

# PLANO DE METAS EXERCÍCIO 2021

AÇÕES	Produto	METAS
		2021
<b>Qualificação</b>		
Qualificação dos gestores municipais ligados ao turismo;	Gestores	10
Qualificação em Acessibilidade;	Evento	2
Qualificação da cadeia produtiva;	Evento	2
Estabelecer parceria com instituições de ensino nas áreas inerentes do turismo; EAD	Evento	1
Utilização de novas tecnologias para qualificação no turismo;	Novos Cursos	1
Trabalhar conscientização da população sobre o turismo;	Evento	2
Elaborar diagnóstico das necessidades da cadeia produtiva do turismo junto aos municípios.	Diagnóstico	1
<b>Interiorização</b>		
Praia Sem Barreiras – manutenção e ampliação das unidades;	Município	1
Consolidar as regiões turísticas do Estado de Pernambuco;	Ação	1
Fortalecer as instâncias de governança;	Ação de Consolidação	1
Realizar visitas técnicas para orientação e fortalecimento da cadeia produtiva e dos atrativos turísticos nos Municípios.	Estratégia desenvolvida	1
<b>Gestão de Pessoas e Processos</b>		
Promover capacitação dos servidores;	capacitação	1
Revisar a estrutura de cargos da empetur e elaborar o plano de cargos e carreiras;	Programa	1
Desenvolver o Programa Pró-Lazer;	Programa	1
Digitalizar a comunicação interna – Intranet/Mural de avisos;	Programa	1
Implementar o Plano Orçamentário anual como ferramenta de gestão e de negociação;	Programa	1
Maior integração financeiro entre os setores comercial e financeiro EMPETUR;	Área	1
Implementação de sistema de manutenção e customização de ambiente tecnológico.	Sistema	1
Elaborar Manual de procedimentos administrativo e financeiro;	Processos	1
Elaborar estudo sobre a viabilidade para a implantação de centro de apuração aplicada a custos;	Processo	1
Efetivar a atualização da participação acionária e do capital social da EMPETUR;	Processo	1
Digitalizar o arquivo físico Da EMPETUR;	Processo	1
Melhoria da Infraestrutura de tecnologia da informação da EMPETUR;	Processo	1
Execução do plano TIC;	Plano	1

Reestruturar o setor de TI, segmentando o atendimento, com vistas ao suporte, rede, sistemas e comunicação.	Processo	1
<b>Promoção</b>		
Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais;	Evento	2
Desenvolver estratégia de divulgação durante o período de baixa temporada;	Estratégia desenvolvida	1
Diagnóstico e acompanhamento de mercados prioritários;	Monitoramento	2
Realização de eventos de promoção turística, capacitação, <i>roadshows</i> e <i>workshops</i> próprios – eventos on line;	Evento	3
Captar recursos para a divulgação do destino;	Projeto	2
Realizar pesquisa de perfil do turista para promover a divulgação direcionada;	Pesquisa	1
Desenvolver nova malha aérea pós pandemia COVID 19;	Voos	1
Realização de divulgação promocional nos principais destinos emissores – Ações promocionais;	Ação de Promoção	2
Realizar ações para captação de eventos nos equipamentos de lazer – Centro de Convenções de Pernambuco (CECON-PE), Arena de Pernambuco e Cais do Sertão;	Ação	1
Implantação do Portal do Turismo;	Site	1
Divulgação das Regiões turísticas, fortalecendo o turismo interno	Ação	3

Fortalecer a divulgação do Estado nas redes sociais ampliando os números de seguidores	Estratégia	15K
<b>Estruturação Turística e de Lazer</b>		
Criação de rotas e elaboração de roteiros turísticos;	Rotas e Roteiros	3
Receptivos aos cruzeiros marítimos;	Receptivo	5
Estimular a criação dos Centros de Atendimento ao Turista nos Municípios	Centro de Atendimento	3
Viabilizar o uso de novas tecnologias nos Centros de Atendimento ao Turista com disponibilização de informações turísticas de forma interativa;	Sistema	1
Estimular a formalização de empresas e prestadores de serviços no CADASTUR;	Ação	3
Promover a diversificação da oferta por meio da identificação de novos produtos.	Novo produto	2
<b>Gestão dos Equipamentos de Turismo e Lazer da EMPETUR</b>		
Projeto de sinalização interna do Centro de Convenções de Pernambuco (CECON-PE);	Projeto	1
Execução do projeto de prevenção de incêndio;	Projeto	1
Implantação de acessibilidade no CECOM-PE;	Equipamento	1
Atualização do regulamento dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;	Regulamento	1
Atualização do material de divulgação dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;	Material	1
Manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;	Equipamento	2
Elaboração do projeto executivo e requalificação do Parque Memorial Arcoverde;	Projeto	1
Elaboração de estudo de precificação dos equipamentos de turismo e lazer EMPETUR;	Estudo	1
Requalificação dos teatros do CECOM-PE;	Área dos Teatros Requalificada	3
Requalificação do pavilhão do CECOM-PE;	Área do Pavilhão requalificada	3
Reestruturação das salas de locação do CECOM-PE;	Sala reestruturada	5
Implantação do sistema de segurança – CFTV.	Sistema	1
Requalificação das instalações elétricas e hidráulicas da EMPETUR	Área Reestruturada	2
Realizar levantamento dos bens móveis e teste de recuperabilidade;	processo	1
Realizar levantamento dos bens imóveis e teste de recuperabilidade;	processo	1
Análise dos imóveis que geram receita para a EMPETUR;	Processo	1
Realizar o levantamento topográfico dos imóveis da EMPETUR;	Processo	1
Propor melhorias nos controles de receitas – Estacionamento CECOM, Cais do Sertão, Arena, Parque Memorial Arcoverde.	Processo	1