

PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS TURISTAS EM CRUZEIROS MARÍTIMOS - EM VISITA AO RECIFE

NAVIO COSTA FASCINOSA - 01/12/2023



Objetivo

Traçar o perfil socioeconômico dos visitantes dos cruzeiros marítimos por temporada, identificando suas motivações e características da viagem, bem como avaliação das atrações vivenciadas e infraestrutura de apoio utilizada durante sua estada na cidade do Recife.

Procedimentos Metodológicos

Local da pesquisa: Porto do Recife.

Período de realização: das 08:00 às 14:00 no dia 01/12/2023

Universo da Pesquisa: Passageiros dos cruzeiros marítimos, no momento em que estão retornando ao navio, após a visita ao Recife ou demais municípios do Estado de Pernambuco.

Tamanho da amostra: 60 visitantes.

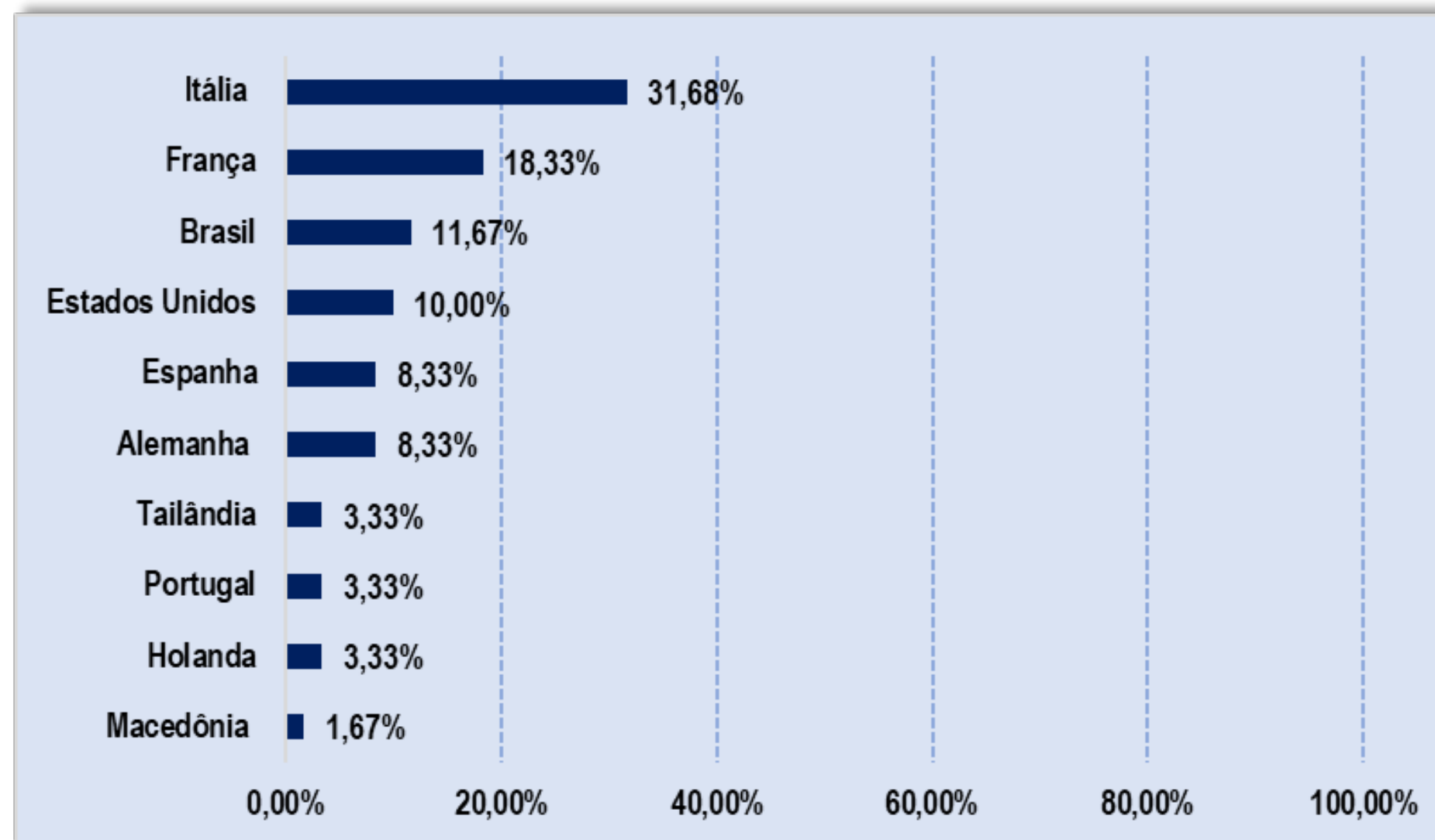
Equipe: A aplicação da pesquisa foi realizada com três PESQUISADORES e devidamente identificados com crachás.

DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS ENTREVISTADOS



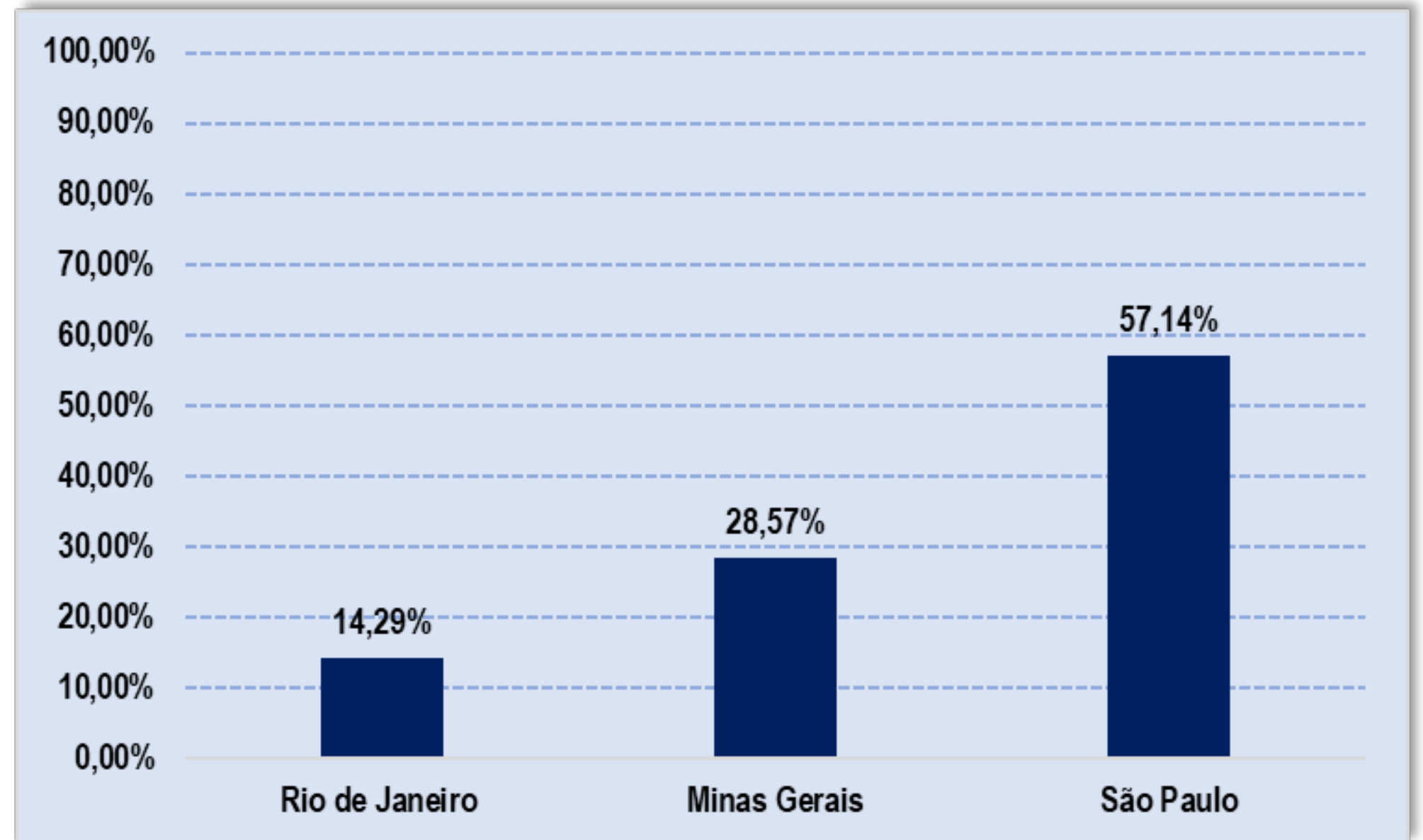
País de Origem

Sobre o país de origem, o percentual de 31,68% dos entrevistados eram da Itália, o percentual de 18,33% eram da França, 11,67% do Brasil, 10% dos Estados Unidos, 8,33% da Espanha, 8,33% da Alemanha, 3,33% da Tailândia, 3,33% de Portugal e 3,33% da Holanda. Outros 1,67% informaram ser da Macedônia.



Estado de Origem - Brasileiros

Sobre o estado de origem dos entrevistados que informaram ser brasileiro, 14,29% informaram ser do Rio de Janeiro, 28,57% informaram ser de Minas Gerais na cidade de Belo Horizonte e 57,14% informaram ser de São Paulo, sendo divididos entre São Paulo (Capital) e São Bernado do Campo.



Cidade de Origem - Estrangeiros

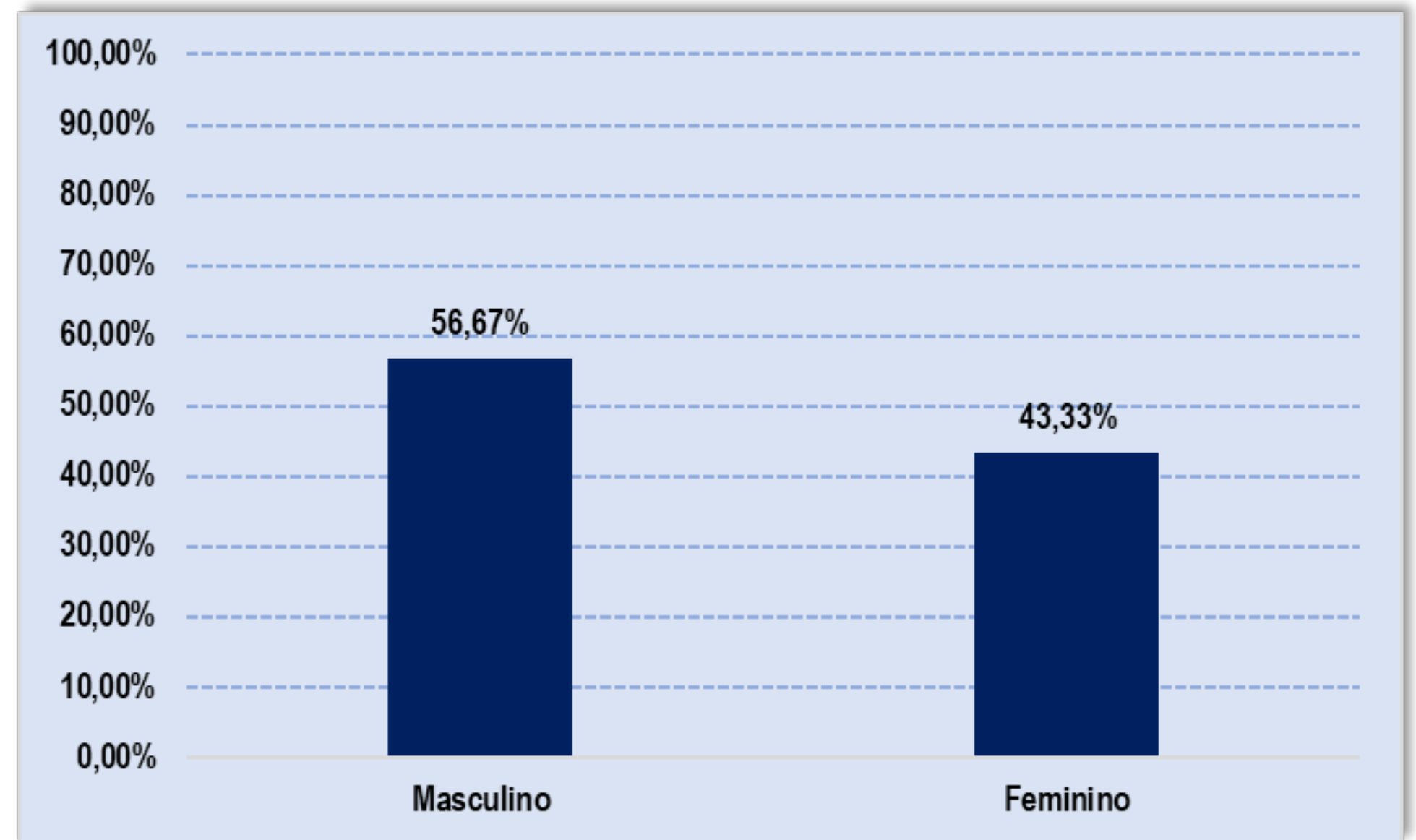
Segue abaixo uma tabela com as cidades de origem dos entrevistados estrangeiros.

Cidade	Quantidade	Percentual
Bakersfield	1	1,89%
Bangkok	1	1,89%
Catanzaro	1	1,89%
Florença	1	1,89%
Frankfurt	1	1,89%
Granada	1	1,89%
Isano	1	1,89%
Lyon	1	1,89%
Málaga	1	1,89%
Marselha	1	1,89%
Nuremberg	1	1,89%
Ohrid	1	1,89%
Phuket	1	1,89%
Pisa	1	1,89%
Saint-bris-le-Vineux	1	1,89%

Cidade	Quantidade	Percentual
Sevilha	1	1,89%
Stuttgart	1	1,89%
Verova	1	1,89%
Amsterdam	2	3,77%
Cologne	2	3,77%
Porto	2	3,77%
Terri	2	3,77%
Utah	2	3,77%
Valencia	2	3,77%
Veneza	2	3,77%
Also Vieira	3	5,66%
Paris	3	5,66%
Nice	5	9,42%
Roma	5	9,42%
Toscana	5	9,43%

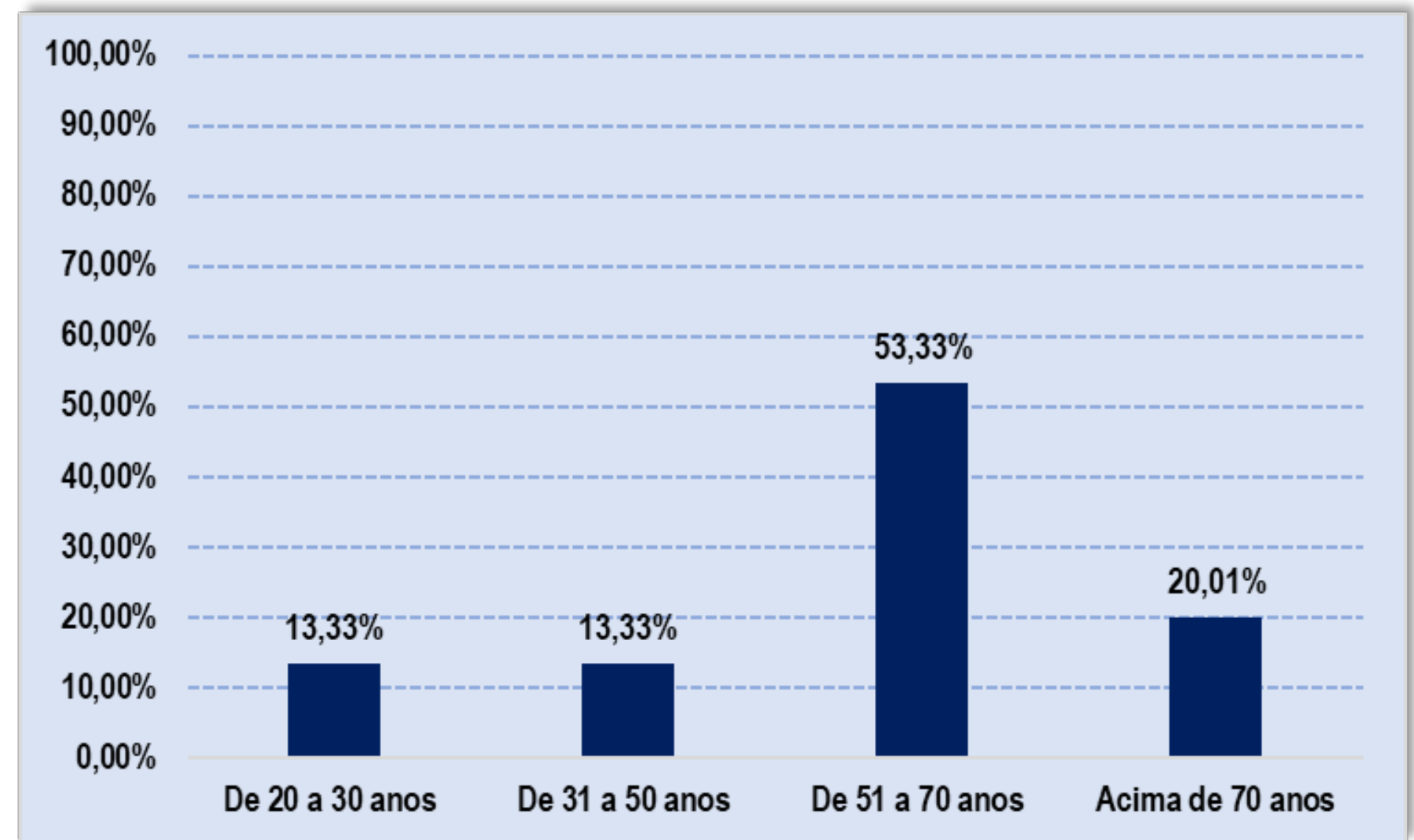
Sexo dos entrevistados

Quanto ao sexo biológico dos entrevistados, 43,33% eram do sexo feminino e 56,67% eram do sexo masculino.



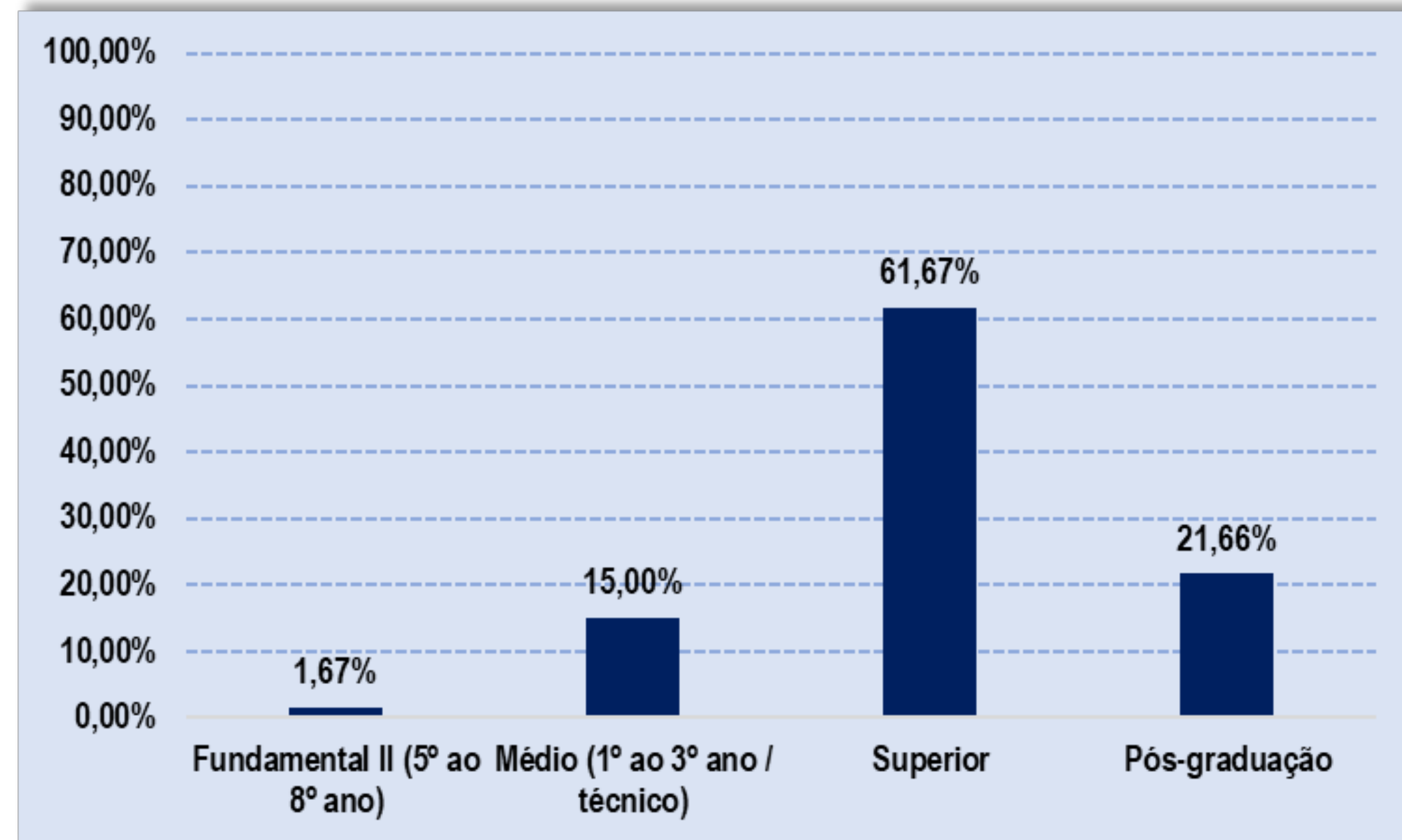
Faixa etária

Em relação à faixa etária dos entrevistados, 13,33% tinham entre 20 e 30 anos, 13,33% tinham entre 31 e 50 anos, 53,33% tinham entre 51 e 70 anos, e 20% tinham idade acima dos 70 anos.



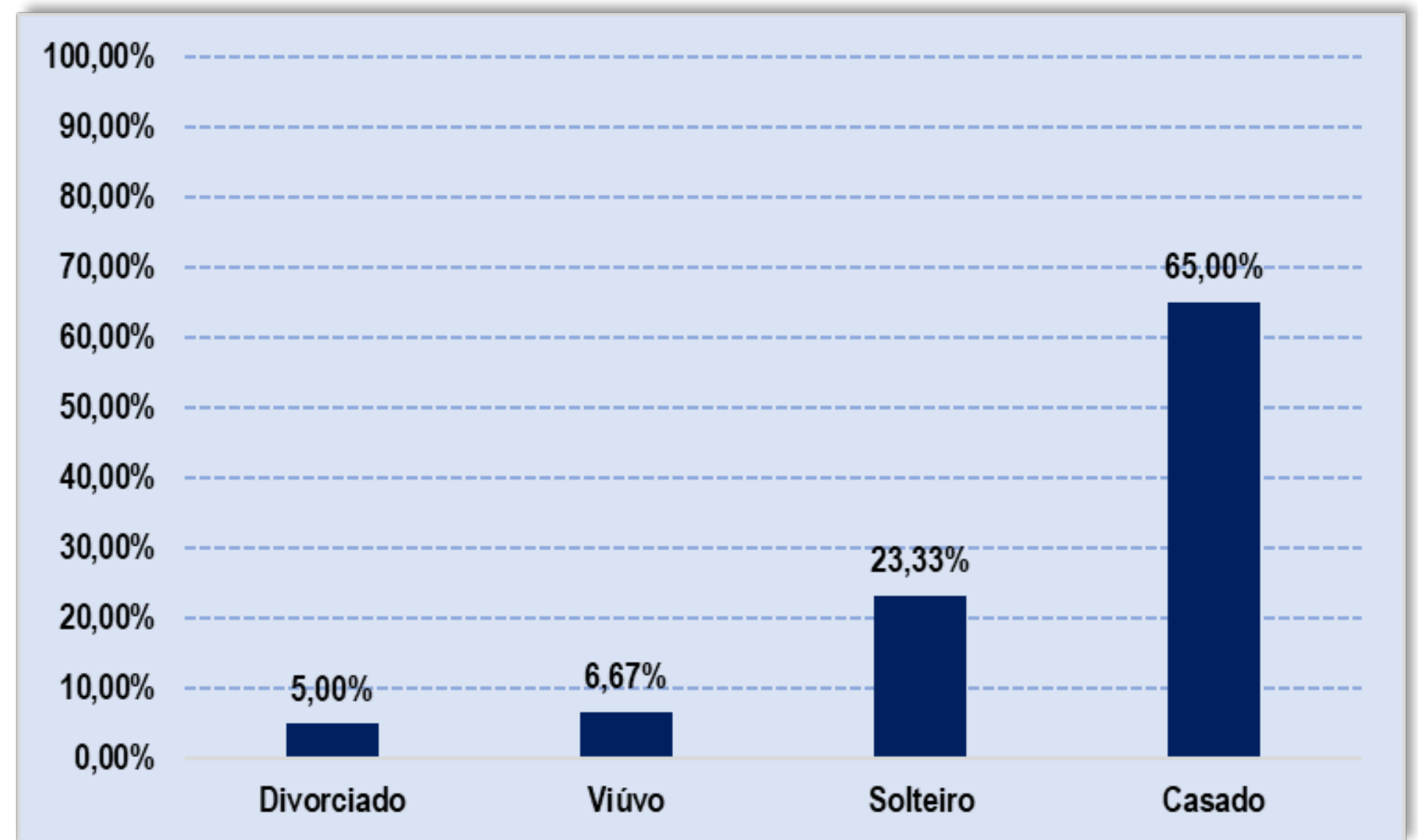
Escolaridade

Em relação à escolaridade dos entrevistados, 1,67% possuíam o Fundamental II (5º ao 8º ano), 15% tinham Médio (1º ao 3º ano/técnico), 61,67% tinham ensino Superior, e 21,66% possuíam pós-graduação.



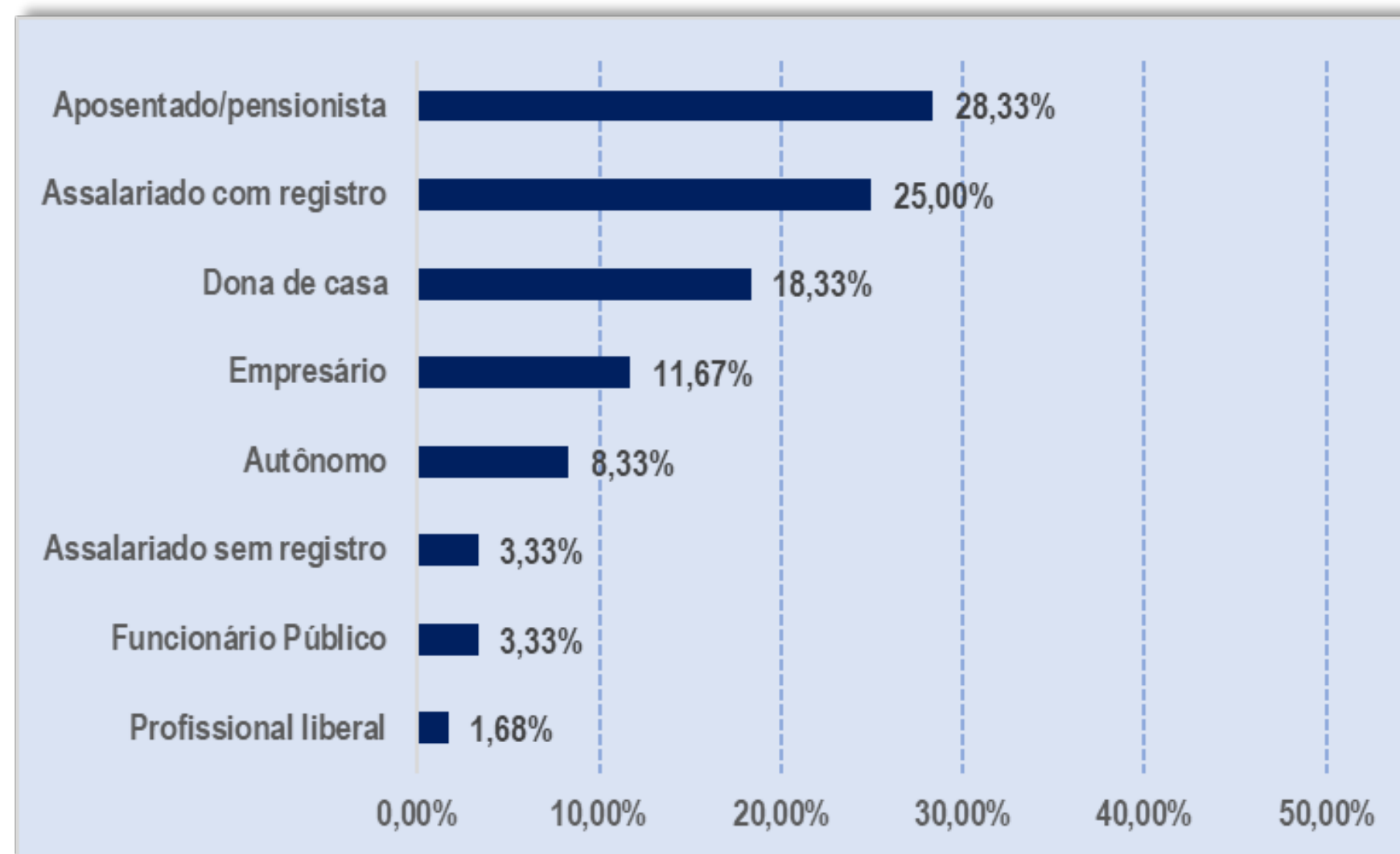
Estado Civil

No que diz respeito ao estado civil dos entrevistados, 65,00% eram casados, 23,33% eram Solteiros, 6,67% eram Viúvos, e 5,00% eram Divorciado.



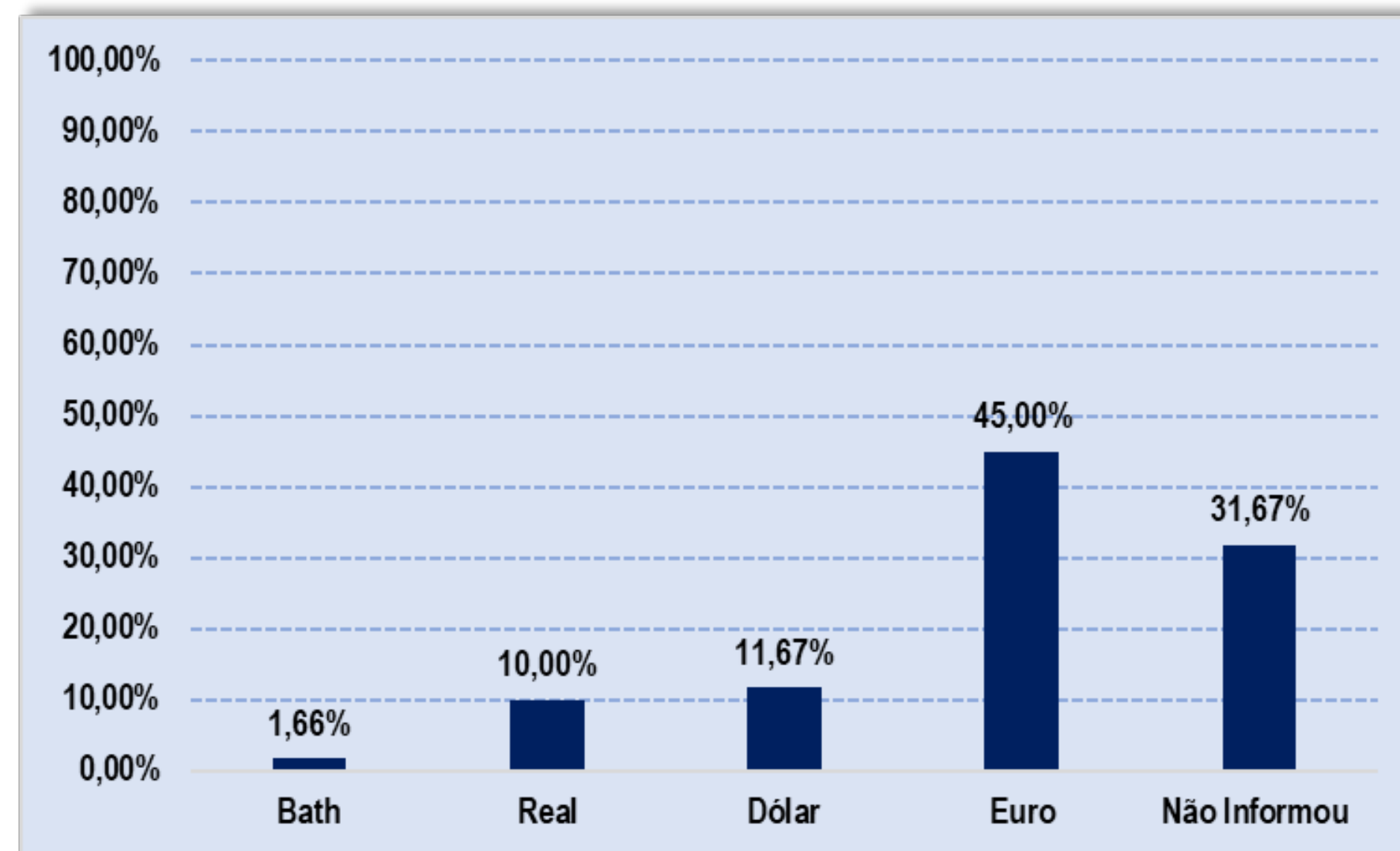
Ocupação

No tocante à ocupação principal dos entrevistados, 28,33% eram aposentados/pensionistas, 25,00% eram assalariados com registro, 18,33% eram donas de casa, 11,67% eram empresários, 8,33% eram autônomos, 3,33% eram assalariados sem registro, 3,33% eram funcionários públicos e 1,67% eram profissionais liberais.



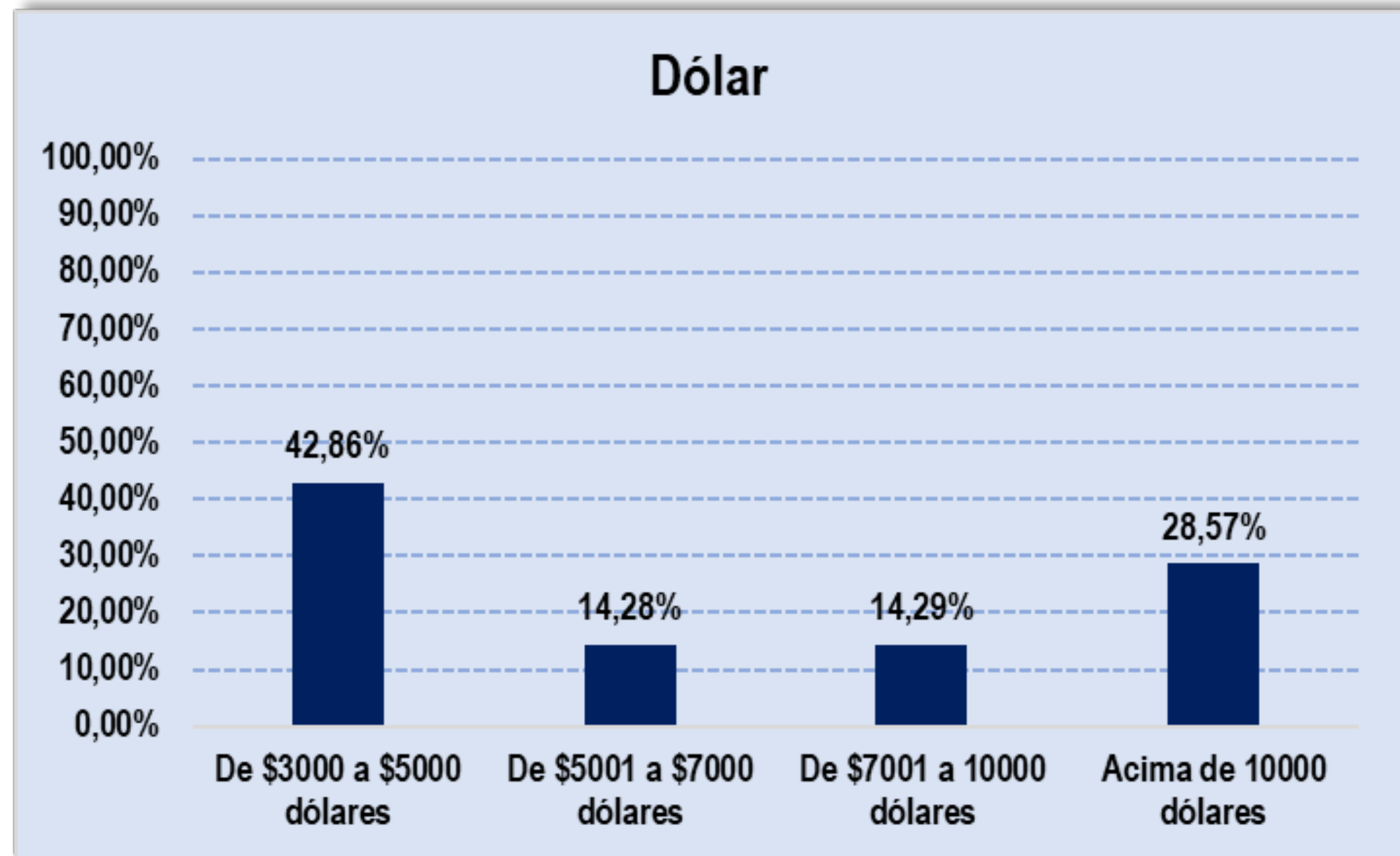
Moeda declarada

Foi questionado sobre a moeda na qual os entrevistados recebiam sua renda mensal, e constatou-se que 45,00% recebiam em Euro, 11,67% recebiam em Dólar, 10,00% recebiam em Real e 1,66% dos entrevistados recebiam em Baht (Moeda Tailândesa). O percentual de 31,67% optou por não informar a renda, não identificando, conseqüentemente, a moeda.



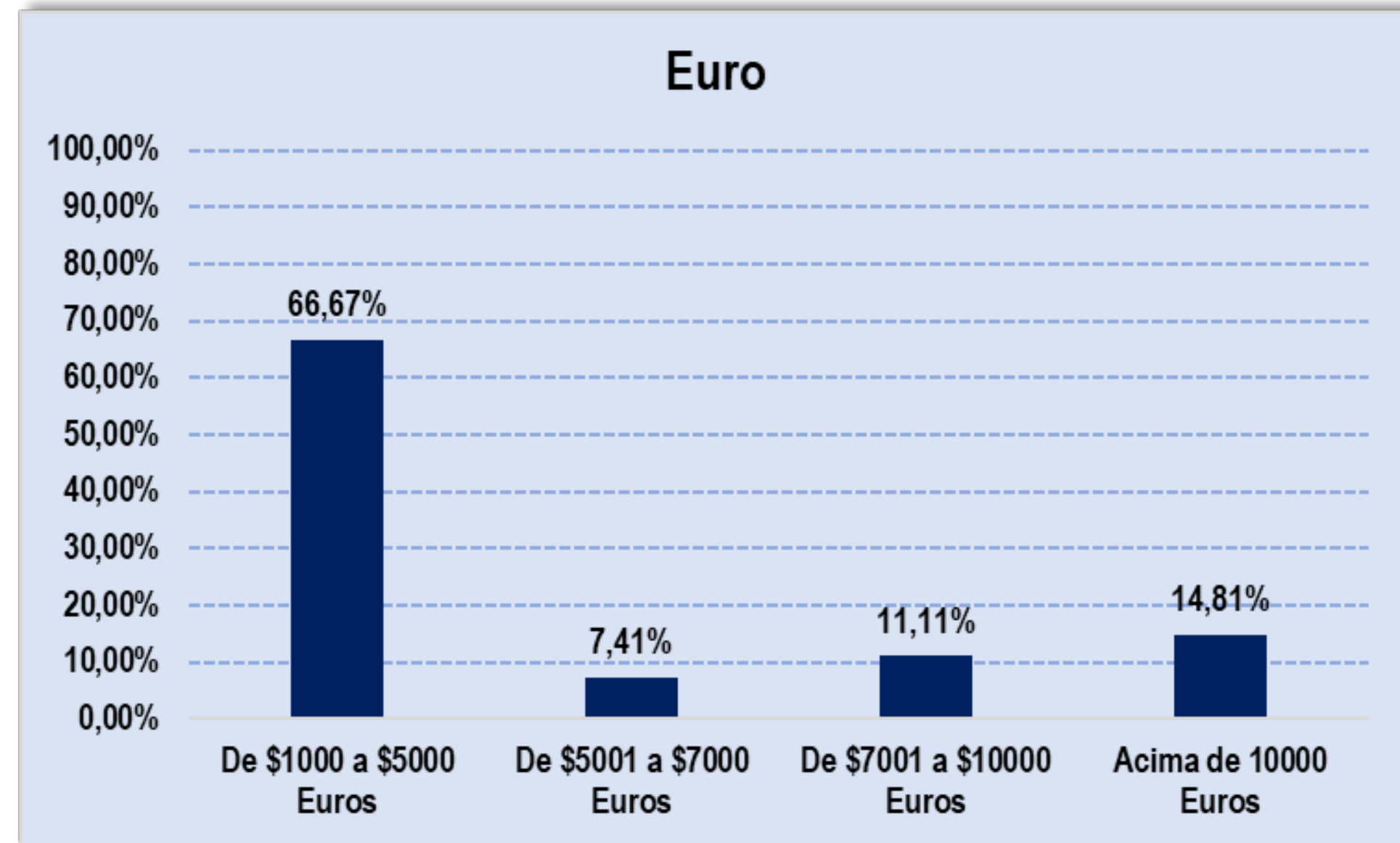
Renda - Dólar

Foi questionado a respeito da renda mensal dos entrevistados que recebiam em Dólar e observou-se que 42,86% recebiam entre \$3000 e \$5000 dólares, 14,28% recebiam entre \$5001 e \$7000 dólares, 14,29% recebiam entre \$7001 e \$10000 dólares, e 28,57% recebiam um valor acima de \$10000 dólares.



Renda - Euro

Foi questionado a respeito da renda mensal dos entrevistados que recebiam em Euro, e verificou-se que 66,67% recebiam entre \$1000 e \$5000 Euros, 7,41% recebiam entre \$5001 e \$7000 Euros, 11,11% recebiam entre \$7001 e \$10000 Euros e 14,81% dos entrevistados recebiam um valor acima de \$10000 Euros



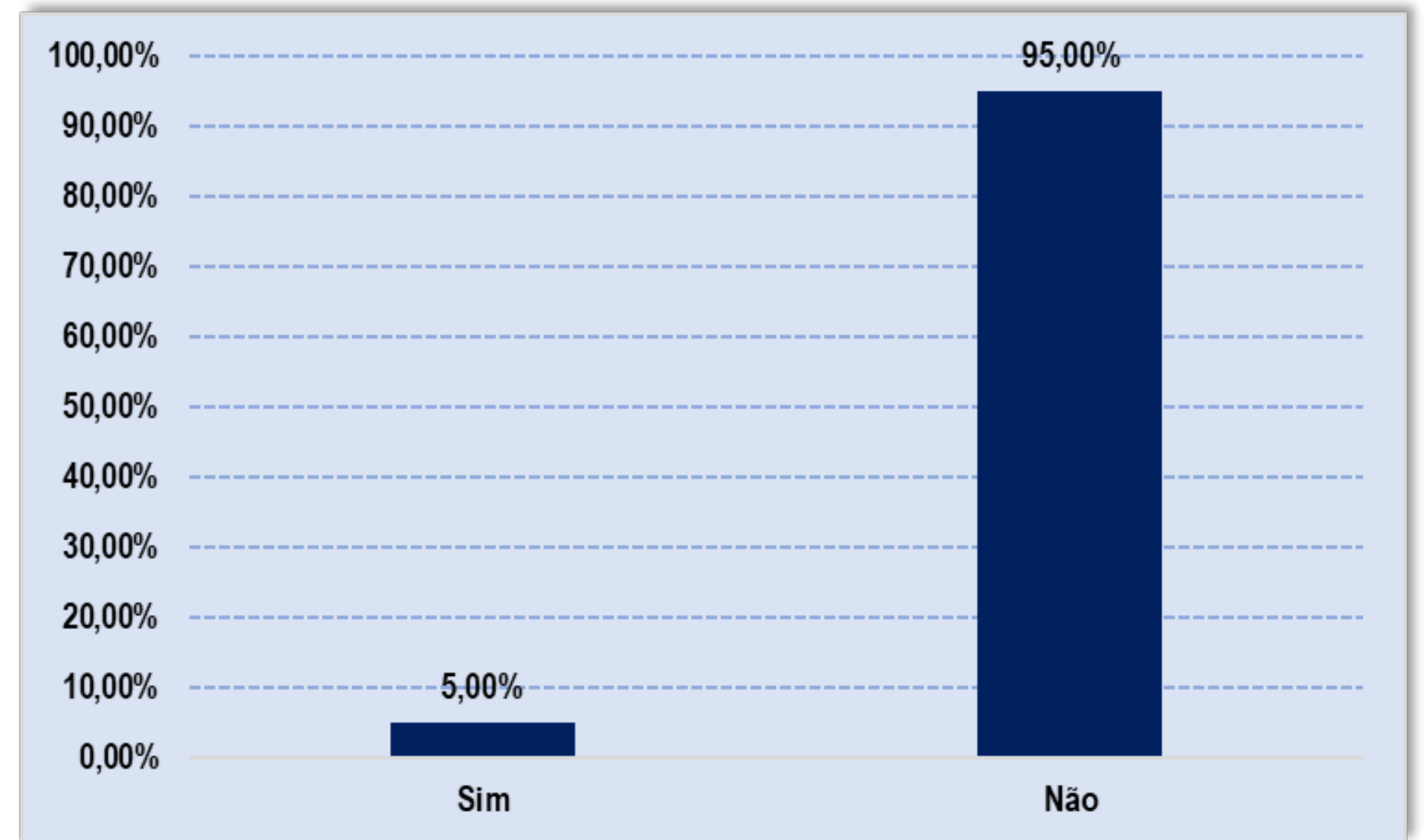
Renda Média Individual dos Turistas estrangeiros

Foi realizado o cálculo da renda média dos turistas entrevistados e convertido para real (BRL). Considerou-se o dolar a R\$ 4,91 e o euro a R\$ 5,30 e Baht a R\$ 0,14 quando pesquisados no dia 08/12/2023

Renda Média	Navio Costa Fascinosa dia 01/12/2023
	R\$ 31.670,14

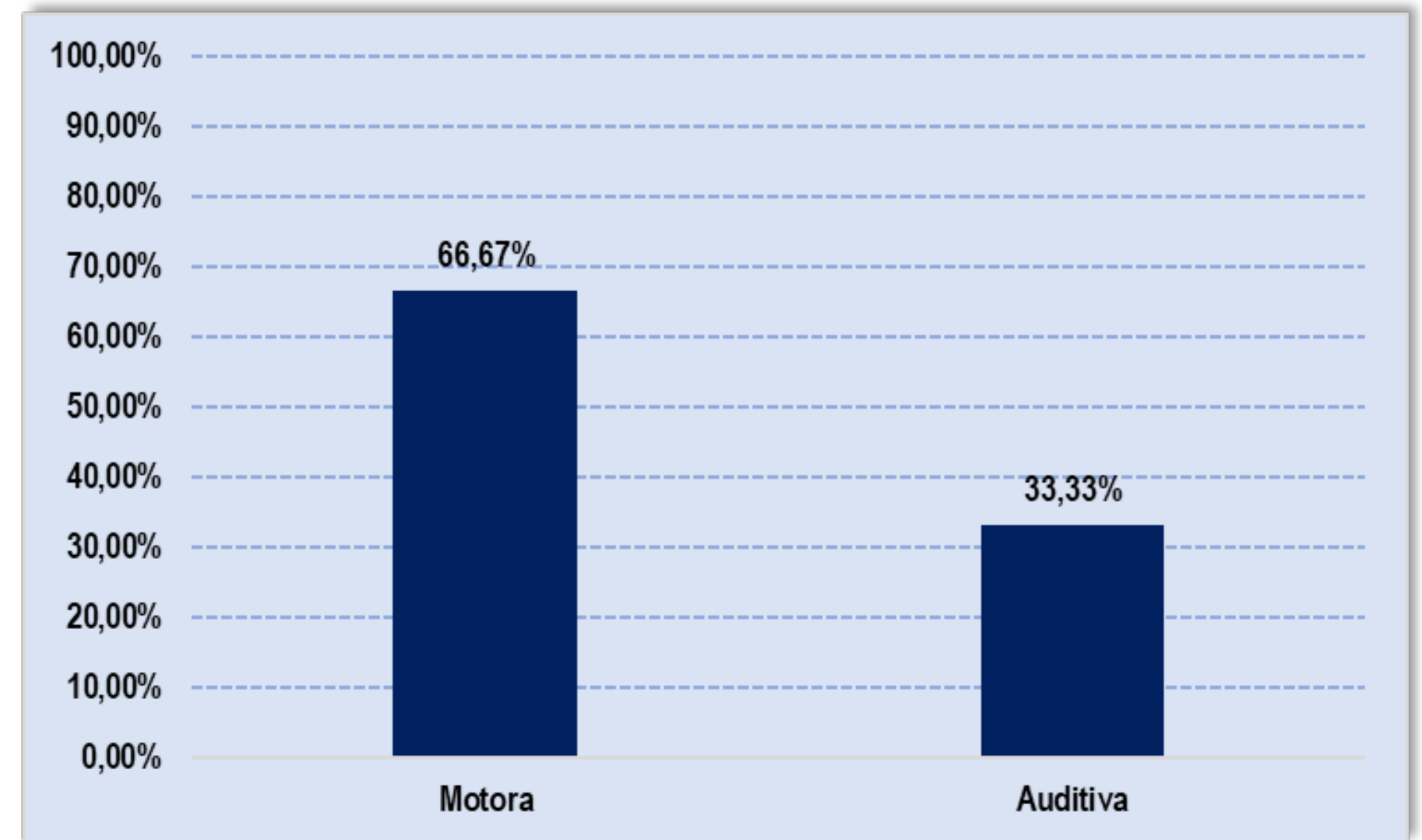
Se tem ou viaja com alguém com deficiência

No que diz respeito à presença ou viagem na companhia de alguém que possui algum tipo de deficiência, 95,00% dos entrevistados afirmaram "Não", indicando que não possuem ou não estavam viajando com alguém que tenha deficiência, enquanto 5,00% afirmaram "Sim", indicando que possuem ou estavam viajando com alguém com deficiência.



Se tem ou viaja com alguém com deficiência

Sobre os entrevistados que indicaram ter algum tipo de deficiência ou estavam viajando com alguém com deficiência, 66,67% informaram que é deficiência motora, enquanto 33,33% indicaram deficiência auditiva.



CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM



prom **m**áxima
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

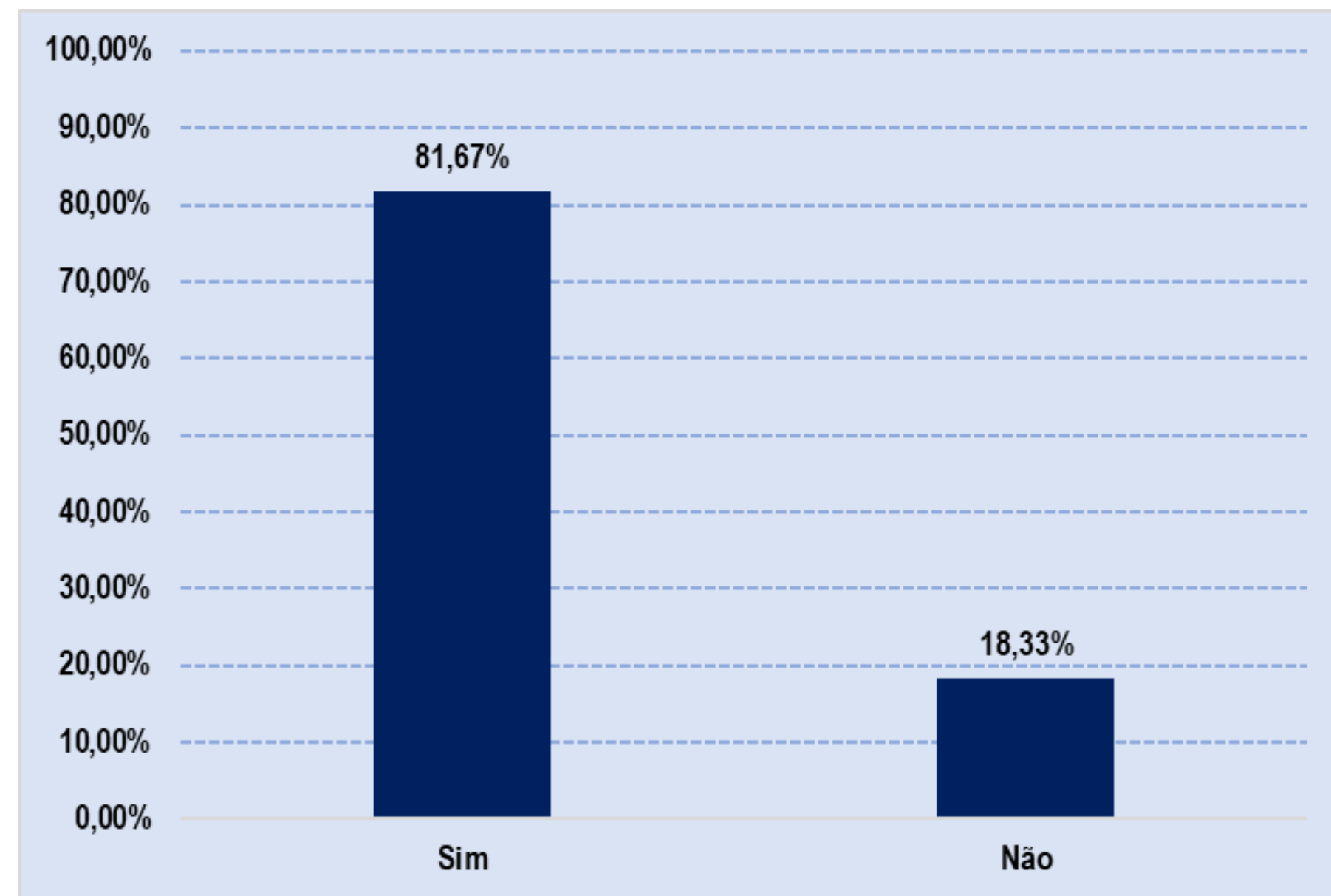
Secretaria
de Turismo
e Lazer



GOVERNO DE
PER
NAM
BU
CO
ESTADO DE MUDANÇA

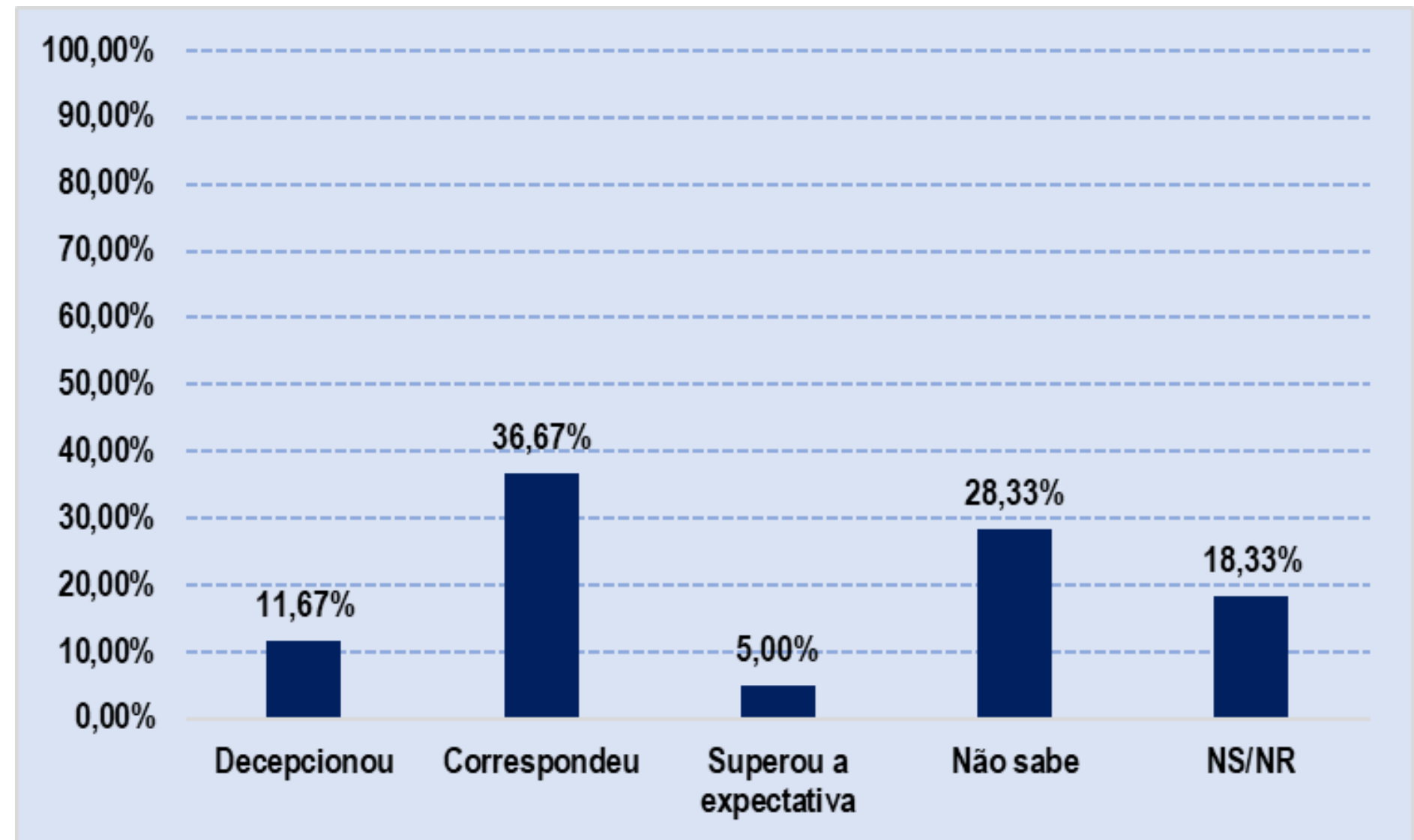
Primeira Vez no Recife

Quando questionados sobre se era a primeira vez em Recife, 81,67% dos entrevistados responderam afirmativamente, indicando que era a primeira vez na cidade. Os restantes 18,33% responderam negativamente, informando que já haviam visitado Recife em outro momento.



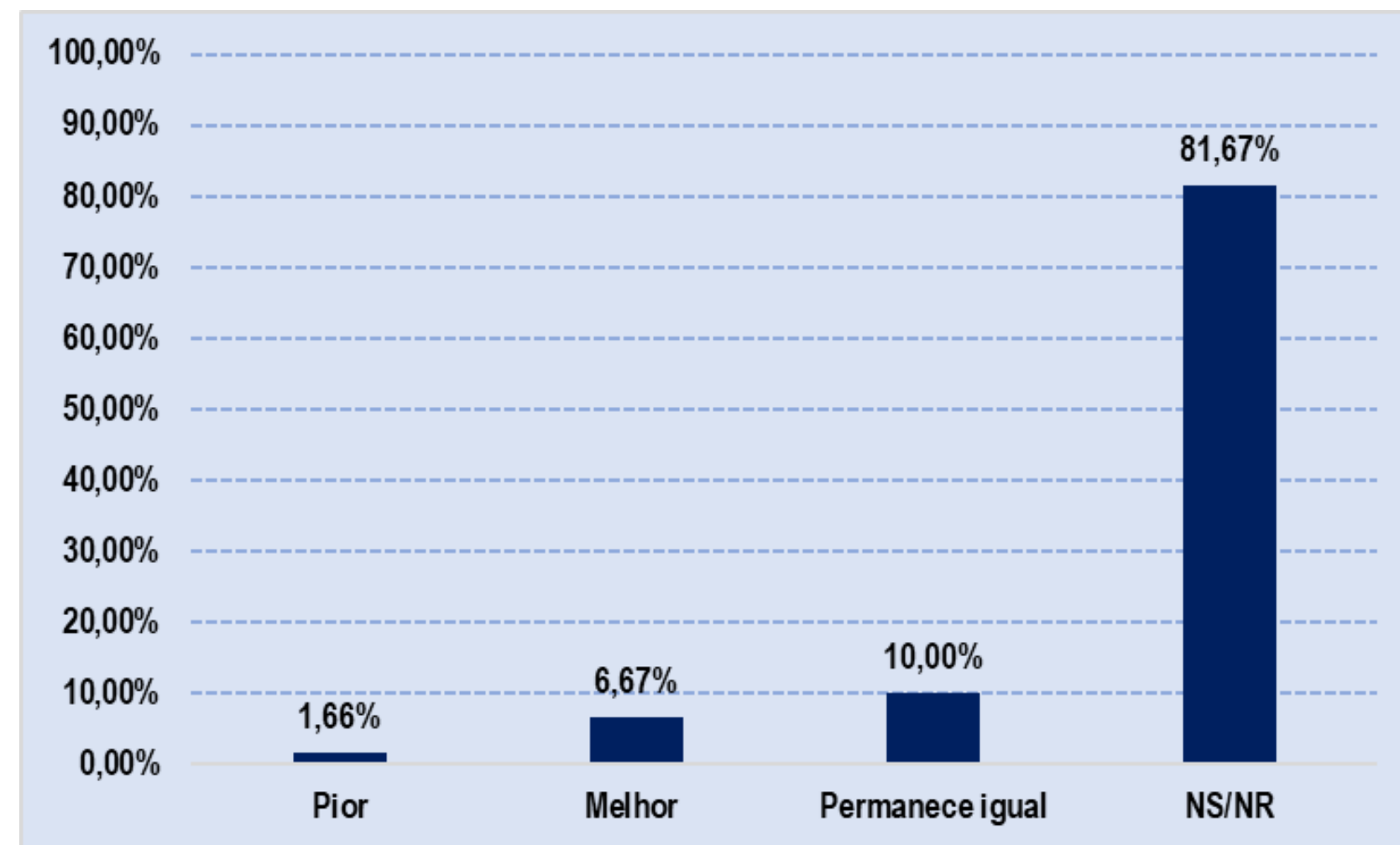
Opinião de Quem Foi Pela Primeira Vez

Dos entrevistados que estavam visitando o Recife pela primeira vez, 11,67% relataram decepção, 36,67% afirmaram que a experiência correspondeu às expectativas, enquanto 5,00% indicaram que superou as expectativas. Um total de 28,33% dos entrevistados não soube responder. A questão não se aplicou a 18,33% dos entrevistados



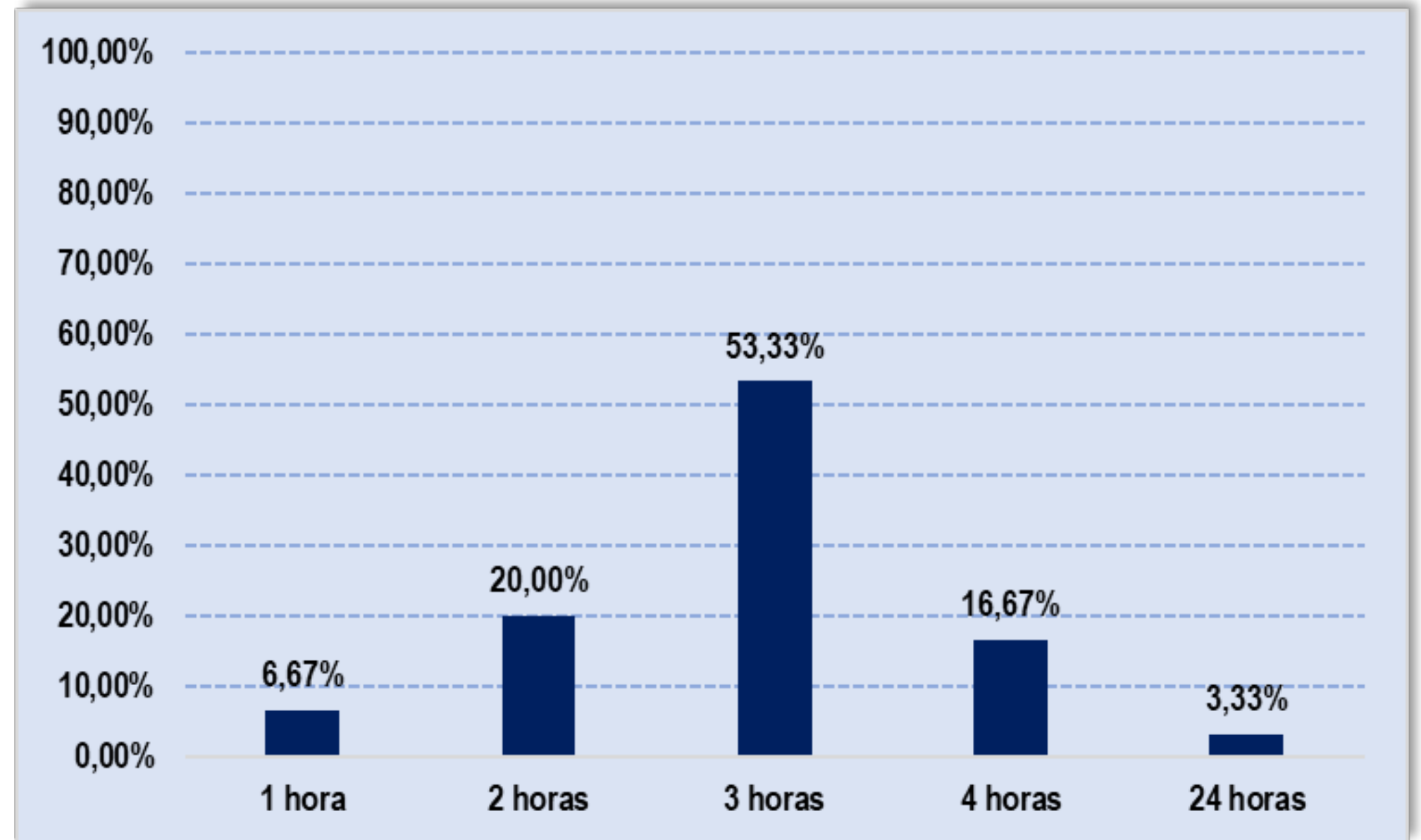
Opinião de Quem Retornou a Recife

Dos entrevistados que estavam revisitando a cidade de Recife, 1,66% relataram uma experiência pior que a anterior, 6,67% afirmaram que foi melhor, e 10,00% indicaram que permaneceu igual. A questão não se aplicou a 81,67% dos entrevistados.



Tempo de Permanência

Em relação ao tempo de permanência dos entrevistados na cidade, 6,67% informaram que foi de 1 hora, 20,00% informaram que foi de 2 horas, 53,33% informaram que foi de 3 horas, 16,67% informaram que foi de 4 horas e 3,33% dos entrevistados informaram ter passado um dia (24 horas).



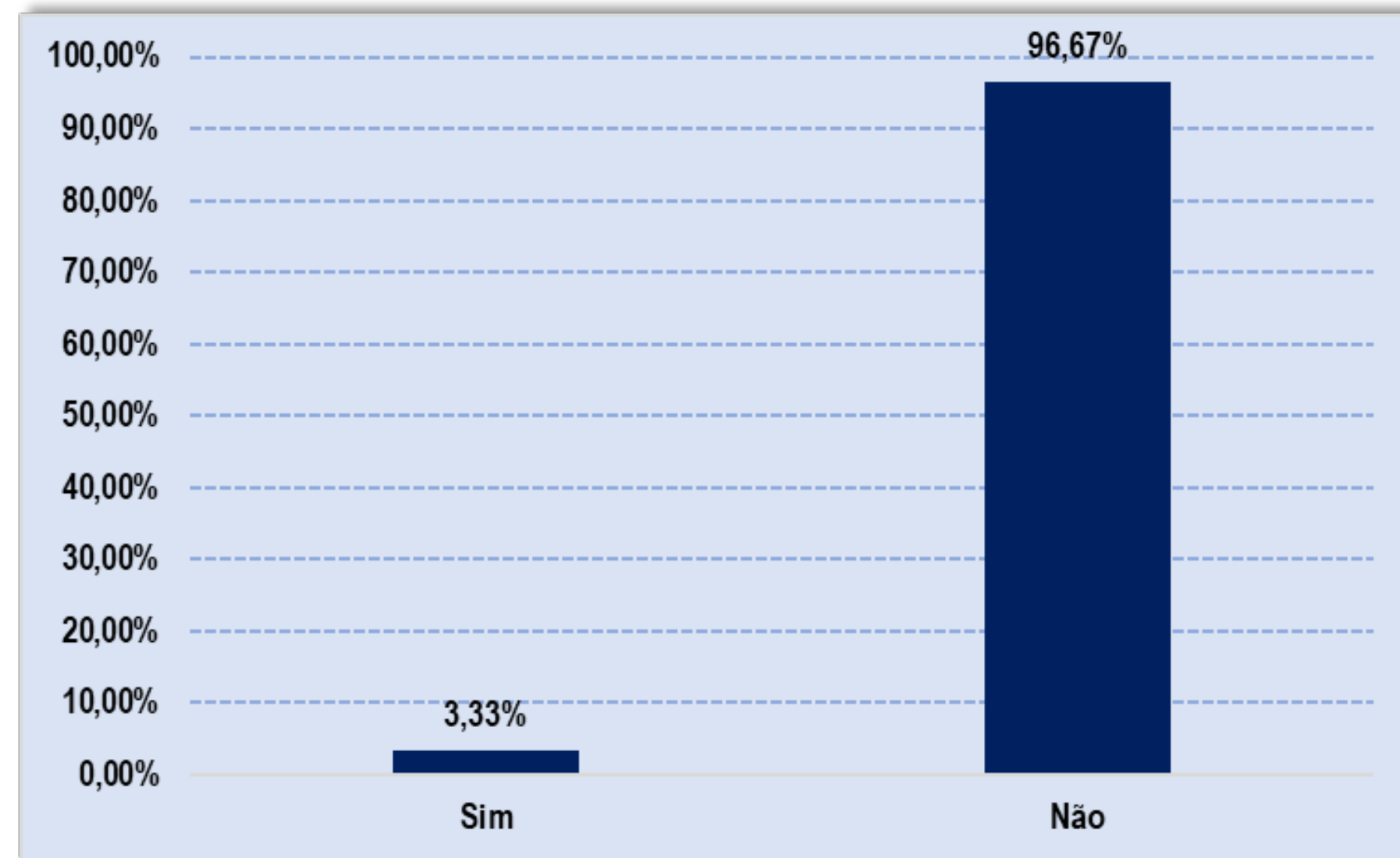
Tempo Médio de Permanência

Sobre o tempo médio de permanência na cidade de Recife, foi de aproximadamente 3 horas e 32 minutos.

PM em Recife Permanência média	Navio Costa Fascinosa dia 01/12/2023
	3,53 horas

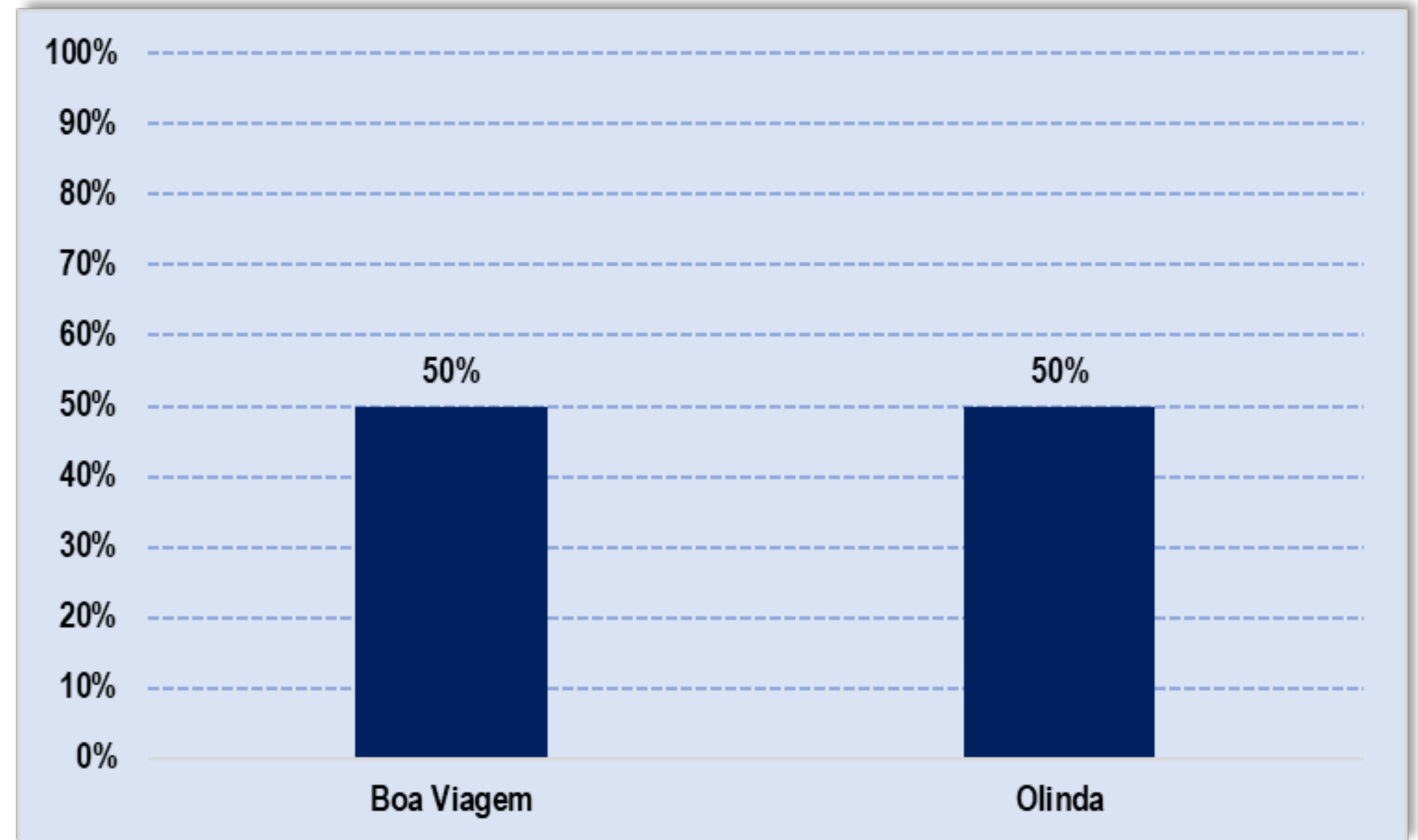
Se Utilizou Agência

Quanto à utilização de agências para passeios, 96,67% dos entrevistados indicaram que não foi necessário, enquanto 3,33% informaram que utilizaram.



Passeios Realizados

Com base nos dados coletados, observa-se que 50% dos entrevistados visitaram a praia de Boa Viagem, enquanto os outros 50% optaram por visitar Olinda.



Gasto Médio Individual (BRL)

O gasto médio em Recife foi de R\$ 244,26 conforme demonstrado no quadro abaixo.

GMI em Recife Gasto médio Individual	Navio Costa Fascinosa, dia 01/12/2023
	R\$ 244,26

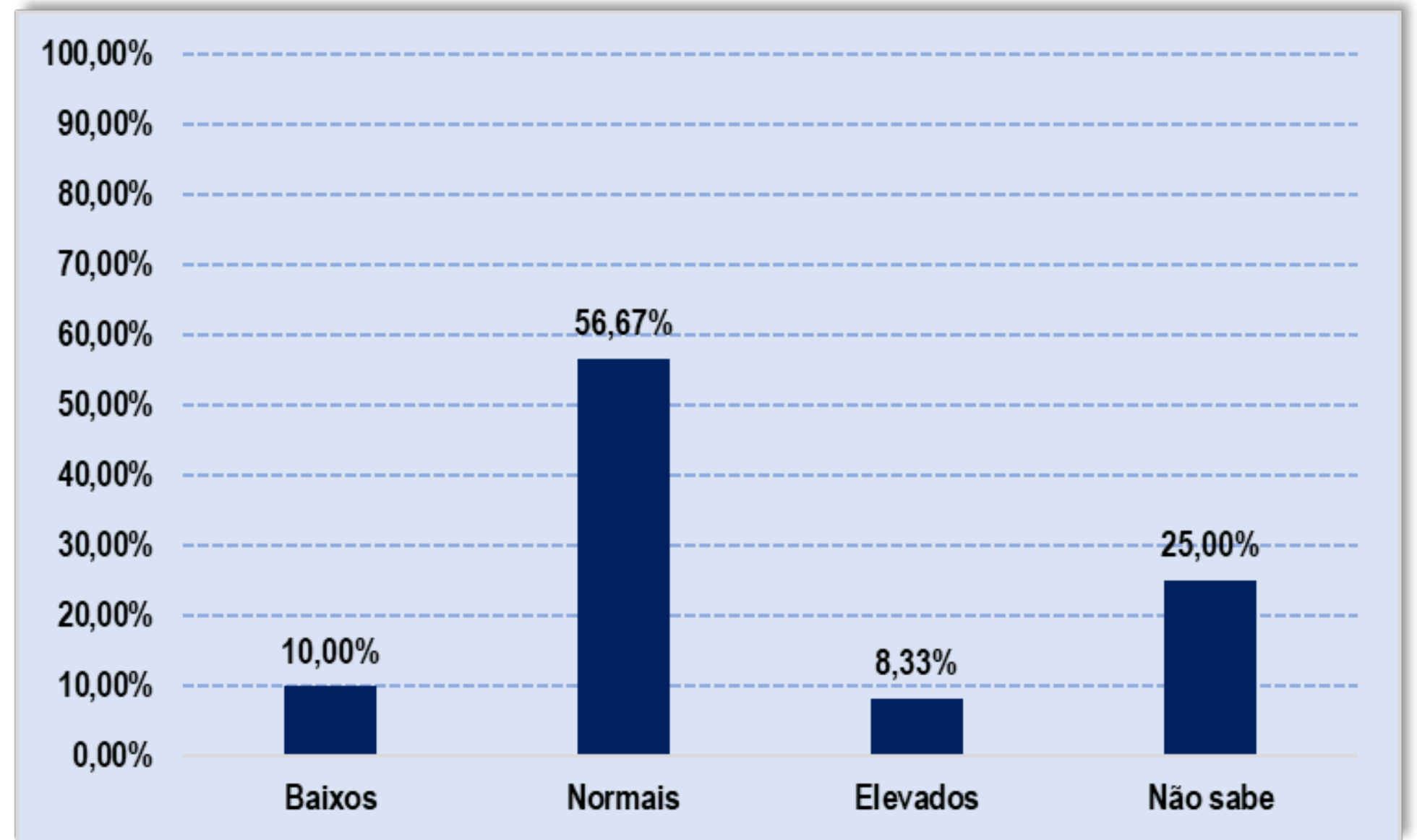
Pessoas Incluídas nos Gastos

A quantidade média, de pessoas incluídas nos gastos, foi de 1,96 pessoas, aproximadamente 2 pessoas.

Média de pessoas incluídas no gasto	Navio Costa Fascinosa, dia 01/12/2023
	1,96 pessoas

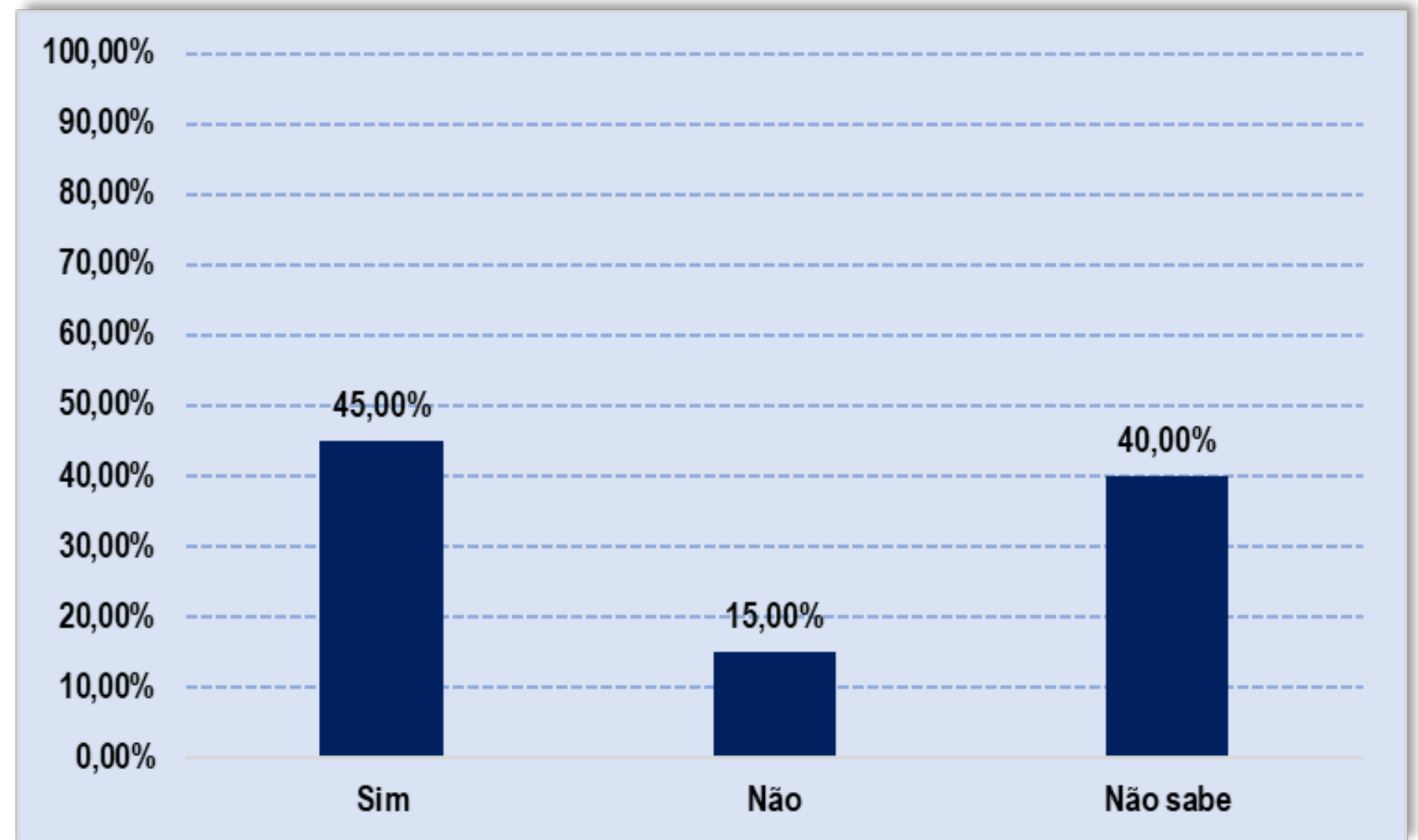
Avaliação dos Preços

Ao serem questionados sobre os preços, verificou-se que 10,00% consideraram os preços baixos, 56,67% consideraram "normais", 8,33% consideraram "elevados" e 25,00% não souberam informar.



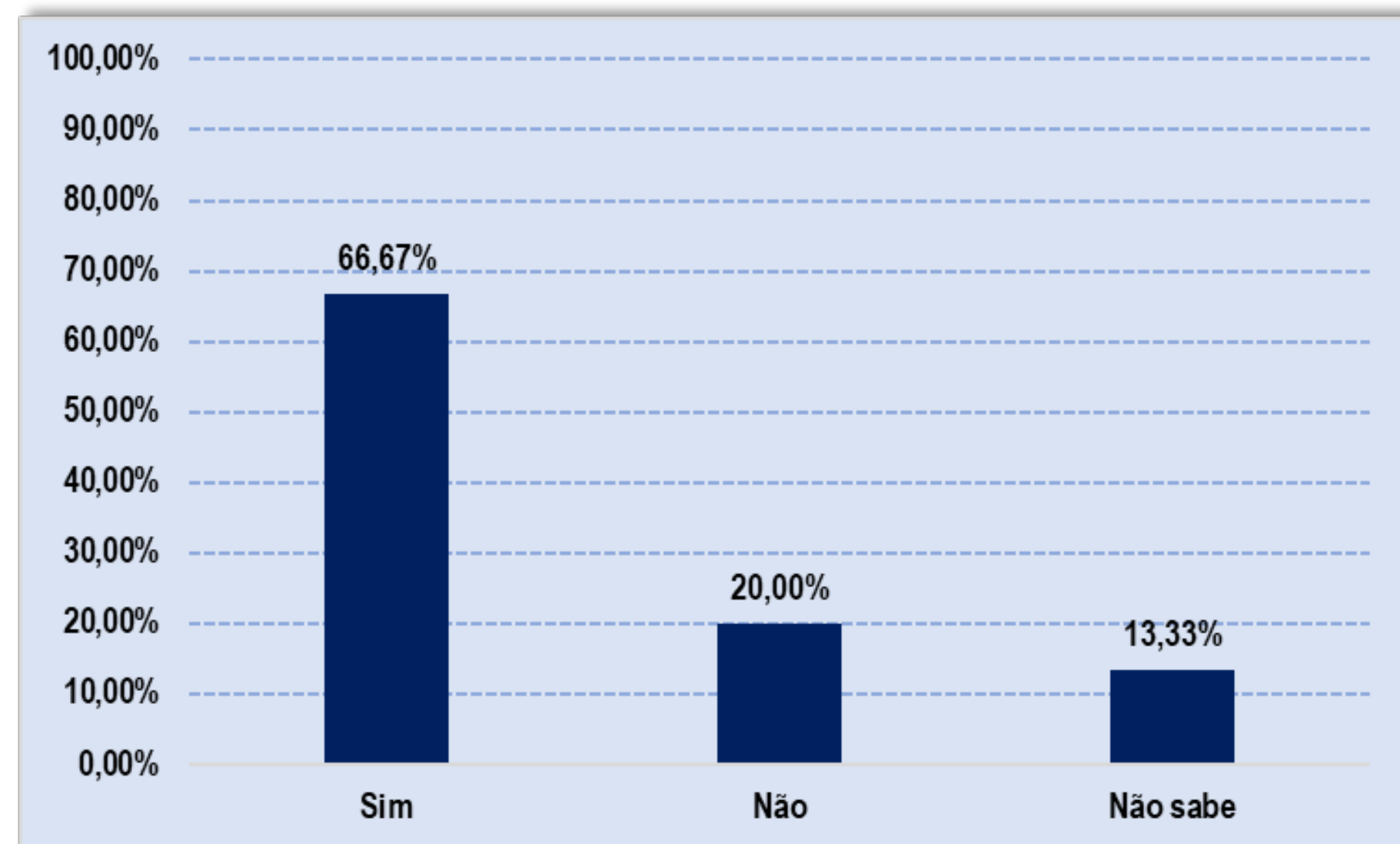
Se Voltaria para Recife

Ao serem questionados sobre a possibilidade de retornar à cidade de Recife, 45,00% dos entrevistados afirmaram "Sim", 15,00% afirmaram "Não", e 40,00% não souberam responder a esta pergunta.



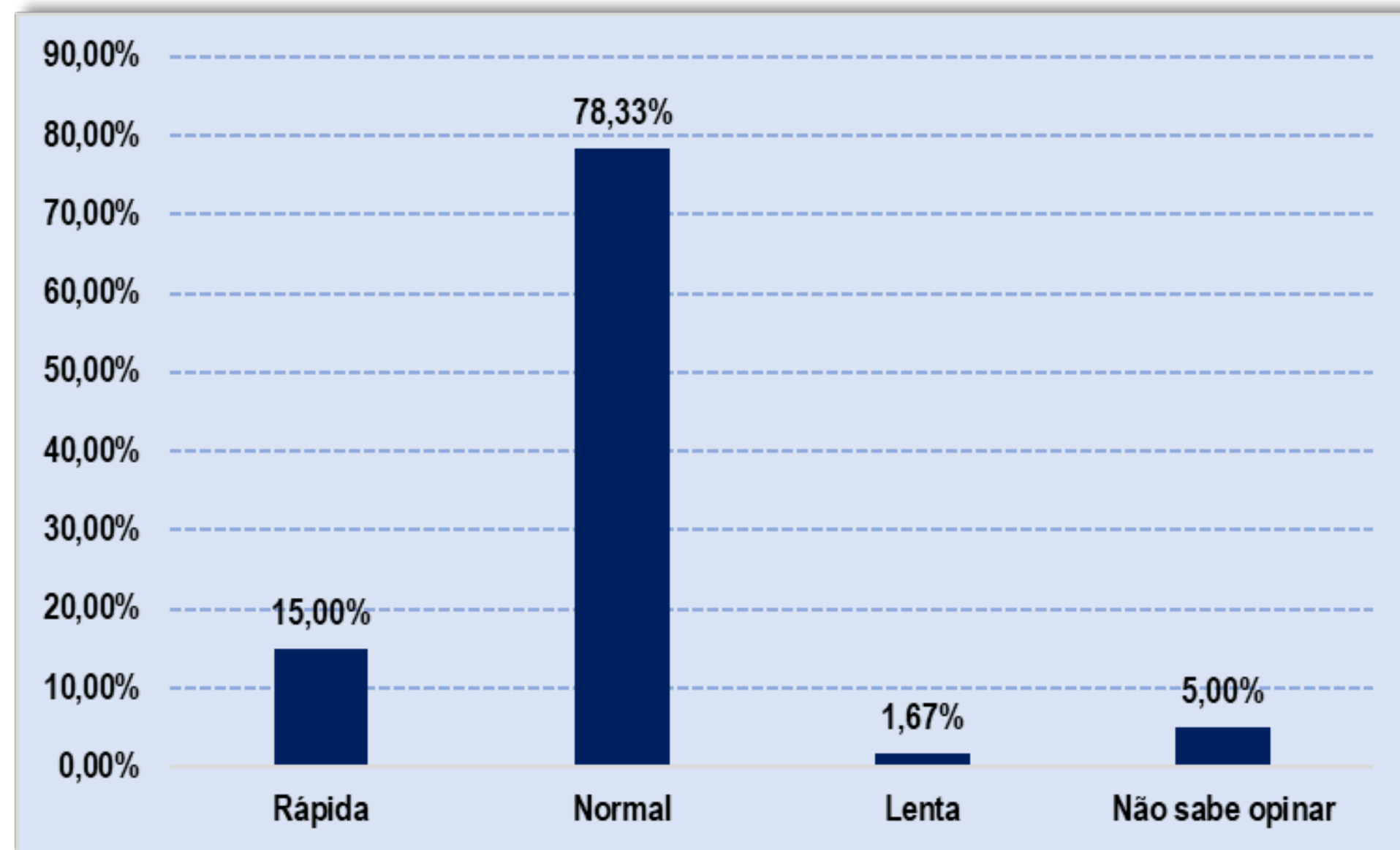
Se Indicaria Recife a Amigos e Familiares

Quanto às indicações, 66,67% dos entrevistados afirmaram que as recomendariam a outras pessoas, enquanto 20,00% afirmaram que não as indicariam. O percentual de 13,33% não soube responder a esta pergunta.



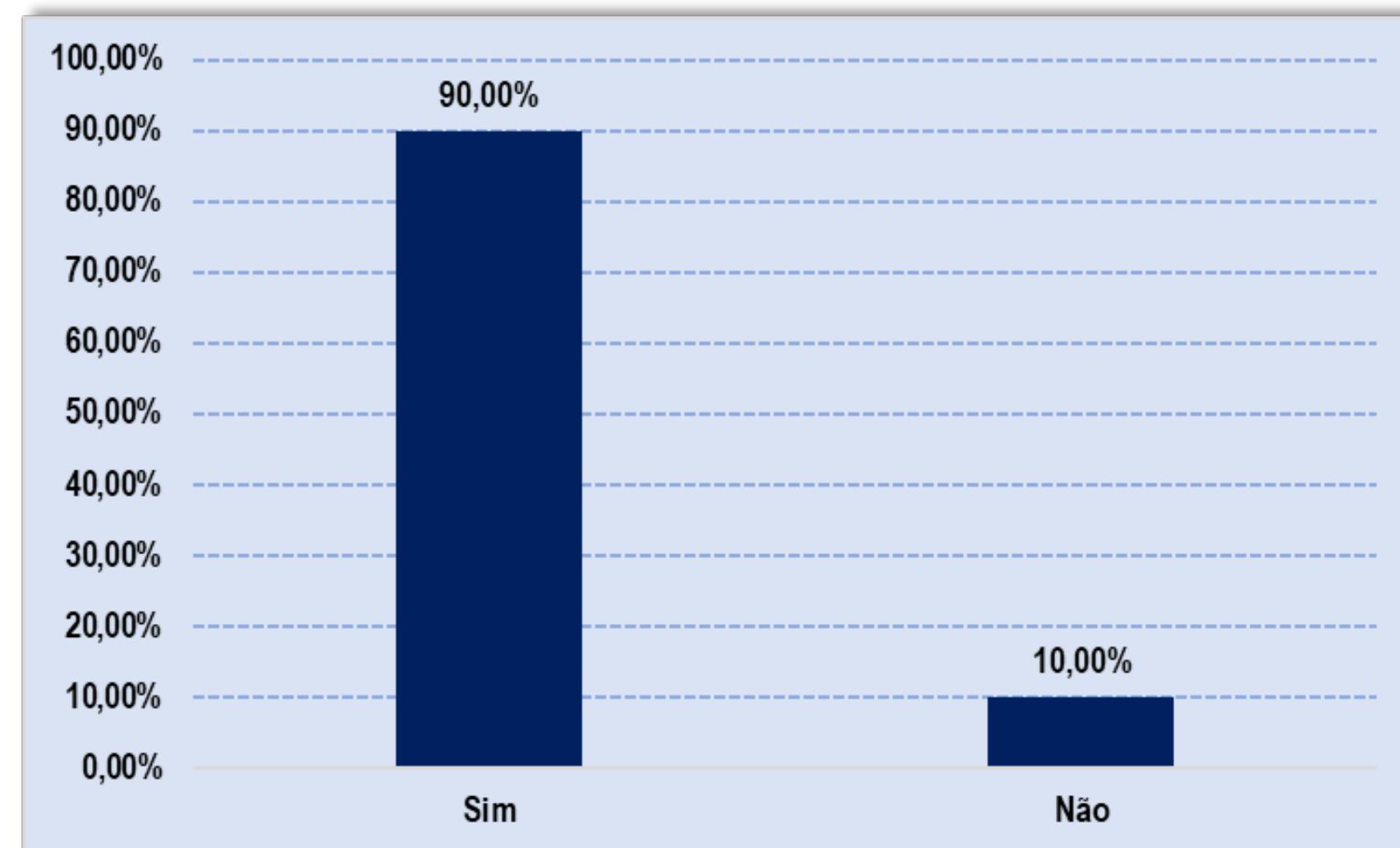
Avaliação da Atracação

Ao serem questionados sobre a atracação do navio, 1,67% dos entrevistados consideraram-na "lenta", 78,33% consideraram-na "normal", 15,00% consideraram-na "rápida", e 5,00% não souberam opinar sobre a atracação.



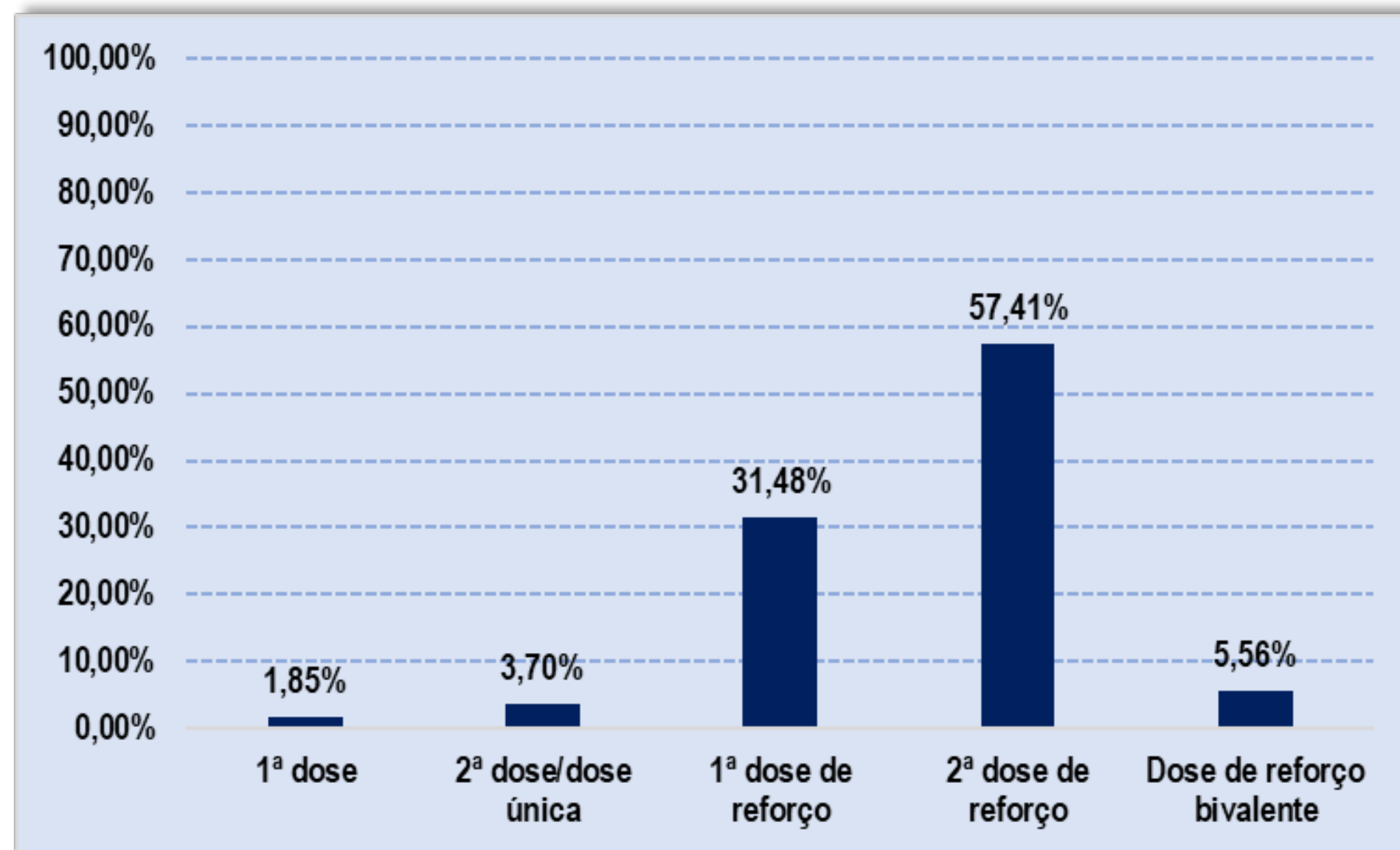
Se Foi Vacinado Contra Covid-19

O gráfico a seguir ilustra o percentual de vacinação onde 90,00% dos entrevistados informaram que foram vacinados contra a COVID-19, enquanto 10,00% informaram que não foram vacinados.



Número de Doses Contra Covid-19

Quando questionados sobre o número de doses, 57,41% dos entrevistados informaram ter recebido a segunda dose de reforço, 3,70% informaram ter tomado a 2ª dose/dose única, 5,56% informaram ter recebido a dose de reforço bivalente, e 31,48% informaram ter recebido a 1ª dose de reforço e 1,85% informaram ter tomado apenas a 1ª dose da vacina.



Atrativos Turísticos Locais

Na classificação dos atrativos turísticos locais, os percentuais foram somados de acordo com as classificações "ótimo e bom" para compreender o nível de satisfação com cada atrativo turístico.

Atrativos Turísticos	Satisfação
Atrativos naturais	30,00%
Praia de boa viagem	13,33%
Patrimônio histórico/cultural	40,00%
Museus	28,33%
Cais do sertão	21,67%
Centro de Artesanato	31,67%
Paço do Frevo	13,33%
Sinagoga Kahal Zur Israel	16,67%
Manifestações populares	28,33%
Hospitalidade / povo	71,67%

Equipamentos e Serviços Turísticos

Na classificação dos Equipamentos e Serviços Turísticos, os percentuais foram somados de acordo com as classificações "ótimo e bom" para compreender o nível de satisfação com cada equipamento e serviço.

Equipamentos e Serviços	Satisfação
Equipamentos de lazer	6,67%
Passeios oferecidos	21,67%
Passeios de Catamarã	0,00%
Empresas / serviços de receptivo	13,33%
Informações turísticas	30,00%
Guias de turismo	26,67%
Bares / restaurantes	10,00%
Comércio / compras	21,67%
Shoppings centers	3,33%
Serviços de receptivo	16,67%
Serviços de táxi	6,67%
Aplicativo de transporte (uber/99)	1,67%
Serviços bancários (bancos/caixas eletrônicos)	3,33%
Serviços médicos	0,00%

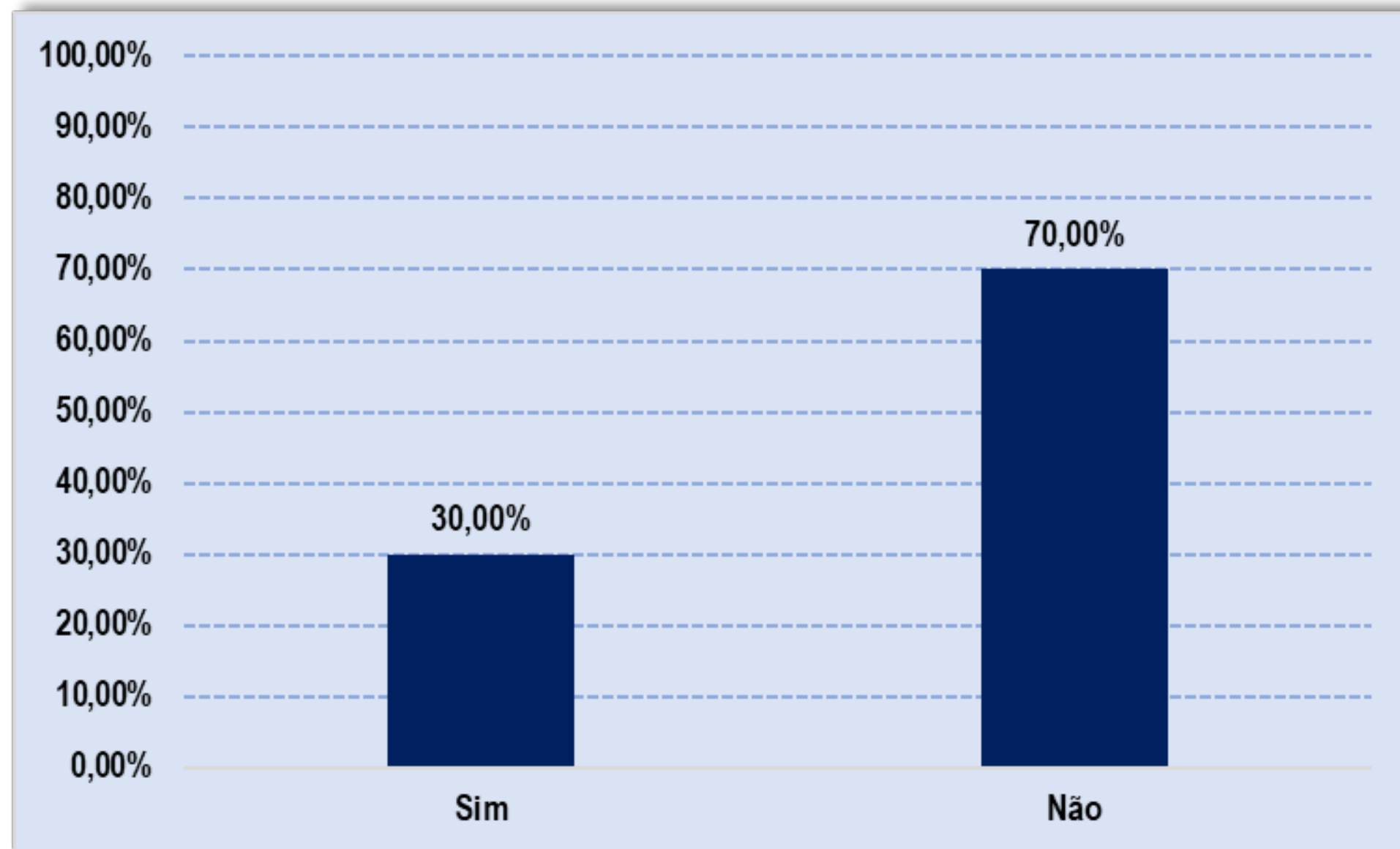
Infraestrutura e Outros

Na classificação sobre a Infraestrutura e outros tópicos sobre a cidade, os percentuais foram somados de acordo com as classificações "ótimo e bom" para compreender o nível de satisfação.

Infraestrutura e Outros	Satisfação
Condição / qualidade ambiental da localidade	31,67%
Comunicações (correios/telefones/internet)	16,67%
Sinalização urbana e turística	20,00%
Segurança pública	6,67%
Limpeza pública	5,00%
Transporte urbano coletivo	1,67%
Avaliação geral do terminal marítimo	10,00%
Avaliação geral desta localidade	31,67%

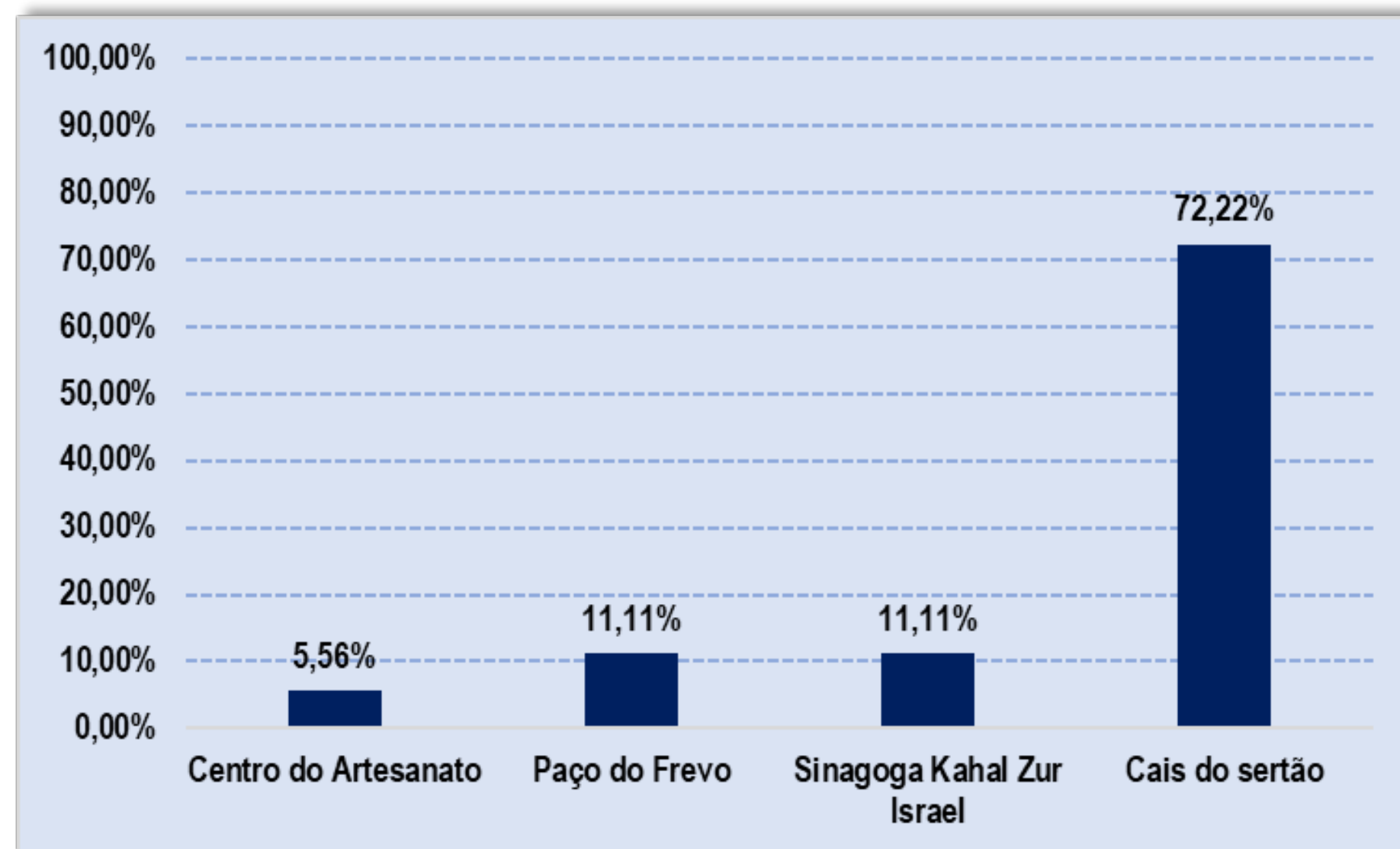
Se Visitou Algum Museu

Ao serem questionados sobre a visita aos museus, 30,00% dos entrevistados indicaram ter visitado algum museu, enquanto 70,00% indicaram não ter visitado.



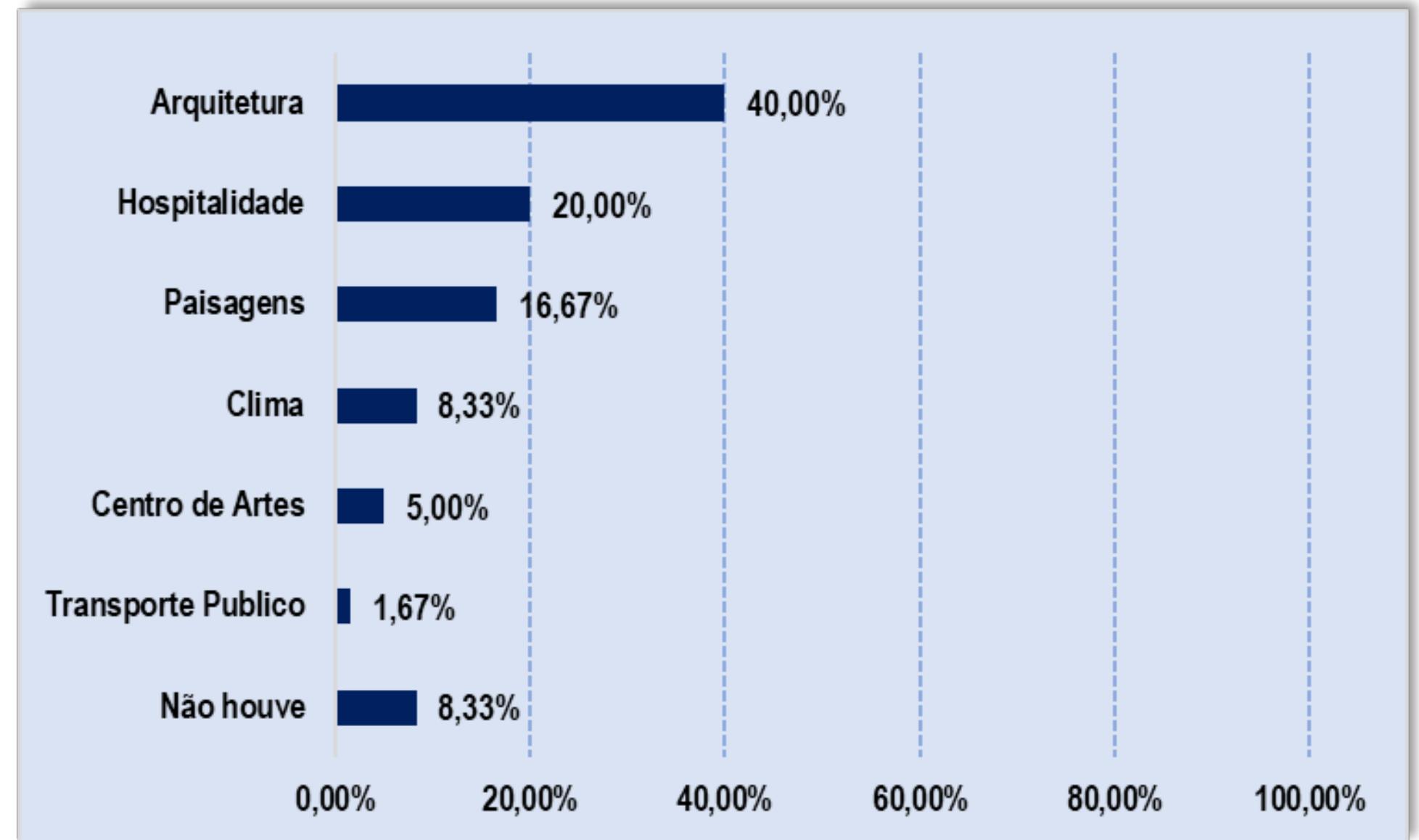
Se Visitou Algum Museu

Dos entrevistados que indicaram ter visitado algum museu, 72,22% informaram ter visitado o Cais do Sertão, 11,11% a Sinagoga Kahal Zur Israel, 11,11% o Paço do Frevo e 5,56% o centro do artesanato.



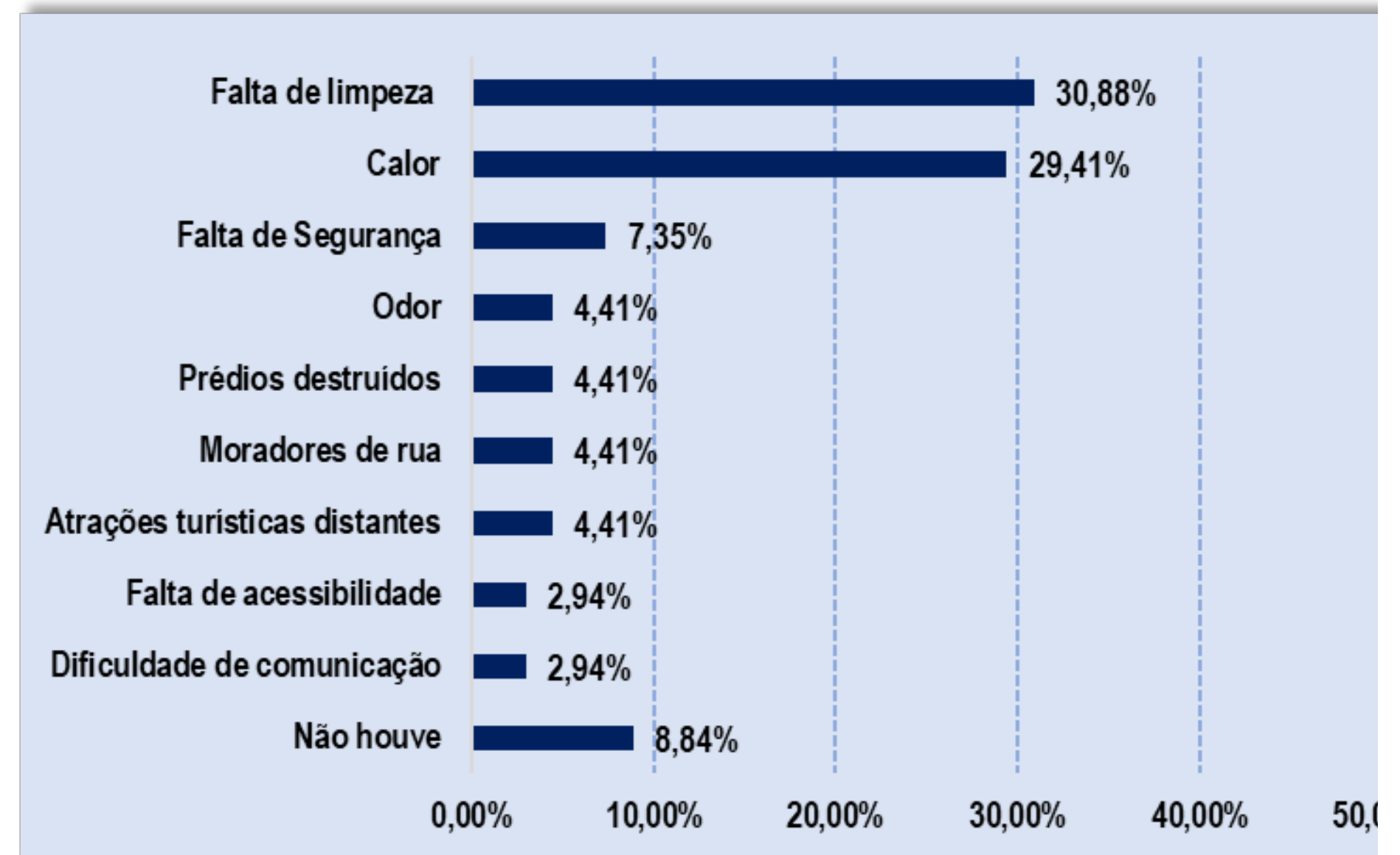
Aspectos que mais Agradaram na Cidade

Sobre os aspectos que mais agradaram na cidade, 40,00% dos entrevistados indicaram a arquitetura da cidade, 20,00% a hospitalidade da população, 16,67% as paisagens de Recife, 8,33% o clima da cidade, 5,00% o centro de artes, 1,67% o transporte público. Outros 8,33% dos entrevistados não souberam responder.



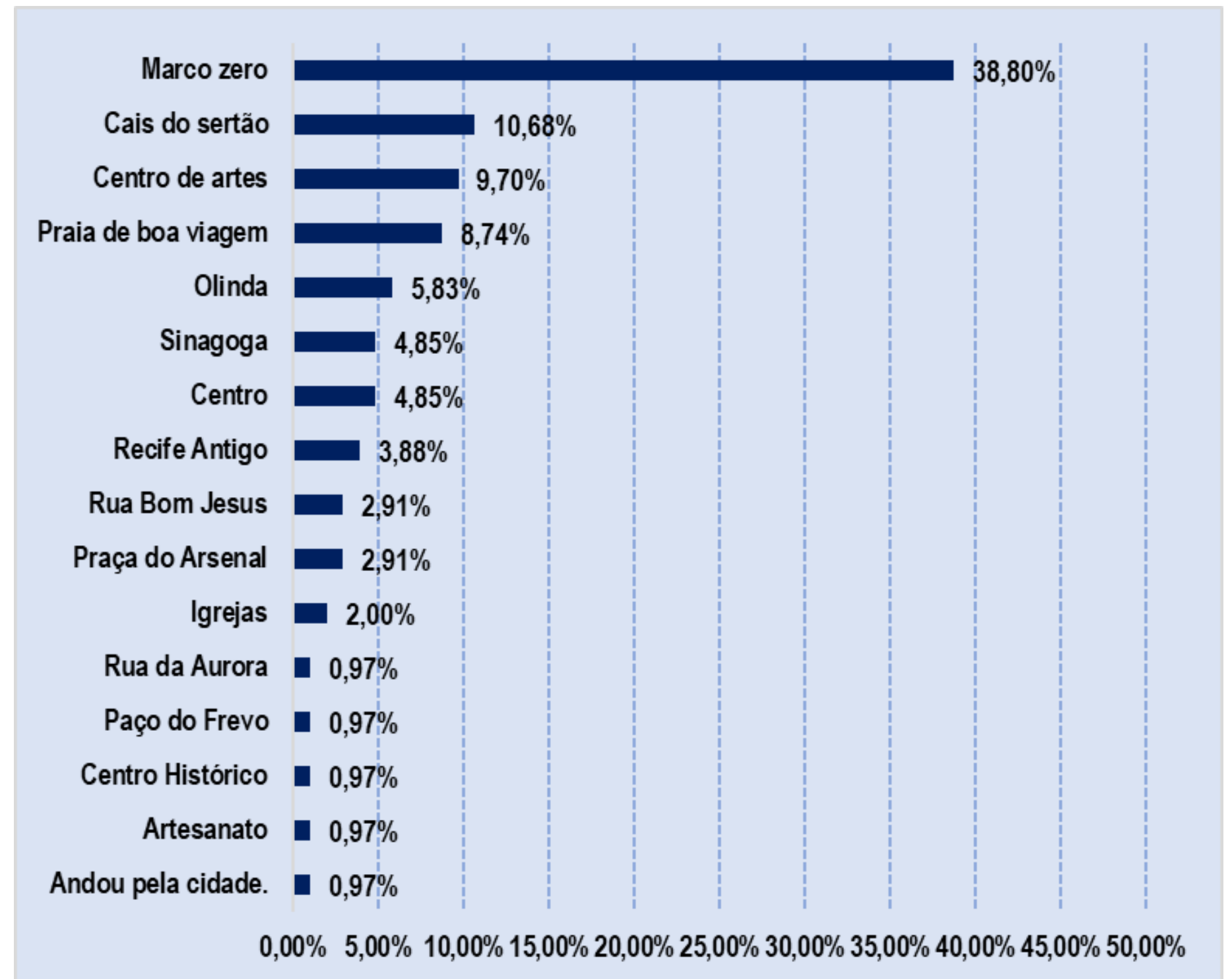
Aspectos que desagradaram na cidade

Quanto aos aspectos que mais desagradam, 30,88% dos entrevistados mencionaram a falta de limpeza na cidade, 29,41% apontaram o calor, 7,35% destacaram a falta de segurança, 4,41% mencionaram o odor, 4,41% referiram-se aos prédios destruídos, 4,41% indicaram as pessoas em situação de rua, 4,41% mencionaram a distância das atrações em relação ao porto de Recife, 2,94% citaram a falta de acessibilidade, e 2,94% apontaram dificuldades na comunicação. Outros 8,84% dos entrevistados não souberam responder à pergunta.

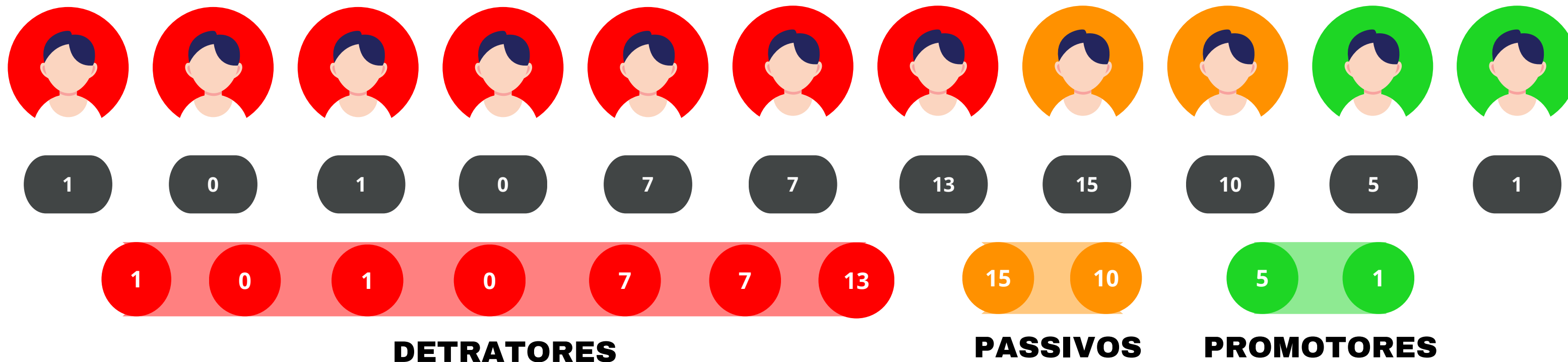


Atrativos Turísticos Visitados

Sobre os atrativos turísticos visitados na cidade, os dados revelam que 38,80% dos entrevistados informaram ter visitado o Marco Zero, 10,68% o Cais do Sertão, 9,70% o Centro de Artes, 8,74% a praia de Boa Viagem, 5,83% Olinda, 4,85% a Sinagoga, 4,85% o centro da cidade, 3,88% o Recife Antigo, 2,91% a Rua Bom Jesus, 2,91% a praça do Arsenal, 2,00% as igrejas, Rua da Aurora, Paço do Frevo, Centro Histórico, Artesanato e andar pela cidade correspondem a 0,97% cada.



Net Promoter Score



Entre 90 e 100 = Zona de Excelência
Entre 70 e 89 = Zona de Qualidade
Entre 1 e 69 = Zona de Aperfeiçoamento
Entre - 100 e 0 = Zona Crítica

EQUIPE TÉCNICA

Diretor de Projetos
Raffael Escarpini

Diretor de Negócios
Victor Hugo Soares da Costa

Coordenação do Projeto
Larissa Barboza

Analista de Projetos
Victor Felipe

Assistente de Projetos Júnior
Carlos Bezerra
Nathália Galvão

EQUIPE TÉCNICA

Equipe de Pesquisa de Campo

Adriana Barbosa - Supervisora de Campos
Rêmisson Fernandes - Supervisor de Campo
Matheus Wanderley - Pesquisador
Nathan Jonathan - Pesquisador
Vínicius de Almeida - Pesquisador