

# PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS TURISTAS EM CRUZEIROS MARÍTIMOS - EM VISITA AO RECIFE

## NAVIO AIDASOL - 09/11/2023



prom **áxima**  
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER**  
**NAM**  
**BU**  
**CO**  
ESTADO DE MUDANÇA

# Objetivo

TRAÇAR O PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS VISITANTES DOS CRUZEIROS MARÍTIMOS POR TEMPORADA, IDENTIFICANDO SUAS MOTIVAÇÕES E CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM, BEM COMO AVALIAÇÃO DAS ATRAÇÕES VIVENCIADAS E INFRAESTRUTURA DE APOIO UTILIZADA DURANTE SUA ESTADA NA CIDADE DO RECIFE.

# Procedimentos Metodológicos

**LOCAL DA PESQUISA:** PORTO DO RECIFE.

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** DAS 08:10 ÀS 14:00 NO DIA 09/11/2023.

**UNIVERSO DA PESQUISA:** PASSAGEIROS DOS CRUZEIROS MARÍTIMOS, NO MOMENTO EM QUE ESTÃO RETORNANDO AO NAVIO, APÓS A VISITA AO RECIFE OU DEMAIS MUNICÍPIOS DO ESTADO DE PERNAMBUCO.

**TAMANHO DA AMOSTRA:** 52 VISITANTES.

**EQUIPE:** A APLICAÇÃO DA PESQUISA FOI REALIZADA COM TRÊS PESQUISADORES E DEVIDAMENTE IDENTIFICADOS COM CRACHÁS.

# DADOS SOCIOECONÔMICOS DOS ENTREVISTADOS



prom **m**áxima  
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER**  
**NAM**  
**BU**  
**CO**  
ESTADO DE MUDANÇA

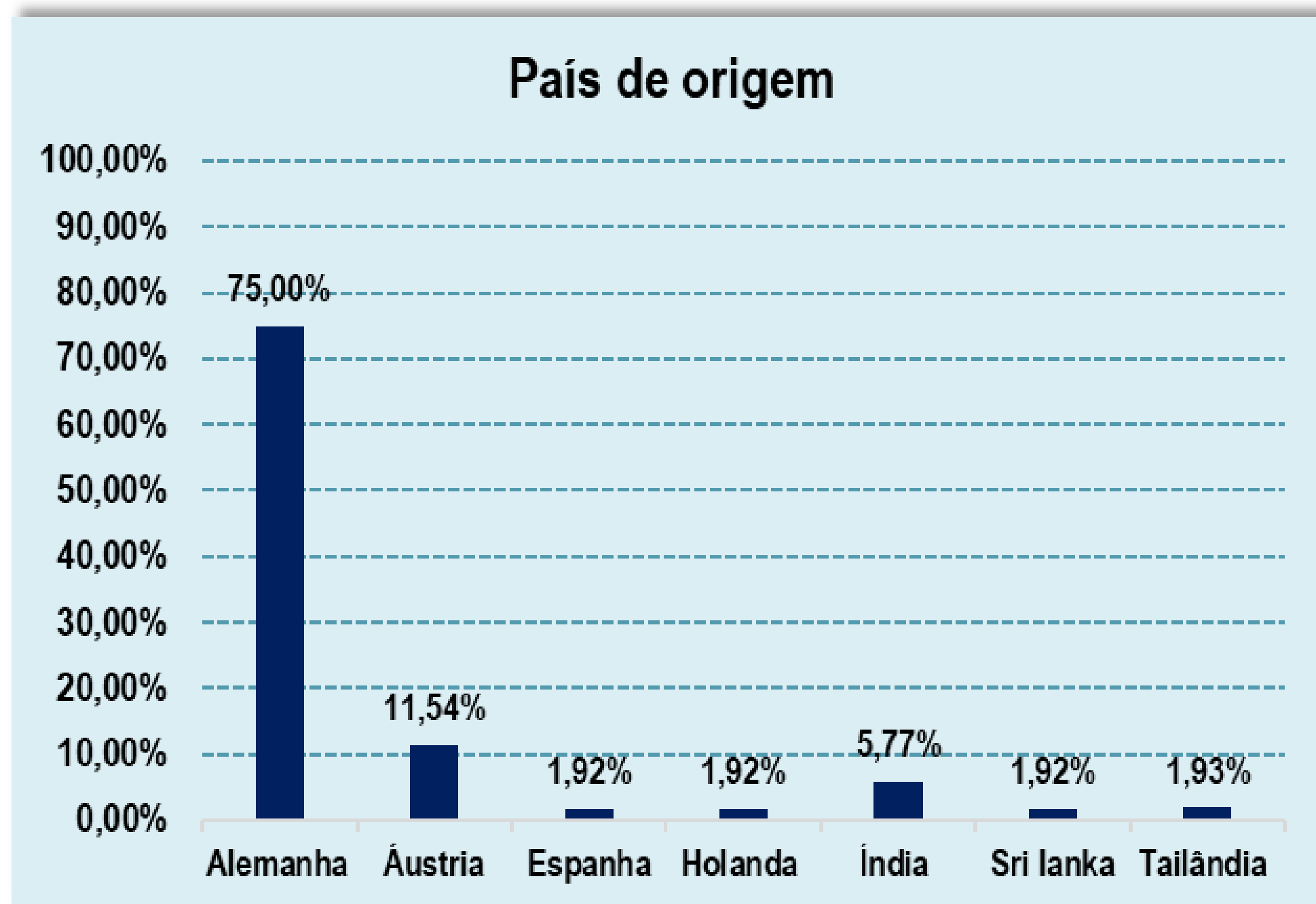
# Se Brasileiro ou Estrangeiro

Ao realizar a pesquisa, foi questionada a nacionalidade dos entrevistados e 100% destes, eram estrangeiros.



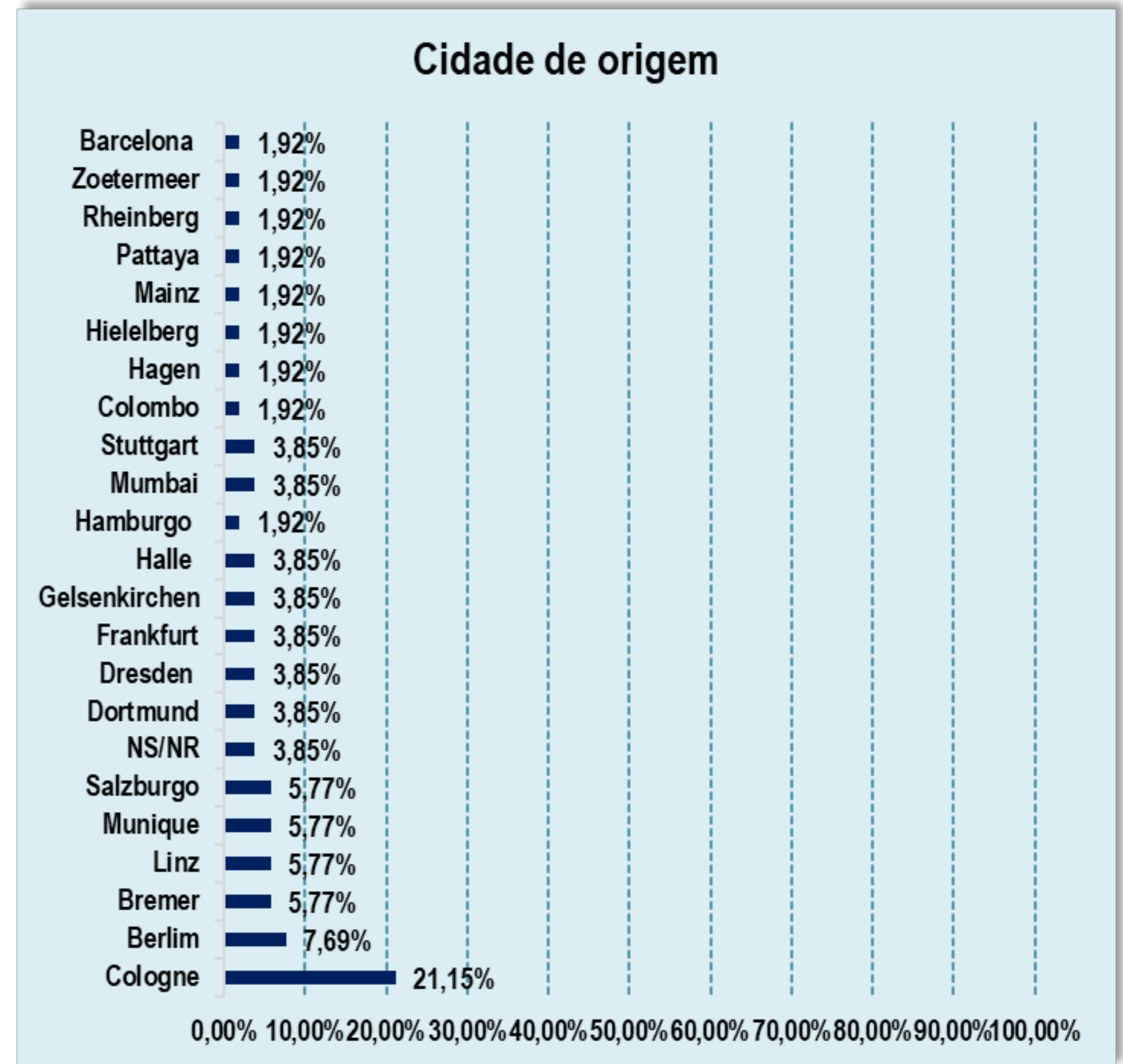
# País de Origem

Sobre o país de origem dos entrevistados, 75% são da Alemanha, 11,54% da Áustria, 1,92% da Espanha, outros 1,92% da Holanda, 5,77% da Índia, 1,92% de Sri Lanka e 1,93% da Tailândia.



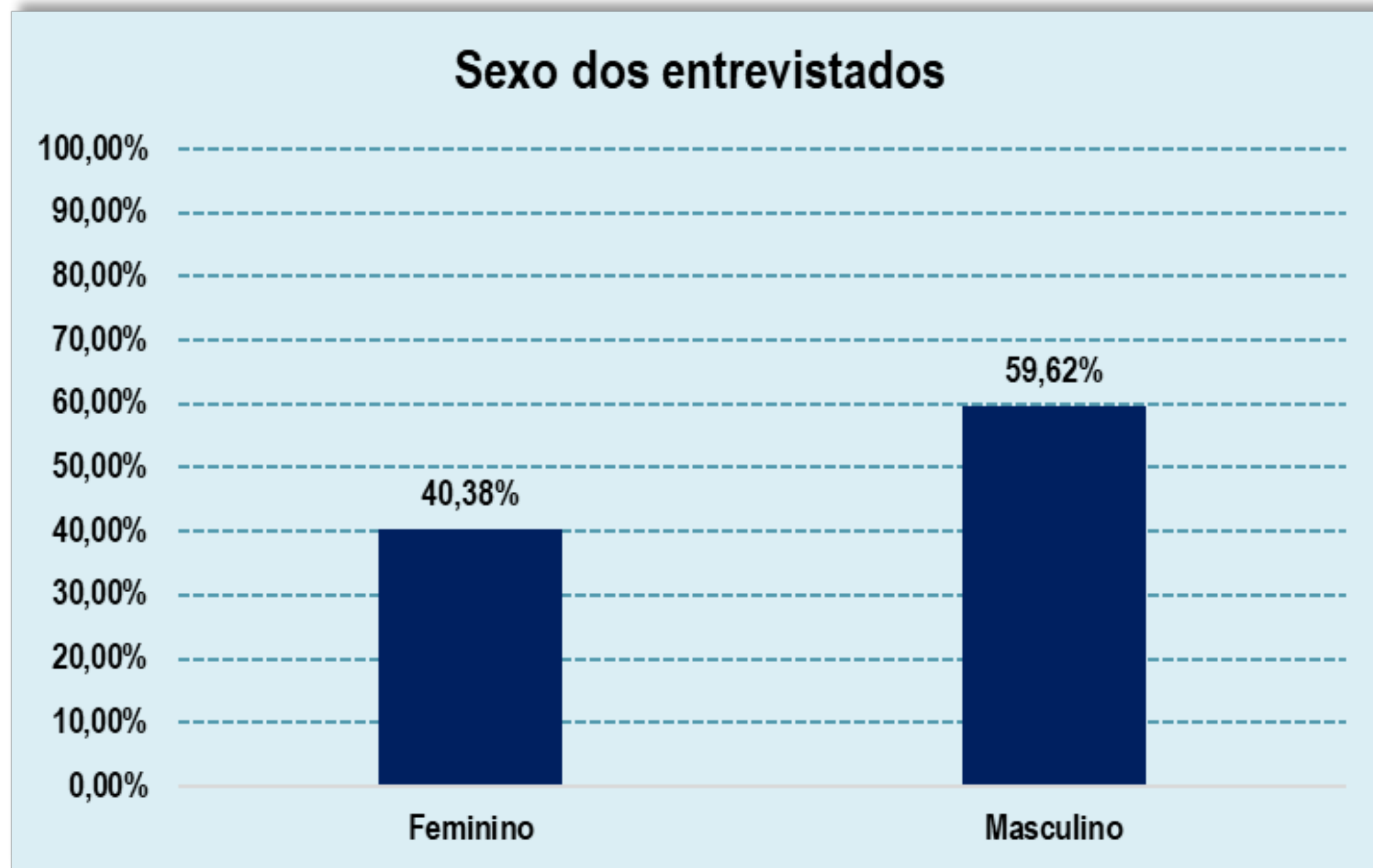
# Cidade de Origem

Sobre a cidade de origem dos entrevistados, os percentuais de maior frequência pertencem a cidade “Cologne” com 21,15% e “Berlim” com 7,69%. Para melhor visualização desses dados, segue gráfico ao lado.



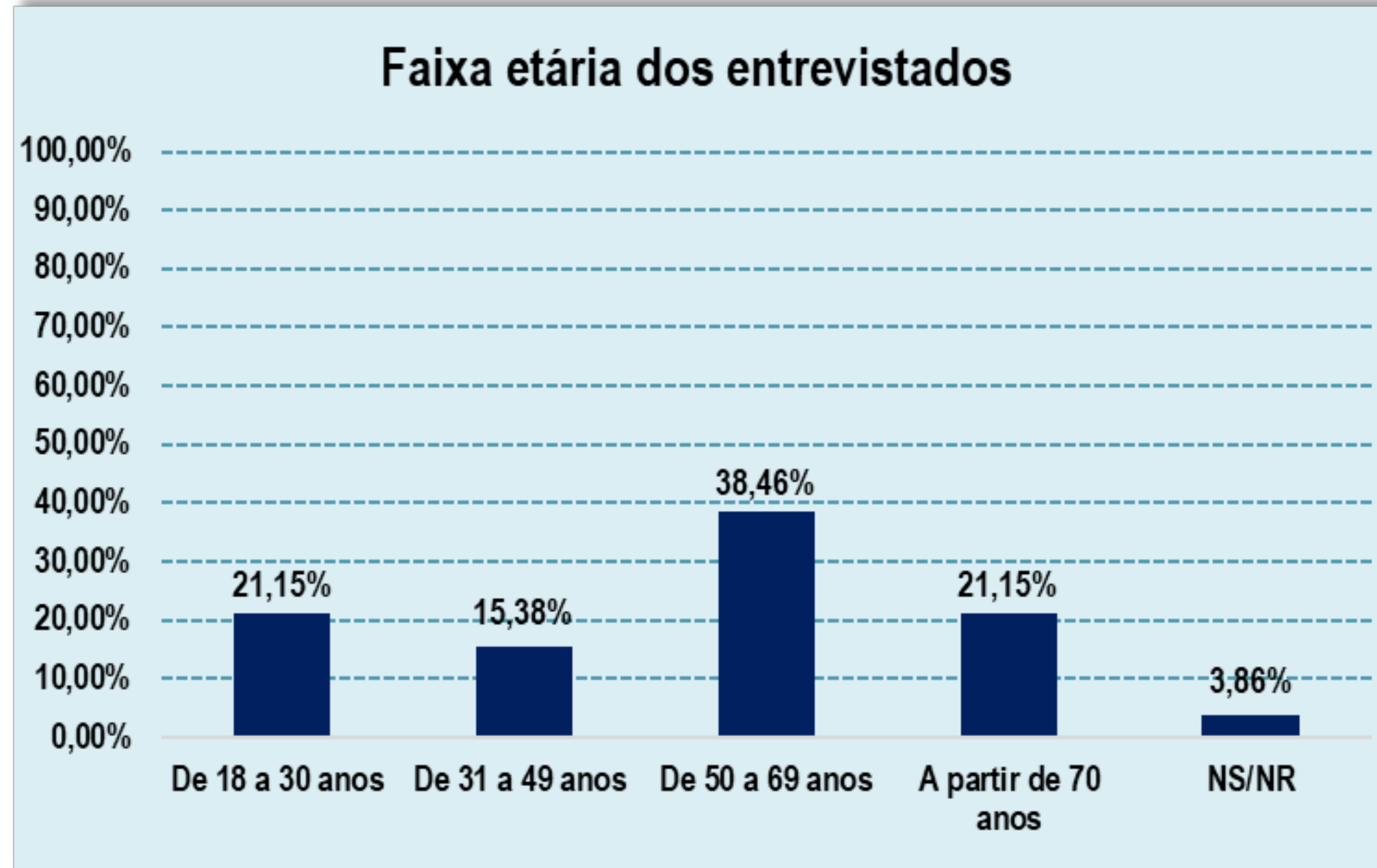
# Sexo dos entrevistados

Sobre o sexo biológico dos entrevistados, 40,38% pertencem ao sexo feminino e 59,62% ao masculino.



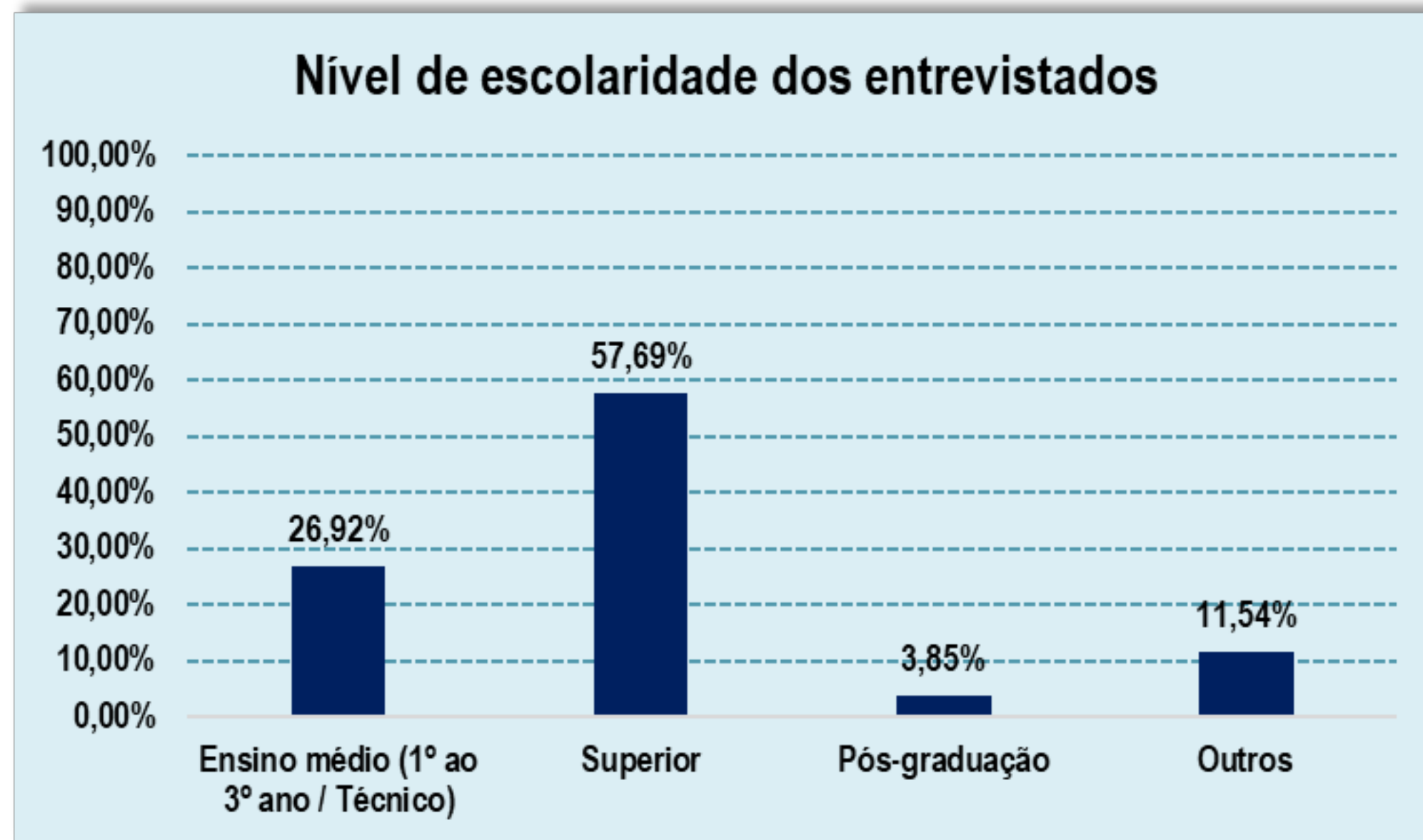
# Faixa etária

Sobre a faixa etária dos entrevistados, 21,15% tem idade entre 18 e 30 anos, 15,38% tem entre 31 e 49 anos, 38,46% tem entre 50 e 69 anos, 21,15% tem a partir de 70 anos. O percentual de 3,86% dos entrevistados não soube ou quis responder esta pergunta.



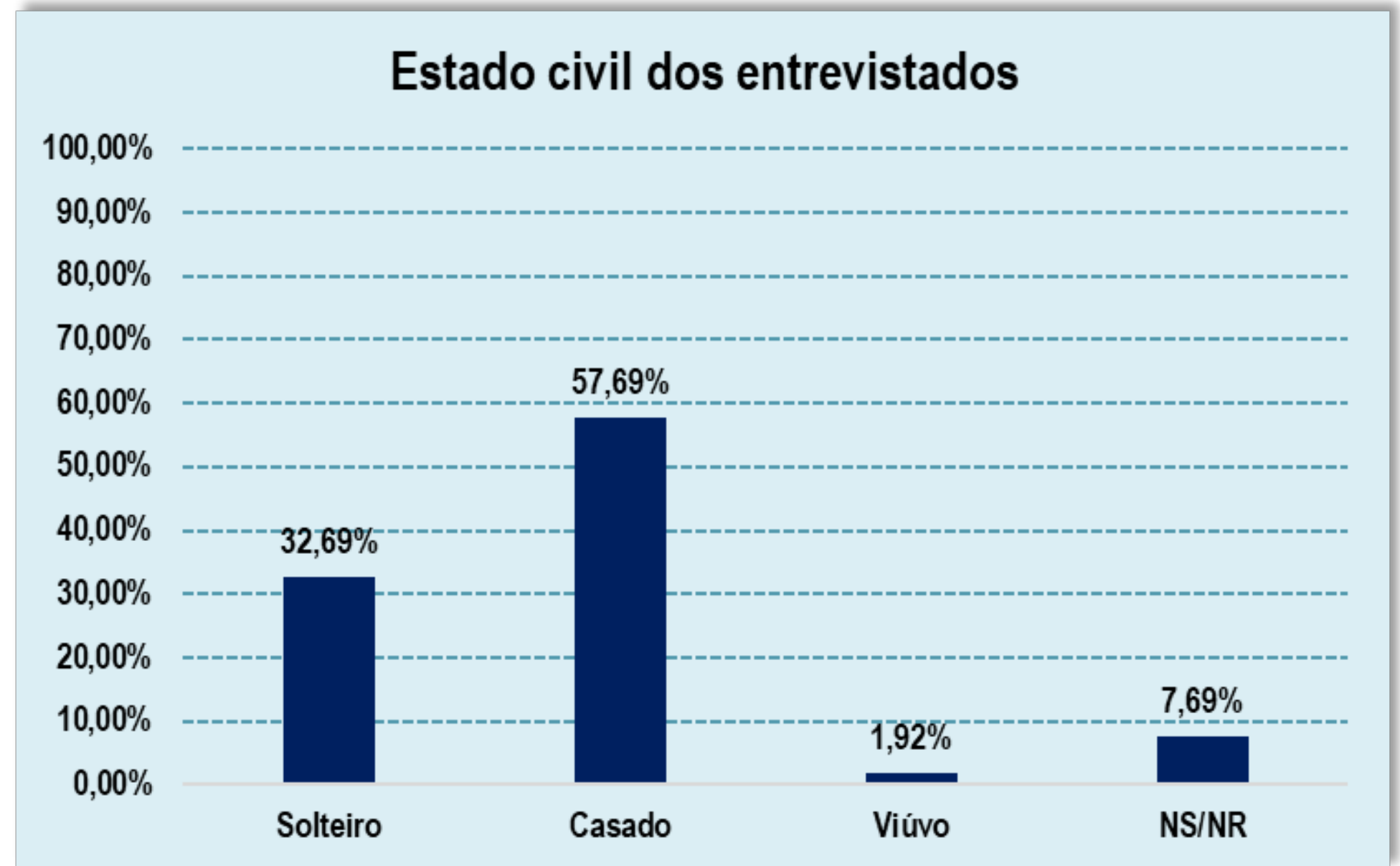
# Escolaridade

Sobre a escolaridade dos entrevistados, 26,92 possuem o ensino médio, 57,69% possuem no nível superior e 3,85% possuem pós-graduação. O percentual de 11,54% possuem outros tipos de graduação, como o PHD.



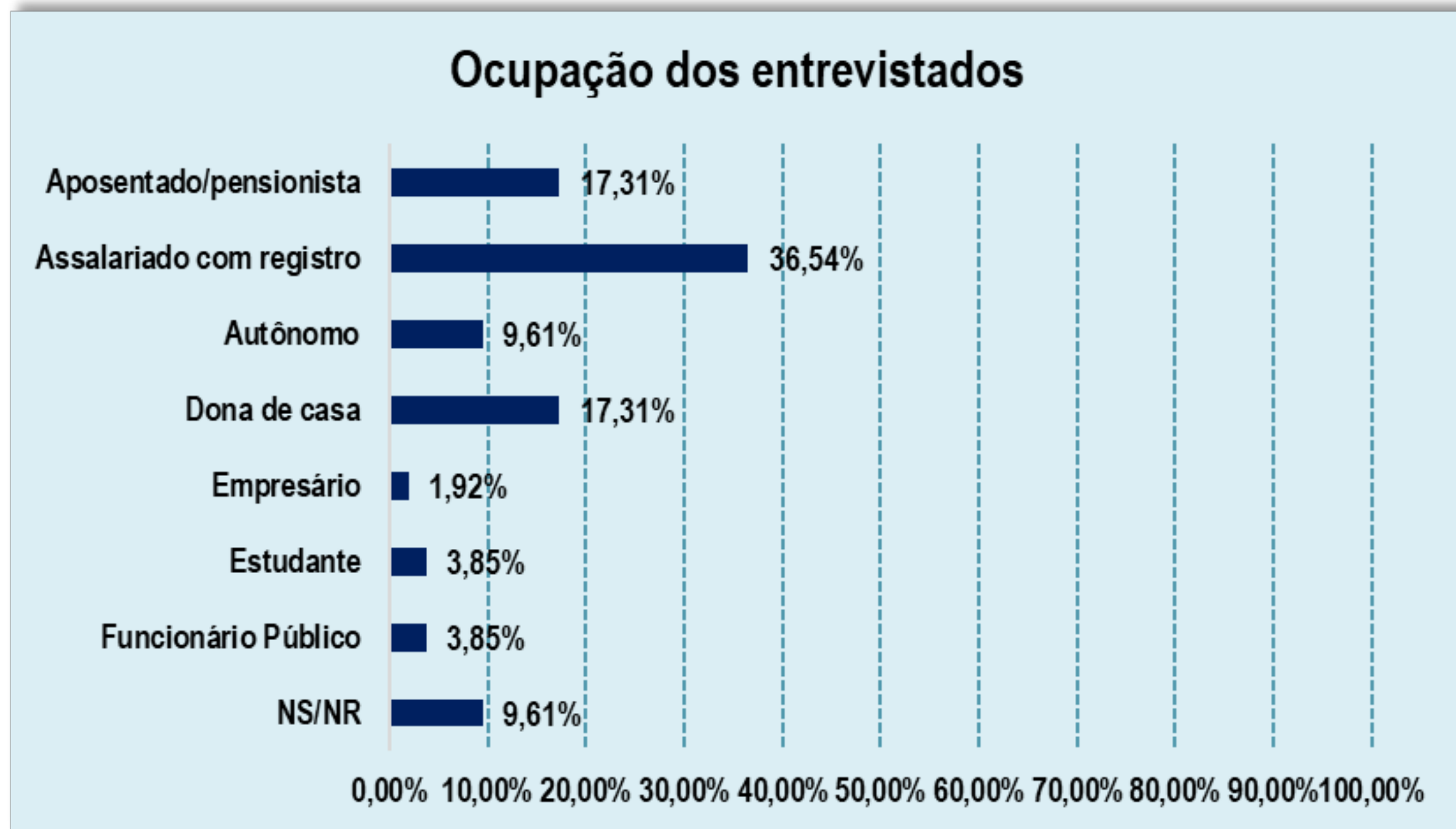
# Estado Civil

Sobre o estado civil dos entrevistados, o percentual de 32,69% eram solteiros, 57,69% casados, 1,92% viúvos e 7,69% não quis responder a pergunta.



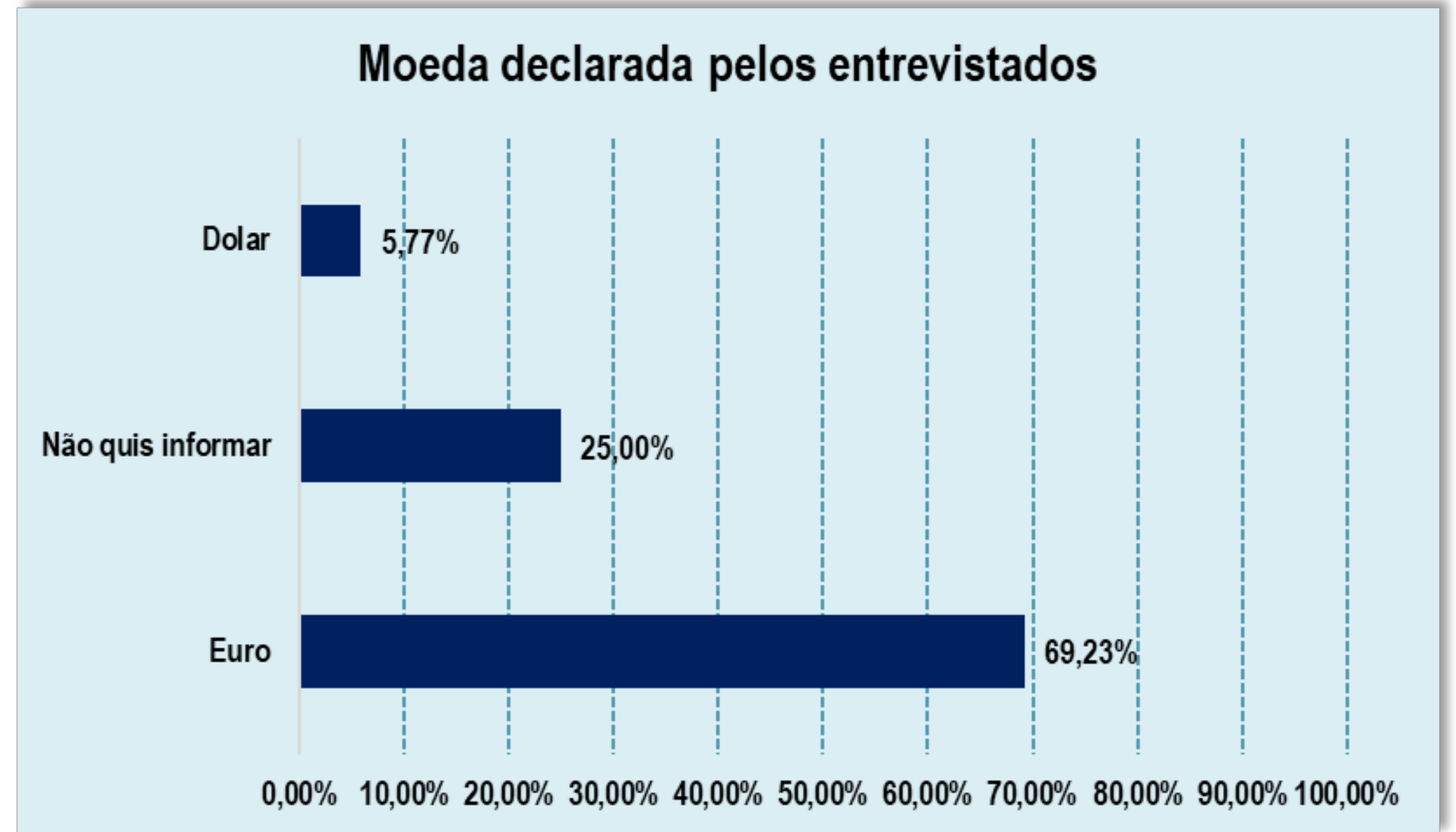
# Ocupação

Sobre a ocupação principal dos entrevistados, 17,31% eram aposentados, 36,54% assalariados com registro, 9,61% trabalhavam de forma autônoma, 17,31% eram donas de casa, 1,92% eram empresários, 3,85% estudantes, outros 3,85% eram funcionários públicos e 9,61% não souberam ou quiseram responder essa pergunta.



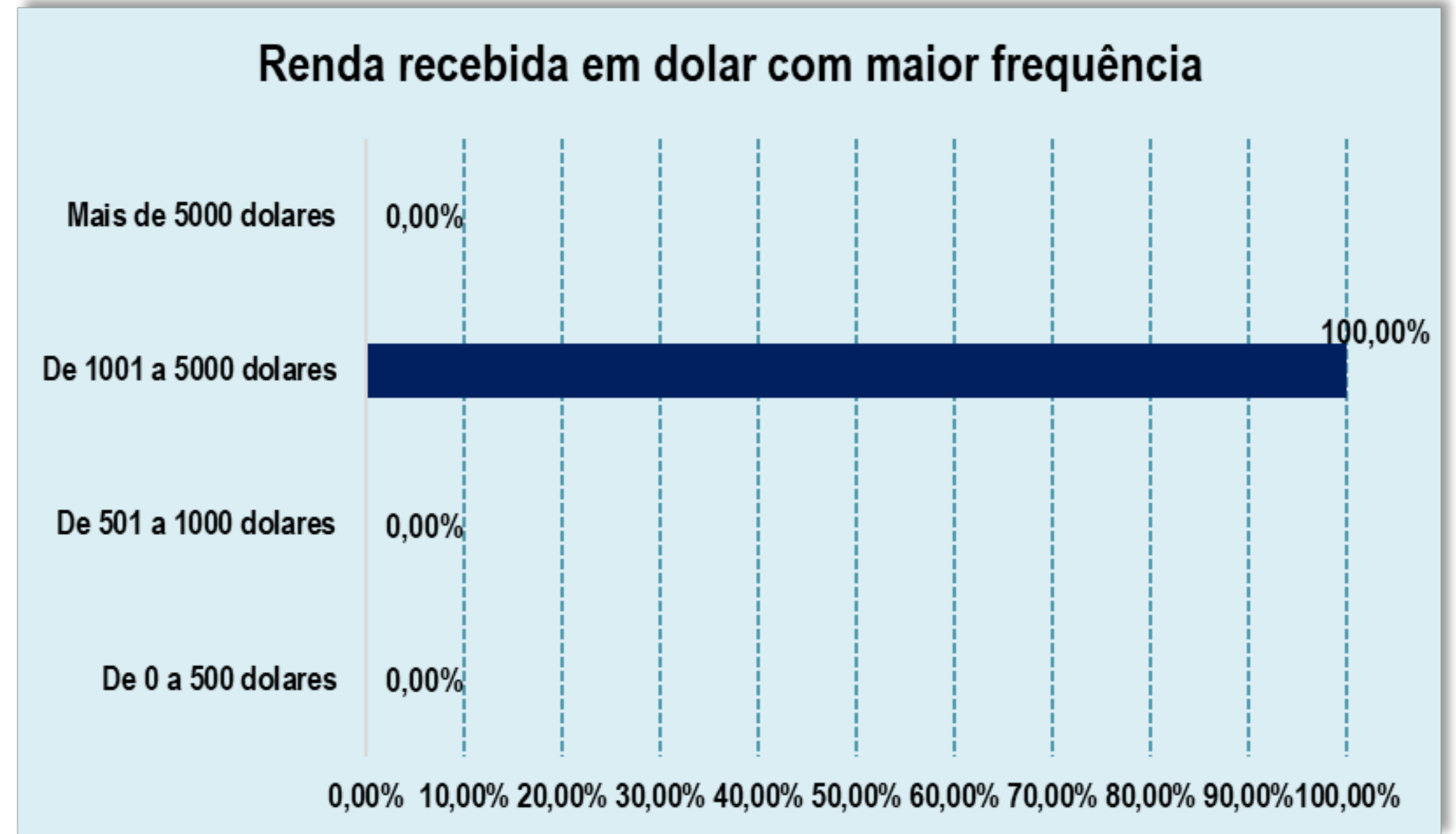
# Moeda declarada

Questionou-se sobre a moeda a qual os entrevistados recebiam sua renda mensal, obteve-se que 5,77% recebiam em dólar, 69,23% recebiam em euro e o percentual de 25% não quis informar.



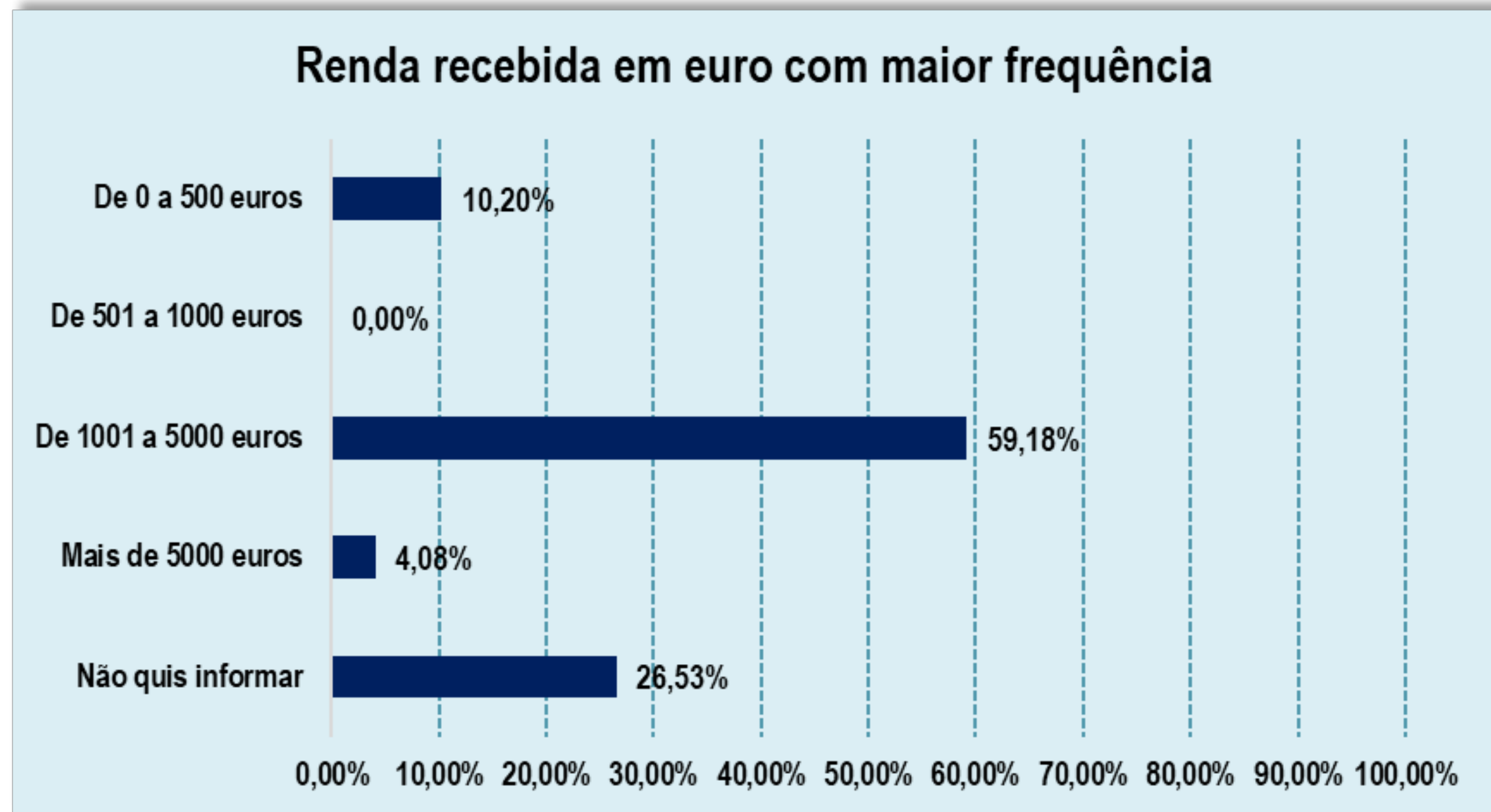
# Renda - Dolar

Questionou-se sobre a renda mensal, dos entrevistados que recebem em dólar e obteve-se que os 100% recebiam de U\$ 1000 a U\$ 5000 dolares.



# Renda - Euro

Questionou-se sobre a renda mensal, dos entrevistados que recebem em euro e obteve-se que 10,20% recebem de \$ 0 a \$ 500 euros, 59,18% recebem de \$ 1001 a \$ 5000 euros e 4,08% recebem mais de \$ 5000 euros. O percentual de 26,53% dos entrevistados não soube ou quis responder a pergunta.



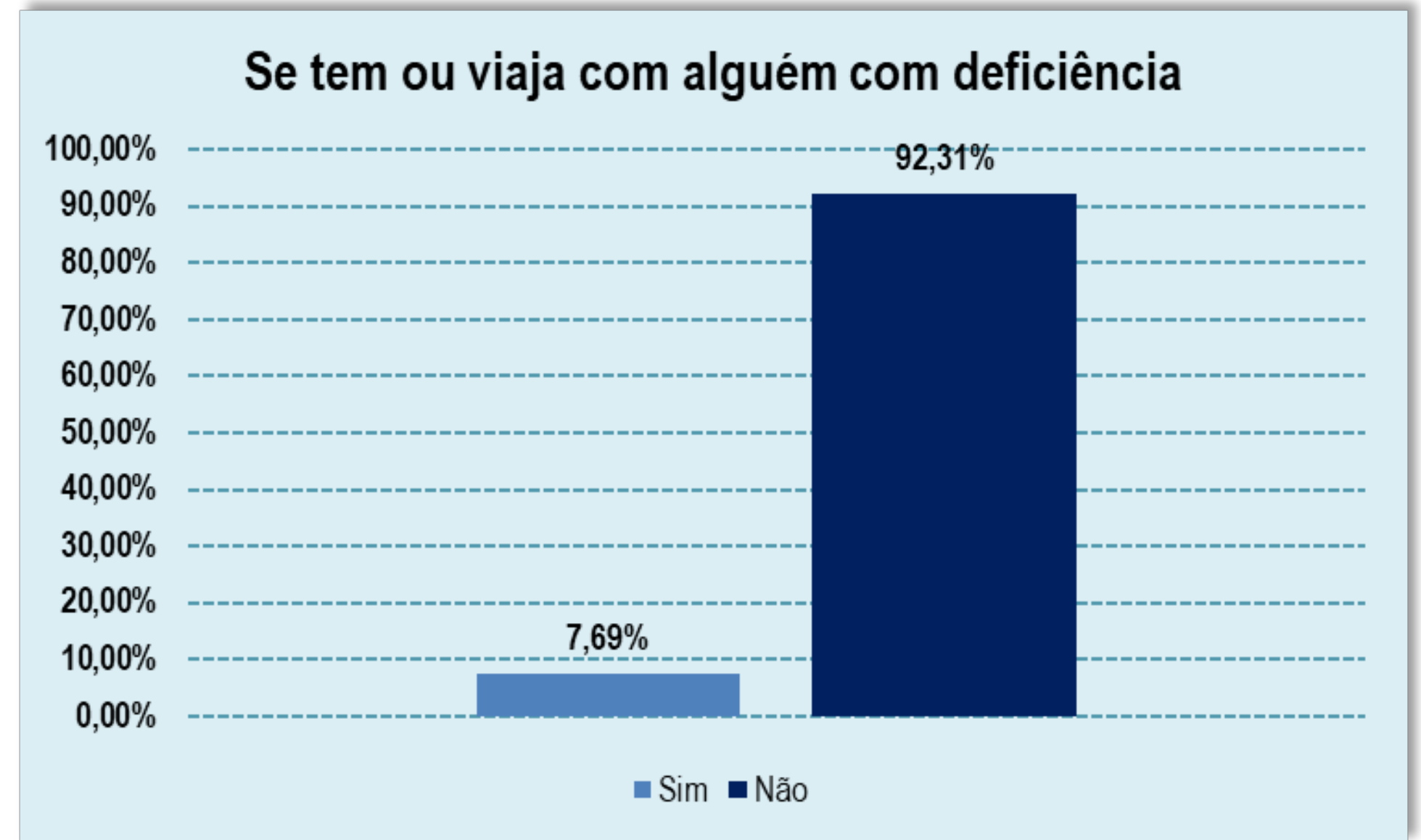
# Renda Média Individual dos Turistas estrangeiros

Foi realizado o cálculo da renda média dos turistas entrevistados e convertido para real (BRL).

Renda Média	Navio Aidasol, dia 09/11/2023
	R\$ 16.573,85

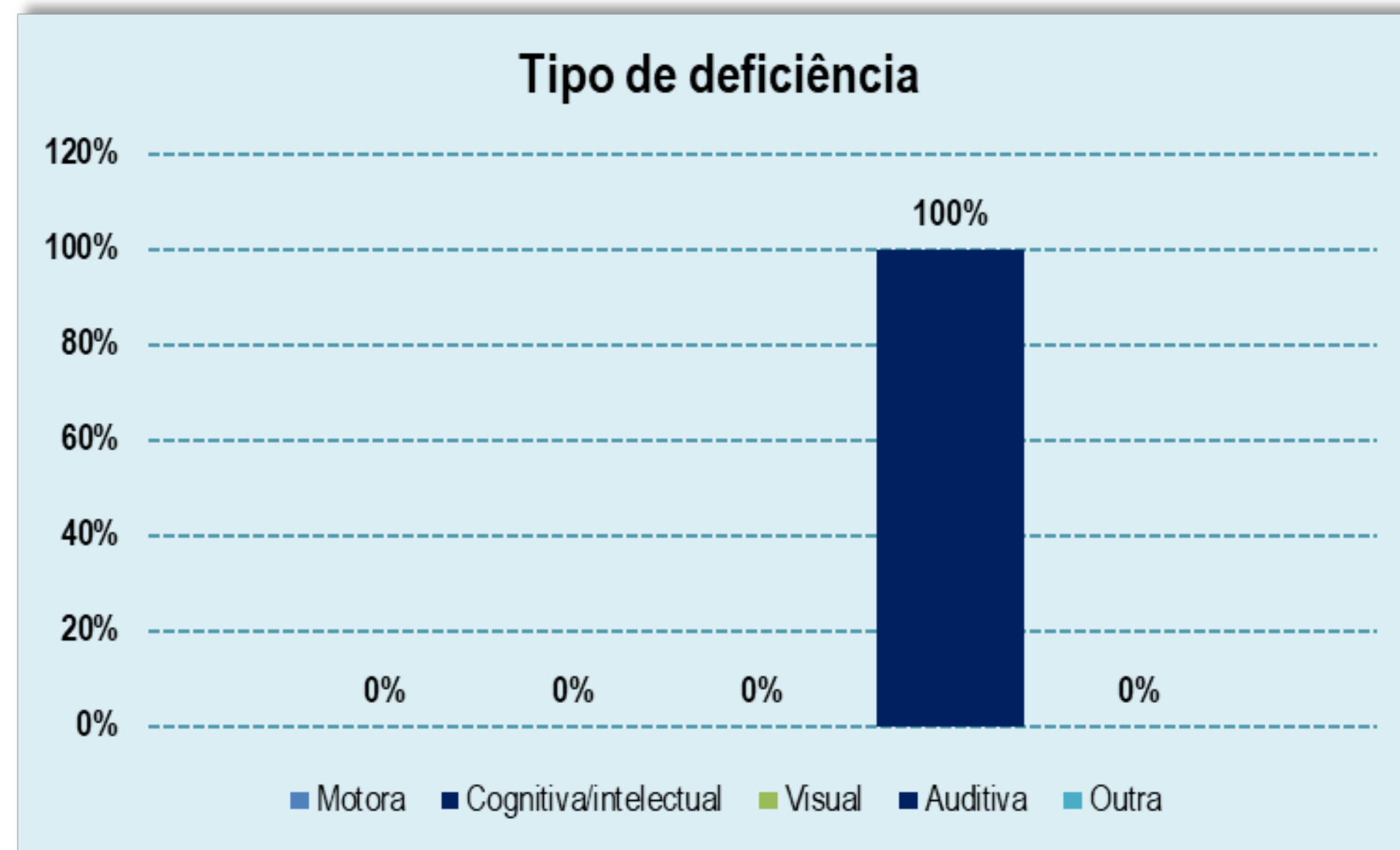
# Se tem ou viaja com alguém com deficiência

Sobre ter ou viajar com alguém que tem algum tipo de deficiência, obteve-se que 7,69% informou que “Sim” e 92,31% informou que “não”.



# Se tem ou viaja com alguém com deficiência

Dos que informaram “ter ou viajar com alguém com deficiência”, questionou-se sobre o tipo de deficiência e 100% informou ser auditiva.



# CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM



prom **m**áxima  
GESTÃO ESTRATÉGICA

EMPETUR

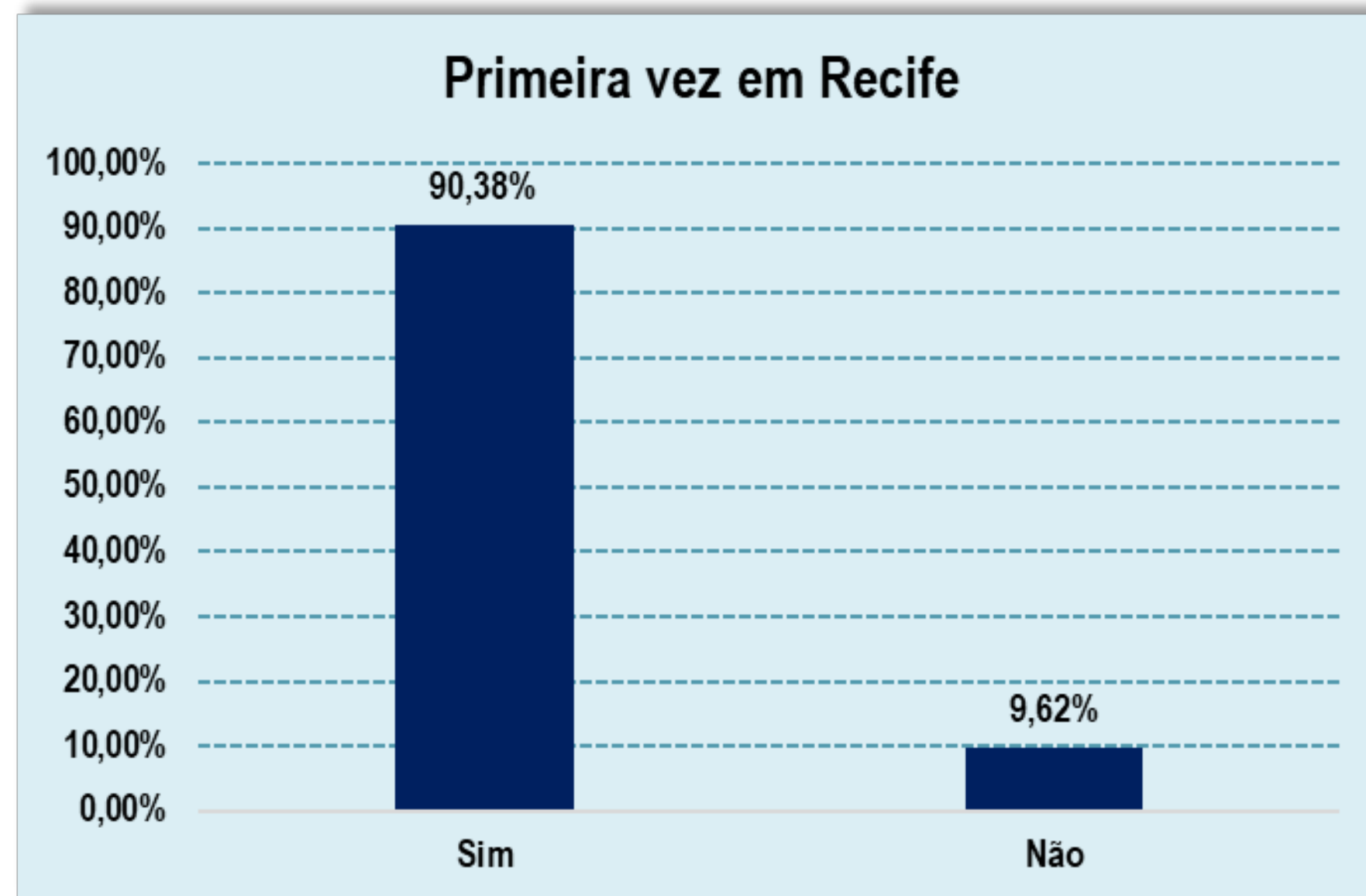
Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER**  
**NAM**  
**BU**  
**CO**  
ESTADO DE MUDANÇA

# Primeira Vez no Recife

Questionou-se aos turistas se era sua primeira vez em Recife, 90,38% informou que “sim” e 9,62% informou que “não”.



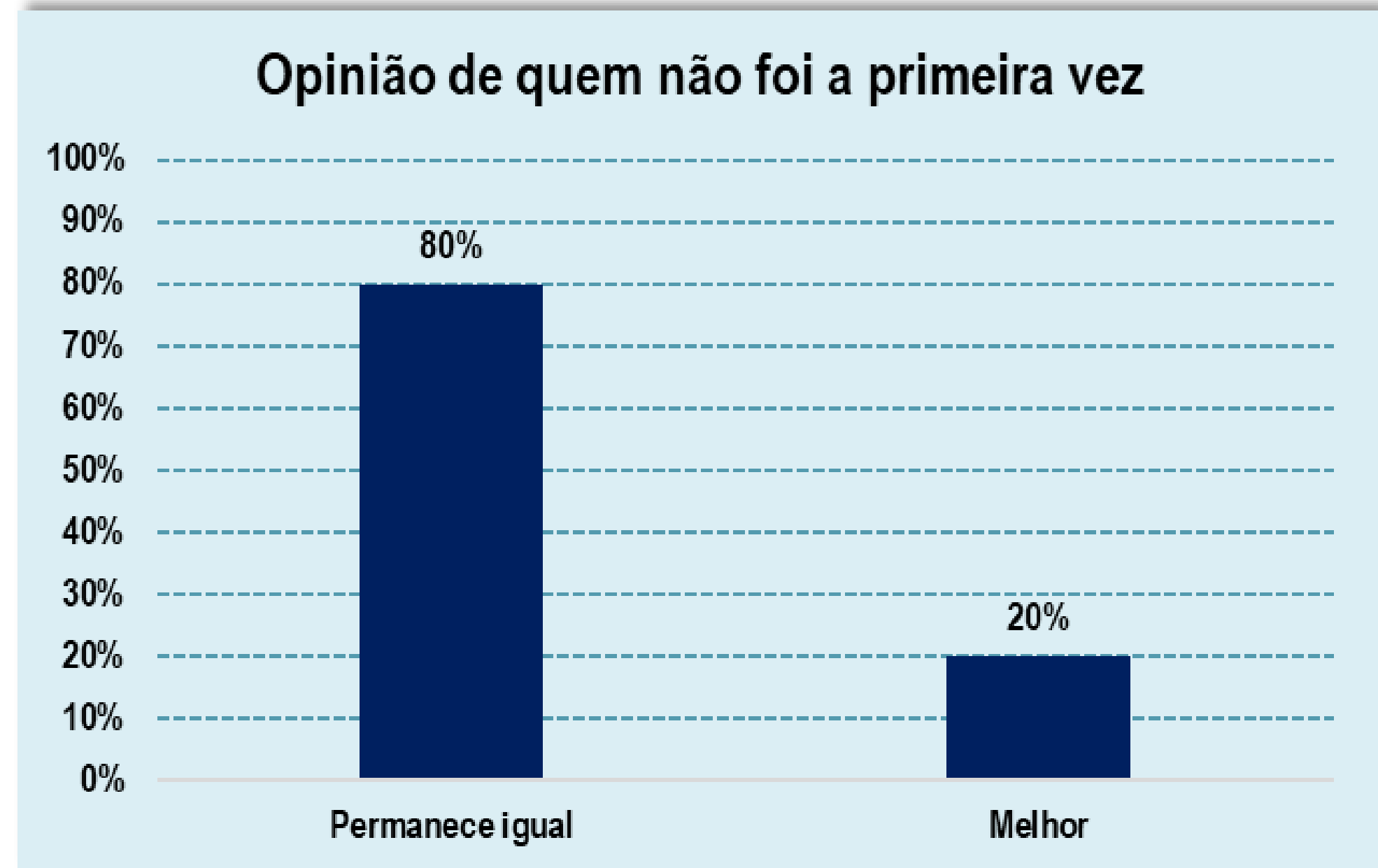
# Opinião de Quem Foi Pela Primeira Vez

Dos entrevistados que foram a primeira vez para o recife, 4,26% informou que “superou as expectativas”, 59,57% informou que “correspondeu as expectativas”, 4,26% informou que “decepcionou” e 31,91% não soube ou quis responder.



# Opinião de Quem Não Foi Pela Primeira Vez

Dos entrevistados que não foram a primeira vez para o recife, 80% informou que a cidade permanece igual enquanto 20% informou que a cidade está melhor que em sua visita anterior.



# Tempo de Permanência

Sobre o tempo de permanência, 3,85% ficaram de 1 a 2 horas, 9,52% ficaram de 3 a 4 horas, 11,54% ficaram de 5 a 8 horas e 89,23% ficaram 1 dia na cidade. O percentual de 5,77% não soube ou quis responder esta pergunta.



# Tempo Médio de Permanência

Sobre o tempo médio de permanência, foi de 19 horas, aproximadamente 1 dia.

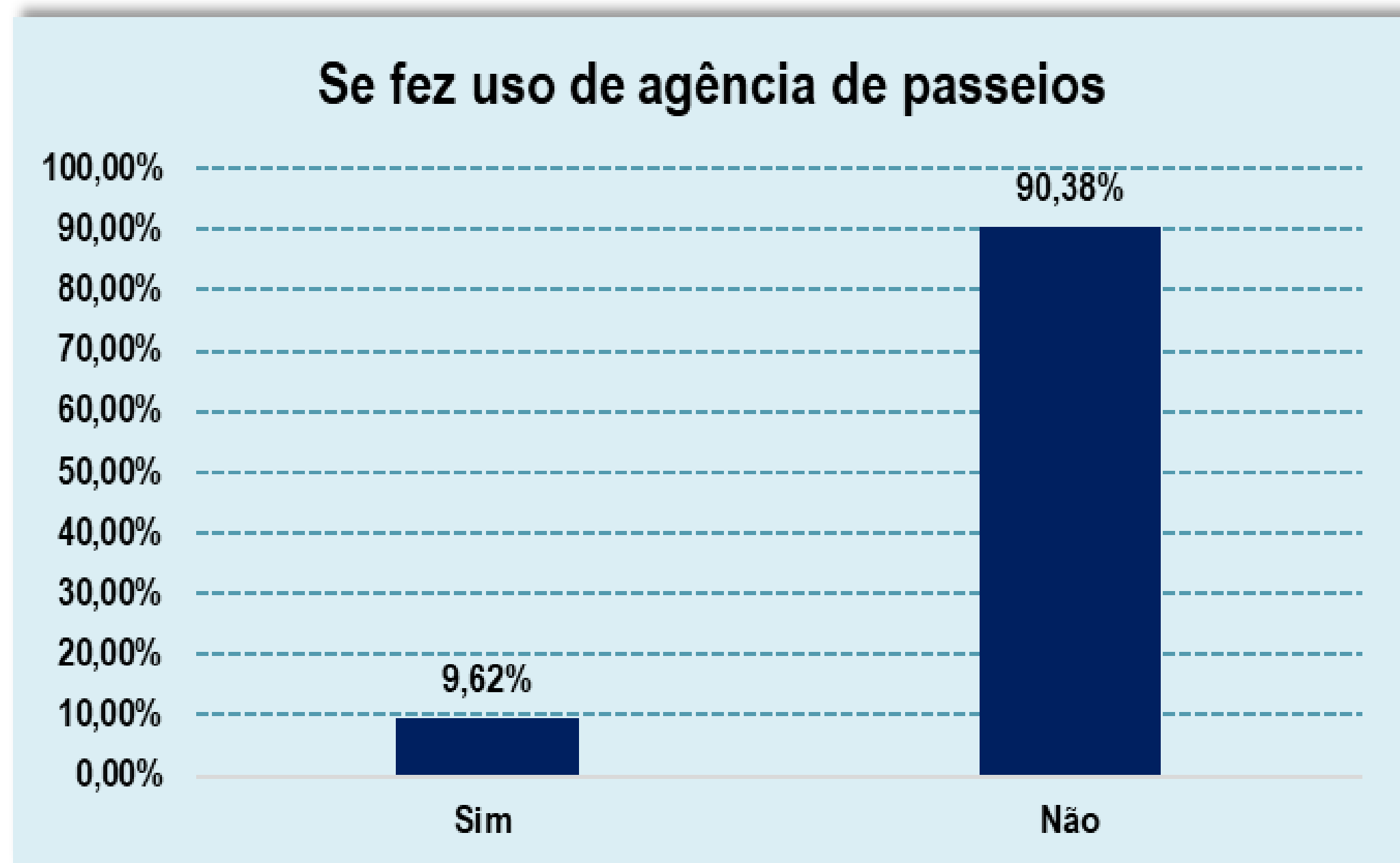
**PM em Recife**  
**Permanência média**

**Navio Aidasol, dia**  
**09/11/2023**

**Aproximadamente 19 horas**

# Se Utilizou Agência

Questionou-se sobre a utilização de agência de passeios e 9,62% informaram que “sim” utilizaram e 90,38% informaram que “não” utilizaram.



# Passeios Realizados

Obteve-se que os passeios realizados através de agências foram para Olinda, 100%.



# Gasto Médio Individual (BRL)

O gasto médio em Recife foi de R\$ 84,49, conforme demonstrado no quadro abaixo.

<b>GMI em Recife</b> <b>Gasto médio Individual</b>	<b>Navio Aidasol, dia</b> <b>09/11/2023</b>
	<b>R\$ 84,49</b>

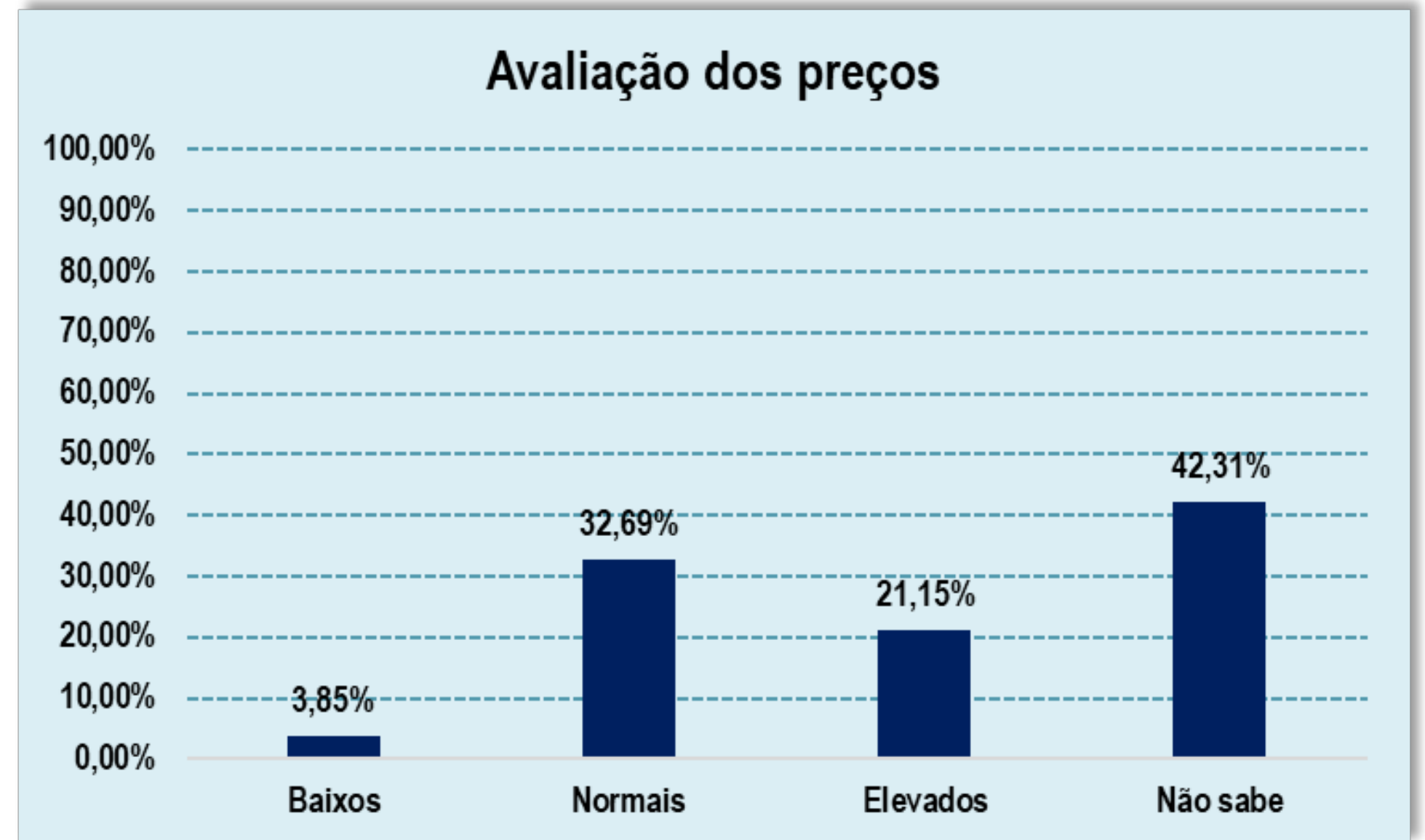
# Pessoas Incluídas nos Gastos

A quantidade média, de pessoas incluídas nos gastos, foi de 1,86 pessoas, aproximadamente 2 pessoas.

<b>Média de pessoas incluídas no gasto</b>	<b>Navio Aidasol, dia 09/11/2023</b>
	<b>1,86 pessoas</b>

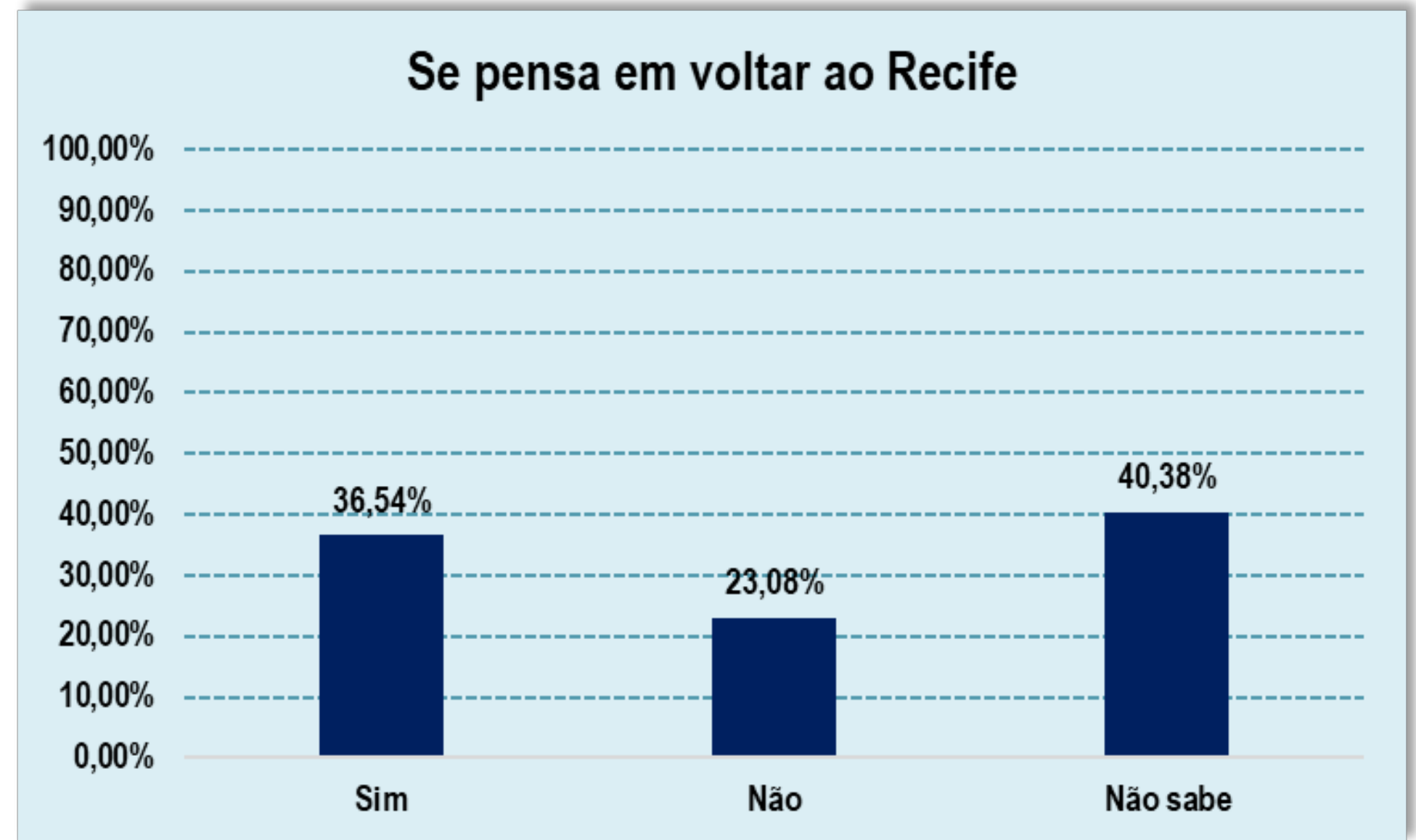
# Avaliação dos Preços

Ao avaliar sobre os preços, constatou-se que 3,85% consideraram-nos “baixos”, 32,59% consideraram “normais”, 21,15% consideraram “elevados” e 42,31% não souberam ou quiseram responder.



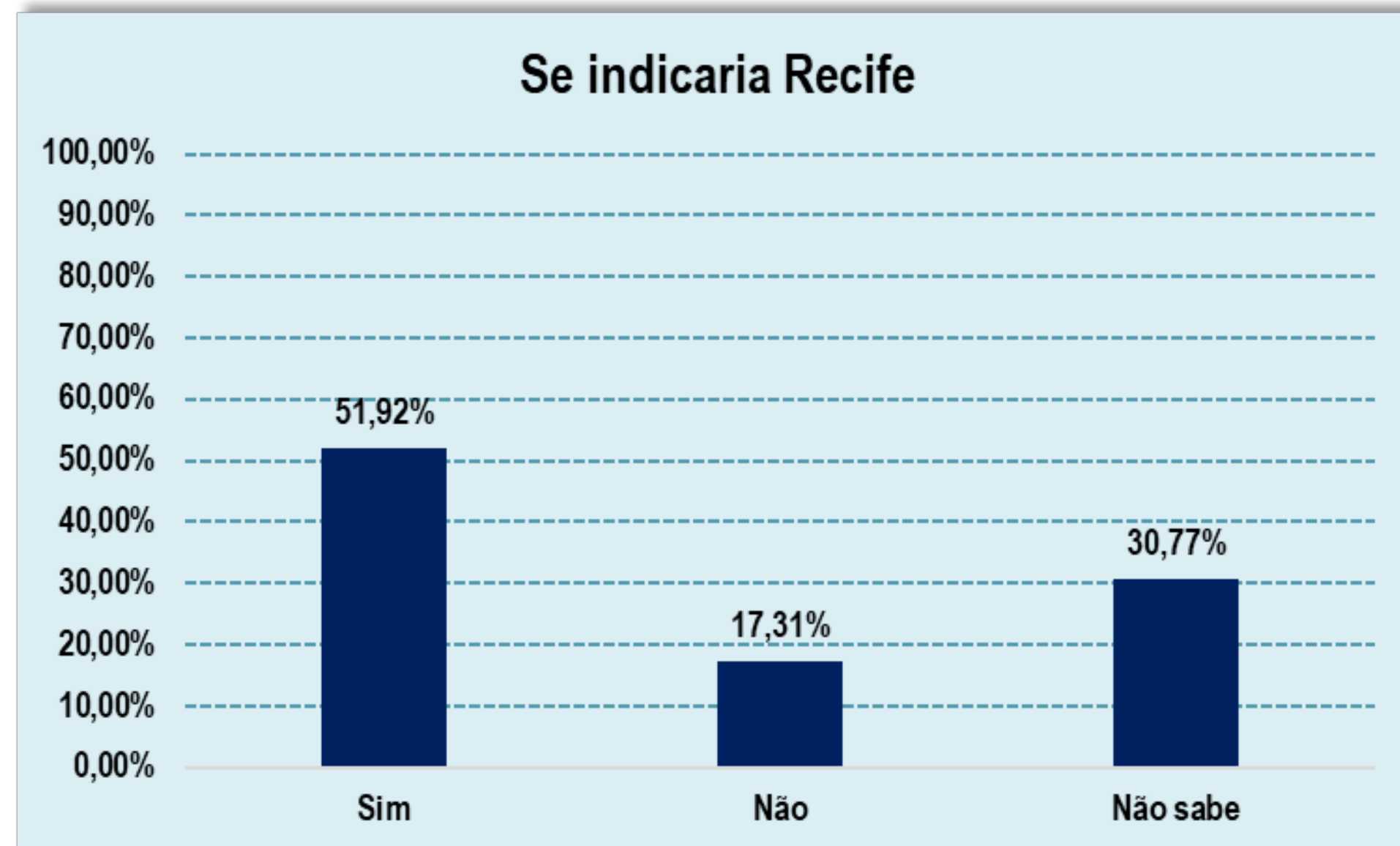
# Se Voltaria para Recife

Ao serem questionados sobre a possibilidade de retornar a Recife, 40,38% dos entrevistados manifestaram incerteza, 36,54% expressaram intenção positiva de retorno, enquanto 23,08% indicaram a decisão de não voltar à cidade.



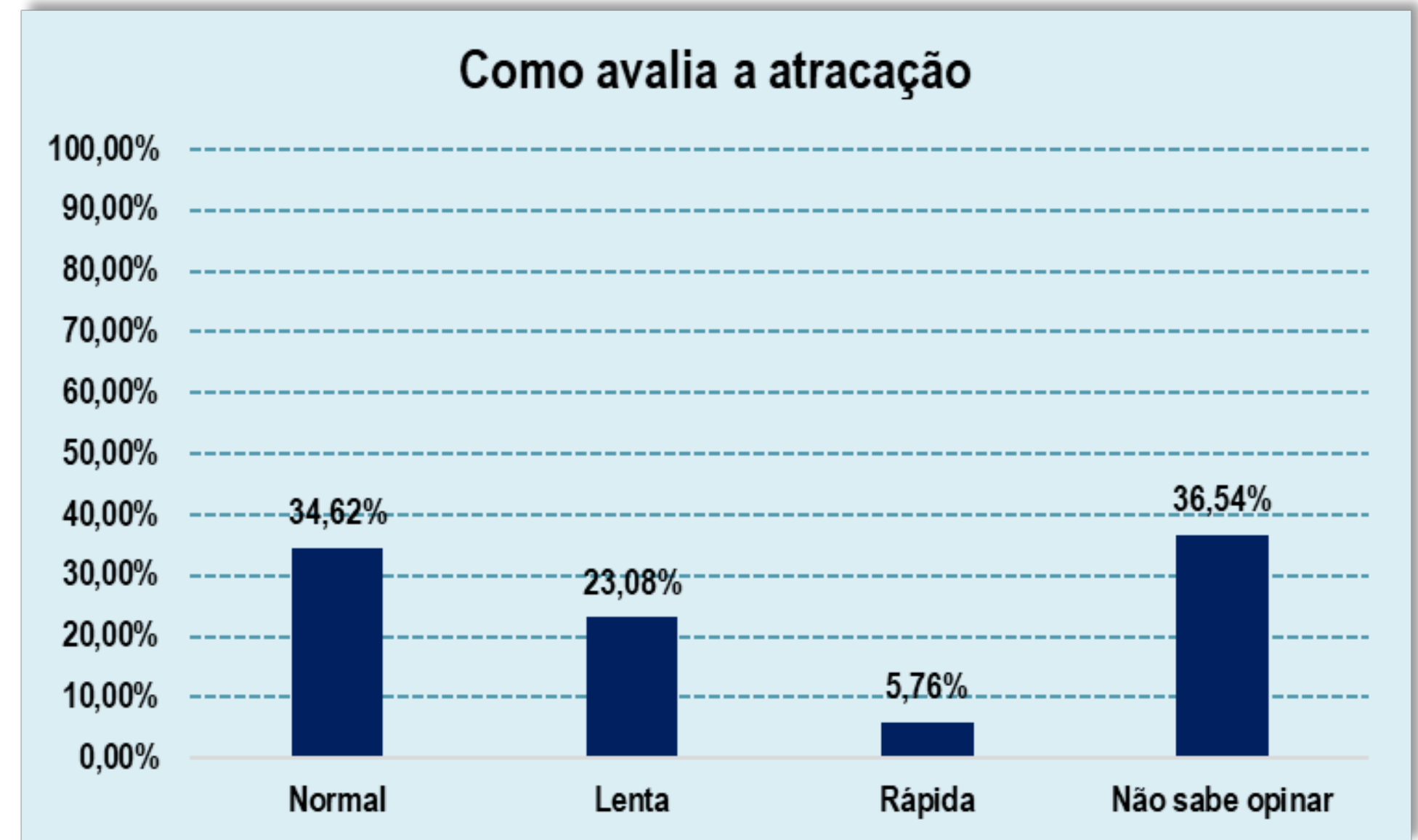
# Se Indicaria Recife a Amigos e Familiares

Quanto às indicações, 51,92% dos entrevistados afirmaram que “sim”, indicariam, 17,31% declararam que não indicariam, e 30,77% manifestaram não ter uma opinião definida a respeito.



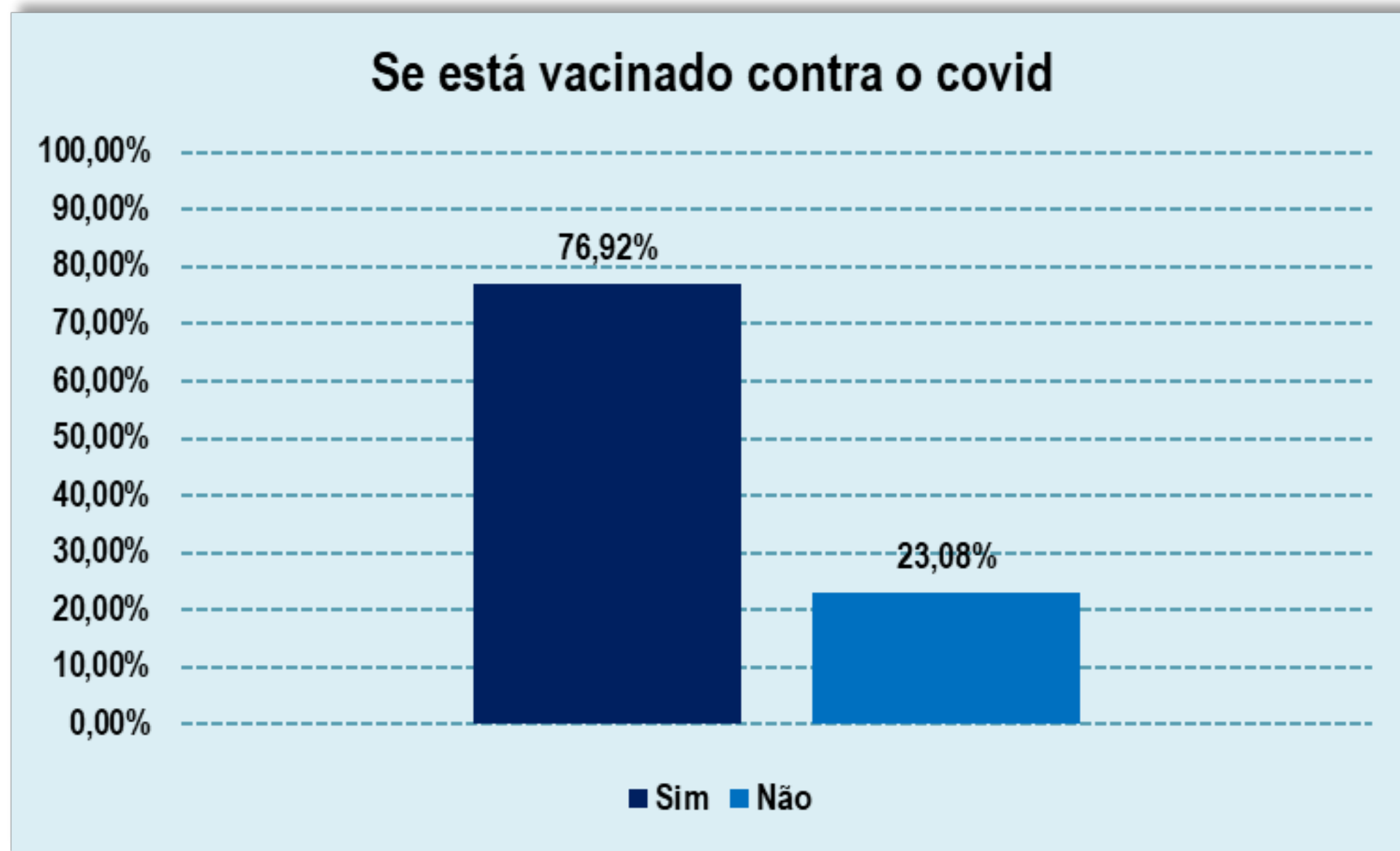
# Avaliação da Atracação

No que diz respeito à atracação, 34,62% dos entrevistados consideraram-na "normal", 23,08% consideraram "lenta", 5,76% consideraram "rápida" e 36,54% não souberam opinar sobre a atracação.



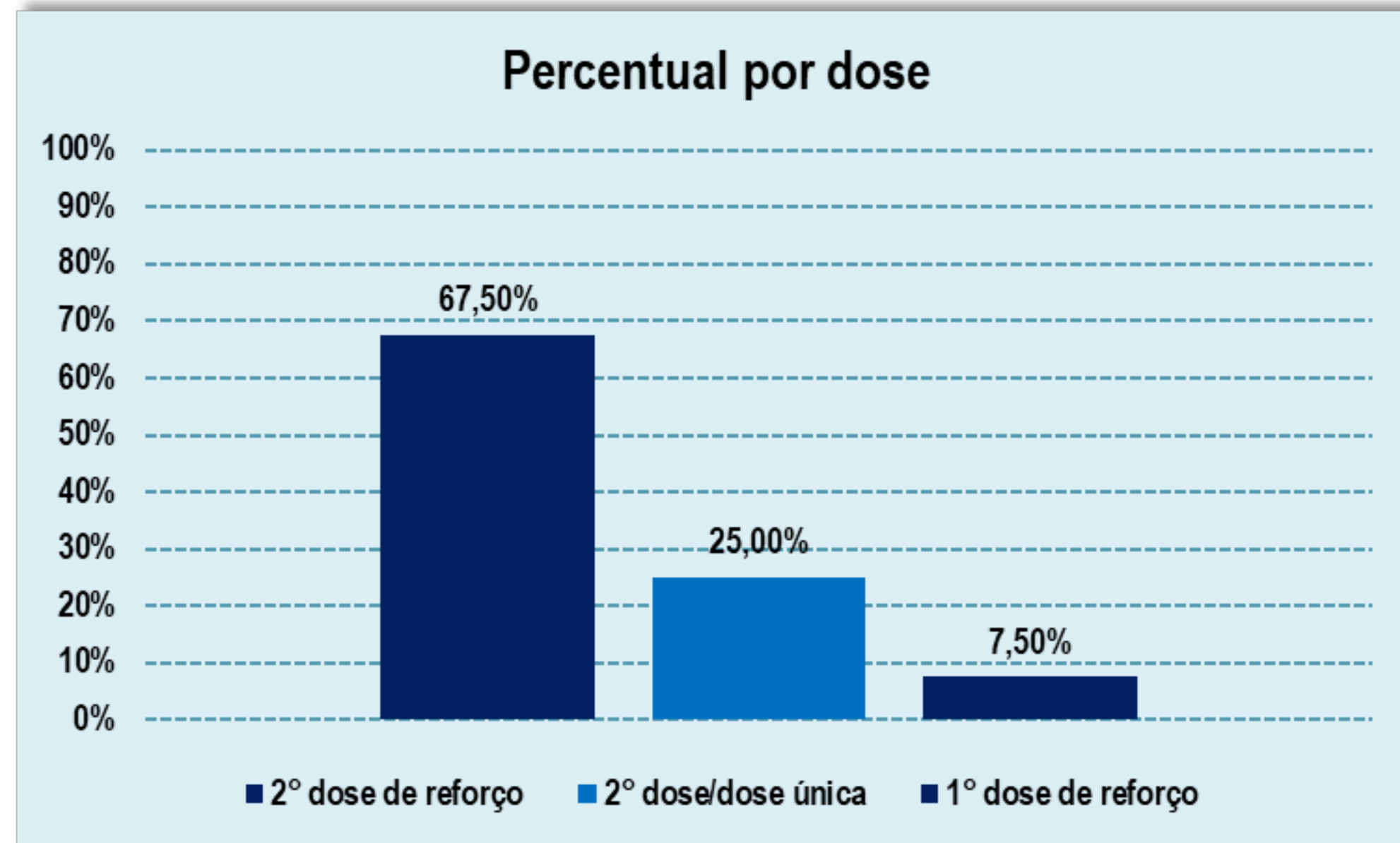
# Se Foi Vacinado Contra Covid-19

O gráfico a seguir ilustra o percentual de vacinação, com 76,92% dos entrevistados indicando que estão vacinados contra a COVID-19, enquanto 23,08% afirmaram não ter recebido a vacina.



# Número de Doses Contra Covid-19

Quando questionados sobre o número de doses, 67,5% dos entrevistados afirmaram ter recebido a segunda dose de reforço, 25% informaram ter tomado a 2ª dose única, e 7,50% relataram ter recebido apenas a 1ª dose contra a COVID-19.



# Atrativos Turísticos Locais

Na classificação dos atrativos turísticos locais, os percentuais foram somados de acordo com as classificações “ótimo e bom” para entender o nível de satisfação com cada atrativo turístico.

Descrição	Ótimo + Bom
Atrativos naturais	37%
Praia de boa viagem	0%
Patrimônio histórico/cultural	44%
Museus	0%
Cais do sertão	8%
Centro de Artesanato	10%
Paço do Frevo	6%
Sinagoga Kahal Zur Israel	29%
Manifestações Populares	17%
Hospitalidade / povo	17%

# Equipamentos e Serviços Turísticos

Na classificação dos equipamentos e serviços turísticos, os percentuais foram somados de acordo com as classificações “ótimo e bom” para entender o nível de satisfação com equipamento e serviço fornecido

Descrição	Ótimo + bom
Equipamentos de lazer	27%
Passeios oferecidos	37%
Passeios de Catamarã	2%
Empresas / serviços de receptivo	38%
Informações turísticas	48%
Guias de turismo	33%
Bares / restaurantes	12%
Comércio / compras	23%
Shoppings centers	0%
Serviços de receptivo	13%
Serviços de táxi	2%
Aplicativo de transporte (uber/99)	8%
Serviços bancários (bancos/caixas eletrônicos)	0%
Serviços médicos	0%

# Infraestrutura e Outros

Na classificação de Infraestrutura e outros, os percentuais foram somados de acordo com as classificações “ótimo e bom” para entender o nível de satisfação com o tópico pesquisado.

Descrição	Ótimo + bom
Condição / qualidade ambiental da localidade	33%
Comunicações (correios/telefones/internet)	12%
Sinalização urbana e turística	23%
Segurança pública	25%
Limpeza pública	35%
Transporte urbano coletivo	10%
Avaliação geral do terminal marítimo	42%
Avaliação geral desta localidade	48%

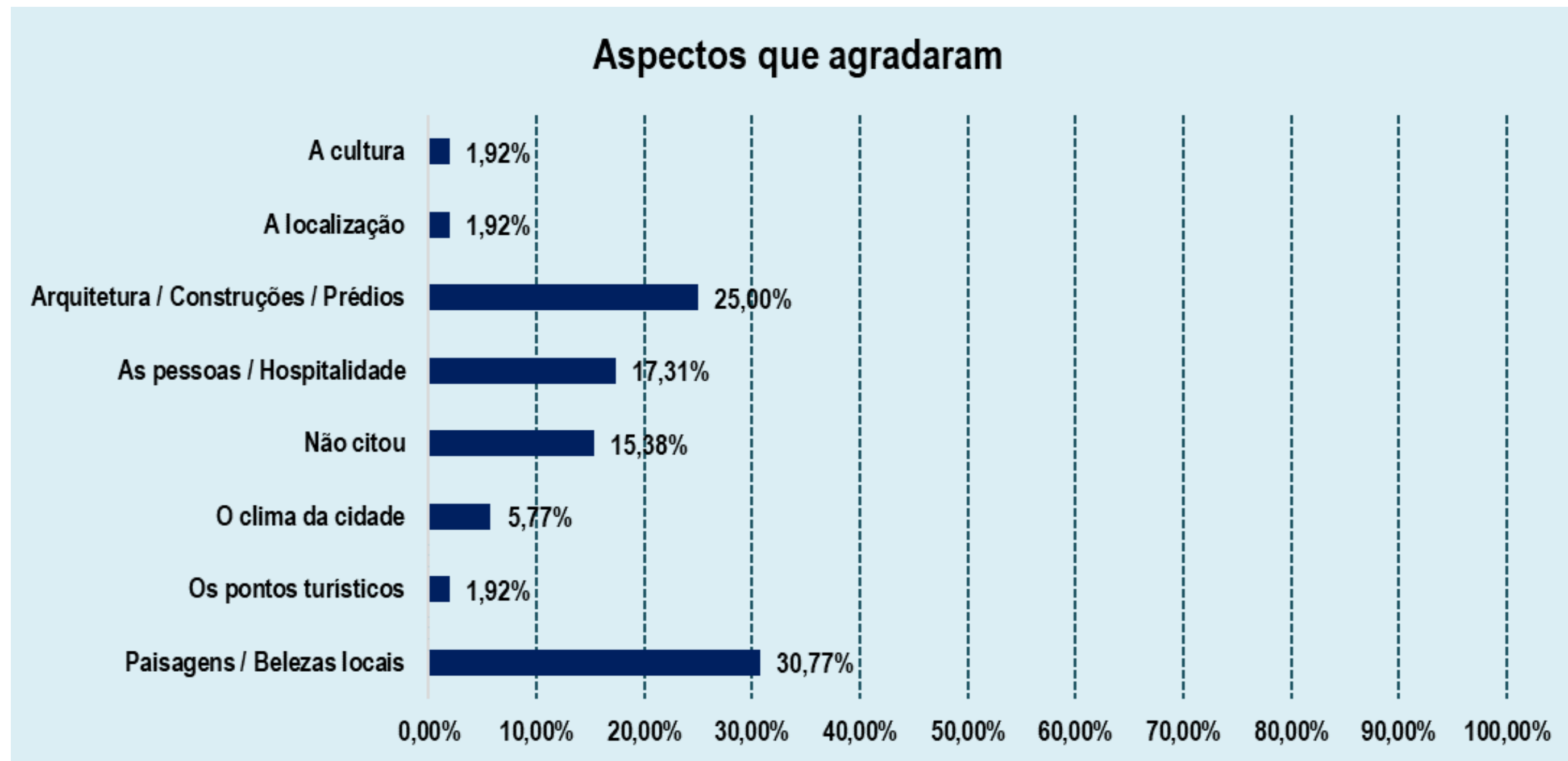
# Se Visitou Algum Museu

Ao serem questionados se visitaram algum museu, 96% dos entrevistados responderam negativamente, enquanto 4% afirmaram ter visitado pelo menos um museu.



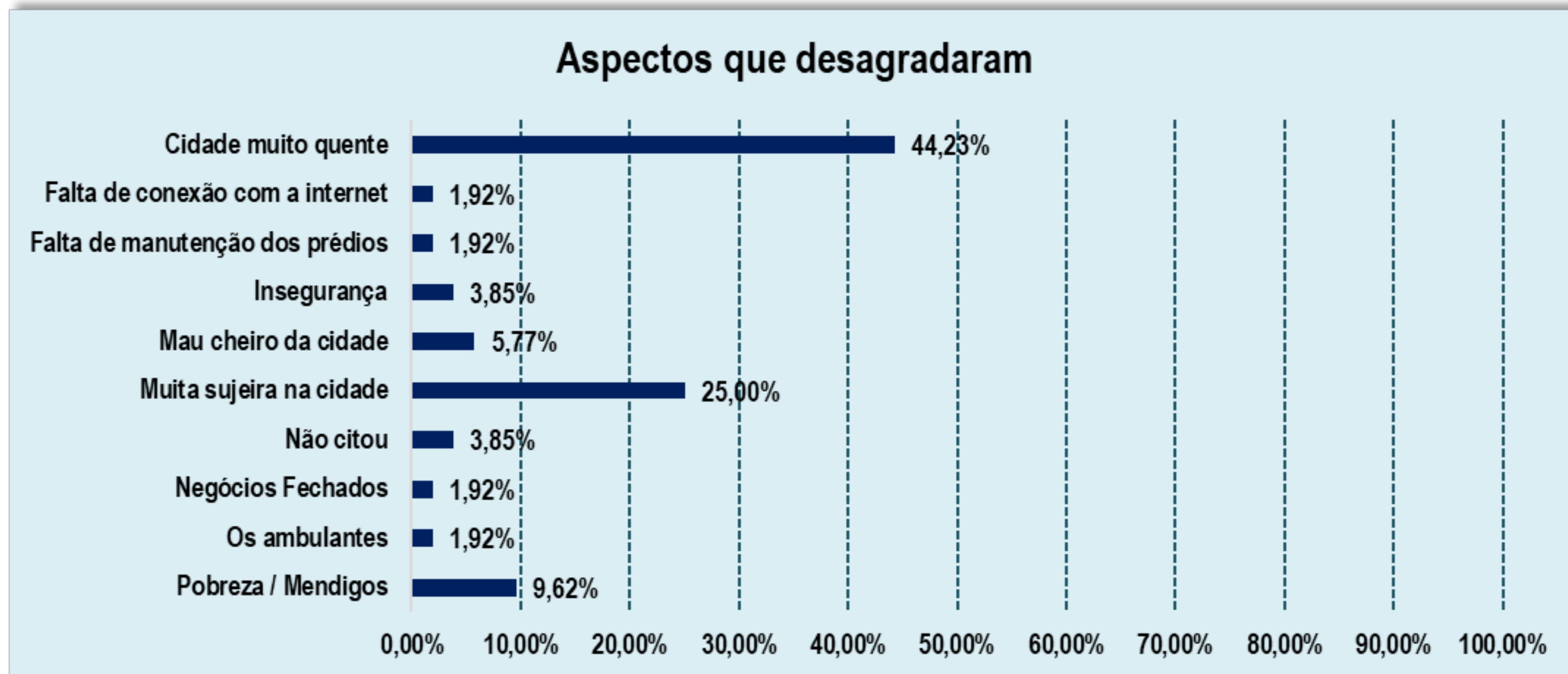
# Aspectos que mais Agradaram na Cidade

Sobre os aspectos que mais agradaram, “A cultura”, “localização” e “os pontos turísticos” apareceram com 1,92% cada; “A arquitetura, construções e prédios” apareceram com 25%, “as pessoas / hospitalidade” apareceram com 17,31%, “o clima da cidade” apareceu com 5,77% e “paisagens e belezas locais” apareceram com 30,77%.



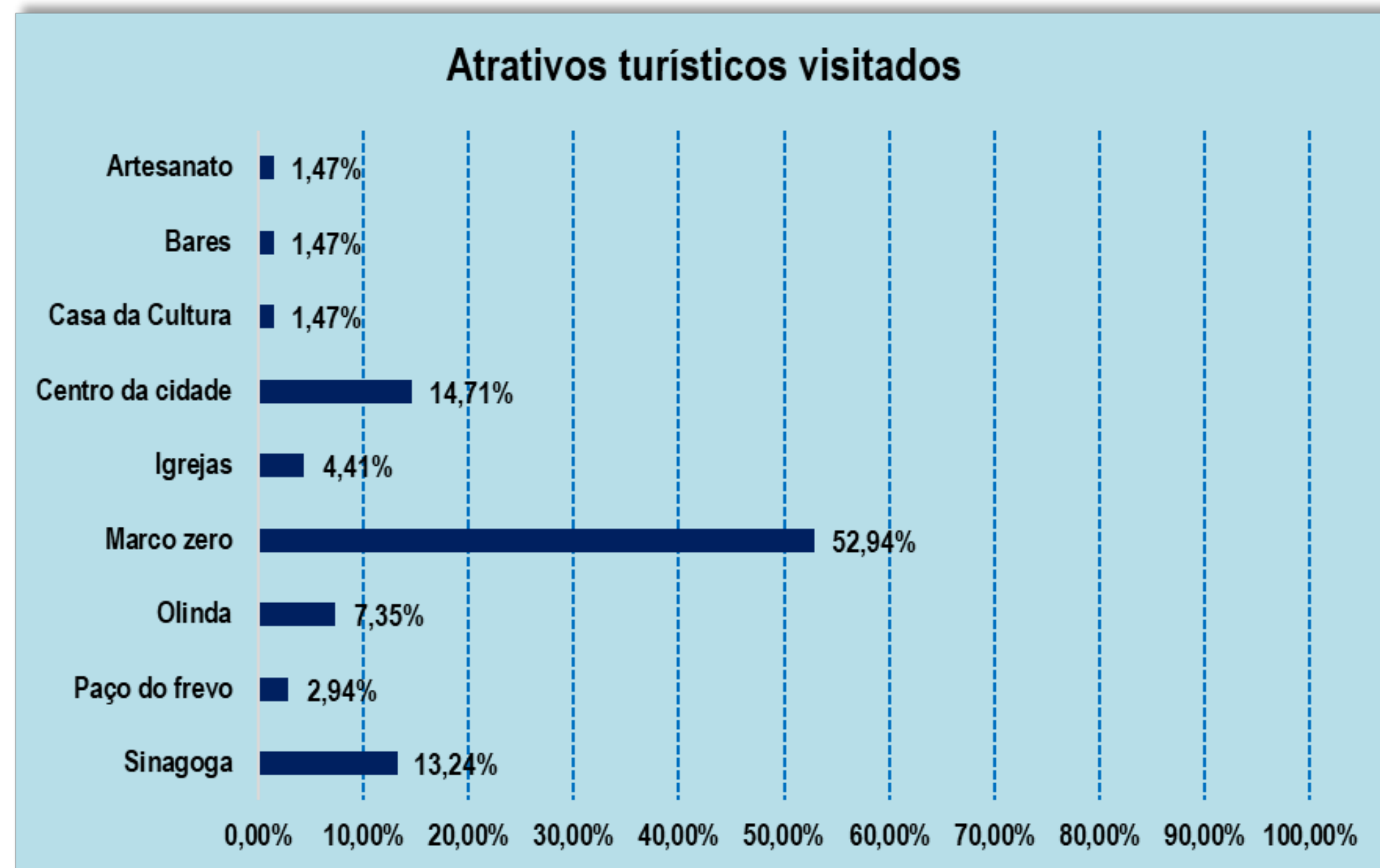
# Aspectos que desagradaram na cidade

Dos entrevistados, 44,20% indicaram que o calor foi o aspecto mais desagradável da cidade, enquanto 25% mencionaram a poluição das ruas. Outros aspectos mencionados foram “falta de conexão com internet, “falta de manutenção dos prédios“, “negócios fechados“, “os ambulantes“ que apareceram com 1,92% cada; A “insegurança“ apareceu com 3,85%, “mau cheiro da cidade“ apareceu com 5,77% e “pobreza / mendigos“ apareceu com 9,62%. O percentual de 3,85% não citou nenhum aspecto que os desagradaram.

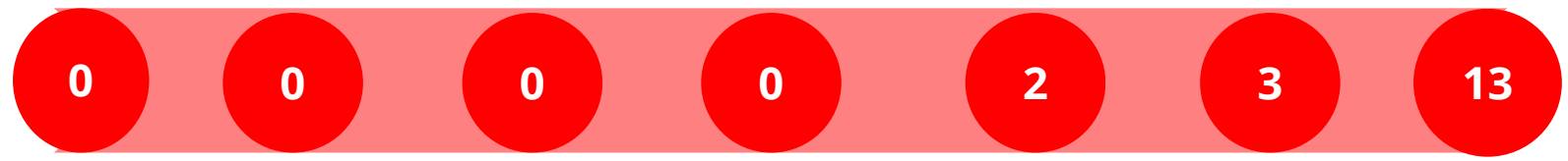
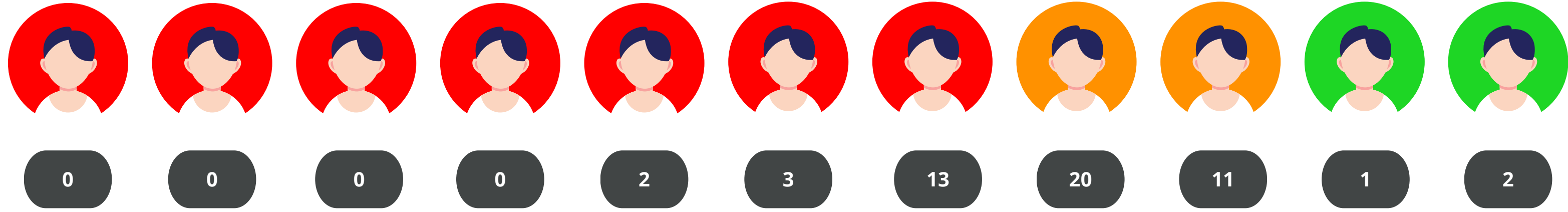


# Atrativos Turísticos Visitados

Sobre os atrativos turísticos visitados na cidade, “artesanato, bares e casa da cultura” apareceram com 1,47% cada; O centro apareceu com 14,71%, as igrejas apareceram com 4,41%, o marco zero apareceu com 52,34%, Olinda apareceu com 7,35%, o passo do frevo apareceu com 2,94% e a sinagoga apareceu com 13,24%.



# Net Promoter Score



## DETRATORES

## PASSIVOS

## PROMOTORES



<b>DETRATORES</b>	18
<b>PASSIVOS</b>	31
<b>PROMOTORES</b>	3
<b>TOTAL</b>	52



Entre 90 e 100 = Zona de Excelência  
 Entre 70 e 89 = Zona de Qualidade  
 Entre 1 e 69 = Zona de Aperfeiçoamento  
 Entre - 100 e 0 = Zona Critica

# EQUIPE TÉCNICA

Diretor de Projetos

Raffael Escarpini

Diretor de Negócios

Victor Hugo Soares da Costa

Coordenação do Projeto

Larissa Barboza

Analista de Projetos

Victor Felipe

Assistente de Projetos Júnior

Nathália Galvão

# EQUIPE TÉCNICA

## Equipe de Pesquisa de Campo

Adriana Barbosa - Supervisora de Campos  
Rêmisson Fernandes - Supervisor de Campo  
Matheus Wanderley - Pesquisador  
Nathan Jonathan - Pesquisador  
Vínicius de Almeida - Pesquisador