

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS TURISTAS EM CRUZEIROS MARÍTIMOS - EM VISITA AO RECIFE

## NAVIO VIKING JUPITER - 28/11/2023



# Objetivo

Traçar o perfil socioeconômico dos visitantes dos cruzeiros marítimos por temporada, identificando suas motivações e características da viagem, bem como avaliação das atrações vivenciadas e infraestrutura de apoio utilizada durante sua estada na cidade do Recife.

# Procedimentos Metodológicos

**Local da pesquisa:** Porto do Recife.

**Período de realização:** das 08:10 às 14:00 no dia 28/11/2023.

**Universo da Pesquisa:** Passageiros dos cruzeiros marítimos, no momento em que estão retornando ao navio, após a visita ao Recife ou demais municípios do Estado de Pernambuco.

**Tamanho da amostra:** 65 visitantes.

**Equipe:** A aplicação da pesquisa foi realizada com três PESQUISADORES e devidamente identificados com crachás.

# DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS ENTREVISTADOS



prom **m**áxima  
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

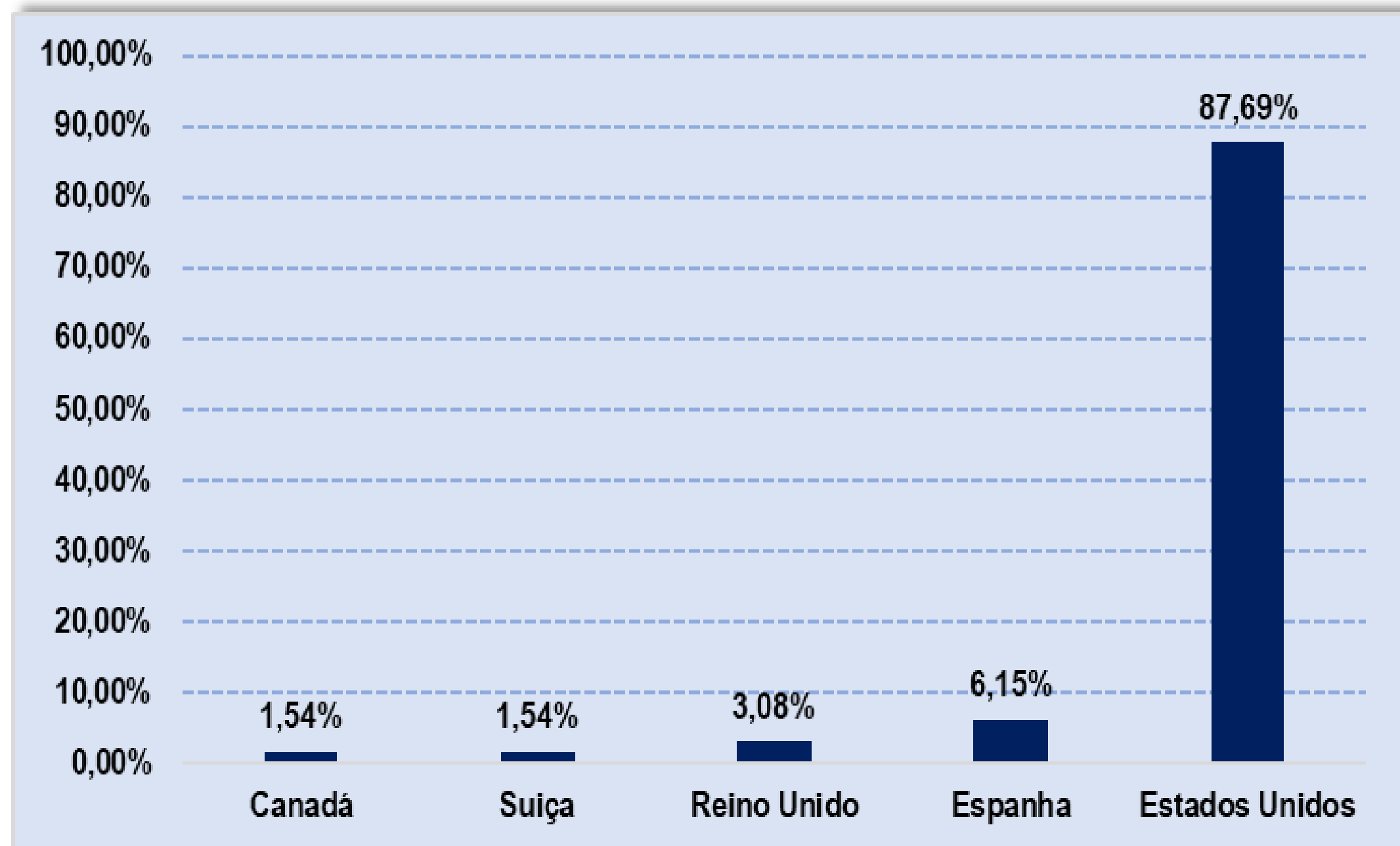
Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER**  
**NAM**  
**BU**  
**CO**  
ESTADO DE MUDANÇA

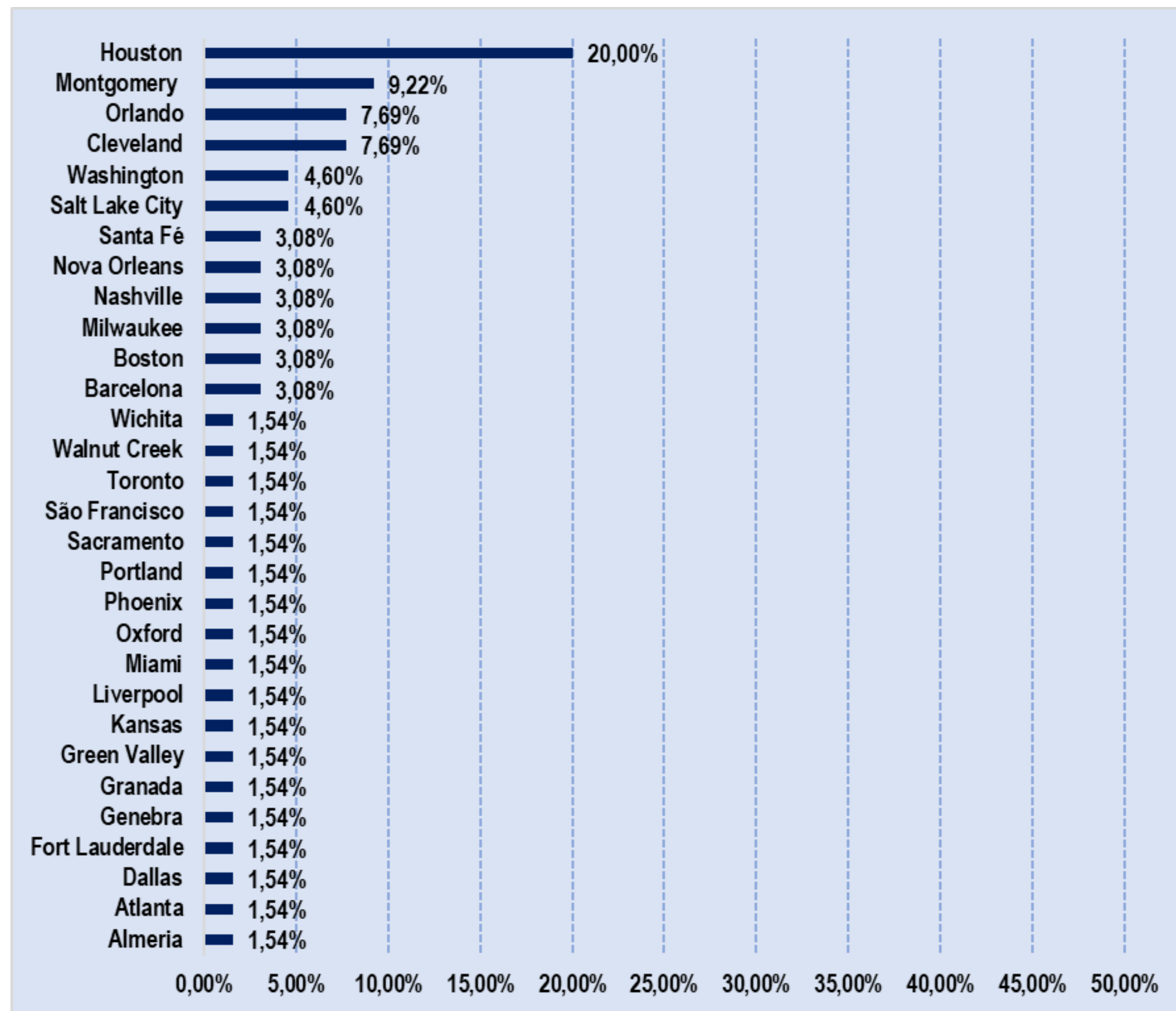
# País de Origem

Sobre o país de origem, o percentual de 87,69% dos entrevistados eram dos Estados Unidos, o percentual de 6,15% eram da Espanha, 3,08% do Reino Unido, 1,54% da Suíça e outros 1,54% informaram ser do Canadá.



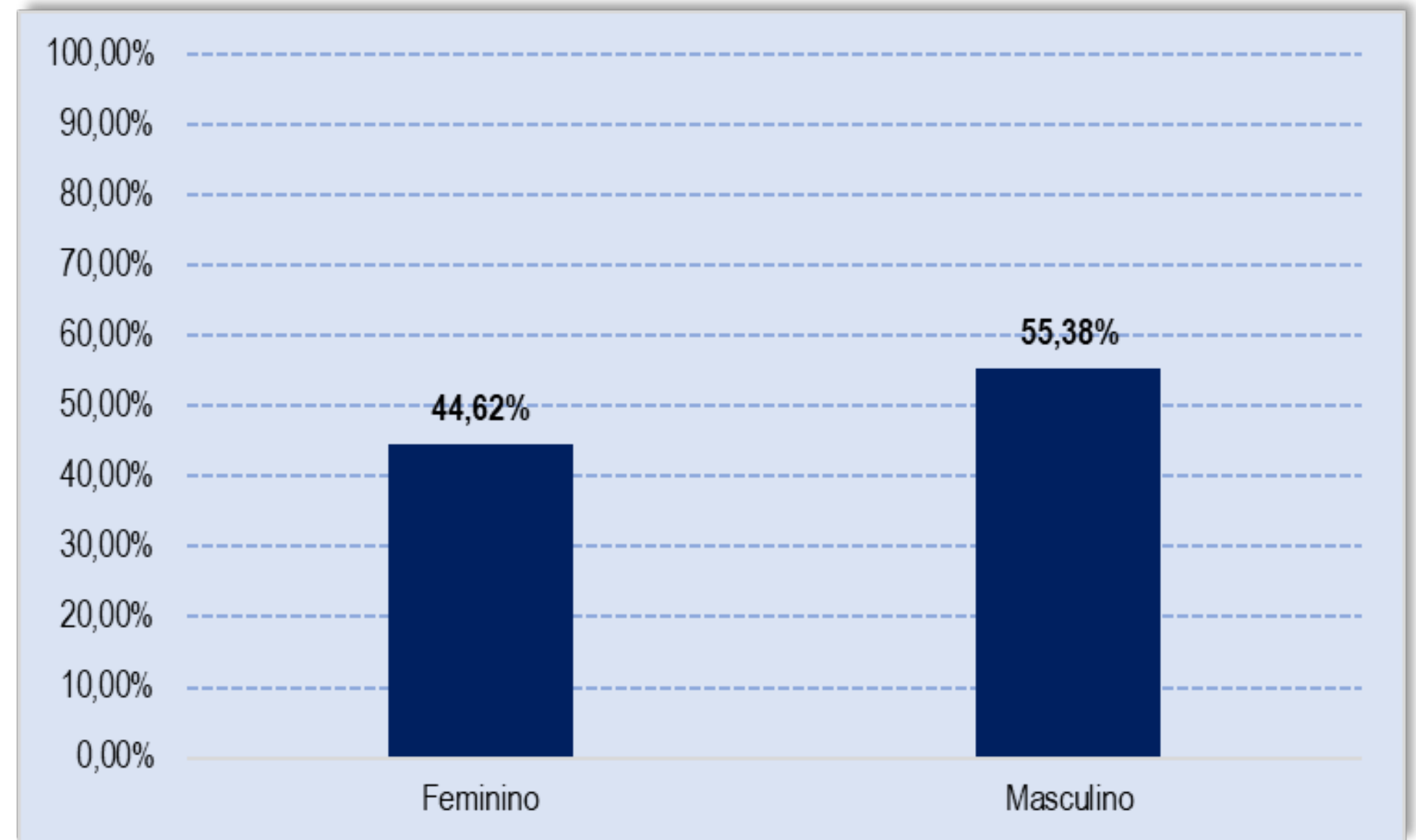
# Cidade de Origem - Estrangeiros

Em relação à cidade de origem dos entrevistados, os percentuais estão distribuídos da seguinte forma: Houston, com 20%; Montgomery, com 9,23%; Orlando, com 7,69%; Cleveland, com 7,69%; Washington, com 4,60%; Salt Lake City, com 4,60%; Santa Fé, com 3,08%; Nova Orleans, com 3,08%; Nashville, com 3,08%; Milwaukee, com 3,08%; Boston, com 3,08%; e Barcelona com 3,08%. Outras cidades, como Wichita, Walnut Creek, Toronto, São Francisco, Sacramento, Portland, Phoenix, Oxford, Miami, Liverpool, Kansas, Green Valley, Granada, Genebra, Fort Lauderdale, Dallas, Atlanta e Almeria, representaram 1,54% dos entrevistados cada uma.



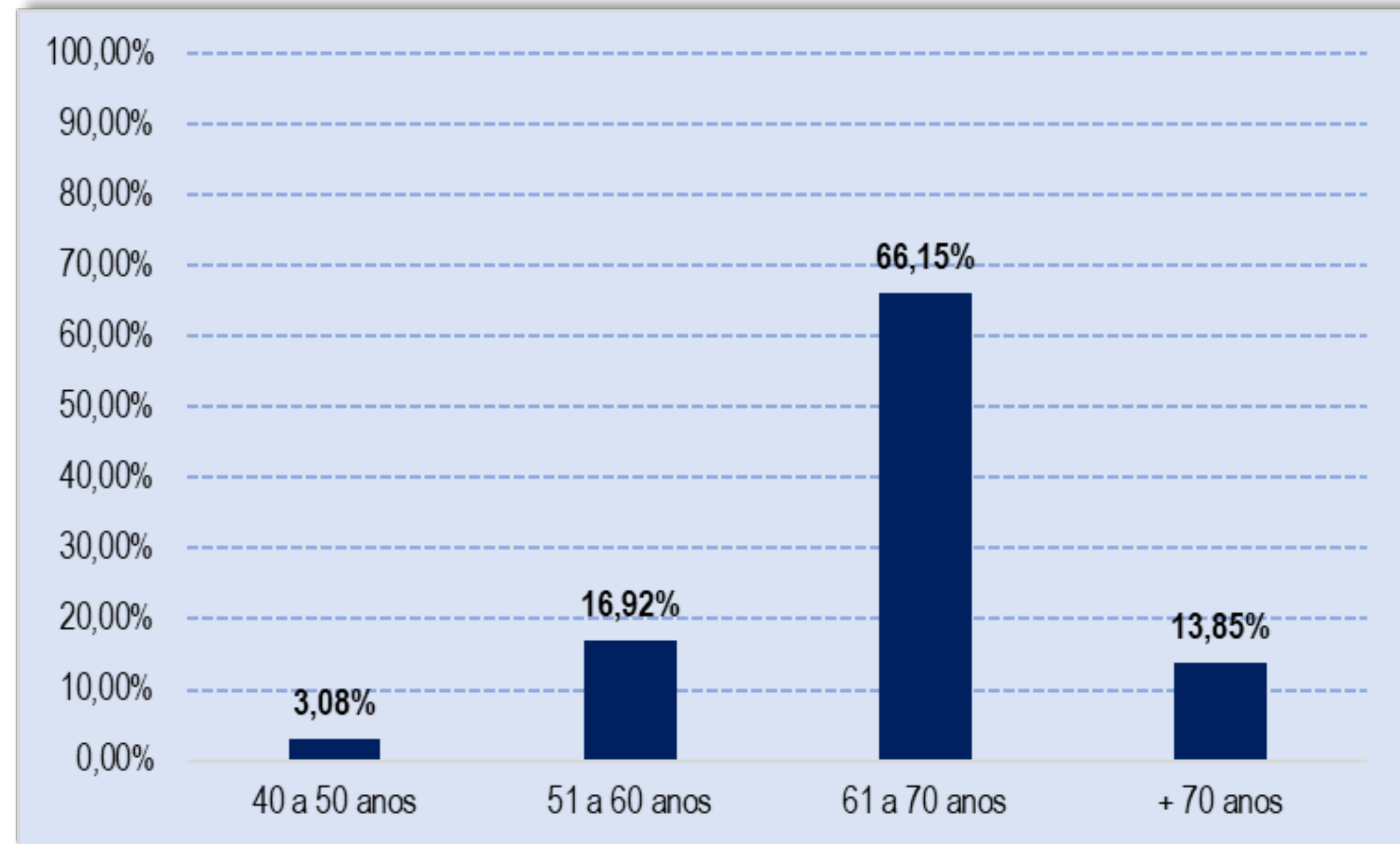
# Sexo dos entrevistados

Quanto ao sexo biológico dos entrevistados, 44,62% eram do sexo feminino e 55,38% eram do sexo masculino.



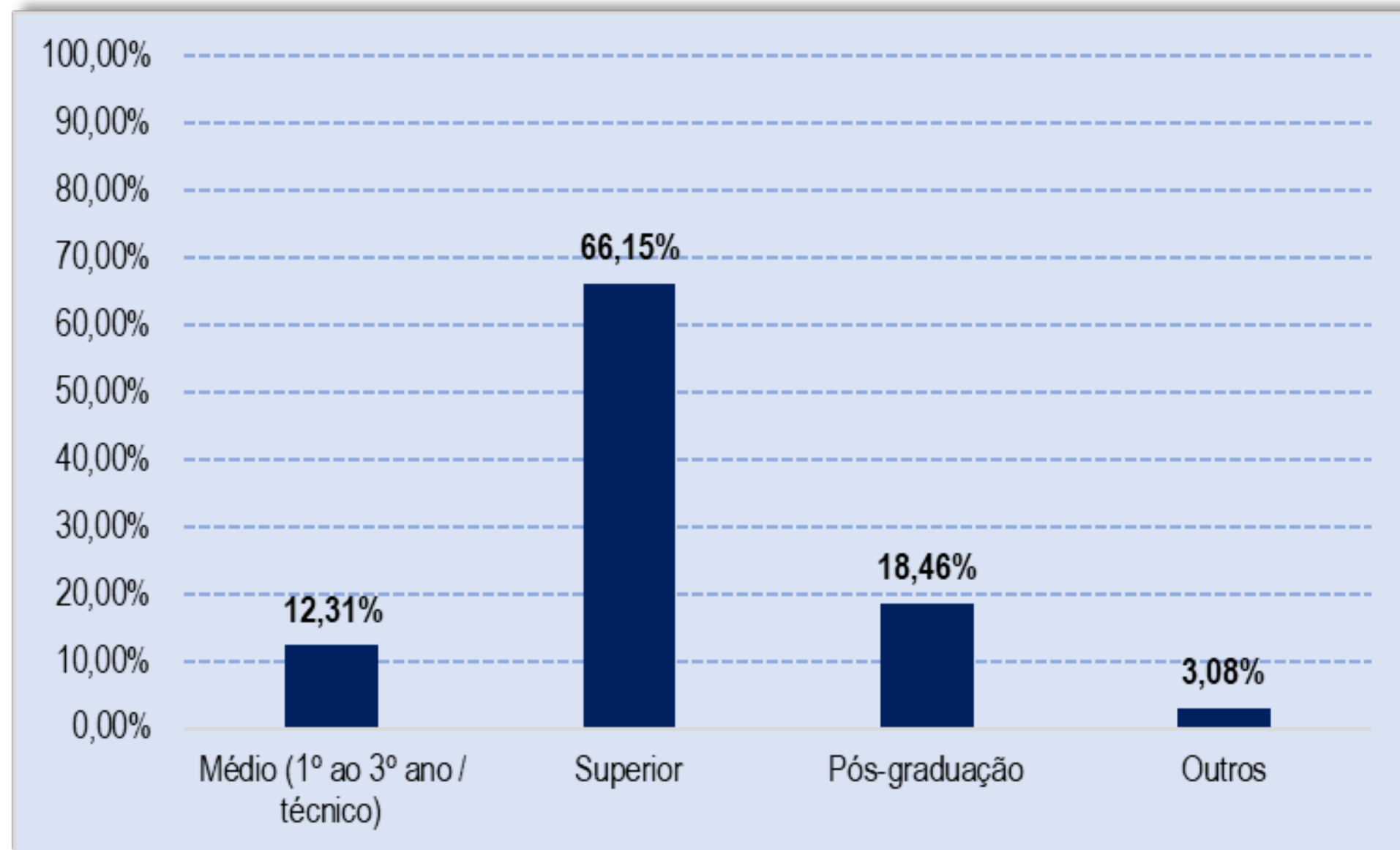
# Faixa etária

Em relação à faixa etária dos entrevistados, 3,08% tinham entre 40 e 50 anos, 16,92% tinham entre 50 e 60 anos, 66,15% tinham entre 61 e 70 anos, e 13,85% tinham idade acima dos 70 anos.



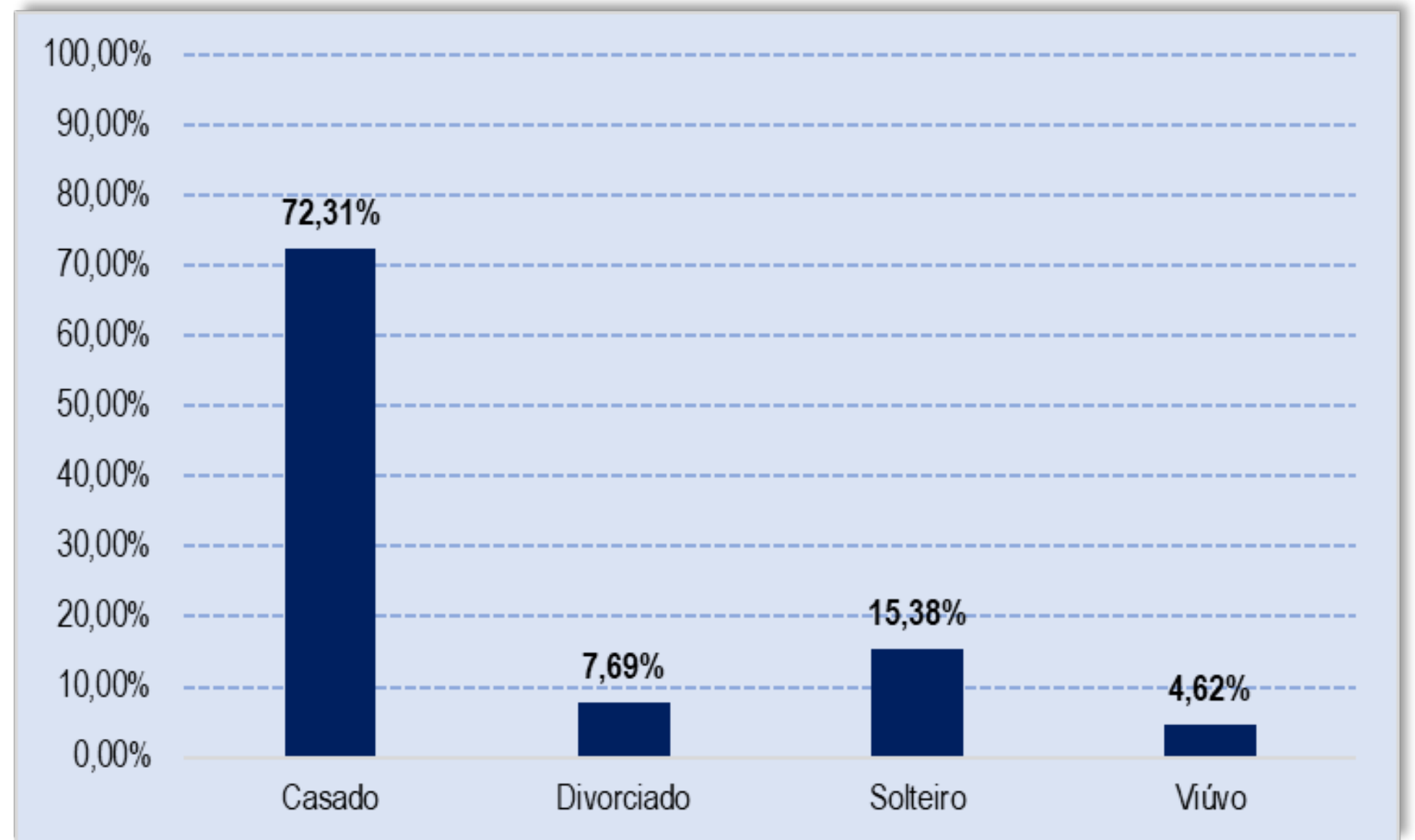
# Escolaridade

Em relação à escolaridade dos entrevistados, 12,31% possuíam o ensino médio/técnico, 66,15% tinham ensino superior, e 18,46% possuíam pós-graduação. Houveram alguns entrevistados que informaram diferentes níveis de escolaridade, correspondendo a 3,08%.



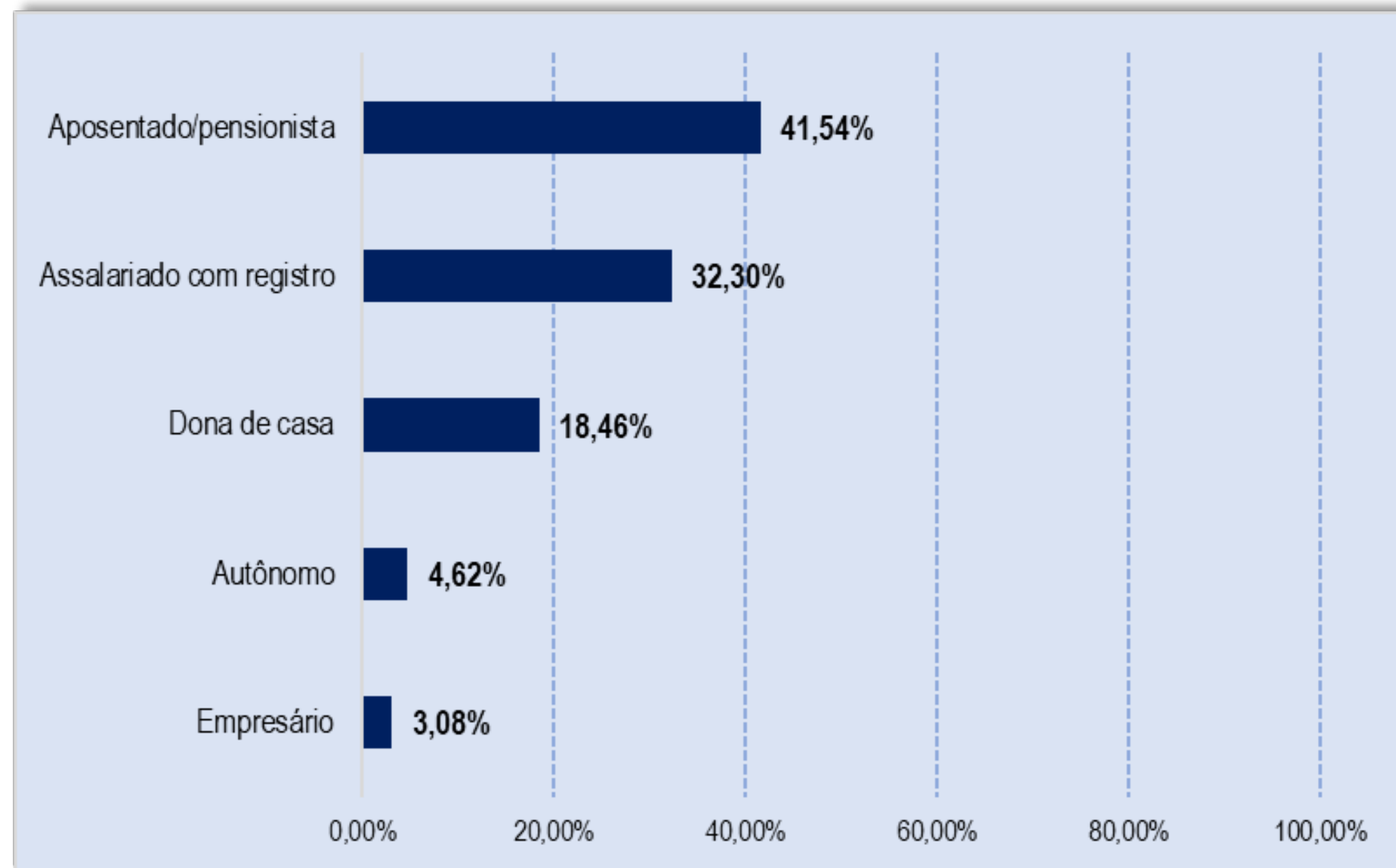
# Estado Civil

No que diz respeito ao estado civil dos entrevistados, 72,31% eram casados, 7,69% eram divorciados, 15,38% eram solteiros, e 4,62% eram viúvos.



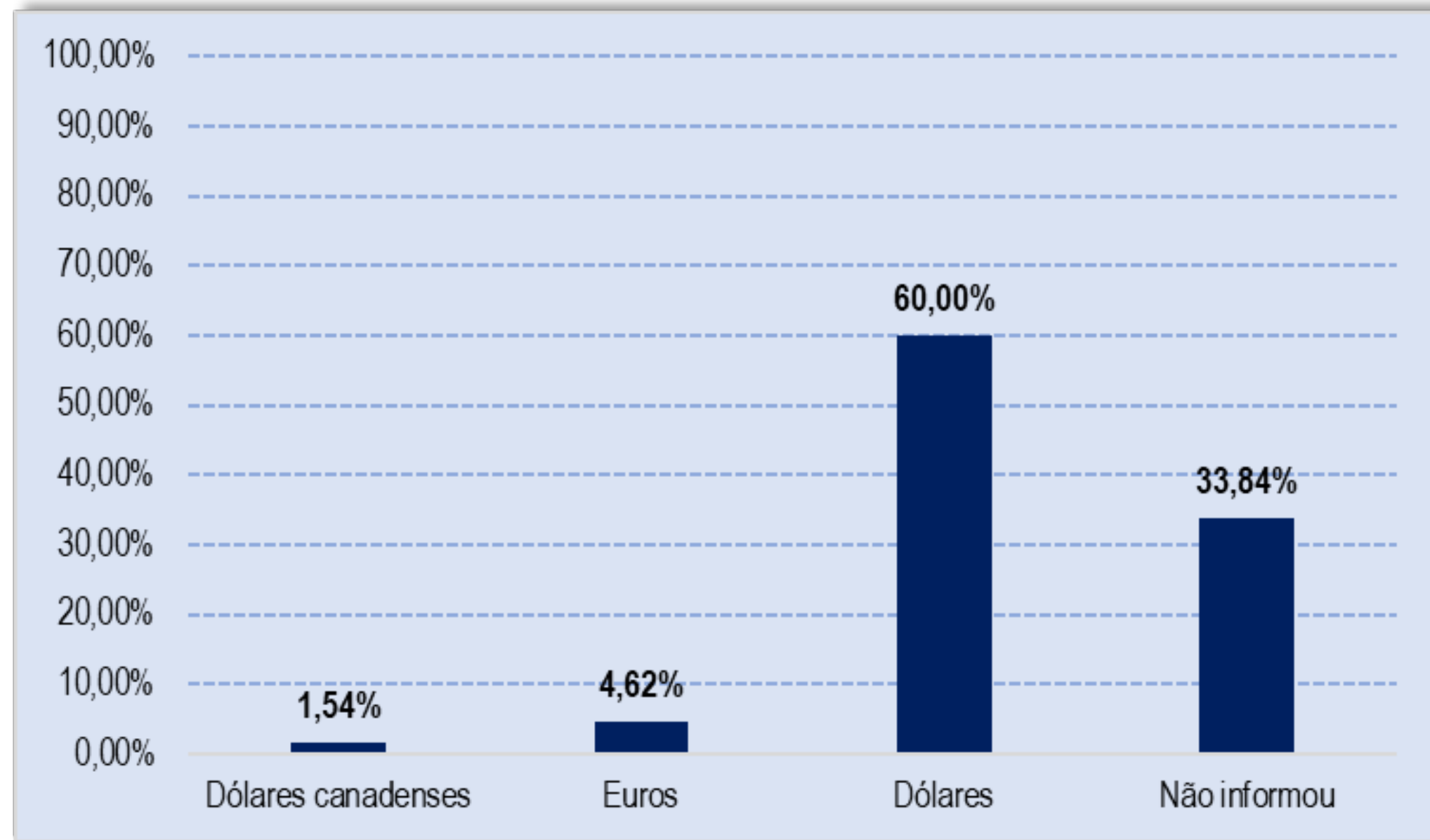
# Ocupação

No tocante à ocupação principal dos entrevistados, 41,54% eram aposentados/pensionistas, 32,30% eram assalariados com registro, 18,46% eram donas de casa, 4,62% eram autônomos, e 3,08% eram empresários.



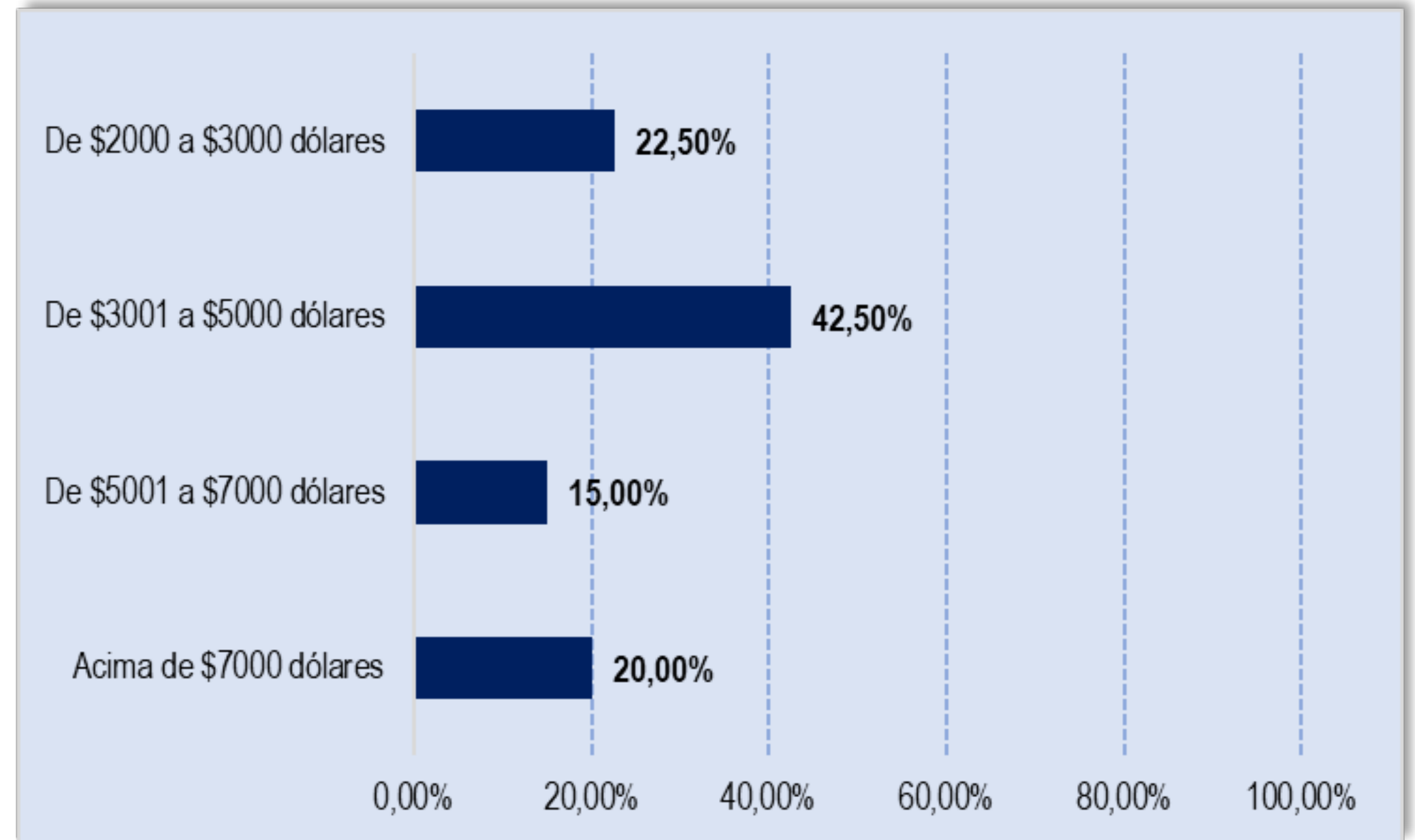
# Moeda declarada

Foi questionado sobre a moeda na qual os entrevistados recebiam sua renda mensal, e constatou-se que 60% recebiam em Dólar, 4,62% recebiam em Euro, e 1,54% recebiam em Dólar Canadense. O percentual de 33,84% optou por não informar a renda, não identificando, conseqüentemente, a moeda.



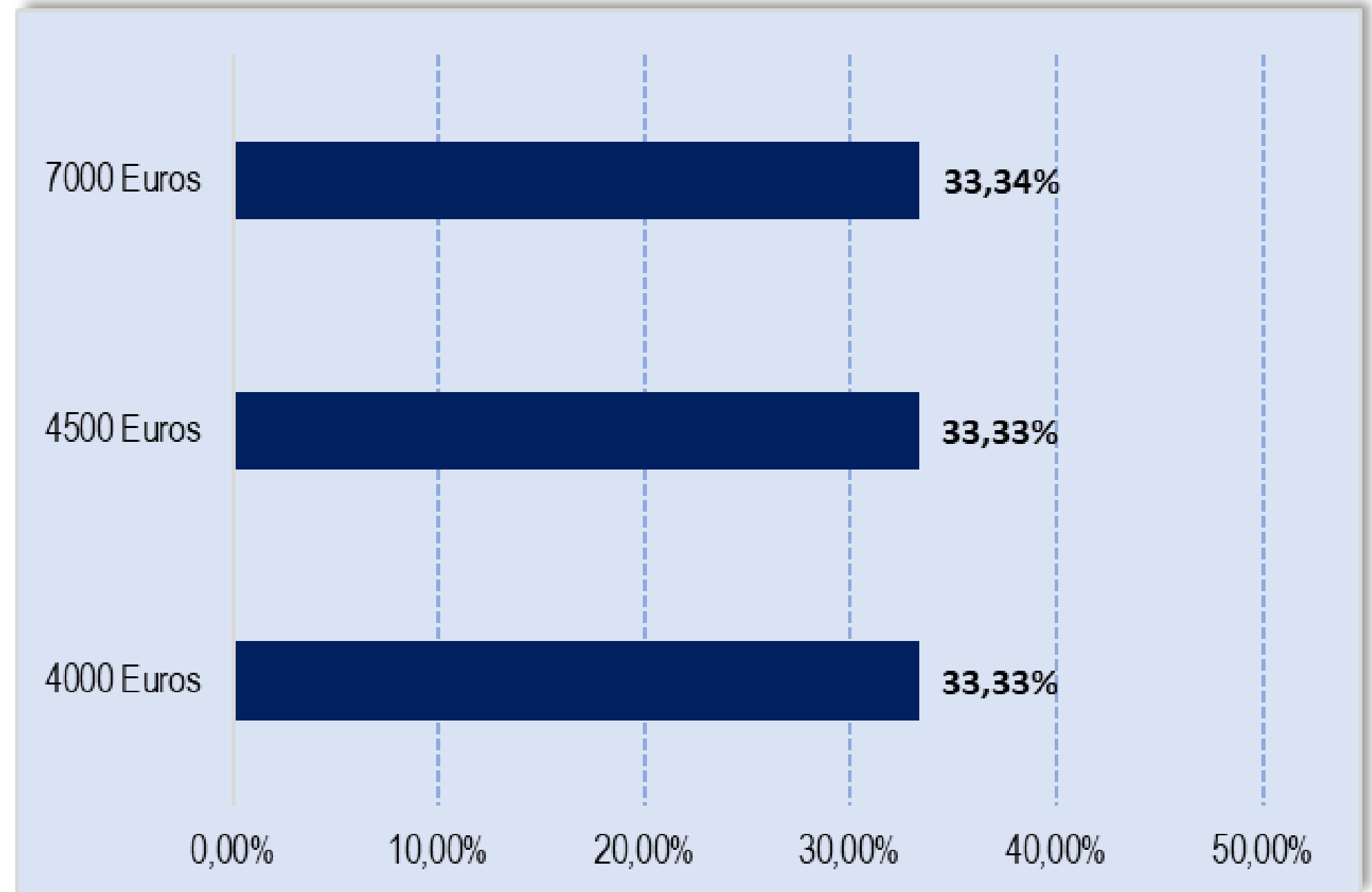
# Renda - Dólar

Foi questionado a respeito da renda mensal dos entrevistados que recebiam em Dólar e observou-se que 22,50% recebiam entre \$2000 e \$3000 dólares, 42,50% recebiam entre \$3001 e \$5000 dólares, 15,00% recebiam entre \$5001 e \$7000 dólares, e 20,00% recebiam um valor acima de \$7000 dólares.



# Renda - Euro

Foi questionado a respeito da renda mensal dos entrevistados que recebiam em Euro, e verificou-se que 33,34% recebiam 7000 Euros, 33,33% recebiam 4500 Euros e 33,33% recebiam 4000 Euros.



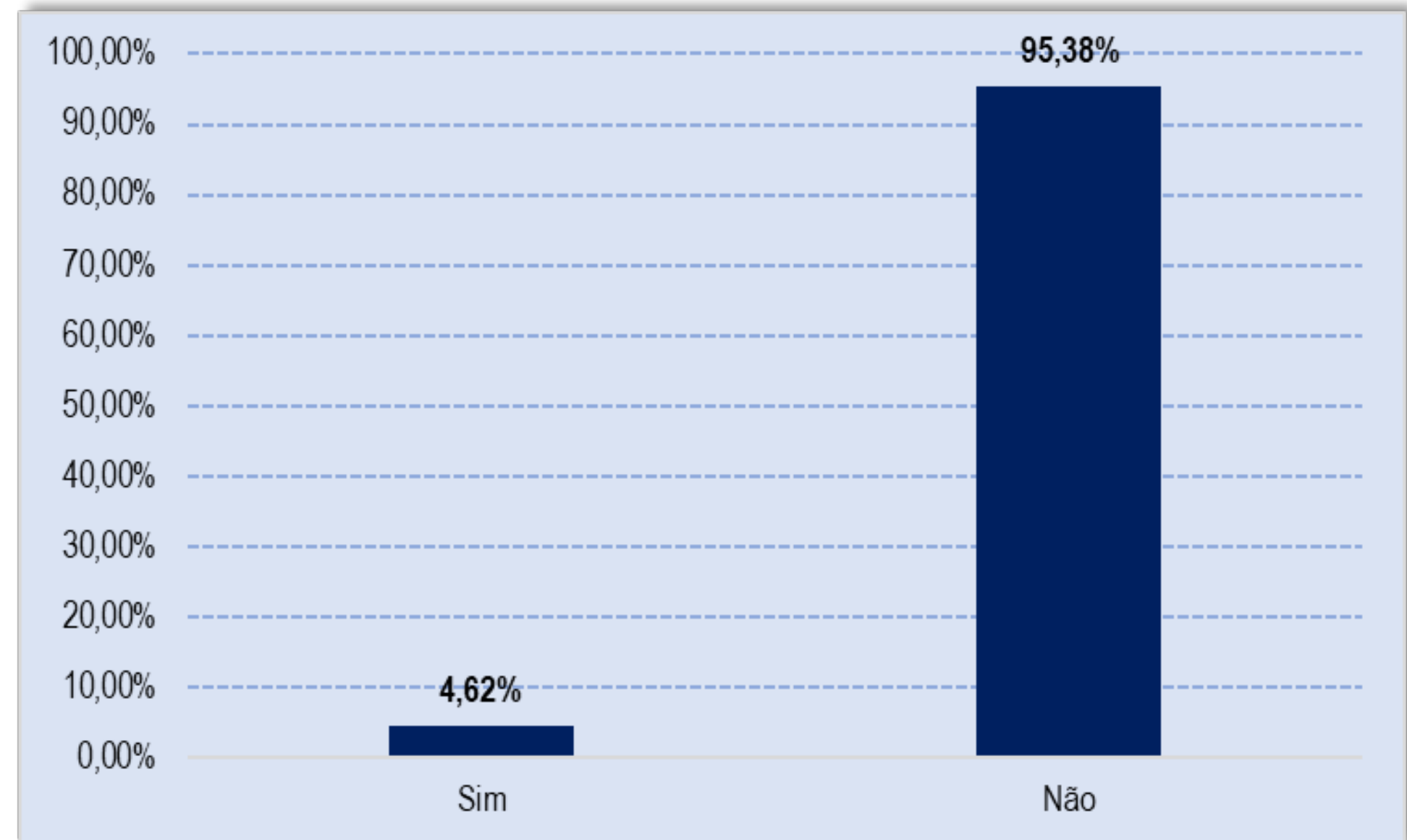
# Renda Média Individual dos Turistas estrangeiros

Foi realizado o cálculo da renda média dos turistas entrevistados e convertido para real (BRL).

Renda Média	Navio Viking Jupiter dia 28/11/2023
	R\$ 26.965,95

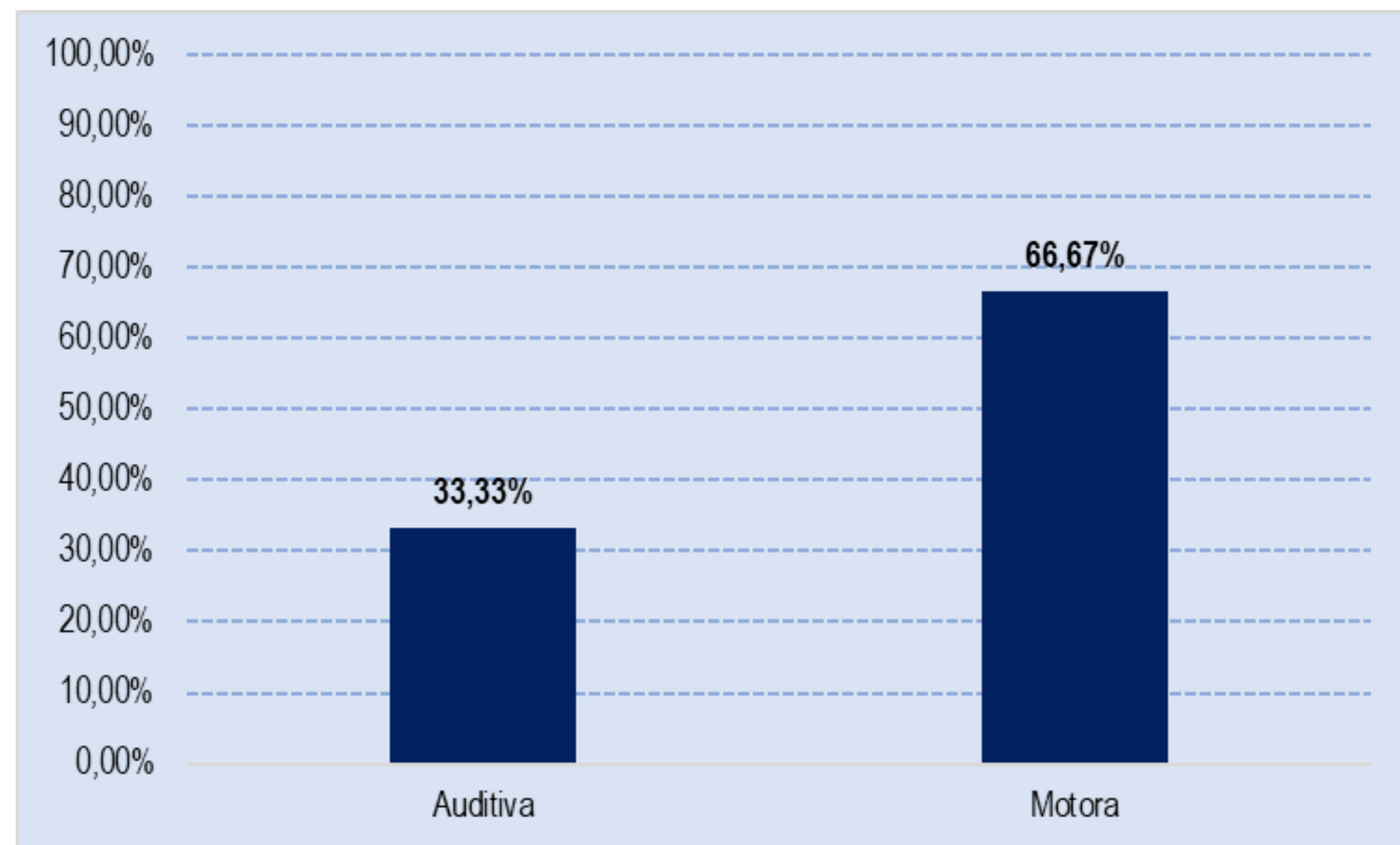
# Se tem ou viaja com alguém com deficiência

No que diz respeito à presença ou viagem na companhia de alguém que possui algum tipo de deficiência, 95,38% dos entrevistados afirmaram "Não", indicando que não possuem ou não estavam viajando com alguém que tenha deficiência, enquanto 4,62% afirmaram "Sim", indicando que possuem ou estavam viajando com alguém com deficiência.



# Se tem ou viaja com alguém com deficiência

Sobre os entrevistados que indicaram ter algum tipo de deficiência ou estavam viajando com alguém com deficiência, 66,67% informaram que é deficiência motora, enquanto 33,33% indicaram deficiência auditiva.



# CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM



prom **m**áxima  
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

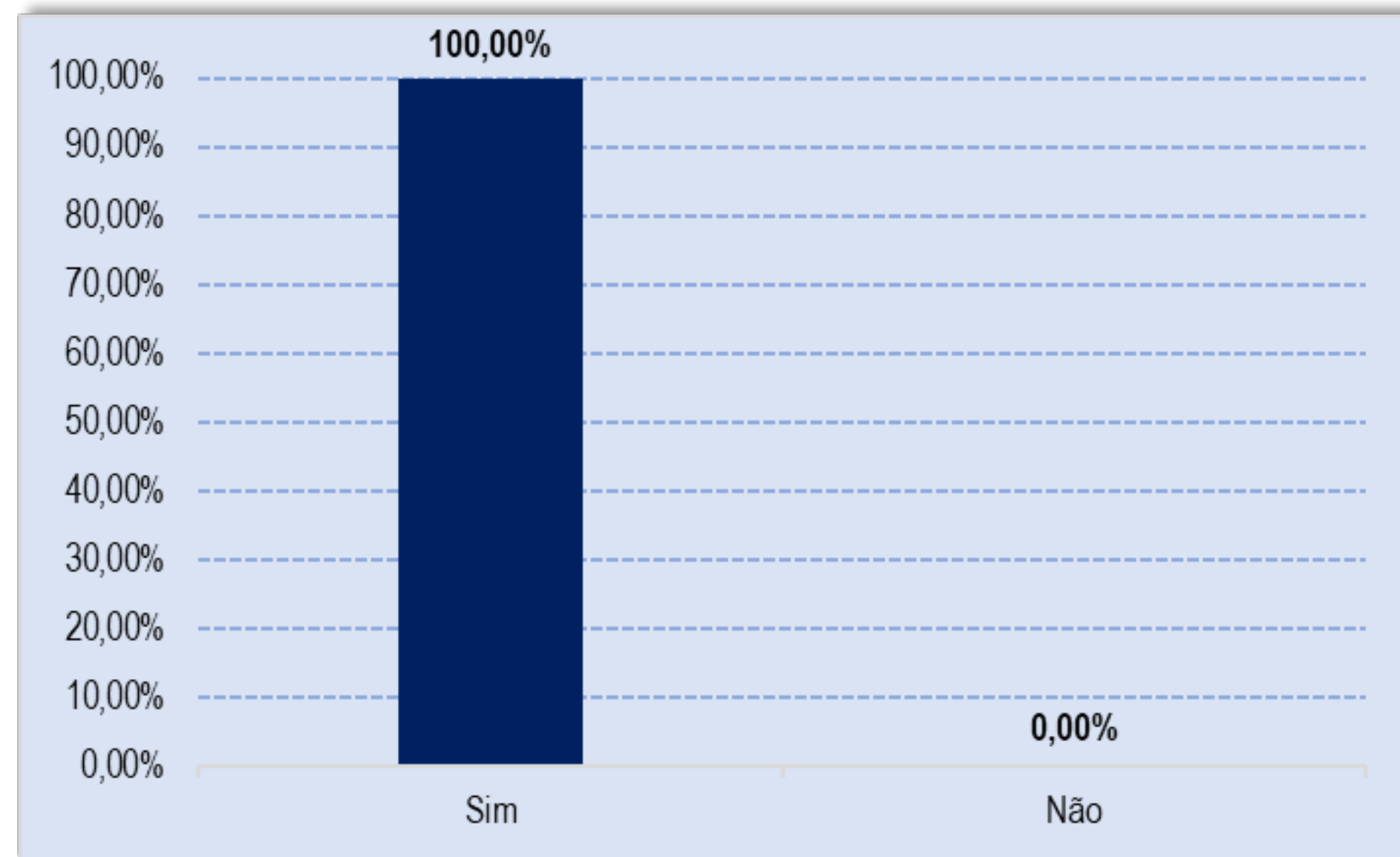
Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER**  
**NAM**  
**BU**  
**CO**  
ESTADO DE MUDANÇA

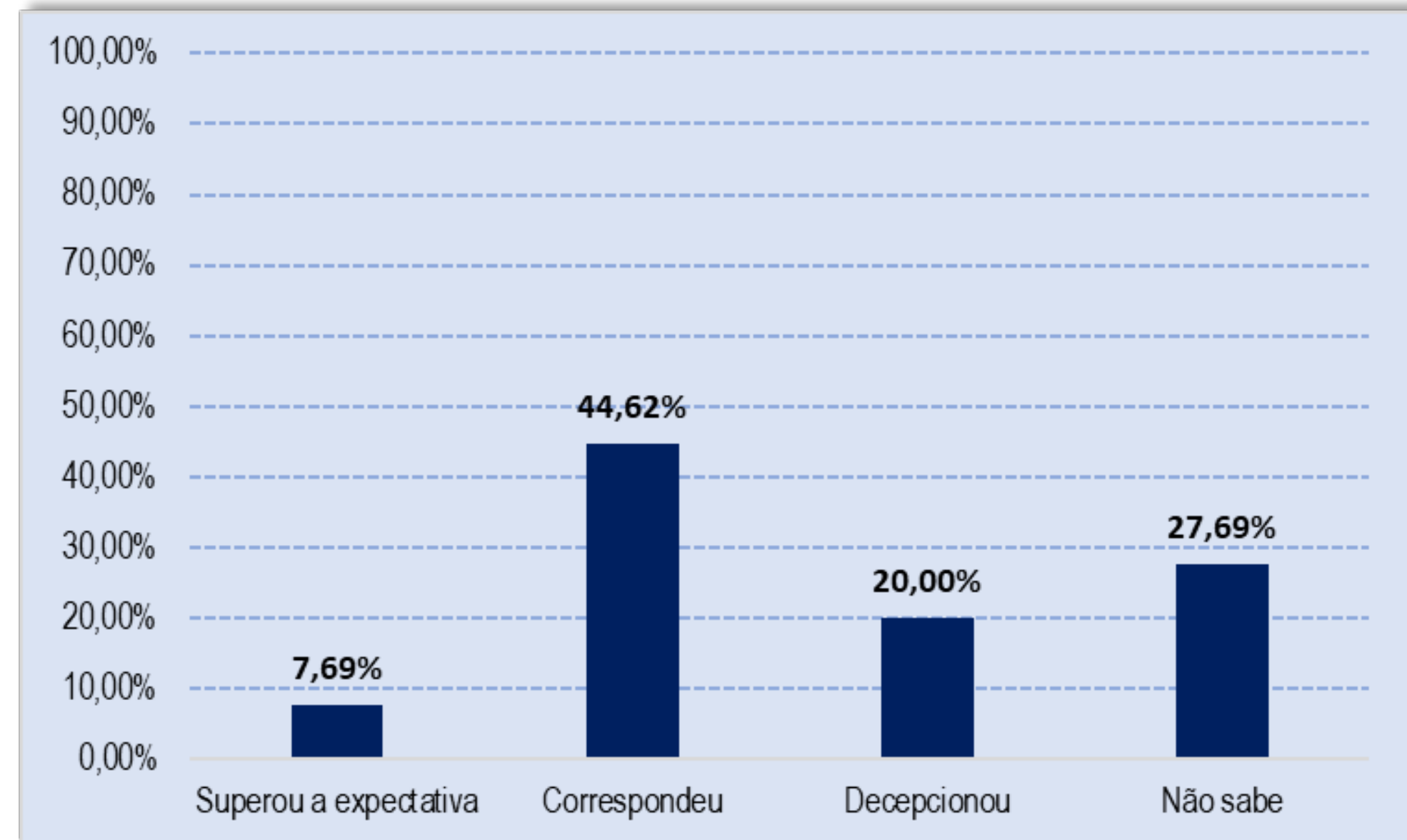
# Primeira Vez no Recife

Quando questionados se era a primeira vez em Recife, todos os entrevistados (100%) responderam "Sim", indicando ser a primeira vez na cidade de Recife.



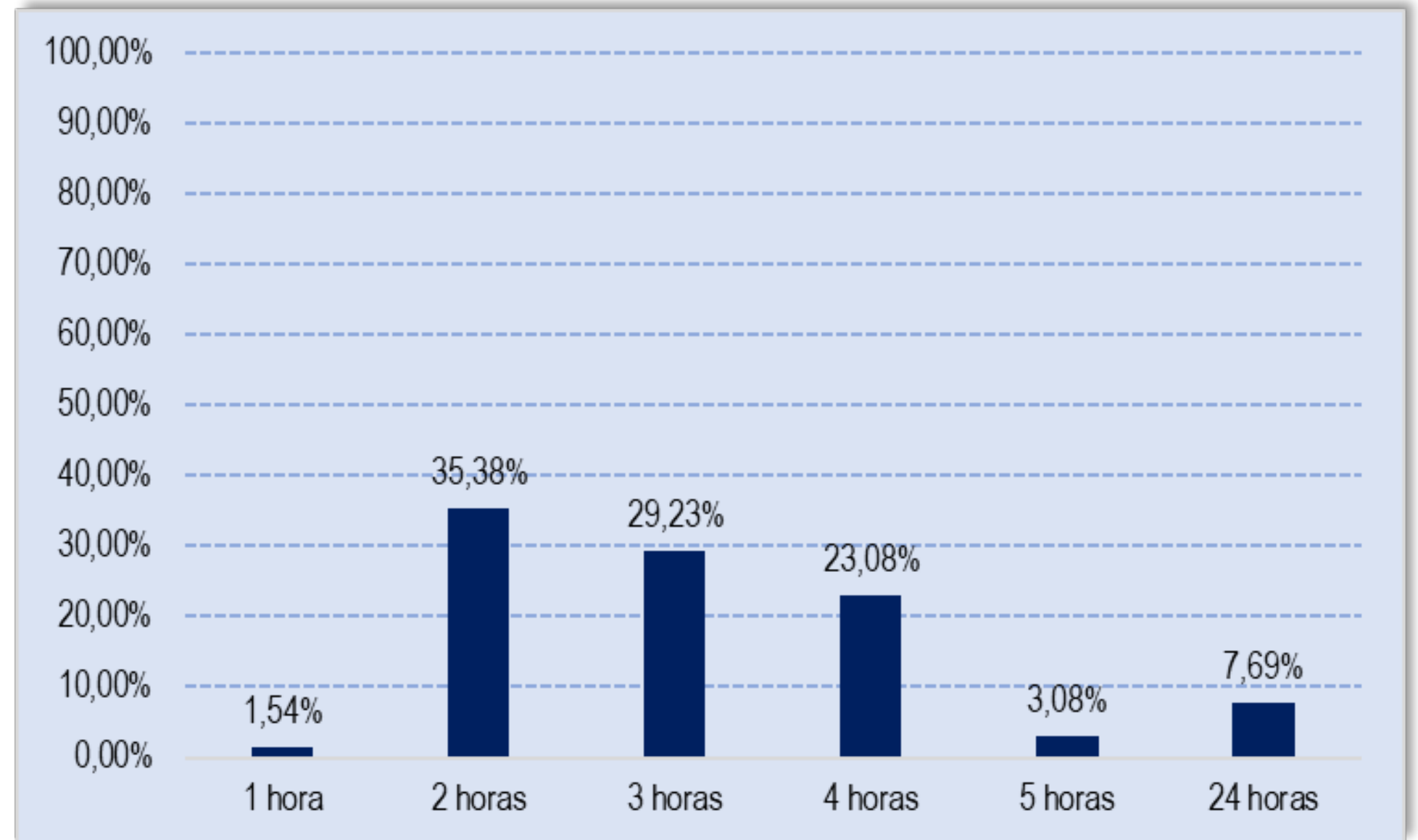
# Opinião de Quem Foi Pela Primeira Vez

Dos entrevistados que estavam visitando o Recife pela primeira vez, 7,69% afirmaram que "superou as expectativas", 44,62% afirmaram que "correspondeu às expectativas", 20% afirmaram que "decepcionou", e 27,69% não souberam ou não quiseram responder.



# Tempo de Permanência

Em relação ao tempo de permanência dos entrevistados na cidade, 1,54% informaram que foi de 1 hora, 35,38% informaram que foi de 2 horas, 29,23% informaram que foi de 3 horas, 23,08% informaram que foi de 4 horas, 3,08% informaram que foi de 5 horas, e 7,69% dos entrevistados informaram ter passado um dia (24 horas).



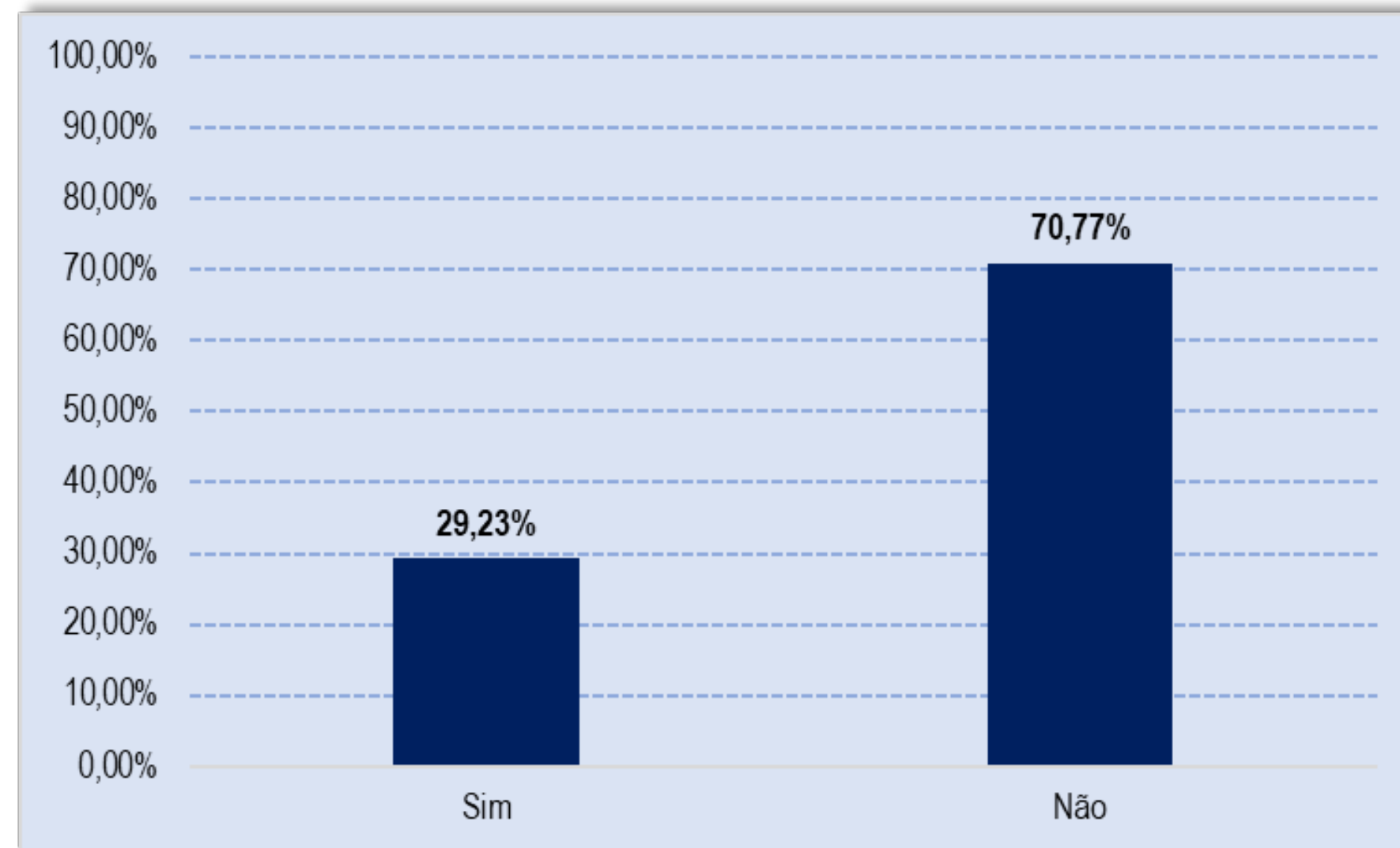
# Tempo Médio de Permanência

Sobre o tempo médio de permanência na cidade de Recife, foi de 4 horas e 34 minutos.

<b>PM em Recife</b> <b>Permanência média</b>	<b>Navio Viking Jupiter, dia</b> <b>28/11/2023</b>
	<b>4,52 horas</b>

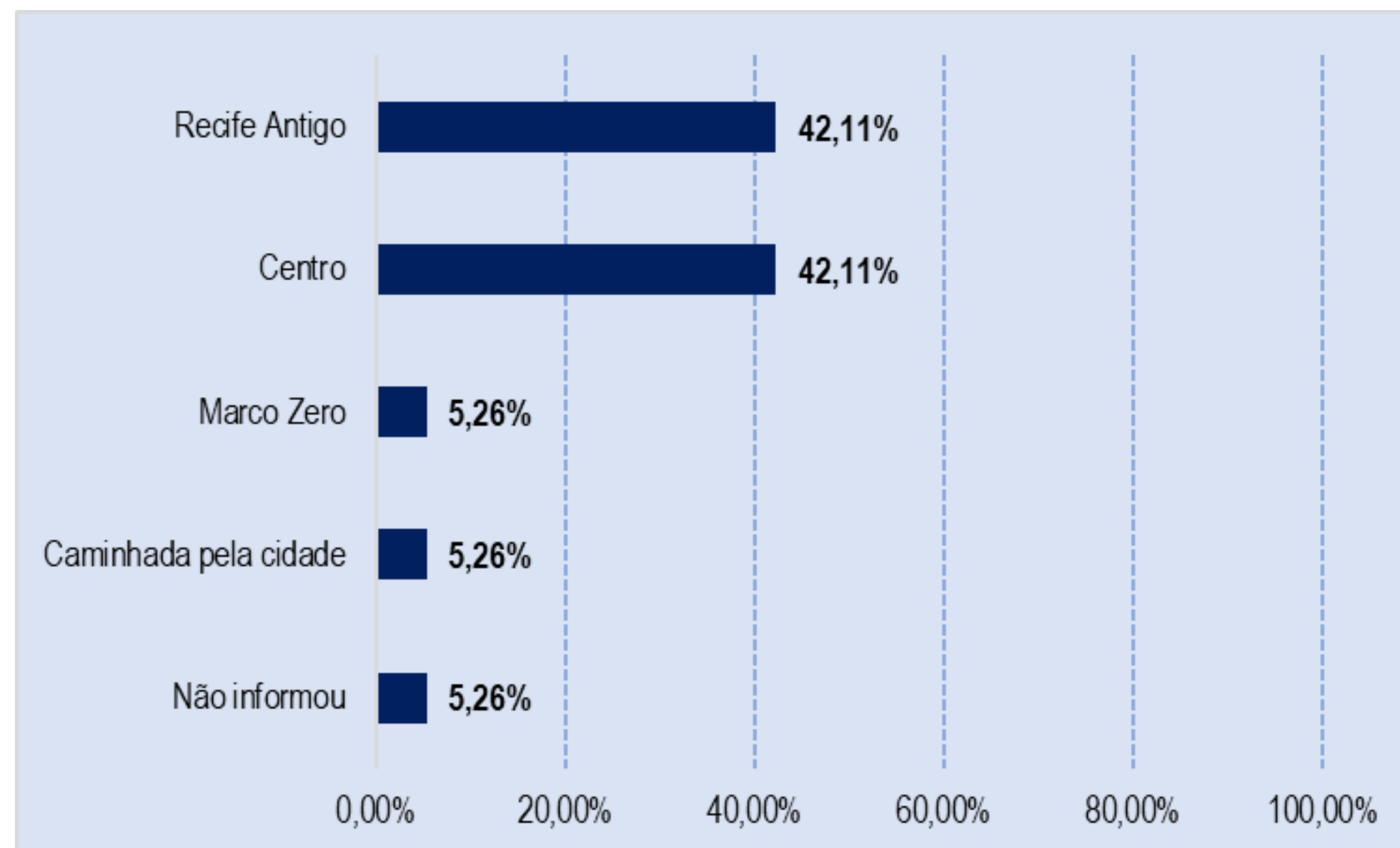
# Se Utilizou Agência

Quanto à utilização de agências para passeios, 70,77% dos entrevistados indicaram que não foi necessário, enquanto 29,23% informaram que utilizaram.



# Passeios Realizados

Com base nos dados coletados, constata-se que 42,11% dos entrevistados realizaram passeios em Recife Antigo, outros 42,11% no bairro do Centro, 5,26% no Marco Zero, 5,26% optaram por fazer caminhada pela cidade, e 5,26% não quiseram ou não souberam informar.



# Gasto Médio Individual (BRL)

O gasto médio em Recife foi de R\$ 80,59 conforme demonstrado no quadro abaixo.

<b>GMI em Recife</b> <b>Gasto médio Individual</b>	<b>Navio Viking Jupiter, dia</b> <b>28/11/2023</b>
	<b>R\$ 80,59</b>

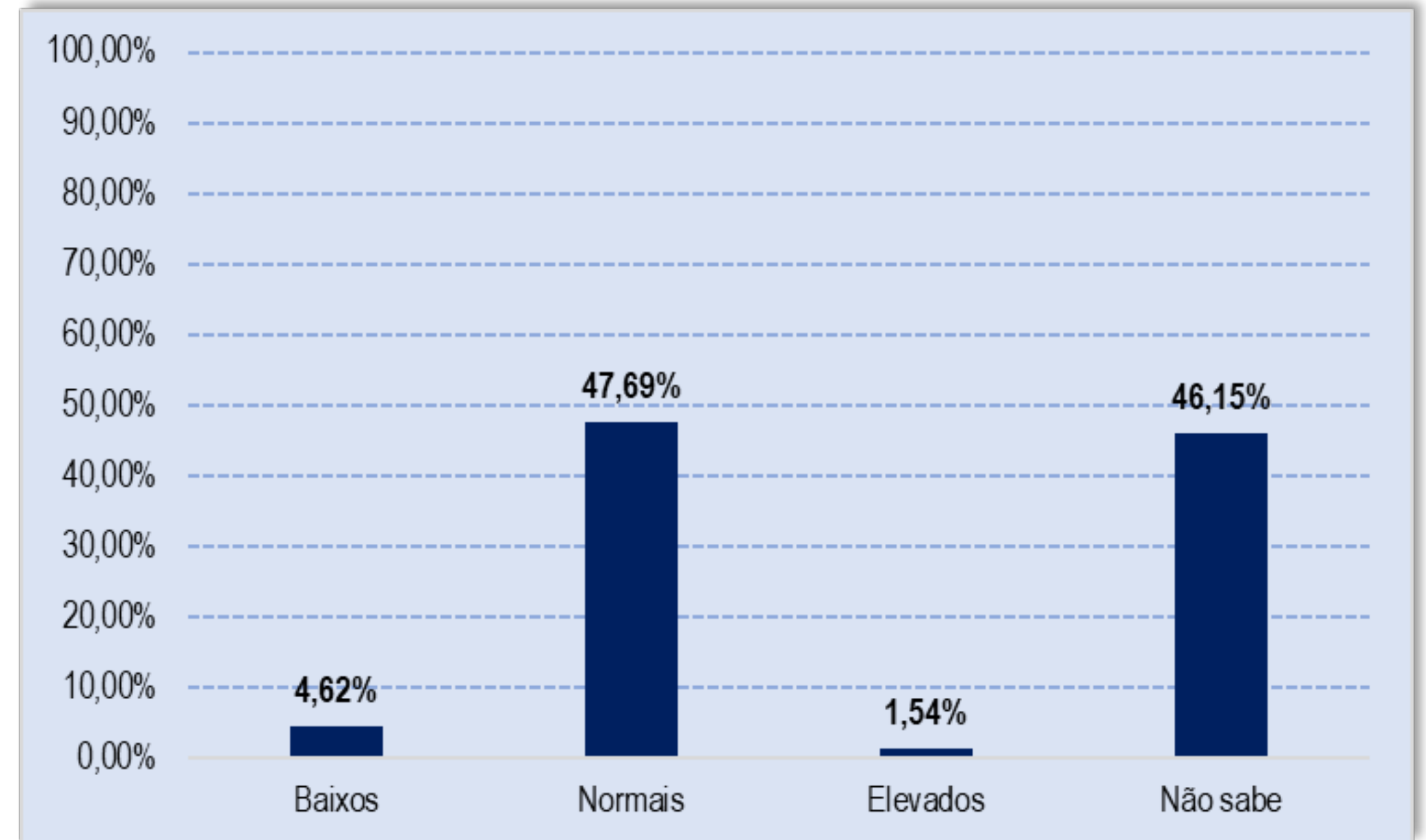
# Pessoas Incluídas nos Gastos

A quantidade média, de pessoas incluídas nos gastos, foi de 1,96 pessoas, aproximadamente 2 pessoas.

<b>Média de pessoas incluídas no gasto</b>	<b>Navio Viking Jupiter, dia 28/11/2023</b>
	<b>1,96 pessoas</b>

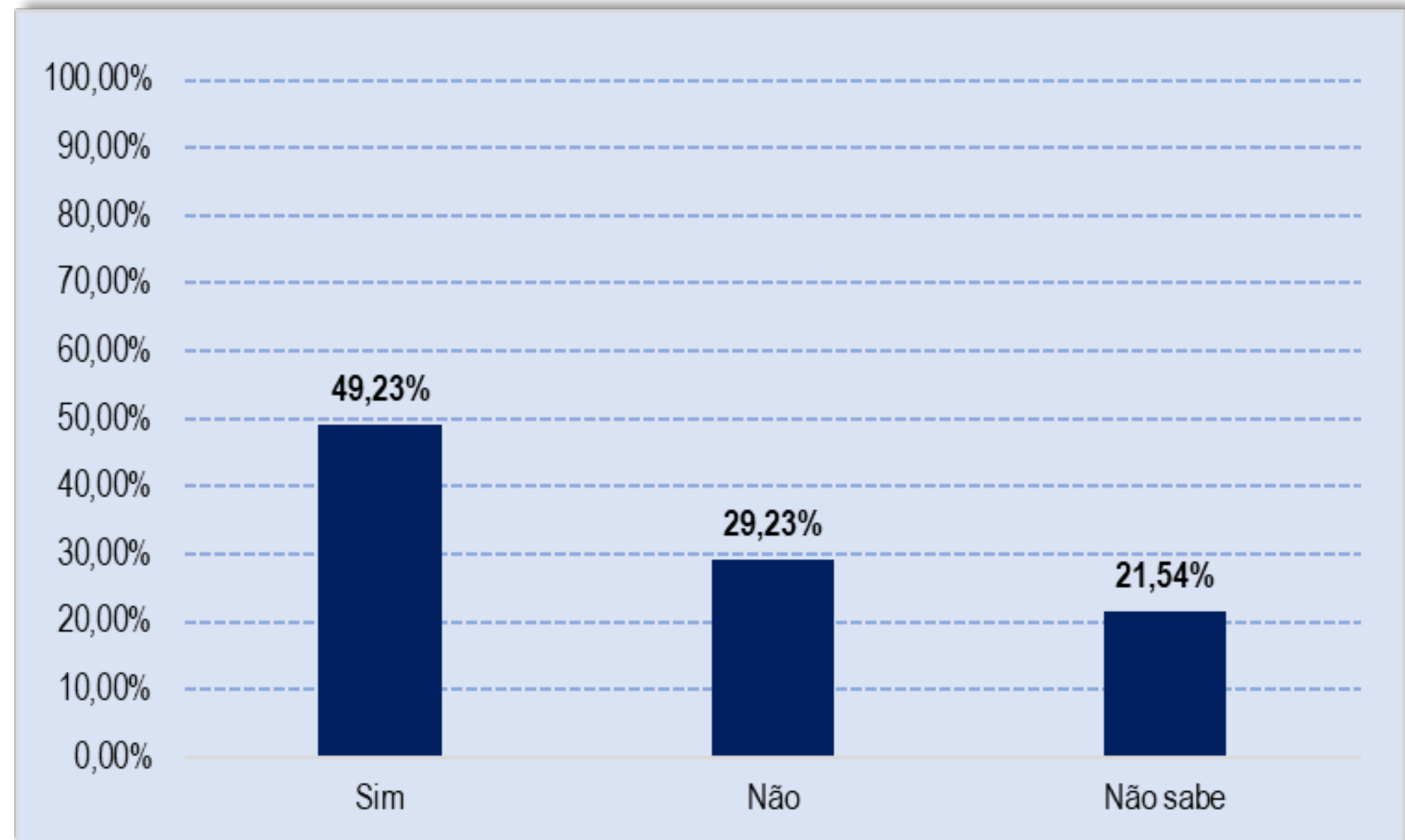
# Avaliação dos Preços

Ao serem questionados sobre os preços, verificou-se que 4,62% consideraram os preços baixos, 47,69% consideraram "normais", 1,54% consideraram "elevados" e 46,15% não souberam informar.



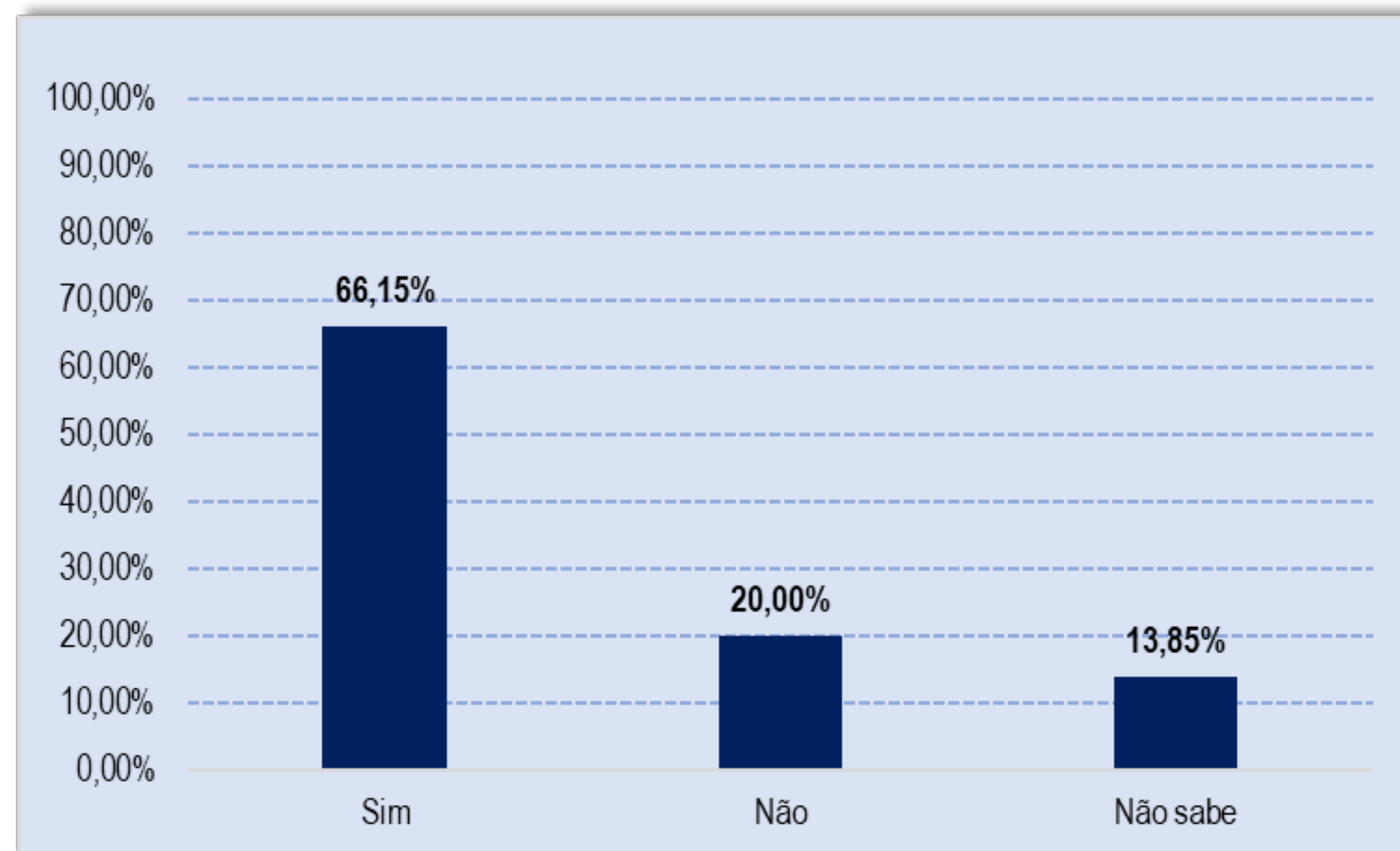
# Se Voltaria para Recife

Ao serem questionados sobre a possibilidade de retornar à cidade de Recife, 49,23% dos entrevistados afirmaram "Sim", 29,23% afirmaram "Não", e 21,54% não souberam responder a esta pergunta.



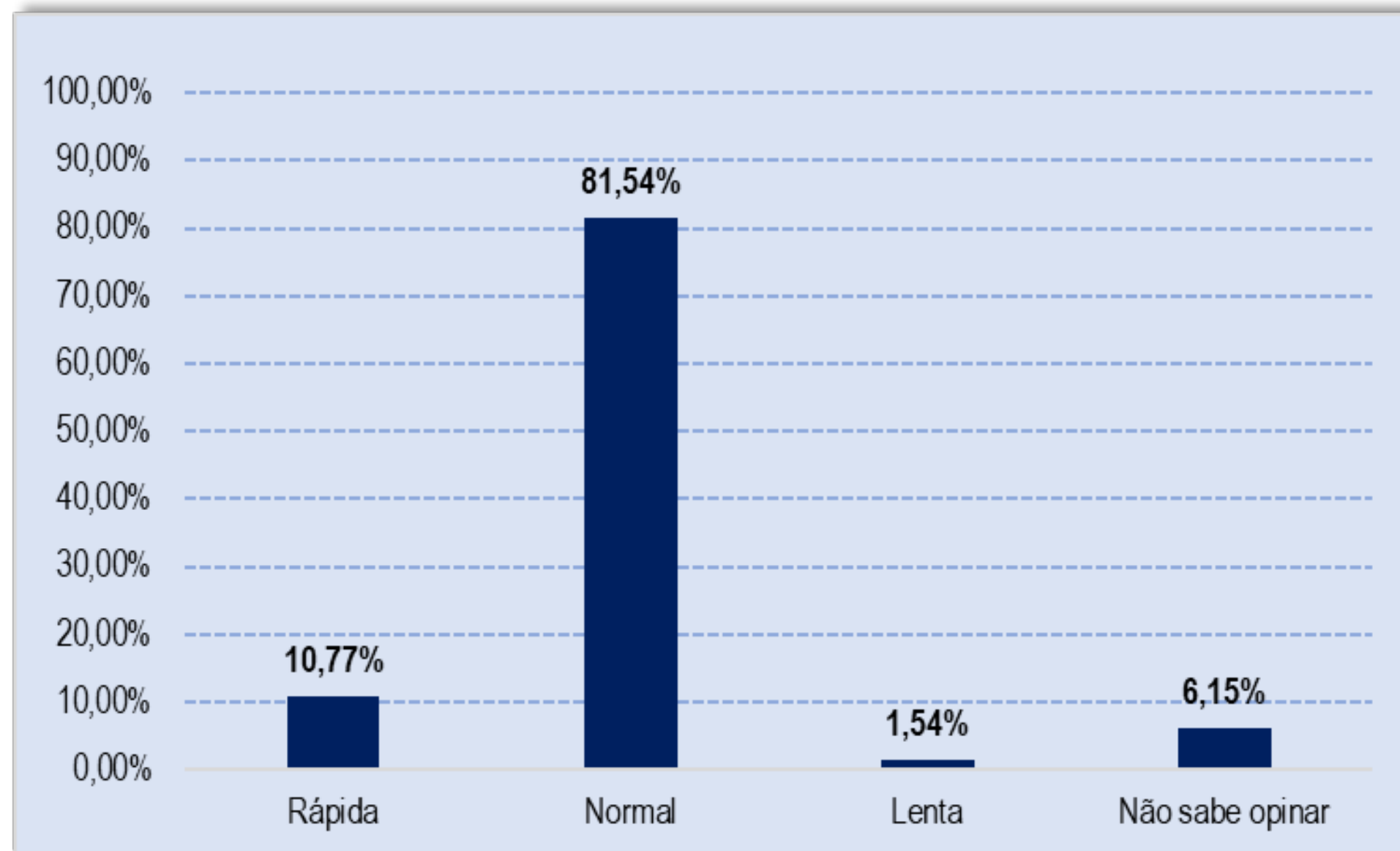
# Se Indicaria Recife a Amigos e Familiares

Quanto às indicações, 66,15% dos entrevistados afirmaram que as recomendariam a outras pessoas, enquanto 20% afirmaram que não as indicariam. O percentual de 13,85% não soube responder a esta pergunta.



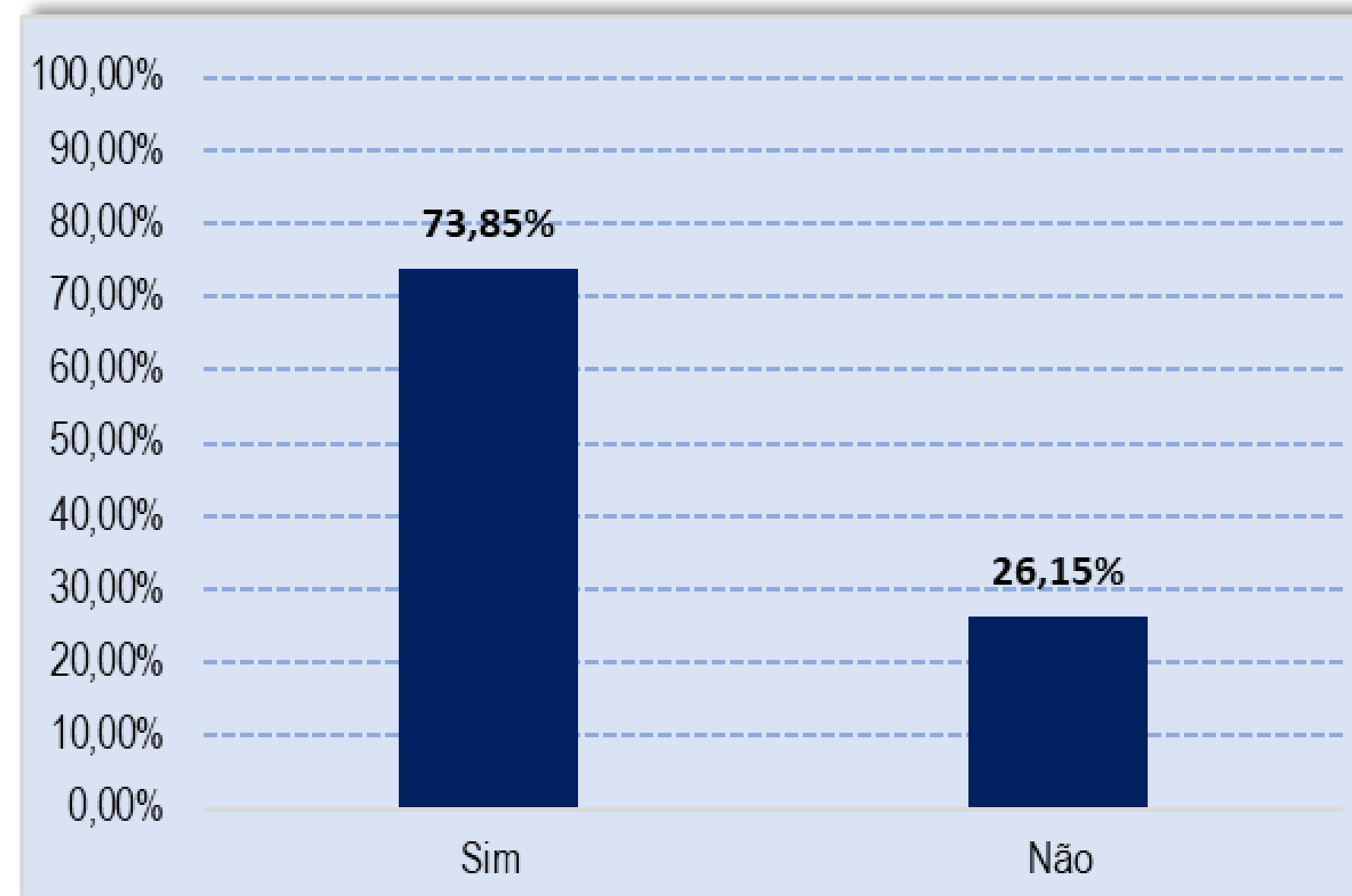
# Avaliação da Atracação

Ao serem questionados sobre a atracação do navio, 1,54% dos entrevistados consideraram-na "lenta", 81,54% consideraram-na "normal", 10,77% consideraram-na "rápida", e 6,15% não souberam opinar sobre a atracação.



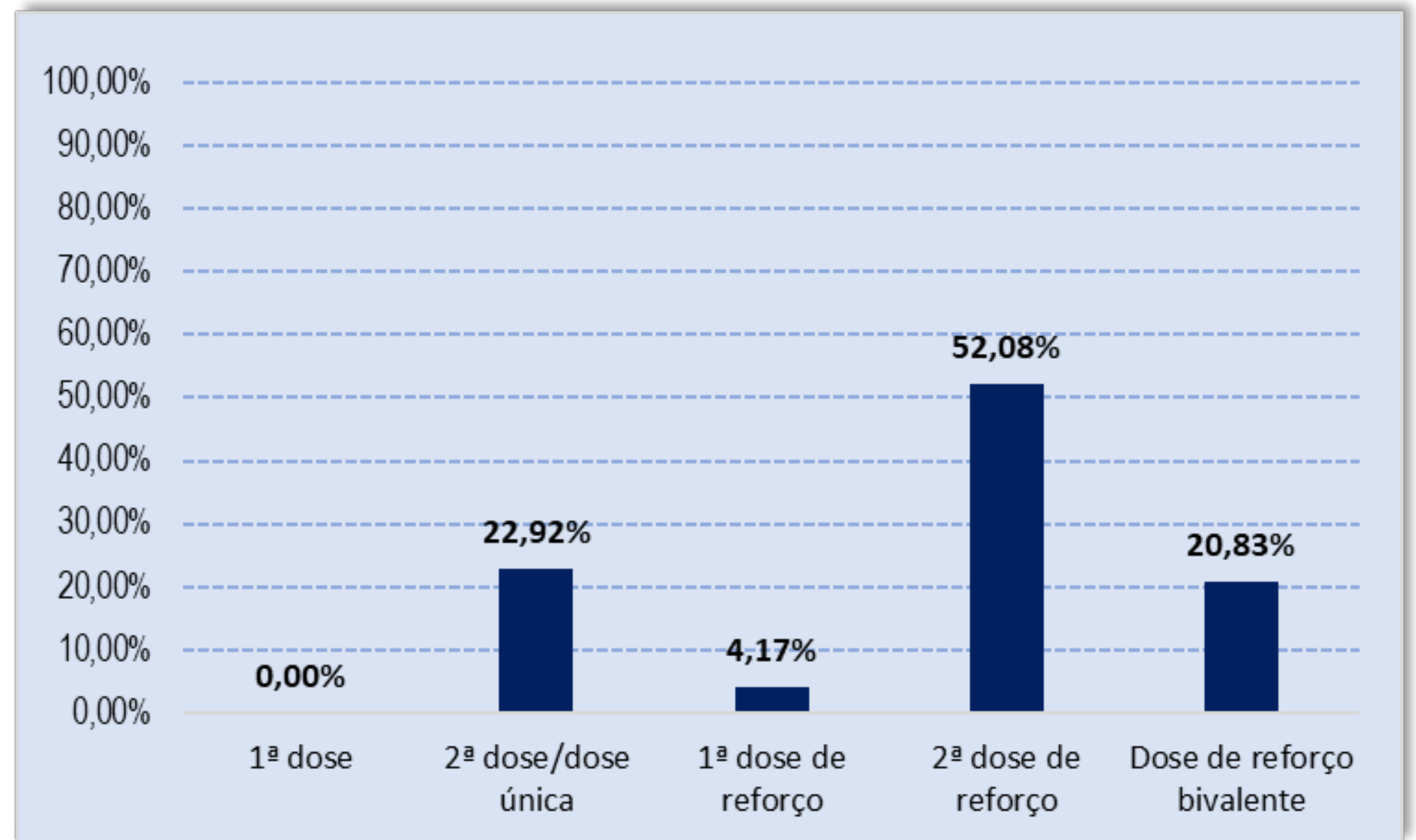
# Se Foi Vacinado Contra Covid-19

O gráfico a seguir ilustra o percentual de vacinação onde 73,85% dos entrevistados informaram que foram vacinados contra a COVID-19, enquanto 26,15% informaram que não foram vacinados.



# Número de Doses Contra Covid-19

Quando questionados sobre o número de doses, 52,08% dos entrevistados informaram ter recebido a segunda dose de reforço, 22,92% informaram ter tomado a 2ª dose/dose única, 20,83% informaram ter recebido a dose de reforço bivalente, e 4,17% informaram ter recebido a 1ª dose de reforço.



# Atrativos Turísticos Locais

Na classificação dos atrativos turísticos locais, os percentuais foram somados de acordo com as classificações "ótimo e bom" para compreender o nível de satisfação com cada atrativo turístico.

Avaliação atrativos	(Ótimo + Bom)
Atrativos naturais	10,77%
Praia de boa viagem	1,54%
Patrimônio histórico/cultural	40,00%
Museus	13,85%
Cais do sertão	16,92%
Centro de Artesanato	30,77%
Paço do Frevo	18,46%
Sinagoga Kahal Zur Israel	20,00%
Manifestações populares	23,08%
Hospitalidade / povo	53,85%

# Equipamentos e Serviços Turísticos

Na classificação dos Equipamentos e Serviços Turísticos, os percentuais foram somados de acordo com as classificações "ótimo e bom" para compreender o nível de satisfação com cada equipamento e serviço.

Equipamentos e Serviços	(Ótimo + Bom)
Equipamentos de lazer	3,08%
Passeios oferecidos	20,00%
Passeios de Catamarã	0,00%
Empresas / serviços de receptivo	20,00%
Informações turísticas	36,92%
Guias de turismo	41,54%
Bares / restaurantes	0,00%
Comércio / compras	23,08%
Shoppings centers	0,00%
Serviços de receptivo	7,69%
Serviços de táxi	3,08%
Aplicativo de transporte (uber/99)	0,00%
Serviços bancários (bancos/caixas eletrônicos)	1,54%
Serviços médicos	0,00%

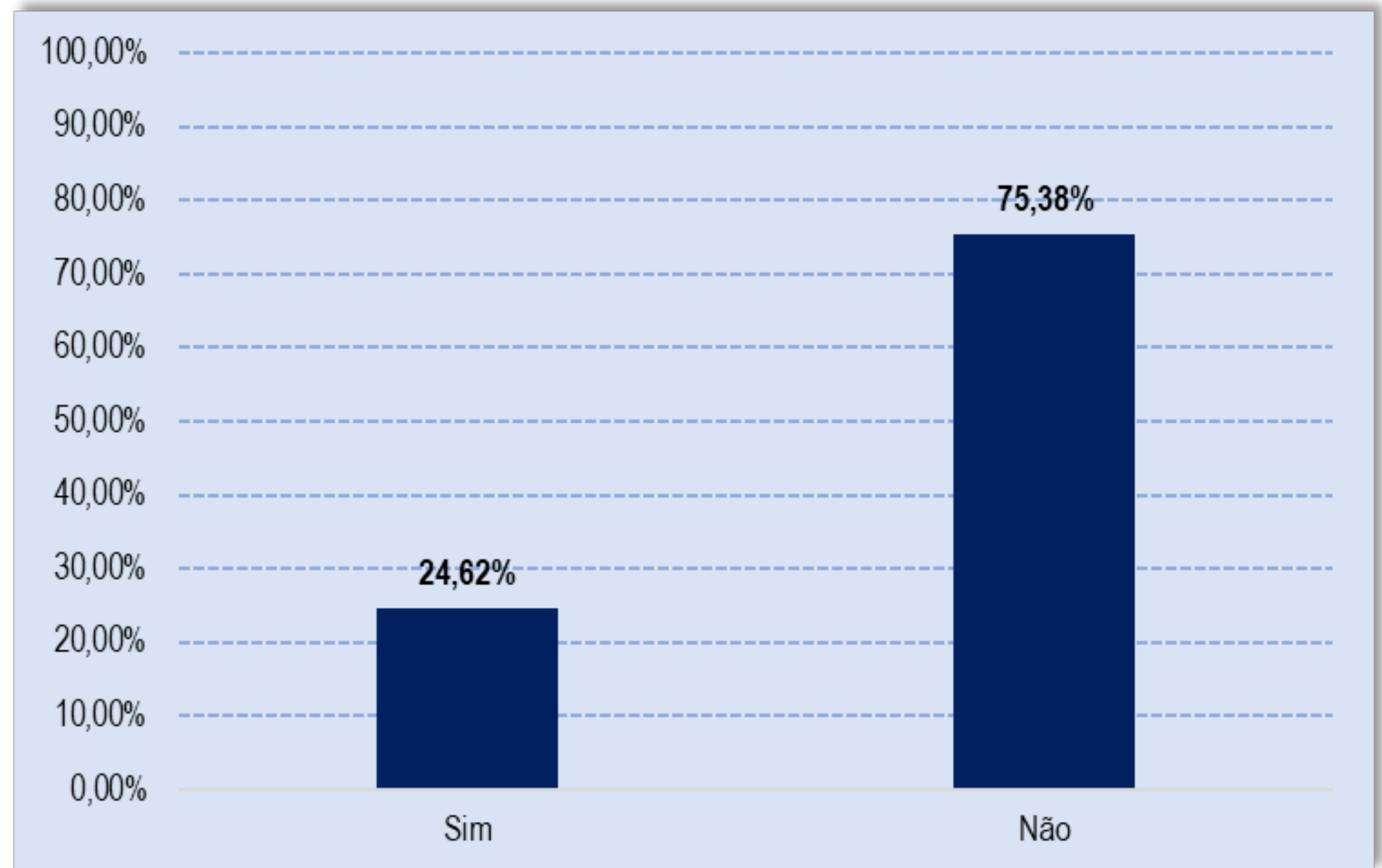
# Infraestrutura e Outros

Na classificação sobre a Infraestrutura e outros tópicos sobre a cidade, os percentuais foram somados de acordo com as classificações "ótimo e bom" para compreender o nível de satisfação.

Infraestrutura e Outros	(Ótimo + Bom)
Condição / qualidade ambiental da localidade	13,85%
Comunicações (correios/telefones/internet)	9,23%
Sinalização urbana e turística	12,31%
Segurança pública	9,23%
Limpeza pública	1,54%
Transporte urbano coletivo	0,00%
Avaliação geral do terminal marítimo	10,77%
Avaliação geral desta localidade	27,69%

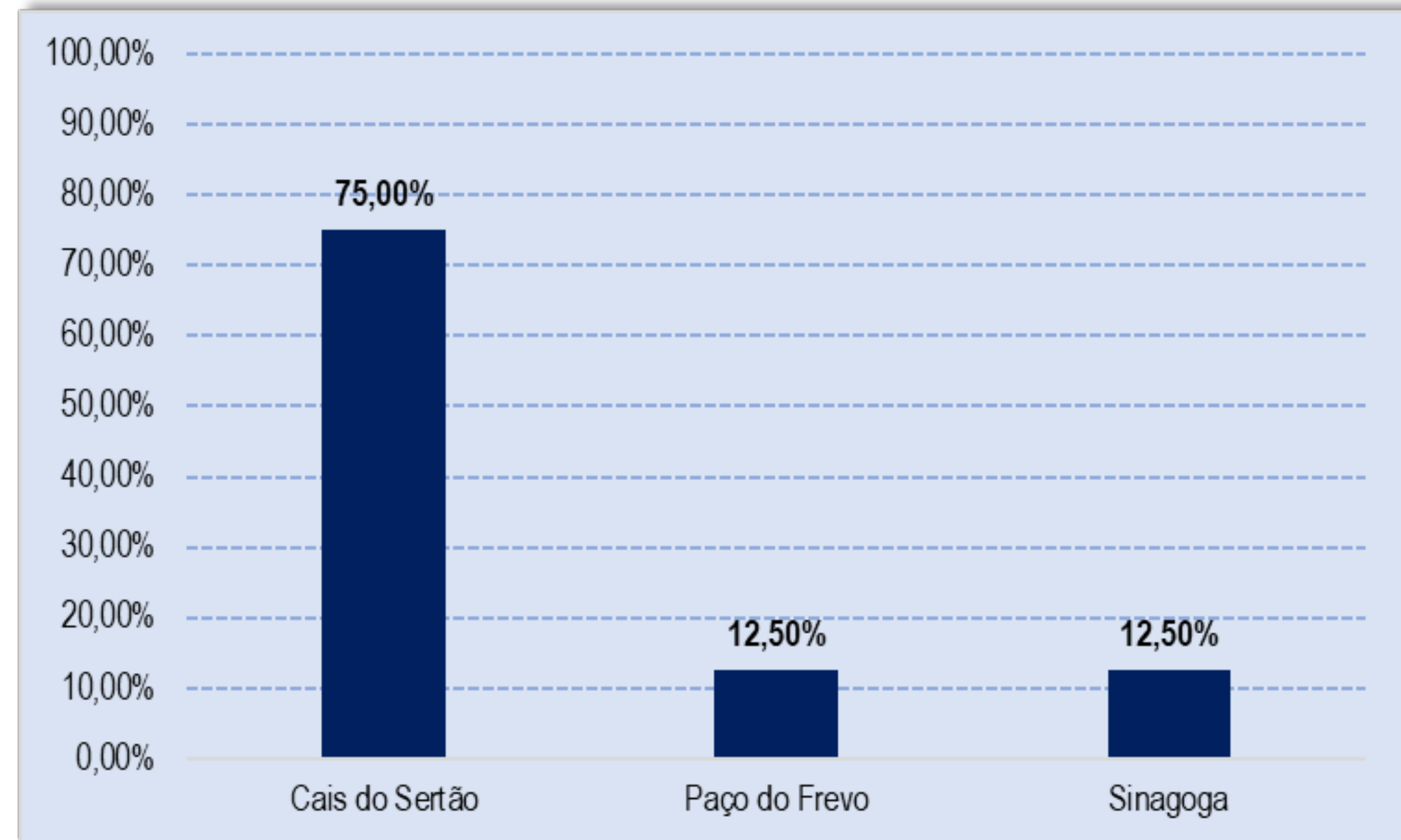
# Se Visitou Algum Museu

Ao serem questionados sobre a visita aos museus, 24,62% dos entrevistados indicaram ter visitado algum museu, enquanto 75,38% indicaram não ter visitado.



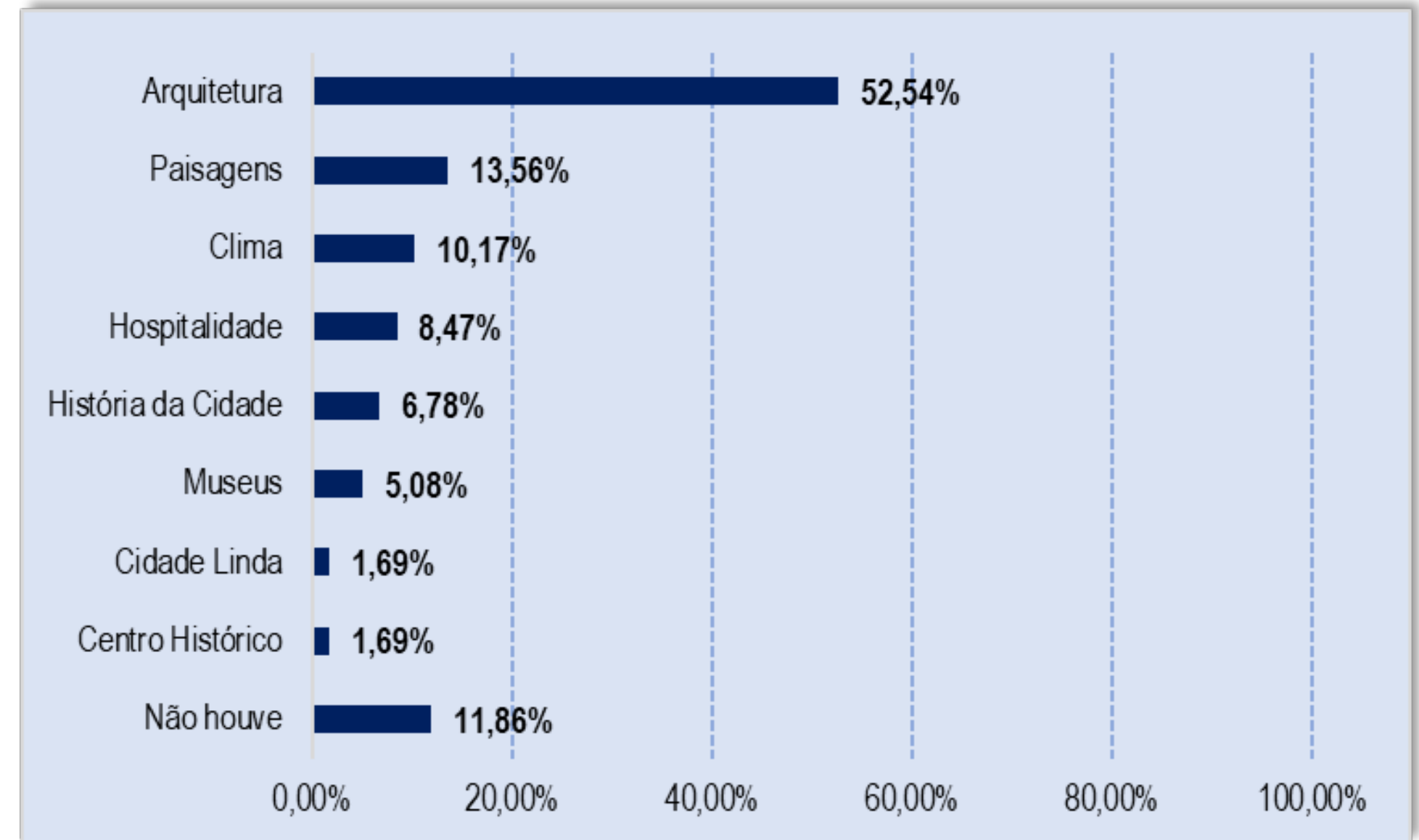
# Se Visitou Algum Museu

Dos entrevistados que indicaram ter visitado algum museu, 75,00% informaram ter visitado o Cais do Sertão, 12,50% o Paço do Frevo e 12,50% a Sinagoga Kahal Zur Israel.



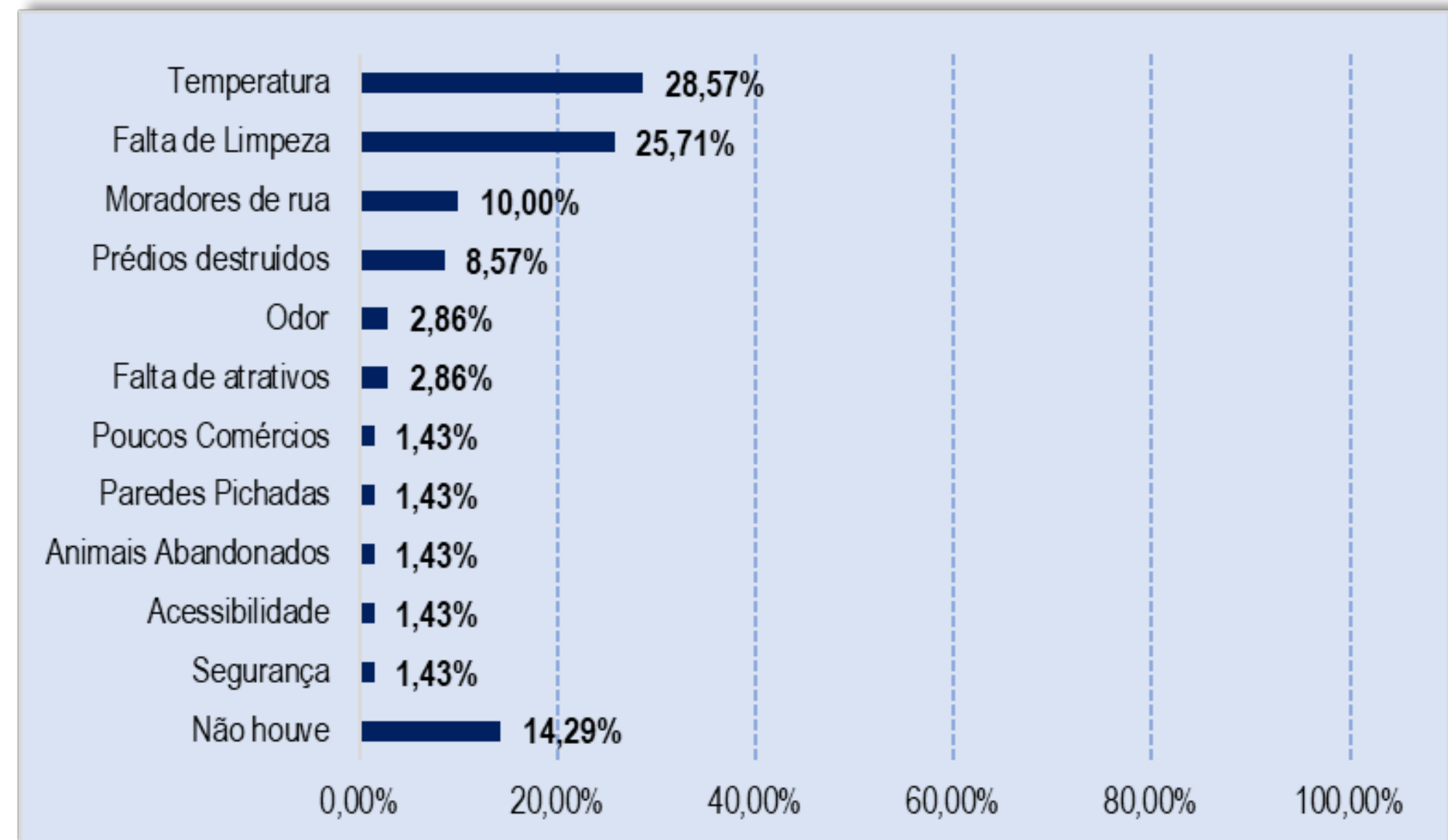
# Aspectos que mais Agradaram na Cidade

Sobre os aspectos que mais agradaram na cidade, 52,84% dos entrevistados indicaram a arquitetura da cidade, 13,56% as paisagens, 10,17% o clima, 8,47% a hospitalidade das pessoas, 6,78% a história da cidade, 5,08% os museus, 1,69% a beleza da cidade e 1,69% o centro histórico. Outros 11,86% não souberam informar.



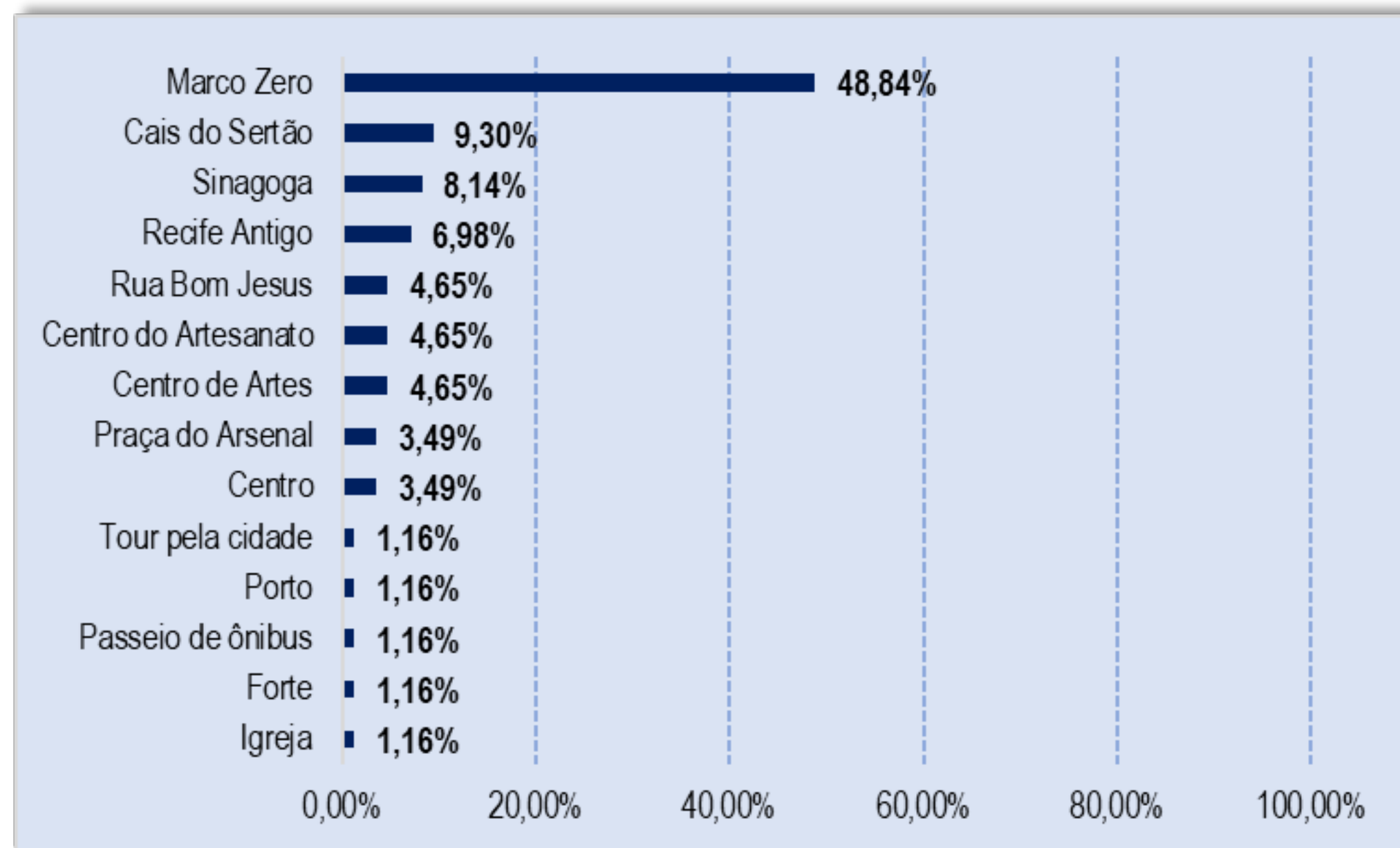
# Aspectos que desagradaram na cidade

Sobre os aspectos que mais desagradam, 28,57% dos entrevistados apontaram a temperatura, 25,71% mencionaram a falta de limpeza, 10% citaram a presença de moradores de rua, 8,57% destacaram os prédios destruídos, 2,86% mencionaram o odor da cidade, 2,86% apontaram a falta de atrativos, 1,43% mencionaram a escassez de comércios, 1,43% citaram paredes pichadas, 1,43% mencionaram animais abandonados nas ruas, 1,43% destacaram a falta de acessibilidade e 1,43% mencionaram a falta de segurança. Outros 14,29% não souberam informar.



# Atrativos Turísticos Visitados

Sobre os atrativos turísticos visitados na cidade, 48,84% dos entrevistados informaram ter visitado o Marco Zero, 9,30% o Cais do Sertão, 8,14% a Sinagoga, 6,98% Recife Antigo, 4,65% a rua Bom Jesus, 4,65% o centro de artesanato, 4,65% o centro de artes, 3,49% a praça do arsenal, 3,49% o centro da cidade, 1,16% realizaram tour por toda a cidade, 1,16% o Porto de Recife, 1,16% fizeram passeios de ônibus, 1,16% visitaram o Forte, 1,16% visitaram igrejas.



# Net Promoter Score



**DETRATORES**



**PASSIVOS**



**PROMOTORES**



Entre 90 e 100 = Zona de Excelência  
 Entre 70 e 89 = Zona de Qualidade  
 Entre 1 e 69 = Zona de Aperfeiçoamento  
 Entre - 100 e 0 = Zona Crítica

# EQUIPE TÉCNICA

**Diretor de Projetos**

Raffael Escarpini

**Diretor de Negócios**

Victor Hugo Soares da Costa

**Coordenação do Projeto**

Larissa Barboza

**Analista de Projetos**

Victor Felipe

**Assistente de Projetos Júnior**

Carlos Bezerra

Nathália Galvão

# EQUIPE TÉCNICA

## Equipe de Pesquisa de Campo

Adriana Barbosa - Supervisora de Campos  
Rêmisson Fernandes - Supervisor de Campo  
Matheus Wanderley - Pesquisador  
Nathan Jonathan - Pesquisador  
Vínicius de Almeida - Pesquisador