



**ATA-SINTESE DA 41ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE PERNAMBUCO, REALIZADA NO DIA 29/06/2016, NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO/ SALA FERNANDO DE NORONHA - OLINDA- PE.**

**Secretário Felipe Carreras (Presidente do CONTUR-PE).** Cumprimentou e agradeceu a presença de todos. Agradeceu pelo apoio e a efetiva participação do CONTUR nas questões do turismo pernambucano. Parabenizou a professora Glória Widmer pelo recebimento dos prêmios “Excelência e Qualidade Brasil 2016 - categoria Profissional do Ano”, e a Comenda por Mérito Social e Acadêmico nas áreas de Turismo, Direito, Gestão Educacional. Considerou importante prestar esclarecimentos acerca da situação das denúncias relativas à realização de shows no estado, que vem ocorrendo na mídia. Informou que já foram solicitados esclarecimentos aos denunciadores, enfatizando total apoio aos gestores e funcionários da EMPETUR. Fez um breve relato das últimas conquistas do turismo pernambucano, citando: ampliação da malha aérea, através do HUB Regional da AZUL, com voos para destinos turísticos como Ilhéus, Porto Seguro, Petrolina, Campina Grande, Juazeiro-CE. Novos voos internacionais, Recife/Buenos Aires; Recife/Montevideu; Recife/Cabo Verde, com conexões imediatas para Amsterdã, Lisboa e Paris; Recife/Miami; Divulgação do Destino - PE em matéria de capa das revistas de bordo das empresas aéreas TAM, GOL e AZUL. Ressaltou e agradeceu o apoio efetivo da INFRAERO, na pessoa do Sr Alexandre Oliveira, na realização das ações promocionais realizadas nas dependências do Aeroporto Internacional dos Guararapes. Comentou sobre a importância da participação da ASTUR-PE, em ações de divulgação de Pernambuco. Do compromisso com a gestão da Arena de Pernambuco, ações estratégicas e eventos nacionais e internacionais programados para o espaço. Convidou a todos a participarem do primeiro evento realizado na Arena de Pernambuco “**Jogo do Bem**”, ação beneficente idealizada pela ONG Love.Futebol. Do avanço das obras de infraestrutura turística em execução no Estado. Reportou-se a realização da primeira edição da Feira “Destination Brazil Travel Mart”, em Porto de Galinhas-PE, para agradecer o apoio efetivo das diversas instituições parceiras, fundamental para o sucesso do Evento.

**Antônio Limeira (Secretário Executivo da SETUREL).** Cumprimentou a todos os presentes. Agradeceu as palavras elogiosas do Secretário Felipe Carreiras; Fez um breve relato da sua atuação no setor público, como servidor de carreira do TRT. Manifestou satisfação em integrar a equipe da SETUREL, afirmando o seu compromisso e a disposição de trabalhar pelo turismo de Pernambuco. Colocou-se à disposição de todos. (aplausos).

**Ana Paula Vilaça (Presidente da EMPETUR).** Cumprimentou a todos. Reportou - se às denúncias ocorridas na mídia local, recentemente, para agradecer ao Secretário Felipe Carreiras pela defesa dos gestores, a integridade dos funcionários da EMPETUR e a imagem da Empresa. Considerou sobre as medidas encaminhadas pela SETUREL. Fez um breve relato sobre a realização da primeira edição da Feira “Destination Brazil Travel Mart”, ressaltando os bons resultados alcançados pelo Evento na sua primeira edição. Citou a efetiva participação de Suppliers – 261 e Buyers – 179; Da estimativa de negócios gerados (R\$ 177 milhões de reais). Apresentou um resumo dos principais projetos desenvolvidos pela EMPETUR, no primeiro semestre -2016, através da Diretoria de Estruturação do Turismo; Diretoria de Operações e da Diretoria de Comunicação e Marketing, registrados no documento “Relatório Anual 2015 – Entrega de Produtos da EMPRESA

PERNAMBUCANA DE TURISMO”. Refletiu sobre o andamento das obras de requalificação do Centro de Convenções e a participação das associações turísticas na identificação das prioridades demandadas pelo Setor. Comentou sobre o novo posicionamento do CECON-PE, focado para a captação de eventos. Comentou sobre a nova Campanha Promocional “Pernambuco Coração do Nordeste”, as estratégias de promoção, divulgação e comercialização do produto, ressaltando a participação efetiva dos diversos representantes do seguimento turístico na construção dessas ações. Finalizou com a apresentação dos vídeos promocionais de Pernambuco – PERNAMBUCO É TODO SÃO JOÃO; PERNAMBUCO CORAÇÃO DO NORDESTE.

**Sylvia Sarubbi (Diretora de Comunicação e Marketing/EMPETUR).** Cumprimentou a todos os presentes; Fez a apresentação detalhada do planejamento da Diretoria de Comunicação e Marketing para o próximo trimestre, com destaque para as ações: 1. Campanha Institucional; 2. Ação Pernambuco é Azul; 3. Projeto de Divulgação das Regiões Turísticas do Estado de Pernambuco. 4. Projetos Especiais. (Espaço Pernambuco nas Olimpíadas; Arena de Pernambuco; Projeto Praia Sem Barreiras; Projeto Apoio Love Noronha; Projeto Ordem Terceira do Carmo). Considerou sobre as sugestões apresentadas pelos membros da Câmara Temática e a inclusão de novos dados na Campanha Promocional, apresentada.

**Maurício Galvão (Secretário/SETURDE).** Parabenizou a EMPETUR pela apresentação. Discorreu sobre a importância da divulgação dos Patrimônios da Humanidade de Pernambuco, citando os títulos internacionais outorgados pela UNESCO, “Olinda: Patrimônio Cultural da Humanidade; Olinda - Memória do Mundo, e o Frevo como Patrimônio Imaterial da Humanidade; Sugeriu a transferência da cidade de Olinda, da Região Turística Costa História e Mar, para a Região Costa Náutica Coroa do Avião. Solicitou maior celeridade nas obras de revitalização do Centro de Convenções de Pernambuco. Repasse das informações do Calendário de Eventos da EMPETUR, com mais antecedência. Efetivar Projeto de Requalificação do CAT-Olinda; Solicitou a inclusão da AESHO- Associação dos Empreendedores do Sítio Histórico de Olinda no espaço comercial RIO MAR.

**Alexandre Oliveira (Superintendente do Aeroporto Internacional dos Guararapes).** Parabenizou a SETUREL/EMPETUR, pelo trabalho profissional e exitoso que vem sendo realizado, com foco na captação de voos para Pernambuco. Fez um breve relato sobre o Movimento de Passageiros no Aeroporto Internacional do Guararapes, após a instalação do HUB da Azul, em Recife (crescimento de 100% - De 75 mil passageiros em conexão com a empresa aérea Azul, em 2015, para 180 mil passageiros até abril – 2016). Solicitou a instalação de um MOCAPE, nas dependências do Aeroporto.

**Maria Elizabeth Leite (Presidente do SINGTUR-PE).** Cumprimentou a todos os presentes. Agradecimentos a Prefeitura de Gravatá e a ABAV-PE, pelo apoio à participação do SINGTUR no Congresso dos Guias de Turismo, realizado em maio. Fez considerações sobre a importância dos Guias de Turismo para o desenvolvimento do turismo do Estado, com ressalvas para atuação do profissional com formação técnica.

**Fátima Bezerra (Vice-presidente da ABAV-PE).** Fez considerações sobre o êxito do evento “Visite Pernambuco” realizado pela ABAV-PE, na cidade de Petrolina, dirigida aos operadores que atuam na Região. Destacou a participação de representantes do Consulado Americano e o número representativo de participantes nos cursos de capacitação. Manifestou intenção em dar continuidade a ação.

**Josenildo Santos (Presidente da ASTUR-PE).**Agradeceu ao Governo do Estado, através da EMPETUR, pelo apoio à realização do São João de Agrestina. Manifestou preocupação com a possibilidade de extinção do MTUR. Do apoio a realização, na cidade de Caruaru, do Congresso da INTERCON/NE – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Fez considerações sobre o Projeto ROTA - 104, que reúne informações sobre serviços turísticos das cidades localizadas no Agreste-Pernambuco.

**Eduardo Cavalcanti (Presidente da ATG).**Agradeceu ao Governo do Estado,através da EMPETUR e a AMBEV,pelo apoio a realização do São João de Gravatá.Considerações sobre o movimento turístico/ocupação hoteleira, durante o São João de Gravatá (100% de ocupação hoteleira).Comentou sobre o uso de dados da movimentação dos caixas eletrônicos da agencia local do Banco do Brasil,na pesquisa.Considerou importante,em função da ocorrência de engarrafamentos frente à Arena de Pernambuco,a construção de uma terceira faixa,no trecho da Rodovia 417 - Recife/Carpina, com a BR-232. Sugestões a Campanha Promocional de Pernambuco:1.Inclusão de imagens do Catamarã do Recife Antigo; 2, Indicação da Rota / Sobrevoos do Balão Turístico Bonito/Gravatá.Solicitou a inclusão da ATG - Associação dos Empreendedores do Sítio Histórico de Gravata,no espaço comercial -RIO MAR.

**Artur Maroja (Presidente da ABIH-PE).**Agradeceu as entidades parceiras pelo apoio à organização da primeira edição da feira “Destination Brazil Travel Mart”,realizada em junho,em Porto de Galinhas.Parabenizou a EMPETUR pela apresentação do Plano de Marketing, ressaltando a importância do apoio do Trade Turístico local, para viabilização das ações. Da possibilidade de ampliação da Ação da Azul, para as Regiões Sudeste,Centro-Oeste.Fez considerações acerca do problema de insegurança vivenciada localmente, e em todo o País.Considerou importante a criação de novas Delegacias do Turista, citando Recife/Boa Viagem, Porto de Galinhas e a Região Agreste do Estado. Considerou sobre a implantação do Arco Metropolitano como um ponto fundamental para o desenvolvimento do turismo no Estado.Comentou sobre as potencialidades do Turismo de Mergulho,citando o Recife como um dos principais pontos de mergulho do mundo, além de Fernando de Noronha e Porto de Galinhas.

**Fernando Castilhos Félix (Gerente Regional - BNDES).**Parabenizou a Equipe da SETUREL/EMPETUR pelo Plano de Marketing proposto;Fez considerações sobre as novas diretrizes da Lei Rouanet e a tendência da Lei tornar-se, apenas, fonte de recursos para restauro de patrimônio histórico.Da atuação do BNDES como os maiores apoiadores de restauro de patrimônios do Brasil. Citou os projetos de restauro realizados pelo Banco,em Pernambuco: restauro das Igrejas Madre de Deus, Rosários dos Homens Pretos, Basílica da Penha, no Centro da Cidade.Comentou sobre a necessidade das Instituições em manter o seu plano básico de manutenção, e sobre a participação das Universidades,através de estágios,na implantação desses planos de manutenção dos patrimônios históricos da cidade.Considerou importante a realização de Encontros, com a participação da FUNDARPE,SETUREL,IPHAN, UNIVERSIDADES, SEBRAE, para análise e entendimento sobre o Uso da Lei Rouanet, em especial a captação de recursos para restauro de patrimônio histórico e para qualificação dos proprietários em uso e manejo.Refletiu sobre a possibilidade da criação pelas empresas aéreas, de um “Banco de Milhagem” ,voltado para as áreas de Esportes, Música e Arte.Registrou pedido do pianista Miguel Proença,para uso do piano do CECON,durante seu treinamento.

**Márcia Batista Chamixaes (Gerente de Preservação do Patrimônio Cultural - FUNDARPE).**Cumprimentou a todos, deu às boas vindas ao novo Secretário Executivo, Antônio Limeira. Informou que o Plano de Manutenção dos Patrimônios Históricos já está em elaboração.

**Verônica Azevedo (Delegada do Turista SDS-PE).**Parabenizou a SETUREL/EMPETUR pela apresentação. Manifestou preocupação, enquanto gestora da área de segurança, com o cenário preocupante do País e a necessidade de haver parcerias. Citou, como exemplo de sucesso, a parceria firmada entre a SDS/AHPG/ABIH/Porto de Galinhas Convention, para atuação na área de segurança da Feira “Destination Brazil Travel Mart”.Considerou importante a criação de Câmara Temática voltada para a questão da Segurança.Colocou-se à disposição para fazer um mapeamento da segurança nos locais de instalação dos *MOCAPES*.

**Glória Widmer (Coordenadora de relações Institucionais - UFPE).**Parabenizou a SETUREL e a EMPETUR pelas iniciativas empreendidas em prol do turismo pernambucano. Agradeceu ao Conselho pelas manifestações positivas em relação ao prêmio que irá receber em São Paulo, e informou que fará o Conselho presente na cerimônia, bem como, dentro do possível, irá divulgar o trabalho que vem sendo feito pelas entidades integrantes do Contur. Em nome do Reitor, Professor Anísio Brasileiro, colocou à disposição o corpo de especialistas da UFPE, formado não apenas por professores, pesquisadores, profissionais da área de Turismo e Hotelaria, mas também profissionais de diversas outras áreas – Jornalismo, Publicidade, Música, Lazer, Artes, Arquitetura, Engenharia. Reiterou posicionamento do Presidente da ABIH-PE, em relação às potencialidades do Turismo de Mergulho, em Pernambuco.Sugestões ao Plano de Marketing: divulgação dos patrimônios vivos de Pernambuco e da Arte local. Partilhou da opinião do Secretário de Turismo de Olinda, Maurício Galvão, a respeito da necessidade de se divulgar os Patrimônios da Humanidade de Pernambuco.Citou dados da sua tese de Doutorado,“Efeitos do Título de Patrimônio da Humanidade, na visitação turística a Fernando de Noronha”, realizado em 2007, onde 4% das pessoas iam à Fernando de Noronha, pela informação de que era Patrimônio da Humanidade. Informou sobre a retomada da pesquisa, em 2017.Do convite recebido da Universidade do Minho, para fazer um capítulo de livro relativo à Olinda como Patrimônio da Humanidade.

**Mustafá Magalhães (Secretário executivo da SETUR-L).**Deu às boas vindas ao novo Secretário Executivo, Antônio Limeira.Cumprimentou os presentes, em especial à presidente da EMPETUR, Ana Paula Vilaça. Co-celebrou em nome do Secretário Camilo Simões, as ações apresentadas; reafirmou a cooperação entre a Prefeitura da Cidade do Recife e a Secretaria de Turismo do Estado /EMPETUR, em função do desenvolvimento do turismo do Recife e do Estado.

**Ana Paula Vilaça (Presidente da EMPETUR).**Agradeceu mais uma vez a presença de todos, e submeteu à apreciação do Contur o Plano de Marketing de Pernambuco, apresentado **(aprovado)**.Deu por encerrada a reunião.

Olinda, 29 de junho de 2016.

**Felipe Carreras**

Secretário de Turismo, Esportes e Lazer

**Margarete Alves**

Secretária Executiva-CONTUR-PE