

# PLANO DE METAS EXERCÍCIO 2019

AÇÕES	Produto	METAS
		2019
<b>Qualificação</b>		
Qualificação dos gestores municipais ligados ao turismo;	Gestores	60
Qualificação em Acessibilidade;	Evento	4
Qualificação da cadeia produtiva;	Evento	10
Estabelecer parceria com instituições de ensino nas áreas inerentes do turismo: EAD	Evento	2
Utilização de novas tecnologias para qualificação e empregabilidade no turismo;	Novos Cursos	1
Trabalhar conscientização da população sobre o turismo;	Evento	4
Elaborar diagnóstico das necessidades da cadeia produtiva do turismo junto aos municípios.	Diagnóstico	1
<b>Interiorização</b>		
Praia Sem Barreiras – ampliação das unidades;	Município	2
Consolidar as regiões turísticas do Estado de Pernambuco; Conforme diretrizes do MTUR	Ação	1
Fortalecer as instâncias de governança;	Ação de Consolidação	1
Fomentar o turismo em regiões turísticas;	Ação de Fomento	4
Estruturar programa para o inventário turístico do Estado de Pernambuco;	Inventário	
Desenvolver estratégias para ampliar o turismo interno.	Estratégia desenvolvida	1
<b>Gestão de Pessoas e Processos</b>		
Implementar Política de Capacitação;	Política	1
Implantação e manutenção do programa de valorização dos funcionários;	Programa	1
Reestruturar o Programa Pró-Lazer;	Programa	1
Racionalização dos recursos humanos;	Projeto	1
Implantar calendário de integração dos funcionários para o ano subsequente;	Calendário	1
Implementação de sistema de manutenção e customização de ambiente tecnológico;	Sistema	1
Identificar, mapear e promover melhorias nos processos críticos da empresa	Processo	1
Elaborar documentos de forma padronizada dos processos	Processo	
Estruturar o controle interno;	Área	1
Implantação e manutenção do programa de gestão da qualidade;	Programa	1
Implantação da Intranet;	Sítio	
Implantar o Setor de Arquivo;	Área	

Implantação do novo site institucional;	Sítio	1
Implantar Setor de Assessoria de Imprensa.	Área	
Implementação do Plano Orçamentário Anual como Ferramenta de Gestão e Negociação	Processo	1
Análise do Imóveis que gerem receita para empresa	Processo	1
Melhoria na Gestão e Monitoramento dos Contratos	Processo	1
Melhorias nos controles dos contratos de receita, através da implantação de sistema automatizado e integrado entre os setores comercial, financeiro e cobrança	Processo	1
Atualização dos contratos no Sistema Sagres (TCE)	Relatório	1
Atualização dos Contratos na LAI conforme exigência da SCGE/PE	Relatório	1
Realizar inventário dos Bens Móveis e imóveis da EMPETUR, com vistas à geração de receita.	Inventário	1
Reestruturar o setor de TI, segmentando o atendimento, com vistas ao suporte, rede, sistemas e Comunicação	Área	1
Gestão da Frota - Informatizar o setor de transporte e instalação de GPS nos veículos a serviço da EMPETUR	Área	1
Implantação da Setorial de contabilidade	Área	1

### Promoção

Recepção de agentes de negócios, jornalistas e formadores de opinião;	Pessoas recepcionadas	100
Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais;	Evento	15
Desenvolver estratégia de divulgação durante o período de baixa temporada;	Estratégia desenvolvida	1
Diagnóstico e acompanhamento de mercados prioritários;	Monitoramento	2
Realização de eventos de promoção turística, capacitação, <i>roadshows</i> e <i>workshops</i> próprios;	Evento	10
Captar recursos para a divulgação do destino;	Projeto	2
Ampliar pesquisa de perfil do turista para promover a divulgação direcionada;	Pesquisa	1
Captar novos e manter os voos internacionais existentes;	Voos	15
Realização de divulgação promocional nos principais destinos emissores – campanhas publicitárias;	Campanha	4
Realizar campanhas para captação de eventos nos equipamentos de lazer – Centro de Convenções de Pernambuco (CECON-PE), Arena de Pernambuco e Cais do Sertão;	Campanha	3
Efetivar uma política agressiva de captação de eventos nos equipamentos vinculados à EMPETUR.	Política	1
Implantação do Portal do Turismo;	Sítio	1
Divulgação das Regiões turísticas, fortalecendo o turismo interno	Estratégia	3

Fortalecer a divulgação do Estado nas redes sociais ampliando os números de seguidores	Estratégia	10K
<b>Estruturação Turística e de Lazer</b>		
Criação de rotas e elaboração de roteiros turísticos;	Rotas e Roteiros	1
Receptivos aos cruzeiros marítimos;	Receptivo	20
Implantação dos Centros de Atendimento ao Turista temporários;	Centro de Atendimento	10
Desenvolver o centro de experiências turísticas móvel;	Centro de Atendimento	
Viabilizar o uso de novas tecnologias nos Centros de Atendimento ao Turista com disponibilização de informações turísticas de forma interativa;	Sistema	
Estimular a formalização de empresas e prestadores de serviços no CADASTUR;	Ação	1
Promover a diversificação da oferta por meio da identificação de novos produtos.	Novo produto	1
<b>Gestão dos Equipamentos de Turismo e Lazer da EMPETUR</b>		
Projeto de sinalização interna do Centro de Convenções de Pernambuco (CECON-PE);	Projeto	1
Execução do projeto de prevenção de incêndio;	Projeto	4
Melhoria de acessibilidade no CECON-PE;	Equipamento	1
Atualização do regulamento dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;	Regulamento	1
Atualização do material de divulgação dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;	Material	1
Manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR;	Equipamento	2
Elaborar projeto executivo e requalificação do Parque Memorial Arcoverde;	Projeto	1
Elaborar estudo de precificação dos equipamentos de turismo e lazer EMPETUR;	Estudo	1
Requalificação dos teatros do CECON-PE;	Teatro requalificado	
Requalificação do pavilhão do CECON-PE;	Pavilhão requalificado	1
Reestruturação das salas de locação do CECON-PE;	Sala reestruturada	1
Melhorar infraestrutura de convivência CECON-PE;	Equipamento	
Brigada de incêndio;	Formação	1
Implantação do sistema de segurança – CFTV.	Sistema	1
Requalificação das instalações elétricas e hidráulicas da EMPETUR	Prédio reestruturado	