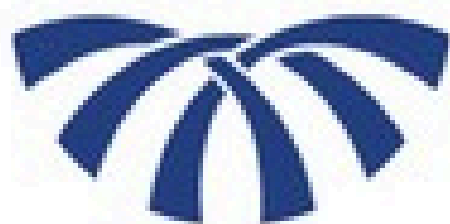


**EMPETUR**



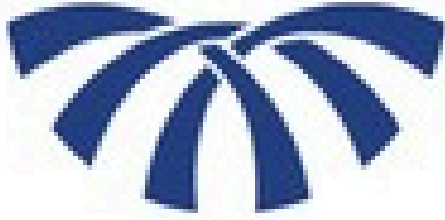
# **Principais Resultados do Carnaval 2026**



**PERNAMBUCO**

*Naturalmente incrível!*

# EMPETUR



## **PESQUISAS REALIZADAS NO CARNAVAL**

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, através de empresa de pesquisas contratada (Metanálise Consultoria) realizou no Estado, pesquisas que identificaram os Perfis dos Visitantes (turistas e excursionistas), bem como desempenho da hotelaria.

Sondagem para identificação Turistas e Excursionistas(%);

Participação dos visitantes no carnaval;

Olinda – 14 a 17 de Fevereiro de 2026;

Bezerros – 15 a 16 de Fevereiro de 2026;

Pesqueira – 16 a 17 de Fevereiro de 2026;

Nazaré da Mata – 16 a 17 de Fevereiro de 2026;

Garanhuns (Festival de Jazz) – 14 a 15 de Fevereiro de 2026;

Triunfo – 16 a 17 de Fevereiro de 2026;

Recife (RMR-Pós-Carnaval) – 18 a 22 Fevereiro de 2026;

Desempenho da Hotelaria no Carnaval;

Movimentação do Aeroporto e TIP;

Fluxo Global de Turistas e Excursionistas (Visitantes);

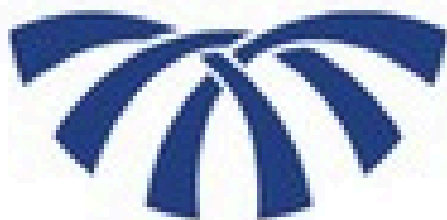
Indicadores Econômicos;

Centros de Atendimento ao Turistas – CAT'S;

Pesquisas Realizadas do Carnaval através do Google Trends

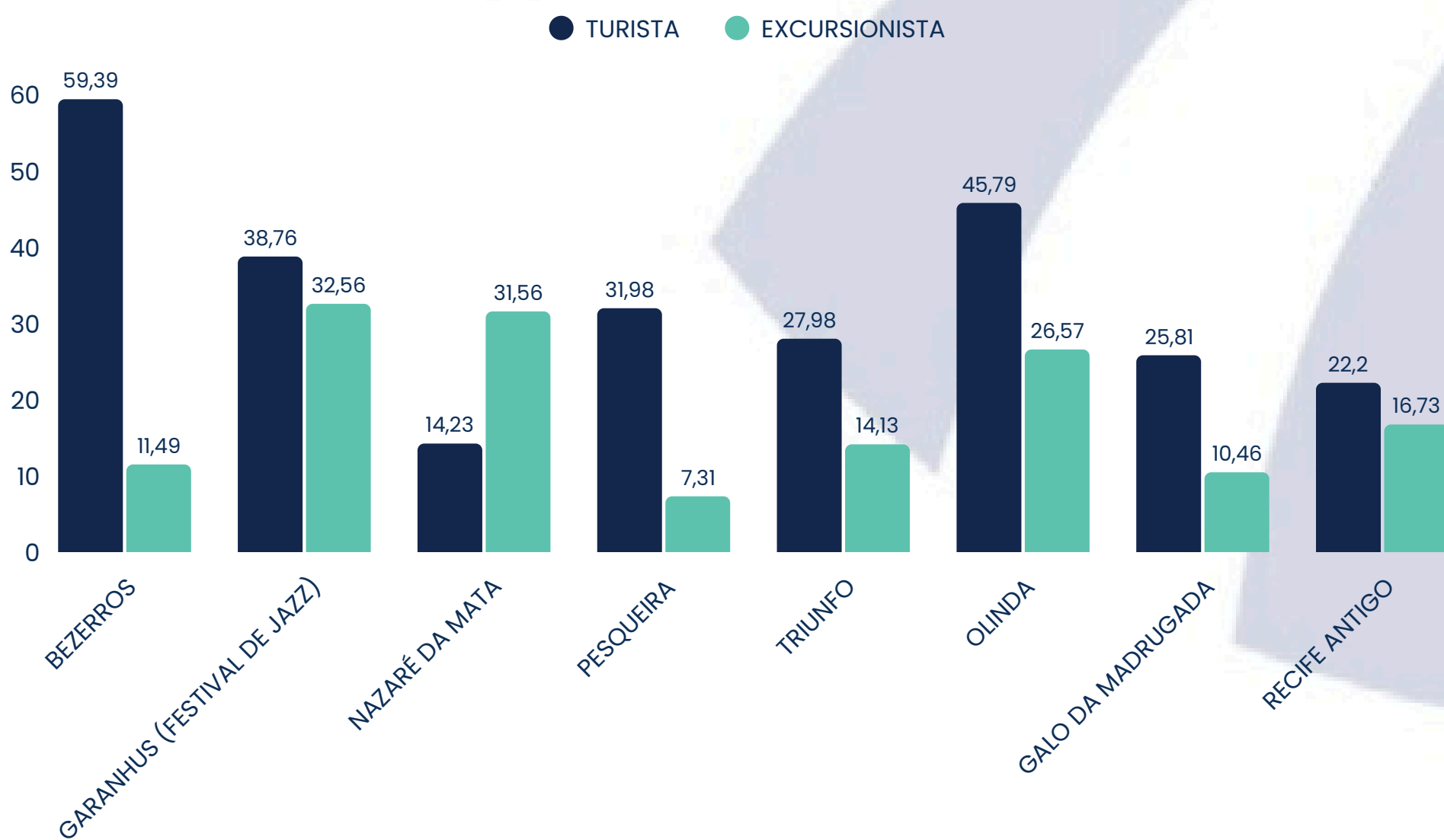


**PERNAMBUCO**  
Naturalmente incrível!



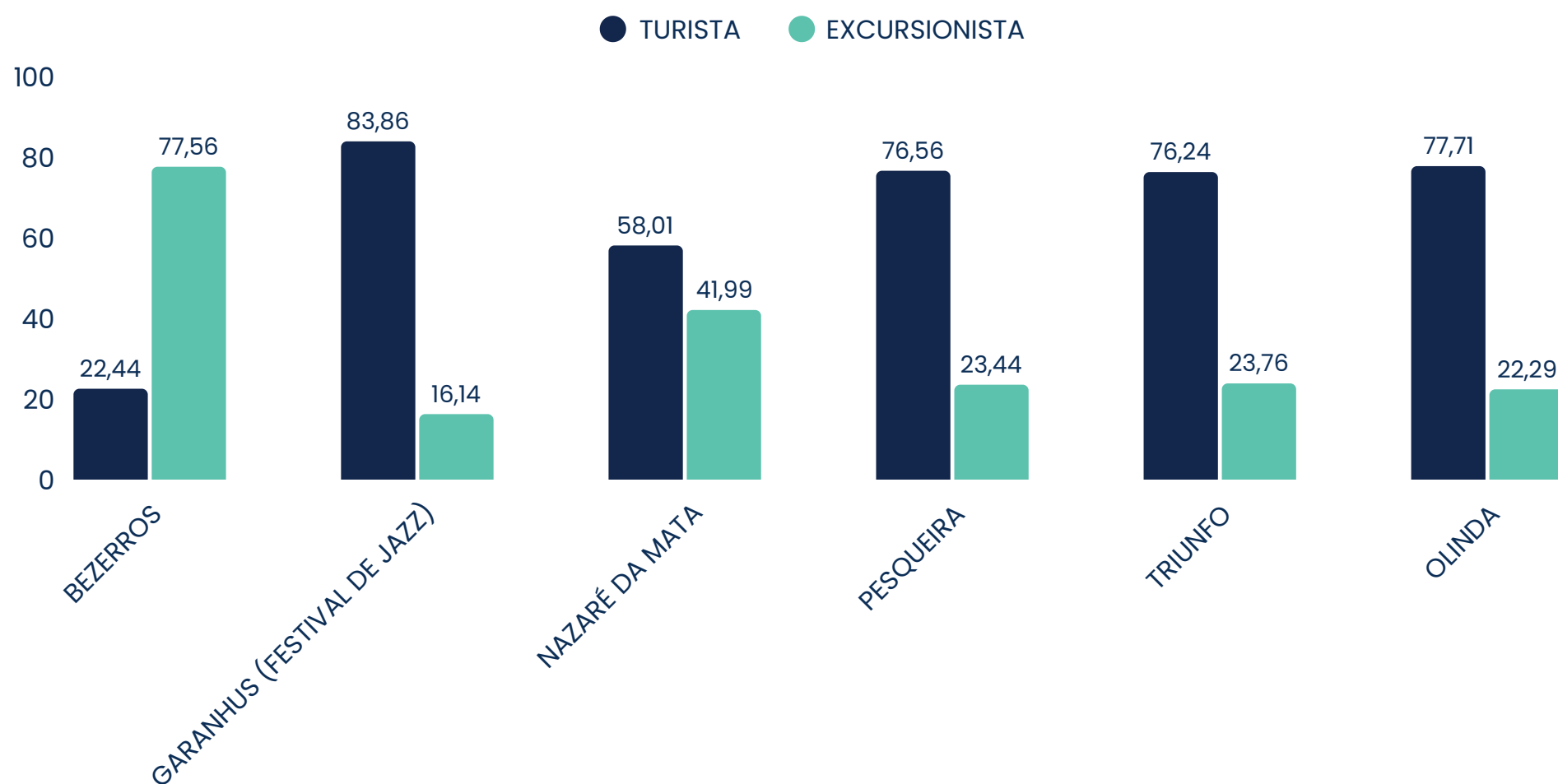
**SONDAGEM IDENTIFICAÇÃO DOS VISITANTES NO CARNAVAL (%)**

**TIPO DO VISITANTE DIMENSIONAMENTO / CONTAGEM (TURISTA E EXCURSIONISTA)**

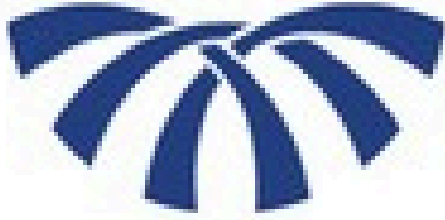


\*No dimensionamento o restante para 100% são os entrevistados que foram considerados residentes.

**PARTICIPAÇÃO DOS VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) NO CARNAVAL MUNICÍPIOS PESQUISADOS**

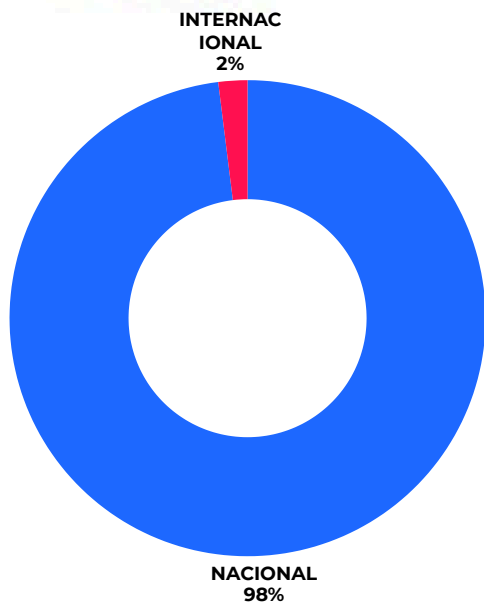


Fonte: Pesquisa de Dimensionamento do Visitante - 266.537 Abordagens (entre turistas e excursionistas) e Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no Carnaval de Bezerros, Garanhuns, Nazaré da Mata, Olinda, Pesqueira e Triunfo e Recife(Pós) - Amostra: 3.857 entrevistas



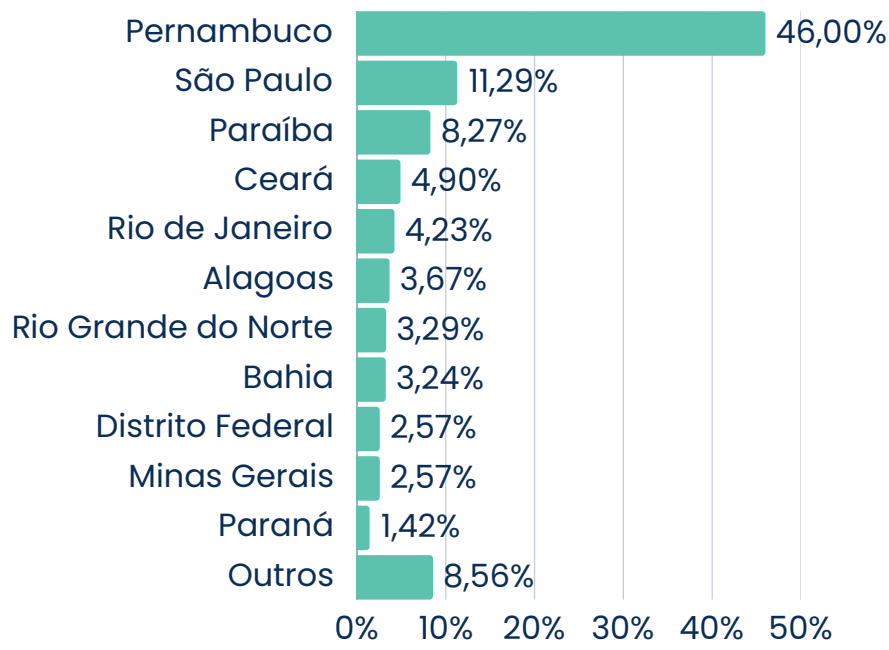
## NACIONALIDADE DOS VISITANTES NO CARNAVAL (%)

### ORIGEM DOS VISITANTES

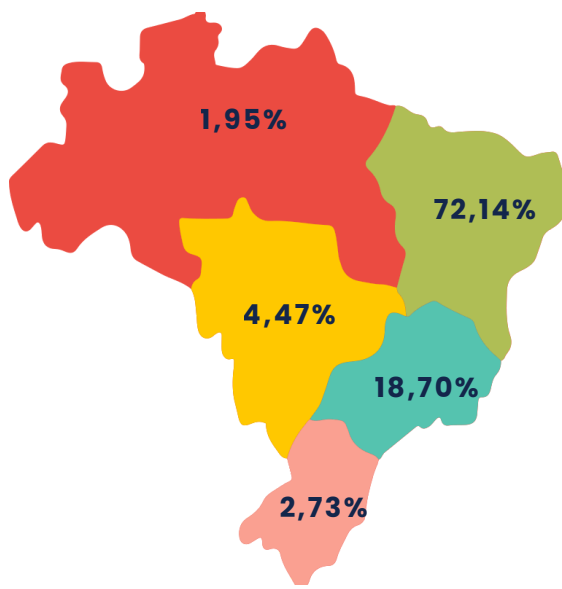
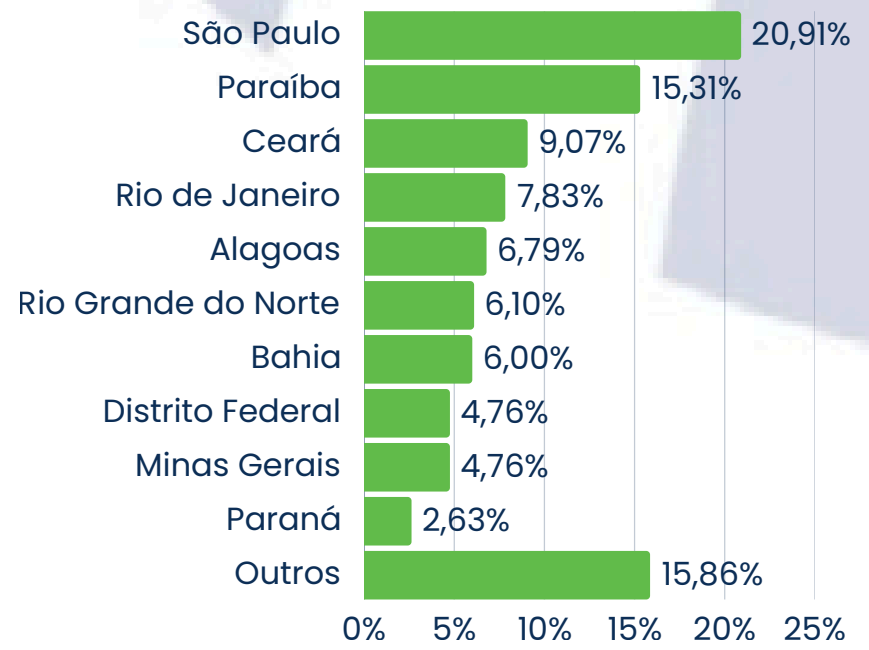


### ORIGEM NACIONAL

#### COM PERNAMBUCO



#### SEM PERNAMBUCO



### ORIGEM INTERNACIONAL



FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no Carnaval de Bezerros, Garanhuns, Nazaré da Mata, Olinda, Pesqueira, Triunfo e Recife (Pós) - Amostra: 3.857 entrevistas  
 Amostras nacionais: 3.781  
 Amostras internacionais: 76



## PERFIL DO VISITANTE NO CARNAVAL

### GÊNERO (%) DOS VISITANTES NO CARNAVAL 2026

MUNICÍPIOS	FEMININO	MASCULINO	PREFERIU NÃO INFORMAR	OUTROS
BEZERROS	54,36	45,64	-	-
GARANHUS (FESTIVAL DE JAZZ)	46,45	48,66	3,91	0,98
NAZARÉ DA MATA	63,59	36,17	0,24	-
PESQUEIRA	56,11	42,89	1,00	-
TRIUNFO	58,17	41,34	0,50	-
OLINDA	45,95	53,80	0,25	-
RECIFE (PÓS)	35,44	64,36	0,19	-

### PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO NO CARNAVAL

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO
BEZERROS	45,14	54,86
GARANHUS (FESTIVAL DE JAZZ)	41,56	58,44
NAZARÉ DA MATA	40,53	59,47
PESQUEIRA	32,67	67,33
TRIUNFO	42,33	57,67
OLINDA	49,32	50,68
RECIFE (PÓS)	38,36	61,64

### EM MÉDIA QUANTAS VEZES VISITOU A LOCALIDADE ANTERIORMENTE

MUNICÍPIOS	MÉDIA DE VEZES
BEZERROS	6
GARANHUS (FESTIVAL DE JAZZ)	3
NAZARÉ DA MATA	7
PESQUEIRA	8
TRIUNFO	5
OLINDA	7
RECIFE (PÓS)	4

### EXPECTATIVA DA PRIMEIRA VISITA

MUNICÍPIOS	SUPEROU	ATENDEU	DECEPCIONOU	NÃO SABE
BEZERROS	53,07	40,22	3,91	2,79
GARANHUS (FESTIVAL DE JAZZ)	39,41	52,35	1,18	7,06
NAZARÉ DA MATA	63,38	35,92	-	0,70
PESQUEIRA	72,88	24,58	-	2,54
TRIUNFO	44,87	44,87	0,64	9,62
OLINDA	64,81	29,62	2,28	3,29
RECIFE (PÓS)	77,86	20,87	0,51	0,76

### COMPARAÇÃO COM A VISITA ANTERIOR

MUNICÍPIOS	MELHOR	IGUAL	PIOR	NÃO SABE
BEZERROS	73,85	16,06	6,42	3,67
GARANHUS (FESTIVAL DE JAZZ)	78,14	19,13	1,09	1,64
NAZARÉ DA MATA	67,05	17,05	13,64	2,27
PESQUEIRA	65,56	20,74	9,63	4,07
TRIUNFO	58,72	22,98	15,74	2,55
OLINDA	39,15	36,91	15,71	8,23
RECIFE (PÓS)	68,10	19,05	2,86	10,00

### RECOMENDARIA E VOLTARIA PARA O CARNAVAL

MUNICÍPIOS	RECOMENDARIA	INTENÇÃO DE RETORNAR
BEZERROS	97,01	95,71
GARANHUS (FESTIVAL DE JAZZ)	97,07	82,40
NAZARÉ DA MATA	96,84	97,82
PESQUEIRA	98,00	98,25
TRIUNFO	97,77	95,30
OLINDA	97,51	95,64
RECIFE (PÓS)	90,85	91,04

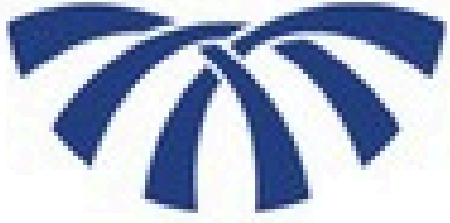
### INTENÇÃO DE RETORNAR FORA DOS MOMENTOS FESTIVOS

MUNICÍPIOS	INTENÇÃO DE RETORNAR
BEZERROS	70,82
GARANHUS (FESTIVAL DE JAZZ)	85,82
NAZARÉ DA MATA	97,82
PESQUEIRA	97,76
TRIUNFO	97,03
OLINDA	81,32
RECIFE (PÓS)	88,80

### REFERÊNCIA EM TRADIÇÃO DE CARNAVAL

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO	NÃO SABE
BEZERROS	93,27	5,49	1,25
NAZARÉ DA MATA	93,45	3,64	2,91
PESQUEIRA	95,76	2,49	1,75
TRIUNFO	86,39	6,68	6,93
OLINDA	97,76	1,74	0,50
RECIFE (PÓS)	83,64	2,34	14,02

FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no Carnaval de Bezerros, Garanhuns, Nazaré da Mata, Olinda, Pesqueira, Triunfo e Recife(Pós)- Amostra: 3.857 entrevistas



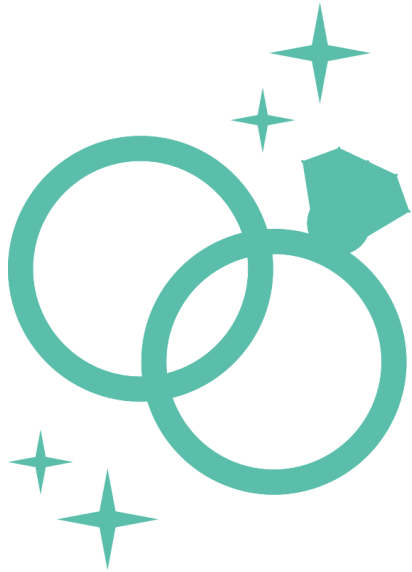
## PERFIL DO VISITANTE NO CARNAVAL



**45,96%** dos visitantes possuem Ensino Superior  
(Em 2025 : **43,45%** dos visitantes possuíam Ensino Superior)



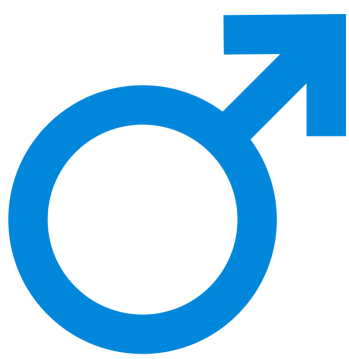
A idade média dos visitantes no geral foi de **39 anos**.  
(Em 2025 : **38 anos**)



**51,20%** dos entrevistados são solteiros.  
(Em 2025 : **52,81%** dos entrevistados eram solteiros.)



**61,40%** Dos que vieram ao carnaval mais de 1 vez,  
afirmaram que esse ano foi melhor.  
(Em 2025 : **42,73%** Dos que vieram ao carnaval mais de 1 vez,  
afirmaram que esse ano foi melhor.)



**43,19%** São do sexo Masculino.  
(Em 2025 : **52,44%** Eram do sexo Masculino.)



Em média nos municípios pesquisados, os visitantes já tinham visitado a localidade **6 outras vezes**



**51,10%** dos visitantes viajaram com a família.  
(Em 2025 : **41,28%** dos visitantes viajaram com a família.)



**80,77%** Destacou o carnaval como principal motivo da sua viagem.

(Em 2025 : **73,36%** Destacou o carnaval como principal motivo da sua viagem.)



**97,01%**  
Avaliaram em Ótimo+Bom o aeroporto do Recife

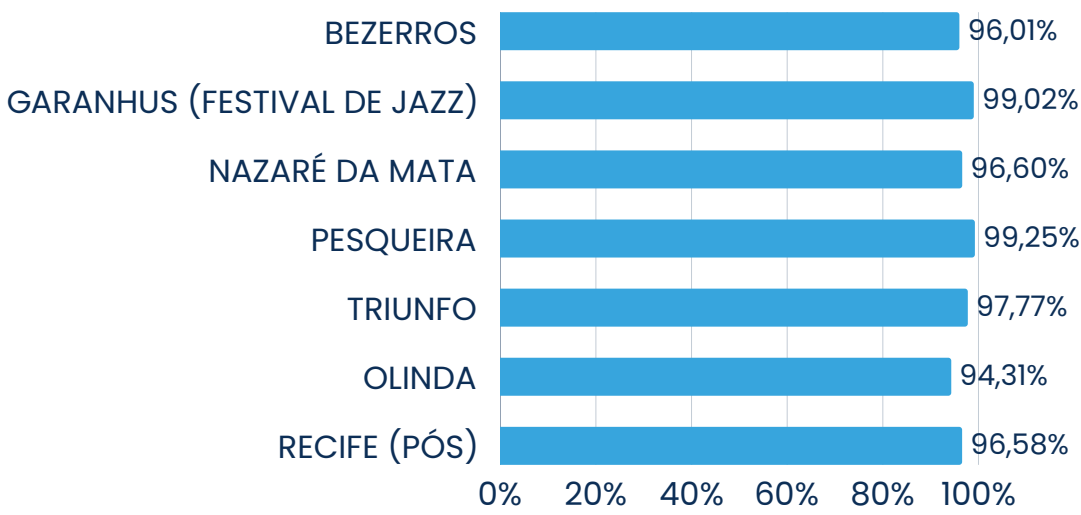


**90,95%** dos visitantes (municípios pesquisados) afirmaram que o município é referência na tradição de carnaval.

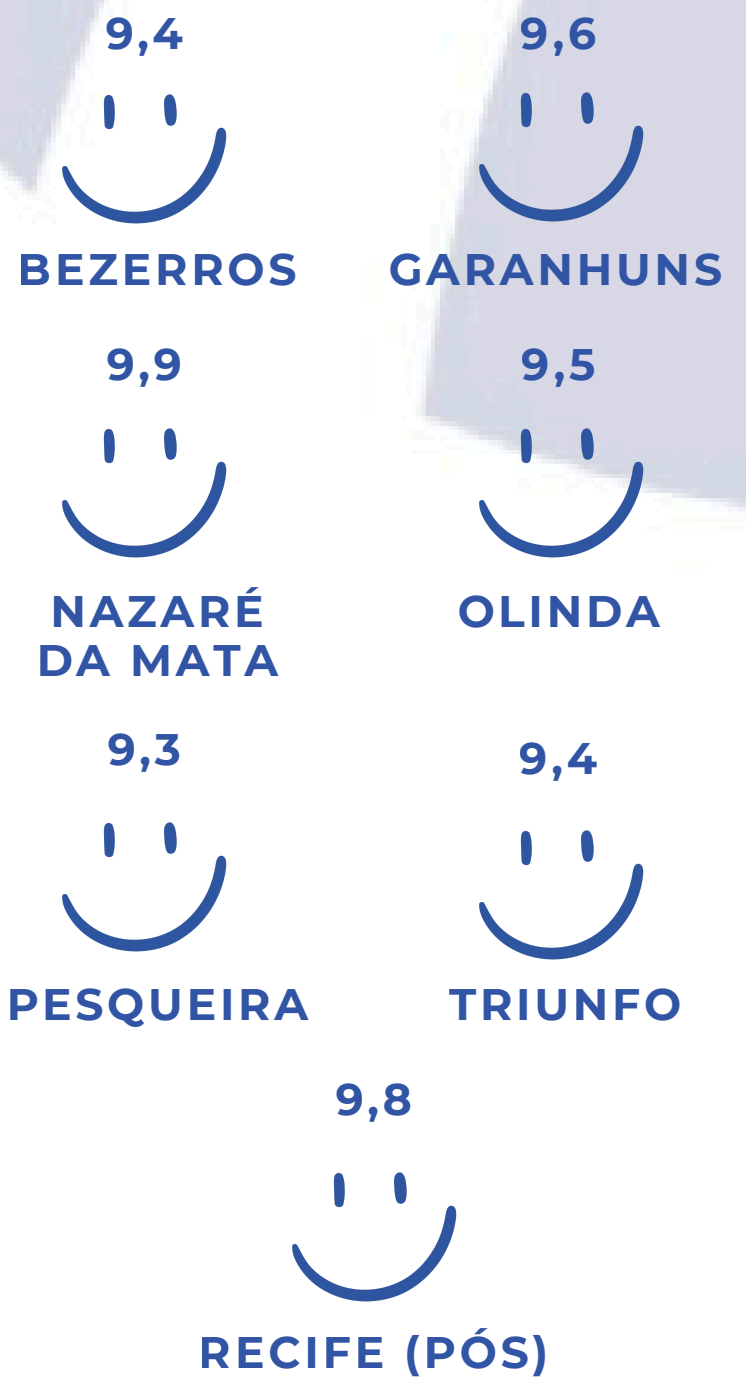
# AVALIAÇÃO / SATISFAÇÃO E LEALDADE DOS VISITANTES (PROMOTORES ESPONTÂNEOS DO CARNAVAL)

MUNICÍPIOS	BEZERROS	GARANHUNS	NAZARÉ DA MATA	PESQUEIRA	TRIUNFO	OLINDA	RECIFE (PÓS)	MÉDIA
ITEM AVALIADO	AVALIAÇÃO ÓTIMO + BOM							
ATRATIVOS TURÍSTICOS	95,76	99,02	97,56	96,39	95,05	94,99	97,76	96,65
HOSPITALIDADE	93,73	99,03	97,25	97,64	96,96	97,91	97,06	97,08
BARES/BARRACAS/RESTAURANTES	93,61	98,98	97,24	97,34	96,64	89,83	97,26	95,84
DIVULGAÇÃO DO EVENTO	90,80	95,07	95,04	97,61	93,57	88,84	95,79	93,82
MANIFESTAÇÕES FOLCLÓRICAS / TEATRAIS	94,67	94,12	96,34	97,07	95,08	96,04	97,55	95,84
ATRAÇÕES / PROGRAMAÇÃO	90,83	98,34	93,21	94,68	94,74	92,87	96,27	94,42
SEGURANÇA PÚBLICA	95,45	98,74	95,74	96,01	98,49	71,53	86,36	91,76

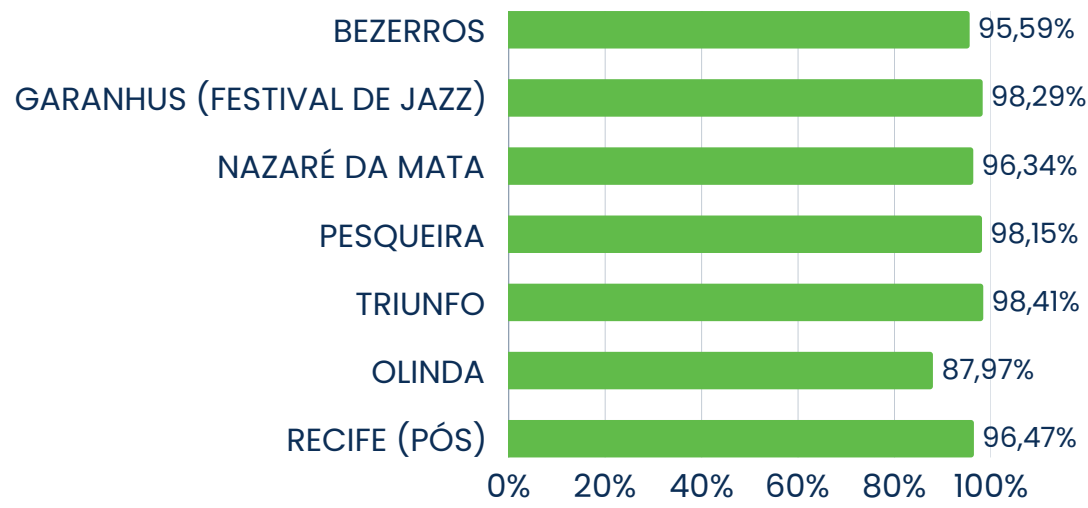
## AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DO CARNAVAL



## NOTA DO GRAU DE FELICIDADE NO CARNAVAL



## AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DO MUNICÍPIO/LOCALIDADE



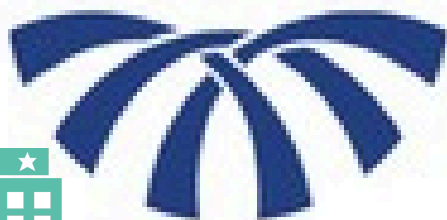
## NPS- PROMOÇÃO ESPONTÂNEA

- 😊 Entre 75 e 100 = Zona de Excelência
- 🙂 Entre 50 e 75 = Zona de Qualidade
- 😐 Entre 1 e 50 = Zona de Aperfeiçoamento
- 😞 Entre -100 e 0 = Zona Crítica



FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no Carnaval de Bezerros, Garanhuns, Nazaré da Mata, Olinda, Pesqueira, Triunfo e Recife(Pós) - Amostra: 3.857 entrevistas

O NPS- Net Promoter Score avalia em porcentagem a chance do visitante promover de maneira espontânea o destino.



## DESEMPENHO DA HOTELARIA

### CARNAVAL DE 2025|2026

#### TAXA DE OCUPAÇÃO E PERMANÊNCIA MÉDIA



MUNICÍPIOS	2025		2026		VAR. DA TAXA DE OCUP.(%) 2025/2026
	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	
ARQ. FERNANDO DE NORONHA	94,81	4,9	96,77	4,8	2,07
BELÉM DO SÃO FRANCISCO	100,00	4,0	100,00	3,0	0,00
BEZERROS	100,00	3,0	100,00	3,3	0,00
BONITO	92,22	3,3	98,18	3,8	6,46
CABO DE SANTO AGOSTINHO	92,49	3,7	95,38	3,7	3,13
GARANHUNS	100,00	3,0	97,50	2,7	-2,50
GOIANA	100,00	3,7	100,00	2,8	0,00
GRAVATÁ	99,67	4,3	99,81	4,0	0,14
ILHA DE ITAMARACÁ	94,17	3,8	94,68	3,8	0,55
IPOJUCA	96,38	4,5	96,54	4,6	0,17
JABOATÃO DOS GUARARAPES	100,00	4,0	100,00	3,5	0,00
NAZARÉ DA MATA	85,00	2,0	100,00	3,0	17,65
OLINDA	97,27	4,9	100,00	4,8	2,80
PAULISTA	100,00	4,5	100,00	3,8	0,00
PESQUEIRA	85,00	3,0	86,33	3,3	1,57
RECIFE	99,00	3,9	99,21	4,0	0,21
SALGUEIRO	94,00	4,0	96,67	3,9	2,84
SURUBIM	100,00	2,8	100,00	3,0	0,00
TAMANDARÉ	93,70	4,5	94,96	3,8	1,34
TRIUNFO	100,00	3,7	100,00	3,5	0,00
<b>CARNAVAL DE PERNAMBUCO</b>	<b>96,19</b>	<b>3,8</b>	<b>97,80</b>	<b>3,7</b>	<b>1,68</b>

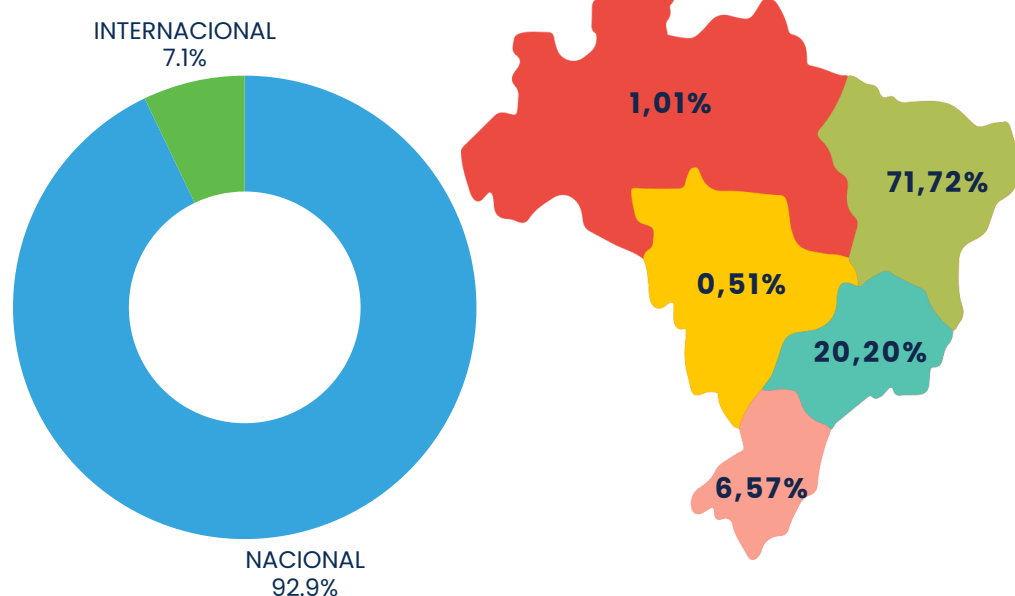
#### TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) CIDADES (%)

CIDADES	(%)
RECIFE	44,05%
MACEIÓ	15,48%
JOÃO PESSOA	9,52%
CARUARU	4,76%
JUAZEIRO DO NORTE	3,57%
ARACAJU	3,57%
OLINDA	3,57%
OUTROS	15,48%

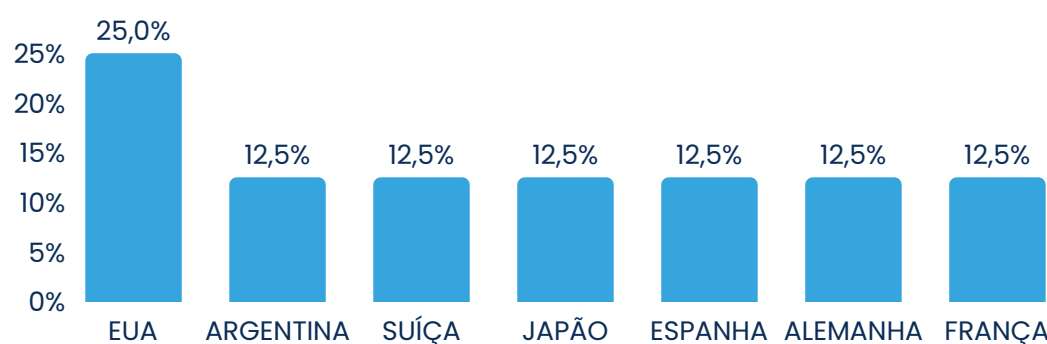
#### TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) ESTADOS (%)

ESTADOS	(%)
PERNAMBUCO	40,74%
SÃO PAULO	11,73%
ALAGOAS	11,73%
PARAÍBA	9,88%
RIO DE JANEIRO	4,94%
CEARÁ	4,94%
RIO GRANDE DO NORTE	4,32%
BAHIA	3,70%
SERGIPE	2,47%
SANTA CATARINA	1,85%
MINAS GERAIS	1,85%
ESPÍRITO SANTO	0,62%
AMAZONAS	0,62%
PARÁ	0,62%

#### ORIGEM DOS HÓSPEDES



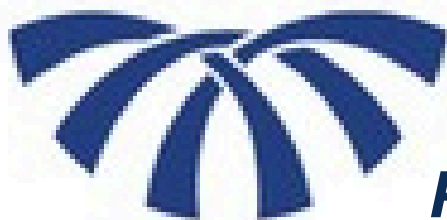
#### TOP INTERNACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) PAÍSES (%)



FONTE: Setor de Estudos e Pesquisas – SEP – EMPETUR  
 Consulta telefônica direta junto aos meios de hospedagem de 03 de fevereiro a 05 de março de 2025 e de 14 de Janeiro a 18 de fevereiro de 2026.

Amostra de respondentes em 2025 - 174 meios de hospedagem e em 2026 - 193 meios de hospedagem





## MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS AEROPORTO E TIP CARNAVAL DE 2025 E 2026

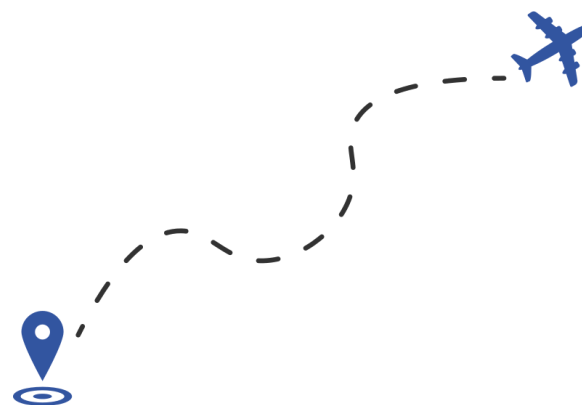
### PREVISÃO / MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS E VOOS (POUSOS E DECOLAGENS) NO AEROPORTO DO RECIFE

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	SEMANA PRÉ-CARNAVALESKA (Segunda a Quinta)		VAR.(%) 2025/2026	CARNAVAL (Sexta a Quarta)		VAR.(%) 2025/2026	SEMANA PÓS-CARNAVAL (Quinta a Domingo)		VAR.(%) 2025/2026	TOTAL PERÍODO		VAR.(%) 2025/2026
	2025	2026		2025	2026		2025	2026		2025	2026	
DESEMBARQUE	66.937	74.866	11,8	94.877	103.293	8,9	67.316	72.921	8,3	229.130	251.080	9,6
EMBARQUE	68.065	75.046	10,3	95.385	103.196	8,2	66.504	72.883	9,6	229.954	251.125	9,2
GERAL	135.002	149.912	11,0	190.262	206.489	8,5	133.820	145.804	9,0	459.084	502.205	9,4

MOVIMENTAÇÃO VOOS	SEMANA PRÉ-CARNAVALESKA (Segunda a Quinta)		VAR.(%) 2025/2026	CARNAVAL (Sexta a Quarta)		VAR.(%) 2025/2026	SEMANA PÓS-CARNAVAL (Quinta a Domingo)		VAR.(%) 2025/2026	TOTAL PERÍODO		VAR.(%) 2025/2026
	2025	2026		2025	2026		2025	2026		2025	2026	
MOVIMENTAÇÃO (POUSOS E DECOLAGENS)	870	903	3,8	1.209	1.233	2,0	851	872	2,5	2.930	3.008	2,7

#### AEROPORTOS DE ORIGEM

- Guarulhos
- Congonhas
- Galeão
- Brasília
- Confins
- Campinas
- Fortaleza
- Salvador



### MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO TERMINAL INTEGRADO DE PASSAGEIROS - TIP

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	SEMANA PRÉ-CARNAVALESKA (Segunda a Quinta)		VAR.(%) 2025/2026	CARNAVAL (Sexta a Quarta)		VAR.(%) 2025/2026	SEMANA PÓS-CARNAVAL (Quinta a Domingo)		VAR.(%) 2025/2026	TOTAL PERÍODO		VAR.(%) 2025/2026
	2025	2026		2025	2026		2025	2026		2025	2026	
DESEMBARQUE	4.984	5.293	6,2	13.372	14.683	9,8	7.490	8.163	9,0	25.846	28.139	8,9
EMBARQUE	7.118	7.562	6,2	19.104	20.976	9,8	10.700	11.661	9,0	36.922	40.199	8,9
GERAL	12.102	12.855	6,2	32.476	35.659	9,8	18.190	19.824	9,0	62.768	68.338	8,9

#### ORIGEM E DESTINO INTERESTADUAL

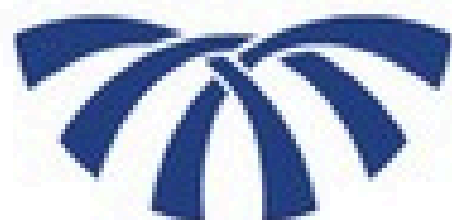
- MACEIÓ
- ARACAJU
- SALVADOR
- SÃO PAULO

#### ORIGEM E DESTINO INTERMUNICIPAL

- CARUARU
- BEZERROS
- VITÓRIA DE SANTO ANTÃO
- PETROLINA



Fonte: Aeroporto - AENA Brasil / TIP - SOCICAM  
\*Previsão esperada de passageiros.



## FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) CARNAVAL DE 2023 | 2024 | 2025 | 2026



### FLUXO DE HÓSPEDES

FLUXO DE HÓSPEDES	2023	2024	2025	2026	VAR.(%) 2023/2026	VAR.(%) 2024/2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	157.422	177.343	219.889	244.676	55,43	37,97	11,27
DEMAIS MUNICÍPIOS	35.969	44.991	54.897	47.171	31,14	4,85	-14,07
PERNAMBUCO	193.391	222.334	274.786	291.847	50,91	31,26	6,21

### FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS)



FLUXO TURISTICO <sup>1</sup>	2023	2024	2025	2026	VAR.(%) 2023/2026	VAR.(%) 2024/2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	682.136	709.370	728.506	775.842	13,74	9,37	6,50
DEMAIS MUNICÍPIOS	128.600	210.809	321.036	351.757	173,53	66,86	9,57
PERNAMBUCO	810.736	920.179	1.049.542	1.127.599	39,08	22,54	7,44

FLUXO DE EXCURSIONISTAS <sup>2</sup>	2023	2024	2025	2026	VAR.(%) 2023/2026	VAR.(%) 2024/2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	682.136	526.133	473.278	628.663	-7,84	19,49	32,83
DEMAIS MUNICÍPIOS	771.597	906.479	1.059.419	1.055.270	36,76	16,41	-0,39
PERNAMBUCO	1.453.733	1.432.612	1.532.697	1.683.933	15,84	17,54	9,87

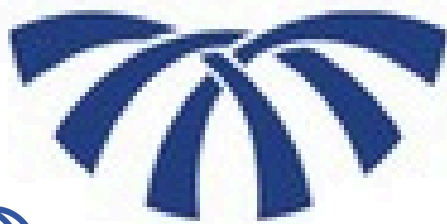
### FLUXO GLOBAL

FLUXO GLOBAL	2023	2024	2025	2026	VAR.(%) 2023/2026	VAR.(%) 2024/2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	1.364.272	1.235.503	1.201.784	1.404.505	2,95	13,68	16,87
DEMAIS MUNICÍPIOS	900.197	1.117.288	1.380.455	1.407.027	56,30	25,93	1,92
PERNAMBUCO	2.264.469	2.352.791	2.582.239	2.811.532	24,16	19,50	8,88

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante do Carnaval de 2023, 2024, 2025 e 2026 (Recife - RMR – Pós Carnaval -22 a 26 de fevereiro de 2023, 14 a 18 de fevereiro de 2024, 05 a 09 de março de 2025 e 18 a 22 de fevereiro de 2026). Pesquisa nos Principais Polos de Pernambuco durante o Carnaval.

(<sup>1</sup>) - Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado - (OMT)

(<sup>2</sup>) - Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.



## INDICADORES ECONÔMICOS CARNAVAL DE 2023 | 2024 | 2025 | 2026



### GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)

G.M.I.D (R\$)	2023	2024	2025	2026	VAR.(%) 2023/2026	VAR.(%) 2024/2026	VAR.(%) 2025/2026
Excursionista <sup>2</sup>	200,34	R\$ 257,07	R\$ 257,25	R\$ 416,07	107,68	61,85	61,74
Turista em Geral <sup>1</sup>	311,47	R\$ 311,88	R\$ 500,01	R\$ 928,18	198,00	197,61	85,63
Hospedados em Hotel <sup>1</sup>	492,93	R\$ 392,49	R\$ 831,32	R\$ 935,23	89,73	138,28	12,50
Residentes no Brasil <sup>1</sup>	291,58	R\$ 308,06	R\$ 496,64	R\$ 921,51	216,04	199,13	85,55
Residentes no Exterior <sup>1</sup>	326,31	R\$ 378,58	R\$ 554,70	R\$ 1.175,37	260,20	210,47	111,89

### PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)



PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	2023	2024	2025	2026	VAR.(%) 2023/2026	VAR.(%) 2024/2026	VAR.(%) 2025/2026
Turista em Geral <sup>1</sup>	7,3	7,5	7,4	6,9	-5,48	-8,00	-6,76
Hospedados em Hotel <sup>1</sup>	5,8	6,7	6,4	6,5	12,07	-2,99	1,56
Residentes no Brasil <sup>1</sup>	6,1	7,3	7,2	6,8	11,48	-6,85	-5,56
Residentes no Exterior <sup>1</sup>	14,2	12,6	11,7	10,3	-27,46	-18,25	-11,97



### RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)

RECEITA TURÍSTICA BRUTA (R\$)	2023	2024	2025	2026	VAR.(%) 2023/2026	VAR.(%) 2024/2026	VAR.(%) 2025/2026
RMR	R\$ 2.219.677.754,00	R\$ 2.177.857.099,00	R\$ 2.352.112.066,56	R\$ 2.562.277.202,82	15,43	17,65	8,94
DEMAIS MUNICÍPIOS	R\$ 568.776.853,00	R\$ 873.046.833,97	R\$ 1.116.819.298,13	R\$ 1.169.612.546,73	105,64	33,97	4,73
PERNAMBUCO (R\$)	R\$ 2.788.454.607,00	R\$ 3.050.903.932,97	R\$ 3.468.931.364,69	R\$ 3.731.889.749,55	33,83	22,32	7,58

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante do Carnaval de 2023, 2024, 2025 e 2026 (Recife – RMR – Pós Carnaval – 22 a 26 de fevereiro de 2023, 14 a 18 de fevereiro de 2024, 05 a 09 de março de 2025 e 18 a 22 de fevereiro de 2026). Pesquisa nos Principais Polos de Pernambuco durante o Carnaval.

(<sup>1</sup>) – utilizou-se a os dados da RMR-Pós carnaval.

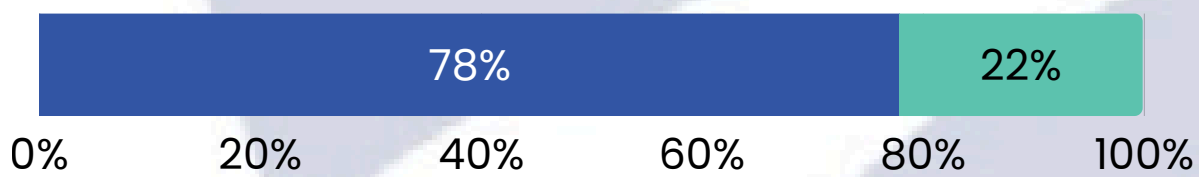
(<sup>2</sup>) – utilizou-se a média dos Demais Municípios (BEZERROS/GARANHUNS/PESQUEIRA/NAZARÉ DA MATA/TRIUNFO/OLINDA)

A Receita Turística Bruta, envolve a relação G.M.I.D\*P.M\*Fluxo de visitantes (turistas e excursionistas) no carnaval de Pernambuco.



## NACIONALIDADE

● NACIONAL ● INTERNACIONAL

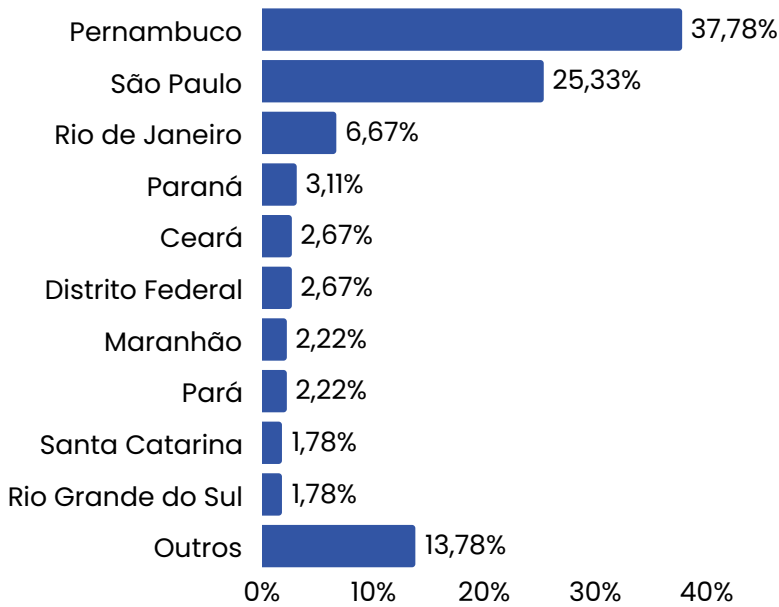


**NACIONAL**

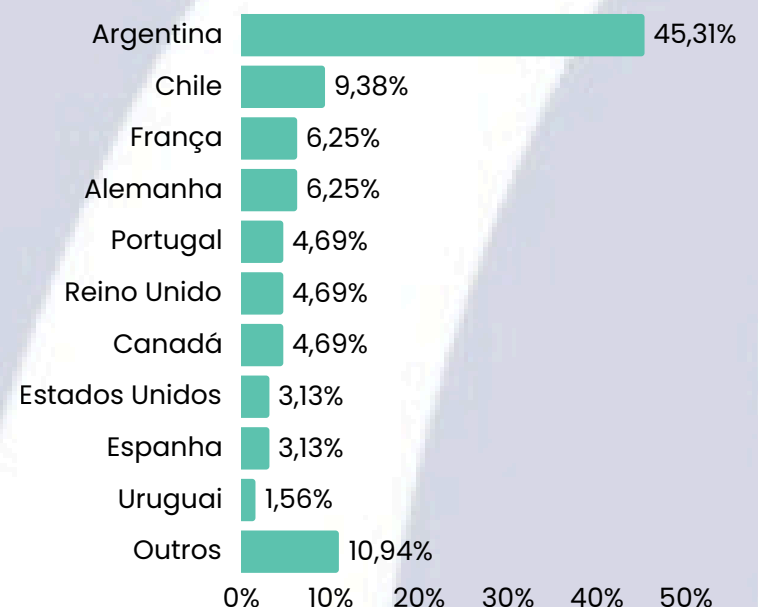


**INTERNACIONAL**

## TOP 10 ESTADOS

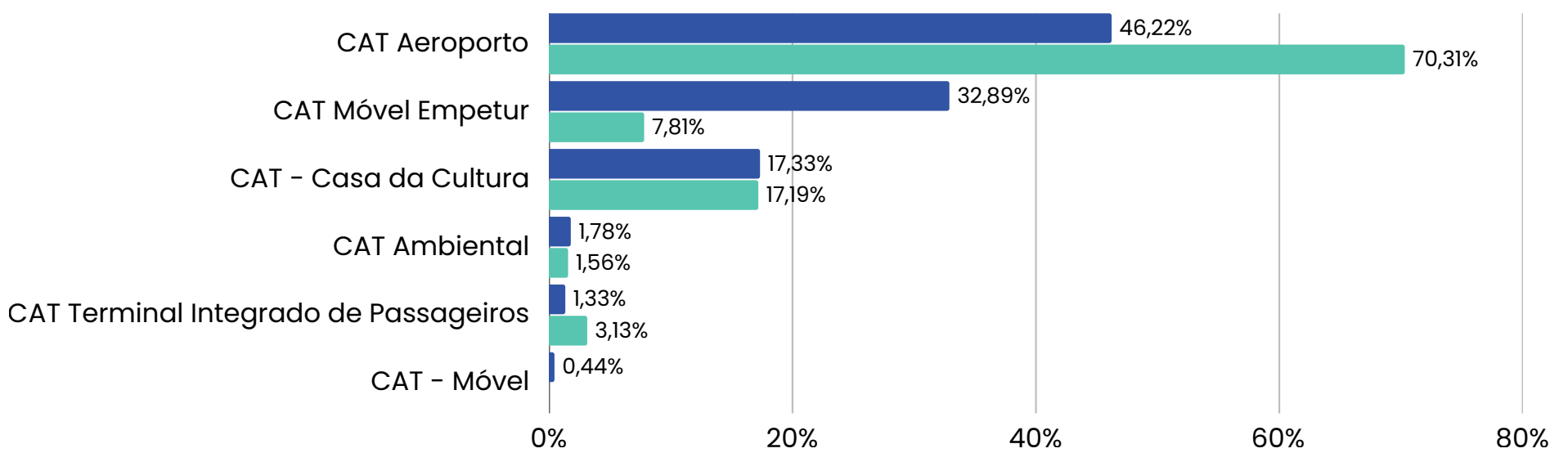


## TOP 10 PAÍSES

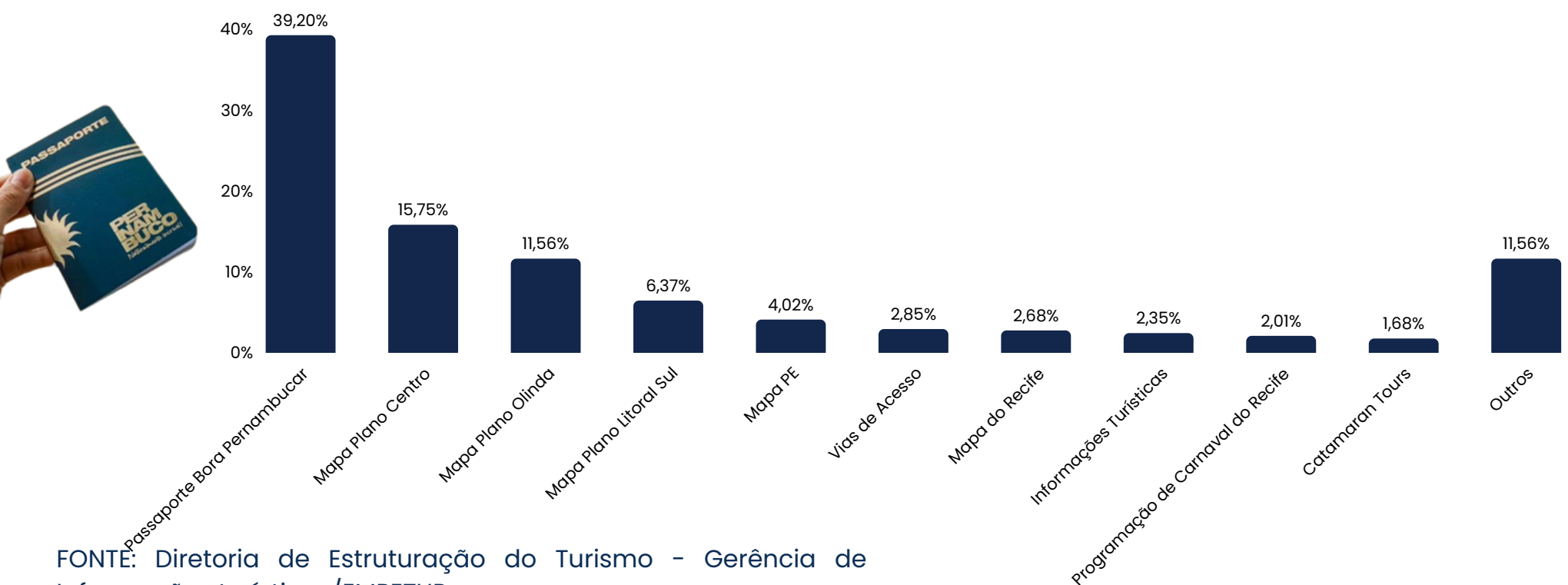


## LOCAL DE ATENDIMENTO

● NACIONAL ● INTERNACIONAL



## TOP INFORMAÇÕES SOLICITADAS PELOS TURISTAS NOS CAT'S (%)

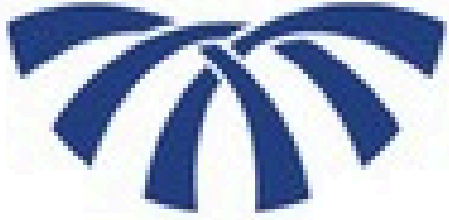


FONTE: Diretoria de Estruturação do Turismo - Gerência de Informações turísticas/EMPETUR

Elaborado pelo Setor de Estudos e Pesquisas - SEP/EMPETUR em 20 de fevereiro de 2026

Amostra: 289 atendimentos no período de 12 a 19 de fevereiro de 2026.

# EMPETUR



## **PESQUISAS REALIZADA DO CARNAVAL ATRAVÉS DO GOOGLE TRENDS**

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, com base em dados extraídos da plataforma Google Trends, realizou uma análise comparativa entre os anos de 2025 e 2026, com o objetivo de monitorar o comportamento de busca dos usuários em relação ao Carnaval. A pesquisa abrange o período de Janeiro a Março em 2025 e em 2026 do final do mês de Dezembro de 2025 até Fevereiro de 2026, período que antecede e compreende os principais dias dos festejos.

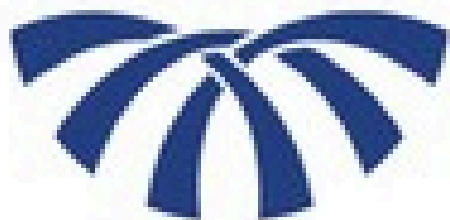
### **Evolução Temporal do Interesse por Carnaval (Jan - Mar/2025 e Dez 25 - Fev 2026)**

Monitoramento diário do volume de buscas relacionadas ao evento, permitindo a identificação de picos de interesse e tendências comportamentais.

### **Principais Termos Relacionados (Dez 25 - Fev 26)**

Levantamento das pesquisas associadas ao tema "Carnaval Pernambuco" no Google, sendo os termos mais pesquisados pelos interessados ao Carnaval de Pernambuco.

### **Realização da pesquisa (23/02/2026)**



## ***Crêterios Técnicos e Leitura dos Dados do Google Trends***

### **Configura o e Interpreta o da Análise no Google Trends**

Nesta análise foi utilizado o termo "Carnaval Pernambuco", escolhido por representar de forma objetiva o interesse pela festividade dentro do contexto geográfico e cultural do estado. A combina o do nome do evento ("Carnaval") com a localiza o ("Pernambuco") permite captar buscas com inten o específica, filtrando resultados irrelevantes de outras regiões.

### **Configura es aplicadas no Google Trends**

Localidade: Brasil

A op o por "Brasil" como escopo geográfico possibilita identificar onde, dentro do país, o interesse pela festa de Carnaval em Pernambuco   mais relevante. Isso permite mapear potenciais visitantes de outros estados.

### **Períodos: (01/01/2025 a 09/03/2025 e 27/12/2025 a 22/02/2026)**

O intervalo foi escolhido por englobar as semanas que antecedem, concentram e sucedem o evento, permitindo acompanhar a evolu o do interesse desde a fase de planejamento até a festa.

### **Categoria: Todas as categorias**

Mantivemos a categoria ampla para capturar todas as vertentes de interesse relacionadas ao tema (música, turismo, gastronomia, etc.), sem limitar a análise a um único segmento.

### **Tipo de pesquisa: Pesquisa na Web**

A Web   o principal meio de busca dos usuários. Ao priorizá-la, garantimos uma leitura mais abrangente e representativa do comportamento do consumidor.

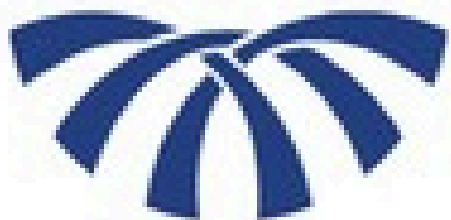
### **Como interpretar a escala de 0 a 100**

O Google Trends utiliza uma escala de 0 a 100 que representa a popularidade relativa do termo dentro do período e local selecionados.

### **Interesse ao longo do tempo**

O valor 100 marca o ponto de maior volume proporcional de buscas. Os demais valores indicam níveis relativos a esse pico. Um valor 50 representa metade do interesse registrado no dia de maior busca. O valor 0 significa que não houve dados suficientes naquele momento.

Esta análise busca entender como as pessoas, de forma geral, se interessam pelo Carnaval, olhando para tudo o que elas pesquisam: shows, viagens, comidas t picas, clima, tradi es e muito mais. Em vez de focar em um só assunto, como turismo ou cultura, a ideia   observar o interesse completo do público. Assim, conseguimos ter uma visão mais verdadeira e útil do que as pessoas realmente procuram quando pensam no Carnaval, permitindo que decisões e a es para o evento sejam mais bem direcionadas, alinhadas ao que realmente importa para a popula o.

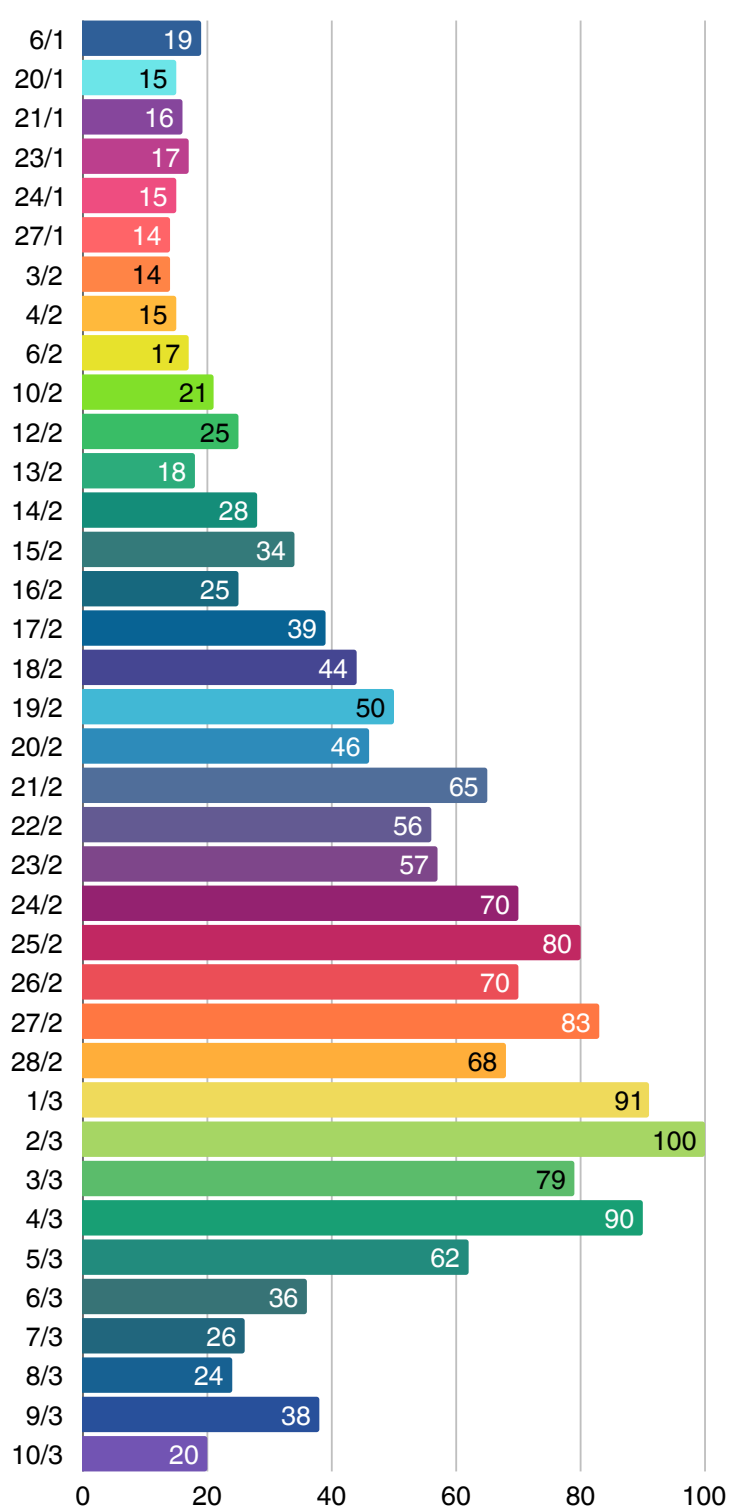


# INTERESSE AO LONGO DO TEMPO

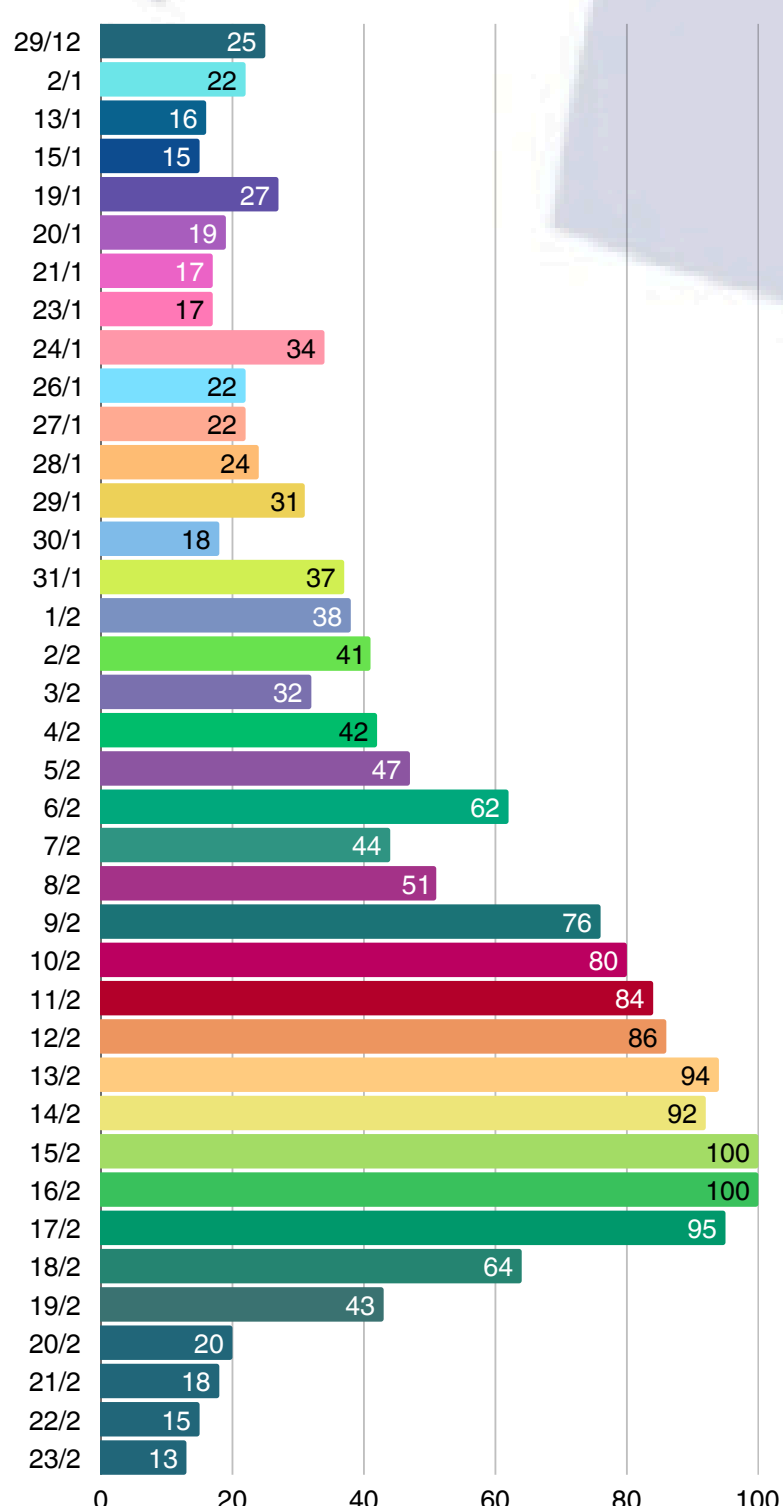
As pesquisas relacionadas ao Carnaval em Pernambuco no Google são disponibilizadas em recortes diários. Em **2025**, o período analisado compreende **janeiro até o início de março**, enquanto em **2026** a série tem início no final de **dezembro do ano anterior** e se estende até **fevereiro**.

**Essa visualização permite acompanhar a variação do interesse do público ao longo do tempo, identificando os períodos de maior engajamento com o tema.**

## 2025

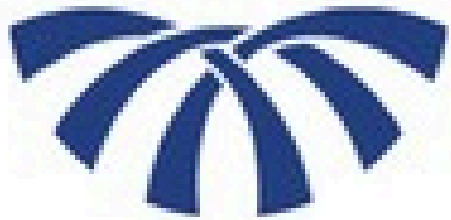


## 2026



O Google Trends indica que, entre **6 de janeiro e 10 de março de 2025** e **29 de dezembro de 2025 a 22 de fevereiro de 2026**, o interesse pelo Carnaval em Pernambuco acompanhou o calendário da festa, realizada em **março de 2025** e em **fevereiro de 2026**.

Em **2025**, as buscas concentraram-se mais próximas ao evento, com pico em **2 de março de 2025**. Já em **2026**, observou-se um maior interesse e mais distribuído, com ápice em **15 e 16 de fevereiro de 2026**, mantendo o padrão de crescimento conforme a festividade se aproxima.



# Pesquisas Relacionadas

As pesquisas relacionadas ao Carnaval em Pernambuco no **Google**.

**Buscas por perguntas relacionadas ao Carnaval de uma forma geral em Pernambuco.**



## Carnaval Pernambuco

---



**carnaval em pernambuco**



**carnaval de pernambuco**



**carnaval 2026**



**o carnaval de pernambuco**



**recife pernambuco**



**recife**



**carnaval recife**



**feriado carnaval**

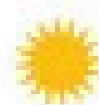


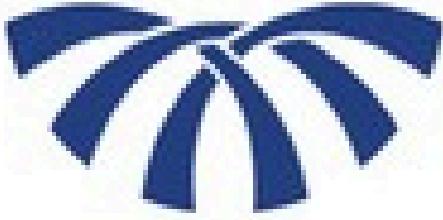
**feriado carnaval pernambuco**



**carnaval de recife**

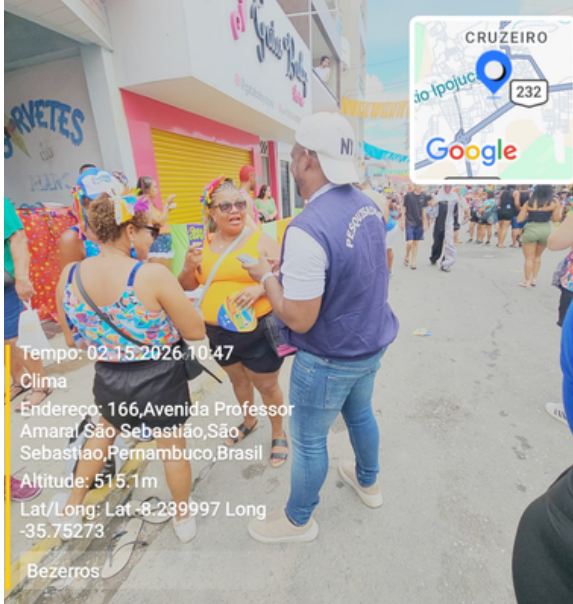
As buscas mais frequentes reforçam o interesse do público por informações práticas e gerais sobre o Carnaval em Pernambuco, com destaque para termos como "**carnaval em pernambuco**", "**carnaval de pernambuco**" e "**carnaval 2026**" indicando foco em planejamento de viagem e datas.





## FOTOS

### BEZERROS



### TRIUNFO



### OLINDA



### NAZARÉ DA MATA



### PESQUEIRA



### GARANHUNS

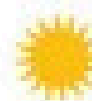


### RECIFE (DIMENSIONAMENTO/CONTAGEM)

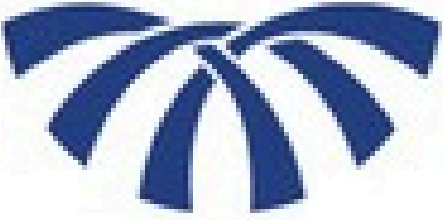
### GALO DA MADRUGADA



### RECIFE ANTIGO



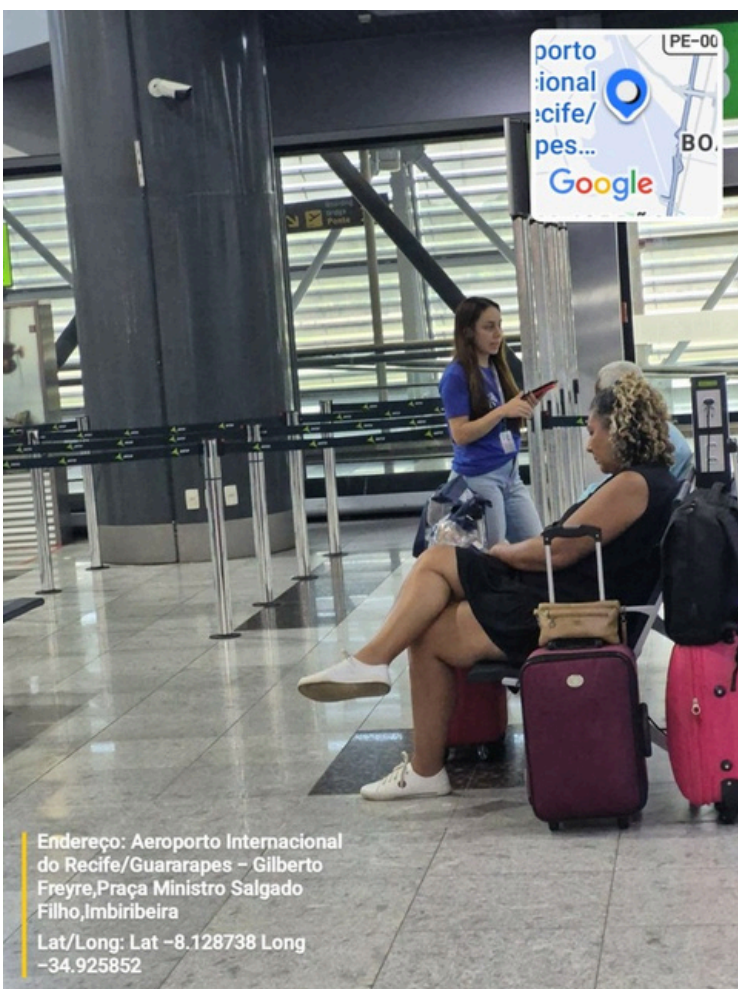
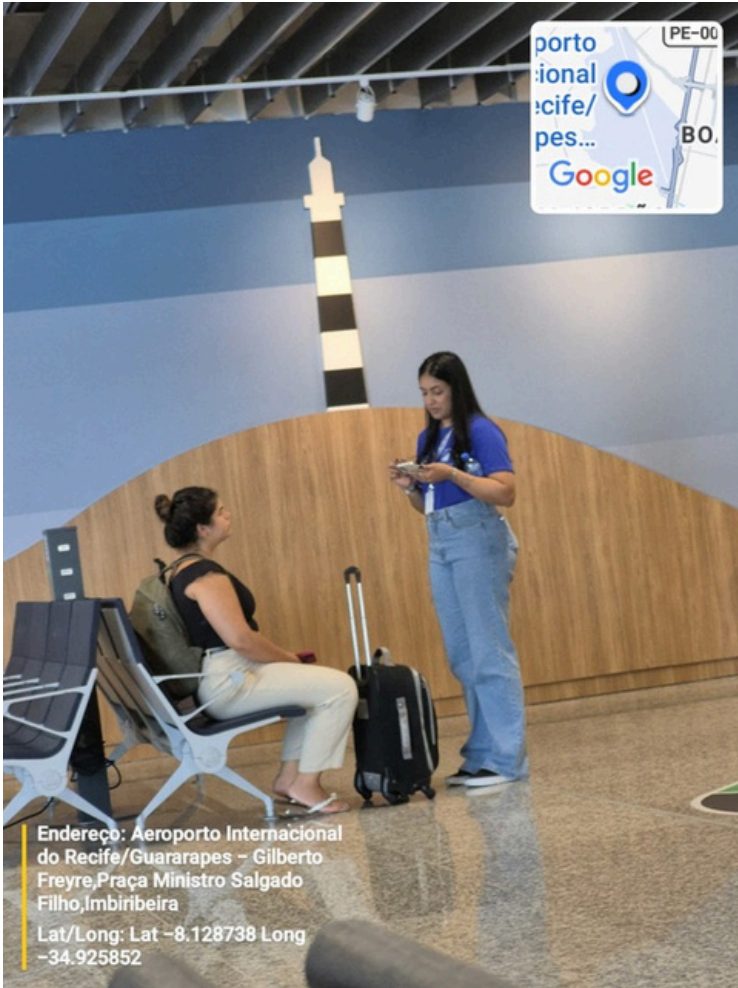
# EMPETUR



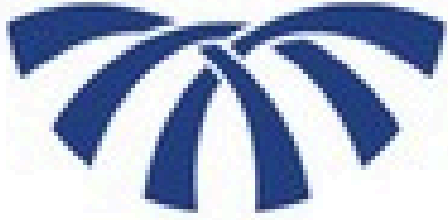
## FOTOS

### AEROPORTO

### TIP



# EMPETUR



A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, apresenta os resultados encontrados a partir das pesquisas in loco da Empresa descrita abaixo:

A empresa, Metanálise Estatísticas LTDA, atuou em campo no dimensionamento no bloco Galo da Madrugada e Recife Antigo (no período de 14 a 17 de Fevereiro de 2026, sendo o dia 14 no bloco do Galo Da Madrugada e 14 a 17 de Fevereiro no Recife Antigo) e nos municípios de Olinda, Bezerros, Garanhuns, Pesqueira, Nazaré da Mata e Triunfo com questionários aplicados direto aos turistas e excursionistas e um dimensionamento auxiliar. o levantamento onde mensuramos residentes, excursionistas e turistas, no período DE DE 14 a 17 de Fevereiro de 2026. também foi realizada uma pesquisa (PÓS-CARNAVAL) no período de 18 a 22 Fevereiro de 2026, onde a empresa atuou nos dois principais portões do Estado (Aeroporto Internacional do Recife/ Guararapes- Gilberto Freyre e no Terminal Integrado de Passageiros - TIP), aplicando a pesquisa no embarque junto aos turistas que visitaram Pernambuco nos festejos do Carnaval.

SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182-8150 / 98766-7219

E-mails.: [unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br](mailto:unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br), [pesquisa@setur.pe.gov.br](mailto:pesquisa@setur.pe.gov.br)



Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER  
NAM  
BU**CO  
ESTADO DE MUDANÇA



**PERNAMBUCO**  
Naturalmente incrível!