



PESQUISA

PERFIL DO ARTESÃO NA 25ª FENEARTE

JULHO DE 2025

OBJETIVO

GERAL:

Apresentar a pesquisa relacionada à Fenearte, realizada no mês de julho, no ano de 2025, demonstrando a análise do perfil dos turistas artesãos.

ESPECÍFICO:

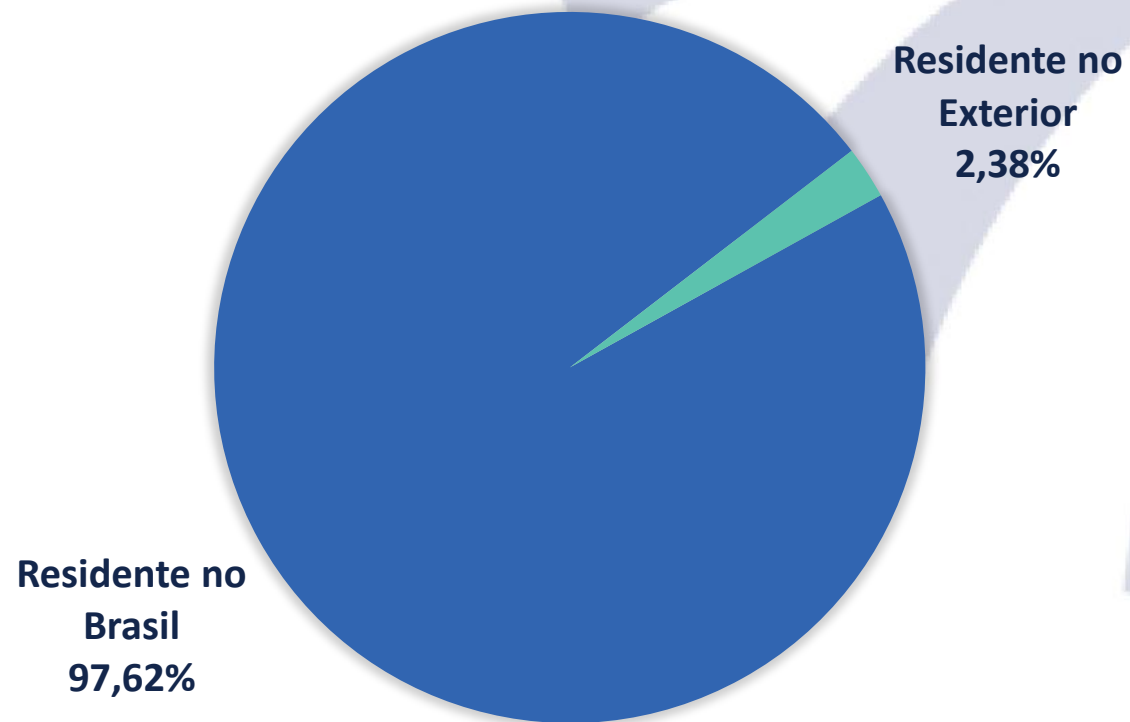
- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa;
- Identificar o perfil do turista através de suas características socioeconômicas e motivações; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da Empetur.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- Local de realização: Centro de Convenções – Olinda.
- Data da pesquisa: 09 a 20 de Julho de 2025.
- Amostra: 421 entrevistas.
- Método: Pesquisa quantitativa com entrevistas pessoais através de um questionário pré-estruturado a partir dos objetivos da pesquisa.
- Equipe de campo: 01 supervisor e 03 entrevistadores, todos uniformizados e identificados, distribuídos nos pontos de coleta.
- Universo da Pesquisa: Composto por artesãos da feira, brasileiros e estrangeiros, no momento em que estavam expondo seus produtos.
- O tamanho da amostra obedece os critérios de cálculo das amostras definidas e testados em pesquisas já realizadas.
- Instrumento de coleta dos dados: Equipamentos eletrônicos.

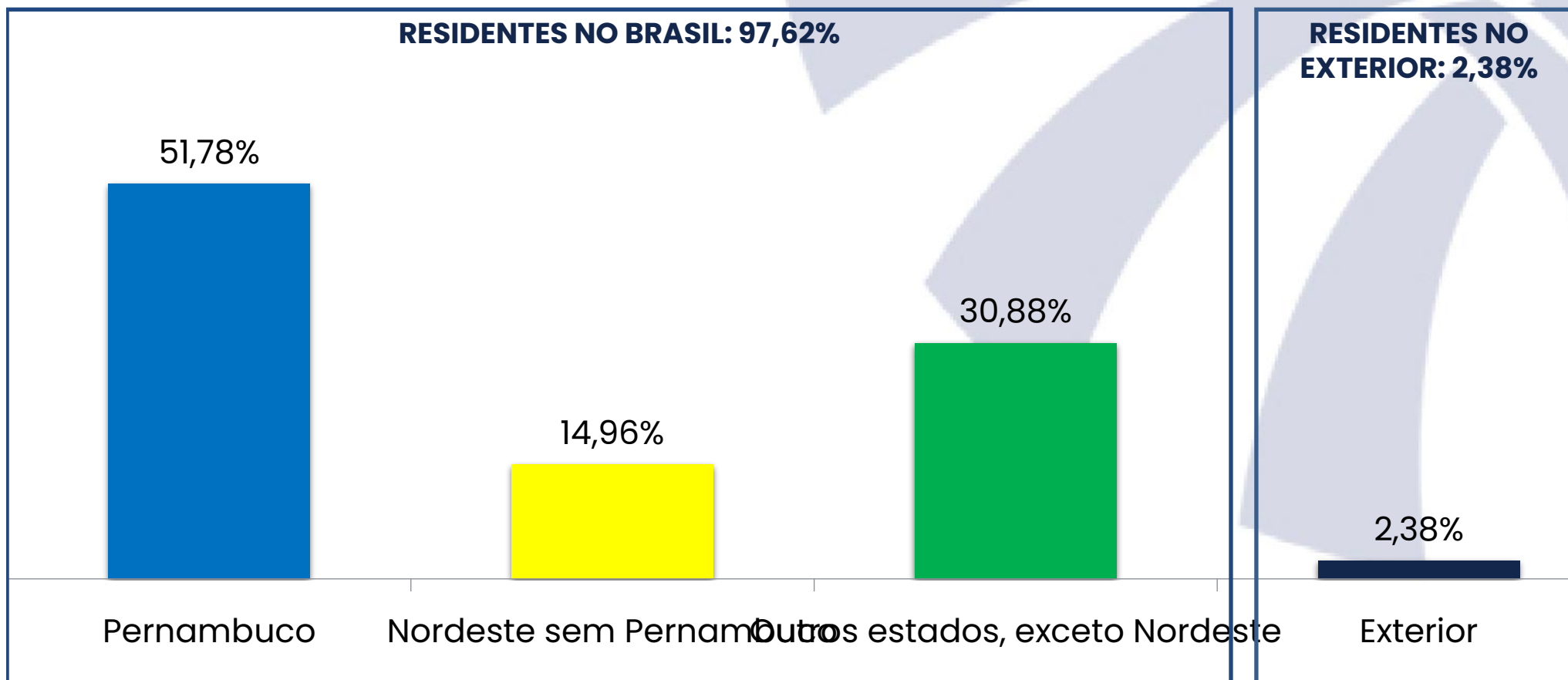
1 – DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS ARTESÃOS

RESIDÊNCIA PERMANENTE



Base: 421 artesãos

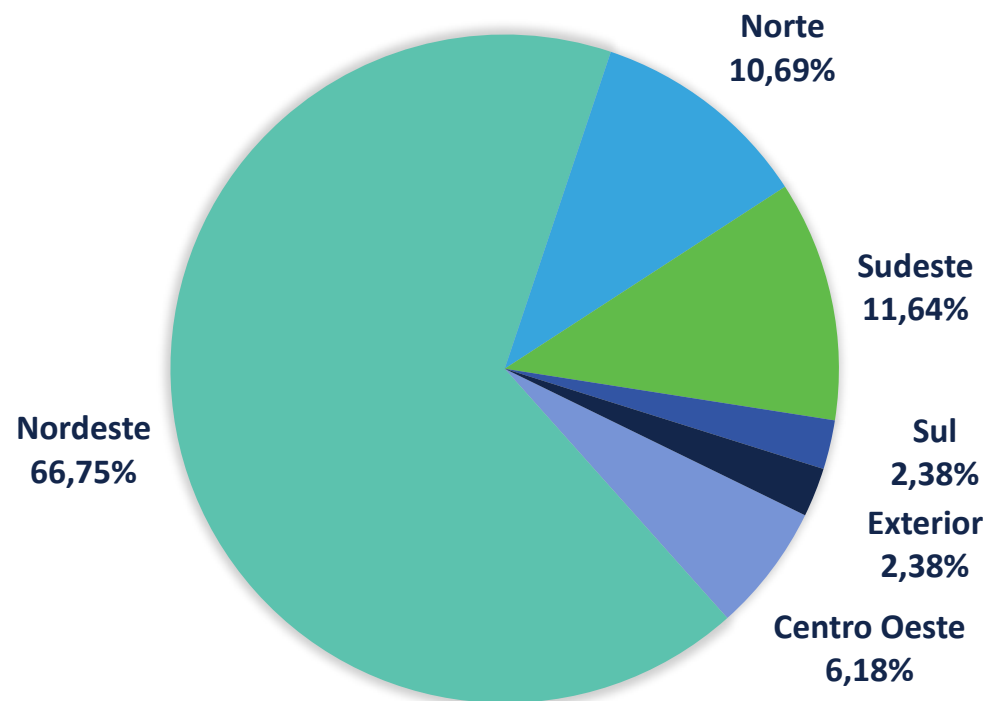
RESIDÊNCIA PERMANENTE



Base: 421 artesãos

RESIDÊNCIA PERMANENTE

REGIÕES



ESTADOS DO NORDESTE

Estados (UF)	%
Pernambuco	77,58
Bahia	4,27
Ceará	3,56
Paraíba	3,56
Alagoas	3,20
Sergipe	2,85
Piauí	1,78
Rio Grande do Norte	1,78
Maranhão	1,42

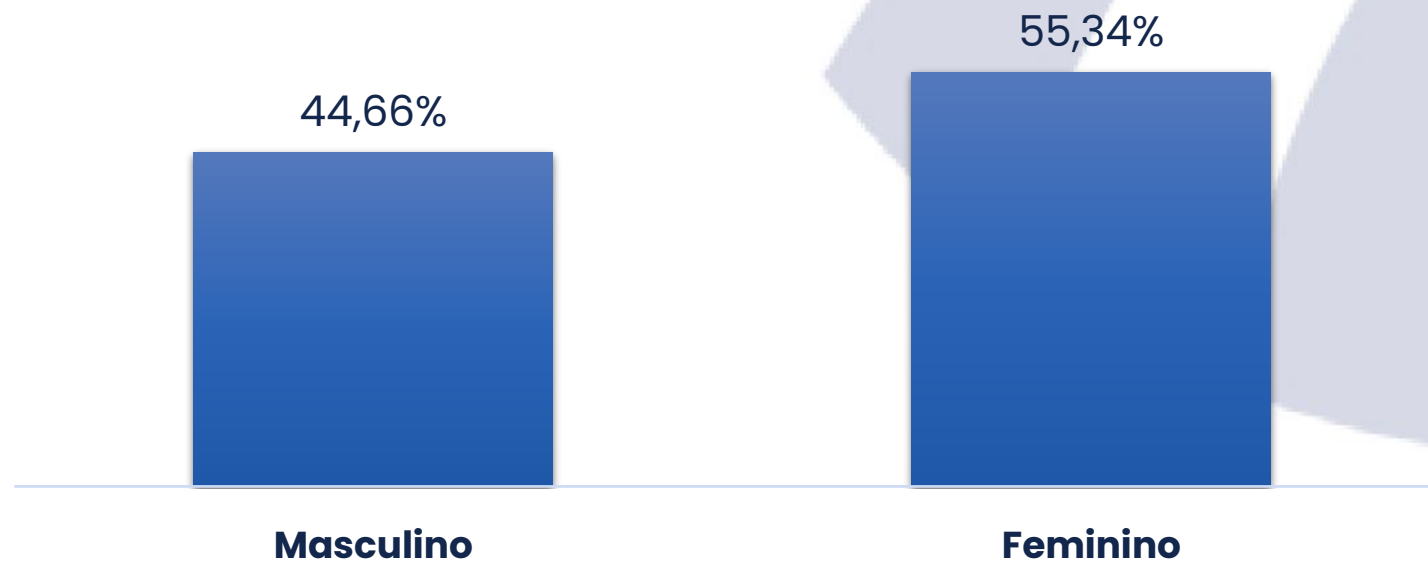
Base: 421 artesãos

RESIDÊNCIA PERMANENTE NO EXTERIOR

PAÍSES	%
Turquia	30,0
África	10,0
Egito	10,0
Equador	10,0
Himalaia	10,0
Irã	10,0
Tailândia	10,0
Tunísia	10,0

PERFIL DOS ARTESÃOS

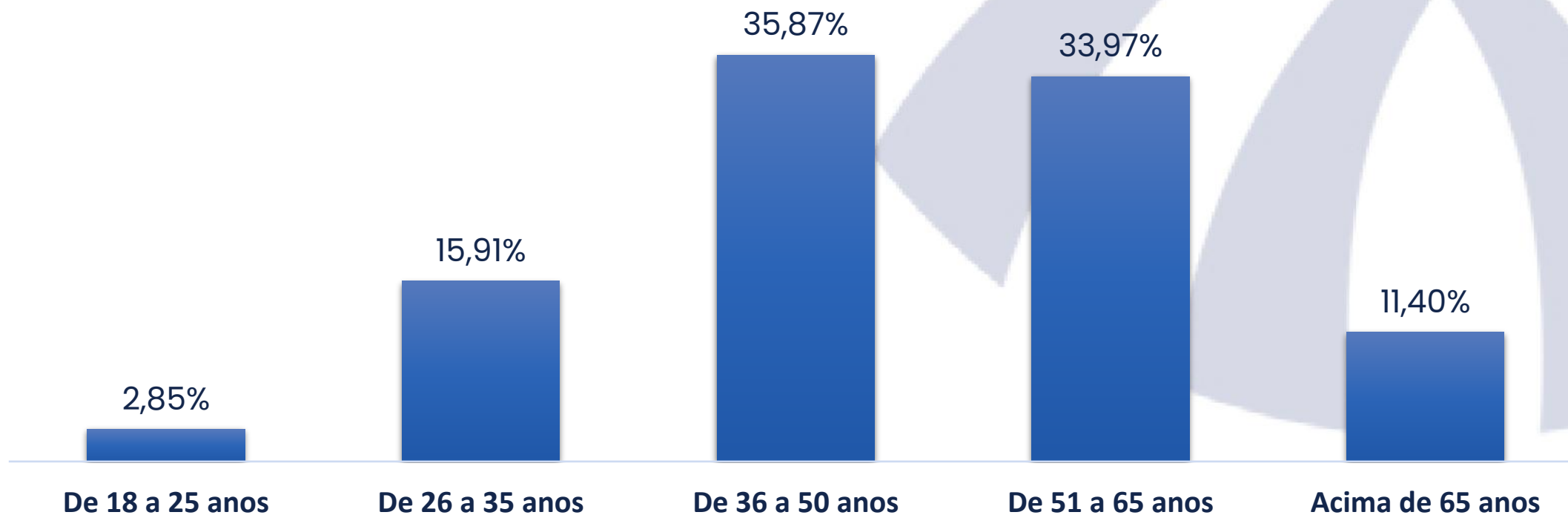
Gênero



Base: 421 artesãos

PERFIL DOS ARTESÃOS

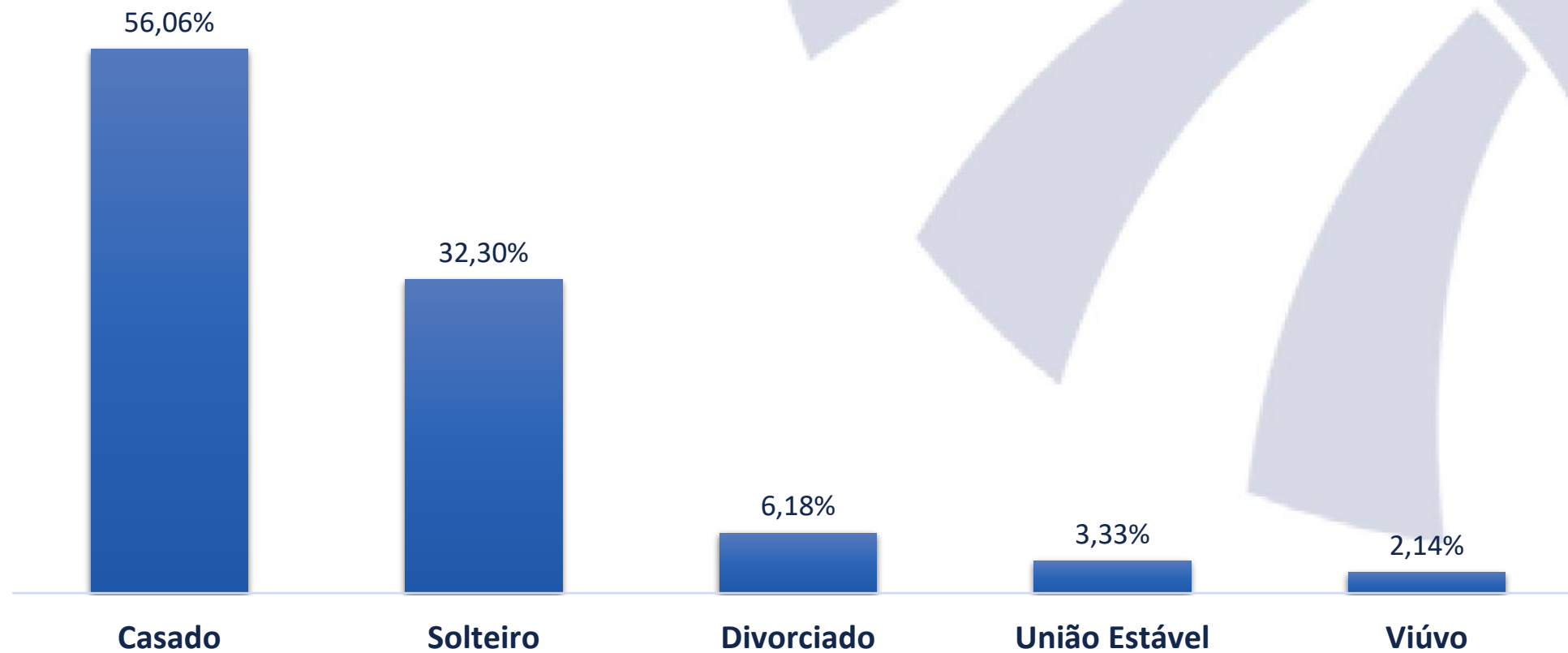
Faixa etária



Base: 421 artesãos

PERFIL DOS ARTESÃOS

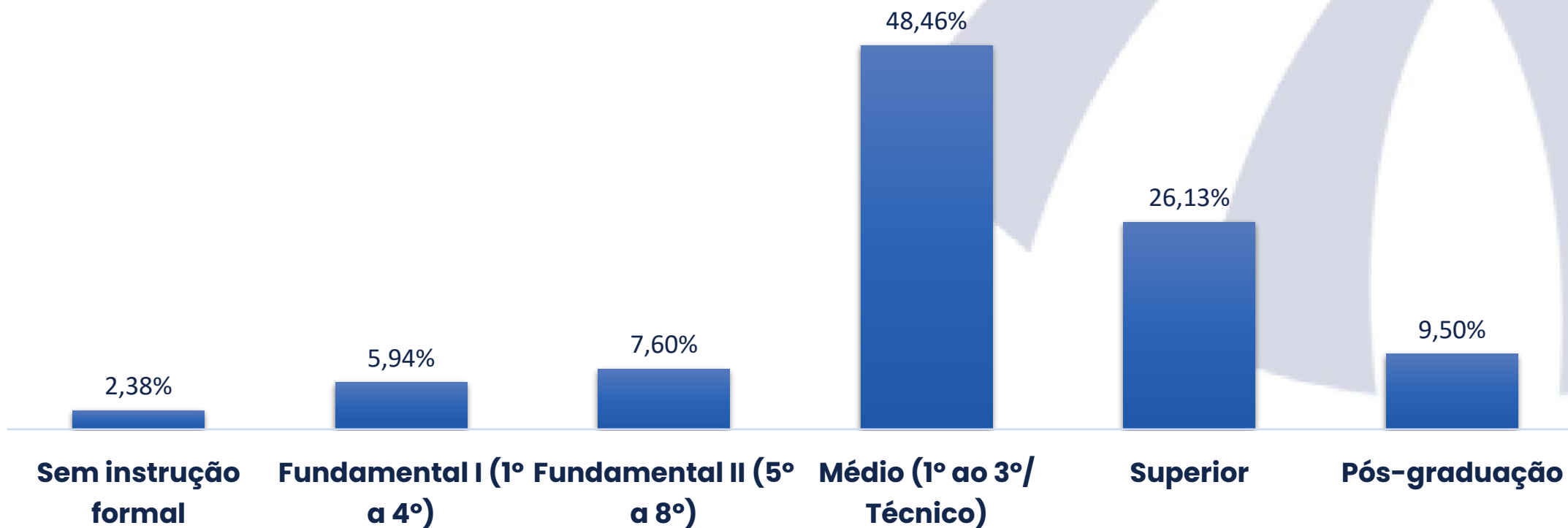
Estado civil



Base: 421 artesãos

PERFIL DOS ARTESÃOS

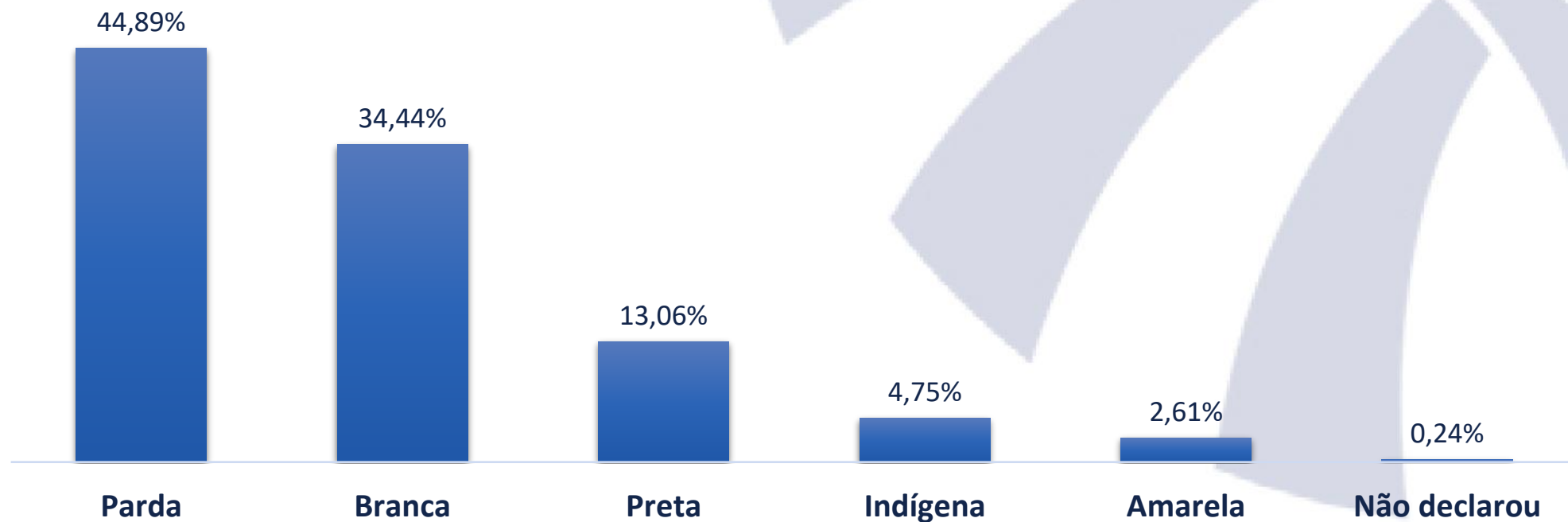
Escolaridade



Base: 421 artesãos

PERFIL DOS ARTESÃOS

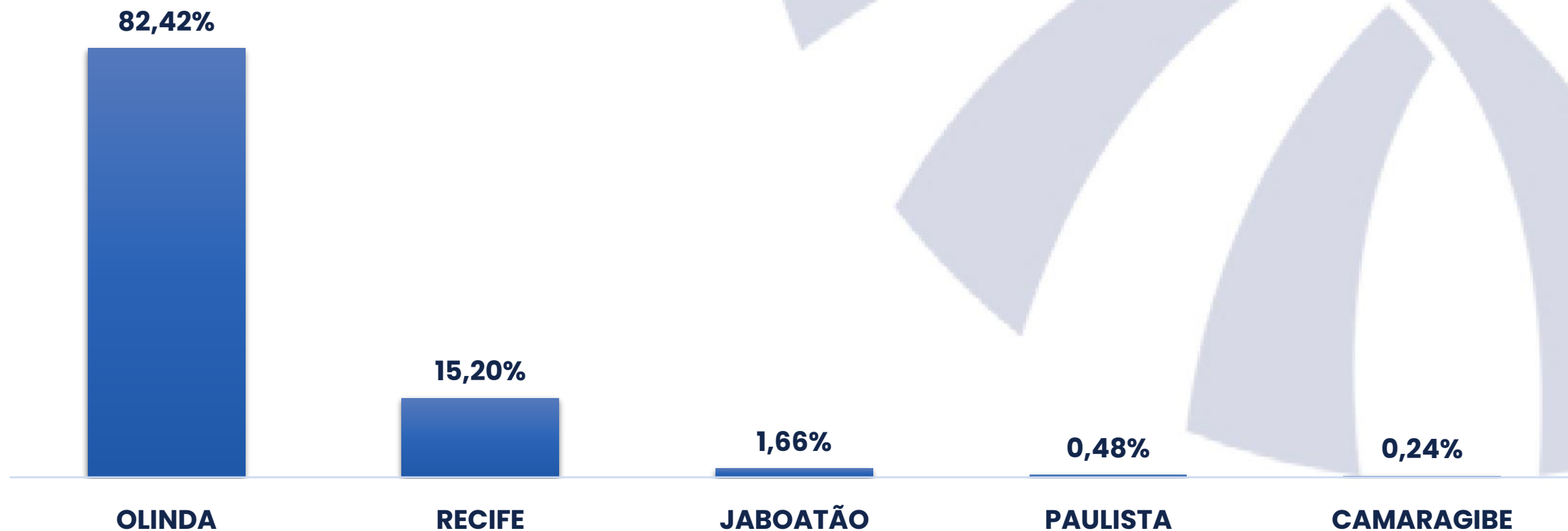
Raça / Cor



Base: 421 artesãos

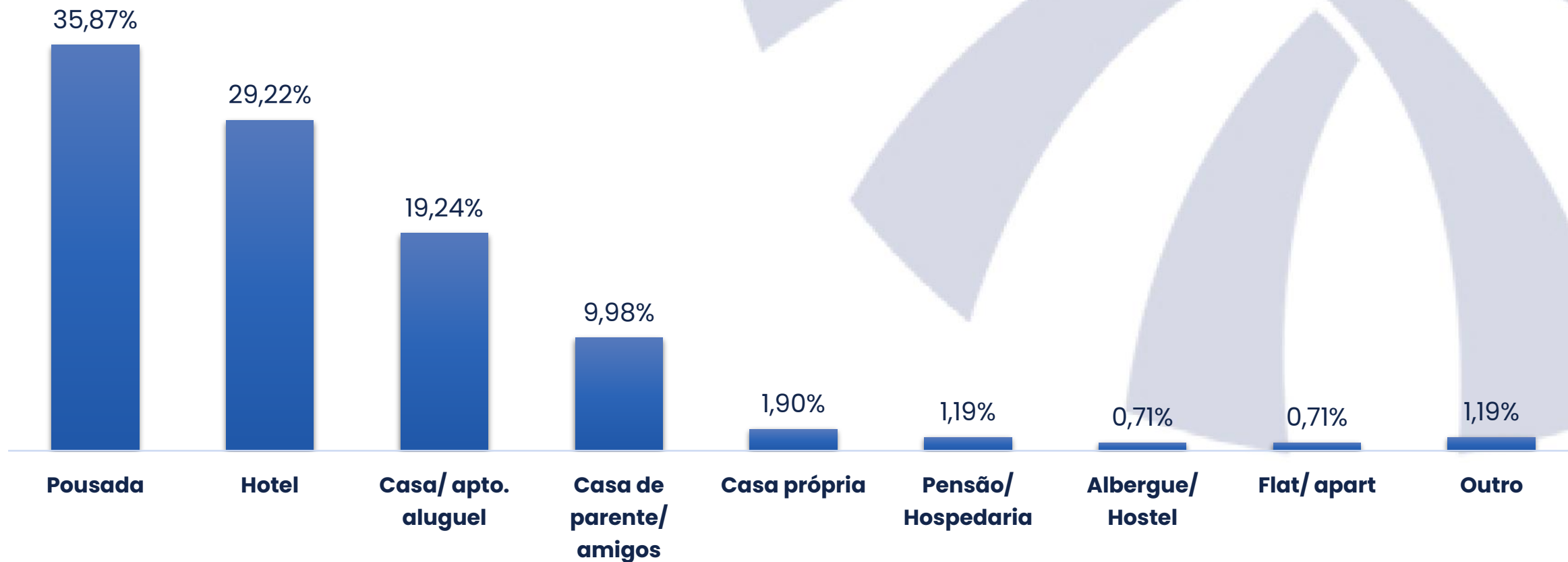
II - CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

MUNICÍPIOS DE HOSPEDAGEM



Base: 421 artesãos

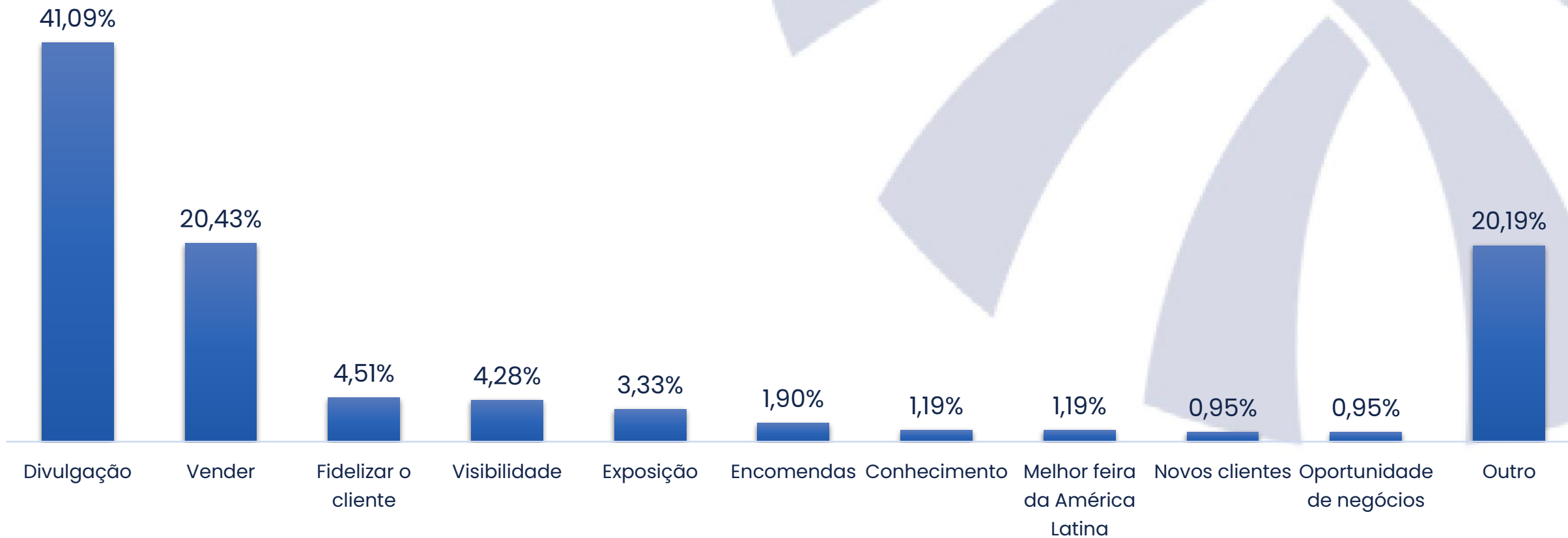
MEIOS DE HOSPEDAGEM



Base: 421 artesãos

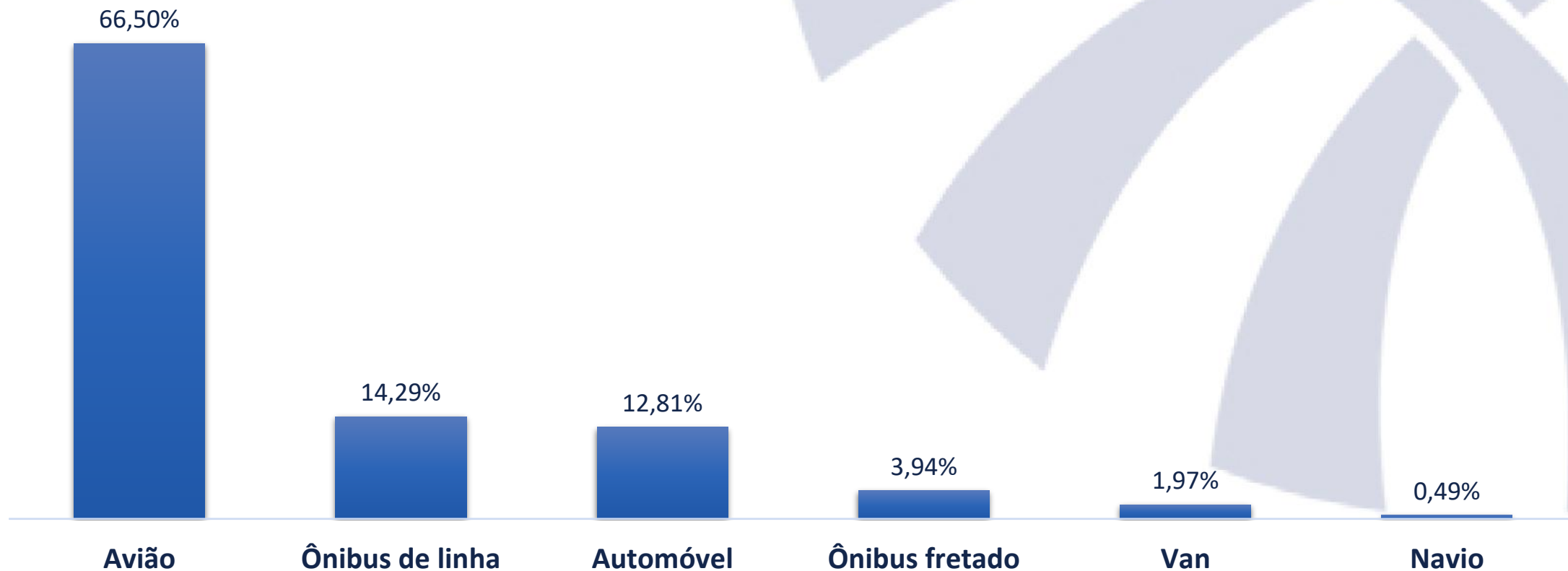
16,34% dos artesãos que utilizaram rede hoteleira contrataram através do AIRBNB

MOTIVOS PARA PARTICIPAR DA FENEARTE



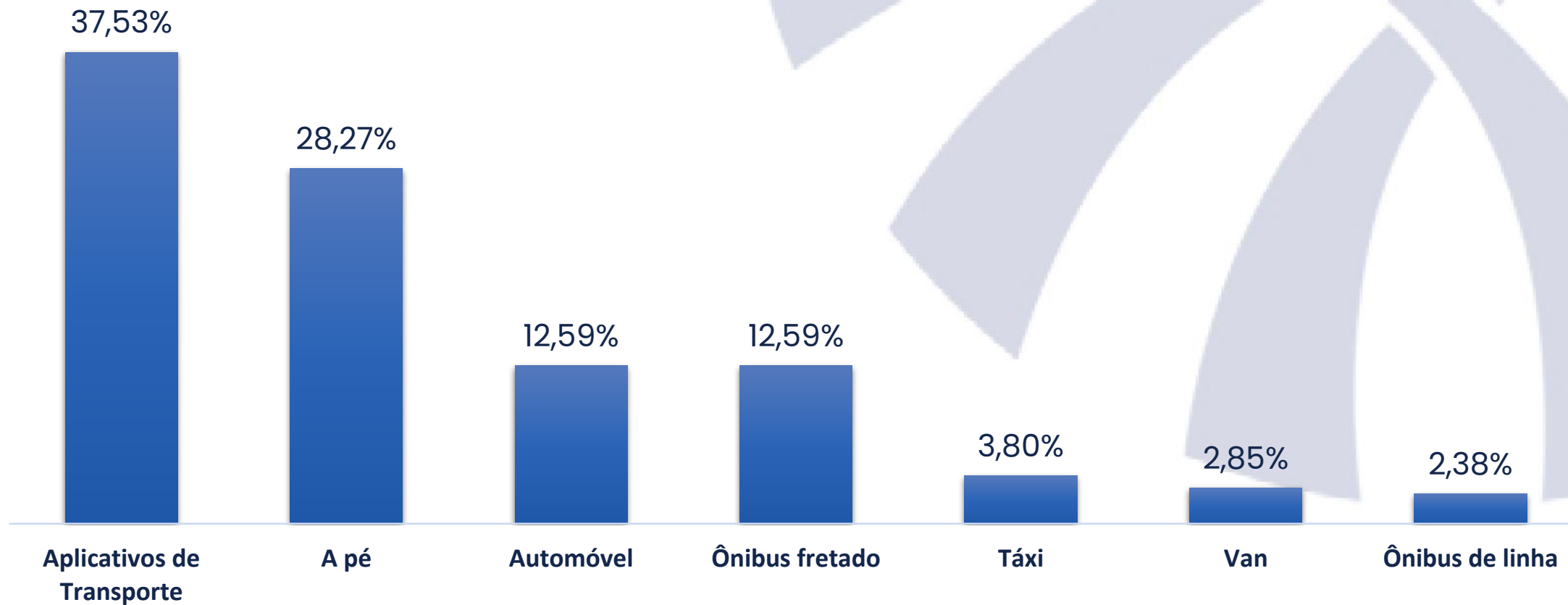
Base: 421 respostas

MEIOS DE TRANSPORTE PARA CHEGAR A PERNAMBUCO



Base: 203 artesãos residentes fora do Estado de Pernambuco

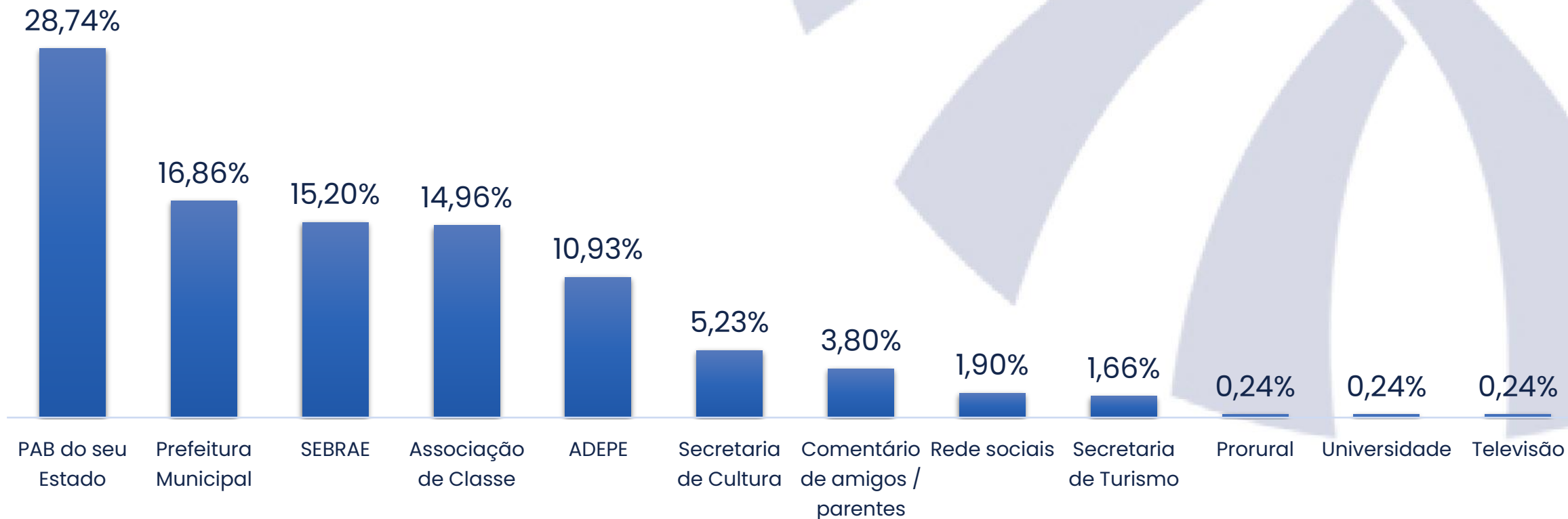
MEIOS DE TRANSPORTE PARA CHEGAR A FENEARTE



Base: 421 artesãos

III – A FENEARTE

COMO CONHECEU A FENEARTE



Base: 421 artesãos

INVESTIMENTO EM MERCADORIA

	Investimento médio	Retorno médio esperado	Percentual de lucro (esperado / investimento)
Residente no Brasil	R\$ 30.146,67	R\$ 56.856,93	89%
Residente no Exterior	R\$ 47.500,00	R\$ 93.000,00	96%
Total	R\$ 30.558,86	R\$ 57.715,44	89%

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO E PERMANÊNCIA MÉDIA DO ARTESÃO

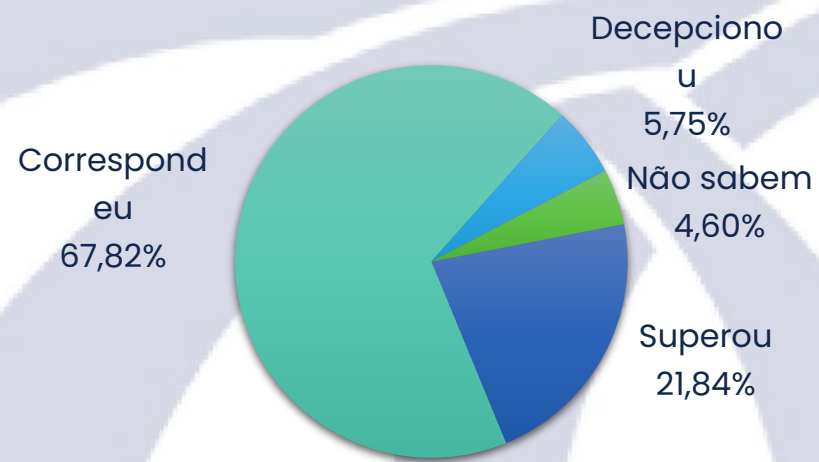
CLASSIFICAÇÃO	Gasto Médio Individual Diário – GMID	Permanência média do turista – PM em dias
Turistas em geral	R\$ 197,99	12,49
Turistas hospedados em hotel	R\$ 233,01	12,26
Residente no Brasil	R\$ 190,45	12,50
Residente no Exterior	R\$ 507,91	12,10

PARTICIPAÇÃO NA FENEARTE

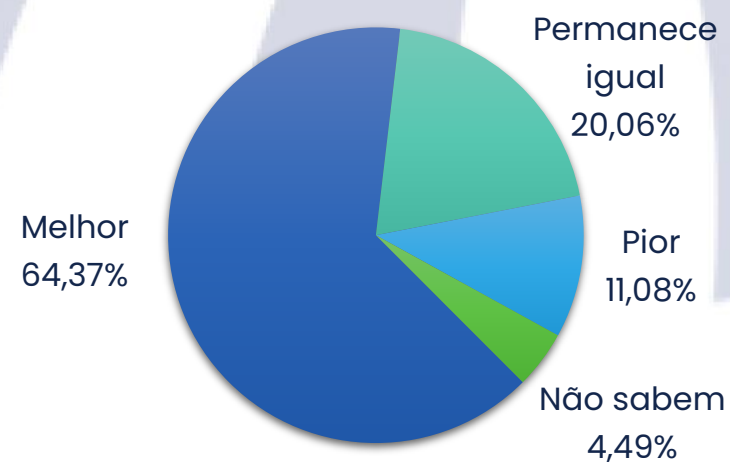
Primeira participação



Avaliação de acordo com a expectativa (primeira vez)

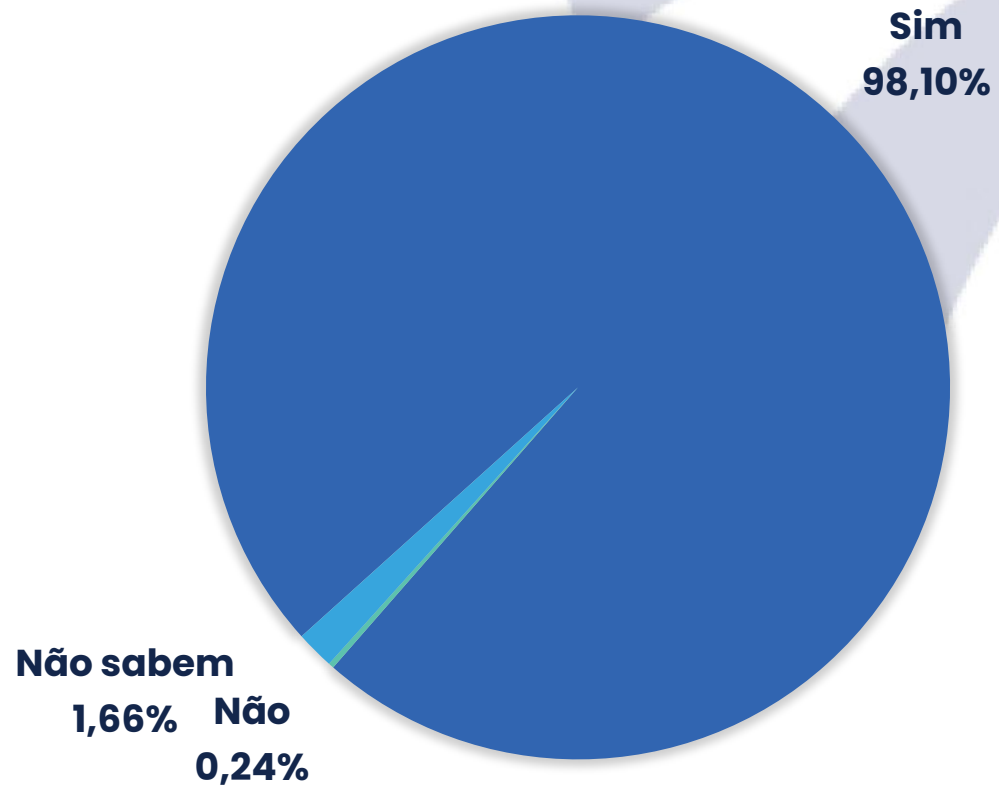


Avaliação de acordo com visitas anteriores (já participou)

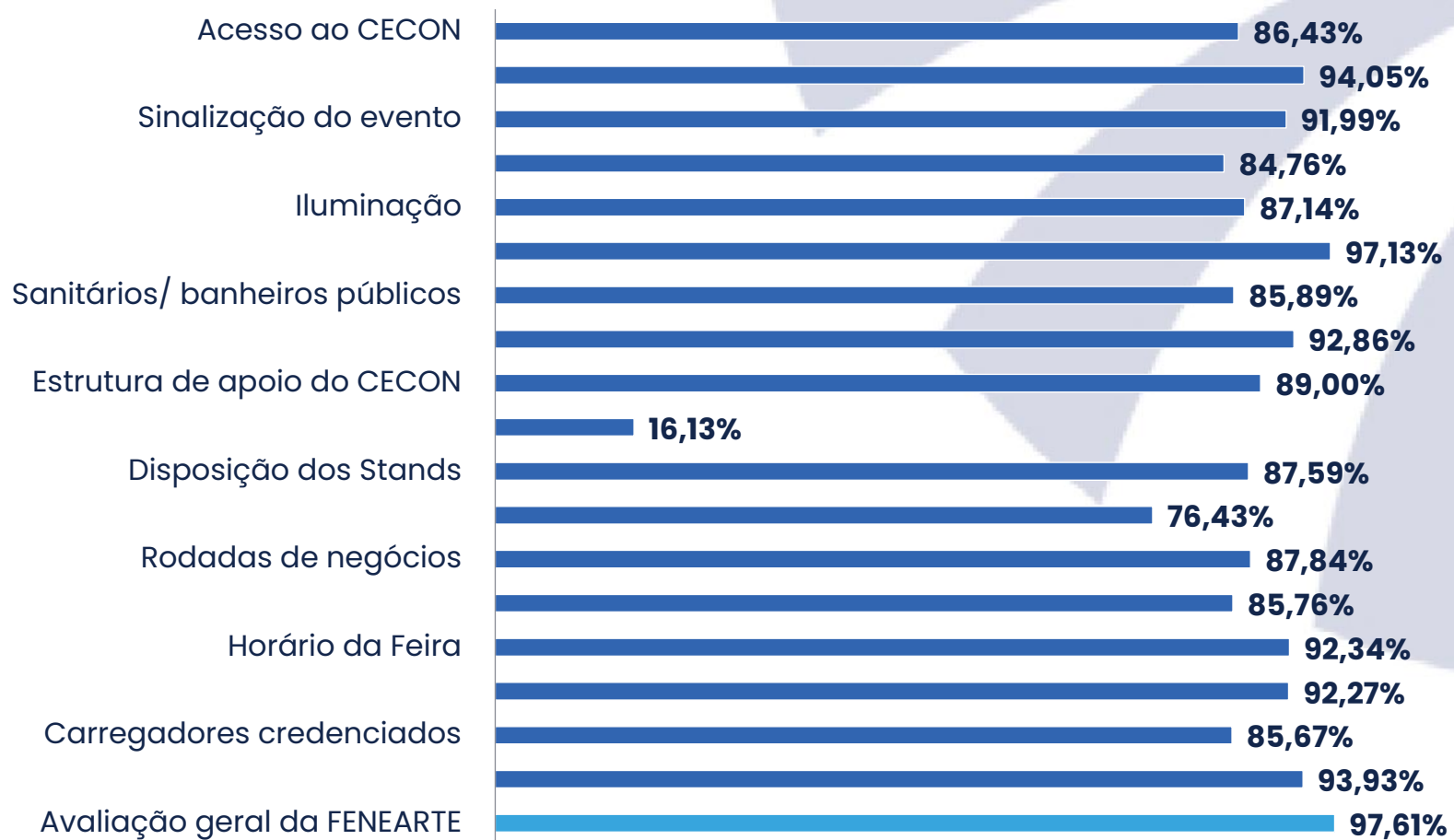


A FENEARTE

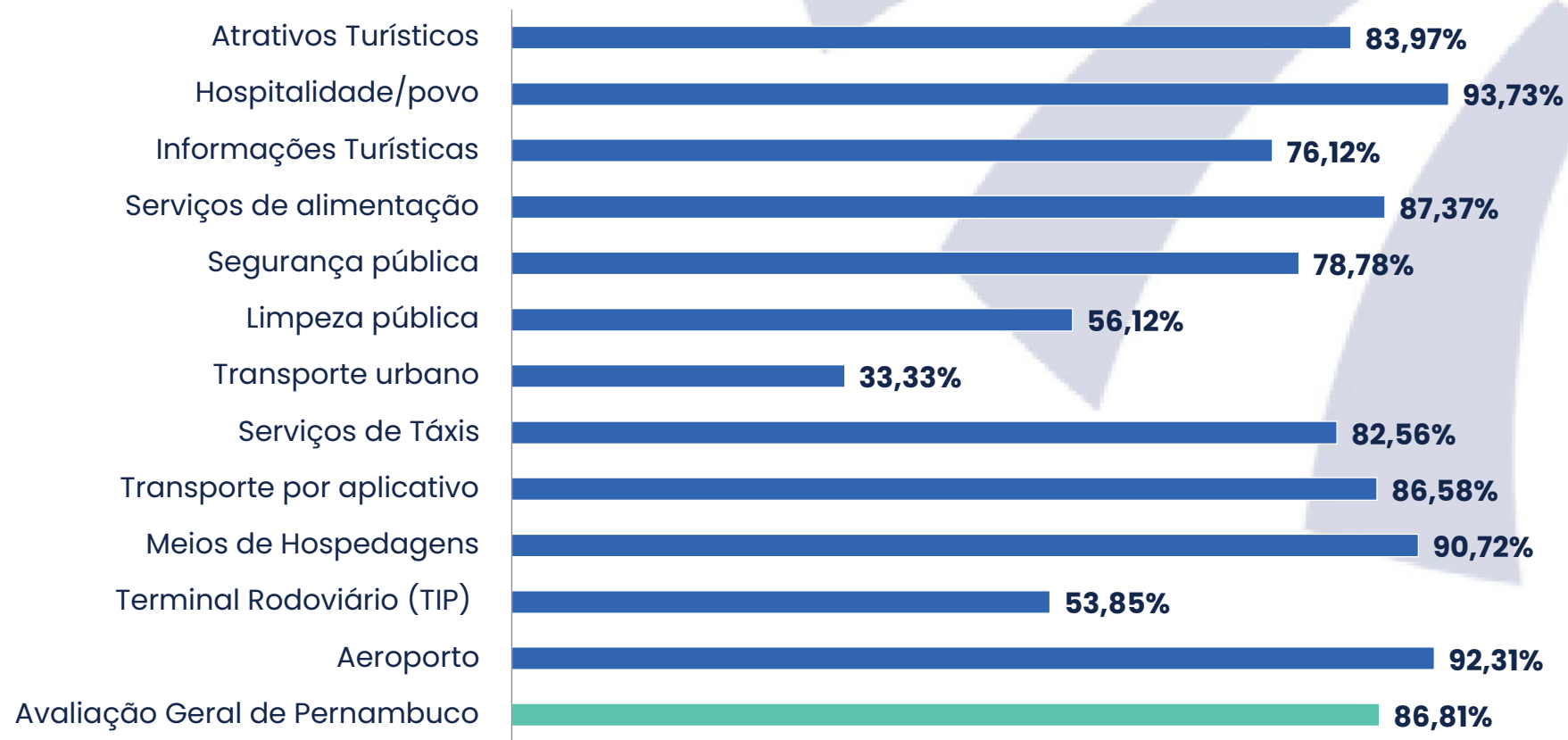
INTENÇÃO DE PARTICIPAR NOS PRÓXIMOS ANOS



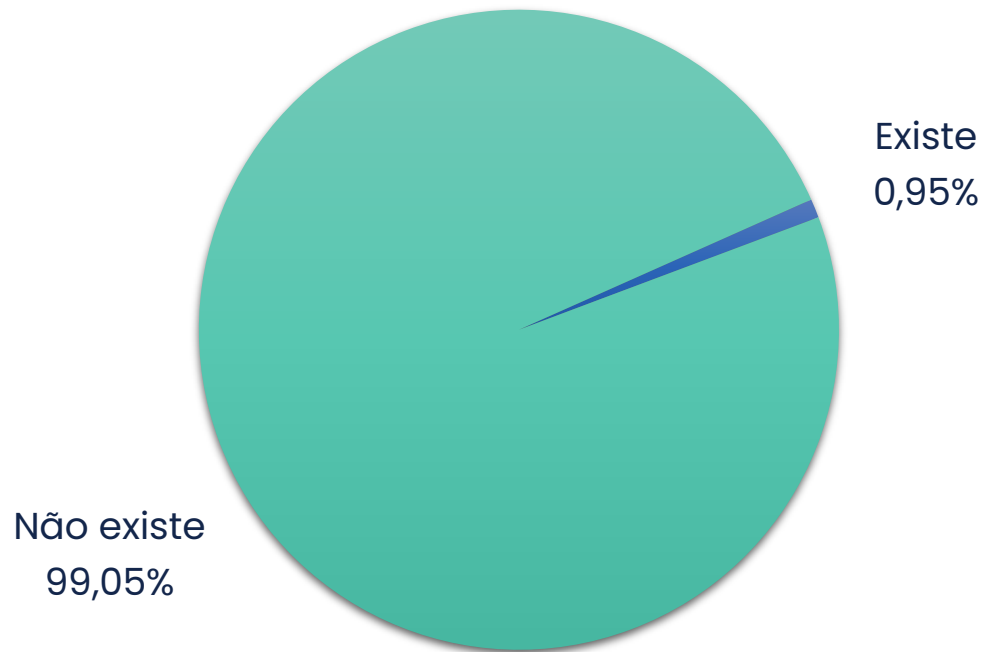
AVALIAÇÃO DO EVENTO (ótimo e bom)



AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DA CIDADE E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS (ótimo e bom)



EXISTÊNCIA DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

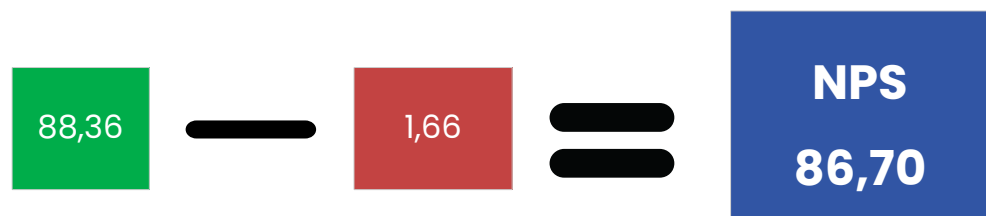
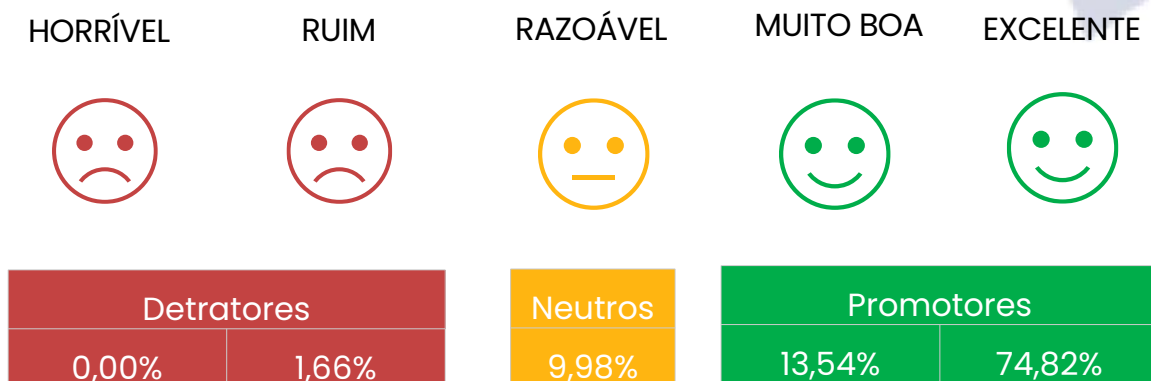


Auditiva	50,00%
Motora	25,00%
Deficiência respiratória	25,00%


MUNICÍPIOS VISITADOS

MUNICÍPIOS	COM PERNOITE (%)	SEM PERNOITE (%)	TOTAL (%)
Recife	-	61,11	50,00
Ipojuca	50,00	16,67	22,73
Bezerros	25,00	-	4,55
Gravatá	25,00	-	4,55
Jaboatão	-	5,56	4,55
Olinda	-	5,56	4,55
Paulista	-	5,56	4,55
Tamandaré	-	5,56	4,55

NPS - SATISFAÇÃO DOS ARTESÃOS QUE IRÃO PROMOVER (DIVULGAR) O DESTINO ESPONTANEAMENTE



 ENTRE 75 E 100 = ZONA DE EXCELÊNCIA

 ENTRE 50 E 75 = ZONA DE QUALIDADE

 ENTRE 1 E 50 = ZONA DE APERFEIÇOAMENTO

 ENTRE -100 E 0 = ZONA CRÍTICA



SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

