

GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO  
SECRETARIA DE TURISMO E LAZER / SETUR  
EMPRESA DE TURISMO DE PERNAMBUCO / EMPETUR  
OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE PERNAMBUCO

# Mapa de empresas no turismo/2025

1. Apresentação, 2
2. Universo de empresas no turismo, 3
3. Empresas por porte, 4
4. Empresas por atividade econômica, 5
5. Empresas por região de desenvolvimento, 10
6. Empresas por município, 11
7. Conclusão/recomendações, 13

1ª EDIÇÃO



Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER  
NAM  
BUCO**  
ESTADO DE MUDANÇA

## 1. APRESENTAÇÃO

O **Observatório do Turismo de Pernambuco** é uma plataforma dedicada à coleta, análise e divulgação de dados técnicos sobre o turismo no estado, constituindo-se como fonte estratégica de informação para gestores públicos, profissionais do trade turístico e sociedade em geral.

Este estudo inédito, intitulado “**Mapa de empresas no turismo/2025**”, tem como objetivo mapear, dimensionar e compreender o universo de pessoas jurídicas atualmente em operação no setor turístico pernambucano. A análise detalha o perfil dessas empresas a partir de quatro recortes: (1) porte empresarial, (2) atividade econômica, (3) microrregião de desenvolvimento e (4) município.

Para a definição das **Atividades Características do Turismo (ACTs)**, adotaram-se as Recomendações Internacionais de Estatísticas de Turismo (RIET 2008/OMT), utilizando-se a mesma classificação aplicada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) — referência nacional como primeiro observatório estadual filiado à Rede INSTO (Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável).

A base de dados utilizada foi o **Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)**, com informações atualizadas até o mês de setembro de 2025. Os dados, de acesso público, estão disponíveis para consulta no Painel Mapa de Empresas, hospedado no Portal do Governo Federal<sup>1</sup>.

Apresentamos, a seguir, **os principais resultados deste estudo pioneiro**, que contribui de forma estratégica para o planejamento, a gestão e o fortalecimento da atividade turística em Pernambuco.

---

<sup>1</sup> <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/mapa-de-empresas/painel-mapa-de-empresas>

## 2. UNIVERSO DE EMPRESAS NO TURISMO

- ✓ Atualmente, **67.616** pessoas jurídicas formalizadas (com CNPJ) operam no setor do turismo em **Pernambuco**. Esse número representa **17%** de todos os negócios turísticos ativos na região Nordeste (397.627 empresas) e **3,18%** do total de agentes que compõem o trade turístico em nível nacional (2.124.655 empresas).
- ✓ Um dos principais indicadores de dinamismo econômico em um setor é a **densidade empresarial**, calculada pela razão entre o número de empresas ativas e a população de um território, considerando grupos de 1.000 habitantes, utilizando-se a base de dados do Censo 2022/IBGE. No caso de **Pernambuco**, o índice de densidade empresarial no setor do turismo é de **7,46**, o que significa que existem 7,46 empresas turísticas para cada 1.000 pernambucanos(as). Já o índice da Região Nordeste é **7,27**, enquanto o do Brasil como um todo alcança **10,46**, evidenciando que o empreendedorismo no turismo é mais dinâmico em nível nacional do que nos cenários regional e local.



Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER  
NAM  
BUCO**  
ESTADO DE MUDANÇA

### 3. EMPRESAS POR PORTE

- ✓ A legislação empresarial classifica as pessoas jurídicas conforme o porte, tendo como critério a receita bruta auferida no ano-calendário (faturamento anual):
  - a) **Microempreendedor individual (MEI)** – até R\$ 81 mil/ano;
  - b) **Microempresa (ME)** – até R\$ 360 mil/ano;
  - c) **Empresa de Pequeno Porte (EPP)** – até R\$ 4,8 milhões/ano; e
  - d) **Outras empresas** (médio e grande porte) – acima de R\$ 4,8 milhões/ano.
  
- ✓ Em Pernambuco, do total de 67.616 empresas ativas no setor do turismo, a maioria delas (**65%**) é composta por microempreendedores individuais (MEI). As microempresas (ME) representam **28,6%**, enquanto as empresas de pequeno porte (EPP) correspondem a **4,1%**. As empresas de médio e grande porte somam apenas **2,3%** do universo de empresas no turismo em Pernambuco (Tabela 1).

Tabela 1 – Empresas no turismo por porte (PE)

	EMPRESAS	PROPORÇÃO
<b>MEI</b>	43.966	65,0%
<b>ME</b>	19.327	28,6%
<b>EPP</b>	2.780	4,1%
<b>OUTRAS</b>	1.543	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>67.616</b>	<b>100%</b>

Fonte: Observatório do Turismo de Pernambuco (2025)

#### 4. EMPRESAS POR ATIVIDADE ECONÔMICA

- ✓ O setor do turismo pode ser pedagogicamente explicado como um enorme guarda-chuva que abriga embaixo dele **59** atividades econômicas afins, que são as intituladas **Atividades Características do Turismo (ACTs)**, já mencionadas no texto de apresentação, e que agora serão detalhadas na Tabela 2, agrupadas de acordo com a **Classificação Nacional de Atividades Econômicas/CNAE**.

Tabela 2 – Lista das Atividades Características do Turismo por CNAE

CNAE 2.0	DESCRIÇÃO
<b>Serviços de alojamento</b>	
55.10-8/01	Hotéis (inclui pousada)
55.10-8/02	Apart-hotéis
55.90-6/01	Albergues, exceto assistenciais (inclui hostel)
55.90-6/02	Campings
55.90-6/03	Pensões (alojamento)
55.90-6/99	Outros alojamentos não especificados anteriormente
<b>Serviços de alimentação</b>	
56.11-2/01	Restaurantes e similares
56.11-2/02	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas
56.11-2/04	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, <u>sem</u> entretenimento
56.11-2/05	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, <u>com</u> entretenimento
56.11-2/03	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares
56.12-1/00	Serviços ambulantes de alimentação
<b>Serviços de transporte de passageiros</b>	
49.50-7/00	Trens turísticos, teleféricos e similares
49.22-1/01	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, exceto região metropolitana
49.22-1/02	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, interestadual
49.22-1/03	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, internacional
49.23-0/01	Serviço de taxi
49.23-0/02	Serviço de transporte de passageiros – locação de automóveis com motorista
49.29-9/01	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, municipal
49.29-9/02	Transporte rodoviário de passageiros, sob regime de fretamento, intermunicipal, interestadual e internacional
49.29-9/03	Organização de excursões em veículos rodoviários próprios, municipal

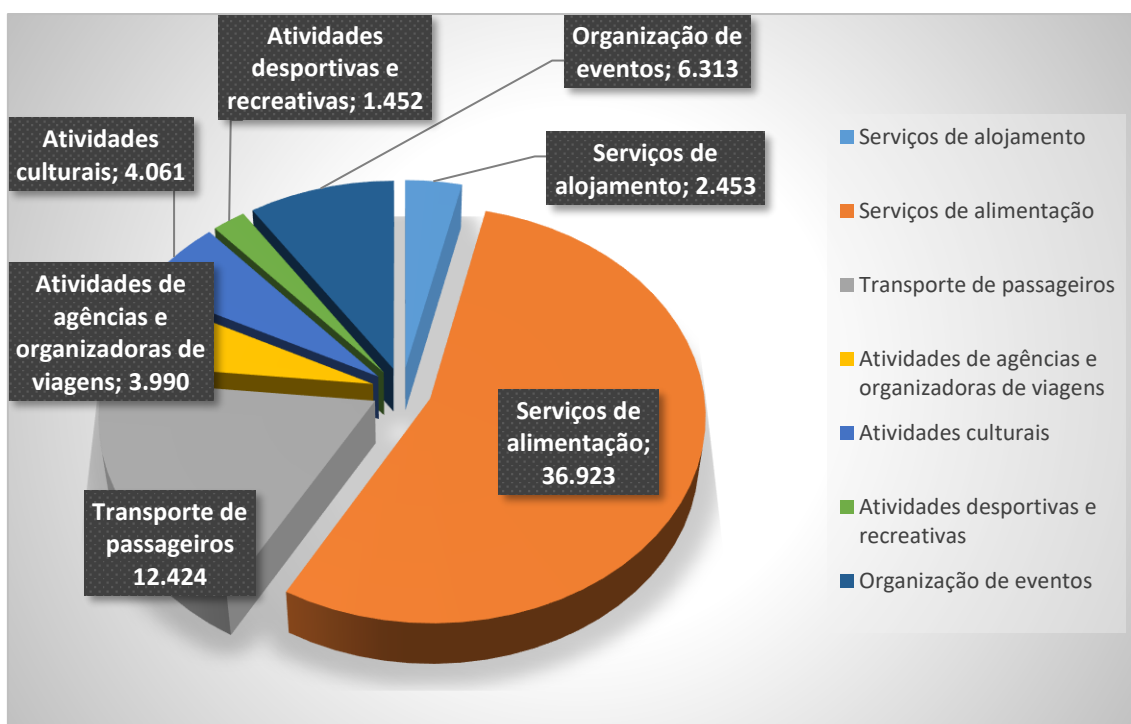
49.29-9/04	Organização de excursões em veículos rodoviários próprios, intermunicipal, interestadual e internacional
49.29-9/99	Outros transportes rodoviários de passageiros não especificados anteriormente
50.11-4/02	Transporte marítimo de cabotagem – passageiros
50.12-2/02	Transporte marítimo de longo curso – passageiros
50.22-0/01	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares, municipal, exceto travessia
50.22-0/02	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares, intermunicipal, interestadual e internacional, exceto travessia
50.91-2/01	Transporte por navegação de travessia, municipal
50.91-2/02	Transporte por navegação de travessia, intermunicipal
50.99-8/01	Transporte aquaviário para passeios turísticos
50.99-8/99	Outros transportes aquaviários não especificados anteriormente
51.11-1/00	Transporte aéreo de passageiros regular
51.12-9/01	Serviço de taxi aéreo e locação de aeronaves com tripulação
51.12-9/99	Outros serviços de transporte aéreo de passageiros não-regular
77.11-0/00	Locação de automóveis sem condutor
<b>Atividades de agências e organizadoras de viagens</b>	
79.11-2/00	Agências de viagens
79.12-1/00	Operadores turísticos (inclui guia de turismo)
79.90-2/00	Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente
<b>Atividade culturais</b>	
90.01-9/01	Produção teatral
90.01-9/02	Produção musical
90.01-9/03	Produção de espetáculos de dança
90.01-9/04	Produção de espetáculos circenses, de marionetes e similares
90.01-9/05	Produção de espetáculos de rodeio, vaquejadas e similares
90.01-9/99	Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente
91.02-3/01	Atividades de museus e de exploração de lugares e prédios históricos e atrações similares
91.03-1/00	Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental
<b>Atividades desportivas e recreativas</b>	
77.21-7/00	Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
92.00-3/01	Casas de bingo
92.00-3/02	Exploração de apostas em corridas de cavalos
92.00-3/99	Exploração de jogos de azar e apostas não especificadas anteriormente
93.19-1/01	Produção e promoção de eventos esportivos
93.19-1/99	Outras atividades esportivas não especificadas anteriormente
93.21-2/00	Parques de diversão e parques temáticos
93.29-8/01	Discotecas, danceterias, salões de dança e similares
93.29-8/02	Exploração de boliches
93.29-8/03	Exploração de jogos de sinuca, bilhar e similares
93.29-8/04	Exploração de jogos eletrônicos recreativos

93.29-8/99	Outras atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente
<b>Organização de eventos</b>	
82.30-0/01	Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas

Fonte: Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP)

- ✓ O Gráfico 1 divide o universo das ACTs ativas em Pernambuco por **subsetor**. O tecido empresarial do turismo em Pernambuco está configurado na seguinte proporção: **54,6%** das empresas prestam serviços de alimentação, **18,4%** prestam serviços de transporte de passageiros, **9,3%** prestam serviços de organização de eventos, **6%** exercem atividades culturais, **5,9%** exercem atividades de agências e organizadoras de viagens, **3,6%** prestam serviços de alojamento, enquanto **2,2%** exercem atividades desportivas e recreativas.

Gráfico 1 – Universo de empresas no turismo por divisão/subsetor (PE)



Fonte: Observatório do Turismo de Pernambuco (2025)

- ✓ A Tabela 3 detalha **individualmente** a quantidade e a proporção de cada uma das **ACTs** em relação ao universo de 67.616 empresas ativas em Pernambuco.

Tabela 3 – Quantidade e proporção de empresas ativas no turismo por ACT (PE)

ATIVIDADE CARACTERÍSTICA DO TURISMO (ACT)	EMPRESAS	PROPORÇÃO
<b>Serviços de alojamento (2.453 empresas)</b>		
Hotéis (e pousadas)	1.428	2,11%
Apart-hotéis	41	0,06%
Albergue (e hostel)	72	0,11%
Campings	26	0,04%
Pensões	106	0,16%
Outros alojamentos não especificados anteriormente	780	1,15%
<b>Serviços de alimentação (36.923 empresas)</b>		
Restaurantes e similares	12.499	18,49%
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento	1.514	2,24%
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento	2.370	3,51%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	14.117	20,88%
Serviços ambulantes de alimentação	6.423	9,50%
<b>Transporte de passageiros (12.424 empresas)</b>		
Trens turísticos, teleféricos e similares	1	0,001%
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, exceto região metropolitana	56	0,08%
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, interestadual	48	0,07%
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, internacional	3	0,004%
Serviço de taxi	5.814	8,60%
Serviço de transporte de passageiros – locação de automóveis com motorista	279	0,41%
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, municipal	2.272	3,36%
Transporte rodoviário de passageiros, sob regime de fretamento, intermunicipal, interestadual e internacional	1.868	2,76%
Organização de excursões em veículos rodoviários próprios, municipal	132	0,20%
Organização de excursões em veículos rodoviários próprios, intermunicipal, interestadual e internacional	22	0,03%
Outros transportes rodoviários de passageiros não especificados anteriormente	7	0,01%
Transporte marítimo de cabotagem – passageiros	0	0%
Transporte marítimo de longo curso – passageiros	1	0,001%
Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares, municipal, exceto travessia	1	0,001%
Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares, intermunicipal, interestadual e internacional, exceto travessia	2	0,002%
Transporte por navegação de travessia, municipal	9	0,01%
Transporte por navegação de travessia, intermunicipal	22	0,03%

Transporte aquaviário para passeios turísticos	174	0,26%
Outros transportes aquaviários não especificados anteriormente	57	0,08%
Transporte aéreo de passageiros regular	41	0,06%
Serviço de taxi aéreo e locação de aeronaves com tripulação	15	0,02%
Outros serviços de transporte aéreo de passageiros não-regular	1	0,001%
Locação de automóveis sem condutor	1.599	2,36%
<b>Atividades de agências e organizadoras de viagens (3.990 empresas)</b>		
Agências de viagens	3.095	4,58%
Operadores turísticos (e guia de turismo)	560	0,83%
Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	335	0,50%
<b>Atividades culturais (4.061 empresas)</b>		
Produção teatral	379	0,56%
Produção musical	3.423	5,06%
Produção de espetáculos de dança	14	0,02%
Produção de espetáculos circenses, de marionetes e similares	12	0,02%
Produção de espetáculos de rodeio, vaquejadas e similares	13	0,02%
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente	211	0,31%
Atividades de museus e de exploração de lugares e prédios históricos e atrações similares	5	0,01%
Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental	4	0,01%
<b>Atividades desportivas e recreativas (1.452 empresas)</b>		
Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos	420	0,62%
Casas de bingo	10	0,01%
Exploração de apostas em corridas de cavalos	0	0%
Exploração de jogos de azar e apostas não especificadas anteriormente	54	0,08%
Produção e promoção de eventos esportivos	125	0,18%
Outras atividades esportivas não especificadas anteriormente	53	0,08%
Parques de diversão e parques temáticos	74	0,11%
Discotecas, danceterias, salões de dança e similares	13	0,02%
Exploração de boliches	3	0,004%
Exploração de jogos de sinuca, bilhar e similares	38	0,06%
Exploração de jogos eletrônicos recreativos	91	0,13%
Outras atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	571	0,84%
<b>Organização de eventos (6.313 empresas)</b>		
Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas	6.313	9,34%

Fonte: Observatório do Turismo de Pernambuco (2025)

## 5. EMPRESAS POR REGIÃO DE DESENVOLVIMENTO

- ✓ A **Região Metropolitana do Recife** concentra **57,9%** das pessoas jurídicas ativas no turismo em Pernambuco, apresentando o índice de densidade empresarial de **10,49** (patamar similar à média nacional – 10,46). A macrorregião **Agreste** (Central, Setentrional e Meridional) sedia **16,8%** das empresas, enquanto a macrorregião **Sertão** (Araripe, Central, Itaparica, Moxotó, Pajeú e São Francisco) abrange **15,9%** dos empreendimentos. Na **Zona da Mata** (Norte e Sul) operam **9,4%** dos agentes econômicos do turismo pernambucano.
  
- ✓ A Tabela 4 apresenta as informações categorizadas por região de desenvolvimento, número de empresas, proporção em relação ao valor total estadual e a densidade empresarial em relação à população de cada território.

Tabela 4 – Empresas ativas no turismo por região de desenvolvimento (PE)

REGIÃO DE DESENVOLVIMENTO (RD)	EMPRESAS	PROPORÇÃO	DENSIDADE
Agreste Central	7.033	10,4%	6,07
Agreste Meridional	2.137	3,2%	3,18
Agreste Setentrional	2.233	3,3%	4,12
Mata Norte	2.297	3,4%	3,93
Mata Sul	4.043	6,0%	6,24
Região Metropolitana do Recife	39.125	57,9%	10,49
Sertão do Araripe	1.173	1,7%	3,67
Sertão Central	893	1,3%	5,05
Sertão de Itaparica	415	0,6%	3,03
Sertão do Moxotó	1.426	2,1%	6,06
Sertão do Pajeú	2.079	3,1%	6,32
Sertão do São Francisco	4.792	7,0%	9,02

Fonte: Observatório do Turismo de Pernambuco (2025)

## 6. EMPRESAS POR MUNICÍPIO

- ✓ O **ranking Top 10** de municípios com mais empresas ativas no turismo é:
  1. Recife, com 18.832 empresas;
  2. Jaboatão dos Guararapes, com 5.179 empresas;
  3. Petrolina, com 4.397 empresas;
  4. Olinda, com 3.510 empresas;
  5. Caruaru, com 3.481 empresas;
  6. Paulista, com 2.847 empresas;
  7. Ipojuca, com 2.038 empresas;
  8. Cabo de Santo Agostinho, com 1.574 empresas;
  9. Camaragibe, com 1.204 empresas; e
  10. Garanhuns, com 1.127 empresas.
  
- ✓ A Tabela 5 apresenta a relação de **todos os municípios** pernambucanos, em ordem alfabética, incluindo o distrito estadual de **Fernando de Noronha**, indicando ao lado direito a respectiva quantidade de empresas ativas no turismo.

Tabela 5 – Quantidade de empresas ativas no turismo por município (PE)

MUNICÍPIO	QTD.	MUNICÍPIO	QTD.	MUNICÍPIO	QTD.
Abreu e Lima	537	Afog. da Ingazeira	334	Afrânio	46
Agrestina	74	Água Preta	79	Águas Belas	84
Alagoinha	47	Aliança	139	Altinho	45
Amaraji	100	Angelim	10	Araçoiaba	63
Araripina	411	Arcoverde	1.042	Bar. de Guabiraba	63
Barreiros	243	Belém de Maria	16	Belém S. Francisco	70
Belo Jardim	574	Betânia	22	Bezerros	367
Bodocó	79	Bom Conselho	91	Bom Jardim	108
Bonito	179	Brejão	17	Brejinho	17
Brejo da M. Deus	172	Buenos Aires	22	Buíque	103
Cabo S. Agostinho	1.574	Cabrobó	145	Cachoeirinha	51
Caetés	25	Calçado	8	Calumbi	16
Camaragibe	1.204	Camocim S. Félix	56	Camutanga	14
Canhotinho	55	Capoeiras	29	Carnaíba	71
Carnaubeira da P.	7	Carpina	627	Caruaru	3.481
Casinhas	16	Catende	118	Cedro	21
Chã de Alegria	41	Chã Grande	92	Condado	95
Correntes	12	Cortês	52	Cumarú	13
Cupira	115	Custódia	127	Dormentes	28

Escada	325	Exu	110	Feira Nova	57
Ferna. de Noronha	727	Ferreiros	45	Flores	60
Floresta	84	Frei Miguelinho	28	Gameleira	78
Garanhuns	1.127	Glória do Goitá	87	Goiana	518
Granito	48	Gravatá	804	Iati	25
Ibimirim	53	Ibirajuba	6	Igarassu	747
Iguaraci	22	Ilha de Itamaracá	207	Inajá	43
Ingazeira	10	Ipojuca	2.038	Ipubi	51
Itacuruba	7	Itaíba	52	Itambé	159
Itapetim	43	Itapissuma	108	Itaquitinga	55
Jaboatão dos Gua.	5.179	Jaqueira	25	Jataúba	51
Jatobá	46	João Alfredo	91	Joaquim Nabuco	25
Jucati	7	Jupi	21	Jurema	10
Lagoa do Carro	83	Lagoa do Itaenga	75	Lagoa do Ouro	23
Lagoa dos Gatos	26	Lagoa Grande	90	Lajedo	175
Limoeiro	465	Macaparana	81	Machados	52
Manari	20	Maraial	27	Mirandiba	27
Moreilândia	18	Moreno	312	Nazaré da Mata	150
Olinda	3.510	Orobó	63	Orocó	18
Ouricuri	210	Palmares	371	Palmerina	7
Panelas	65	Paranatama	13	Parnamirim	48
Passira	63	Paudalho	245	Paulista	2.847
Pedra	53	Pesqueira	293	Petrolândia	161
Petrolina	4.397	Poção	34	Pombos	99
Primavera	56	Quipapá	56	Quixaba	14
Recife	18.832	Riacho das Almas	48	Ribeirão	198
Rio Formoso	145	Sairé	39	Salgadinho	9
Salgueiro	612	Saloá	24	Sanharó	83
Santa Cruz	33	Sta. C. Capibaribe	594	Sta. C. Baixa Verde	43
Santa Filomena	12	Sta. M. Boa Vista	68	Sta. M. Cambucá	15
Santa Terezinha	19	S. Benedito do Sul	21	São Bento do Una	106
São Caitano	158	São João	52	São J. do Monte	43
S. J. Coroa Grande	226	S. J. do Belmonte	112	S. J. do Egito	198
São L. da Mata	722	São Vicente Ferrer	50	Serra Talhada	908
Serrita	25	Sertânia	119	Sirinhaém	270
Solidão	2	Surubim	275	Tabira	106
Tacaimbó	23	Tacaratu	40	Tamandaré	519
Taquaritinga do N.	112	Terezinha	9	Terra Nova	26
Timbaúba	212	Toritama	167	Tracunhaém	45
Trindade	201	Triunfo	177	Tupanatinga	20
Tuparetama	39	Venturosa	85	Verdejante	22
Vertente do Lério	11	Vertentes	44	Vicência	122
Vitória S. Antão	864	Xexéu	38	-	-

Fonte: Observatório do Turismo de Pernambuco (2025)

## 7. CONCLUSÃO/RECOMENDAÇÕES

- ✓ As Regiões de Desenvolvimento com maior número absoluto de empresas turísticas concentram a maior parte da atividade (**RMR e regiões litorâneas**);
- ✓ Diferenças territoriais revelam “**vazios turísticos**” — RDs com baixa presença empresarial podem ser alvo de políticas de estímulo;
- ✓ **Desequilíbrio regional**: RDs do Sertão, parte do Agreste, e áreas mais remotas da Mata têm presença empresarial muito baixa — sugerindo desigualdade territorial de oportunidade turística;
- ✓ **Potencial de interiorização**: reforçar o turismo além da faixa litorânea e RMR, incentivando polos turísticos nas regiões Agreste e Sertão;
- ✓ A **densidade mostra oportunidades**: municípios menores, mas com atrativos turísticos locais, podem ter alto desempenho relativo;
- ✓ **Focar em regiões menos atendidas** — apoiar RDs com baixo número e densidade para reduzir desigualdades regionais no turismo;
- ✓ **Investimentos regionais específicos** — políticas diferenciadas (infraestrutura turística, crédito e capacitação) para atrativos e trade turísticos do interior;
- ✓ **Apoio à formalização** para diminuir “invisibilidade estatística” — muitos empreendedores reais podem estar não-formalizados (sem CNPJ);
- ✓ **Desenvolver rotas turísticas intermunicipais** — promover itinerários que cruzem municípios de uma mesma RD, distribuindo os benefícios turísticos;
- ✓ **Monitoramento contínuo** — atualizar periodicamente a base de empresas ativas, faturamento e emprego para análises conjunturais temporais.

**EMPETUR-Diretoria de Articulação Regional**

**Leonardo Santos Salazar (Me.)**

**Diretor/responsável técnico**



Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



GOVERNO DE  
**PER  
NAM  
BUCO**  
ESTADO DE MUDANÇA