

PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS TURISTAS EM CRUZEIROS MARÍTIMOS - EM VISITA AO RECIFE

COSTA FAVOLOSOSA - 22/11/2023



promáxima
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

Secretaria
de Turismo
e Lazer



GOVERNO DE
PER
NAM
BUCO
ESTADO DE MUDANÇA

Objetivo

Traçar o perfil socioeconômico dos visitantes dos cruzeiros marítimos por temporada, identificando suas motivações e características da viagem, bem como avaliação das atrações vivenciadas e infraestrutura de apoio utilizada durante sua estada na cidade do Recife.

Procedimentos Metodológicos

Local da pesquisa: Porto do Recife.

Período de realização: das 08:10 às 14:00 no dia 22/11/2023.

Universo da Pesquisa: Passageiros dos cruzeiros marítimos, no momento em que estão retornando ao navio, após a visita ao Recife ou demais municípios do Estado de Pernambuco.

Tamanho da amostra: 58 visitantes.

Equipe: A aplicação da pesquisa foi realizada com três PESQUISADORES e devidamente identificados com crachás.

DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS ENTREVISTADOS



prom **m**áxima
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

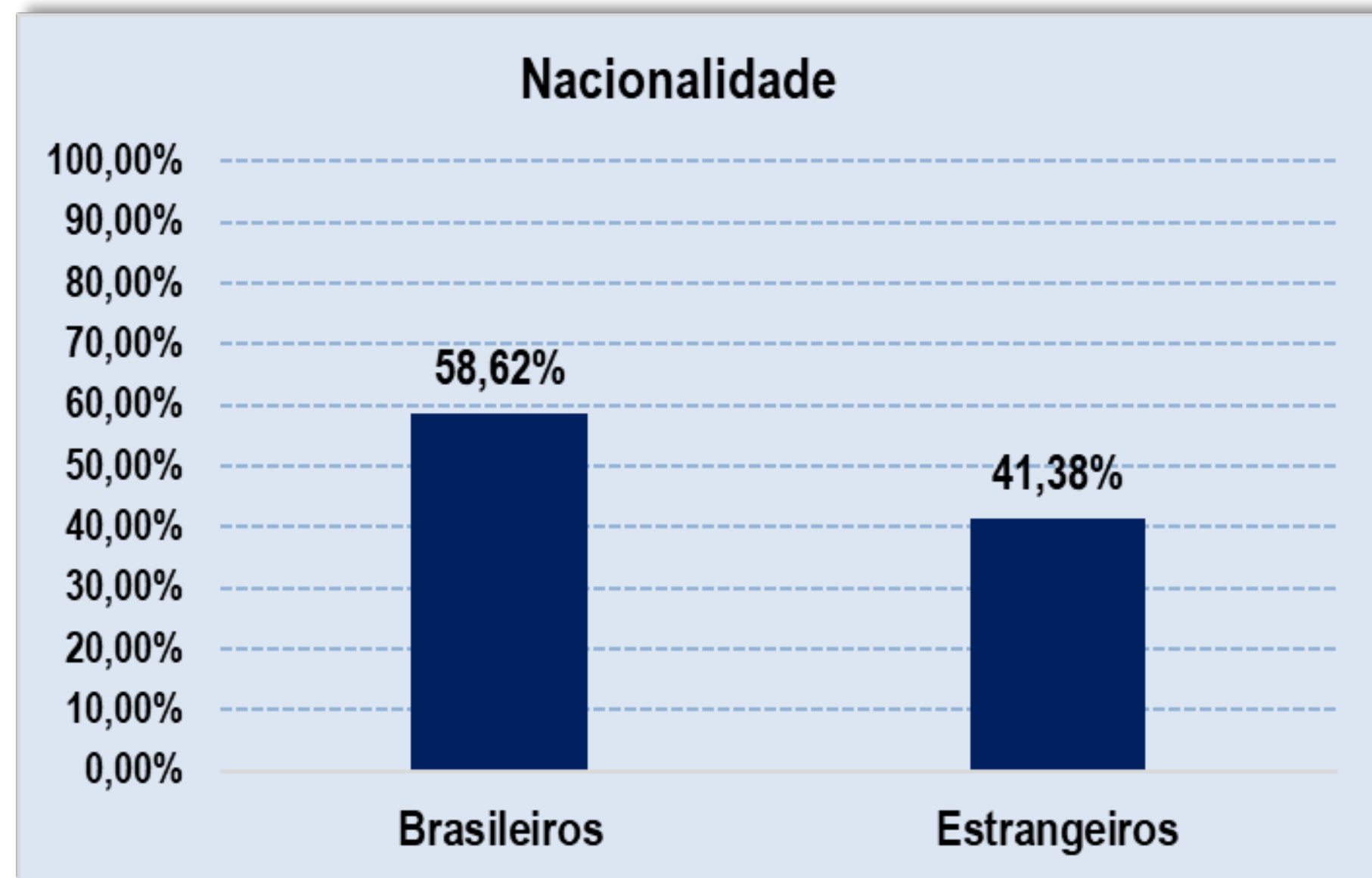
Secretaria
de Turismo
e Lazer



GOVERNO DE
PER
NAM
BU
CO
ESTADO DE MUDANÇA

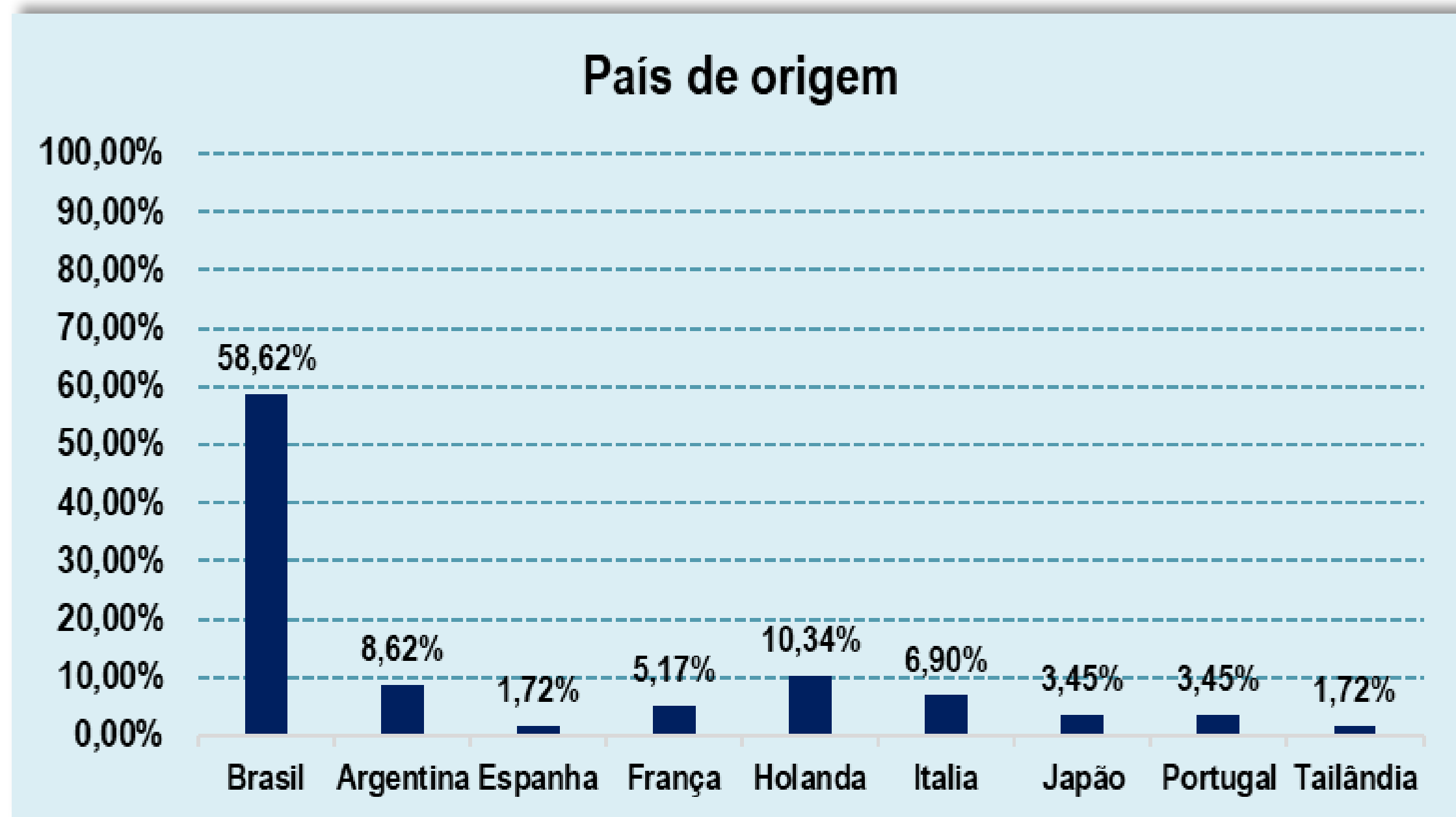
Se Brasileiro ou Estrangeiro

Ao realizar a pesquisa, foi questionada a nacionalidade dos entrevistados, onde 58,62% eram brasileiros enquanto 41,38% eram estrangeiros.



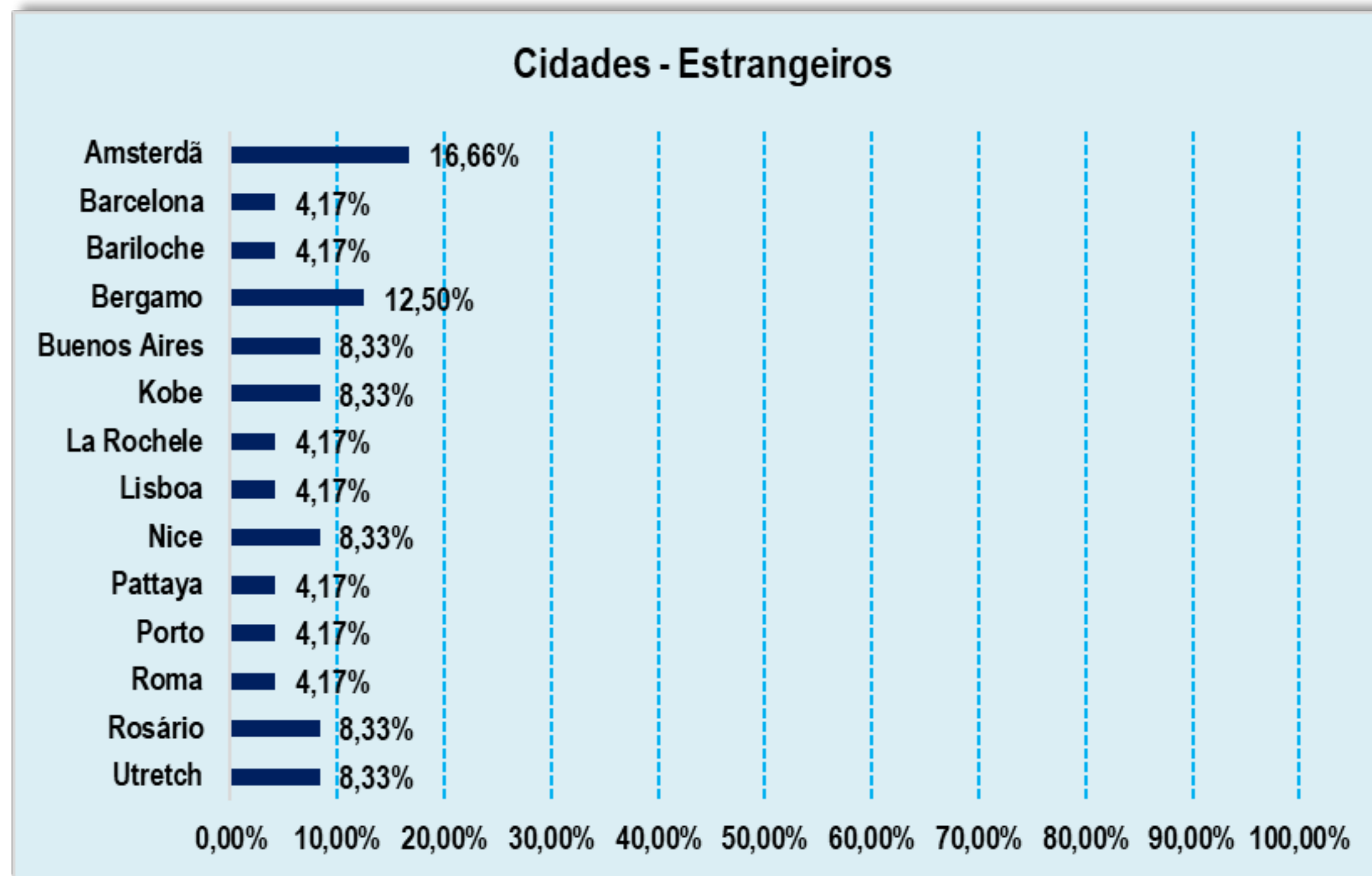
País de Origem

Sobre o país de origem dos entrevistados, 58,62% eram do Brasil, 10,34% vem da Holanda, 8,62% da Argentina, 6,90% da Itália, 5,17% da França, 3,45% de Portugal, 3,45% do Japão, 1,72% da Espanha e 1,72% vem da Tailândia.



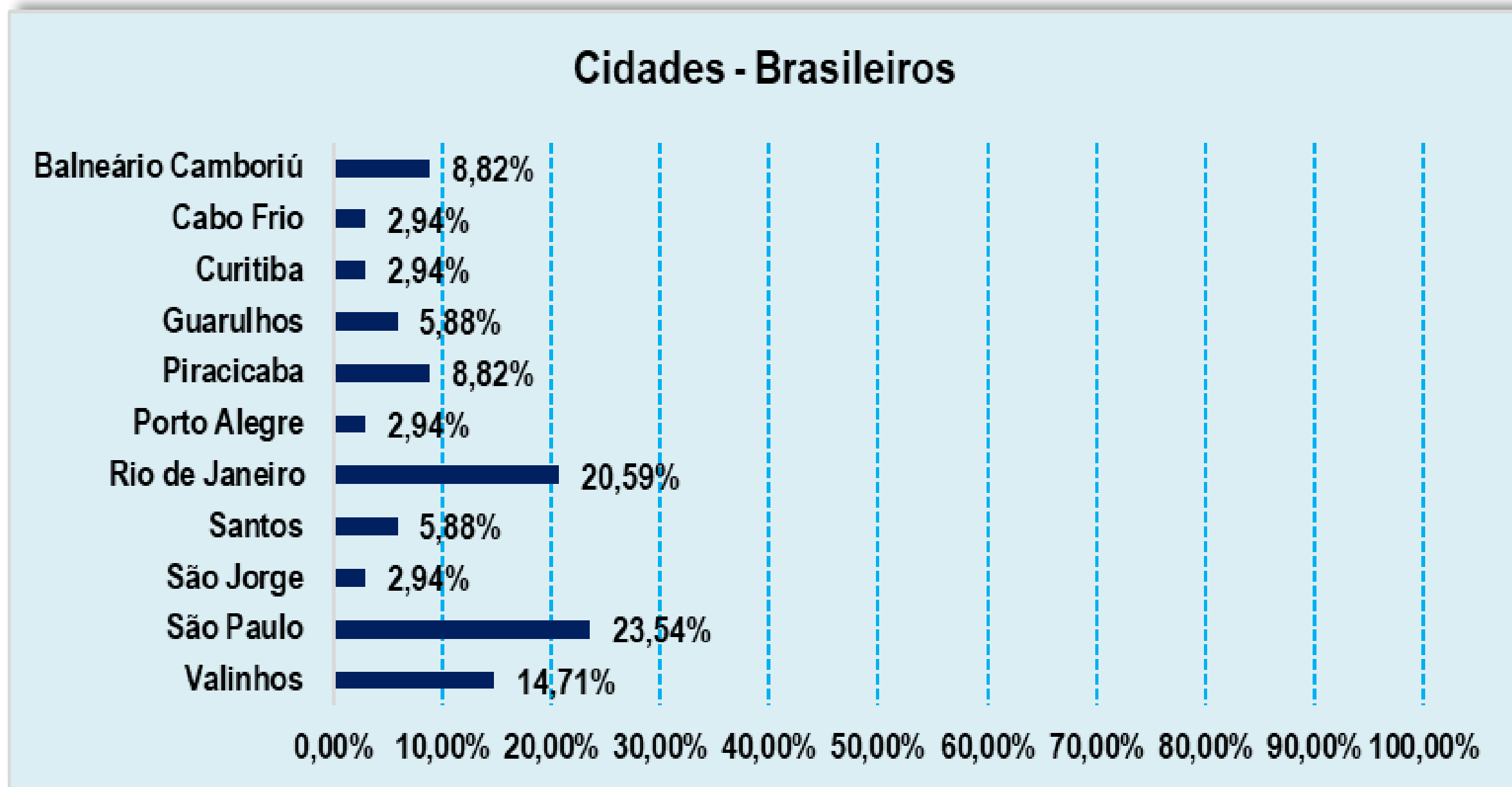
Cidade de Origem - Estrangeiros

Sobre a cidade de origem dos entrevistados estrangeiros 16,66% eram de Amsterdã, 4,17% de Barcelona, 4,17% de Bariloche, 12,50% de Bergamo, 8,33% de Buenos Aires, 8,33% de Kobe, 4,17% de La Rochele, 4,17% de Lisboa, 8,33% de Nice, 4,17% de Pattaya, 4,17% de Porto, 4,17% de Roma, 8,33% de Rosário e 8,33% de Utretch.



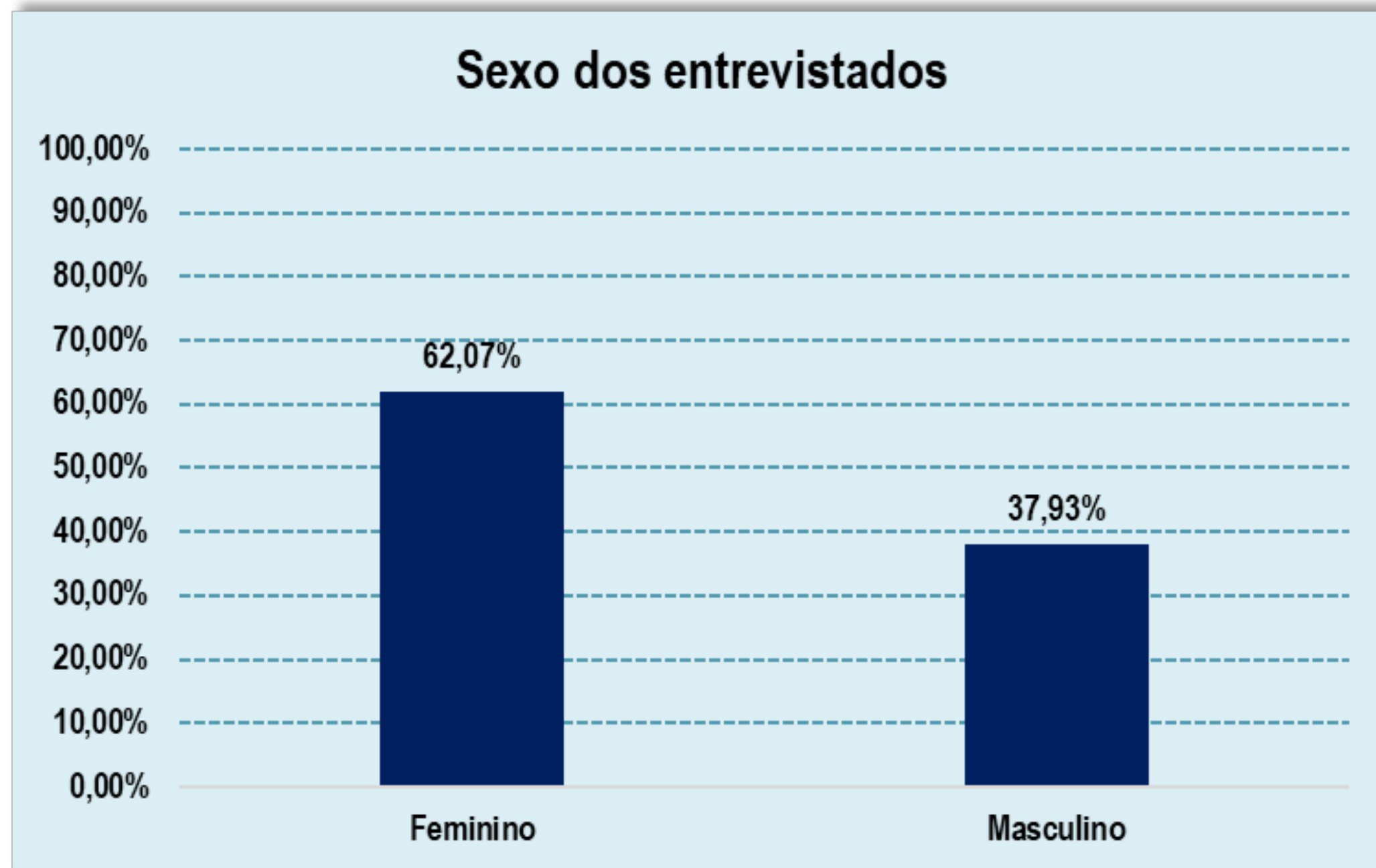
Cidade de Origem - Brasileiros

Sobre a cidade de origem dos entrevistados brasileiros 8,82% eram de Balneário Camboriú, 2,94% de Cabo Frio, 2,94% de Curitiba, 5,88% de Guarulhos, 8,82% de Piracicaba, 2,94% de Porto Alegre, 20,59% do Rio de Janeiro, 5,88% de Santos, 2,94% de São Jorge, 23,54% de São Paulo e 14,71% de Valinhos.



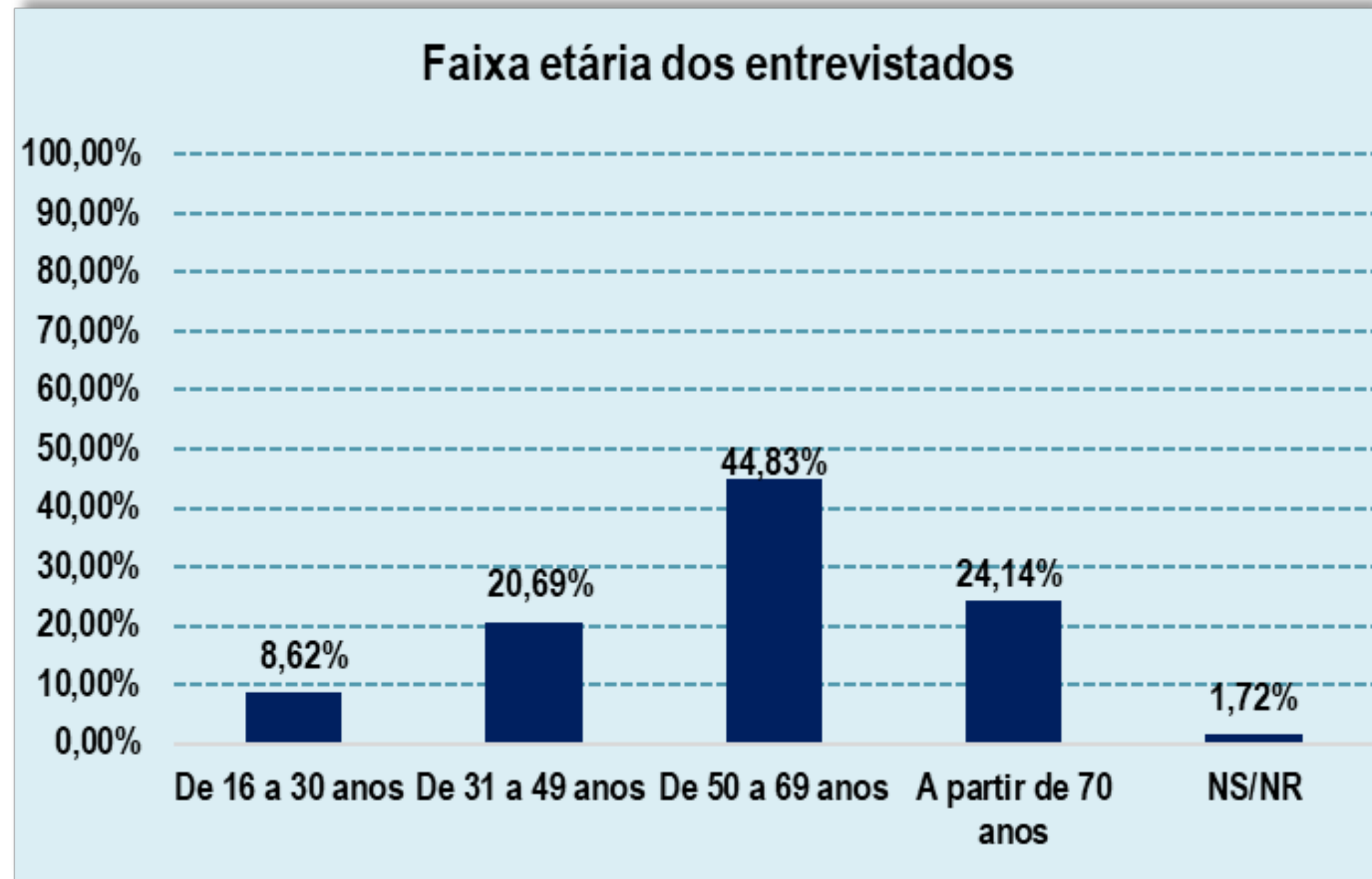
Sexo dos entrevistados

Sobre o sexo biológico dos entrevistados, 62,07% pertencem ao sexo feminino e 37,93% ao masculino.



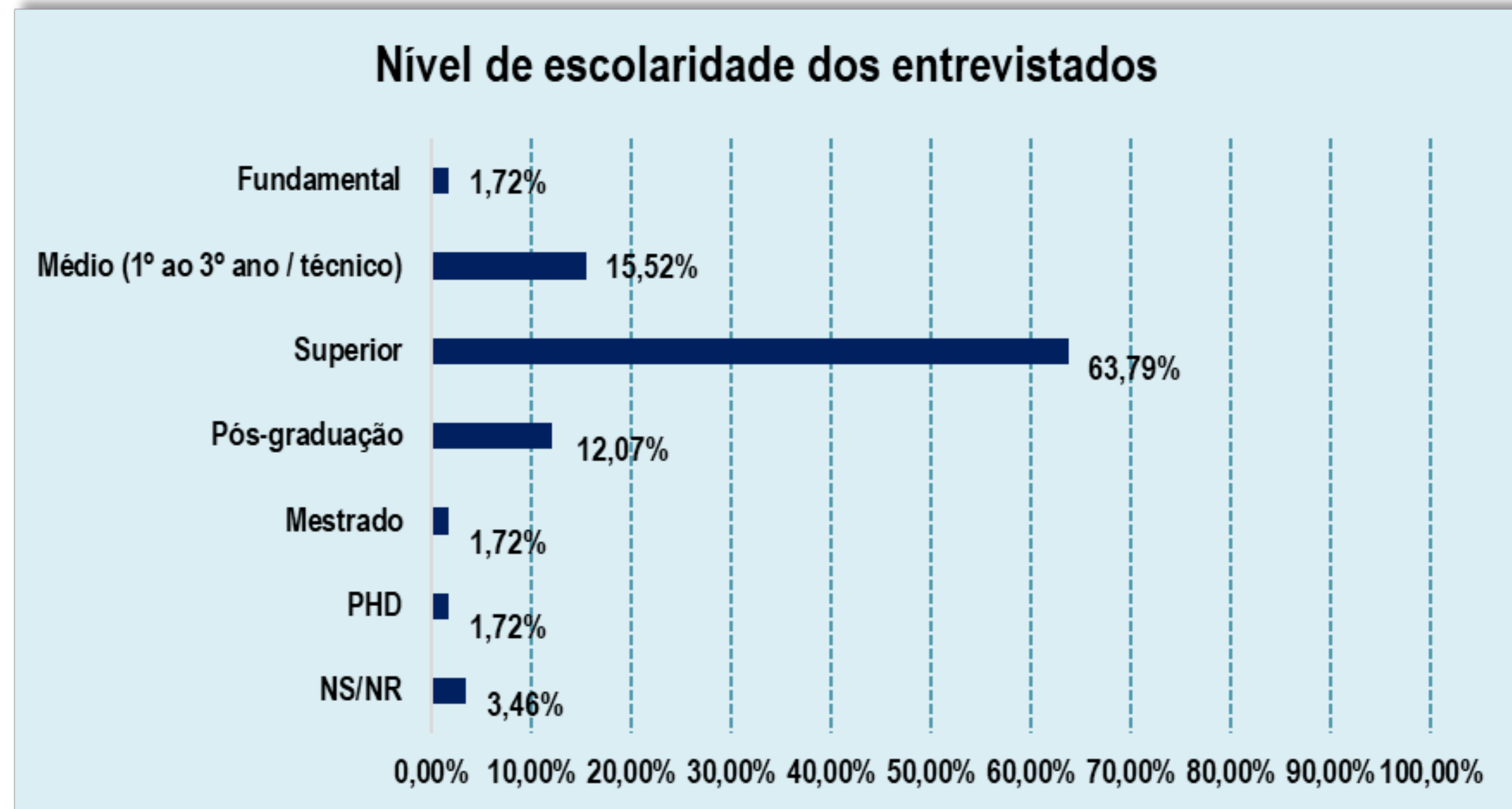
Faixa etária

Sobre a faixa etária dos entrevistados, 8,62% tem idade entre 16 e 30 anos, 20,69% tem entre 31 e 49 anos, 44,83% tem entre 50 e 69 anos e 24,14% tem a partir de 70 anos. O percentual de 1,72% dos entrevistados não soube ou quis responder a essa pergunta.



Escolaridade

Sobre a escolaridade dos entrevistados, 1,72% tinham o ensino fundamental, 15,52% o ensino médio / técnico, 63,79% o superior, 12,07% pós-graduação, 1,72% mestrado, 1,72% possuíam PHD e 3,46% não quiseram responder a esta pergunta.



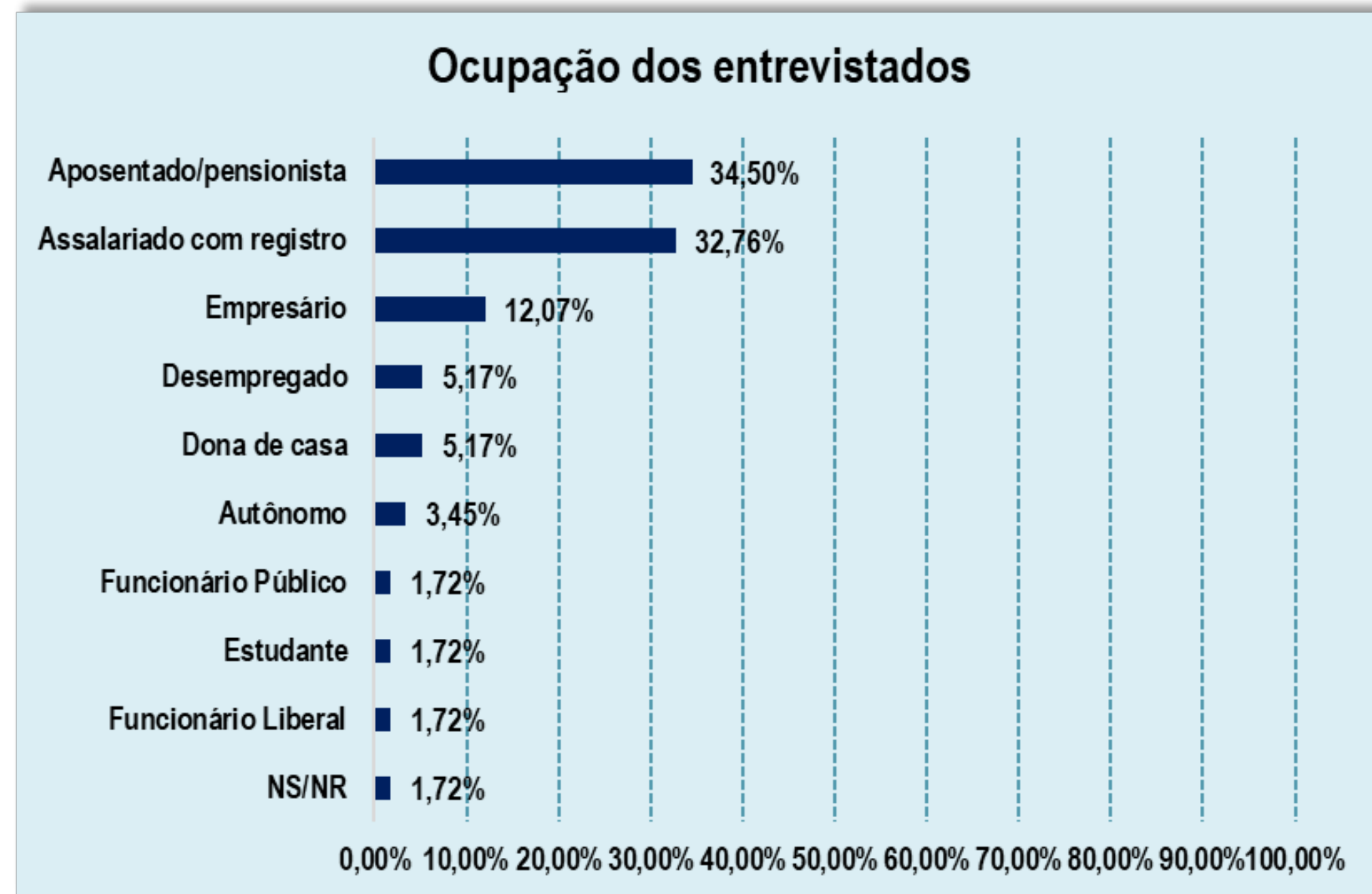
Estado Civil

Sobre o estado civil dos entrevistados, o percentual de 24,14% eram solteiros, 56,90% eram casados, 10,34% eram divorciados e 6,90% eram viúvos. O percentual de 1,72% não quis responder a esta pergunta.



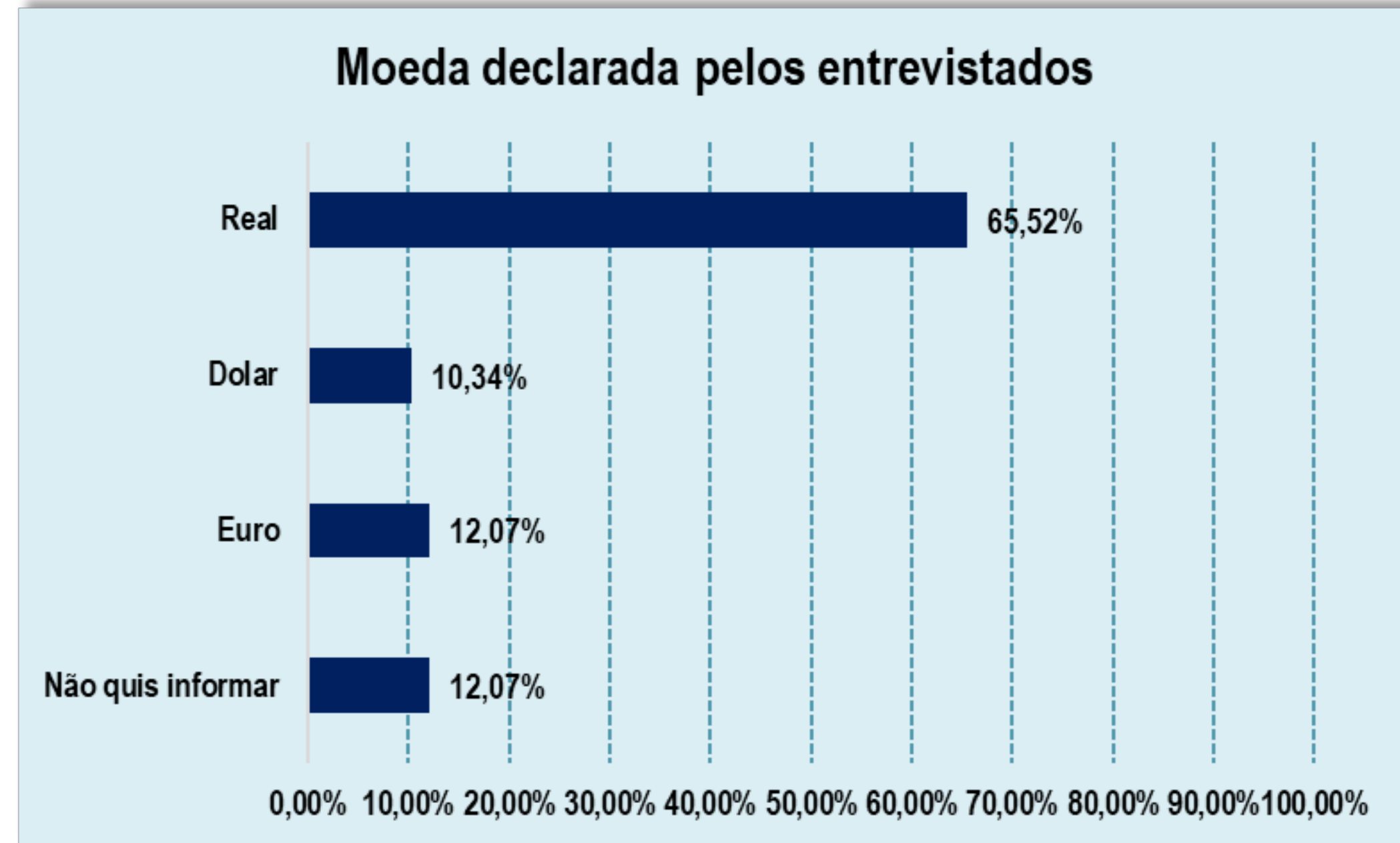
Ocupação

Sobre a ocupação principal dos entrevistados, 34,50% eram aposentados/pensionistas, 32,76% assalariados com registro, 12,07% empresários, 5,17% desempregados, 5,17% donas de casa, 3,45% autônomos. Funcionário Públicos, estudantes e funcionários liberais apareceram com 1,72% cada um. Outros 1,72% não responderam ou preferiram não informar.



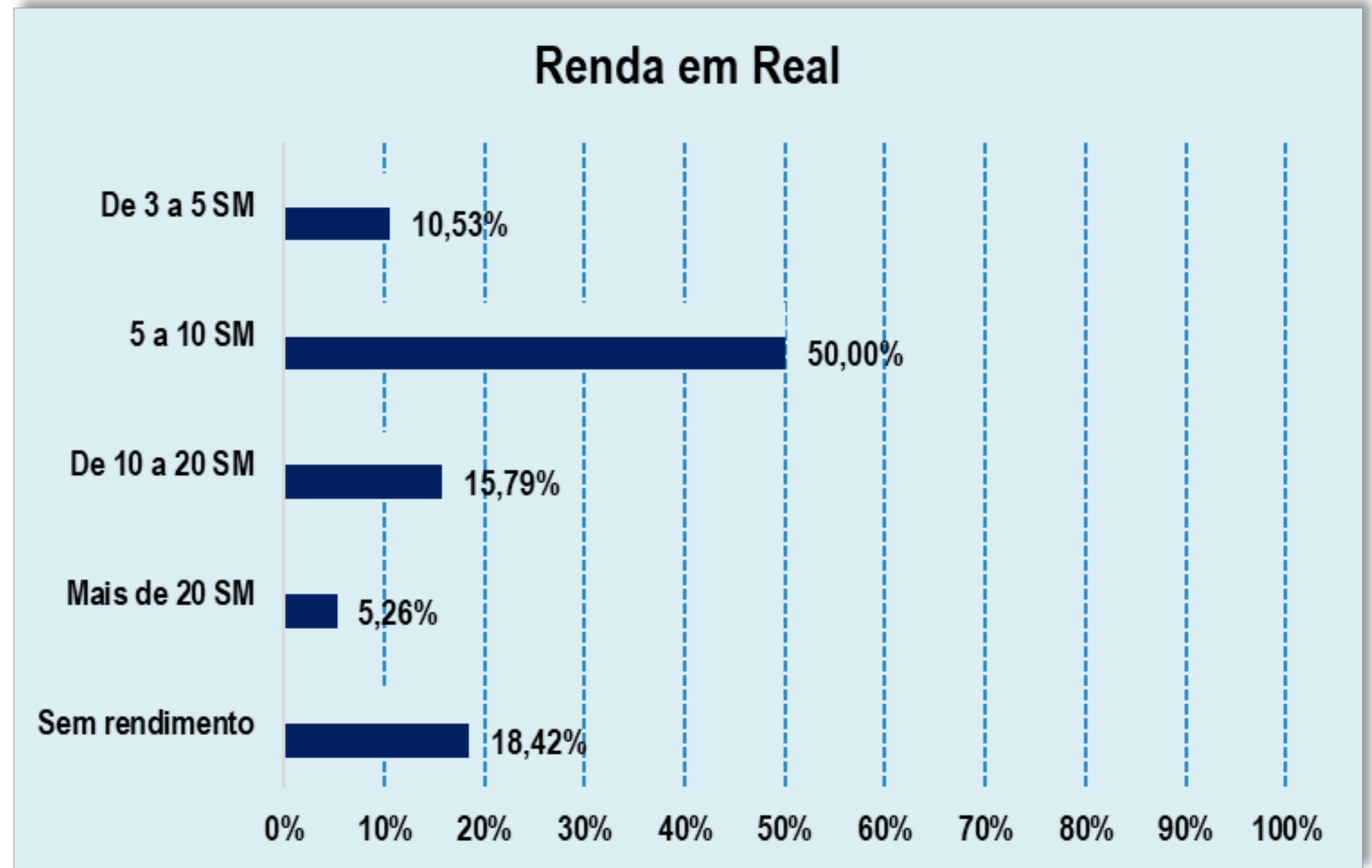
Moeda declarada

Questionou-se sobre a moeda a qual os entrevistados recebiam sua renda mensal, obteve-se que 65,52% recebiam em Real, 10,34% recebiam em dólar e 12,07% recebiam em euro. O percentual de 12,07% não quis informar.



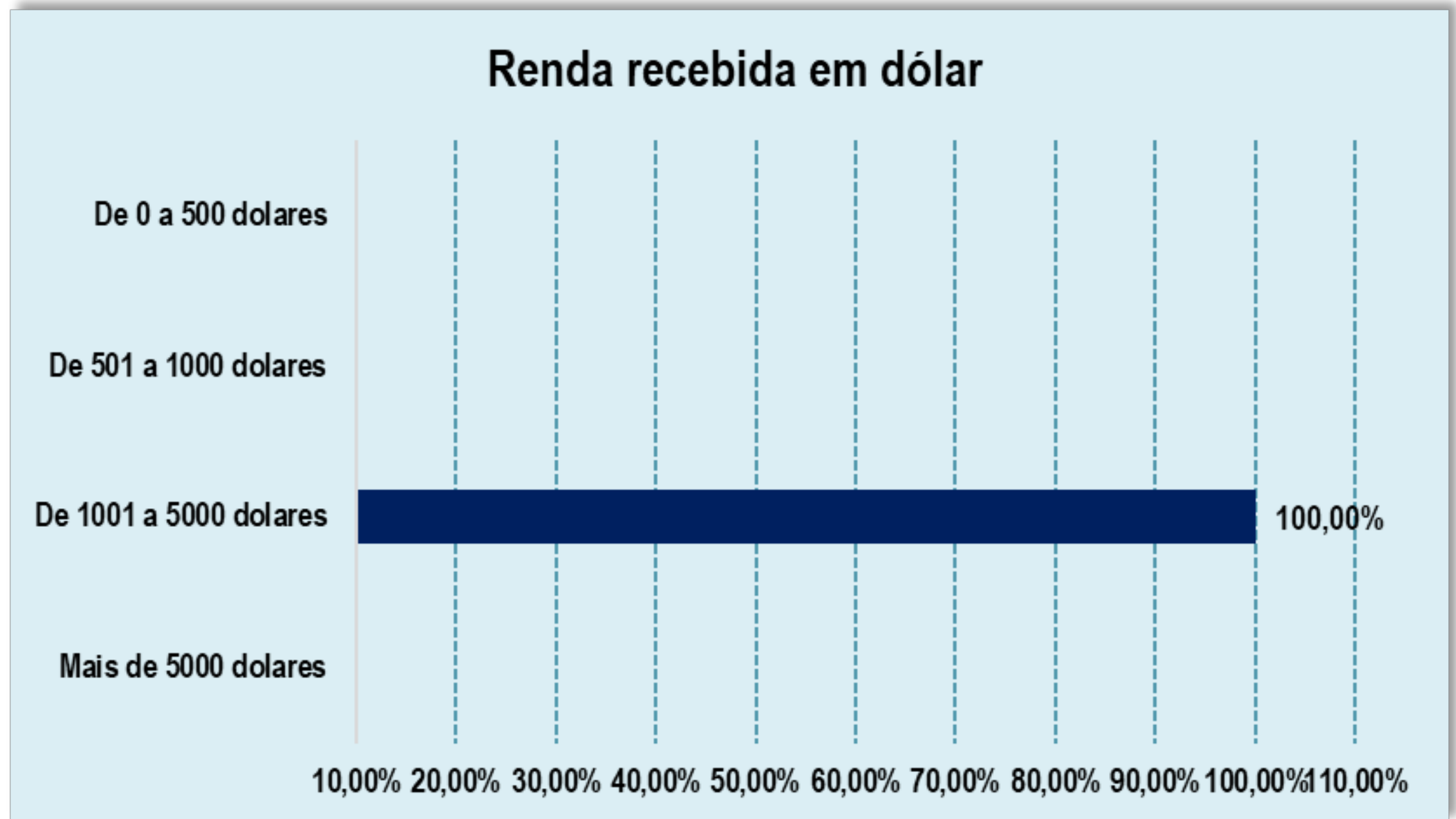
Renda - Real

Questionou-se sobre a renda mensal, dos entrevistados que recebem em real e obteve-se que 50% recebem de 5 a 10 salários mínimos, 15,79% recebem de 10 a 20 salários mínimos, 10,53% de 3 a 5 salários mínimos e 5,26% recebem superior a 20 salários mínimos. Outros 18,42% dos entrevistados informaram que não possuem rendimentos.



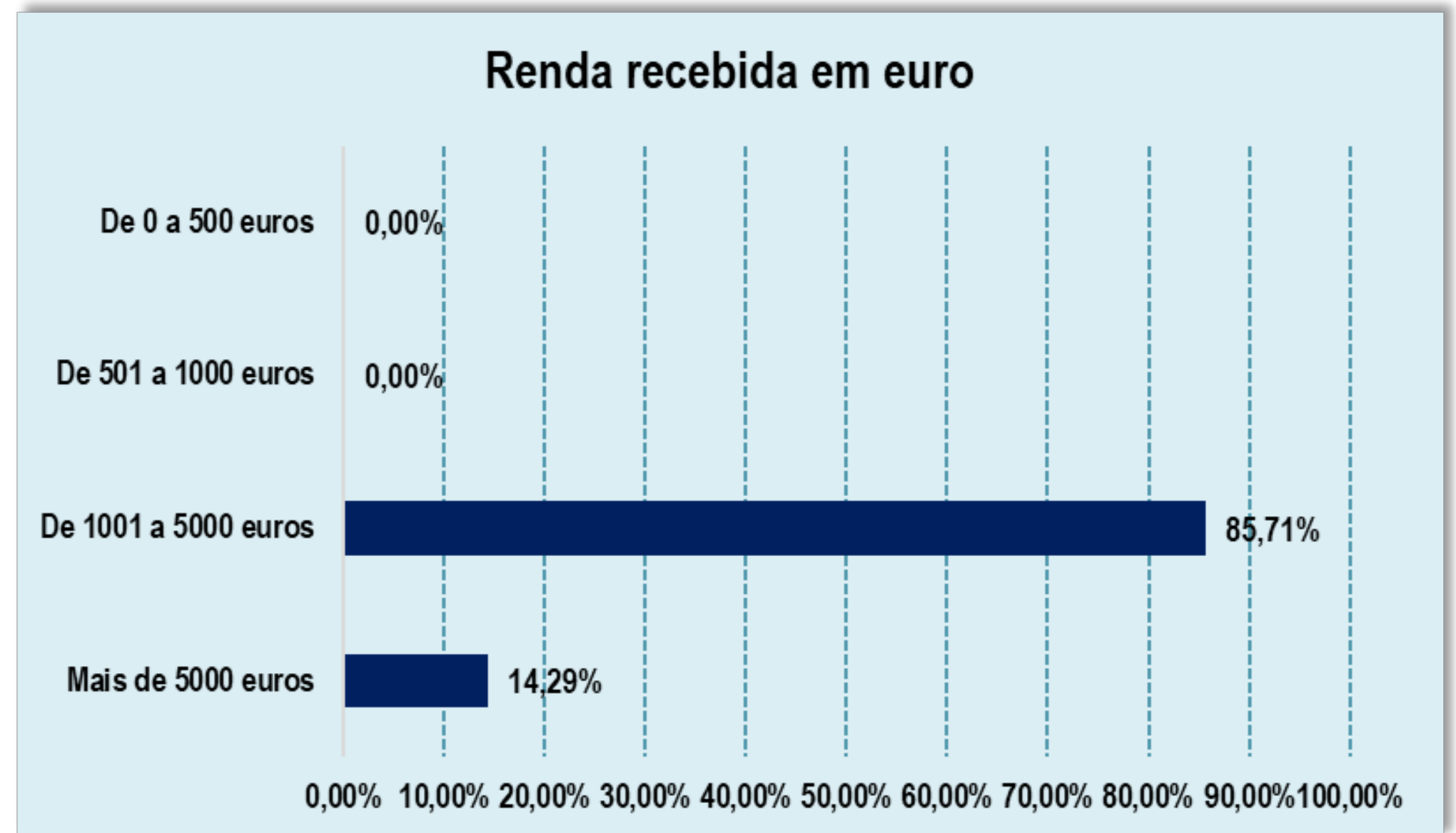
Renda - Dólar

Questionou-se sobre a renda mensal, dos entrevistados que recebem em dólar e obteve-se que os 100% recebiam de U\$ 1000 a U\$ 5000.



Renda - Euro

Questionou-se sobre a renda mensal, dos entrevistados que recebem em euro e obteve-se que 85,71% dos entrevistados recebem entre €1001,00 e €5000,00, enquanto 14,29% recebem mais que €5000,00.



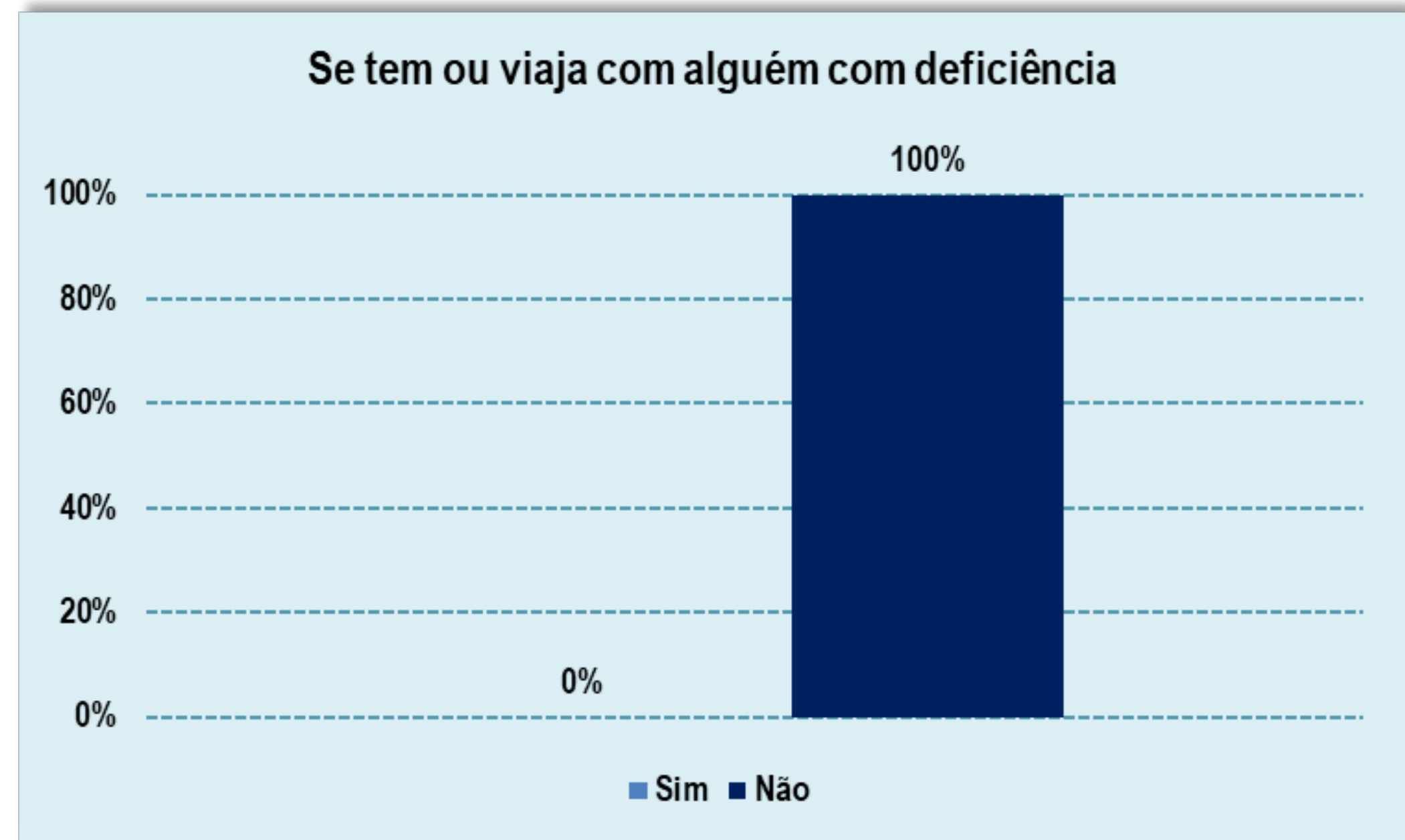
Renda Média Individual dos Turistas estrangeiros

Foi realizado o cálculo da renda média dos turistas entrevistados e convertido para real (BRL).

| | |
|-------------|---|
| Renda Média | Navio Costa Favolosa, dia 22/11/2023 |
| | R\$ 18.292,40 |

Se tem ou viaja com alguém com deficiência

Sobre ter ou viajar com alguém que tem algum tipo de deficiência, 100% dos entrevistados informaram que não possuem e não estavam viajando com alguém que tivesse deficiência.



CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM



prom **m**áxima
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

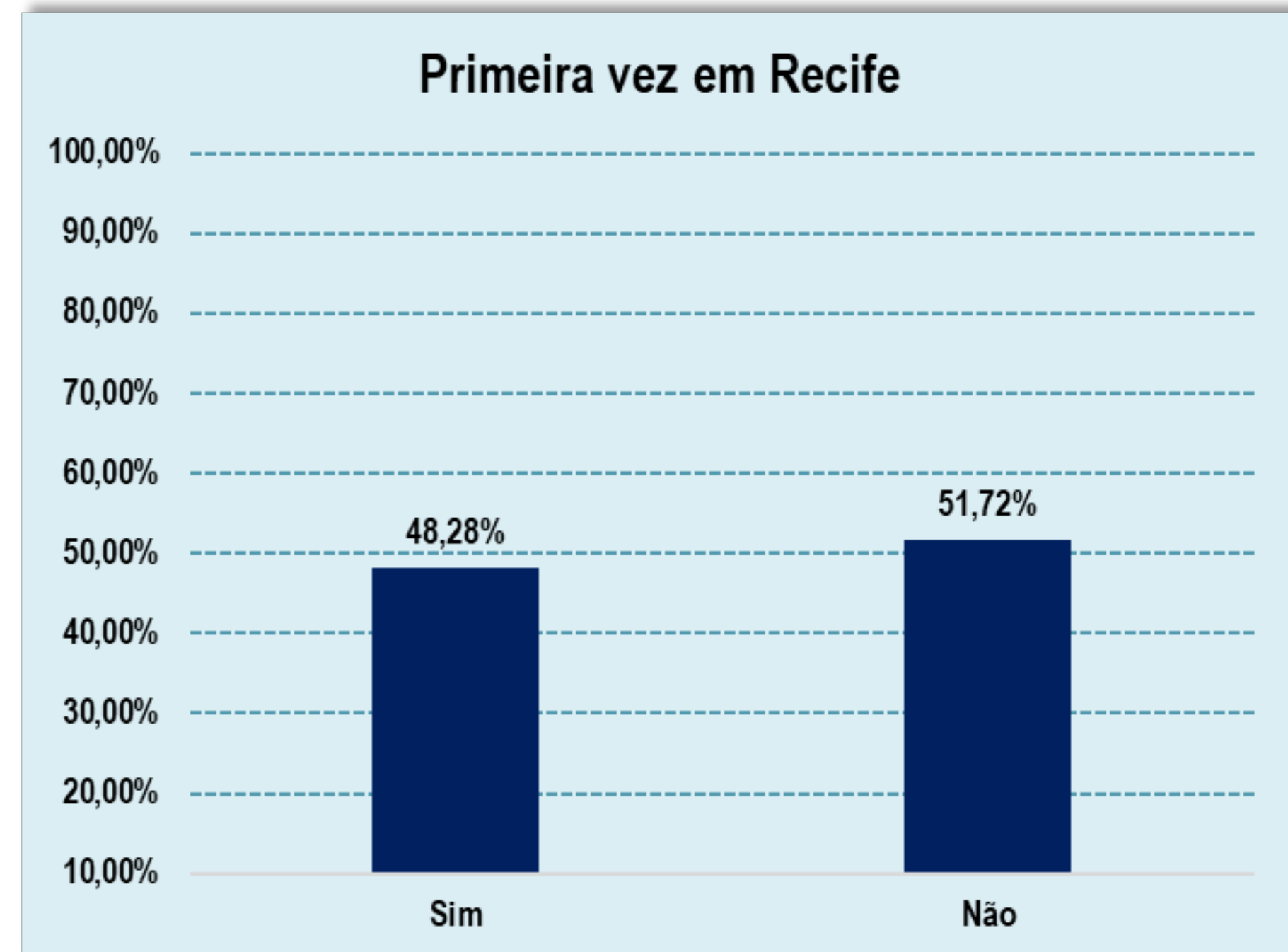
Secretaria
de Turismo
e Lazer



GOVERNO DE
PER
NAM
BU
CO
ESTADO DE MUDANÇA

Primeira Vez no Recife

Questionou-se aos turistas se era sua primeira vez em Recife, 48,28% informou que “sim” e 51,72% informou que “não”.



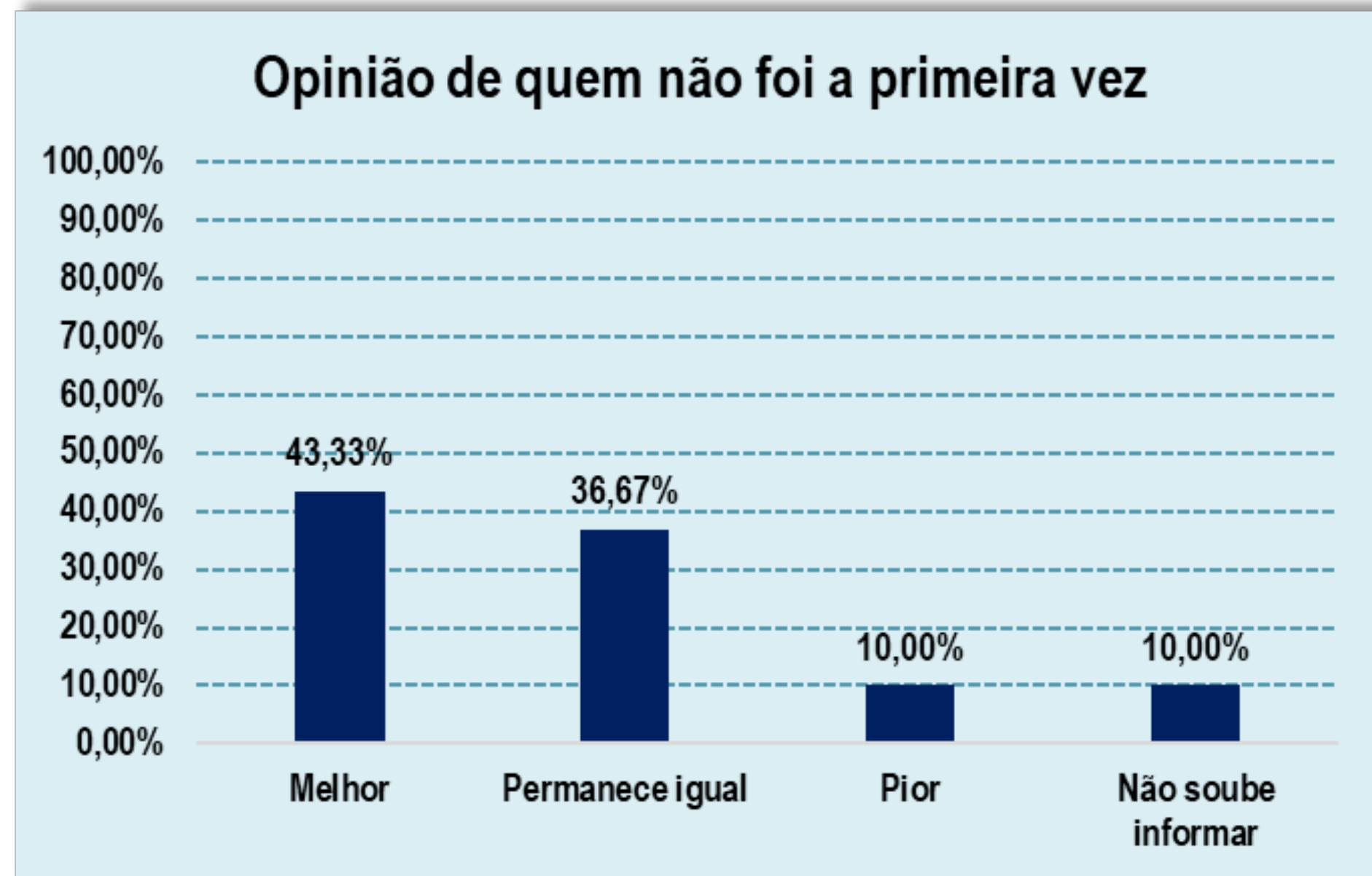
Opinião de Quem Foi Pela Primeira Vez

Dos entrevistados que foram a primeira vez para o recife, 21,43% informou que “superou as expectativas”, 35,71% informou que “correspondeu as expectativas”, 17,86% informou que “decepcionou” e 25% não soube ou quis responder.



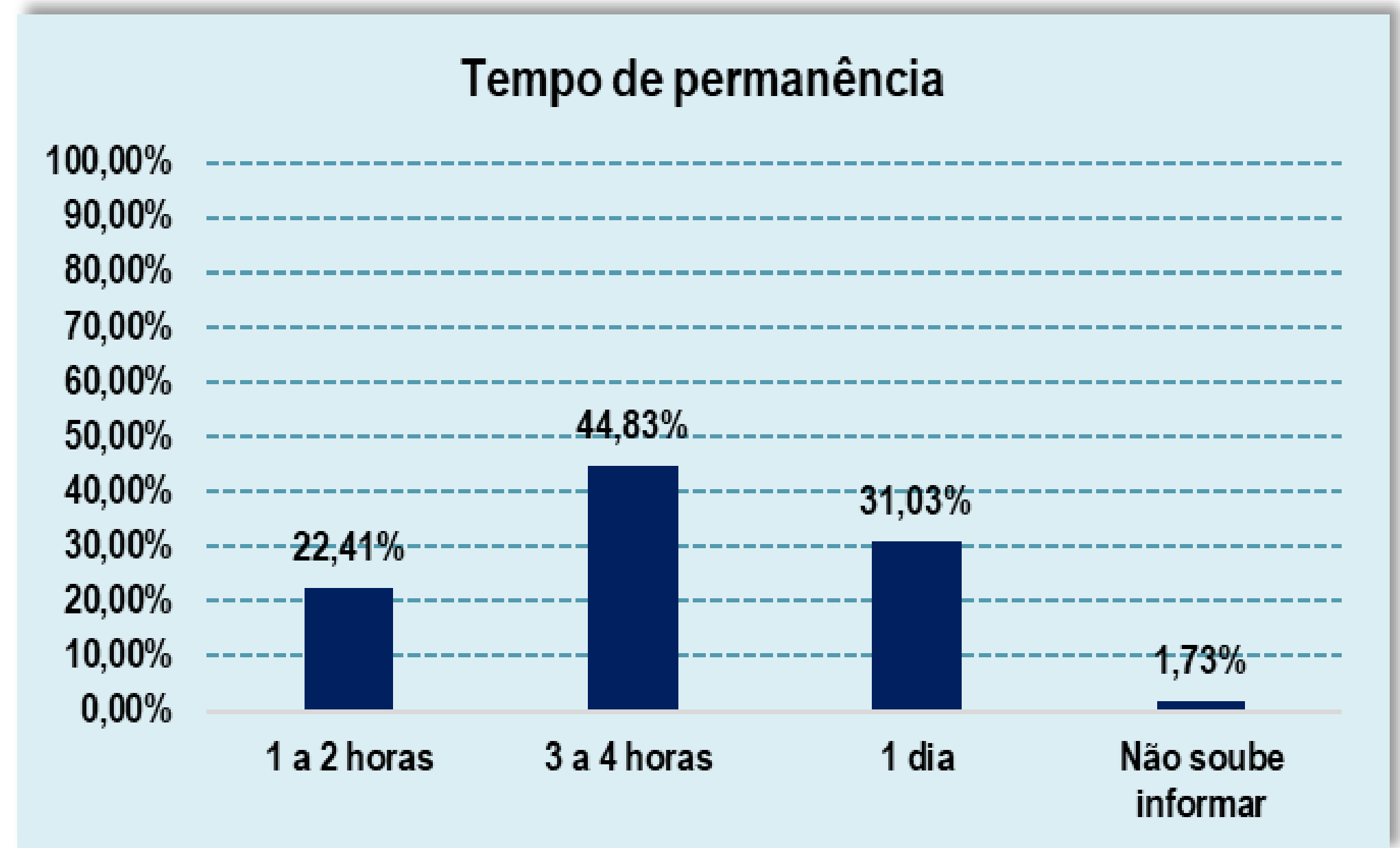
Opinião de Quem Não Foi Pela Primeira Vez

Dos entrevistados que estão retornando a Recife, 43,33% informou que foi “Melhor”, 36,67% informou que “Permaneceu igual” e 10% informou que foi “Pior” comparado com a visita anterior. Outros 10% dos entrevistados não souberam responder.



Tempo de Permanência

Sobre o tempo de permanência dos entrevistados na cidade, 22,41% informou que ficariam de 1 a 2 horas na cidade, enquanto 44,3% informou que passariam de 3 a 4 horas na cidade. O percentual de 31,03% informou que ficariam 1 dia na cidade e 1,73% dos entrevistados não souberam responder a esta pergunta.



Tempo Médio de Permanência

Sobre o tempo médio de permanência na cidade de Recife, foi de aproximadamente 10 horas.

| | |
|---|---|
| PM em Recife Permanência média | Navio Costa Favolosa, dia 22/11/2023 |
| | 9,54 HORAS |

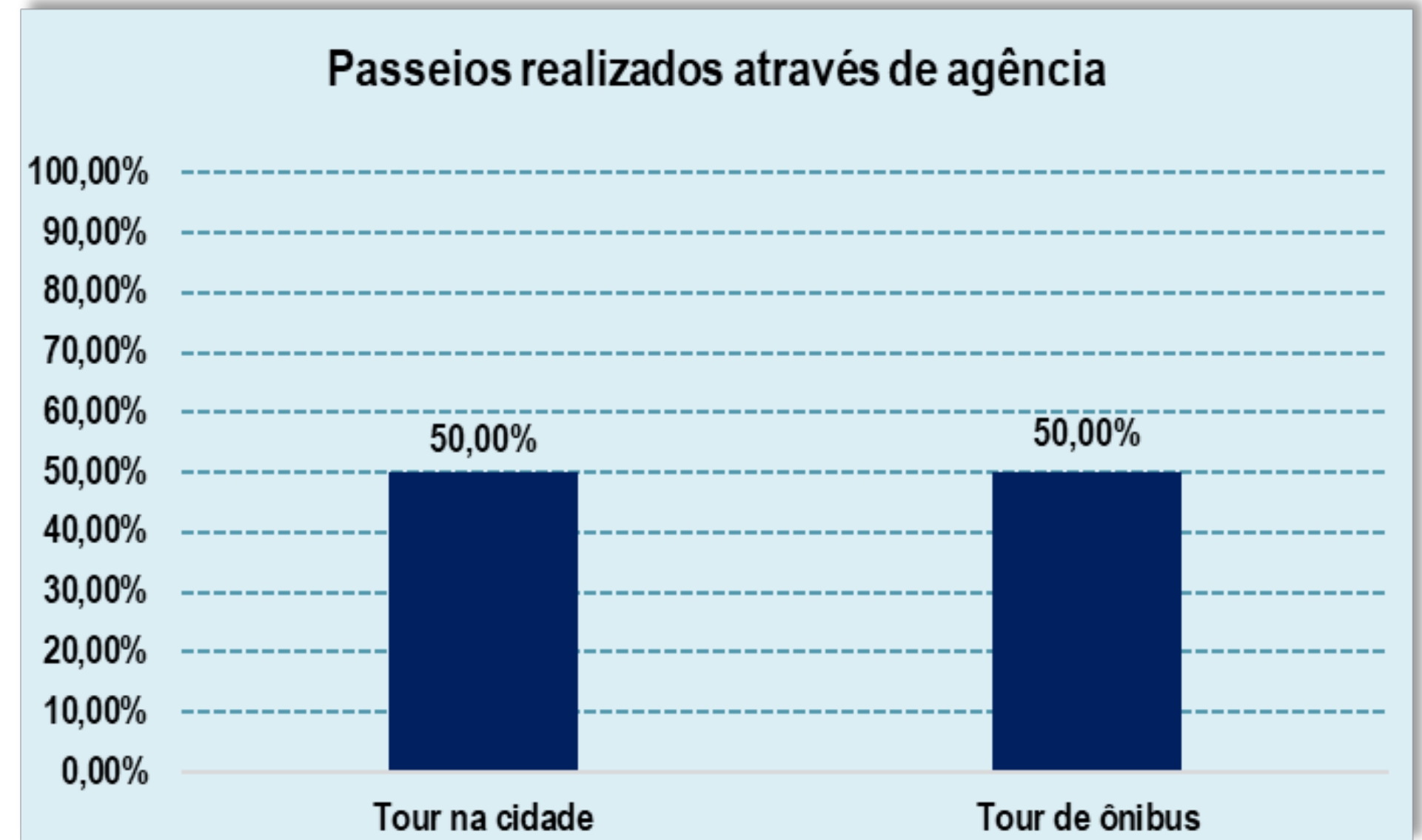
Se Utilizou Agência

Questionou-se sobre a utilização de agências para passeios, 96,55% dos entrevistados informou que “Não” precisaram utilizar as agências de passeios, enquanto 3,45% informou que utilizou.



Passeios Realizados

De acordo com os dados obtidos, pode-se observar que 50% dos entrevistados fizeram passeios de “Tour na cidade” e outros 50% fizeram “Tour de ônibus”.



Gasto Médio Individual (BRL)

O gasto médio em Recife foi de R\$ 117,47 conforme demonstrado no quadro abaixo.

| | |
|---|---|
| GMI em Recife Gasto médio Individual | Navio Costa Favolosa, dia 22/11/2023 |
| | R\$ 117,47 |

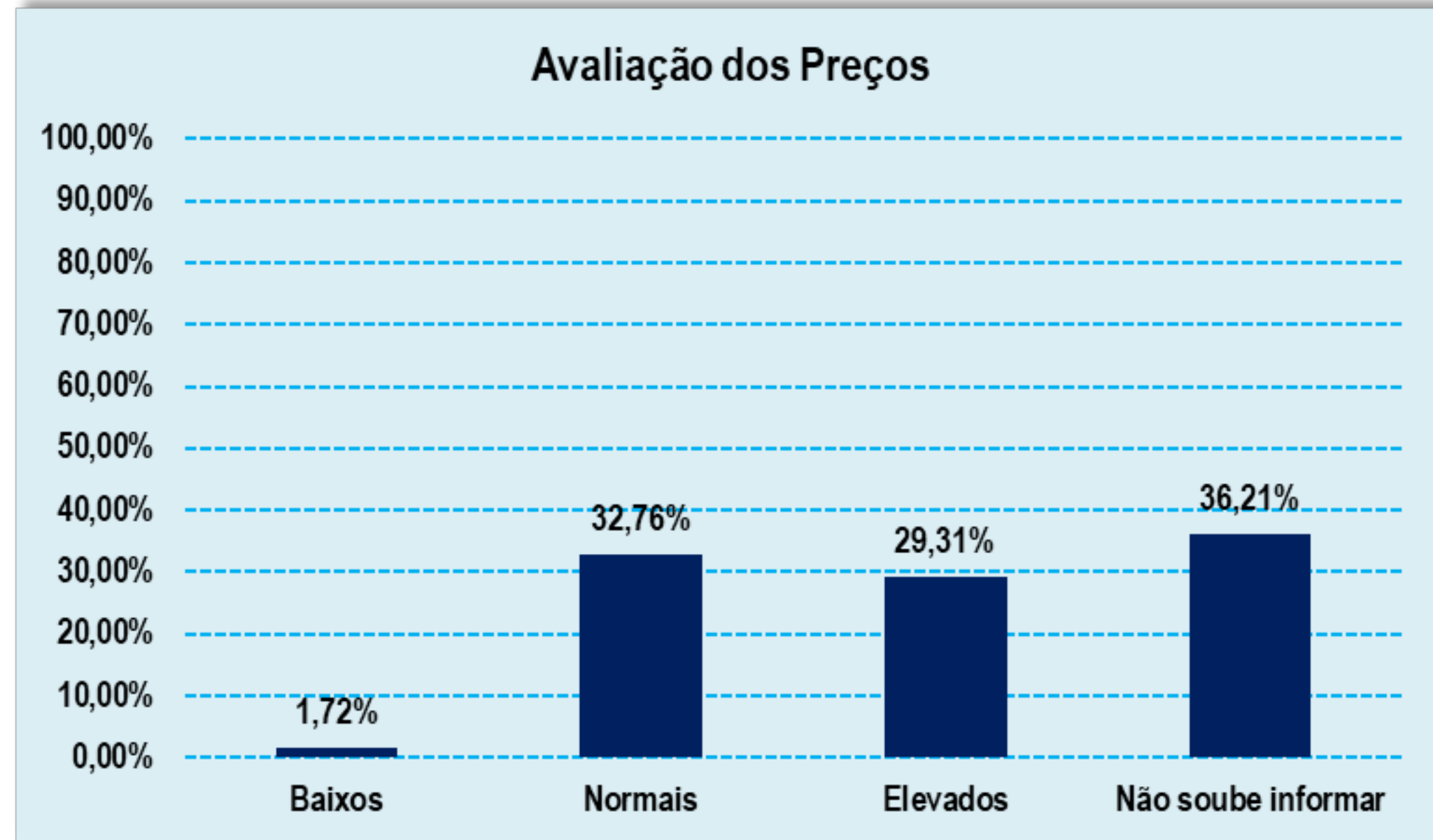
Pessoas Incluídas nos Gastos

A quantidade média, de pessoas incluídas nos gastos, foi de 2 pessoas.

| | |
|--|---|
| Média de pessoas incluídas no gasto | Navio Costa Favolosa, dia 22/11/2023 |
| | 2,06 pessoas |

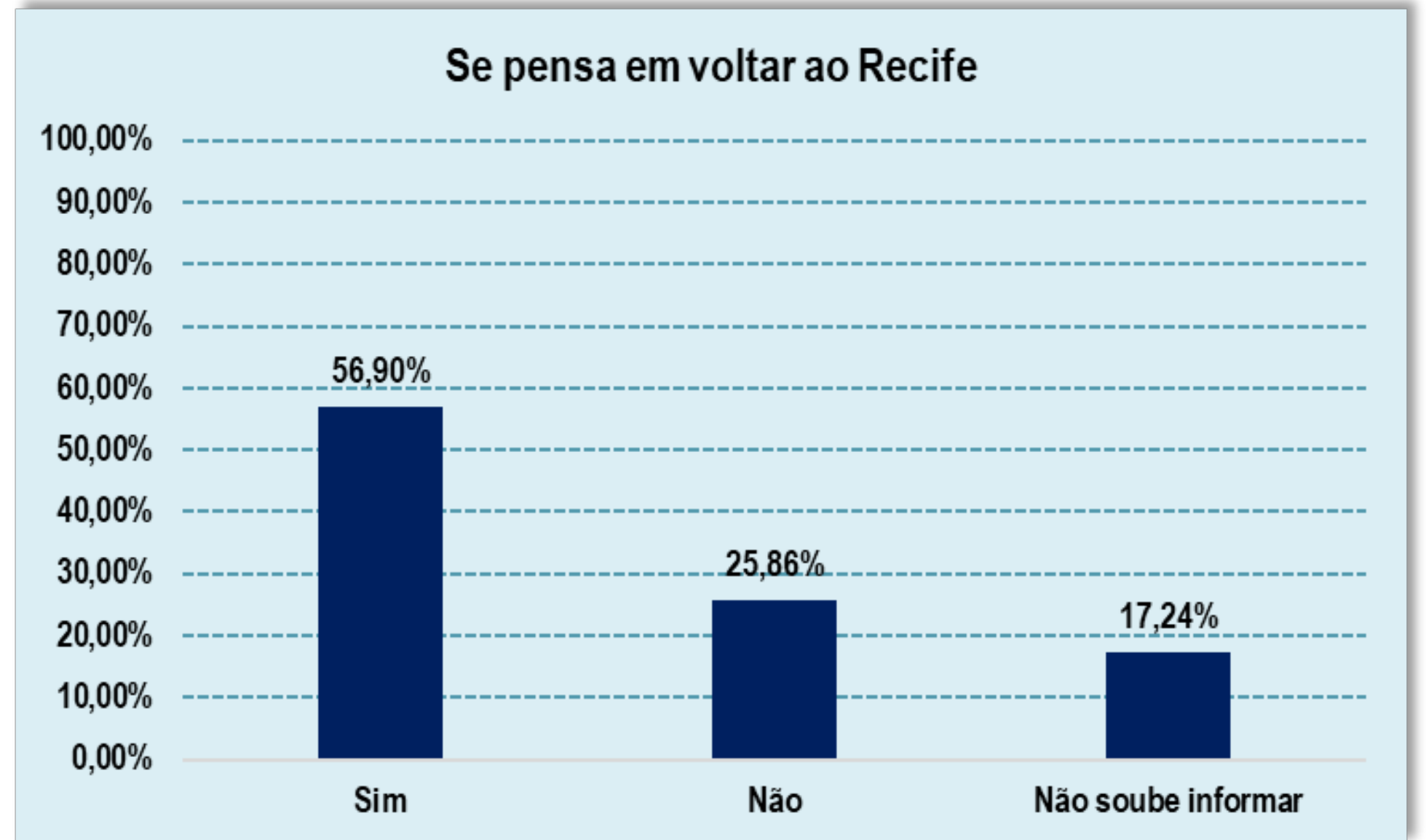
Avaliação dos Preços

Ao serem questionados sobre os preços, constatou-se que 1,72% consideraram os preços baixos, 32,76% consideraram “normais”, 29,31% consideraram “elevados” e 36,21% não souberam informar.



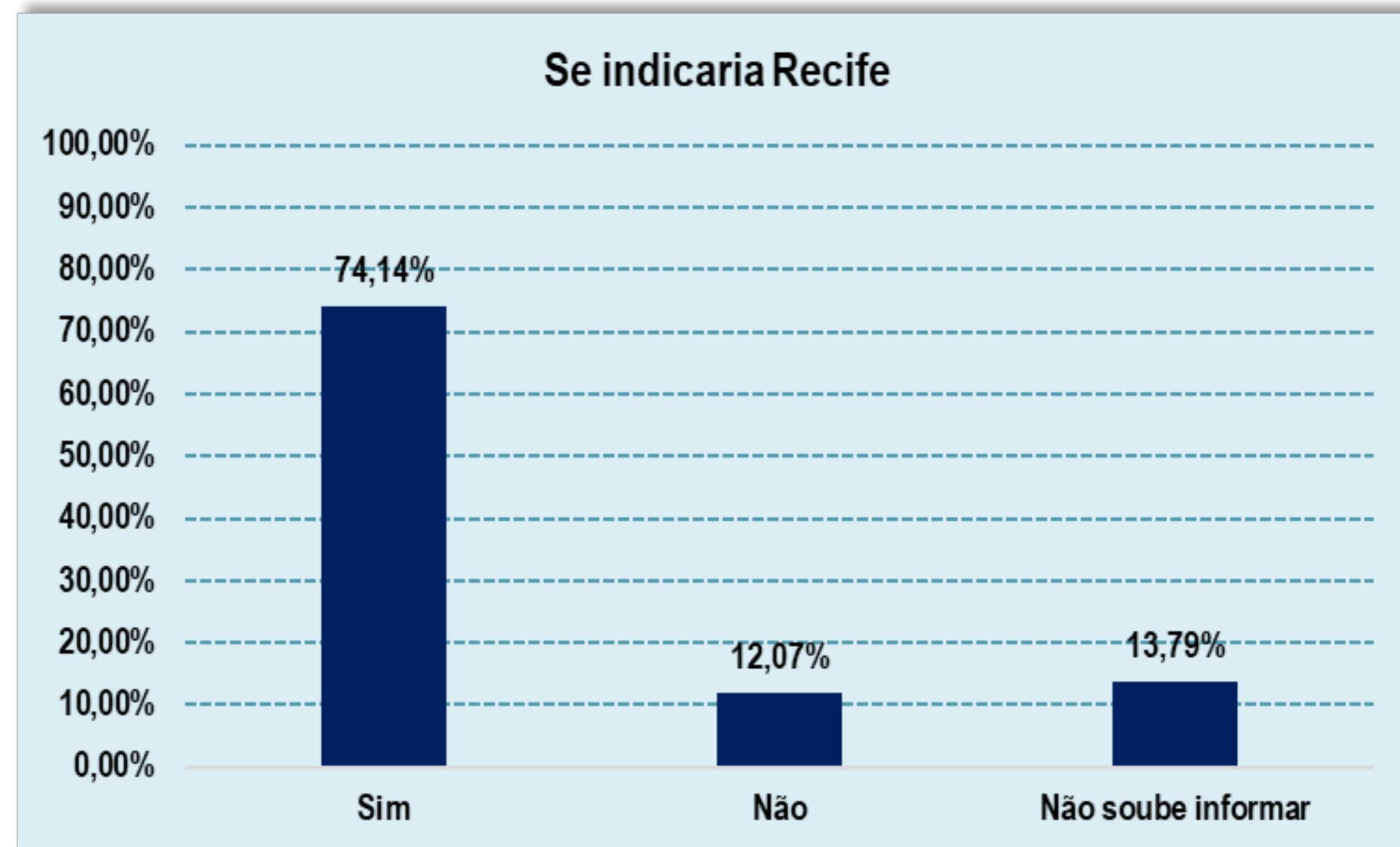
Se Voltaria para Recife

Ao serem questionados sobre a possibilidade de retornar a cidade de Recife, 56,90% dos entrevistados informaram que “Sim” e 25,86% informaram que “Não”. O percentual de 17,24% não soube responder a esta pergunta.



Se Indicaria Recife a Amigos e Familiares

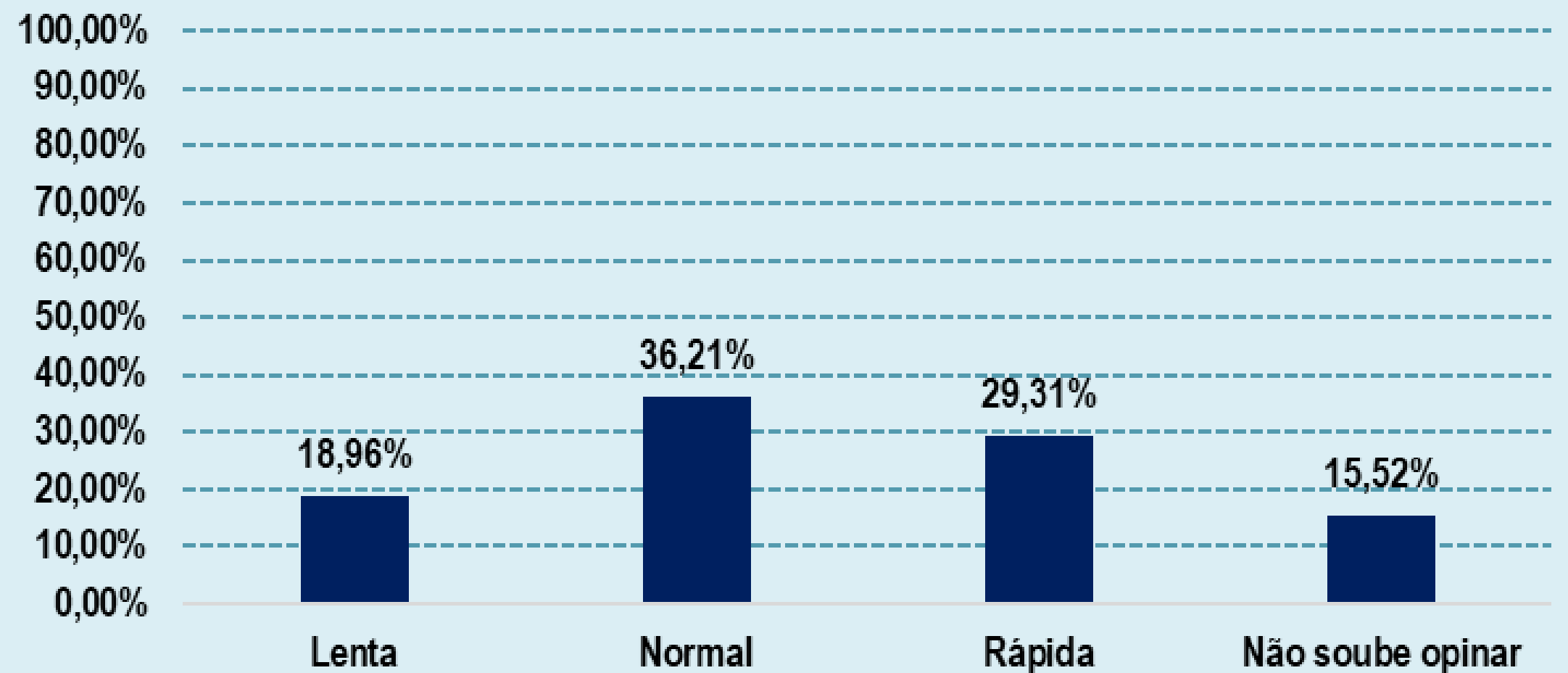
Quanto às indicações, 74,14% dos entrevistados informaram que indicariam a outras pessoas enquanto 12,07% informaram que não indicariam. O percentual de 13,79% não soube responder a esta pergunta.



Avaliação da Atracação

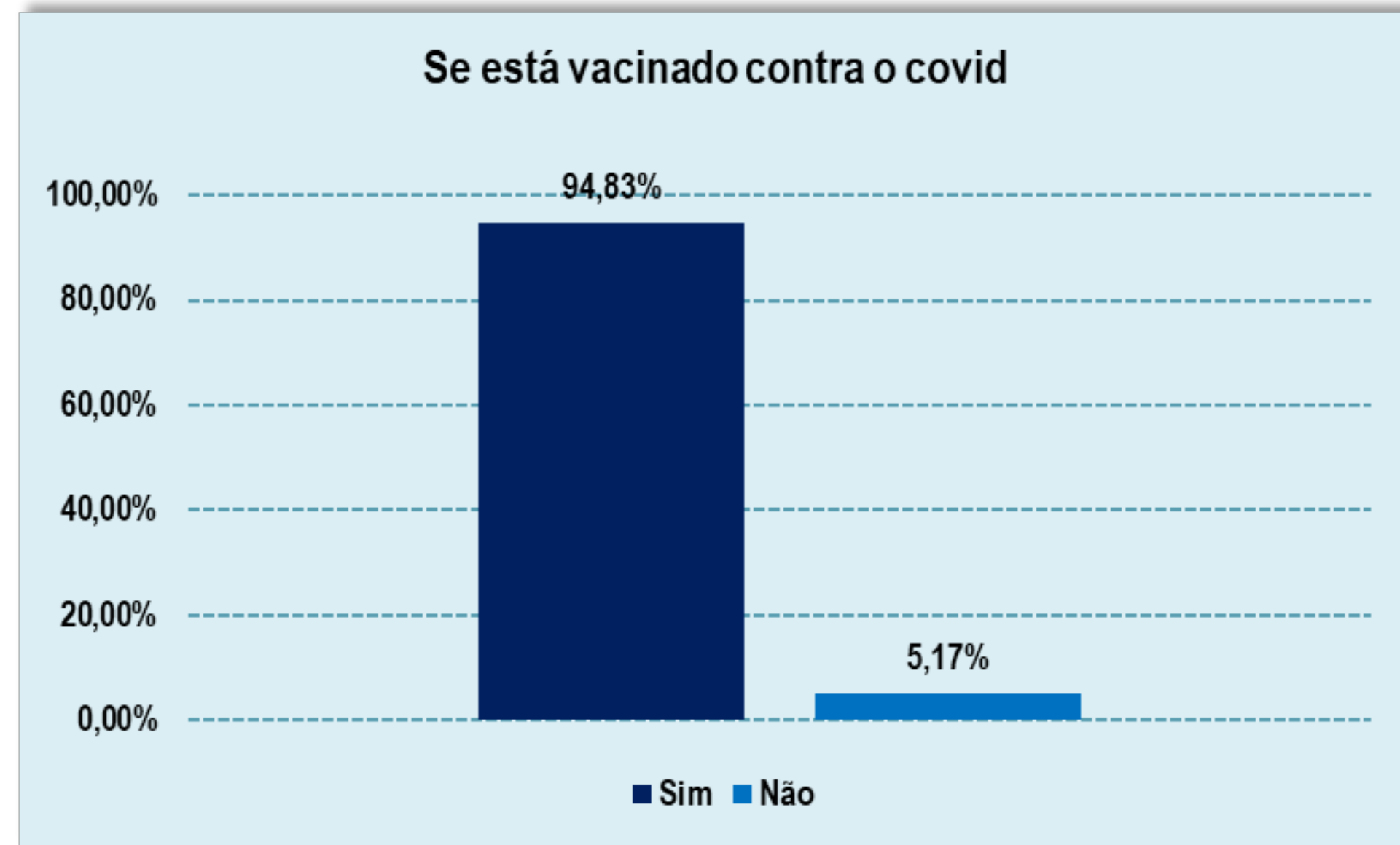
Ao serem questionados sobre a atracação do navio, 18,96% consideraram “lenta”, 36,21% consideraram “normal”, 29,31% consideraram “rápida” e 15,52% não soube opinar sobre a atracação.

Como avalia a atracação



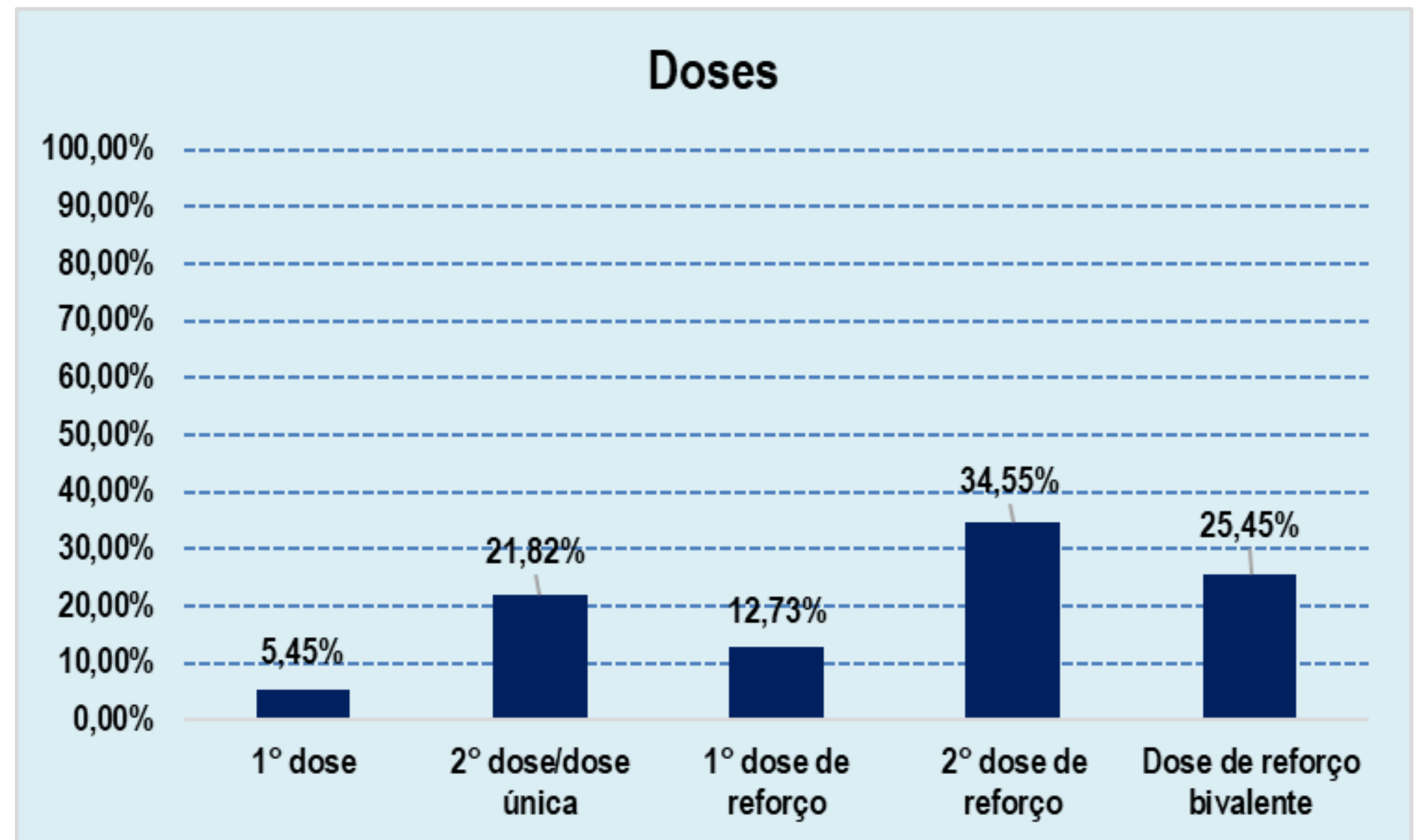
Se Foi Vacinado Contra Covid-19

O gráfico a seguir ilustra o percentual de vacinação onde 94,83% dos entrevistados informaram que foram vacinados contra a COVID-19, enquanto 5,17% informaram que não foram vacinados.



Número de Doses Contra Covid-19

Quando questionados sobre o número de doses, 34,55% dos entrevistados informou ter recebido a segunda dose de reforço, 21,82% informaram ter tomado a 2ª dose/dose única, e 25% informou que recebeu a dose de reforço bivalente, 12,73% informou que recebeu a 1ª dose de reforço, enquanto outros 5,45% dos entrevistados informou que receberam apenas a 1ª dose da vacina.



Atrativos Turísticos Locais

Na classificação dos atrativos turísticos locais, os percentuais foram somados de acordo com as classificações “ótimo e bom” para entender o nível de satisfação com cada atrativo turístico.

| Atrativos Turísticos | Satisfação (ótimo + bom) |
|-------------------------------|--------------------------|
| Atrativos naturais | 43,10% |
| Praia de boa viagem | 12,07% |
| Patrimônio histórico/cultural | 51,72% |
| Museus | 27,59% |
| Cais do sertão | 24,14% |
| Centro de Artesanato | 32,76% |
| Paço do Frevo | 15,52% |
| Sinagoga Kahal Zur Israel | 24,14% |
| Manifestações populares | 43,10% |
| Hospitalidade / povo | 63,79% |

Equipamentos e Serviços Turísticos

Na classificação dos equipamentos e serviços turísticos, os percentuais foram somados de acordo com as classificações “ótimo e bom” para entender o nível de satisfação com equipamento e serviço fornecido.

| Equipamentos e Serviços | Satisfação (ótimo + bom) |
|--|--------------------------|
| Equipamentos de lazer | 10,34% |
| Passeios oferecidos | 31,03% |
| Passeios de Catamarã | 0,00% |
| Empresas / serviços de receptivo | 17,24% |
| Informações turísticas | 51,72% |
| Guias de turismo | 24,14% |
| Bares / restaurantes | 3,45% |
| Comércio / compras | 22,41% |
| Shoppings centers | 10,34% |
| Serviços de receptivo | 5,17% |
| Serviços de táxi | 6,90% |
| Aplicativo de transporte (uber/99) | 1,72% |
| Serviços bancários (bancos/caixas eletrônicos) | 6,90% |
| Serviços médicos | 0,00% |

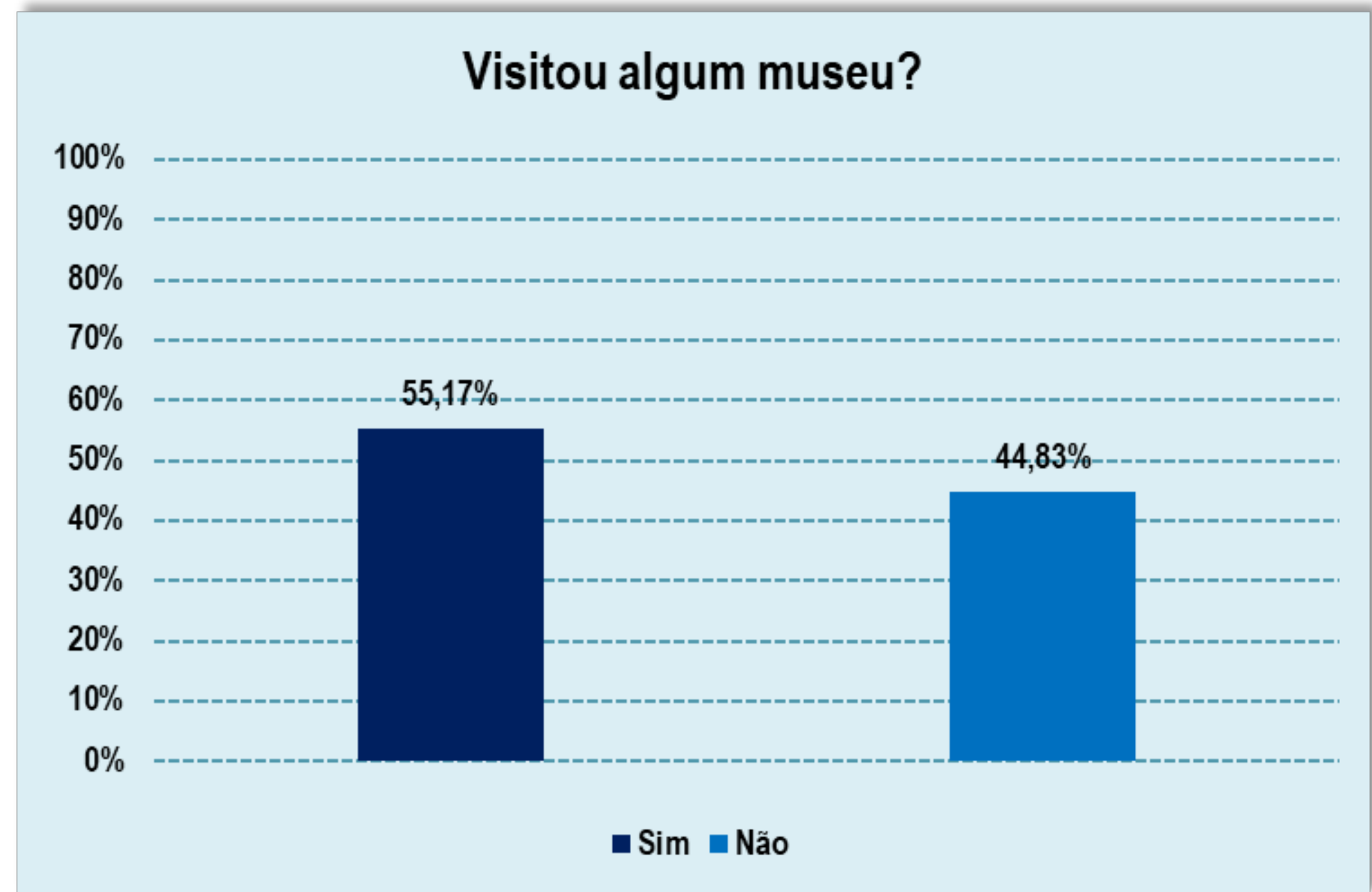
Infraestrutura e Outros

Na classificação de Infraestrutura e outros, os percentuais foram somados de acordo com as classificações “ótimo e bom” para entender o nível de satisfação com o tópico pesquisado.

| Infraestrutura e outros | Satisfação (ótimo + bom) |
|--|--------------------------|
| Condição / qualidade ambiental da localidade | 29,31% |
| Comunicações (correios/telefones/internet) | 41,38% |
| Sinalização urbana e turística | 32,76% |
| Segurança pública | 46,55% |
| Limpeza pública | 1,72% |
| Transporte urbano coletivo | 0,00% |
| Avaliação geral do terminal marítimo | 22,41% |
| Avaliação geral desta localidade | 53,45% |

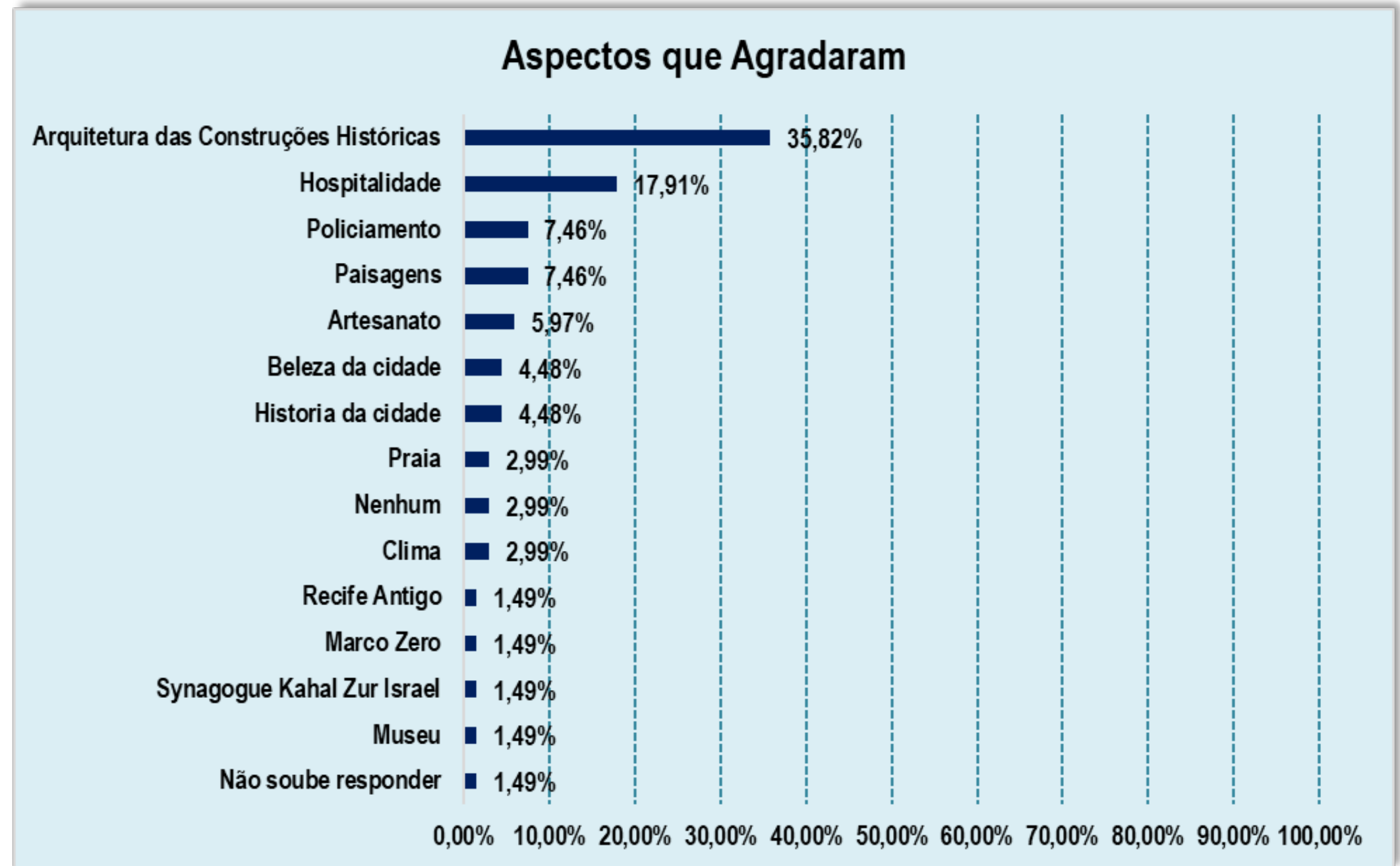
Se Visitou Algum Museu

Ao serem questionados sobre a visita aos museus, 55,17% dos entrevistados informaram que visitaram algum museu, enquanto 44,83% informaram que não visitaram.



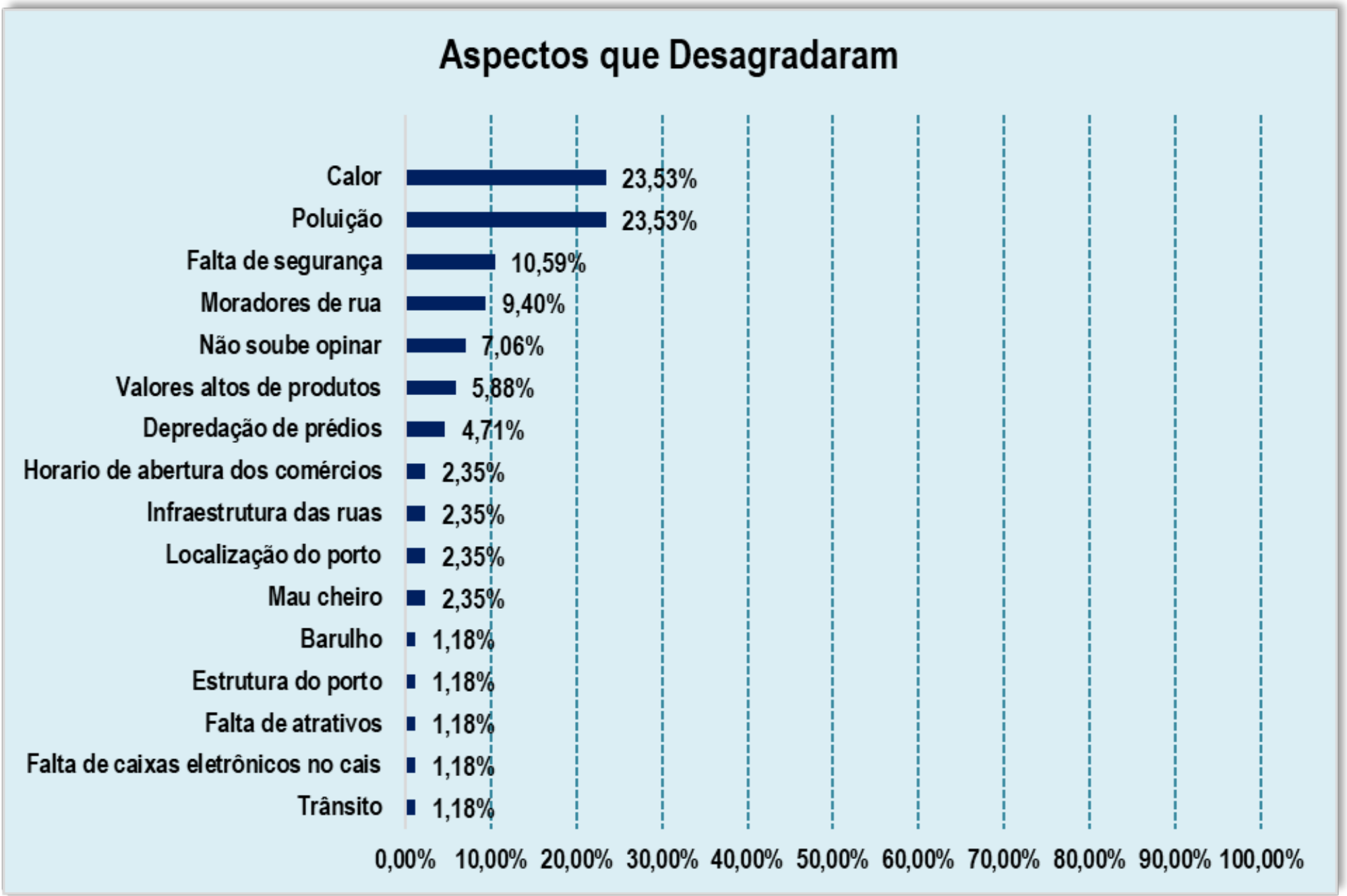
Aspectos que mais Agradaram na Cidade

Sobre os aspectos que mais agradaram na cidade, 35,82% dos entrevistados informaram ser a arquitetura da cidade, 17,81% a hospitalidade, 7,46% policiamento, 7,46% as paisagens de Recife, 5,97% o artesanato, 4,48% a história e beleza da cidade, 2,99% as praias e o clima. Outros como Recife Antigo, Marco Zero, Sinagoga e Museus apareceram com 1,49% cada.



Aspectos que desagradaram na cidade

Sobre os aspectos que mais desagradam, o barulho apareceu com 1,18%, o calor com 23,53%, depredação dos prédios, falta de atrativos e falta de caixas eletrônicos no cais apareceram com 1,18%, cada; falta de segurança com 10,59%, horário de abertura dos comércios, infraestrutura das ruas, localização do porto e mau cheiro apareceram com 2,35%, cada; moradores de rua apareceu com 9,41%, poluição com 23,53%, trânsito com 1,18% e valores altos com 5,88%. O percentual de 7,06% não soube opinar sobre os aspectos que os desagradaram.

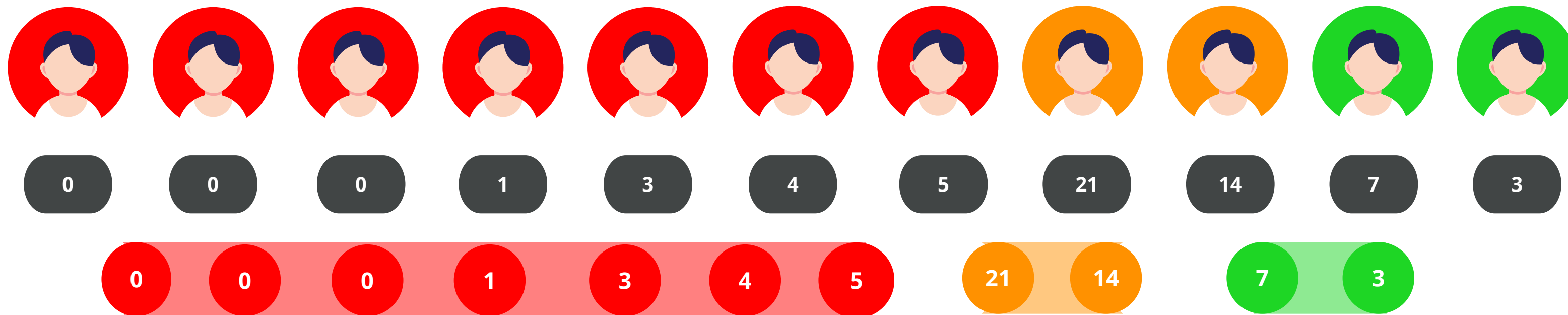


Atrativos Turísticos Visitados

No gráfico, buscou-se descrever os percentuais por atrativos turísticos visitados, sendo o Marco Zero o mais visitado com o percentual de 36,21%.



Net Promoter Score



DETRATORES

PASSIVOS

PROMOTORES



Entre 90 e 100 = Zona de Excelência
Entre 70 e 89 = Zona de Qualidade
Entre 1 e 69 = Zona de Aperfeiçoamento
Entre - 100 e 0 = Zona Crítica

EQUIPE TÉCNICA

Diretor de Projetos
Raffael Escarpini

Diretor de Negócios
Victor Hugo Soares da Costa

Coordenação do Projeto
Larissa Barboza

Analista de Projetos
Victor Felipe

Assistente de Projetos Júnior
Carlos Bezerra
Nathália Galvão

EQUIPE TÉCNICA

Equipe de Pesquisa de Campo

Adriana Barbosa - Supervisora de Campos
Rêmisson Fernandes - Supervisor de Campo
Matheus Wanderley - Pesquisador
Nathan Jonathan - Pesquisador
Vínicius de Almeida - Pesquisador