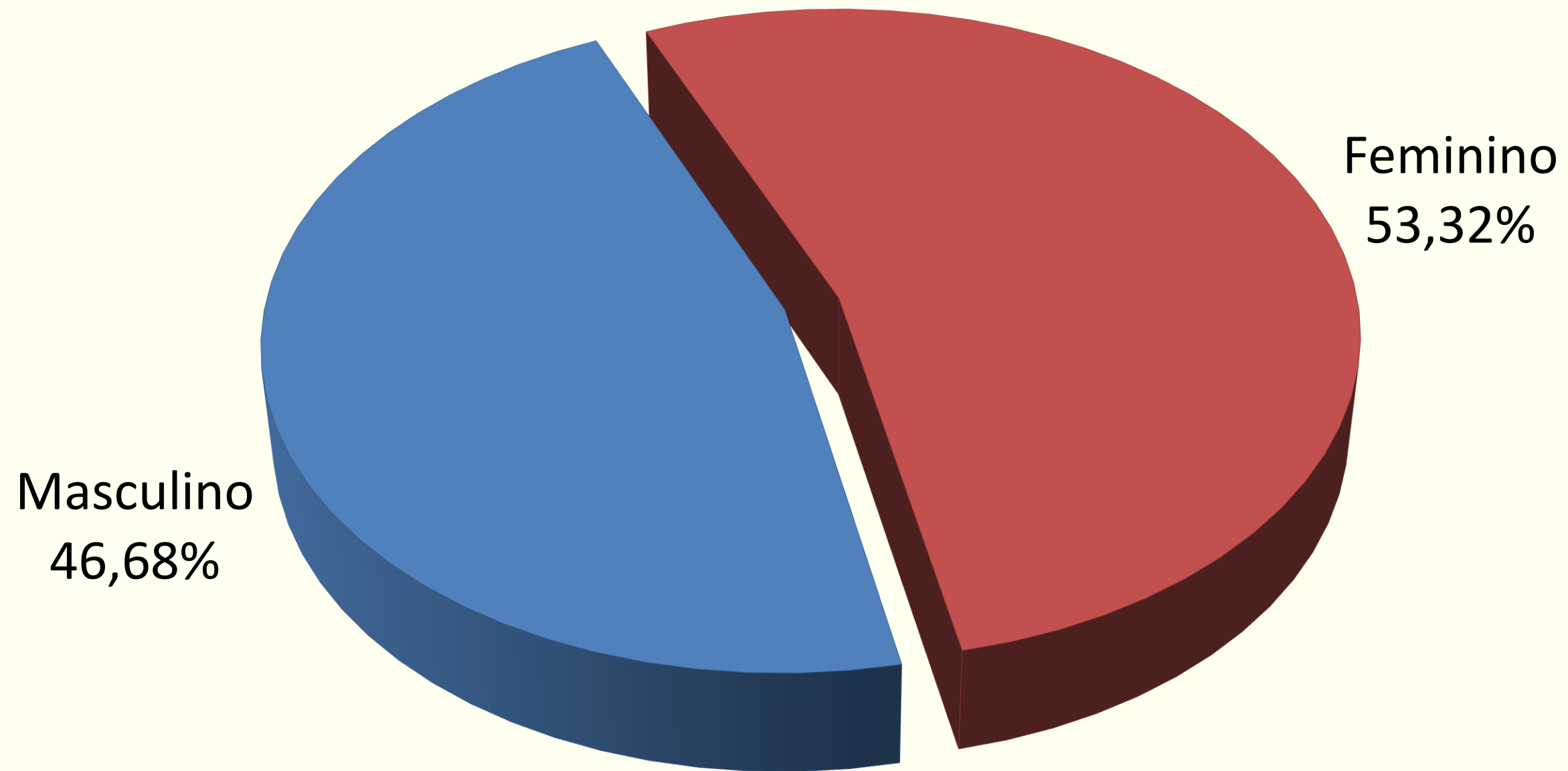
# RESIDÊNCIA PERMANENTE NO EXTERIOR

PAÍSES	%
Argentina	41,67
Uruguai	16,67
Portugal	8,33
Estados Unidos	6,25
Suiça	6,25
Itália	4,17
Alemanha	4,17
Paraguai	4,17
Outros	8,32

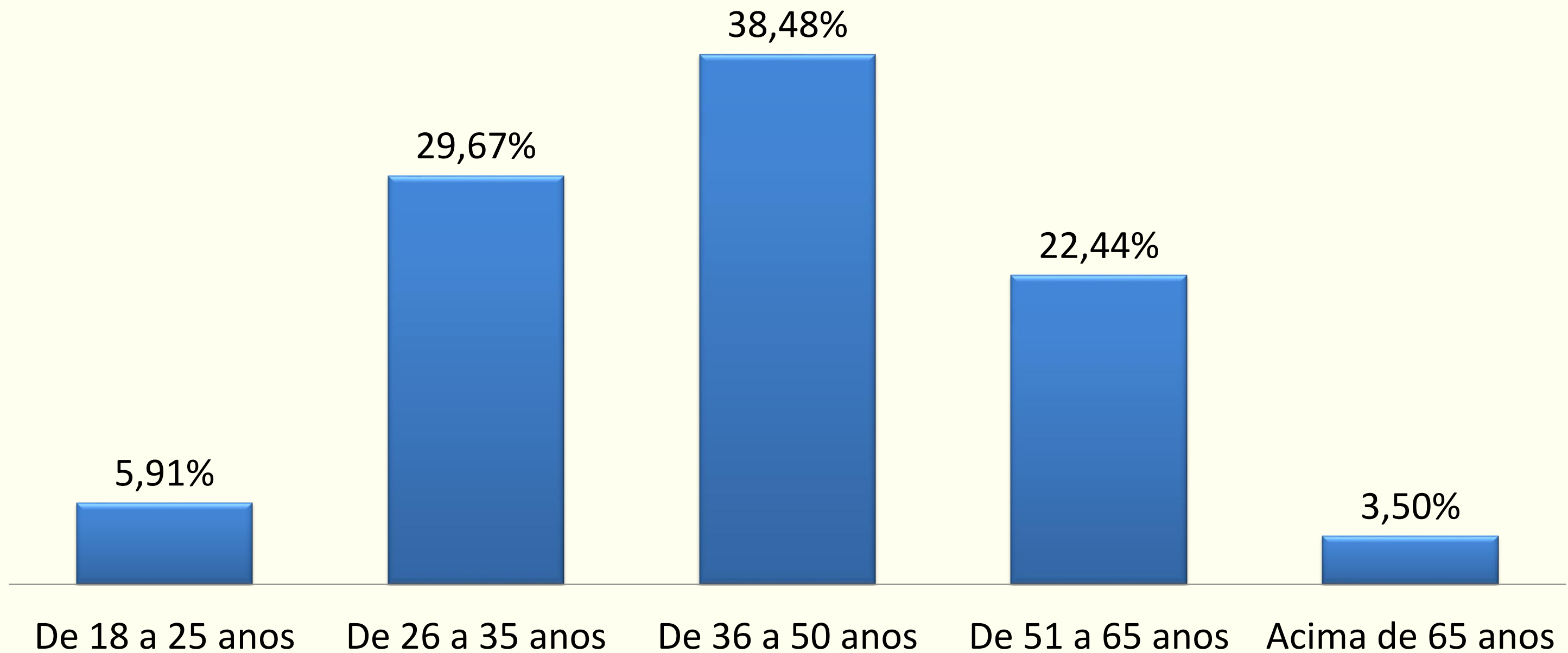
# PORTÃO DE ENTRADA NO BRASIL DOS TURISTAS RESIDENTES NO EXTERIOR

PORTÕES	%
São Paulo - SP	52,08
Recife - PE	39,58
Salvador - BA	4,18
Foz do Iguaçu - PR	2,08
Itaguaçu da Bahia - BA	2,08

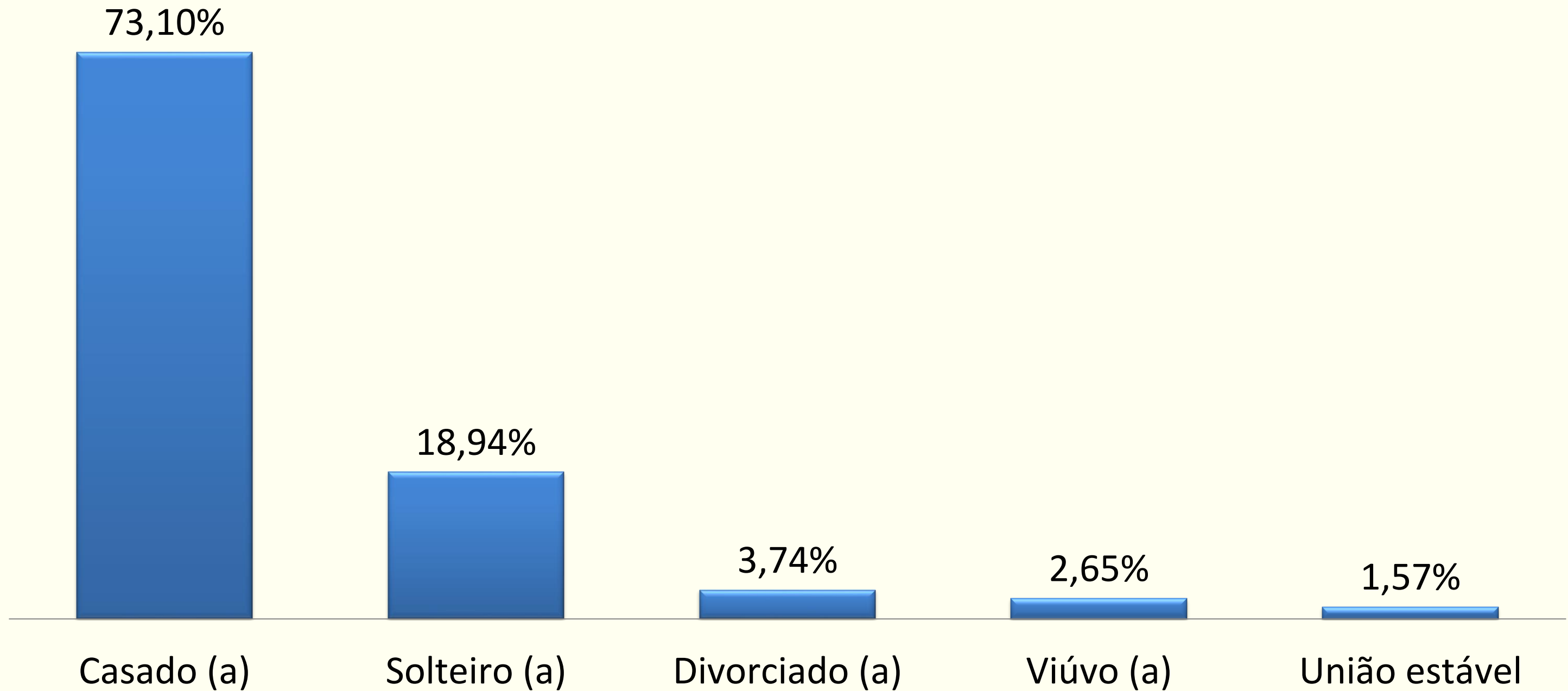
# GÊNERO



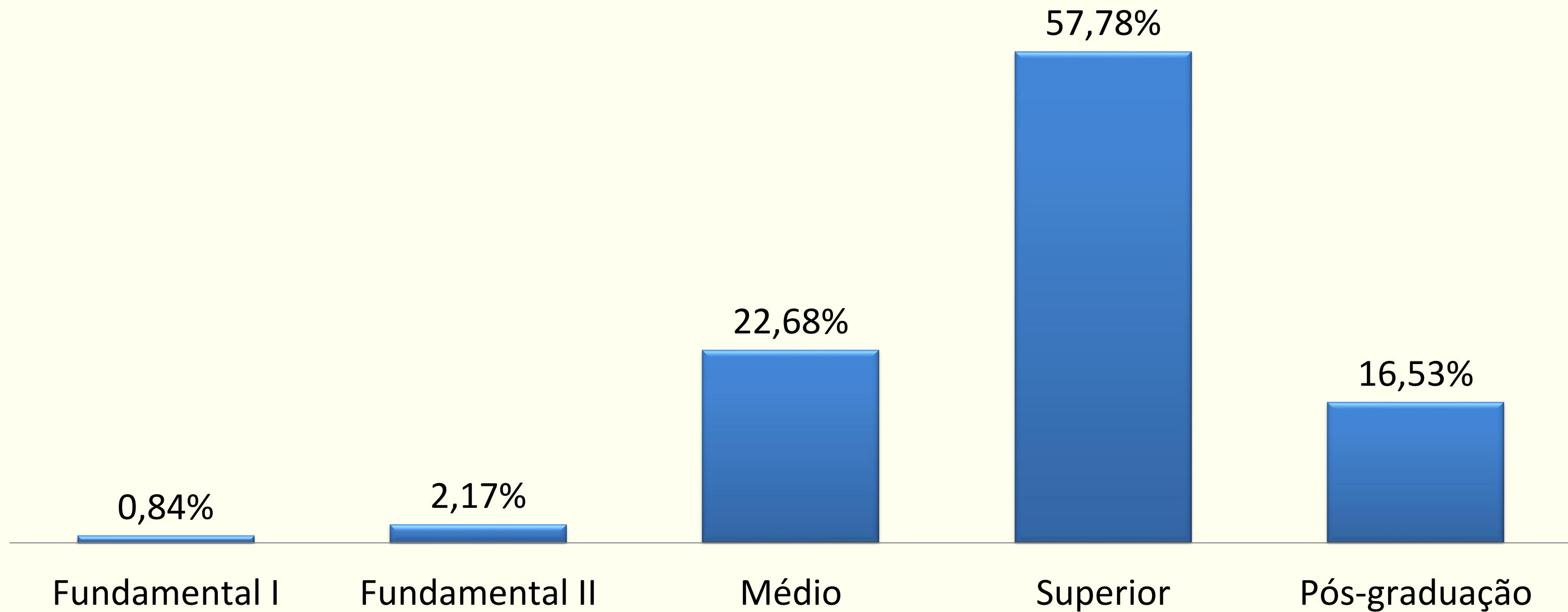
## FAIXA ETÁRIA



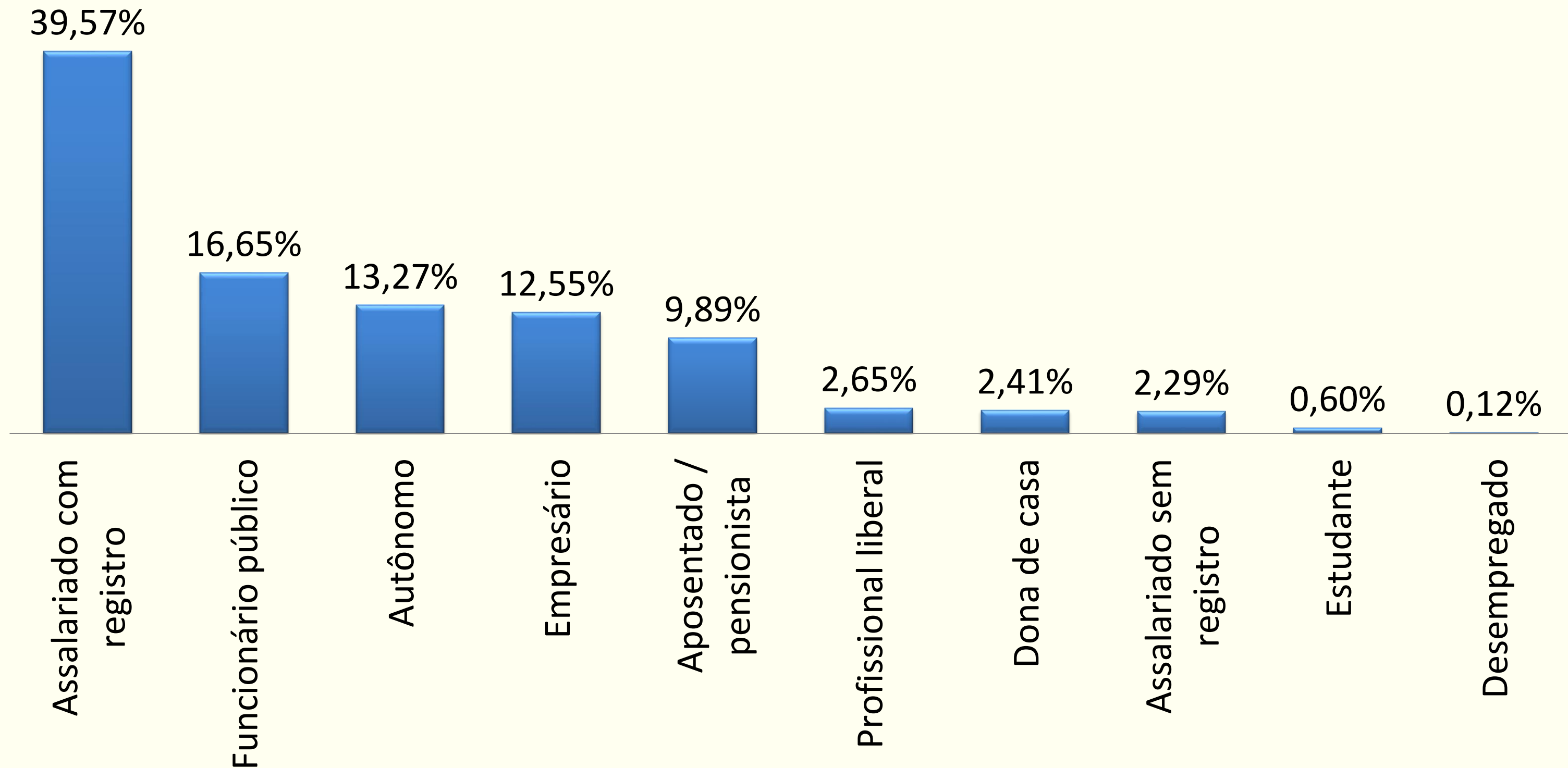
## ESTADO CIVIL



# NÍVEL DE ESCOLARIDADE



# OCUPAÇÃO PRINCIPAL



## FAIXA DE RENDA INDIVIDUAL DOS TURISTAS RESIDENTES NO BRASIL

FAIXAS DE RENDA	%
Sem rendimento	2,18%
1 a 3 salários mínimos	12,42%
3 a 5 salários mínimos	38,41%
5 a 10 salários mínimos	32,52%
10 a 20 salários mínimos	10,88%
Mais de 20 salários mínimos	3,59%

## RENDA MÉDIA INDIVIDUAL DOS TURISTAS RESIDENTES NO EXTERIOR

	R\$
RENDA MÉDIA	16.128,59

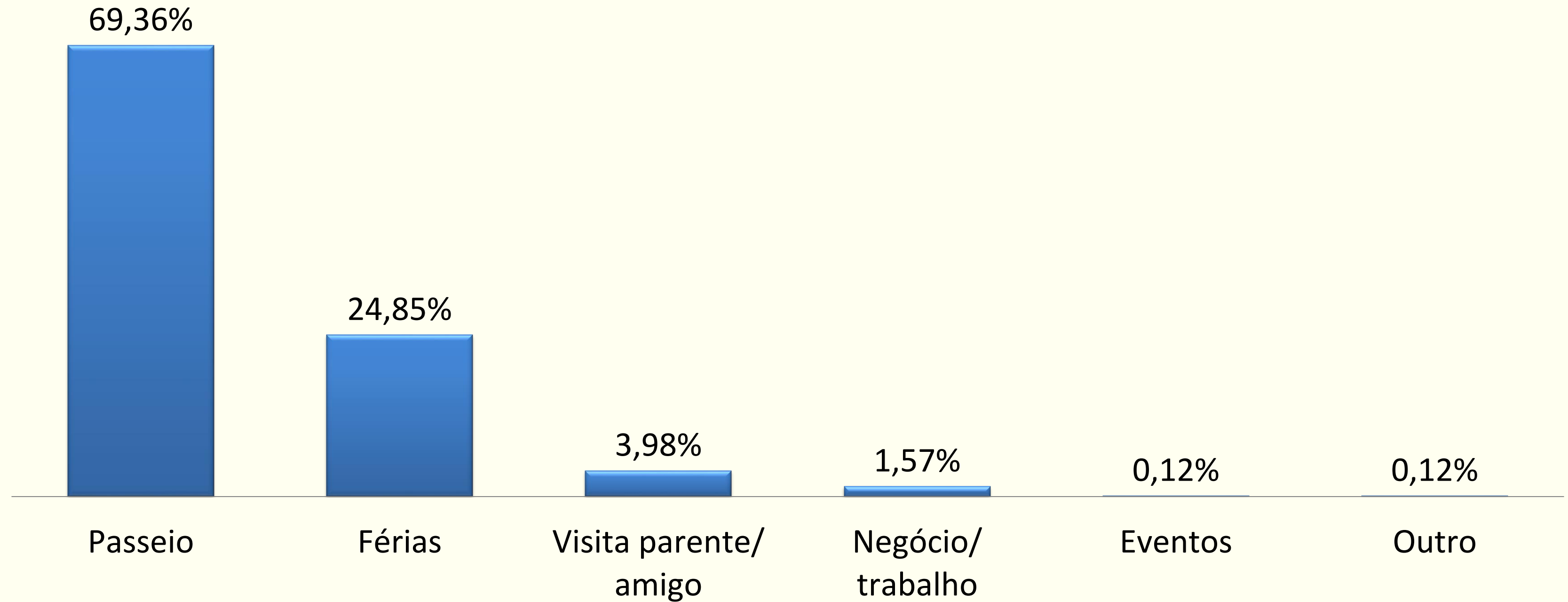
## II – CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM



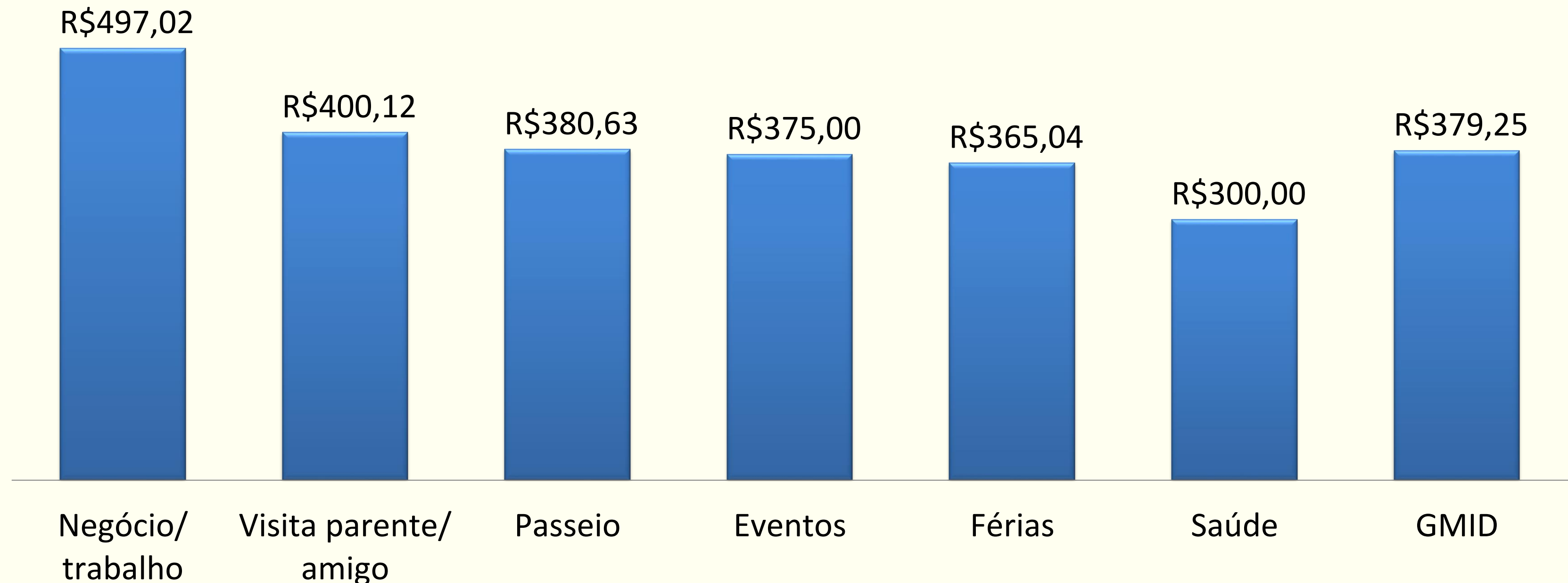
Secretaria de  
Turismo e Lazer



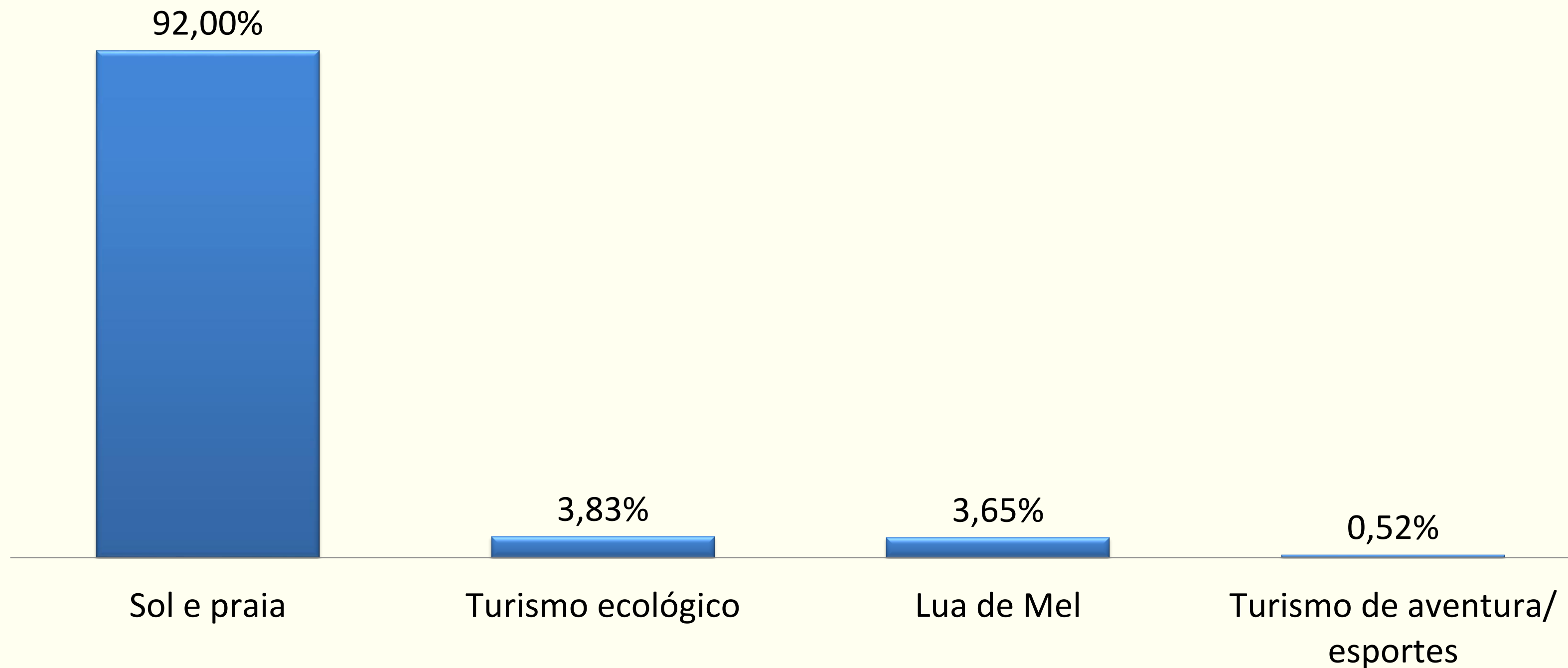
## MOTIVO DA VIAGEM



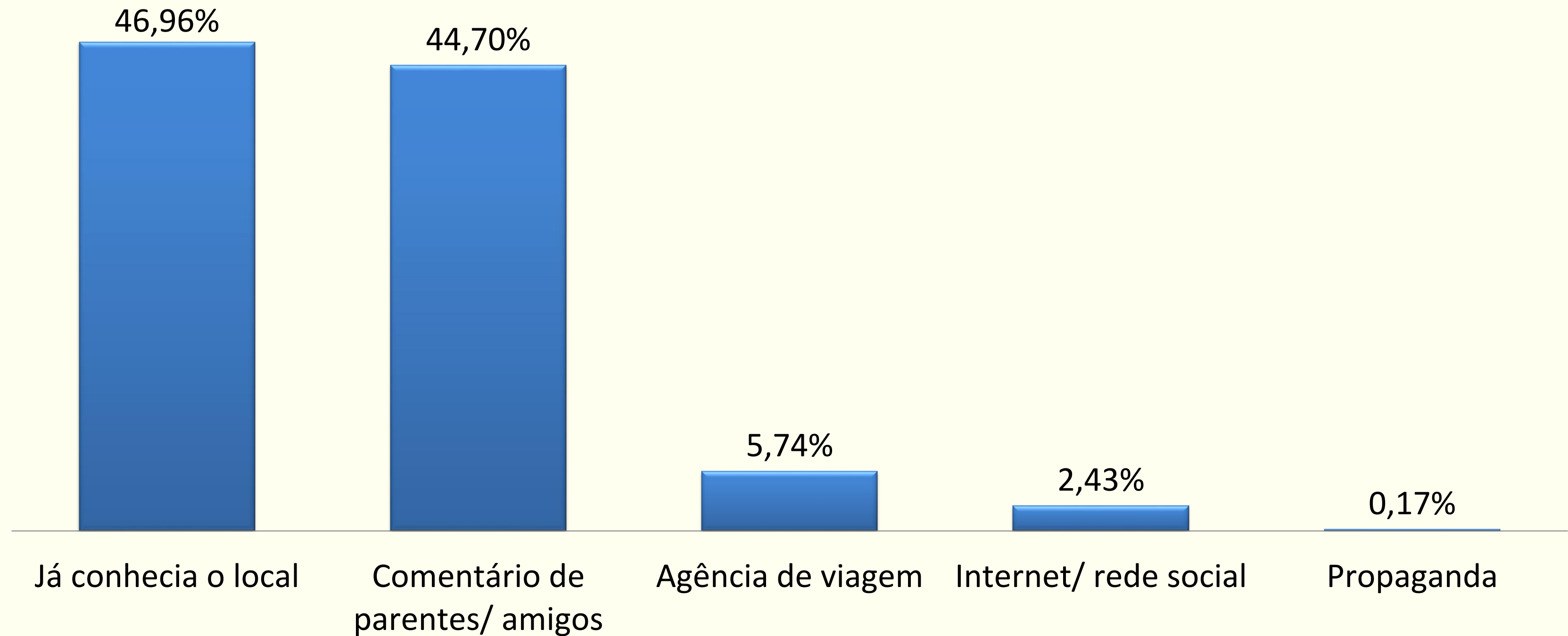
# GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO DOS TURISTAS x MOTIVO DA VIAGEM



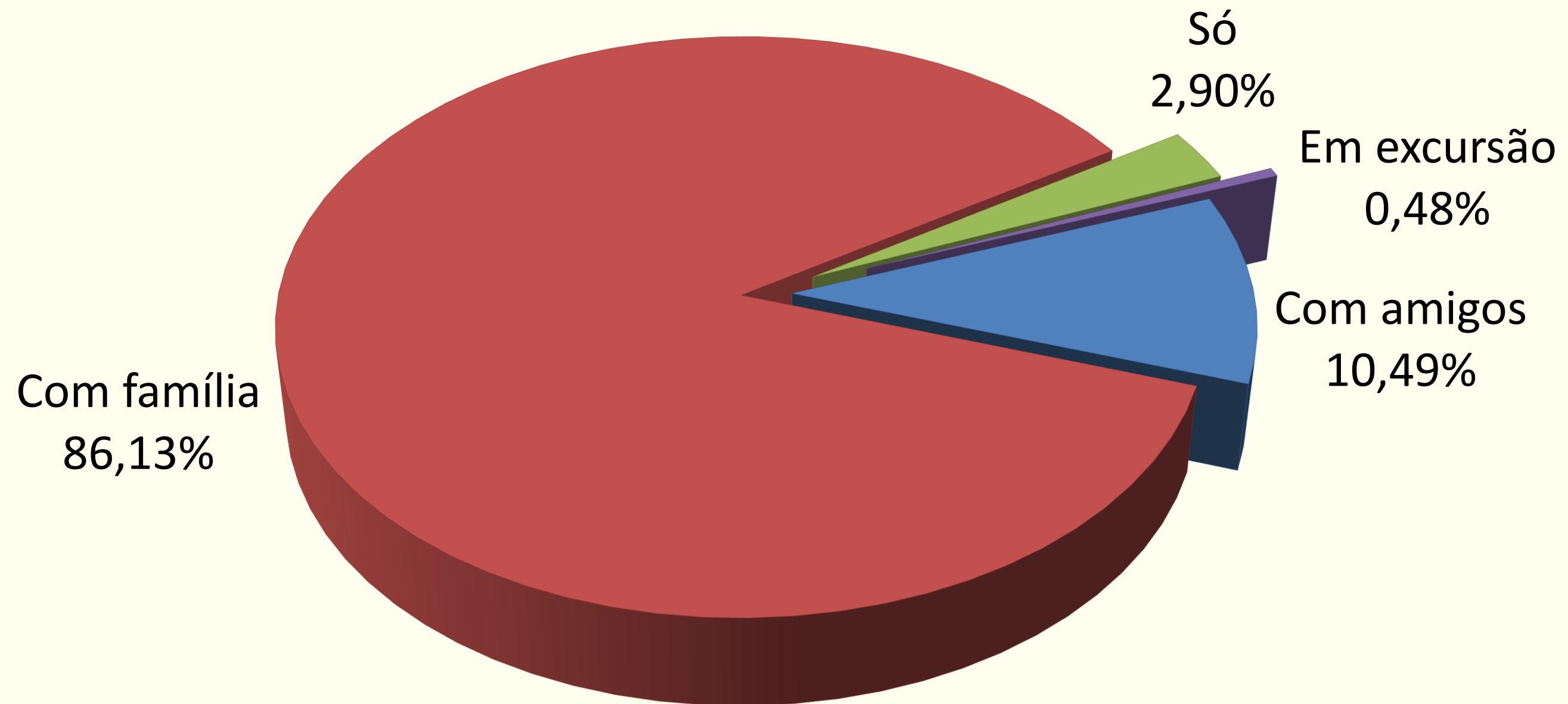
# FATOR DECISÓRIO DA VIAGEM DOS TURISTAS QUE VIAJARAM A PASSEIO



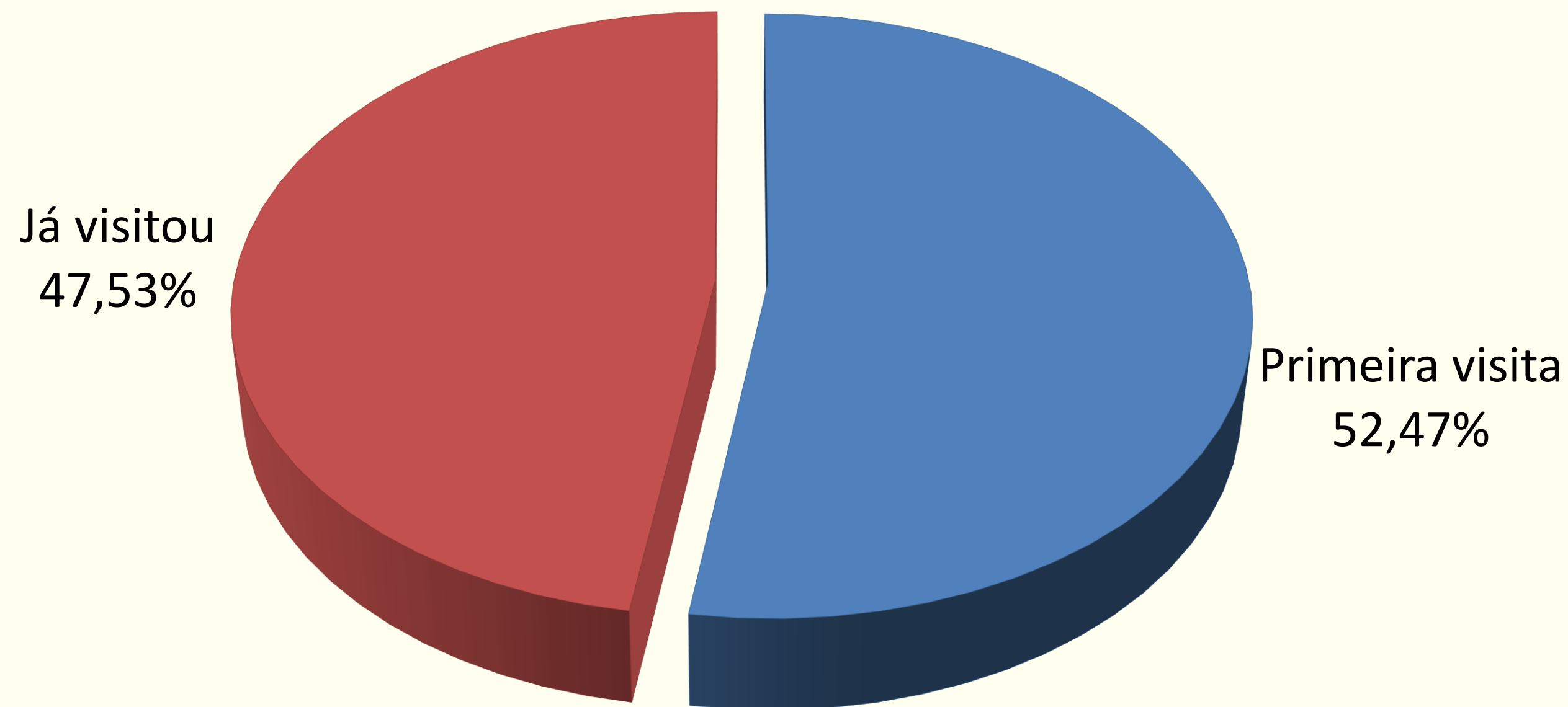
# INFLUÊNCIA DA VIAGEM DOS TURISTAS QUE VIAJARAM A PASSEIO



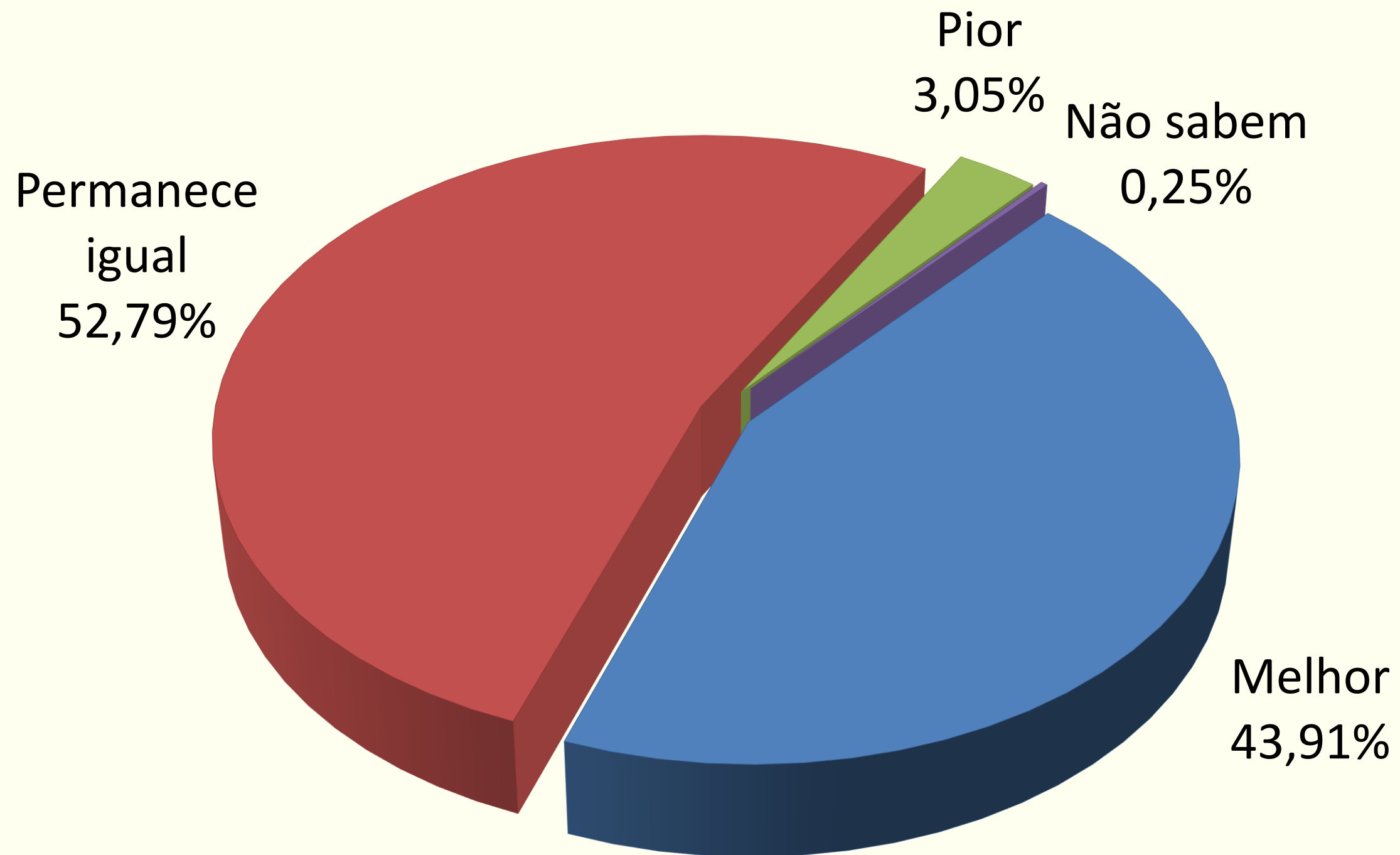
# FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



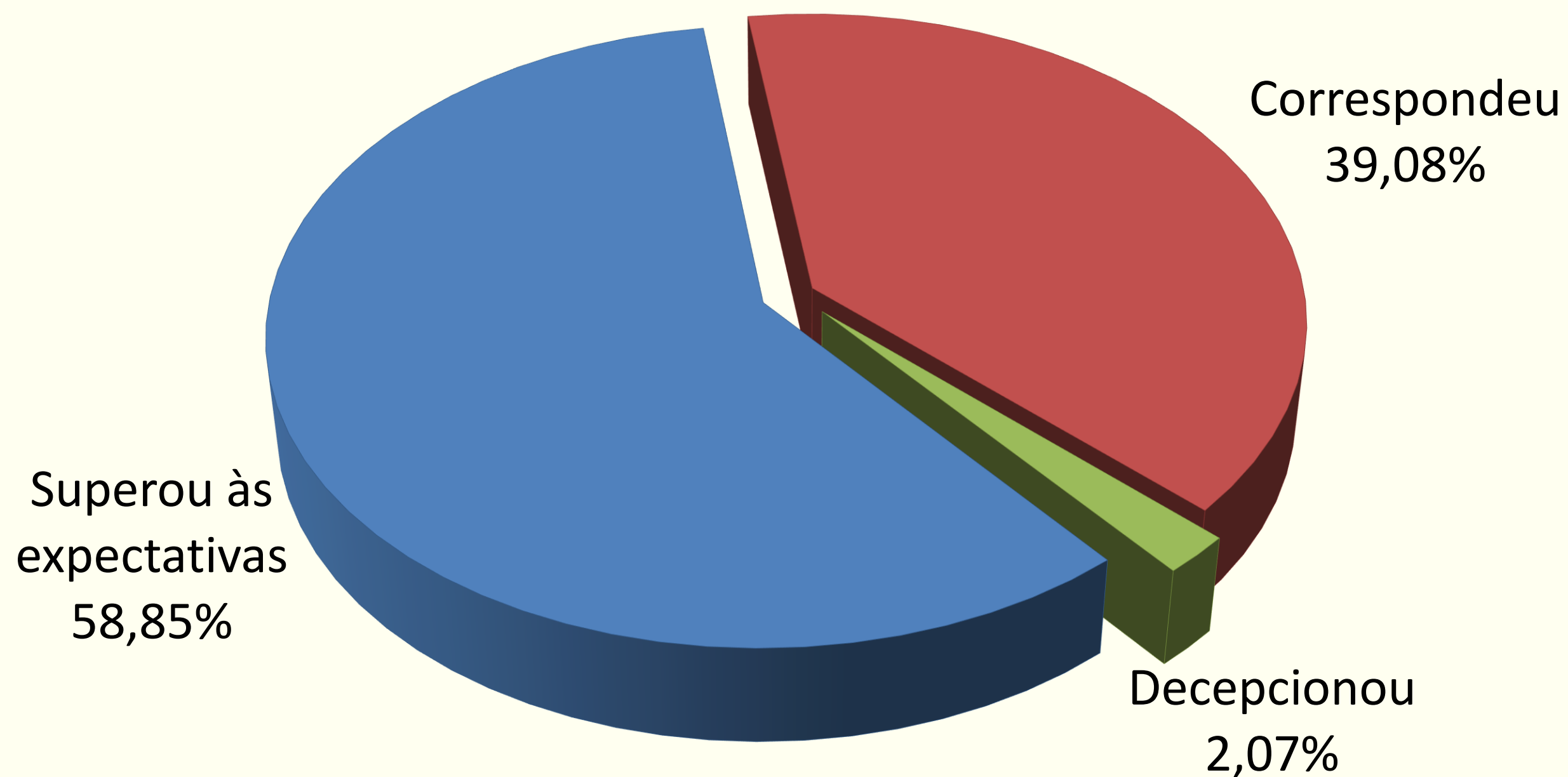
# PRIMEIRA VISITA A IPOJUCA



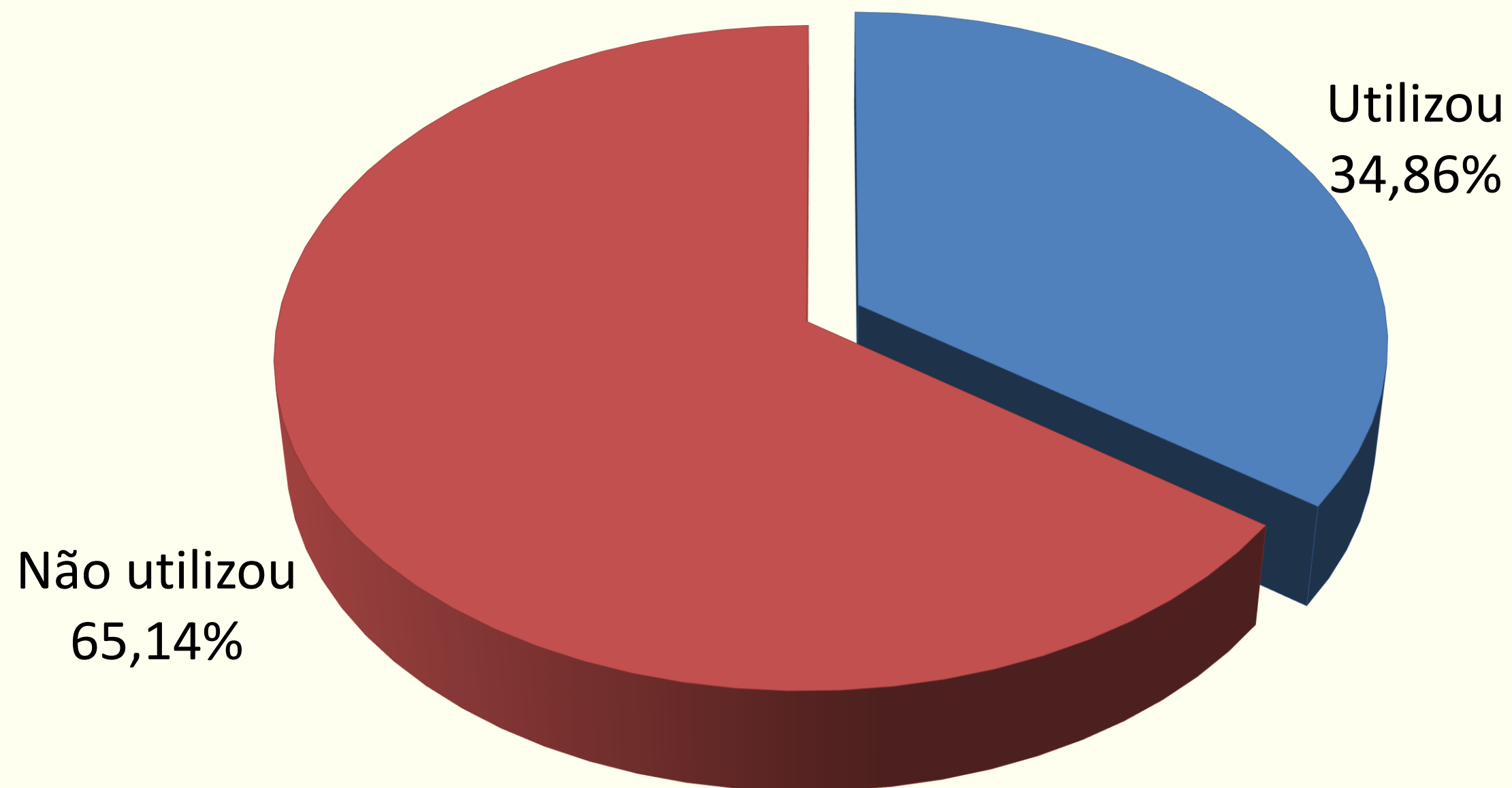
# IMPRESSÃO DE IPOJUCA EM RELAÇÃO A VISITA ANTERIOR



# NÍVEL DE EXPECTATIVA DOS TURISTAS QUE VISITARAM IPOJUCA PELA 1ª VEZ

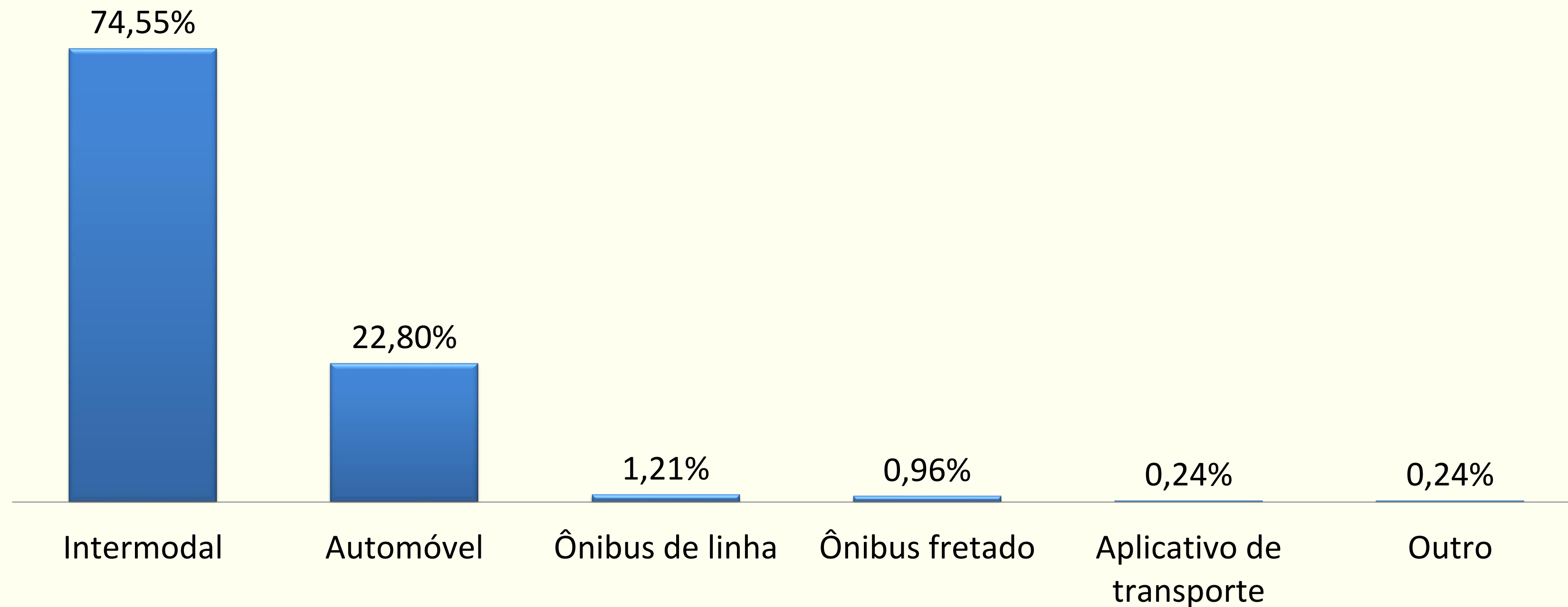


# UTILIZAÇÃO DE AGÊNCIA DE TURISMO NA ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM

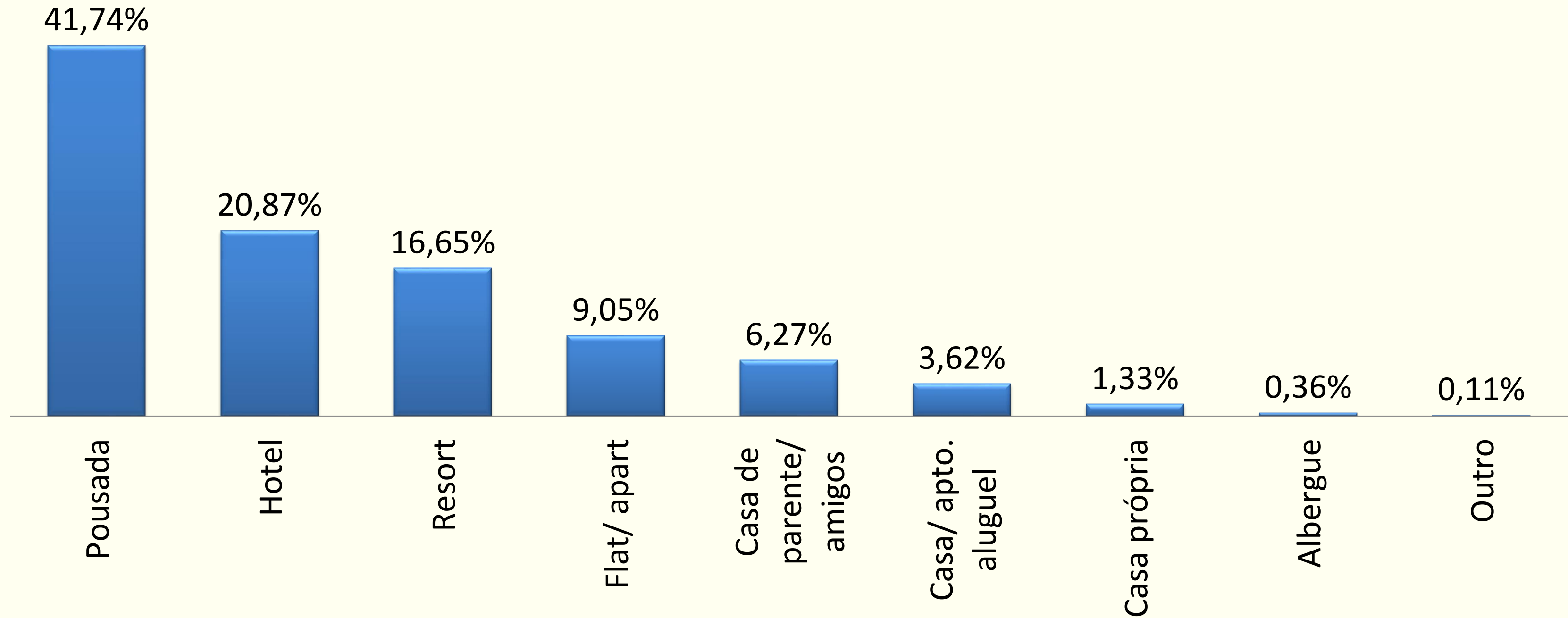


Valor médio do pacote de viagem: R\$ 3.919,14

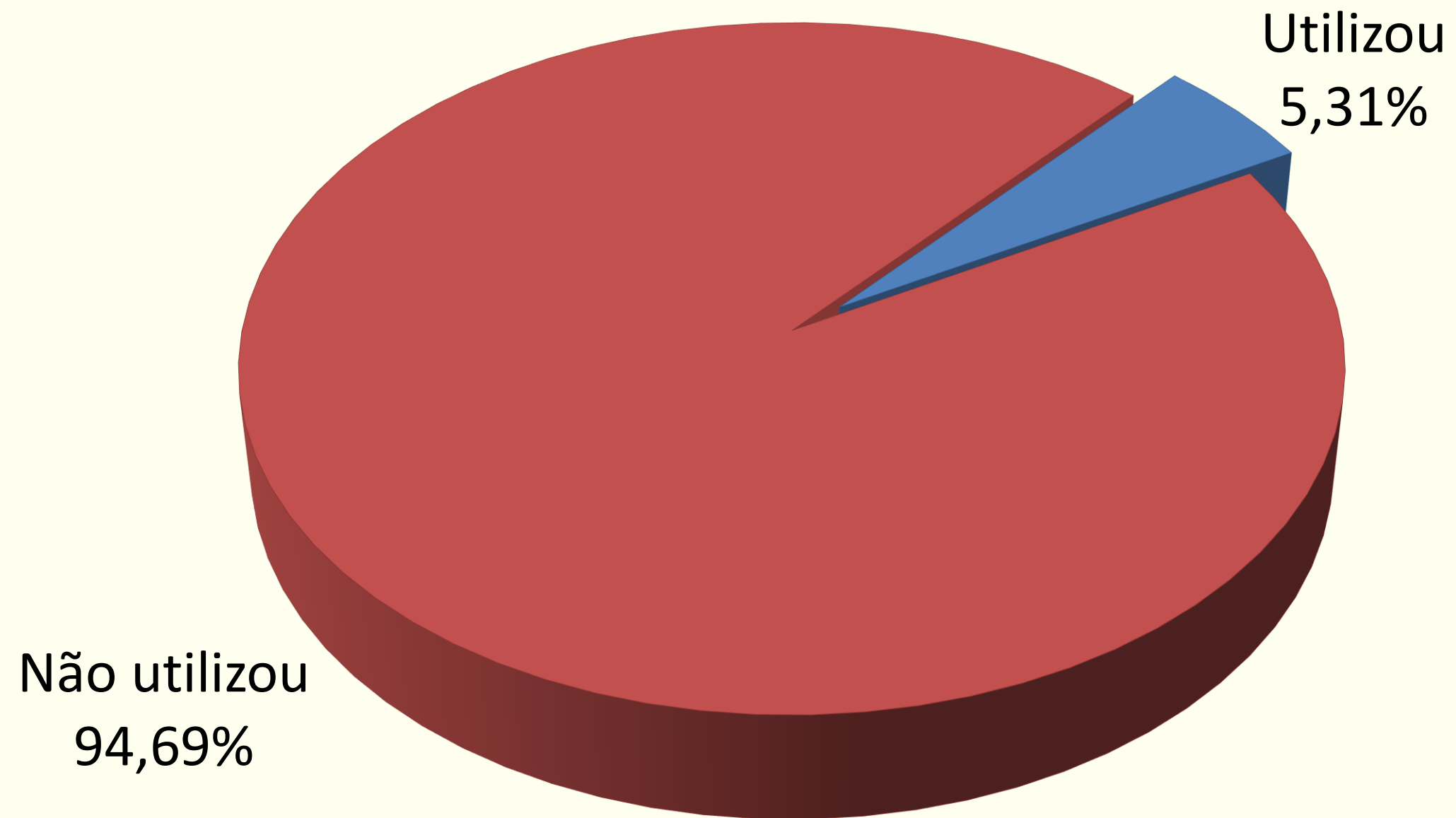
# MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA CHEGAR A IPOJUCA



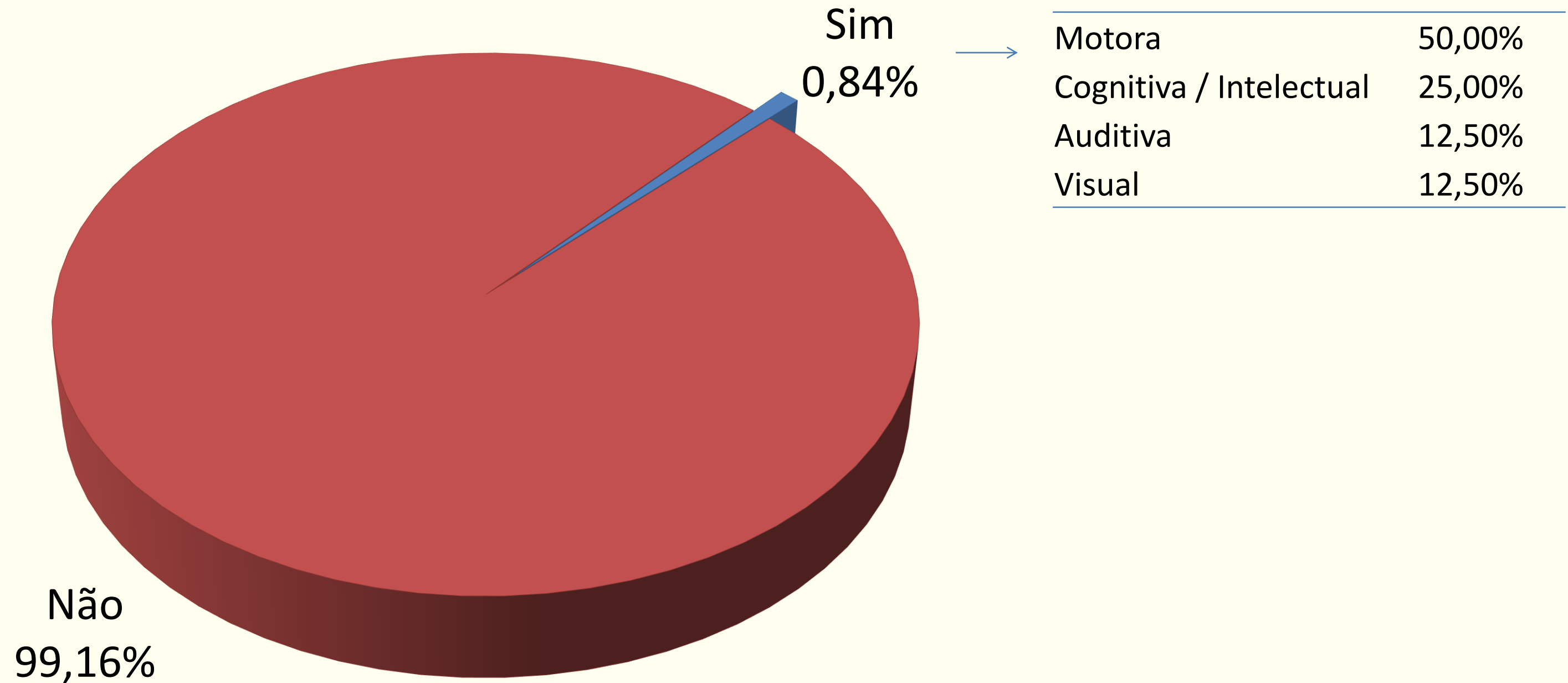
# MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADOS



# UTILIZAÇÃO DE AIRBNB PARA CONTRATAÇÃO DE MEIO DE HOSPEDAGEM



# TURISTAS COM DEFICIÊNCIA NO GRUPO DA VIAGEM



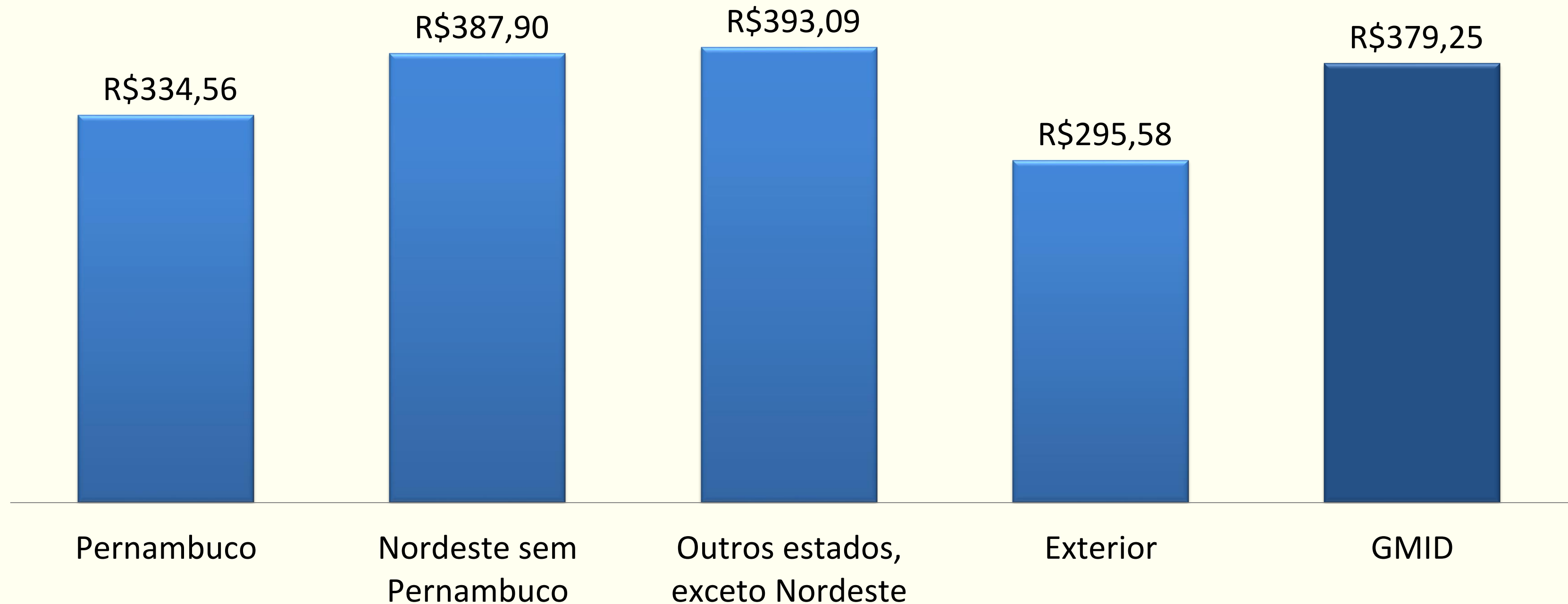
# PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL DOS TURISTAS

PERMANÊNCIA MÉDIA	Dias
Permanência dos turistas em geral	6,2
PM dos hospedados em Hotéis	6,6
PM dos residentes no Brasil	6,0
PM dos residentes no Exterior	9,0

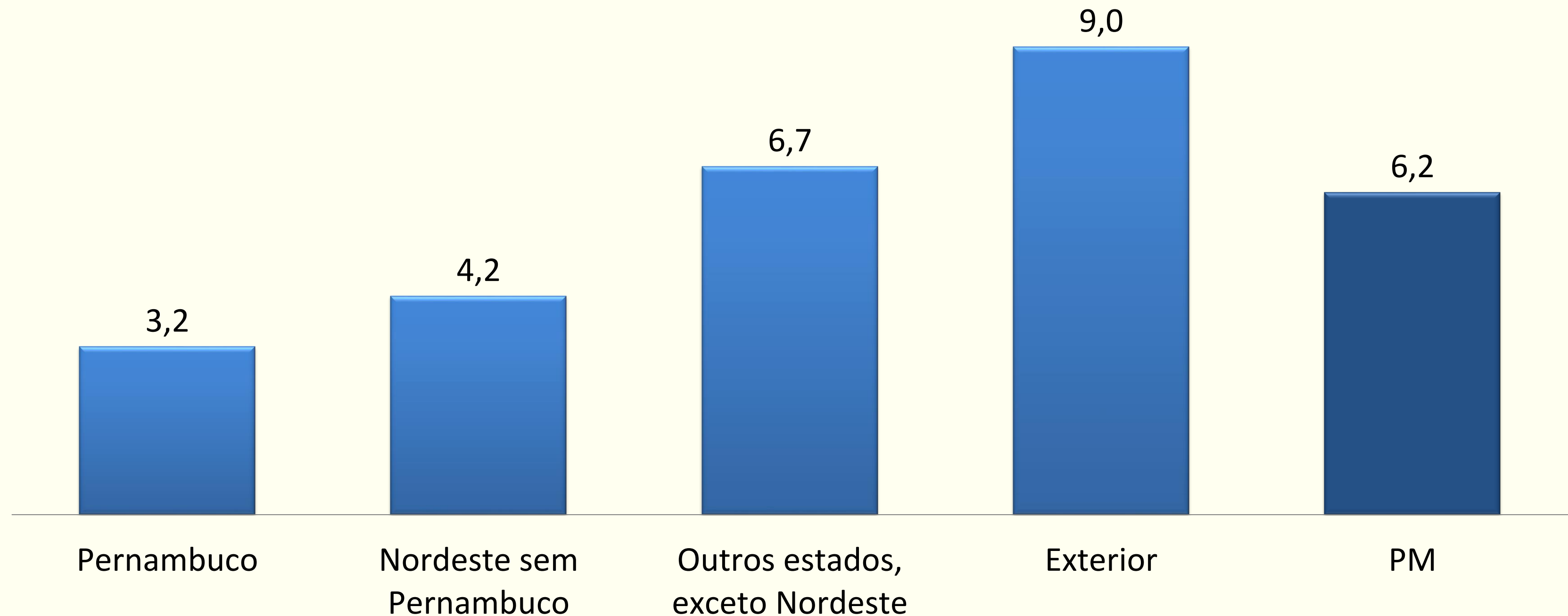
  

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO	R\$
GMID dos Turistas em Geral	R\$ 379,25
GMID dos Hospedados em Hotéis	R\$ 367,70
GMID dos residentes no Brasil	R\$ 384,40
GMID dos residentes no Exterior	R\$ 295,58

# GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO DOS TURISTAS x RESIDÊNCIA PERMANENTE



# PERMANÊNCIA MÉDIA DOS TURISTAS (DIAS) x RESIDÊNCIA PERMANENTE



# PRINCIPAIS MUNICÍPIOS DE PERNAMBUCO VISITADOS

MUNICÍPIOS	COM PERNOITE	SEM PERNOITE	TOTAL
Tamandaré	5,26	52,00	35,89
Recife	71,35	9,23	30,65
Olinda	9,36	14,15	12,50
Sirinhaém	-	11,69	7,66
Cabo de Santo Agostinho	2,34	8,62	6,45
Itamaracá	1,17	1,54	1,41
Caruaru	1,17	0,92	1,01
Jaboatão dos Guararapes	1,75	0,62	1,01
São José da Coroa Grande	1,17	0,31	0,60
Fernando de Noronha	1,17	-	0,40
Igarassu	-	0,62	0,40
Nazaré da Mata	1,17	-	0,40
Outros	4,09	0,30	1,62

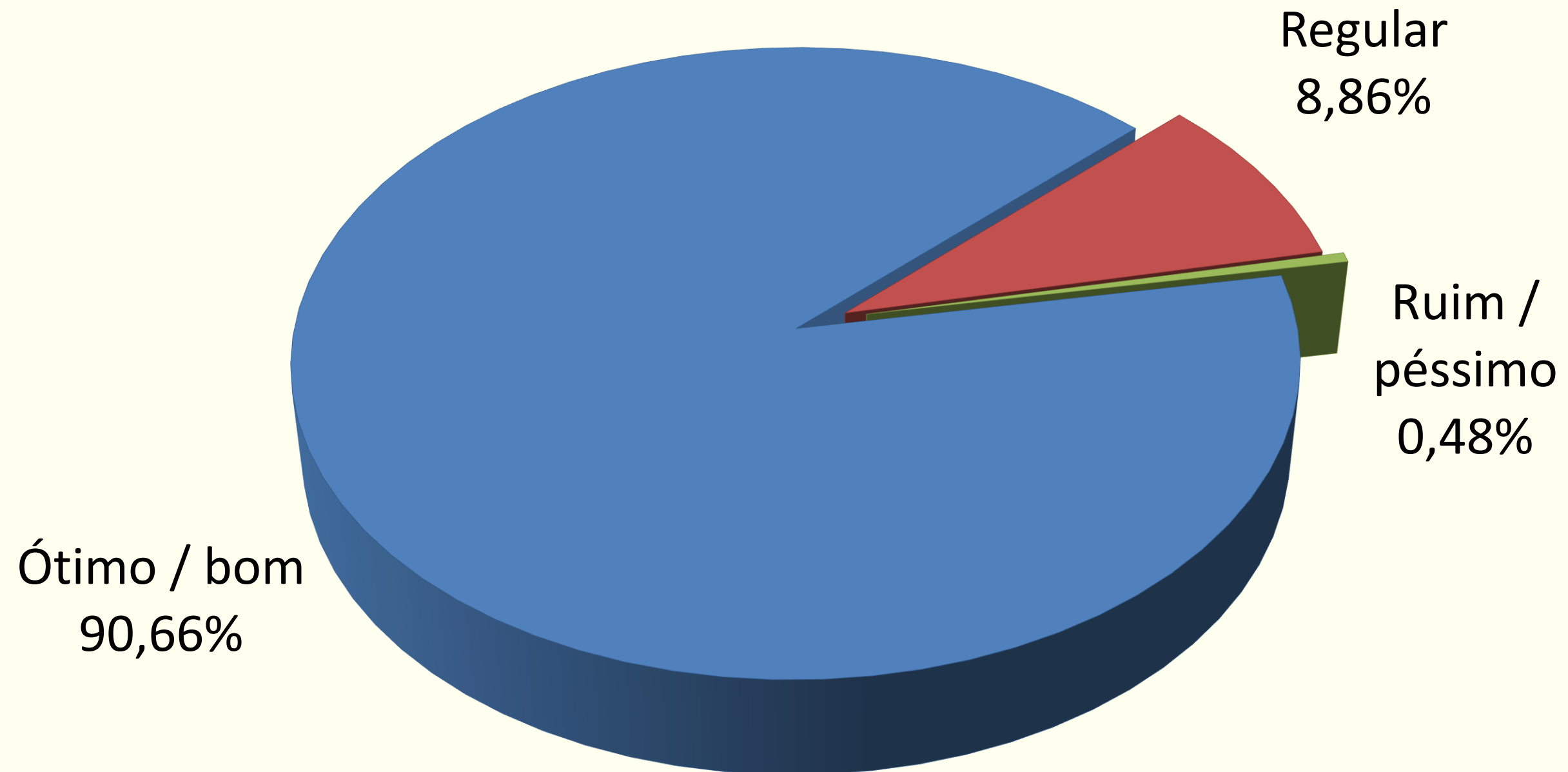
## III – AVALIAÇÃO



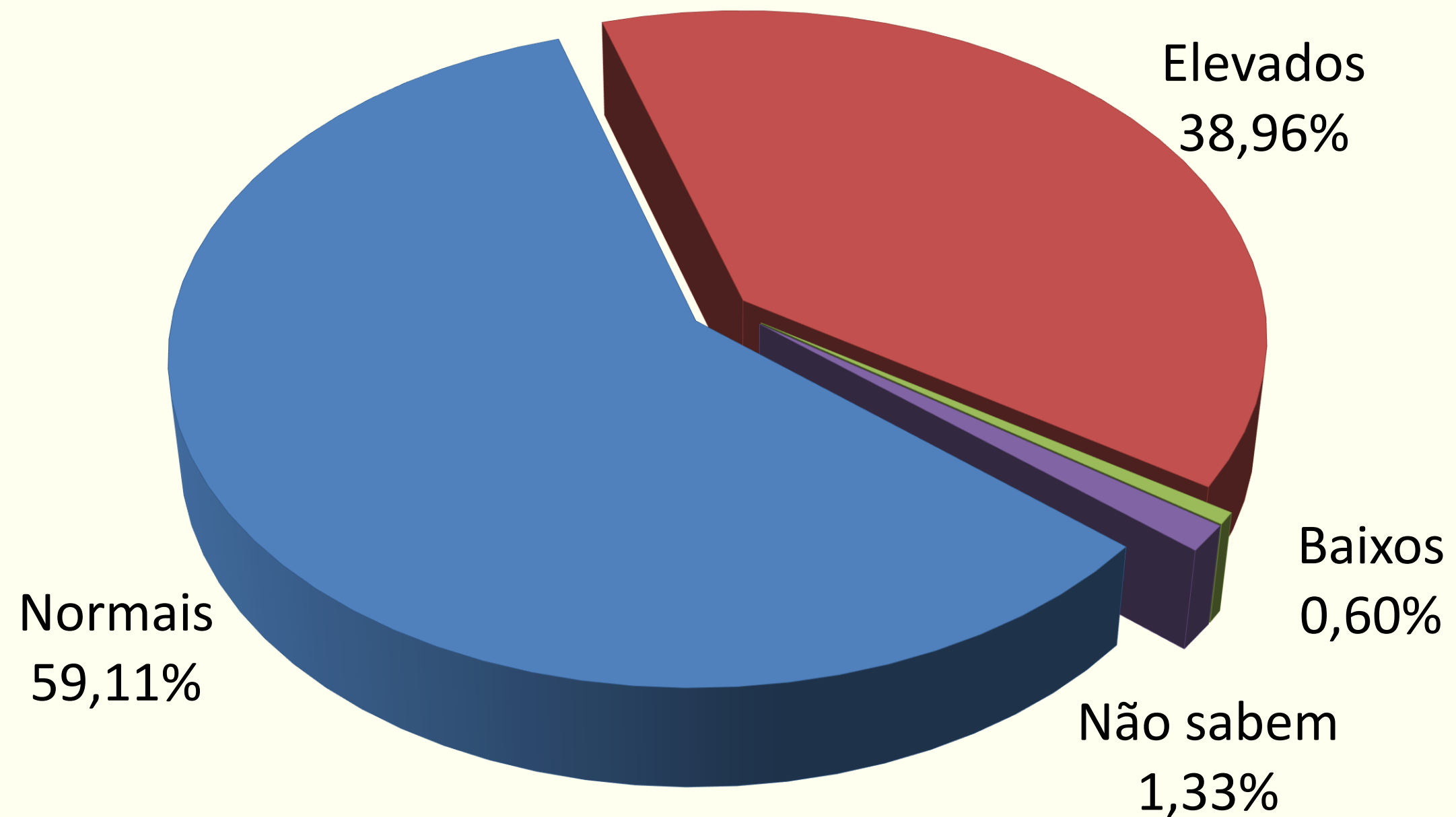
Secretaria de  
Turismo e Lazer



# AVALIAÇÃO GERAL DE IPOJUCA



# AVALIAÇÃO DOS PREÇOS DE BENS E SERVIÇOS



# AValiação GERAL DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Atrativos Naturais	91,28	8,24	0,36	-	0,12	99,52
Piscinas Naturais	85,57	13,71	0,58	-	0,14	99,28
Manguezais	43,26	35,71	19,44	1,59	-	78,97
Patrimônio Histórico/ Cultural	24,18	66,41	9,41	-	-	90,59
Artesanato/ Grupo folclórico	38,00	60,65	1,21	0,14	-	98,65
Hospitalidade/ povo	76,12	21,59	1,81	0,48	-	97,71

# AValiação GERAL DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS DE IPOJUCA

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Equipamentos de lazer	18,55	76,42	4,09	0,63	0,31	94,97
Mirante Farol	51,35	48,65	-	-	-	100,00
Passeios oferecidos	34,70	64,53	0,77	-	-	99,23
Empresas / serviços de receptivo	52,36	46,86	0,39	0,39	-	99,22
Informações turísticas	52,80	43,07	3,65	0,24	0,24	95,87
Guias de turismo	49,65	48,22	1,42	-	0,71	97,87
Meios de hospedagem	57,28	34,69	6,94	0,82	0,27	91,97
Bares / restaurantes	35,88	60,62	3,37	0,13	-	96,50
Comércio na praia	10,42	58,85	18,10	11,07	1,56	69,27
Comércio / compras	17,20	80,15	2,25	0,40	-	97,35
Diversões noturnas	22,97	72,51	3,80	0,54	0,18	95,48
Serviços de táxi	18,56	68,04	8,25	5,15	-	86,60
Serviço de buggy	38,12	60,39	0,50	-	0,99	98,51
Serviço de barco / jangada	35,58	63,46	0,96	-	-	99,04
Serviços médicos	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	40,00

# AValiação GERAL DA INFRAESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO DE IPOJUCA

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
Rodovias de acesso	4,51	60,90	19,85	10,48	4,26	65,41
Vias urbanas	3,17	47,68	26,83	18,05	4,27	50,85
Comunicações	6,87	87,24	4,29	1,48	0,12	94,11
Sinalização urbana e turística	3,65	75,60	14,72	4,90	1,13	79,25
Segurança pública	11,67	82,69	4,49	0,77	0,38	94,36
Serviço bancário	18,00	70,00	8,00	4,00	-	88,00
Limpeza pública	4,62	73,24	18,37	3,16	0,61	77,86
Transporte coletivo (Recife/Porto)	17,39	69,57	8,70	-	4,34	86,96
Transporte por aplicativo	16,89	78,67	1,77	0,89	1,78	95,56

# AValiação GERAL DE IPOJUca

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
<b>Avaliação geral</b>	<b>29,86</b>	<b>60,80</b>	<b>8,86</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>90,66</b>

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Aval entre ótimo e bom
<b>Condição/qualidade ambiental da localidade</b>	<b>40,59</b>	<b>55,13</b>	<b>3,67</b>	<b>0,24</b>	<b>0,37</b>	<b>95,72</b>

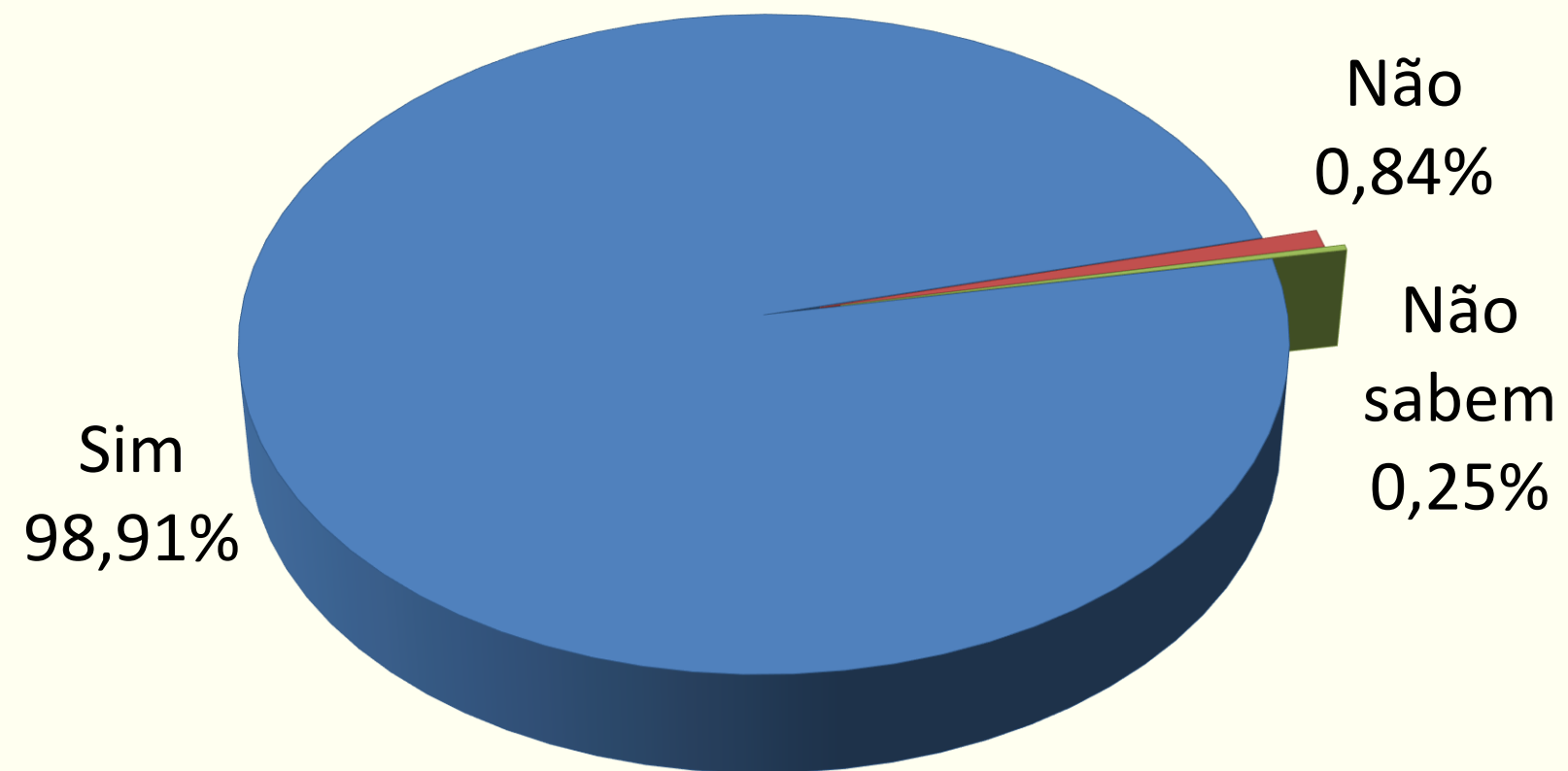
# ASPECTOS QUE MAIS AGRADARAM OS TURISTAS

ASPECTOS POSITIVOS	%
Praia	22,96
Beleza natural	20,20
Hospitalidade	17,25
Gastronomia	5,08
Receptividade	4,58
Tranquilidade	3,76
Clima	3,70
Meio de hospedagem	3,07
Segurança	1,88
Vila de Porto	1,88
Piscinas naturais	1,69
Temperatura da água	1,63
Comércio	1,57
Limpeza	1,38
Passeio	1,13
Outros	8,22

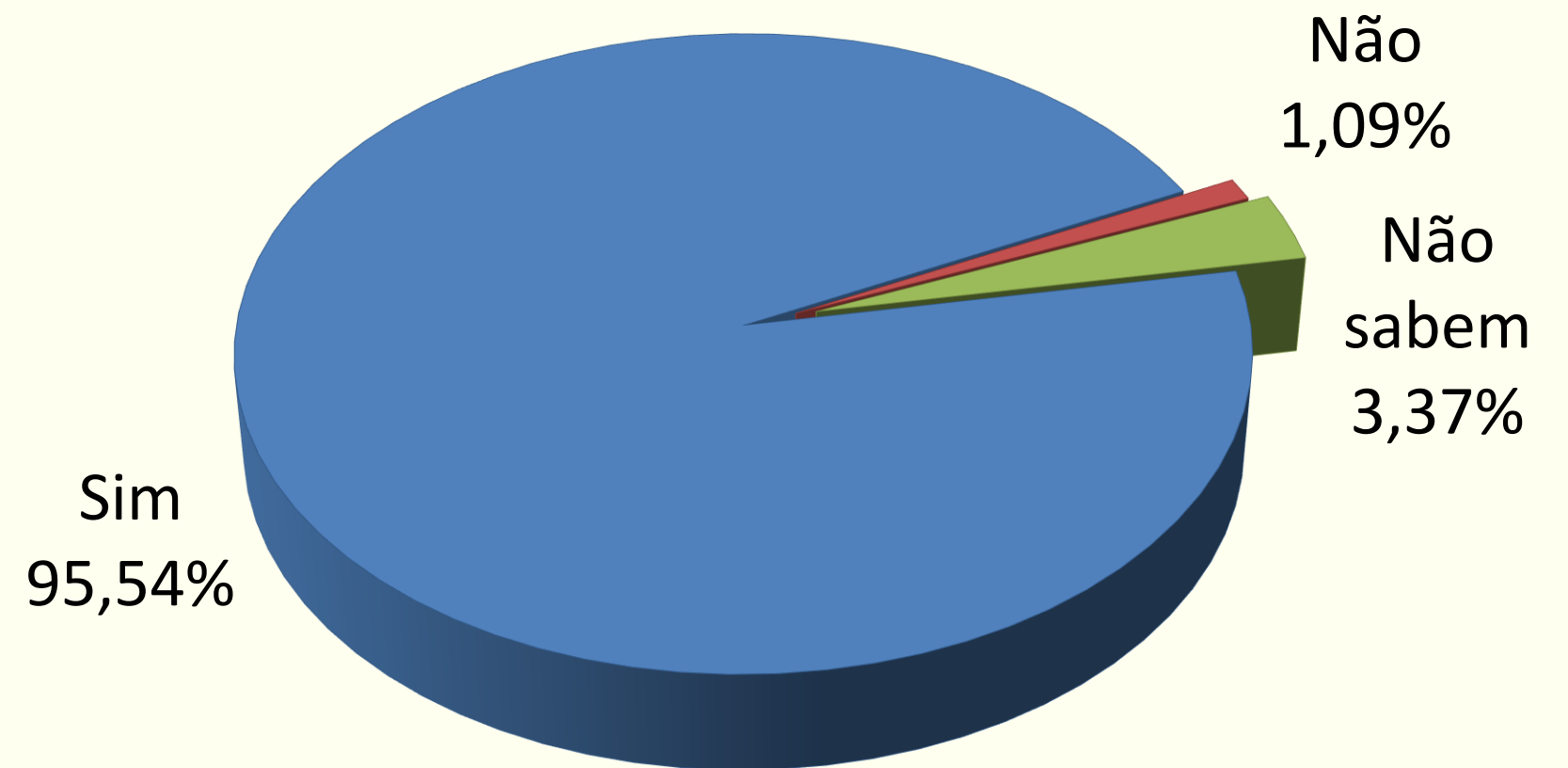
# ASPECTOS QUE MAIS DESAGRADARAM OS TURISTAS

ASPECTOS NEGATIVOS	%
Preços elevados	17,40
Ambulantes	15,97
Saneamento básico	12,67
Rodovias	10,13
Pavimentação	7,49
Vias urbanas	5,40
Vias de acesso	4,74
Sinalização	4,52
Limpeza	2,31
Iluminação pública	1,98
Infraestrutura	1,54
Banheiros públicos	1,43
Meio de hospedagem	1,32
Estacionamento	1,10
Outros	12,00

## RECOMENDARIA IPOJUCA A OUTRAS PESSOAS



## INTENÇÃO DE RETORNAR A IPOJUCA



# SATISFAÇÃO DOS TURISTAS – NPS

HORRÍVEL



0

RUIM



5

RAZOÁVEL



176

MUITO BOA



209

EXCELENTE



439

NÚMERO DE AVALIAÇÕES

Detratores

0,00%

0,60%

Neutros

21,23%

Promotores

25,21%

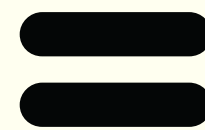
52,96%

AVALIAÇÕES EM (%)

78,17%



0,60%



NPS  
77,57



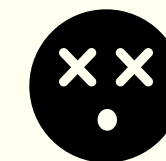
ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA



ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE



ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO



ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA

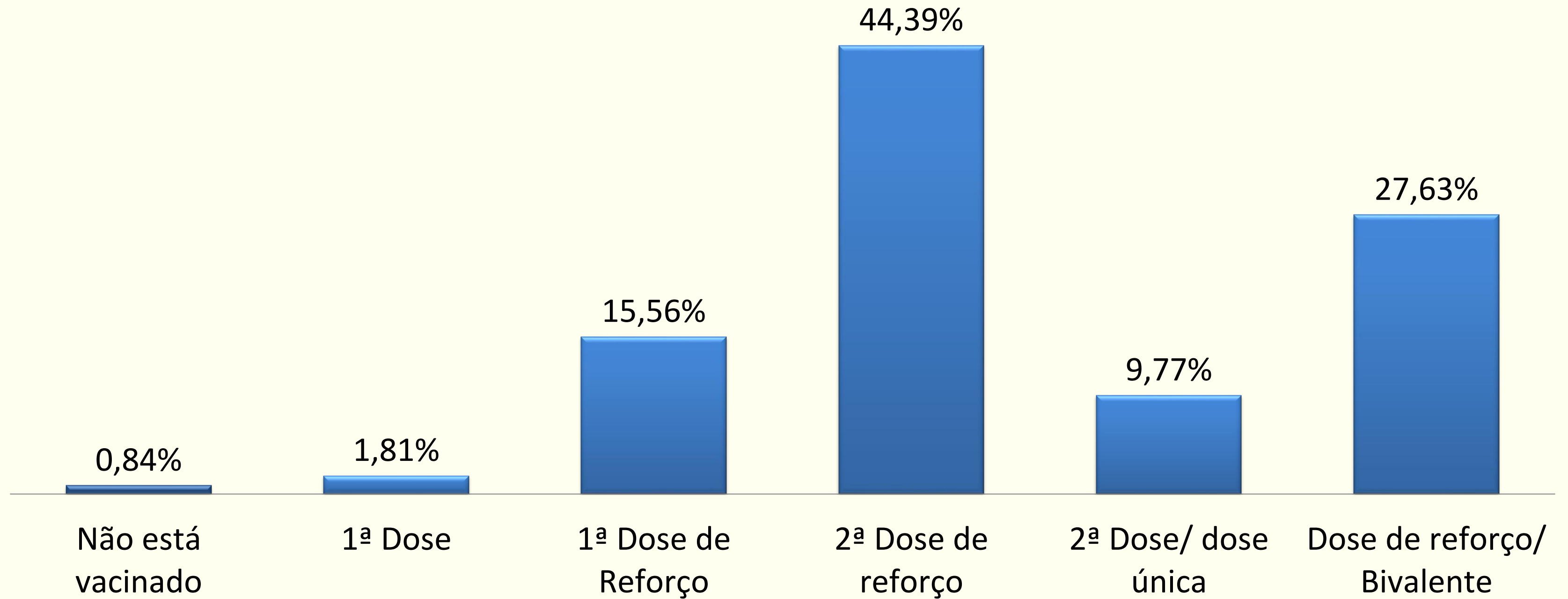
## IV – PANDEMIA COVID-19



Secretaria de  
Turismo e Lazer



# VACINA COVID-19



# EMPRESA DE TURISMO DE PERNAMBUCO GOVERNADOR EDUARDO CAMPOS - EMPETUR

AVENIDA PROFESSOR ANDRADE BEZERRA, S/N, SALGADINHO, OLINDA – PE- CEP: 53.110-970

TEL: (81) 3182-8150 / 3182.8384

UNIDADE DE ESTUDOS E PESQUISAS

EMAIL'S: UNIDADEPESQUISA@EMPETUR.PE.GOV.BR / PESQUISA@SETUR.PE.GOV.BR

## PROVER CONSULTORIA LTDA

Rua 132C, N 200 – Setor Sul – Goiânia/GO – CEP: 74.093-240

Tel: (62) 3241-1661

E-mail: [eric.prover@gmail.com](mailto:eric.prover@gmail.com)

Site: [www.redeprover.com.br](http://www.redeprover.com.br)



Secretaria de  
Turismo e Lazer

