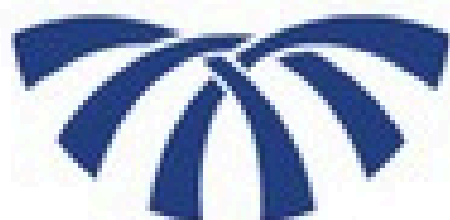
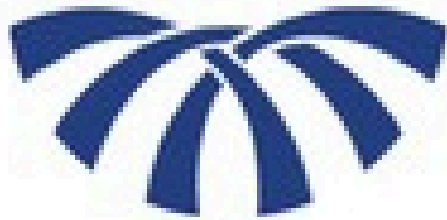


EMPETUR



Principais Resultados do São João 2025

EMPETUR



PESQUISAS REALIZADAS NO SÃO JOÃO

A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, através da empresa de pesquisa contratada Orizzonte Comunicação LTDA, realizou no Estado, pesquisas que identificaram os Perfis dos Visitantes (turistas e excursionistas).

Sondagem para identificação Turistas, Excursionistas e Residentes – Caruaru, Gravatá, Petrolina e Arcoverde;

Perfil Socioeconômico do visitante no São João de 2025;
Amostra: 4.037

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Caruaru – 21 a 24 de junho;
Amostra: 840

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Gravatá – 21 a 23 de junho;
Amostra: 652

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Petrolina – 20 a 23 de junho;
Amostra: 807

Perfil do Visitante (Turista e Excursionista) em Arcoverde – 21 a 23 de junho;
Amostra: 633

Recife (RMR - Pós-São João) - 25 a 27 de junho;
Amostra: 1.105

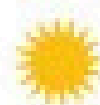
Desempenho da Hotelaria no São João;

Movimentação do Aeroporto e TIP;

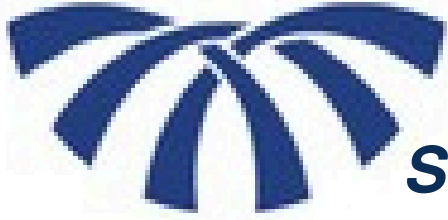
Fluxo Global de Turistas e Excursionistas (Visitantes);

Indicadores Econômicos;

Pesquisas Realizadas do São João através do Google Trends

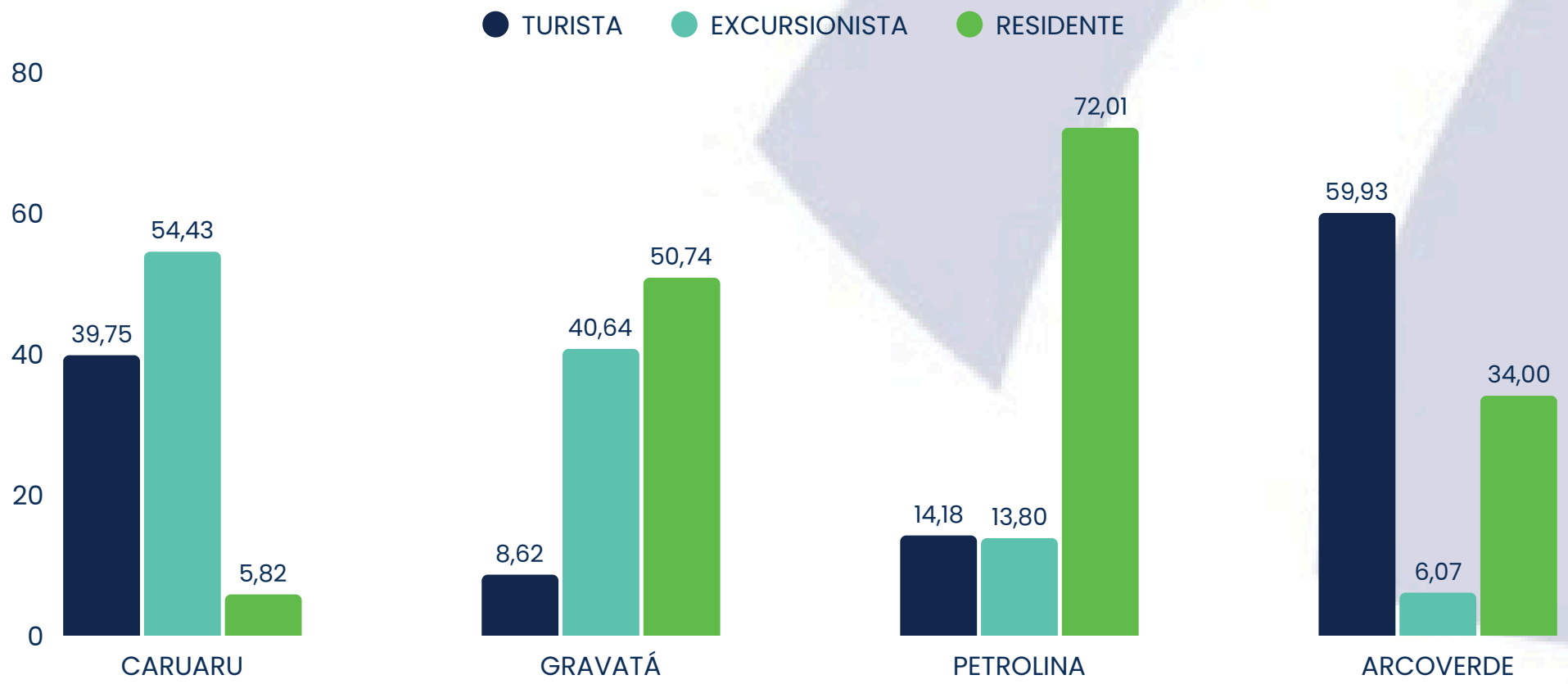


PERNAMBUCO
Naturalmente incrível!



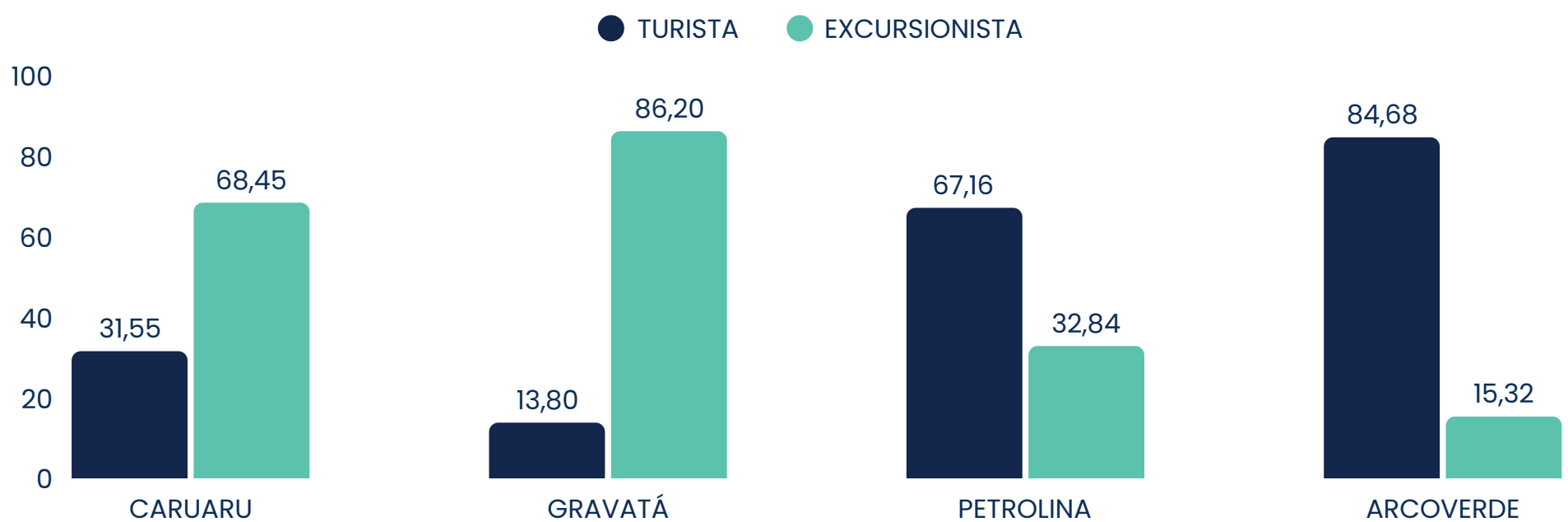
SONDAGEM IDENTIFICAÇÃO DOS VISITANTES NO SÃO JOÃO (%)

TIPO DO VISITANTE DIMENSIONAMENTO / CONTAGEM (TURISTA E EXCURSIONISTA)

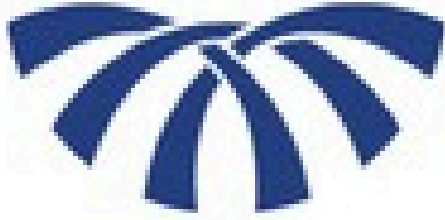


PARTICIPAÇÃO DOS VISITANTES (TURISTAS E EXCURSIONISTAS) NO SÃO JOÃO

MUNICÍPIOS PESQUISADOS (%)



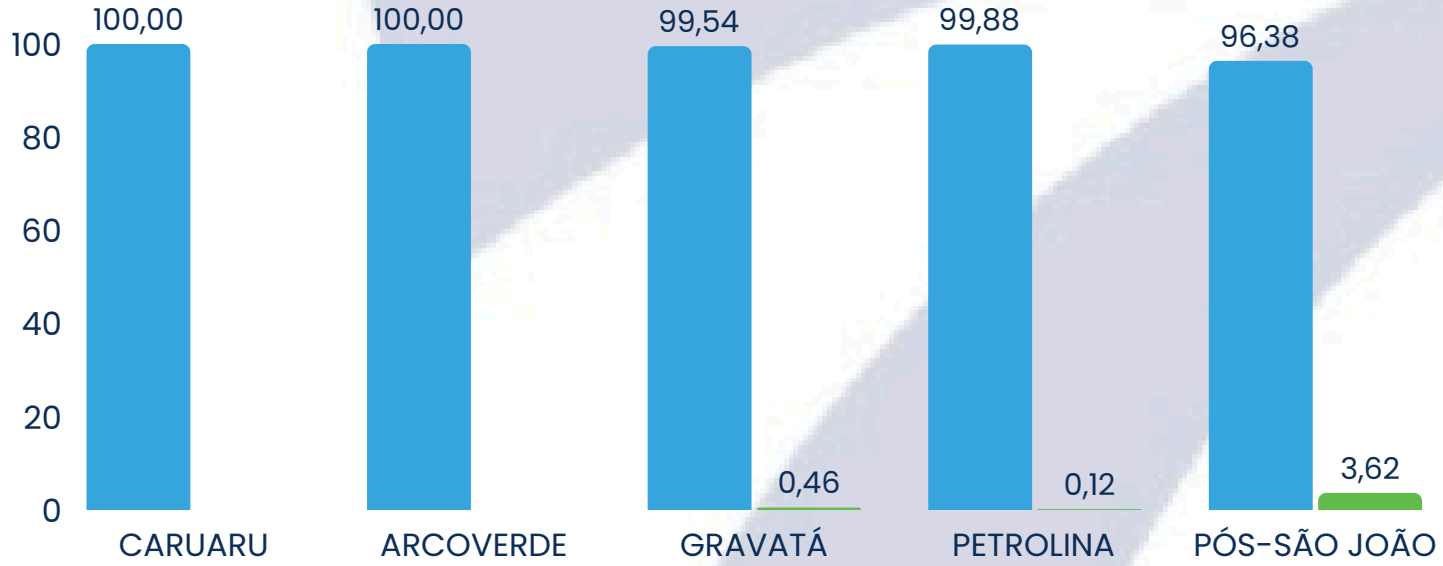
Fonte: Pesquisa de Dimensionamento do Visitante - 317.816 Abordagens (entre turistas, excursionistas e residentes) e Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no São João de Caruaru, Gravatá, Petrolina e Arcoverde - Amostra total: 2.932 entrevistas



NACIONALIDADE DOS VISITANTES NO SÃO JOÃO (%)

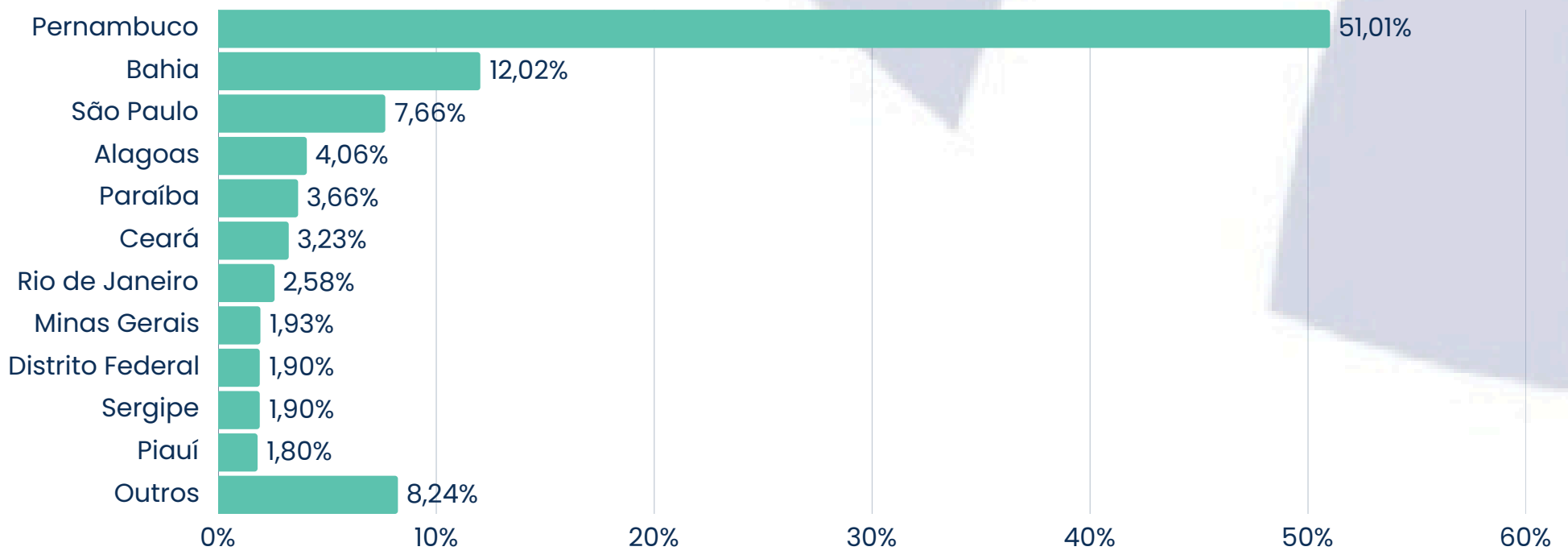
ORIGEM DOS VISITANTES

● NACIONAL ● INTERNACIONAL

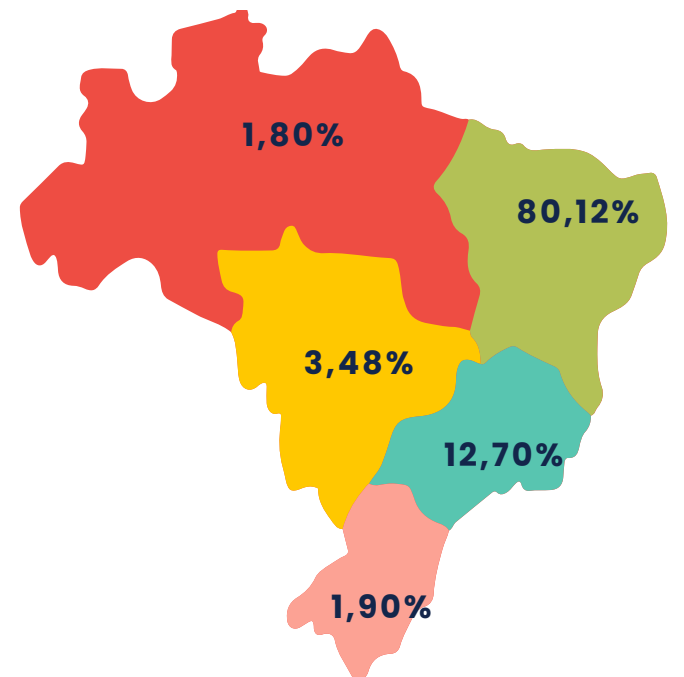
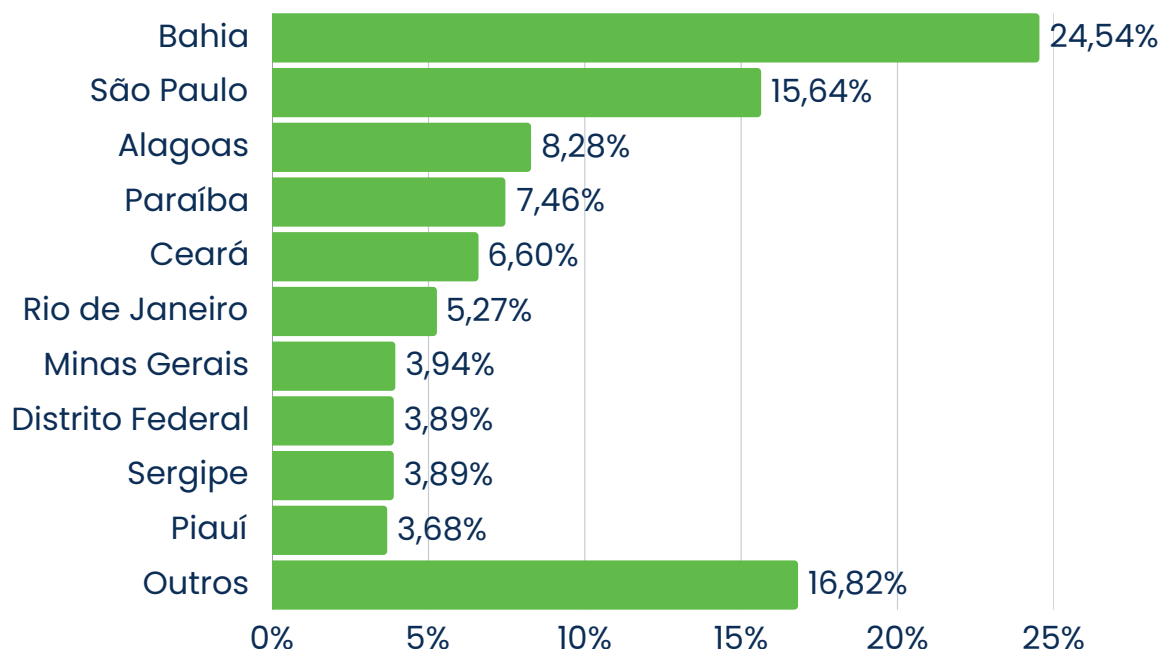


ORIGEM NACIONAL

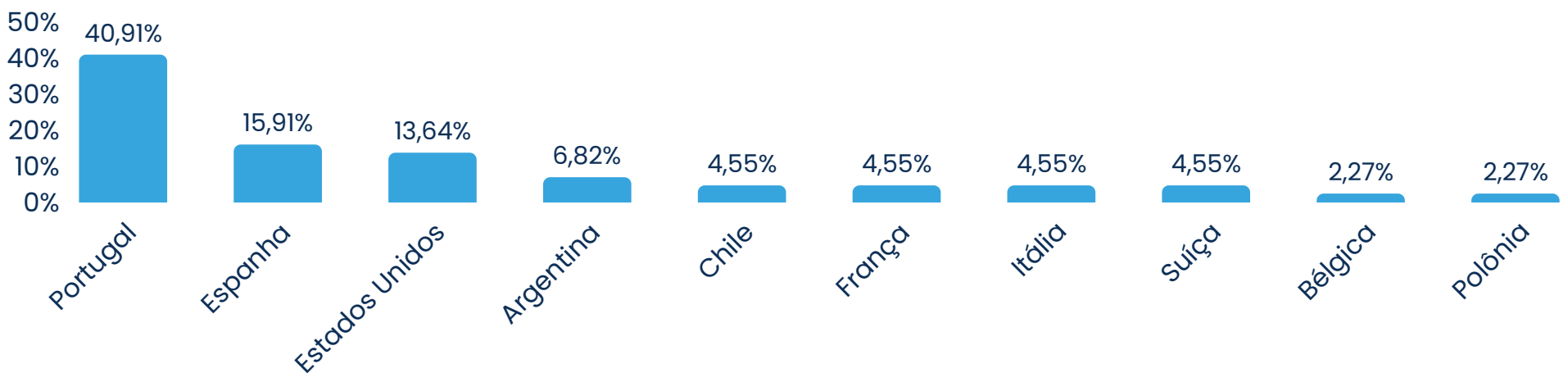
COM PERNAMBUCO



SEM PERNAMBUCO



ORIGEM INTERNACIONAL



FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no São João de Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP) - Amostra total: 4.037 entrevistas
3.993 entrevistas nacionais
44 entrevistas internacionais

PERFIL DO VISITANTE NO SÃO JOÃO (%)

GÊNERO (%) DOS VISITANTES NO SÃO JOÃO 2025

MUNICÍPIOS	FEMININO	MASCULINO	PREFERIU NÃO INFORMAR	OUTROS
CARUARU	44,88%	54,40%	0,71%	0,00%
GRAVATÁ	30,21%	68,10%	1,69%	0,00%
PETROLINA	47,71%	50,93%	0,25%	1,12%
ARCOVERDE	47,71%	50,87%	0,79%	0,63%
PÓS-SÃO JOÃO	50,05%	49,5%	0,45%	0,00%

PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO NO SÃO JOÃO

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO
CARUARU	29,52%	70,48%
GRAVATÁ	48,01%	51,99%
PETROLINA	52,29%	47,71%
ARCOVERDE	36,49%	63,51%
PÓS-SÃO JOÃO	26,70%	73,30%

EM MÉDIA QUANTAS VEZES VISITOU A LOCALIDADE ANTERIORMENTE

MUNICÍPIOS	MÉDIA DE VEZES
CARUARU	3
GRAVATÁ	4
PETROLINA	5
ARCOVERDE	5
PÓS-SÃO JOÃO	6

EXPECTATIVA DA PRIMEIRA VISITA

MUNICÍPIOS	SUPEROU	ATENDEU	DECEPCIONOU	NÃO SABE
CARUARU	27,82%	67,74%	0,00%	4,44%
GRAVATÁ	35,46%	49,84%	1,60%	13,10%
PETROLINA	67,77%	27,73%	3,79%	0,71%
ARCOVERDE	61,90%	36,36%	0,43%	1,30%
PÓS-SÃO JOÃO	43,00%	37,60%	0,80%	18,60%

COMPARAÇÃO COM A VISITA ANTERIOR

MUNICÍPIOS	MELHOR	IGUAL	PIOR	NÃO SABE
CARUARU	82,26%	10,98%	0,51%	6,25%
GRAVATÁ	55,46%	41,30%	2,06%	1,18%
PETROLINA	77,92%	20,52%	1,30%	0,26%
ARCOVERDE	58,46%	24,88%	12,44%	4,23%
PÓS-SÃO JOÃO	54,21%	36,86%	2,31%	6,61%

RECOMENDARIA E VOLTARIA PARA O SÃO JOÃO

MUNICÍPIOS	RECOMENDARIA	INTENÇÃO DE RETORNAR
CARUARU	98,21%	95,12%
GRAVATÁ	94,79%	94,33%
PETROLINA	97,03%	94,80%
ARCOVERDE	97,63%	95,73%
PÓS-SÃO JOÃO	89,95%	86,88%

INTENÇÃO DE RETORNAR FORA DOS MOMENTOS FESTIVOS

MUNICÍPIOS	INTENÇÃO DE RETORNAR
CARUARU	87,02%
GRAVATÁ	80,52%
PETROLINA	86,12%
ARCOVERDE	68,09%
PÓS-SÃO JOÃO	95,93%

REFERÊNCIA EM TRADIÇÃO DO SÃO JOÃO

MUNICÍPIOS	SIM	NÃO	NÃO SABE
CARUARU	95,71%	0,71%	3,57%
GRAVATÁ	86,96%	1,69%	11,35%
PETROLINA	89,47%	6,44%	4,09%
ARCOVERDE	96,68%	1,58%	1,74%
PÓS-SÃO JOÃO	89,68%	7,42%	2,90%

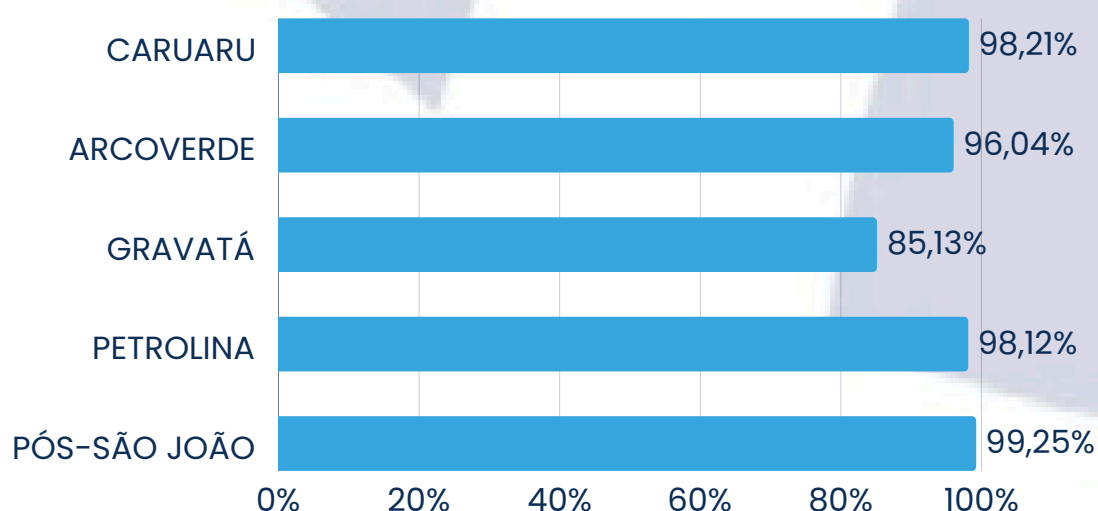
FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no São João de Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP)- Amostra total: 4.037 entrevistas



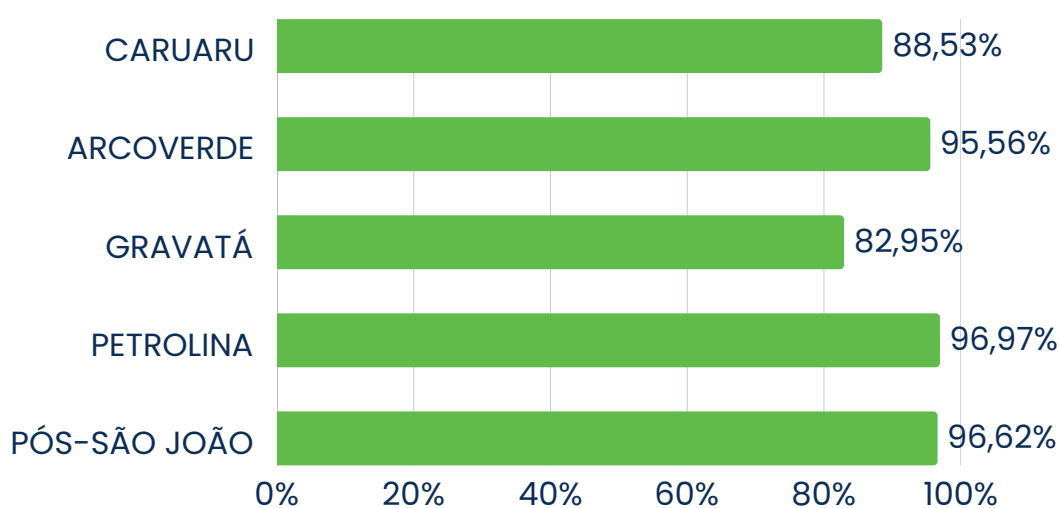
AVALIAÇÃO / SATISFAÇÃO E LEALDADE DOS VISITANTES (PROMOTORES ESPONTÂNEOS DO SÃO JOÃO)

MUNICÍPIOS	CARUARU	GRAVATÁ	PETROLINA	ARCOVERDE	PÓS-SÃO JOÃO	MÉDIA
ITEM AVALIADO	AVALIAÇÃO ÓTIMO + BOM					
ATRATIVOS TURÍSTICOS	98,39%	74,61%	96,00%	94,52%	97,04%	92,54%
HOSPITALIDADE	96,05%	66,14%	95,95%	97,13%	98,73%	92,41%
MANIFESTAÇÕES FOLCLÓRICAS	96,01%	82,10%	89,92%	92,45%	95,90%	91,39%
BARES/BARRACAS/RESTAURANTES	97,74%	72,24%	93,30%	89,41%	96,73%	91,09%
DIVULGAÇÃO DO EVENTO	96,90%	64,15%	97,23%	83,33%	90,59%	87,60%
PÁTIO DE EVENTOS	96,84%	76,45%	96,99%	86,72%	-	90,37%
ATRAÇÕES / PROGRAMAÇÃO	95,83%	82,74%	97,25%	91,14%	95,95%	93,03%


AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DO SÃO JOÃO

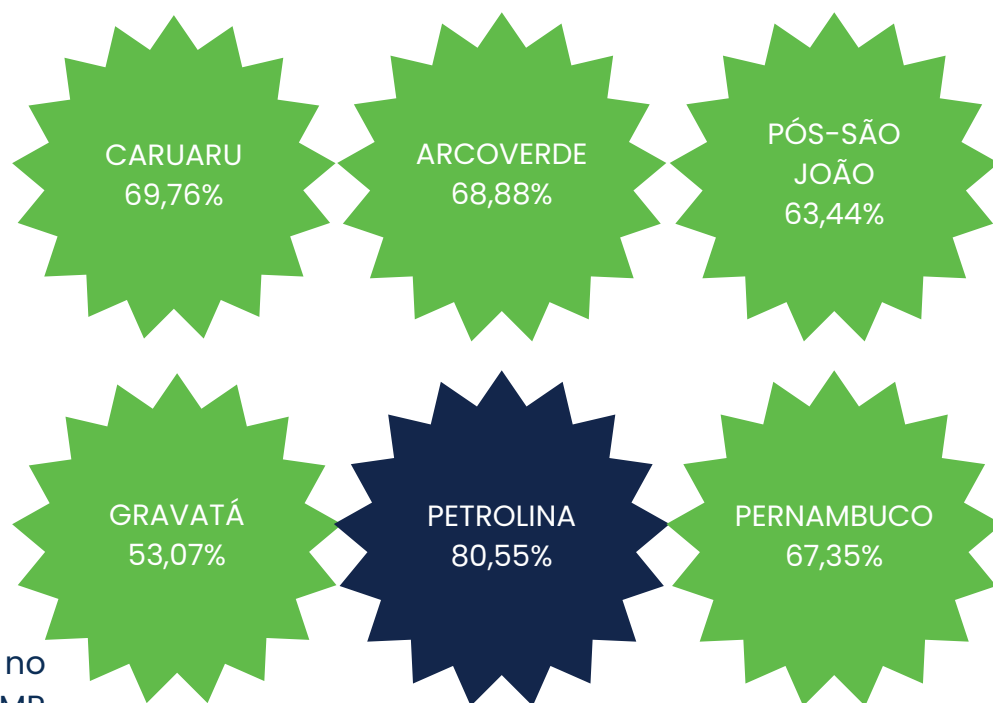


AVALIAÇÃO (%) ENTRE ÓTIMO E BOM DO MUNICÍPIO/LOCALIDADE



NPS- PROMOÇÃO ESPONTÂNEA

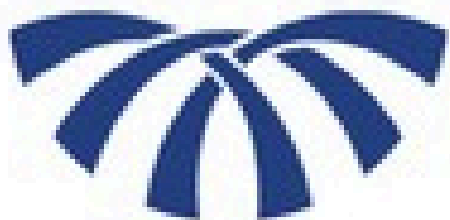
-  Entre 75 e 100 = Zona de Excelência
-  Entre 50 e 75 = Zona de Qualidade
-  Entre 1 e 50 = Zona de Aperfeiçoamento
-  Entre -100 e 0 = Zona Crítica



FORNE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no São João de Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP)- Amostra total: 4.037 entrevistas

O NPS- Net Promoter Score avalia em porcentagem a chance do visitante promover de maneira espontânea o destino.



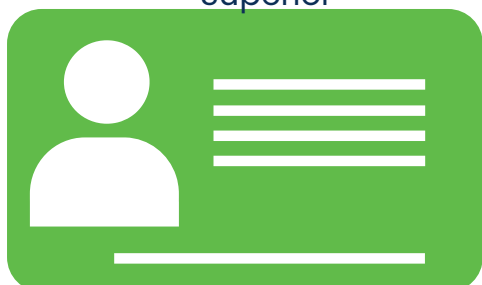


PERFIL DO VISITANTE NO SÃO JOÃO 2025



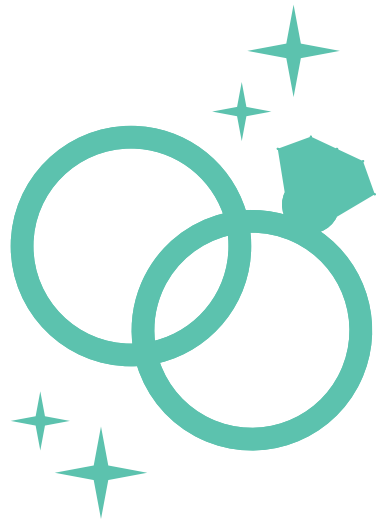
Em 2025: 44,86% dos visitantes possuem Ensino Superior

Em 2024: 48,48% dos visitantes possuem Ensino Superior



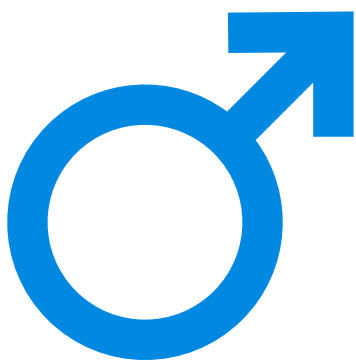
Em 2025: A idade média dos visitantes no geral foi de **39 anos**.

Em 2024: A idade média dos visitantes no geral foi de **40 anos**.



Em 2025: 43,27% dos entrevistados são casados.

Em 2024: 49,49% dos entrevistados são casados.



Em 2025: 54,03% São do sexo Masculino.

Em 2024: 52,01% São do sexo Masculino.



Em 2025: 51,10% dos visitantes se hospedaram na Casa de Parentes/Amigos.

Em 2024: 46,17% dos visitantes se hospedaram na Casa de Parentes/Amigos.

FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no São João de Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP)- Amostra total: 4.037 entrevistas



Em 2025: Em média nos municípios pesquisados, os visitantes já tinham visitado a localidade **5 outras vezes**

Em 2024: Em média nos municípios pesquisados, os visitantes já tinham visitado a localidade **5 outras vezes**



Em 2025: 46,07% dos visitantes viajaram com a família.

Em 2024: 51,85% dos visitantes viajaram com a família.



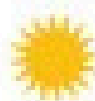
Em 2025: 98,71% dos que viajaram para os festejos juninos destacaram o SÃO JOÃO como fator decisório da sua viagem.

Em 2024: 91,47% dos que viajaram para os festejos juninos destacaram o SÃO JOÃO como fator decisório da sua viagem.



Em 2025: O meio de transporte mais utilizado dos visitantes foi o automóvel, com **50,28%**.

Em 2024: O meio de transporte mais utilizado dos visitantes foi o automóvel, com **49,78%**.



TAXA DE OCUPAÇÃO E PERMANÊNCIA MÉDIA



MUNICÍPIOS	2024		2025		VAR. DA TAXA DE OCUP. (%) 2024/2025
	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	
ARARIPINA	96,67	3,0	100,00	3,5	3,45
ARCOVERDE	100,00	3,0	100,00	2,4	-
ARQ. DE FERNANDO DE NORONHA	50,30	3,0	64,05	3,4	27,33
BEZERROS	92,00	3,0	97,50	3,1	5,98
BOM CONSELHO	100,00	3,0	100,00	2,0	-
BONITO	95,00	2,5	95,00	2,5	-
CABO DE SANTO AGOSTINHO	55,00	2,3	60,00	3,0	9,09
CARPINA	95,00	3,0	100,00	3,4	5,26
CARUARU	99,81	2,3	100,00	3,4	0,19
GARANHUNS	100,00	2,3	100,00	2,4	-
GOIANA	50,00	2,8	62,67	3,0	25,33
GRAVATÁ	100,00	3,2	100,00	3,4	-
ILHA DE ITAMARACÁ	27,33	2,0	20,67	1,6	-24,39
IPOJUCA	75,18	3,1	82,53	4,0	9,78
JABOATÃO DOS GUARARAPES	85,00	2,3	90,00	2,2	5,88
LIMOEIRO	100,00	2,5	100,00	2,3	0,00
OLINDA	70,00	2,3	38,13	1,8	-45,54
PAULISTA	44,50	2,5	50,00	3,0	12,36
PESQUEIRA	100,00	2,0	100,00	2,0	0,00
PETROLINA	100,00	2,3	100,00	2,8	0,00
RECIFE	69,12	2,3	69,74	2,3	0,91
SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE	97,50	2,0	100,00	4,0	2,56
SERRA TALHADA	62,50	2,3	80,00	3,0	28,00
SURUBIM	-	-	100,00	1,9	-
TAQUARATINGA DO NORTE	100,00	2,0	100,00	3,0	-
TORITAMA	82,50	2,0	100,00	2,0	21,21
TRIUNFO	100,00	3,0	100,00	2,4	0,00
SÃO JOÃO	82,59	2,5	85,57	2,7	3,60

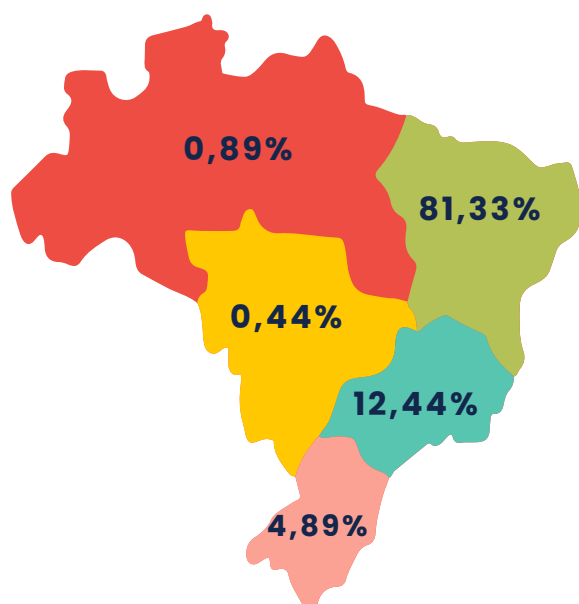
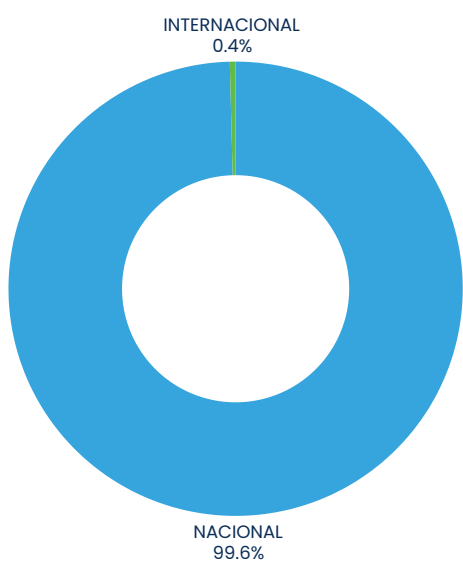
TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) CIDADES (%)

CIDADES	(%)
RECIFE	54,29
MACEIÓ	8,57
CEARÁ	5,71
JOÃO PESSOA	5,71
RIO DE JANEIRO	4,29
CARUARU	4,29
OLINDA	2,86
BONITO	2,86

TOP NACIONAL (ORIGEM HÓSPEDES) ESTADOS (%)

ESTADOS	(%)
PERNAMBUCO	50,00
ALAGOAS	12,50
PARAÍBA	11,31
SÃO PAULO	8,93
RIO GRANDE DO NORTE	4,76
BAHIA	2,98
SERGIPE	2,38
FORTALEZA	2,38
RIO DE JANEIRO	1,79
RIO GRANDE DO SUL	1,19
MINAS GERAIS	0,60
PARÁ	0,60
PARANÁ	0,60

ORIGEM DOS HÓSPEDES



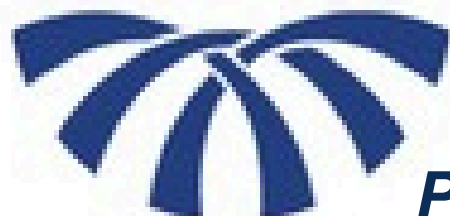
FONTE: Setor de Estudos e Pesquisas - SEP - EMPETUR

Consulta telefônica direta junto aos meios de hospedagem em 20 de maio a 20 de junho de 2024 e 20 de maio de 2025 a 17 de junho de 2025

Amostra de respondentes em 2024 - 154 meios de hospedagem. | 2025

- 191 meios de hospedagem.





MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS AEROPORTO E TIP SÃO JOÃO DE 2024 E 2025

OFERTA DE ASSENTOS NO AEROPORTO DO RECIFE¹

OFERTA DE ASSENTOS	PERIODO DO SÃO JOÃO
	2025
DESEMBARQUE	124.298
EMBARQUE	125.596
GERAL	249.894

PREVISÃO / MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO AEROPORTO DO RECIFE¹

PREVISÃO / MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	PERIODO DO SÃO JOÃO
	2025
DESEMBARQUE	99.436
EMBARQUE	100.475
GERAL	199.911

¹Embarque + desembarque/Aeroporto, o fator de ocupação nesse período informado em 2024 foi de 84% e que para o período informado para 2025, a projeção foi calculada para 80%

PREVISÃO / MOVIMENTAÇÃO DE VOOS (POUSOS E DECOLAGENS) NO AEROPORTO DO RECIFE

MOVIMENTAÇÃO VOOS (POUSOS E DECOLAGENS)	PERIODO DO SÃO JOÃO
	2025
POUSOS	764
DECOLAGENS	781
GERAL	1.545

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO TERMINAL INTEGRADO DE PASSAGEIROS - TIP

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	PERIODO DO SÃO JOÃO		VAR.(%) 2024/2025
	2024	2025	
DESEMBARQUE	15.230	18.001	18,19
EMBARQUE	21.759	25.714	18,18
GERAL	36.989	43.715	18,18

ORIGEM E DESTINO INTERESTADUAL

- CAMPINA GRANDE
- ARACAJU
- FORTALEZA

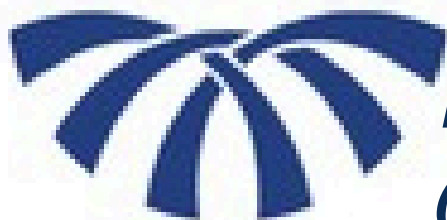
ORIGEM E DESTINO INTERMUNICIPAL

- CARUARU
- GRAVATÁ
- GARANHUNS
- BEZERROS



Fonte: Aeroporto - AENA Brasil / TIP - SOCICAM

¹Embarque + desembarque/Aeroporto, o fator de ocupação nesse período informado em 2024 foi de 84% e que para o período informado para 2025, a projeção foi calculada para 80%

**FLUXO GLOBAL DE VISITANTES
(TURISTAS E EXCURSIONISTAS)****SÃO JOÃO DE 2024 | 2025****FLUXO DE HÓSPEDES**

FLUXO DE HÓSPEDES	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
CARUARU	111.164	127.552	14,74
DEMAIS MUNICÍPIOS	97.003	118.996	22,67
PERNAMBUCO	208.167	246.548	18,44

**FLUXO GLOBAL DE VISITANTES (TURISTAS E
EXCURSIONISTAS)**

FLUXO TURISTICO ¹	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
CARUARU	253.759	355.099	39,9
DEMAIS MUNICÍPIOS	462.861	478.059	3,3
PERNAMBUCO	716.620	833.158	16,26

FLUXO DE EXCURSIONISTAS ²	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
CARUARU	274.572	461.629	68,1
DEMAIS MUNICÍPIOS	420.781	341.471	-18,8
PERNAMBUCO	695.353	803.100	15,50

FLUXO GLOBAL

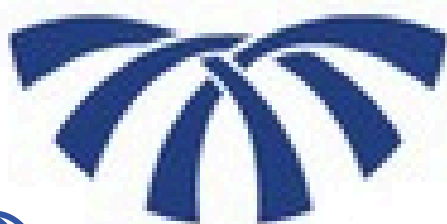
FLUXO GLOBAL	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
CARUARU	528.331	816.728	54,59
DEMAIS MUNICÍPIOS	883.642	819.529	-7,26
PERNAMBUCO	1.411.973	1.636.257	15,88

FONTE: Pesquisa do Perfil do Visitante (turista e excursionista) no São João de Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP)- Amostra total: 4.037 entrevistas

*Caruaru levou em consideração o mês de junho para os cálculos.

(1) - Visitantes temporários, não residentes no entorno e que tenham feito pelo menos 01 pernoite e permanecido no máximo de 365 dias no local visitado - (OMT)

(2) - Visitantes que não pernoitam e nem residem no entorno do local visitado.



GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)

G.M.I.D (R\$)	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
Excursionista ²	R\$ 466,42	R\$ 725,21	55,48%
Turista em Geral ¹	R\$ 468,54	R\$ 447,12	-4,57%
Hospedados em Hotel ¹	R\$ 576,50	R\$ 564,59	-2,07%
Residentes no Brasil ¹	R\$ 398,99	R\$ 557,61	39,76%
Residentes no Exterior ¹	R\$ 902,18	R\$ 389,35	-56,84%



PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)

PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS)	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
Turista em Geral ¹	4,8	5,0	4,17%
Hospedados em Hotel ¹	4,4	4,0	-9,09%
Residentes no Brasil ¹	4,8	4,9	2,08%
Residentes no Exterior ¹	8,9	9,5	6,74%



RECEITA TURÍSTICA BRUTA / ESTIMADA - ECONOMIA FORMAL E INFORMAL (R\$)

RECEITA TURÍSTICA BRUTA (R\$)	2024	2025	VAR.(%) 2024/2025
CARUARU	R\$ 502.643.347,02	R\$ 827.870.362,73	64,7
PERNAMBUCO (R\$)	R\$ 953.371.140,85	R\$ 1.199.226.228,80	25,8

Fonte: EMPETUR – Pesquisa do Visitante do São João. Pesquisa nos municípios de Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP)- Amostra total: 4.037 entrevistas.

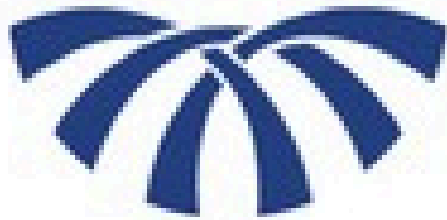
(¹) - utilizou-se a os dados da RMR-Pós SÃO JOÃO.

(²) - utilizou-se a média dos Demais Municípios (Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP))

A estimativa da receita turística bruta, envolve a relação G.M.I.D*P.M*Fluxo de visitantes (turistas e excursionistas) no São João de Pernambuco.

*Caruaru - levou em consideração o mês de junho para os cálculos.

EMPETUR



PESQUISAS REALIZADA DO SÃO JOÃO ATRAVÉS DO GOOGLE TRENDS

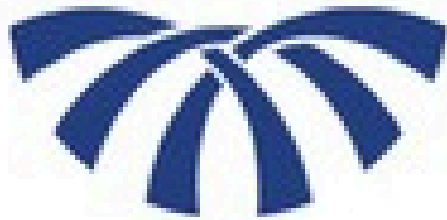
A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, com base em dados extraídos da plataforma Google Trends, realizou uma análise comparativa entre os anos de 2024 e 2025, com o objetivo de monitorar o comportamento de busca dos usuários em relação ao São João. A pesquisa abrange o período de Maio e Junho, período que antecede e compreende os principais dias dos festejos.

Evolução Temporal do Interesse por São João (Mai-Jun/2024 e 2025)

Monitoramento diário do volume de buscas relacionadas ao evento, permitindo a identificação de picos de interesse e tendências comportamentais.

Principais Termos Relacionados (Mai-Jun/2024 e 2025)

Levantamento das pesquisas associadas ao tema "São João" no Google, sendo os termos mais pesquisados pelos interessados ao São João de Pernambuco.



Crêterios Técnicos e Leitura dos Dados do Google Trends

Configura o e Interpreta o da Análise no Google Trends

Nesta análise foi utilizado o termo "São João Pernambuco", escolhido por representar de forma objetiva o interesse pela festividade dentro do contexto geográfico e cultural do estado. A combina o do nome do evento ("São João") com a localiza o ("Pernambuco") permite captar buscas com inten o específica, filtrando resultados irrelevantes de outras regiões.

Configura es aplicadas no Google Trends

Localidade: Brasil

A op o por "Brasil" como escopo geográfico possibilita identificar onde, dentro do país, o interesse pela festa de São João em Pernambuco   mais relevante. Isso permite mapear potenciais visitantes de outros estados.

Períodos: (01/05/2024 a 30/06/2024 e 01/05/2024 a 30/06/2025)

O intervalo foi escolhido por englobar as semanas que antecedem, concentram e sucedem o evento, permitindo acompanhar a evolu o do interesse desde a fase de planejamento até o pós-festa.

Categoria: Todas as categorias

Mantivemos a categoria ampla para capturar todas as vertentes de interesse relacionadas ao tema (música, turismo, gastronomia, etc.), sem limitar a análise a um único segmento.

Tipo de pesquisa: Pesquisa na Web

A Web   o principal meio de busca dos usuários. Ao priorizá-la, garantimos uma leitura mais abrangente e representativa do comportamento do consumidor.

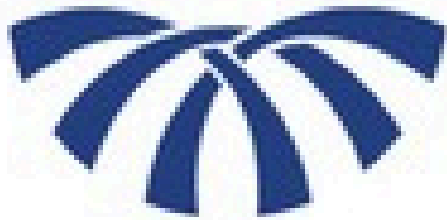
Como interpretar a escala de 0 a 100

O Google Trends utiliza uma escala de 0 a 100 que representa a popularidade relativa do termo dentro do período e local selecionados.

Interesse ao longo do tempo

O valor 100 marca o ponto de maior volume proporcional de buscas. Os demais valores indicam níveis relativos a esse pico. Um valor 50 representa metade do interesse registrado no dia de maior busca. O valor 0 significa que não houve dados suficientes naquele momento.

Esta análise busca entender como as pessoas, de forma geral, se interessam pelo São João, olhando para tudo o que elas pesquisam: shows, viagens, comidas t picas, clima, tradi es e muito mais. Em vez de focar em um só assunto, como turismo ou cultura, a ideia   observar o interesse completo do público. Assim, conseguimos ter uma visão mais verdadeira e útil do que as pessoas realmente procuram quando pensam no São João, permitindo que decisões e a es para o evento sejam mais bem direcionadas, alinhadas ao que realmente importa para a popula o.

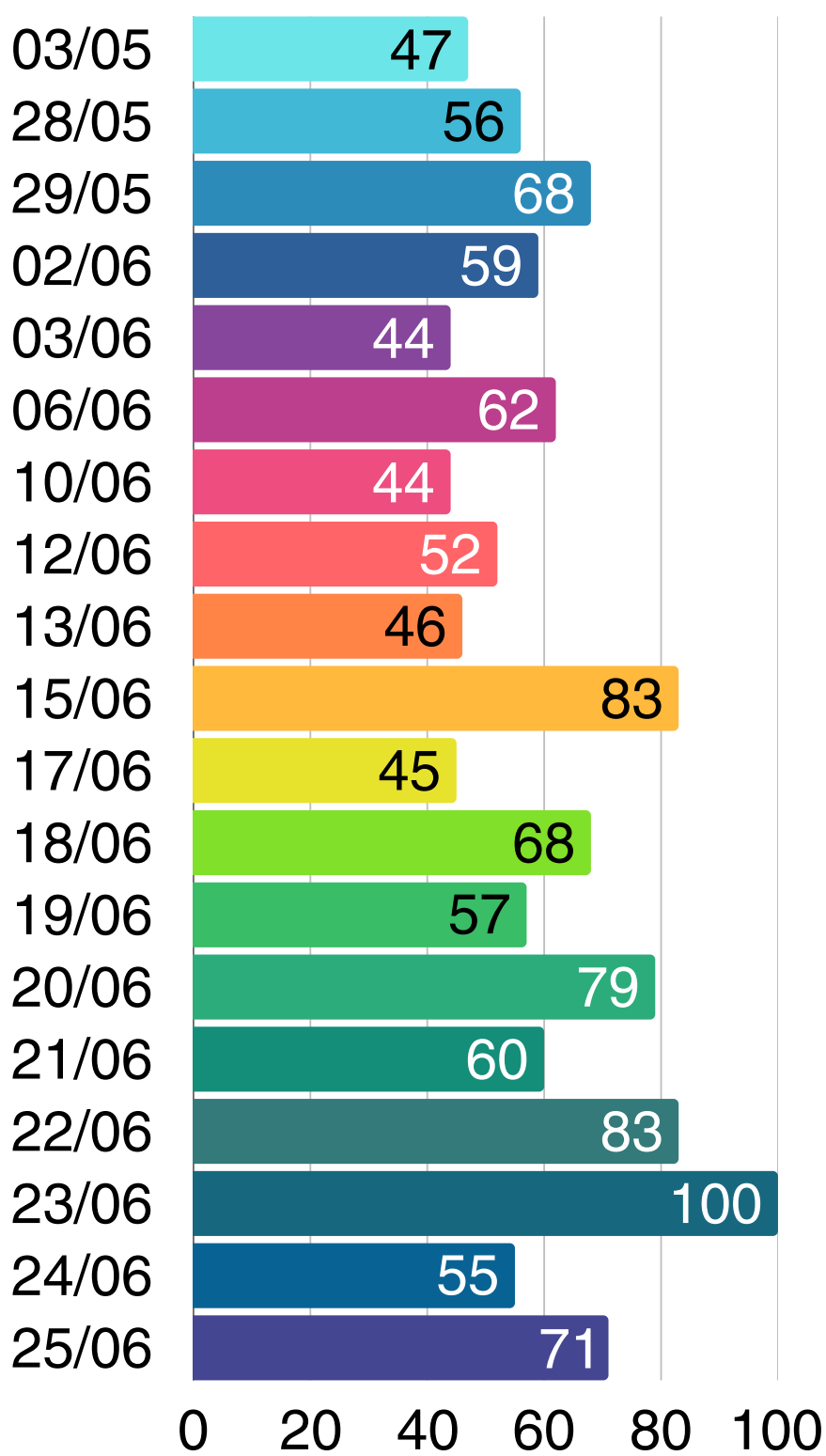


INTERESSE AO LONGO DO TEMPO

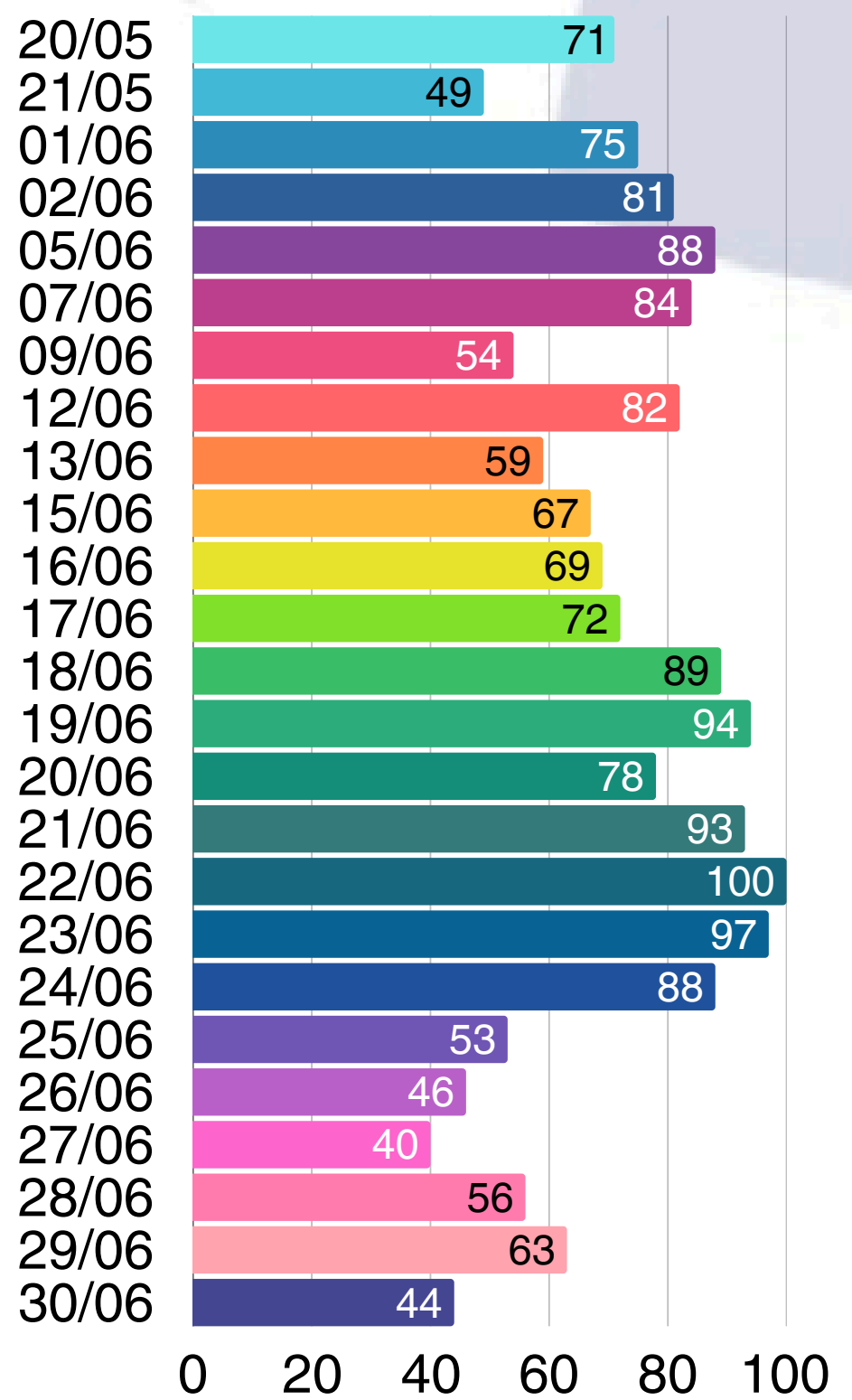
As pesquisas relacionadas ao São João em Pernambuco no Google são apresentadas em recortes diários, abrangendo os meses de maio e junho.

Essa visualização permite acompanhar a variação do interesse do público ao longo do tempo, identificando os períodos de maior engajamento com o tema.

2024

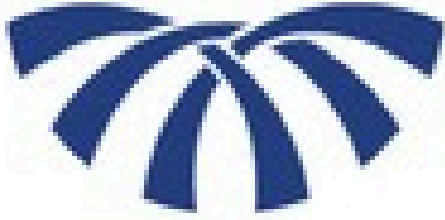


2025



O Google Trends revela que, em 2025, o interesse pelo São João em Pernambuco apresentou mais picos de engajamento ao longo do tempo quando comparado a 2024.


Diferente do ano anterior, que concentrou sua atenção em momentos pontuais, 2025 demonstrou um ritmo de buscas mais dinâmico e recorrente, com destaque para o pico máximo registrado em 22 de junho.













Pesquisas Relacionadas

As pesquisas relacionadas ao São João em Pernambuco no **Google**.

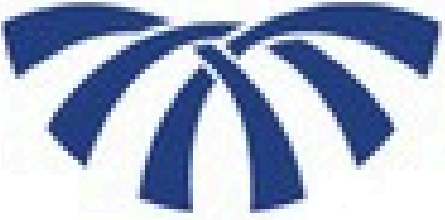
Buscas por perguntas relacionadas ao São João de uma forma geral em Pernambuco.

-  **São João Pernambuco**

-  **São João de Pernambuco**
-  **São João em Pernambuco**
-  **Feriado São João**
-  **Feriado São João Pernambuco**
-  **São João Feriado Pernambuco**
-  **Caruaru Pernambuco**
-  **Recife**
-  **Caruaru**
-  **São João é Feriado**
-  **São João de Caruaru**

As buscas mais frequentes reforçam o interesse do público por informações práticas e gerais sobre o São João em Pernambuco, com destaque para termos como “feriado”, “Caruaru” e “São João” indicando foco em planejamento de viagem e datas.

EMPETUR



FOTOS

CARUARU



PETROLINA



GRAVATÁ

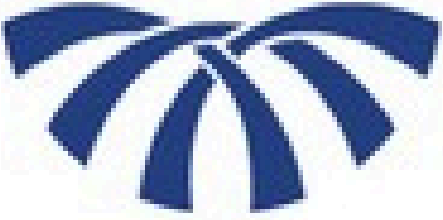


ARCOVERDE



 **PERNAMBUCO**
Naturalmente incrível!

EMPETUR



FOTOS

AEROPORTO



25 de jun. de 2025 06:16:55
Rua Desembarque Aeroporto
Ibura
Recife
Pernambuco



26 de jun. de 2025 10:20:16
s/n Praça Ministro Salgado Filho
Imbiribeira
Recife
Pernambuco

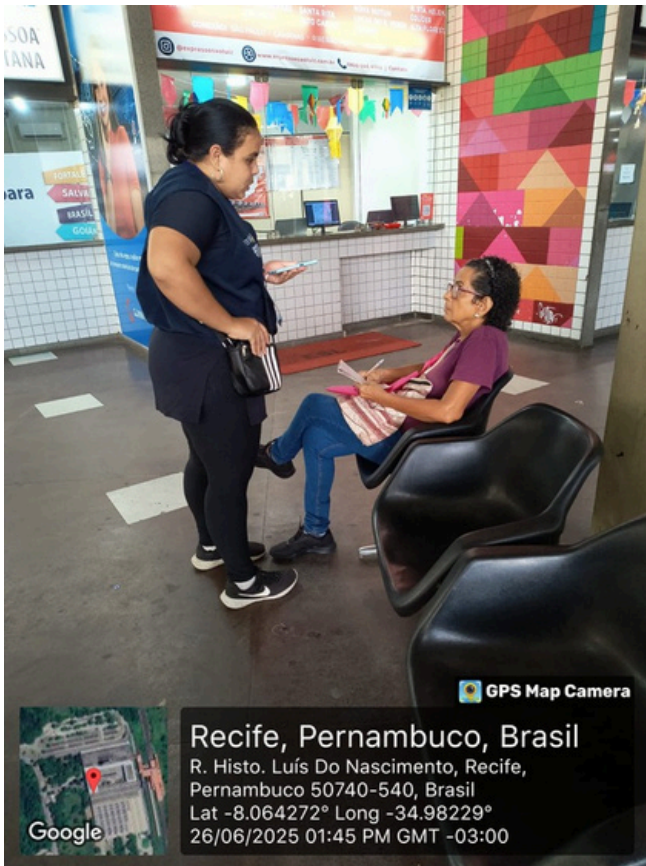


27 de jun. de 2025 08:14:32
s/n Praça Ministro Salgado Filho
Imbiribeira
Recife
Pernambuco

TIP



25 de jun. de 2025 07:58:38
705 Avenida Prefeito Antônio Pereira
Várzea
Recife
Pernambuco

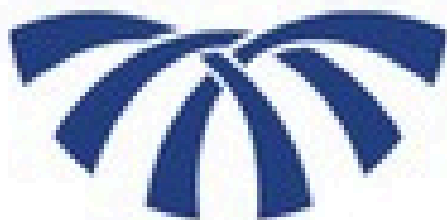


Recife, Pernambuco, Brasil
R. Histo. Luís Do Nascimento, Recife,
Pernambuco 50740-540, Brasil
Lat -8.064272° Long -34.98229°
26/06/2025 01:45 PM GMT -03:00



27 de jun. de 2025 07:30:25
705 Avenida Prefeito Antônio Pereira
Várzea
Recife
Pernambuco

EMPETUR



A Secretaria de Turismo e Lazer do Estado de Pernambuco, por meio da EMPETUR, apresenta os principais resultados a partir das pesquisas in loco da Empresa descrita abaixo:

A empresa ORIZZONTE COMUNICACAO LTDA, atuou em campo nos municípios de Caruaru, Gravatá, Petrolina, Arcoverde e Pós-RMR (Aeroporto e TIP) e com questionários aplicados diretamente aos turistas e excursionistas e um dimensionamento auxiliar, no qual mensuramos residentes, excursionistas e turistas, no período de 20 a 27 de junho de 2025.

SETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS - SEP

Tel.: (81) 3182.8150 / 98766-7219

E-mails.: unidadepesquisa@empetur.pe.gov.br, pesquisa@setur.pe.gov.br

